

ESTUDIOS DE USUARIOS EN DIFERENTES COMUNIDADES:

necesidades de información y
comportamiento informativo

Juan José Calva González

(COORDINADOR)



La presente obra está bajo una licencia de:

http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_MX



Atribución-No Comercial-Licenciamiento Recíproco 3.0 Unported

Eres libre de:



copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra



hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debes reconocer la autoría de la obra en los términos especificados por el propio autor o licenciante.



No comercial — No puedes utilizar esta obra para fines comerciales.



Licenciamiento Recíproco — Si alteras, transformas o creas una obra a partir de esta obra, solo podrás distribuir la obra resultante bajo una licencia igual a ésta.

Esto es un resumen fácilmente legible del:
[texto legal \(de la licencia completa\)](#)

En los casos que sea usada la presente obra, deben respetarse los términos especificados en esta licencia.



**Estudios de usuarios en diferentes comunidades:
necesidades de información y comportamiento
informativo**

COLECCIÓN
USUARIOS DE LA INFORMACIÓN
Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

**Estudios de usuarios en diferentes comunidades:
necesidades de información y comportamiento
informativo**

Coordinador

Juan José Calva González



**Universidad Nacional Autónoma de México
2013**

ZA3075
E88

Estudios de usuarios en diferentes comunidades : necesidades de información y comportamiento informativo / coordinador, Juan José Calva González. - México : UNAM, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2013.

x, 156 p. - (Usuarios de la información)
ISBN: 978-607-02-4352-3

1. Estudios de Usuarios - Metodología - Modelos - Comunidades 2. Necesidades de Información - Comunidades 3. Comportamiento Informativo - Comunidades I. Calva González, Juan José, coordinador II. ser.

Diseño de portada: *Mario Ocampo Chávez*

Primera edición 2013
DR © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
Ciudad Universitaria, 04510, México D.F.
Impreso y hecho en México
ISBN: 978-607-02-4352-3

Contenido

INTRODUCCIÓN	vii
Juan José Calva González	
APORTACIONES ESPAÑOLAS A LA TEORÍA DEL FENÓMENO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN	1
Isabel Villaseñor Rodríguez	
PROBABLES CAUSAS DEL CAMBIO DE LA IDENTIDAD ÉTNICA: UN AVANCE DE ANÁLISIS TEÓRICO	27
César Augusto Ramírez Velázquez	
EL CONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DE LOS MATEMÁTICOS A TRAVÉS DEL ANÁLISIS DE SUS REFERENCIAS: AVANCES	37
Angélica Guevara Villanueva	
USUARIOS DE LA REVISTA <i>INVESTIGACIONES GEOGRÁFICAS</i> . EL CASO DEL PERSONAL ACADÉMICO DEL INSTITUTO DE GEOGRAFÍA	49
Antonia Santos Rosas	
NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS VITIVINICULTORES EN ZACATECAS Y AGUASCALIENTES: RESULTADOS	73
José Tomás Palacios Medellín	
LOS VITIVINICULTORES DE BAJA CALIFORNIA: NECESIDADES Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO. ALGUNOS RESULTADOS	99
Fermín López Franco	
LOS PRODUCTORES DE LA VID EN EL ESTADO DE GUANAJUATO: ALGUNOS RESULTADOS DE SU PERFIL INFORMATIVO	123
Ana Laura Peña Aguilar	
EL FENÓMENO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN: SU INVESTIGACIÓN DESDE DIVERSAS PERSPECTIVAS	141
Juan José Calva González	
CONCLUSIONES	155

Introducción

Los estudios de usuarios son una parte esencial de la ciencia bibliotecológica, ya que se refieren al sujeto que da existencia a la bibliotecología, pues la información que se organiza y conserva en algún soporte es para que sea utilizada por el usuario.

Los usuarios son la razón por la cual la información debe conservarse, de esta forma puede ser empleada por las siguientes generaciones y con ello promover el avance en la ciencia, la tecnología, las humanidades, el arte y en general en la sociedad misma, ya que la información organizada y conservada en algún soporte (como los libros o los servidores) está para ser utilizada por la sociedad a través de los lugares donde se encuentra, como pueden ser las bibliotecas, la hemerotecas, los centros de documentación o cualquier otra unidad de información. Por tales razones es preciso tener un perfil completo de la comunidad de usuarios a los cuales se les brinda la información. La elaboración de perfiles de usuarios permite que las unidades de información respondan a sus necesidades informativas, satisfaciéndolas.

Para contar con perfiles objetivos se requiere llevar a cabo estudios de usuarios que reflejen las características informativas de la

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

comunidad de que se trate. Si es una comunidad indígena, como los tepehuas o amuzgos, los resultados de un estudio de usuarios deben reflejar las necesidades informativas que tienen con miras a que puedan ser retomadas por la unidad de información que compete y les brinde la información que necesitan.

En el desarrollo de los estudios de usuarios para la detección de las necesidades de información y el comportamiento de búsqueda de los sujetos integrantes de una comunidad es preciso seguir una metodología científica, es decir, una metodología rigurosa que permita que los datos recabados correspondan a la realidad de dicha comunidad de usuarios, de esta forma sus perfiles serán realmente objetivos.

Es cierto que entre las metodologías que se siguen se puede optar por las cuantitativas o cualitativas, o alguna combinación de ellas, pero lo importante es que ambas arrojen los datos suficientes para establecer el perfil informativo de una comunidad de usuarios como los vitivinicultores o los geógrafos.

Asimismo, una comunidad de usuarios de la información puede ser investigada con diversas metodologías, lo cual redundará en tener un perfil informativo más delineado y profundo de dicha comunidad. Es indudable que entre más completo sea el conocimiento de una comunidad de usuarios es de mayor utilidad para que la unidad de información pueda satisfacer sus necesidades informativas de forma completa. Tampoco hay que perder de vista que existen comunidades de usuarios más complejas que otras, algunas más accesibles y otras menos, pero siempre se podrá contar con un diseño metodológico adecuado gracias a la gran variedad de métodos y técnicas que permiten el abordaje de comunidades heterogéneas.

Entonces, el rigor de un método científico puede ser aprovechado para obtener los datos de una comunidad que permitan ya no sólo delinear su perfil informativo, sino establecer o diseñar un marco teórico que lleve a la formación de modelos que expliquen, y en algún momento puedan predecir, el comportamiento informativo en la búsqueda de información de determinadas comunidades de usuarios. Así es como los modelos propuestos por diferentes autores como Krikellas, Wilson, Kuhlthau, Calva, Applegate, Campbell, Devadason, Shera,

Montes y otros más¹ pretenden explicar y predecir las necesidades de información y el comportamiento informativo de los usuarios, utilizándolos en diferentes comunidades.

Por lo anterior, se tiene que los modelos están basados en una cantidad considerable de estudios de usuarios y que son la representación de lo que acontece en diversas comunidades de sujetos, siendo utilizados como referencia para poder establecer el diseño de servicios y el desarrollo de colecciones en diversas unidades de información. Sin embargo, a pesar de la existencia de estudios de usuarios, llevados a cabo principalmente en países desarrollados, y de contar con modelos que intentan describir, explicar y predecir el fenómeno de las necesidades de información en diversas comunidades de usuarios, aún se requieren investigaciones con diversos sectores sociales, sobre todo en los países en vías de desarrollo, con miras a comprobar los modelos propuestos o aportar elementos para el diseño de nuevos modelos teóricos que consideren a comunidades de usuarios de la información poco o nunca investigadas, como es el caso de los vitivinicultores, los agaveros o los grupos indígenas.

La continua realización de estudios de usuarios permitirá delinear los perfiles de comunidades sociales para satisfacer sus necesidades de

1 Cfr. J. Krikelas, 1983, "Information seeking behaviour: patterns and concepts", en *Drexel Library Quarterly*, vol. 19, núm. 2, p. 17; T. D. Wilson, 1999, "Models in information behavior research", en *Journal of documentation*, vol. 5, núm. 3, p. 251, y 1997, "Information behavior an interdisciplinary perspective", en *Information processing and management*, vol. 33, núm. 4, p. 553; C. C. Kuhlthau, 1993, *Seeking meaning*, New Jersey, Ablex; Juan José Calva González, 2001, *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM-CUIB; R. Applegate, 1993, "Models of user satisfaction: understanding false positives", en *Reference quarterly*, núm. 4, p. 535; I. Campbell, 2000, *The ostensive model of developing information needs*, Glasgow, IC, tesis (PhD), University of Glasgow; F. Devadason y P. L. Pandala, 1997, "A methodology for identification on information needs of users", en *IFLA Journal*, vol. 23, núm. 1, p. 48; J. Shera, 1990, *Los fundamentos de la educación bibliotecológica*, México, UNAM-CUIB, p. 121; J. R. Montes Gómez, 2006, *Modelación sistémica de bibliotecas parlamentarias: teoría de la autorreferencia en relación al entorno*, México, Juan Ricardo Montes Gómez.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

información y a la vez construir un marco teórico sobre dicho fenómeno. La intención de este libro es presentar algunos de los estudios de usuarios que se han llevado a cabo en diferentes comunidades sociales, todos ellos en torno al fenómeno de las necesidades de información y sus tres fases: el surgimiento de la necesidad de información, el comportamiento informativo y la satisfacción de dichas necesidades.

Las comunidades abordadas en los diferentes capítulos que integran esta obra son la comunidad indígena de los amuzgos, los geógrafos, los vitivinicultores y los matemáticos; además incluye dos capítulos relacionados con la investigación sobre el fenómeno de las necesidades de información en España y las posibles líneas de abordaje investigativo desde tres vertientes principales: la teoría, la metodología y el tipo de comunidad de usuarios o sector social.

Es así que este libro muestra opciones de cómo pueden abordarse diferentes comunidades y llevar a cabo investigaciones sobre las necesidades de información con diferentes metodologías, enmarcadas en los estudios de usuarios dentro de la ciencia bibliotecológica.

Juan José Calva González

Aportaciones españolas a la teoría del fenómeno de las necesidades de información

ISABEL VILLASEÑOR RODRÍGUEZ
Universidad Complutense de Madrid, España

INTRODUCCIÓN

Con el presente trabajo queremos mostrar algunos avances de la investigación que estamos llevando a cabo en el marco del proyecto denominado “Análisis de las investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información en España y México en distintas comunidades sociales y académicas”. Por otra parte, queremos que éste sea un estudio que venga a completar el presentado en el *III Seminario de usuarios de la información* (13-15 de agosto, 2008, CUIB) titulado “Los estudios de usuarios publicados en España en el siglo XXI”,¹ con el que nos propusimos conocer no sólo el grado de difusión de los trabajos dedicados a estudiar a los usuarios de la información sino también aspectos relacionados con ellos tales como la autoría, la fuente donde se publican, los objetivos marcados o la metodología empleada en ellos, y todo con la finalidad de saber el interés que despiertan este tipo de investigaciones porque consideramos necesario e imprescindible que los resultados de una investigación se

1 *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*, 2009, México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, UNAM, pp. 3-78.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

hagan públicos (pueden ser de utilidad para otros profesionales de la información) y porque creemos que, desgraciadamente, esto no es lo habitual.

Nos hemos planteado como objetivo esencial mostrar algunos trabajos publicados en España que se han acercado a un tratamiento teórico en torno al fenómeno de las necesidades de información o a alguno de sus componentes. La muestra que se ofrece es sólo una parte de la investigación que está en proceso y que se completará ampliando el estudio a un mayor número de ejemplos de las fuentes que aquí se presentan y de otras posibles, como tesis doctorales, entre otras. Lo que nos interesa conocer es:

- El tipo de fuente en que con más frecuencia se han dado a conocer estos trabajos: acta de congreso o revista.
- El año en que se ha publicado mayor número de ellos.
- El tipo de acercamiento al tema: general, tratando distintos aspectos, o específico, centrándose en alguno en concreto o presentando alguna propuesta metodológica.
- La autoría: nacionalidad, profesión y forma de trabajar (individual o colectiva) de los autores.
- Si citan el trabajo de Elías Sanz al que haremos referencia más tarde.

Se puede afirmar que, al menos en España, no existen trabajos de idénticas características al presente.

METODOLOGÍA Y FUENTES EMPLEADAS

El tema mencionado se aborda utilizando un método de investigación bibliotecológica posible: el que Rodríguez Gallardo denomina de “investigación documental”,² que se basa en fuentes escritas (publicadas

2 “De la práctica a la investigación”, en *La investigación bibliotecológica en la era de la información. Memoria del XXI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la información. 24-26 de septiembre de 2003*, Filiberto Felipe Martínez Arellano y Juan José Calva González (comp.), México, UNAM, 2004, p.10.

o no) y sirve, gracias a la información recabada con él, para conocer mejor un aspecto concreto.

El primer paso ha consistido en identificar y seleccionar las fuentes escritas y publicadas que servirán para obtener la información que necesitamos. En este caso, se han utilizado las mismas fuentes que sirvieron de referencia en el trabajo mencionado, esto es, actas de congresos o jornadas³ de profesionales de la información y revistas especializadas en Biblioteconomía y Documentación, por considerar que constituyen un canal de comunicación esencial no sólo para la puesta en común de experiencias profesionales, sino también para la presentación de líneas de investigación, además de ofrecer información de actualidad. En aquella ocasión se emplearon, para la selección de la muestra, los criterios de prestigio y continuidad así como el que las fuentes se encontraran publicadas, esencialmente de forma convencional (papel) o en dos soportes (informático, en línea).

Respecto a las actas de congresos o jornadas, de todos los eventos existentes, seleccionamos los seis que tienen más resonancia, tanto en el ámbito profesional como en el académico, por la calidad de sus organizadores y porque representan una variedad basada en tres criterios: encuentros de carácter general y ámbito nacional (1 y 2), encuentros de carácter general pero de ámbito autonómico (3 y 4) y encuentros referidos a un tipo de centros de información como las bibliotecas y de ámbito autonómico (5 y 6). Estos son:

1. *Jornadas Españolas de Documentación*
2. *Jornadas sobre Gestión de la Información y del Conocimiento*
3. *Jornadas Andaluzas de Documentación*
4. *Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*
5. *Jornadas Bibliotecarias de Andalucía*
6. *Jornadas Bibliotecarias de la Comunidad de Madrid*

3 Nos referimos a eventos de carácter periódico “en que los miembros de una asociación, cuerpo, organismo, profesión, etc. se reúnen para debatir cuestiones previamente fijadas” (Real Academia Española, 1992, *Diccionario de la lengua española*, 21ª ed., s.v. congreso).

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

Todas, salvo las últimas, son jornadas organizadas por asociaciones profesionales: FESABID (Federación Española de Sociedades de Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Museística), SEDIC (Sociedad Española de Documentación e Información Científica), AAD (Asociación Andaluza de Documentalistas), COBDC (Colegi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya) y AAB (Asociación Andaluza de Bibliotecarios); la primera, FESABID, representa a un amplio y variado conjunto de asociaciones profesionales. Las *Jornadas Bibliotecarias de la Comunidad de Madrid* son responsabilidad de un organismo público (la Subdirección General de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid) y son las únicas que restringen la participación a los profesionales de las bibliotecas dependientes de ese organismo. El resto, aunque algunas lleven en su denominación algún rasgo determinante (ya sea geográfico, ya de tipo de institución informativa), son abiertas en su participación y en su temática. El haber seleccionado las *Jornadas Bibliotecarias de la Comunidad de Madrid* se debe al importante papel que han jugado en la consolidación del sistema bibliotecario de esa comunidad autónoma por establecer criterios comunes consensuados para todas las bibliotecas dependientes de ese sistema (determinante para el resto del país).

En cuanto a las revistas españolas especializadas en Biblioteconomía y Documentación, nos hemos centrado en el estudio de seis de ellas por guardar la proporción respecto a las jornadas estudiadas. Todas ellas se encuentran incluidas en las principales base de datos nacionales e internacionales de la especialidad y son:

1. *Revista Española de Documentación Científica*
2. *Revista General de Información y Documentación*
3. *Ítem. Revista de biblioteconomía i documentació*
4. *Documentación de las Ciencias de la Información*
5. *BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*
6. *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información*

Las seis representan tres sectores de la actividad desarrollada en Biblioteconomía y Documentación: el académico, el de la investigación

y el profesional. La primera publicación es responsabilidad de un centro de investigación especializado en la materia, la tercera de un colegio profesional y el resto de centros universitarios que imparten docencia en la misma. Hemos de decir que la sexta se ha incluido aun sin respetar algunos de los criterios establecidos para la selección de las fuentes: se trata de una revista electrónica (no impresa) y está por debajo de otras en cuanto a criterios LATINDEX cumplidos; pero también es la única revista publicada en España que se dedica exclusivamente a temas relacionados con los usuarios de la información. Todas ellas acogen colaboraciones procedentes tanto del mundo académico como del profesional.

Por último, en relación con los límites cronológicos marcados para la búsqueda de la información en las fuentes, respecto al trabajo que completa el presente cabe decir que se ha ampliado el período ya que en aquella ocasión estudiábamos lo publicado en el siglo XXI, pero en ésta hemos partido de una fecha concreta anterior que tiene una significación esencial en el asunto que nos ocupa. Se trata de 1994, año en que se publicó el primer trabajo completo aparecido en España sobre los estudios de usuarios de la información y que, escrito por Elías Sanz Casado, lleva por título *Manual de estudios de usuarios*; además, resulta ser de los más citados.⁴ La búsqueda de información comprende desde la fecha mencionada hasta el año 2009, es decir, 16 años de publicación en España.

Una vez identificadas y seleccionadas las fuentes, se ha procedido a la localización de los trabajos que reúnen las características mencionadas y que pueden considerarse como trabajos teóricos sobre el tema. Tras una detenida lectura y el análisis de contenido, se ha procedido a la valoración de los datos aportados. En esta ocasión presentamos parte del estudio realizado, ofreciendo un trabajo de carácter meramente descriptivo y cuantitativo, que será ampliado posteriormente con un estudio cualitativo de la información obtenida donde se

⁴ Según Javier Salvador Bruna, es el segundo libro más citado en España en el período que va de 1996 a 2006 (2007, "Top ten. Diez años de investigación española en Biblioteconomía y Documentación (1996-2006)", en *Revista General de Información y Documentación*, núm. 2, p. 163).

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

valorarán aspectos tales como el concepto que de “estudios de usuarios” se aporta, la terminología utilizada, la consideración de los métodos y técnicas empleados para recoger datos, la interrelación con otros trabajos publicados por los autores, etcétera.

PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

A partir de la consulta de las fuentes, se han analizado 2,546 documentos (1,152 ponencias y 1,394 artículos), de entre los que se han podido identificar 26 trabajos que pueden considerarse dentro de los parámetros establecidos. De ellos, siete son ponencias y 19 artículos de revista. A continuación presentamos la información obtenida, distinguiendo entre jornadas y revistas especializadas y ofreciendo un breve resumen de contenido de cada uno de los estudios.

Jornadas

- *Las Jornadas Españolas de Documentación* se celebran cada dos años y de ellas hemos analizado desde las IV (1994) hasta las XI (2009), lo que hace un total de 420 ponencias. De todas ellas, tan sólo en la VI edición, celebrada en 1998, hemos encontrado tres trabajos que tratan temas relacionados con la teoría del fenómeno de las necesidades de información. Las ponencias son:
 - “Los estudios de usuarios en los programas de gestión de calidad. Propuesta de un marco teórico integrador para el estudio del usuario de información” (1998).
 - “El cuestionario estructurado como herramienta básica para la evaluación de las instituciones documentales” (1998).
 - “La representación del usuario en la recuperación de la información” (1998).

Las dos primeras ponencias son obra de Mónica Izquierdo Alonso, Joaquín Ruíz Abellán y José Tomás Piñera Lucas, a quienes podemos asociar al mundo universitario y de la investigación y que han colaborado en otras ocasiones en relación con el tema de los estudios de usuarios de la información. En la primera ponencia

parten de la consideración del usuario como eje central del modelo de gestión de calidad total, aplicada a la realidad del proceso informativo-documental en todas sus fases (creación, tratamiento, difusión, uso e influencia). Los autores subrayan la importancia de los estudios de usuarios para conseguir con éxito la implantación de un programa de gestión de calidad. Consideran el mundo de los usuarios como un fenómeno multidimensional con la existencia de un número importante de determinantes a valorar al realizar un estudio de usuarios. Por eso estiman necesario definir un marco teórico interdisciplinar con la integración y complementariedad de enfoques, más cuando no existe un marco conceptual claramente reconocible para el estudio sistemático del usuario de información. Los autores proponen un modelo metodológico para el estudio del usuario desde la perspectiva del proceso comunicativo documental basándose en el análisis de los autores, las categorías de documentos, los tipos de usuarios y las relaciones entre estos tres elementos. También destacan la importancia de la metodología cualitativa basada en la percepción del ser humano para estudiar los procesos que determinan la activación de una necesidad, los factores que favorecen que esa necesidad se transforme en demanda, los comportamientos individuales o colectivos de los usuarios ante la información, la mecánica de la creación de hábitos informativos, las características del uso de la información, etcétera.

La segunda ponencia se aleja de esa aproximación teórica y conceptual para presentar una propuesta metodológica muy concreta y referida a la elaboración de cuestionarios. Partiendo de la afirmación de que esta herramienta se utiliza con frecuencia (y deficientemente) como soporte metodológico para evaluar instituciones documentales, los autores nos brindan un examen detallado de todas las etapas que intervienen en su elaboración, ofreciéndonos directrices para un diseño riguroso y científico.

En cuanto a la tercera ponencia, la hemos seleccionado porque ofrece un estudio muy completo de las corrientes teóricas con mayor influencia en la visión que se ha tenido del usuario de los sistemas de recuperación de información. Su autora, Ma. José López

Huertas, parte de la necesidad de incorporar al usuario en el diseño y elaboración de los sistemas de recuperación de la información y analiza la evolución experimentada en esta teoría desde el interés por el objeto al interés por el sujeto (usuario). Presenta también una descripción detallada de sistemas de recuperación de información basados en el usuario (algunos tesauros y clasificaciones).

- Las *Jornadas sobre Gestión de la Información y del Conocimiento* se celebran anualmente. Se han analizado las ponencias publicadas desde su primera edición (1999) hasta la decimoprimera (2009), esto es, 132; de entre todas ellas no hemos encontrado ningún trabajo que responda a las exigencias impuestas.
- Las *Jornadas Andaluzas de Documentación* se han celebrado bajo ese nombre en tres ediciones (1997, 1999 y 2003), desde 2005 se les conoce como *Foro de especialistas en Información y Documentación en Andalucía*. Con este nuevo nombre y formato se han celebrado anualmente en cinco ocasiones. Para nuestro estudio, se han analizado tan sólo las 118 ponencias presentadas durante las tres primeras jornadas y no se han encontrado trabajos que traten el tema de nuestro interés desde un punto de vista teórico.
- Las *Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*, de celebración bianual, nos ofrecen siete ediciones en el marco cronológico propuesto: la 5ª (1995), la 6ª (1997), la 7ª (1999), la 8ª (2001), la 9ª (2004), la 10ª (2006) y la 11ª (2008). De todas ellas, y de un total de 196 ponencias analizadas, sólo las ediciones 6ª y 9ª ofrecen dos trabajos que podemos considerar. Estos son:
 - “L’auditoria de la informació com a eina per millorar l’input d’informació dels usuaris en un entorn corporatiu” (“La auditoría de la información como una herramienta para mejorar el *input* de la información de los usuarios en un entorno corporativo”) (1997).
 - “L’auditoria del coneixement com a pas previ per definir un projecte de gestió del coneixement: metodologia” (“La auditoría del conocimiento como paso previo para definir un proyecto de gestión del conocimiento: metodología”) (2004).

Las dos ponencias tienen en común el uso de terminología novedosa y un acercamiento parcial al tema que nos ocupa en cuanto que afrontan el análisis de una aplicación concreta de los estudios de usuarios de la información en el entorno empresarial.

La primera de las ponencias, obra de Núria Casaldàliga Rojas y Cristina Soy i Aumatell, presenta un estudio sobre qué se entiende por auditoría de la información,⁵ para qué sirve, en qué casos debe usarse, estado de la cuestión y análisis de algunos casos prácticos. El trabajo se completa con algunas indicaciones metodológicas para su puesta en práctica y algunas de las herramientas que se usan (entrevistas y cuestionarios).

Por su parte, la segunda ponencia propone una metodología para auditar el conocimiento de una organización con el fin de diseñar un proyecto de gestión del mismo. La autora, Montserrat García Alsina, documentalista de una empresa privada, describe detalladamente los aspectos a tener en cuenta antes, durante y después de la auditoría y reflexiona sobre los beneficios que la auditoría puede ofrecer así como sobre los riesgos que comporta. Además de ofrecer un modelo de cuestionario para recabar datos, distingue entre auditoría de la información y auditoría del conocimiento⁶ y señala que una y otra tienen en cuenta las necesidades de información de los usuarios.

- Las *Jornadas Bibliotecarias de Andalucía* se celebran cada dos años. De las 236 ponencias incluidas en las ediciones analizadas (desde la VIII, celebrada en 1994, hasta la XV, en 2009) tan sólo la edición XII (2002) nos ofrece un ejemplo de los trabajos buscados: “Nuevas demandas del usuario”. La autora, Roser Lozano, bibliotecaria de profesión, ofrece una reflexión en torno al cambio experimentado en la relación usuario-biblioteca pública. Analiza

5 Término que se refiere al proceso/herramienta que permite determinar el uso que hacen las organizaciones de la información, quiénes son los clientes, de qué recursos informativos dispone, cómo se distribuye la información, por qué se utiliza y quiénes la gestionan y controlan, con la finalidad de establecer una política de información en la empresa.

6 Se ocupa de la información ya tratada y se centra en las personas y en la cultura empresarial que propicia la creación de conocimiento.

los fenómenos que explican la transformación de la biblioteca pública centrada en la oferta de servicios a la centrada en la demanda del usuario. Señala el nuevo papel desempeñado por esta institución y subraya la importancia de llevar a cabo estudios de usuarios y de su entorno, fundamentalmente de los no usuarios.

- Por último, *las Jornadas Bibliotecarias de la Comunidad de Madrid* han publicado tan sólo las actas de la 3ª (2002) y 4ª edición (2004); de las 50 ponencias que contienen, destacamos una que tiene que ver con el asunto que nos interesa y que lleva por título “Evaluación y calidad de los servicios” (2002). Se trata de un trabajo presentado por un equipo de bibliotecarios de bibliotecas públicas. Los autores, convencidos de la necesidad de la calidad basada en orientar los servicios hacia la satisfacción de las expectativas y necesidades de los usuarios, proponen una serie de herramientas que permitan evaluar la biblioteca en su conjunto a partir de las necesidades de la comunidad. Se ofrecen dos modelos de evaluación (cualitativa y cuantitativa) así como dos tipos de herramientas (registro de datos y cuestionario) descritos con gran detalle. La finalidad de la propuesta es normalizar actuaciones en este sentido y en todas las bibliotecas públicas de esta comunidad autónoma.

Según podemos ver, en las 46 ediciones y 1,152 ponencias de las distintas jornadas analizadas, encontramos un total de siete trabajos que podrían considerarse como estudios teóricos en torno al fenómeno de las necesidades de información y, de entre todos los encuentros, son las *Jornadas Españolas de Documentación* las que ofrecen un mayor número de trabajos (tres). Por otra parte, no parece que exista relación entre el número de estudios publicados y el año en que se celebra cada uno de los eventos. El primero no aumenta necesariamente con el paso del tiempo, ni siquiera considerando todas las Jornadas en su conjunto. Así, sólo encontramos algún ejemplo en los años 1997 (uno), 1998 (tres), 2002 (dos) y 2004 (uno), mientras que en la mayoría de años analizados no encontramos ejemplos (en 12).

En cuanto al tipo de acercamiento al tema podemos decir que tan sólo un estudio se acerca de una forma generalista mientras que los demás

ofrecen el análisis de algún aspecto en concreto (las nuevas demandas del usuario en la biblioteca pública, la contemplación de éste en los sistemas de recuperación de la información o qué se entiende por auditoría de la información) o propuestas metodológicas (cómo se hace un cuestionario, una hoja de registro de datos o una auditoría del conocimiento).

Respecto a la autoría vemos que todos los autores son españoles y que predominan los profesionales de la información (cuatro trabajos) sobre los docentes universitarios en nuestras materias (tres trabajos). También imperan los trabajos hechos en coautoría (cuatro) frente a los redactados individualmente (tres).

Por último, sobre si citan o no el trabajo de Elías Sanz que hemos tomado de referencia, tan sólo uno lo hace.

Revistas especializadas

- La *Revista Española de Documentación Científica* (REDC) es editada por el Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC), del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Se publica desde 1977 y su periodicidad es trimestral. Cumple con 33 criterios LATINDEX, constituyéndose en la mejor valorada. Para nuestro estudio hemos analizado 16 volúmenes (desde 1994 hasta 2009) que cuentan cada uno con cuatro números, lo que hace un total de 64. Se han tenido en cuenta sólo los estudios y no otras secciones de la revista como notas o reseñas. Considerando que cada número cuenta con cuatro estudios, salvo el segundo del volumen 31 que recoge cinco, hemos analizado un total de 257 estudios. De todos ellos sólo uno es de nuestro interés y se localiza en el núm. 2 del volumen 22 de 1999: “La investigación cualitativa y sus aplicaciones en Biblioteconomía y Documentación”.

En este artículo, Ángel Borrego Huerta, profesor universitario, a partir del estudio y análisis de la temática y técnicas empleadas en los artículos de investigación de dos revistas norteamericanas y una británica, concluye que la mayor parte de los que emplean técnicas cualitativas estudian el comportamiento del usuario en la recuperación de la información. A partir de ahí expone las

principales características de las investigaciones que utilizan la metodología cualitativa. Es cierto que no habla expresamente de estudios de usuarios de la información pero sí de una metodología de investigación empleada en ellos.

- La *Revista General de Información y Documentación* la publica la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid. Se creó en 1992 y su periodicidad ha sido semestral hasta el año 2008, convirtiéndose en anual desde 2009. Recoge fundamentalmente los trabajos generados por la investigación propia y ajena a la institución, así como los aspectos de toda índole relacionados con el ámbito académico de la misma. Cumple 32 criterios LATINDEX. Los volúmenes analizados han sido 16 (desde 1994 a 2009) y, teniendo en cuenta la publicación de dos números por volumen, salvo en 2009, los números examinados han sido 31. Sólo se han considerado los artículos que aparecen como estudios, que son 379. De entre todos los trabajos analizados, se han identificado cuatro que abordan el tema que nos ocupa. Sus títulos son:

- “Técnicas bibliométricas aplicadas a los estudios de usuarios” (1997).
- “Por qué requerimos una metodología para el estudio de las necesidades de formación e información en las organizaciones y comunidades” (2001).
- “Los estudios de usuarios en los planes de estudio de Biblioteconomía y Documentación” (2007).
- “Metodología de investigación en estudios de usuarios” (2007).

En el primer artículo, Elías Sanz Casado y Carmen Martín Moreno, profesores universitarios, hablan del interés que tiene el uso de técnicas bibliométricas aplicadas al consumo y a la producción científica para la realización de estudios de usuarios de la información. A lo largo del trabajo se define qué se entiende por Bibliometría, se hace historia de la aplicación de estas técnicas a los estudios de usuarios y se habla de tipos y aplicaciones de indicadores bibliométricos, especialmente a partir de los documentos publicados.

En cuanto al segundo artículo, se trata de un extenso trabajo del profesor cubano Núñez Paula fruto de sus investigaciones bibliográficas sobre tendencias de investigación en el campo de las Ciencias de la Información. A partir de los resultados obtenidos en ellas constata dos asuntos en los que centra su interés. Por una parte el requerimiento constante de la realización de estudios de usuarios, de sus necesidades y expectativas de formación e información, para diseñar y desarrollar nuevos servicios y productos; por otro lado, y contradictoriamente, el pobre tratamiento conceptual, metodológico y práctico que se le ha dado a los estudios de usuarios de la información.

Los artículos restantes son obra de dos profesoras universitarias y reflejo de las ponencias que presentaron ambas en las *XVI Jornadas EUBD/FADOC. Los estudios de usuarios de información*.⁷ En el primero de ellos María Luisa Lascurain ofrece un brevísimo acercamiento a las asignaturas referidas a los estudios de usuarios de la información que se encuentran en los planes de estudio de las titulaciones en Biblioteconomía y Documentación en el curso académico 2006-07. El resto del artículo presenta un recorrido histórico de los estudios de usuarios y expone lo que, en consideración de la autora, deben ser los objetivos y contenidos de los estudios de usuarios en los currícula. Dedicar un apartado a analizar brevemente el papel de este tema en las propuestas de Grado en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. En cuanto al segundo artículo, obra de la profesora Carmen Martín Moreno, se trata de un breve compendio teórico sobre los estudios de usuarios que sigue muy de cerca el esquema del libro de Elías Sanz que hemos tomado como referencia: breve recorrido histórico, definición, aplicaciones, métodos y técnicas de recogida de datos... Dedicar la parte final a la metodología científica en

7 *XVI Jornadas EUBD/FADOC. Los estudios de usuarios de información* (15 y 16 de marzo de 2007, Facultad de Ciencias de la Documentación, UCM). Cabe destacar que la sesión académica de las mismas se celebró conjuntamente con el *IV Seminario hispano-mexicano de investigación en Bibliotecología y Documentación*.

general y su aplicación a los estudios de usuarios de la información.

- La revista *Ítem. Revista de biblioteconomía i documentació* la publica el Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya desde 1987. Cumple con 32 criterios LATINDEX y es de periodicidad semestral, salvo algunos años en que ha sido cuatrimestral. En los 48 volúmenes y 278 artículos analizados (de 1994 a 2009) tan sólo hemos encontrado un trabajo de nuestro interés en el volumen 50, que corresponde a 2009: “Els usuaris: algunes reflexions al seu voltant” (“Los usuarios: algunas aportaciones en torno a ellos”). La profesora Carina Rey Martín, partiendo de que no existe consenso no sólo en la definición de “usuario” sino también en su tipología, revisa lo dicho por distintos autores sobre ello. Analiza los términos empleados y otros que no han tenido éxito, como “consumidor” y “cliente”. Tras un breve repaso histórico por su práctica, insiste en la necesidad de hacer estudios de usuarios. El artículo aparece en un número de la revista dedicado a los usuarios de la información para celebrar la publicación del volumen 50.
- La revista *Documentación de las Ciencias de la Información* es responsabilidad del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Se publica desde 1976 y su periodicidad es anual. Cumple con 31 criterios LATINDEX. Para el presente trabajo hemos analizado 16 volúmenes y 232 trabajos (desde 1994 a 2009). Del total de artículos estudiados, encontramos dos que pueden considerarse para su análisis y que son:
 - “Aportaciones en torno a los usuarios en documentación” (1998).
 - “La evaluación de colecciones: métodos y modelos” (2002).

El primero de los artículos es obra de tres autores que ya han aparecido en nuestro trabajo por ser los responsables de dos ponencias presentadas el mismo año a las *VI Jornadas Españolas de Documentación*: Mónica Izquierdo Alonso, Joaquín Ruíz Abellán y José Tomás Piñera Lucas. En esta ocasión ofrecen un extenso

trabajo, dividido en dos partes,⁸ que recoge lo dicho en las ponencias mencionadas y que se refiere a los estudios de usuarios de la información en general y a la metodología de encuesta en particular.

El segundo artículo, obra de la profesora Ana Pérez López, aborda los distintos métodos y modelos empleados para la evaluación de las colecciones. Entre ellos se encuentran “los centrados en los usuarios”, referidos fundamentalmente al uso que hace el usuario de la colección de un centro de información. Habla de técnicas cuantitativas (registro de préstamos) y cualitativas (entrevista, encuesta, observación) con todo detalle.

- La revista *BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació* es obra de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universidad de Barcelona. Se publica desde 1998 y es de periodicidad semestral. Cumple con 30 criterios LATINDEX. Para nuestro estudio hemos tenido en cuenta sólo las secciones *Articles (Artículos)* y *Experiències (Experiencias)* en los 24 números analizados (de 1998 a 2009). De los 206 trabajos estudiados, tan sólo dos pueden identificarse como de carácter teórico y son:
 - “Màrqueting i biblioteques: buscant la satisfacció dels usuaris” (*Marketing* y bibliotecas: buscando la satisfacción de los usuarios”) (2009).
 - “Les enquestes als usuaris de les biblioteques públiques de Catalunya: comentaris metodològics” (“Las encuestas a los usuarios de las bibliotecas públicas de Cataluña: comentarios metodológicos”) (2009).

Estos artículos tienen en común su brevedad y conclusiones obtenidas a partir de sendas experiencias prácticas. El primero de ellos, obra del profesor universitario Manuel Cuadrado García, recoge unas breves notas sobre el *marketing* y la necesidad de recabar información de los usuarios. Es cierto que no habla explícitamente de estudios de usuarios pero concibe el marketing como la disciplina orientada a satisfacer los deseos y necesidades de los “consumidores” de información. El segundo de los artículos, obra

8 En el encabezado de las páginas interiores del artículo aparece como título del mismo: “Dos aportaciones en torno a los usuarios en documentación”.

de Antoni Laporte Roselló, profesional de la información, ofrece una serie de recomendaciones para las buenas prácticas en materia de cuestionarios y otro tipo de “estudios de público” a partir de la presentación de las principales encuestas a usuarios de bibliotecas públicas catalanas hechas en el siglo XXI.

- La revista *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información* es la revista electrónica del Foro Internacional de Trabajo con Usuarios (FITCU). Se publica desde 1998 y es responsabilidad del Laboratorio de Estudios Métricos de Información del Departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad Carlos III. Su periodicidad es trimestral y no se publica desde 2006. Cumple con 28 criterios LATINDEX. Se han tenido en cuenta no sólo los artículos sino también otras secciones como *Editorial* o *Comunicaciones*, ya que se trata de una revista especializada en el tema de los estudios de usuarios de la información. De todos los volúmenes analizados, hemos estudiado 42 trabajos pero tan sólo nueve resultan de nuestro interés. Estos son:

- “Los métodos cualitativos en los estudios de usuarios: una revisión bibliográfica” (1998).
- “Usuarios y necesidades de información” (2000).
- “Las investigaciones cuantitativas y cualitativas en Ciencia de la Información: algunas consideraciones” (2001).
- “El usuario de la información: unidad de observación mensurable y convergente en los Estudios Métricos de la Información” (2001).
- “Los estudios de usuarios: asignatura pendiente para la Archivística” (2002).
- “El usuario de la información y la biblioteca escolar” (2003).
- “El diseño centrado en el usuario para la creación de productos y servicios de información digital” (2003/2004).
- “Estudios de usuarios y archivística: una alianza lógica” (2004).
- “Perspectiva sistémica de los estudios de usuarios de información” (2005).

El primer artículo es obra de la profesora de Costa Rica Saray Córdoba. En él nos ofrece la enumeración de algunas aportaciones

bibliográficas sobre métodos y técnicas no convencionales de aplicación a los estudios de usuarios de la información.

El segundo trabajo no es propiamente un artículo sino la traducción de una conferencia impartida por el profesor hindú H. N. Prasad. Se trata de una exposición conceptual donde se habla de todo lo concerniente al fenómeno de las necesidades de información: surgimiento de la necesidad, comportamiento informativo, uso y satisfacción, etc. El conferencista destaca que este asunto, como disciplina, está poco desarrollado y que se necesita seguir trabajando en su marco conceptual.

En cuanto al tercer trabajo, coincide con el anterior en el hecho de que se trata del texto de una conferencia. En este caso es obra del profesor cubano Ramadés Linares Columbié. En él se ofrece una breve reflexión sobre el uso de la metodología de investigación cualitativa en lo que llama Ciencia de la Información, esto es, la investigación centrada en el usuario como otra posibilidad.

En el cuarto trabajo, el investigador mexicano Salvador Gorbea nos ofrece una aproximación a los estudios métricos de la información (Bibliotecometría, Bibliometría, Infometría y Archivometría), mostrando distintas posibilidades de estudio del usuario desde distintos planos.

Respecto al quinto, obra de la profesora M. Paz Martín Pozuelo, nos encontramos con una editorial donde se reivindica la necesidad de los estudios de usuarios para la Archivística teórica y práctica. Aunque no profundiza en ningún tema, resulta de interés que se contemple este asunto en el ámbito de la Archivística, donde, al menos en España, existen muy pocas experiencias tanto en el plano conceptual como en el práctico.

El profesor e investigador mexicano Juan José Calva González nos ofrece, en el sexto estudio, una reflexión muy completa sobre un tipo de usuarios de la información poco conocido como es el infantil y adolescente. Plantea algunos asuntos relacionados con su entorno y las investigaciones que se pueden llevar a cabo respecto a este sector.

El séptimo artículo, obra del profesor Jesús Tramullas Saz, estudia los conceptos básicos del diseño de sistemas e interfaces para

aplicaciones informáticas centrado en el usuario, los distintos enfoques y técnicas empleadas. Destaca la importancia que tiene el usuario para el desarrollo de este diseño.

El penúltimo artículo retoma un tema tratado anteriormente en esta revista y que es la necesidad de considerar los estudios de usuarios en un ámbito en el que no es frecuente encontrarlos como la Archivística. El profesor y archivero Alfonso Ruiz Cagigal ofrece un pequeño ensayo en el que pretende fundamentar la necesidad de los estudios de usuarios de la información para los archivos españoles, donde se dan pocas experiencias en este terreno. Enumera algunas de las posibles aplicaciones que son de gran valor: evaluación del centro, identificación de grupos de usuarios, producción de contenidos, etcétera.

Por último, la documentalista Rita Santaella nos ofrece un artículo donde presenta los estudios de usuarios como subsistema del sistema documental. Señala la necesidad de sistematizar el proceso de un estudio de usuarios para que pueda extrapolarse en investigaciones de similares características. Propone una teoría, basada en un modelo común, que recoge un conjunto de reglas de actuación para operar independientemente del ejemplo concreto al que se aplique que, en su caso, es el de tres archivos de una ciudad española.

Según vemos, de los 1,394 documentos analizados pertenecientes a las revistas seleccionadas, son 19 los trabajos que podemos considerar para nuestro estudio, y, de entre todas ellas, es *Forinf@* la que ofrece un mayor número de textos (nueve). Por otra parte, no parece que exista relación entre el número de trabajos publicados y el año en que se publican los distintos volúmenes analizados. El primero no aumenta necesariamente con el paso del tiempo, ni siquiera considerando todas las revistas en su conjunto. Es cierto que se da la publicación en más variedad de años que en el caso de las jornadas, de forma que de los 16 años analizados tan sólo en cinco (1994-1996, 2006, 2008) no se encuentran ejemplos.

En cuanto al tipo de acercamiento al tema, podríamos decir que hay siete trabajos en los que se trata de forma general y 12 de forma

específica, entre los que tenemos cuatro que hablan de metodología de recogida de datos (fundamentalmente la cualitativa), dos de tipos de usuarios, dos de técnicas de recogida de datos y cuatro de aplicaciones de los estudios de usuarios tales como la evaluación de la colección, el *marketing*, el diseño centrado en el usuario o la Archivística.

Respecto a la autoría, advertimos mayor variedad en cuanto a la nacionalidad de los autores, dándose el caso de encontrar seis trabajos de nacionalidades diferentes a la española (cubana, costarricense, hindú y mexicana). La mayor parte de los autores corresponde a la categoría de docentes universitarios en Biblioteconomía y Documentación, mientras que tan sólo dos trabajos son firmados por profesionales de la información. Esta proporción se da también en la forma de trabajar ya que la mayor parte de los trabajos (17) están firmados por un solo autor y dos de ellos son multiautorales, de forma que el trabajo individual predomina sobre el trabajo en grupo.

Por último, sobre si citan o no el trabajo de Elías Sanz que hemos tomado de referencia, tan sólo siete trabajos lo hacen.

ALGUNAS CONCLUSIONES

Tras el estudio realizado, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

1. La presencia de trabajos de carácter teórico es bastante escasa tanto en jornadas como en revistas, ya que representa 1.02% del total de documentos analizados.
2. La fuente más utilizada para dar a conocer trabajos de estas características es la revista, a través del artículo. De los 26 estudios identificados, tan sólo siete se han dado a conocer en jornadas mientras que el resto ha aparecido en revistas especializadas. Es cierto que las primeras se celebran con menos frecuencia que la periodicidad en que se publican los distintos volúmenes de las revistas analizadas, pero resulta significativo el hecho de que hayamos encontrado ejemplos de lo buscado en las seis revistas seleccionadas y sólo en cuatro de las jornadas.

3. En cuanto al año de publicación, podemos decir que no es hasta tres años después de la edición de la obra de Elías Sanz, esto es, 1997, cuando aparecen los primeros trabajos identificados, tanto en jornadas como en revistas. Desde esa fecha y exceptuando los años 2006 y 2008, tenemos ejemplos de estudios. De cualquier forma, se advierte que el paso de los años no ha hecho que aumenten en cualquiera de las dos fuentes ya que el mayor número de trabajos se publicó en 1998 (cinco),⁹ también es cierto que no se han dejado de publicar, incluso en el último año. Esto puede hacernos pensar que el tema sigue resultando de interés en nuestro ámbito.
4. Respecto al tipo de acercamiento al tema que nos ocupa, predomina el específico, con 18 trabajos sobre los 26 identificados tanto en ponencias como en artículos de revista. De entre todos los aspectos tratados, impera el referido al análisis de metodologías y técnicas de recogida de datos (seis artículos). Los demás asuntos tratados son, por orden de interés, el usuario (tres ponencias y dos artículos), distintas aplicaciones de los estudios de usuarios (cuatro artículos) y propuestas metodológicas (tres ponencias). Tan sólo ocho estudios afrontan el tema de forma generalista.
5. En cuanto a la autoría de los trabajos analizados cabe decir que predominan los autores de nacionalidad española (20), docentes universitarios de Biblioteconomía y Documentación (20), que trabajan individualmente (20). De cualquier forma, si consideramos los datos obtenidos teniendo en cuenta la fuente en la que aparecen, vemos que existen diferencias entre una y otra ya que, en el caso de las ponencias, imperan los autores que son profesionales de la información (cuatro de siete) mientras que en los artículos son los autores docentes universitarios

9 Si consideramos que el artículo publicado en la revista *Documentación de las Ciencias de la Información* en ese año recoge lo mismo que los autores presentaron en dos ponencias a las *VI Jornadas Españolas de Documentación* podría decirse que en 1998 sólo tenemos cuatro trabajos de interés, al igual que en el año 2002.

- (17 de 19). Por otro lado, también existen diferencias respecto a la forma de trabajar, ya que en el caso de las ponencias es más frecuente la coautoría (cuatro de tres), mientras que en los artículos el trabajo individual (17 de 19).
6. Por último, sobre si los trabajos analizados citan la obra de Elías Sanz, cabe decir que tan sólo ocho lo hacen, fundamentalmente los artículos de revista (siete). No parece que la influencia de este autor haya sido determinante o, al menos, reconocida por los autores que han escrito sobre algún asunto relacionado con el fenómeno de las necesidades de información.

BIBLIOGRAFÍA

- Borrego Huerta, Ángel, 1999, “La investigación cualitativa y sus aplicaciones en Biblioteconomía y Documentación”, en *Revista Española de Documentación Científica*, 22, 2, pp. 139-156.
- Calva González, Juan José, 2003, “El usuario de la información y la biblioteca escolar”, en *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información*, núm. 21, pp. 6-11.
- Casaldàliga Rojas, Núria y Cristina Soy i Aumatell, 1997, “L’auditoria de la informació com a eina per millorar l’input d’informació dels usuaris en un entorn corporatiu”, en *6es. Jornades d’Informació i Documentació*, Barcelona, Col·legi oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, pp. 49-63.
- Córdoba, Saray, 1998, “Los métodos cualitativos en los estudios de usuarios: una revisión bibliográfica”, en *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información*, núm. 1, julio-septiembre, pp. 5-8.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

Cuadrado García, Manuel, 2009, “Màrqueting i biblioteques: buscant la satisfacció dels usuaris” [en línea], BiD. *Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 23, <http://www.ub.edu/bid/23/cuadrado2.htm>, consulta: 25 de marzo de 2010.

García Núñez, Ma. Jesús, Inmaculada Ramón Jiménez *et al.* (coords.), 2002, “Evaluación y calidad de los servicios”, en *Actas de las Terceras Jornadas Bibliotecarias de la Comunidad de Madrid*, Madrid, Las Rozas, Consejería de las Artes, Concejalía de Cultura, pp. 99-148.

García Alsina, Montserrat, 2004, “L’auditoria del coneixement com a pas previ per definir un projecte de gestió del coneixement: metodologia”, en *9es. Jornades d’Informació i Documentació*, Barcelona, Col·legi oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, pp. 183-206.

Orbea-Portal, Salvador, 2001, “El usuario de la información: unidad de observación mensurable y convergente en los Estudios Métricos de la Información”, en *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información*, núm. 13, julio-septiembre, pp. 4-7.

Izquierdo Alonso, Mónica, Joaquín Ruíz Abellán y José Tomás Piñera Lucas, 1998, “Los estudios de usuarios en los programas de gestión de calidad. Propuesta de un marco teórico integrador para el estudio del usuario de información”, en *VI Jornadas españolas de Documentación. FESABID 98. Los Sistemas de Información al Servicio de la Sociedad*, Madrid, FESABID, pp. 433-444.

_____, 1998, “El cuestionario estructurado como herramienta básica para la evaluación de las instituciones documentales”, en *VI Jornadas españolas de Documentación. FESABID 98. Los Sistemas de Información al Servicio de la Sociedad*, Madrid, FESABID, pp. 779-789.

- Izquierdo Alonso, Mónica, Joaquín Ruíz Abellán y José Tomás Piñera Lucas, 1998, "Aportaciones en torno a los usuarios en documentación", en *Documentación de las Ciencias de la Información*, 21, pp. 11-75.
- Laporte Roselló, Antoni, 2009, "Les enquestes als usuaris de les biblioteques públiques de Catalunya: comentaris metodològics" [en línea], *BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, núm. 23, <http://www.ub.edu/bid/23/laporte2.htm>, consulta: 25 de marzo de 2010.
- Lascurain Sánchez, Ma. Luisa, 2007, "Los estudios de usuarios en los planes de estudio de Biblioteconomía y Documentación", en *Revista General de Información y Documentación*, vol. 17, núm. 2, pp. 151-158.
- Linares Columbié, Radamés, 2001, "Las investigaciones cuantitativas y cualitativas en Ciencia de la Información: algunas consideraciones", en *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información*, núm. 11, enero-marzo, pp. 11-14.
- López Huertas Pérez, Ma. José, 1998, "La representación del usuario en la recuperación de la información", en *VI Jornadas españolas de Documentación. FESABID 98. Los Sistemas de Información al Servicio de la Sociedad*, Madrid, FESABID, pp. 521-527.
- Lozano, Roser, 2002, "Nuevas demandas del usuario", en *XII Jornadas Bibliotecarias de Andalucía. Los nuevos retos de los servicios bibliotecarios*, Málaga, Asociación Andaluza de Bibliotecarios, pp. 305-321.
- Martín Moreno, Carmen, 2007, "Metodología de investigación en estudios de usuarios", en *Revista General de Información y Documentación*, vol. 17, núm. 2, pp. 129-149.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

- Martín Pozuelo, M. Paz, 2002, “Los estudios de usuarios: asignatura pendiente para la Archivística”, en *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información*, núm. 17, julio-septiembre, pp. 4-5.
- Núñez Paula, Israel A., 2001, “Por qué requerimos una metodología para el estudio de las necesidades de formación e información en las organizaciones y comunidades”, en *Revista General de Información y Documentación*, vol. 11, núm. 1, pp. 83-108.
- Prasad, H. N., 2000, “Usuarios y necesidades de información”, versión en castellano realizada por Laurie Ann Ortiz Rivera, en *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información*, núm. 8, abril-junio, pp. 12-18.
- Pérez López, Ana, 2002, “La evaluación de colecciones: métodos y modelos”, en *Documentación de las Ciencias de la Información*, vol. 25, pp. 321-360.
- Rey Martín, Carina, 2009, “Els usuaris: algunes reflexions al seu voltant”, en *Ítem*, 50, pp. 88-101.
- Rodríguez Gallardo, Adolfo, 2004, “De la práctica a la investigación”, en Filiberto Felipe Martínez Arellano y Juan José Calva González (comps.), *La investigación bibliotecológica en la era de la información. Memoria del XXI Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la información. 24-26 de septiembre de 2003*, México, UNAM, pp. 3-21.
- Ruiz Cagigal, Alfonso, 2004, “Estudios de usuarios y archivística: una alianza lógica”, en *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información*, núm. 24, pp. 7-13.
- Salvador Bruna, Javier, 2007, “Top ten. Diez años de investigación española en Biblioteconomía y Documentación (1996-2006)”, en *Revista General de Información y Documentación*, núm. 2, pp. 159-182.

Santaella Ruiz, Rita Dolores, 2005, "Perspectiva sistémica de los estudios de usuarios de información", en *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información*, núm. 29, pp. 7-15.

Sanz Casado, Elías, 1994, *Manual de estudios de usuarios*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez-Pirámide.

Sanz Casado, Elías y Carmen Martín Moreno, 1997, "Técnicas bibliométricas aplicadas a los estudios de usuarios", en *Revista General de Información y Documentación*, vol. 7, núm. 2, pp. 41-68.

Tramullas Saz, Jesús, 2003-2004, "El diseño centrado en el usuario para la creación de productos y servicios de información digital", en *Forinf@ Revista Iberoamericana sobre Usuarios de Información*, núm. 22-23, pp. 6-14.

Villaseñor Rodríguez, Isabel, 2009, "Los estudios de usuarios publicados en España en el siglo XXI", en *III Seminario de usuarios de la información. La investigación sobre las necesidades de información de diferentes comunidades*, México, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, UNAM, pp. 3-78.

Probables causas del cambio de la identidad étnica: un avance de análisis teórico

CÉSAR AUGUSTO RAMÍREZ VELÁZQUEZ
*Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas
y de la Información, UNAM*

A MANERA DE INTRODUCCIÓN

Después de la Conquista, las comunidades indígenas han sufrido marginación con todo lo que deriva de ello: racismo, pobreza, subordinación, inferioridad, violación a sus derechos, opresión y diferencias culturales y lingüísticas. Asimismo, han desarrollado la capacidad de adoptar manifestaciones culturales simbólicas de otros grupos que les permiten preservar formas de cohesión y movilización sociales (Gutiérrez, 2001: 63). En este contexto, se hace pertinente ahondar en los factores, causas y consecuencias que han influido en los cambios sufridos por la identidad indígena a través del tiempo.

Para comprender mejor la evolución de la identidad indígena, a continuación se presenta un análisis de algunas teorías que se considera han influido en el cambio paulatino de la identidad de los individuos que integran las comunidades indígenas de Mesoamérica, con el fin de visualizar la importancia que tiene la información al conformar dicha identidad y ésta a su vez en el devenir de su desarrollo cultural y social.

ANÁLISIS DE LAS TEORÍAS

El análisis está estructurado de la siguiente forma: en primer lugar se presenta la teoría, seguida de los factores (F), las causas (Ca) y por último las consecuencias (Co) que han originado la evolución de la identidad étnica y su influencia en los aspectos culturales y sociales que enmarcan cada una de las etapas históricas de las comunidades indígenas.

Identidad caracterizada por la unificación de su cultura e idiosincrasia (Spalding; Gruzinski)

- (F) Capacidad o poder de imaginación. Se entiende como la habilidad para percibir y acomodar las formas de conocimiento y comunicación –escritura, teatro, lectura, pintura– a fin de asegurar su sobrevivencia y adaptación (Gruzinsky, 1993: 57-58).
- (Ca) Capacidad creativa y de comunicación. Los nativos no eran agentes pasivos en la transformación de sus sociedades a lo largo del periodo colonial. La nobleza, gracias a su creatividad, se adapta a las nuevas técnicas de comunicación (la tridimensionalidad, el realismo y el alfabeto latino) a fin de transmitir el nuevo significado religioso.
- (Co) Conocimiento y comunicación. Tenían la cualidad de percibir y acomodar las formas del saber y el intercambio de ideas, es decir, a través de la escritura, lectura, teatro y pintura aseguraban su sobrevivencia y adaptación (Gruzinski, 1993: 57-58).
- (F) Diversidad de orígenes. La convergencia de diversas comunidades provenientes de distintos lugares de Mesoamérica en el territorio dio como resultado un sinnúmero de historias acerca de sus orígenes.
- (Ca) Desintegración indígena. En la época precolombina existían numerosas etnias en diversas comunidades con características heterogéneas, como el idioma, la organización social y la cultura.
- (Co) Historia unificada. Con el fin de dar una visión de grupo homogéneo, los mexicas y otros grupos en Mesoamérica trataron de escribir y transmitir una solidaridad unificada y poner de relieve

una sola dinastía gobernante; asimismo, dar la idea de que se compartían incluso “ancestros comunes”. Por ejemplo, los mexicas aseveraban que fue un solo *calpulli* el que había atestiguado la legendaria fundación de la ciudad de los mexicas (Lockhart, 1992: 24).

Organización basada en *altepetls* y *calpullis* que fragmenta la sociedad indígena, por lo tanto los rasgos identitarios de cada uno serán distintos (Lockhart)

- (F) Migraciones y guerras. Las comunidades nativas buscaban mejores condiciones de vida y tierras para asentarse, por lo que realizaban grandes migraciones; para lograr dicho asentamiento tenían que luchar constantemente por las mejores tierras con otras comunidades.
- (Ca) Necesidades de sobrevivencia. Resultado de las migraciones y las guerras internas, su forma de organización etnosocial (*altepetl*) en pequeñas comunidades obedecía a las necesidades socioeconómicas de sobrevivencia que las circunstancias exigían.¹
- (Co) Fragmentación étnica. Se ha considerado que desde la época de los mexicas hasta los grupos étnicos modernos, en algunos casos a partir de la cohesión, la solidaridad y la movilización de los recursos naturales, se busca proteger los intereses de la colectividad (Urban y Sherzer, 1992: 4), que está determinada por agentes o procesos que operan en el nivel supraétnico (instituciones, Estado, Iglesia, migraciones o guerra).
- (F) Organización social llamada *altepetl* o Estado étnico. Eran asentamientos de personas que poseían el dominio de un territorio (Lockhart, 1992: 14); reflejaban la existencia y reproducción de la microetnicidad, puesto que cada uno era una entidad autónoma y soberana con sus símbolos étnicos propios (un templo

1 Esta manera de asociación de los indígenas prehispánicos se opone con las definiciones de grupos étnicos compactos que entrañan la evolución histórica de un grupo unificado que tiene en su poder un solo territorio (Barth, 1969; Smith, 1986).

y un mercado); tenían una organización laboral modular y cada uno era gobernado por su propio dirigente. A su vez estaban divididos en *calpullis*, unidades integradas por una cierta cantidad de familias.

- (Ca) Entidades soberanas con sus símbolos étnicos propios. Algunas formas de organización nahua que persistieron durante esta época fueron la base para construir la organización socioeconómica española inicial.
- (Co) Organización socioeconómica española inicial. La base para su construcción fueron algunas formas de organización nahua (el *altepetl* o *Estado étnico*) que persistieron durante la época colonial; entre otras se pueden mencionar las encomiendas (concesiones de tributo y trabajo de los indios a los españoles), los repartimientos (las tierras que iban a ser distribuidas) así como las parroquias rurales, las municipalidades y las jurisdicciones (Gutiérrez, 2001: 64).

Origen único de los gobernantes y súbditos del imperio, de donde surgen las palabras “pueblo” e “indio” (Farriss; Wasserstrom)

- (F) Incorporación de la palabra pueblo, cuyo significado como “asentamiento” o “personas” empieza a ser utilizado en la época colonial para expresar el sentido del *altepetl* antiguo, sin importar el tamaño del grupo y en alusión a las personas indígenas.
- (Ca) La aparición de los vocablos “pueblo” e “indio”. Se construyen desde la percepción colonial que unifica, encapsula y simplifica la vasta y fragmentada diversidad autóctona.
- (Co) Construcción de la indianidad. No fue influida por la protección de las tradiciones culturales de las elites nativas; se ha observado que la nobleza, debido a su fuerte carga de hispanización, se expandió y adoptó las costumbres y cultura de los mestizos (Gutiérrez, 2001: 66).
- (F) División entre indio y mestizo. A partir de la conquista, las relaciones entre mujeres indígenas, varones españoles y esclavos africanos dieron origen al mestizaje.

- (Ca) Mezcla de razas. La integración con otras razas (blanca y negra) genera una nueva concepción del individuo: el mestizaje.
- (Co) Hispanización de los nativos. Se hace evidente en función del lenguaje (expansión del bilingüismo), formas de gobierno (sustitución de la organización *altepetl*), desaparición de la encomienda y la repartición a favor de arreglos individuales, así como la desaparición de los rangos de la nobleza (Lockhart, 1992: 14).
- (F) El bilingüismo. El acercamiento de los indígenas con los españoles, así como la adopción de ciertas costumbres al interior de los hogares, originó que se iniciara el proceso de bilingüismo entre los nativos.
- (Ca) Adopción de otra lengua. La interacción de las clases nobles indígenas con los españoles origina la adopción de la lengua española por parte de los nativos.
- (Co) Hispanización de los nativos.

Abolición de las clases indígenas al convertir a todos en labriegos (Farriss; Wasserstrom)

- (F) Unificación autóctona. En la época colonial se comienza a disolver la estratificación de las sociedades nativas; las elites desaparecen paulatinamente a causa de uniformizar la división del trabajo (Farriss, 1984: 165; Wasserstrom, 1989: 24).
- (Ca) Desaparición de las clases sociales nativas. A causa de la esclavitud a la que son sometidos los nativos se disipa la división social entre los individuos de las comunidades.
- (Co) Unificación colonial. Tuvo como consecuencia que desaparecieran las elites y disminuyera la población en la zona sureste de México, a medida que otros grupos se extinguían en la zona centro. Por ejemplo, los mayas que fueron *batab* (nobleza) o *macehual* (trabajadores) se convirtieron en labriegos y fueron arrojados al fondo de la estructura social. Otro ejemplo son los *pipiltin* (o elites del centro de México) que ayudaron a los españoles en la tarea de la evangelización; aunque tuvieron una fácil asimilación a las estructuras españolas la desculturación, la pérdida de influencia y la mortalidad hicieron que este grupo social desapareciera (Gibson, 1960).

Las epidemias acabaron con los indígenas que tenían la experiencia y el conocimiento de su cultura ancestral (Lockhart)

- (F) Las epidemias. En tres periodos de la historia del país (1519 a ca. 1545-1550; ca. 1545-1550 a ca. 1640-1650 y 1640-1650 a 1800) se conformaron las bases identitarias más duraderas, de la identidad, como la ferviente adopción de la iconografía católica.
- (Ca) Carácter español de las sociedades nativas. Las sociedades nativas mesoamericanas eran en su mayoría sedentarias, comienzan a tener integrantes españoles en mayor o menor medida.
- (Co) Consolidación de rasgos culturales. La epidemia de 1519 a 1540 incluyó la consolidación de los rasgos culturales introducidos en la primera etapa, tales como la devoción a los santos, la sustitución de la encomienda y el sincretismo religioso expresado en el arte. La epidemia de 1570 permitió el surgimiento de una nueva generación que no tenía conciencia de los rasgos culturales de los años anteriores a la Conquista o los de la fase inicial de la hispanización; sustancialmente esta generación se desarrolló en un ambiente hispánico (Lockhart, 1992: 428).
- (F) Adopción de la iconografía católica. El avance del cristianismo, la evangelización, los bautismos masivos y la introducción de los principios del monoteísmo condujeron gradualmente a que proliferara el culto a los santos.
- (Ca) Apoyo a la evangelización. Las elites en el centro de México ayudaron a los españoles en la empresa de la evangelización.
- (Co) Ámbito cultural. Las formas occidentales de representación simbólica y estilos de arte llegaron a ser dominantes, por ejemplo: la música, la concepción lineal de la historia, el alfabeto latino; en el arte: la tridimensionalidad, la perspectiva y el realismo. El arte religioso y la arquitectura perdieron el carácter monumental que los caracterizaba en el siglo XVI para dar paso a la proliferación de pequeñas iglesias.
- (Co) Avance del cristianismo. Esto se puede observar a partir de los bautismos masivos y de la introducción de los principios del monoteísmo, que gradualmente hicieron que proliferara el culto a los santos. El mejor ejemplo es el grado de veneración que se les

profesaba y en particular el marianismo, expresado en el culto a la Virgen de Guadalupe, símbolo protonacional de identidad (Lafaye, 1985).

- (Co) Nueva identidad colectiva. La importancia de entender la adaptación que hicieron los indígenas del cristianismo se debe a que sirvió para crear una nueva forma de identidad colectiva que ayudó a preservar la cohesión de comunidades específicas, lo que tal vez refleja la fragmentación étnica que privaba dentro de las sociedades indígenas. En otras palabras, la existencia de identificación comunitaria a baja escala en torno a los santos responde a la falta de una supraetnicidad en términos de signos visibles de identidad de los grupos étnicos compactos (Wauchope, 1970).

La falta de comunicación entre generaciones ocasionó la pérdida de información de su cultura y organización social; asimismo, la recepción de nueva información producida por la cultura española y la de toda Europa repercutió también en la modificación paulatina de la identidad indígena²

- (F) Pérdida de fuentes de información. Se considera que los diversos acontecimientos que se presentaron en la época precolombina y en la colonial ocasionaron que los individuos de las comunidades indígenas perdieran gran parte de sus fuentes de información y por consiguiente del conocimiento que generaron.
- (Ca) Pérdida de información y conocimiento. Las nuevas generaciones de indígenas dejaron de obtener una parte importante de información y conocimiento de sus antecedentes históricos, sociales y culturales.
- (Ca) Pérdida de comunicación de la información. En algunos casos por destrucción, y en otros por olvido, se pierde la información en diversos formatos (glifos, imágenes y esculturas, entre otros) así como la transmisión de conocimiento a través de la tradición oral.

2 Para efectos del presente trabajo se ha elaborado la propuesta de teoría aquí presentada, que se desprende del análisis de las mencionadas con antelación.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

- (Co) Modificación de la identidad. El hecho de perder información sobre su cultura y su pasado ancestral, aunado a la falta de comunicación oral del conocimiento que habían acumulado por generaciones, ocasionó un cambio sustancial en la identidad étnica de las comunidades indígenas de México en particular y de Mesoamérica en general.

Las teorías mencionadas son producto de una serie de circunstancias que llevaron a las comunidades a modificar de manera drástica, en un periodo relativamente corto pero de gran trascendencia histórica, las bases de una identidad fundamentada en estructuras sociales muy sólidas en el periodo prehispánico.

Es de vital importancia observar que a través de la historia de las comunidades étnicas han sucedido diversos hechos en su desarrollo que influyeron en la evolución y conformación de varias identidades particulares cuya proporción de cambio ha dependido de su propia presencia histórica.

La falta de comunicación entre generaciones y la consecuente ruptura de la transmisión de la información propia de cada comunidad, aunado a la recepción de información de la cultura española y europea, fue cambiando la identidad indígena; uno de estos casos es la religión de los españoles que influyó drásticamente sobre la religión prehispánica y que en varias ocasiones dio como resultado una mezcla de ambas.

CONCLUSIONES

Estudiar temas como la identidad étnica puede parecer irrelevante para las disciplinas bibliotecológica y de la información; sin embargo, al hacer este tipo de investigaciones se constata la relevancia que tiene en el conocimiento de:

- Las causas por las cuales la mayoría de comunidades indígenas se encuentran inmersas en la pobreza extrema.
- El usuario indígena y sus necesidades de información.

Probables causas del cambio de la identidad étnica...

- El comportamiento informativo de los miembros de una comunidad indígena.
- Las fuentes y herramientas de consulta que utilizan los sujetos indígenas.
- La satisfacción de las necesidades informativas que implica mayor preparación y conocimiento y el cambio que éste genera en su propia identidad.

Dicho conocimiento puede derivar en:

- Planear y generar sistemas de información acordes a sus necesidades de información.
- Planear y organizar diversos cursos y talleres u otros eventos para complementar con otras alternativas de búsqueda de información su comportamiento informativo.
- El desarrollo de colecciones pertinentes, relevantes y precisas para satisfacer sus requerimientos informativos.
- Detectar (y en su momento generar) alternativas de desarrollo del personal para que atiendan, auxilien y asesoren a este tipo de usuarios en su búsqueda de información y les brinden un mejor servicio con calidad y eficiencia.
- La proyección y establecimiento tanto de unidades de información como de servicios acordes a las características particulares de cada comunidad étnica.

BIBLIOGRAFÍA

Barth, F., 1969, *Ethnic groups and boundaries*, Boston, Little Brown.

Farriss, N., 1984, *Mayan society under colonial rule, the collective enterprise of survival*, Princeton, Princeton University.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

- Gibson, C., 1960, "The Aztec aristocracy in colonial Mexico", en *Comparative studies in society and history*, 2, enero, pp. 169-197.
- Gruzinski, S., 1993, *The conquest of Mexico: westernization of Indian societies from the 16th to the 18th Century*, Londres, Polity Press.
- Gutiérrez Chong, N., 2001, *Mitos nacionalistas e identidades étnicas: los intelectuales indígenas y el Estado mexicano*, México, CONACULTA, UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales, Plaza y Valdés, 293 pp.
- Lafaye, J., 1985, *Quetzalcóatl y Guadalupe: la formación de la conciencia nacional de México*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Lockhart, J., 1992, *The nabuas after the conquest: a social and cultural history of the Indians of central Mexico, sixteen through eighteenth centuries*, Stanford, Stanford University.
- Smith, A. D., 1986, *The ethnic origins of nations*, Oxford, Basil Blackwell.
- Spalding, K., 1972, "The colonial Indian: past and future research perspectives", en *Latin American Research Review*, 7, I, pp. 47-77.
- Urban, G. y J. Sherzer, 1992, *Nations-States and Indians in Latin America*, Austin, University of Texas.
- Wasserstrom, R., 1989, *Clase y sociedad en el centro de Chiapas*, México, Fondo de Cultura Económica.
- Wauchope, R., 1970, *The indian background of latin american history: the maya, azteca, inca and the predecessors*, Nueva York, Alfred Knopf.

El conocimiento de las necesidades y comportamiento informativo de los matemáticos a través del análisis de sus referencias: avances

ANGÉLICA GUEVARA VILLANUEVA
Instituto de Matemáticas, UNAM

INTRODUCCIÓN

A partir del concepto de reproducibilidad –pilar fundamental del método científico– entendido como la capacidad de repetir un determinado experimento en cualquier lugar y momento para construir conocimiento y, de esta manera, exponer y confirmar fenómenos, en esta investigación se busca corroborar, mediante el empleo de otra metodología, los resultados obtenidos de un estudio previo¹ que fue aplicado a los matemáticos con el fin de identificar sus necesidades y comportamiento informativo. Es preciso subrayar que en el contenido de este trabajo sólo se mencionan algunos elementos metodológicos básicos que permitirán, a corto plazo, la viabilidad para su aplicación y desarrollo dentro de esta comunidad.

Se recurrirá a la aplicación de un método indirecto, denominado *análisis de referencias*, que consiste en “analizar la bibliografía referenciada en los trabajos de investigación que aparecen en las publicaciones periódicas, monografías, actas de congreso o cualquier otro

1 Cfr. Angélica Guevara Villanueva, *El fenómeno de las necesidades de información en los investigadores del área de las matemáticas*.

documento² que ha sido producto de los investigadores. De este modo, las variables a investigar son las siguientes:

- a) En cuanto a las necesidades de información
 - El idioma en que se encuentran las fuentes (libros, revistas, ponencias, etc.) que utilizan para la realización de sus trabajos y que se encuentran referenciadas en ellos.
 - La actualidad de las fuentes que han empleado en sus productos de investigación.
- b) En cuanto al comportamiento informativo
 - Las fuentes de información que utilizan para el desarrollo y conclusión de sus documentos.
 - El formato (impreso o electrónico) que emplean para realizar sus investigaciones.

Por lo anterior, y para adentrarnos en el tema, a continuación se mencionan los argumentos que han dado lugar al desarrollo de la investigación dentro de la comunidad especializada de los matemáticos.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los estudios sobre los investigadores en México comenzaron a tener relevancia a partir del reconocimiento institucional de la investigación. Concretamente en México, desde la creación del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) en la década de 1970, la aparición de indicadores que orienten sobre la producción, actividades y uso de la información científica ha sido constante. El área del conocimiento matemático no es la excepción, ya que debido a la importancia de este campo disciplinario y del quehacer de sus investigadores, la atención hacia la búsqueda de indicadores que guíen sobre su productividad y la aplicación práctica de sus proyectos es permanente.

En este sentido y conforme a las observaciones que parten de mi experiencia personal y académica, se observa una problemática que

2 Elías Sanz Casado, *Manual de estudios de usuarios*.

merece especial interés: la falta de investigaciones dentro de estas comunidades en nuestro país, dedicadas al estudio de las necesidades de información y el comportamiento informativo, motivo que a la postre ha repercutido en la toma de decisiones para el diseño y creación de bibliotecas, productos y servicios adecuados y funcionales a los requerimientos de los investigadores matemáticos como usuarios de estas unidades de investigación. Así, con base en lo anterior se identifican algunas deficiencias como las que a continuación se mencionan:

- Un reducido número de investigadores que asisten regularmente a la biblioteca a consultar información. Si bien es cierto que los colegios invisibles y la literatura gris son comunes entre ellos, también es evidente que para su creación la información organizada en la biblioteca es una pieza fundamental. Esta deficiencia ha provocado un distanciamiento y, por lo mismo, el desconocimiento de los responsables que organizan y prestan la información, lo que ha repercutido en la importancia que otorgan los investigadores a las actividades profesionales de los bibliotecólogos.
- La ausencia de estudios bibliométricos que validen cuantitativamente el uso de la información por parte de los investigadores. Esta actividad ni siquiera se ha formulado entre los planes estratégicos de las bibliotecas, lo que también reduce en cierto modo el protagonismo del bibliotecólogo en aspectos de evaluación institucional.
- Contrario a lo que pudiera suponerse, el mismo distanciamiento entre investigadores y los responsables de la biblioteca poco ha permitido reconocer, a través de investigaciones, las necesidades reales de información de los investigadores, así como el no identificar las formas de su comportamiento informativo y el grado de satisfacción que responda a sus necesidades de información.

El desconocimiento de las necesidades de información y del comportamiento informativo de los investigadores nos conduce irreversiblemente a suponer que la ausencia de planes estratégicos sustentados en estudios que prioricen las características y necesidades de los investigadores se debe a que aún no se les ha dado la importancia que merecen. En la actualidad, con los procesos globalizantes imperantes,

la atención hacia nuestros usuarios para el diseño y creación de unidades de información y servicios es un requisito ineludible.

Por consecuencia, no hay que ignorar la utilidad que pueden representar en su aplicación los estudios de usuarios, puesto que de alguna manera ayudarán a planear de mejor forma los servicios bibliotecarios y de información que necesitan y demandan los matemáticos como usuarios de las unidades de información.

LOS ESTUDIOS DE USUARIOS EN LA COMUNIDAD MATEMÁTICA

Si bien existen algunas investigaciones que se han enfocado a describir algún elemento del fenómeno de las necesidades de información –necesidades, comportamiento o satisfacción– sobre la comunidad de matemáticos, como las de Barbara Kirsch, Cecelia Brown, Pierre Bérard, Odile Vigeannel-Larive, Kristine Fowler, Enrique Macías Virgos y Elías Sanz Casado,³ entre otros, un estudio similar al que se pretende desarrollar y que emplee la misma metodología, hasta el momento en nuestro país no se ha localizado. Sin embargo, por los objetivos que se persiguen, se considera importante analizar los documentos mencionados en lo correspondiente a las necesidades y comportamiento informativo que presentan los integrantes de dichas comunidades, para que de esta manera existan referentes que permitan confrontar los resultados que se obtengan de la presente investigación. Por ello, a continuación se mencionan algunas características de importancia.

Con base a lo que mencionan algunos autores,⁴ se puede afirmar que los investigadores de las ciencias exactas, puras o naturales, tienden

3 Cfr. Barbara Kirsch Schaefer, *Using the mathematical literature: a practical guide*; Cecelia Brown, "Information seeking behavior of scientists in the electronic information age: astronomers, chemists, mathematicians, and physicists"; Pierre Bérard, "Documentation issues for mathematics in the digital age"; Odile Vigeannel-Larive, "La bibliothèque, laboratoire du mathématicien"; Kristine K. Fowler (ed.), *Using the mathematics literature*; Enrique Macías Virgos, *La importancia de las bases de datos en matemáticas*.

4 Sanz Casado, *op. cit.*, p. 39; Brown, *op. cit.*, p. 931-932; Kirsch Schaefer, *op. cit.*, p. 29; Fowler, *op. cit.*, p. 381.

hacia el uso de información oportuna y relevante, la cual obtienen generalmente en soportes documentales impresos y digitales, donde se observa que las publicaciones periódicas mantienen un lugar privilegiado entre esta comunidad. Otro elemento característico se refiere a que supuestamente esta comunidad utiliza documentos con menos tiempo de publicación debido a que se considera que es una disciplina en constante evolución y desarrollo, lo que implica que el investigador tenga que emplear documentos actuales para la elaboración de sus actividades.⁵ En cuanto a la búsqueda de información, la comunidad matemática se caracteriza, según la literatura, a ser proclive a delegar sus búsquedas a otras personas o profesionales de la información en comparación con otras comunidades, como las humanísticas.⁶

Asimismo, en teoría, son otros colegas sus recursos de información principales; es decir, dentro de esta comunidad la comunicación e intercambio de información entre pares es un medio importante.⁷ El empleo de bibliotecas juega un papel sustancial en el desarrollo de sus actividades, pues los investigadores acostumbran revisar u hojear revistas, preguntar al bibliotecólogo directamente o bien caminar por los pasillos donde pueden ubicar la información sobre su respectiva línea de investigación.⁸

Tomando en consideración estos argumentos, es preciso subrayar que la investigación ha partido de los siguientes cuestionamientos: ¿cuáles son las necesidades de información que con mayor frecuencia aparecen en los productos académicos de investigación que realizan los investigadores matemáticos? ¿Qué comportamiento informativo se encuentra con mayor frecuencia representado en los trabajos de investigación de las comunidades de matemáticos? ¿Cuáles son las fuentes de información a las que constantemente han recurrido los investigadores en el área de las matemáticas para la construcción del conocimiento y sus productos finales de investigación? ¿Las necesidades

5 Sanz Casado, *op. cit.*, pp. 39-40.

6 *Ibid.*, p. 40.

7 Kirsch Schaefer, *op. cit.*, pp. 33-34; Fowler, *op. cit.*, p. 381; Sanz Casado, *op. cit.*, p. 39; Brown, *op. cit.*, p. 932.

8 Vigeannel-Larive, *op. cit.*, p. 50.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

y comportamientos informativos de esta comunidad han sido constantes o dependen de la actividad o producto que estén elaborando?

OBJETIVOS

Para contestar a las incógnitas planteadas anteriormente, el trabajo parte del siguiente objetivo general:

- Determinar las necesidades y comportamiento informativo que se encuentran latentes en la comunidad de matemáticos a través del análisis de las referencias que evidencian en sus trabajos de investigación.

Como objetivo específico:

- Confrontar los resultados que se obtengan en el desarrollo de la investigación con los datos previos que se obtuvieron al estudiar a esta comunidad.

HIPÓTESIS

- Debido a la profundidad, temática y avances que se están desarrollando en su línea de investigación, el matemático requiere para el desarrollo de sus proyectos consultar información no sólo en inglés, sino en otros idiomas.
- Por ser una disciplina del conocimiento tan antigua, en donde se han desarrollado postulados que siguen vigentes, los matemáticos tienen la necesidad de hacer uso de información actual y retrospectiva.
- Las estrategias que emplean los investigadores en matemáticas se orientan por su biografía académica desarrollada (nivel de estudios, edad, antigüedad laboral, etc.) y encuentran en las publicaciones periódicas la fuente prioritaria.

- Debido a la aparición y desarrollo de la publicación electrónica científica, el investigador matemático utiliza, cada vez más, el formato electrónico.

METODOLOGÍA

Unidad de análisis

Para la presente investigación se toma como unidad de análisis a los investigadores adscritos al Instituto de Matemáticas que se encuentran distribuidos en sus tres sedes (Ciudad Universitaria, Morelia y Cuernavaca) y, como una primera aproximación, sólo a aquellos que cumplan con los siguientes criterios:

- Que posean la categoría de titular C.
- Que posean el nivel 3 dentro del SNI (Sistema Nacional de Investigadores).

Estos criterios permiten afirmar que son investigadores con la mayor producción de literatura especializada en su área.

Así, del total de la población de investigadores (90) que actualmente se encuentra laborando en el Instituto, 20 investigadores estarán formando parte de la muestra no probabilística que se ha elegido para el estudio (Véase *Anexo 1*). Por consecuencia, a partir del reconocimiento del número de investigadores que será objeto de análisis, se solicitará a la unidad académica de las dependencias los expedientes de cada uno de ellos con la intención de conocer e identificar su producción literaria.

Una vez identificada su producción, se tratará de recuperar copia del documento que fue elaborado por él, recurriendo al propio investigador o bien a la búsqueda en las bases de datos especializadas como el *MathSciNet*, *Zentralblatt MATH*, *Jstor* o en la web. De la copia obtenida se hará un análisis de las referencias para determinar, de acuerdo con las variables mencionadas, su descripción y respectiva clasificación.

Método, técnica e instrumento

Para poder determinar las necesidades y comportamiento informativo de los investigadores que cumplan con los criterios, se recurrirá al empleo de un método indirecto denominado análisis de referencias. Por consiguiente, la técnica a utilizar se desarrollará en función de la revisión de los datos de cada referencia que se analice en los trabajos publicados por el investigador.

En suma, los datos obtenidos serán vaciados en una hoja de registro (instrumento) en la que se mencionen los siguientes elementos: tipo de fuente empleada, idioma del documento, formato y su actualidad. Este primer acercamiento permitirá corregir las inconsistencias que se presenten durante la investigación y, con ello, mejorar los procedimientos que se hayan dispuesto seguir.

CONSIDERACIONES FINALES

Debido a la falta de investigaciones sobre esta comunidad de especialistas en nuestro país, este trabajo pretende dar a conocer algunos indicadores básicos que permitan identificar y establecer los idiomas, la actualidad (retrospectiva o actual) de la información, la fuente informativa (libro, publicación periódica, índice, etc.) y el formato (impreso o digital) que necesitan y que utilizan en mayor medida los matemáticos para desarrollar sus productos de investigación. Ello permitirá determinar que esta comunidad -al igual que otras- precisa de unidades de información, colecciones, servicios y equipo especializado e idóneo para llevar a cabo sus diversas actividades de investigación, así como dar cuenta de la necesidad de personal altamente preparado que garantice la eficiencia en la prestación de los servicios y además tenga la visión de ajustarse paulatinamente a las expectativas de cambio que se manifiestan en esta disciplina, particularmente en sus unidades de información.

Se considera que los resultados obtenidos pueden ser de utilidad a quienes laboran en estos centros, al disponer de elementos de juicio más acertados que orienten la decisión que les permita puntualizar en

soluciones, o bien, para aquellas unidades de información que adolecen del conocimiento de su comunidad.

Por último, se espera que los resultados sirvan para reforzar y fortalecer el conocimiento de las necesidades y comportamiento de esta comunidad y, con ello, motivar el interés por desarrollar investigaciones en otras comunidades de usuarios de la información.

BIBLIOGRAFÍA

- Bérard, Pierre, 2002, "Documentation issues for mathematics in the digital age", en *Inspel*, vol. 36, núm. 3, pp. 147-167.
- Brown, Cecelia M., 1999, "Information seeking behavior of scientists in the electronic information age: astronomers, chemists, mathematicians, and physicist", en *Journal of the American Society for Information Sciences*, vol. 50, núm. 10, pp. 929-943.
- Calva González, Juan José, 2004, *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 272 pp.
- Fowler, Kristine K. (ed.), 2004, *Using the mathematics literature*, New York, Marcel Dekker, 381 pp.
- Guevara Villanueva, Angélica, 2006, *El fenómeno de las necesidades de información en los investigadores del área de las matemáticas*, México, tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información), UNAM, Facultad de Filosofía y Letras.
- Kirsch Schaefer, Barbara, 1979, *Using the mathematical literature: a practical guide*, New York, Marcel Dekker, 141 pp.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

Macías Virgos, Enrique, 2010, *La importancia de las bases de datos en matemáticas* [en línea], http://xtsunxet.usc.es/macias/material/ESLM_actas_v5.pdf, consulta: 18 de mayo de 2010.

Sprinthal, Richard C., 1994, *Basic statistical analysis*, 4ª ed., Boston, Allyn and Bacon, pp. 312-331.

Sanz Casado, Elías, 1994, *Manual de estudios de usuarios*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez-Pirámide, 275 pp.

Vigeannel-Larive, Odile, 2002, “La bibliotheque, laboratoire du mathématicien”, en *Bulletin des Bibliothèques de France*, vol. 47, núm. 6, pp. 50-54.

ANEXO 1

Sede	Nombres	Apellidos	Categoría	SNI (Nivel)
CU	Javier	Bracho Carpizo	INV. TIT. C	3
CU	Mónica	Clapp	INV. TIT. C	3
CU	José Antonio	de la Peña Mena	INV. TIT. C	3
CU	Hortensia	Galeana Sánchez	INV. TIT. C	3
CU	Christof	Geiss	INV. TIT. C	3
CU	Francisco	González Acuña	INV. TIT. C	3
CU	Alejandro	Illanes Mejía	INV. TIT. C	3
CU	Emilio	Lluis	INV. TIT. C	3
CU	Santiago	López de Medrano Sánchez	INV. TIT. C	3
CU	Sergio	Macías	INV. TIT. C	3
CU	Luis	Montejano Peimbert	INV. TIT. C	3
CU	Francisco	Raggi Cárdenas	INV. TIT. C	3
CU	Sergio	Rajsbaum	INV. TIT. C	3
CU	Jorge	Urrutia Galicia	INV. TIT. C	3
Mor	Raymundo	Bautista Ramos	INV. EMÉRITO	3
Mor	Humberto	Cárdenas Trigos	INV. TIT. C	3
Mor	Florian	Luca	INV. TIT. C	3
Mor	Roberto	Martínez Villa	INV. TIT. C	3
Cuer	Salvador	Pérez Esteva	INV. TIT. C	3
Cuer	José	Seade	INV. TIT. C	3
Cuer	Santiago Alberto	Verjovsky Solá	INV. TIT. C	3

Usuarios de la revista *Investigaciones Geográficas*. El caso del personal académico del Instituto de Geografía

ANTONIA SANTOS ROSAS
Instituto de Geografía, UNAM

INTRODUCCIÓN

El uso que dan los usuarios a las revistas científicas y de divulgación que publica cada dependencia representa un medio por el cual la comunidad académica conoce el quehacer de las diferentes comunidades científicas. Entonces, es preciso estudiar desde diversas perspectivas a los usuarios que consultan las revistas para poder satisfacer su necesidad de información a través de los contenidos de los artículos.

Adentrarse en el estudio de los usuarios que utilizan una revista científica y la información que en ella está plasmada se puede hacer a través del análisis de los autores que publican en ella y que son consultados por los usuarios, esto permitirá contar con un panorama no sólo sobre quienes utilizan la revista, sino de la propia revista en cuanto a artículos, autores, revistas que citan a dichos autores y el impacto de éstas. Para guiar este estudio se partió de los siguientes cuestionamientos: ¿cuál es el uso de la revista *Investigaciones Geográficas. Boletín del Instituto de Geografía* por el personal académico del mismo? ¿Qué temas consultan? ¿Quiénes publican en *Investigaciones Geográficas*? ¿Qué revistas están indexadas en la base de datos *ISI-Web of Knowledge* y cuáles citan la revista *Investigaciones Geográficas*? ¿Cuál es el

factor de impacto de las revistas que citan a *Investigaciones Geográficas*?

Tomando en cuenta estas preguntas la finalidad del presente estudio radica en averiguar el uso de la revista por el personal académico del Instituto de Geografía y establecer quiénes son los que escriben en ella, además de determinar qué revistas citan a *Investigaciones Geográficas*.

EL INSTITUTO DE GEOGRAFÍA

El Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México es la entidad de mayor trascendencia en el desarrollo de dicha disciplina en el país. Realiza investigación básica y aplicada encaminada al conocimiento del territorio y sus recursos, al diagnóstico de su estado y su aprovechamiento actual y potencial. Su principal objeto de estudio es el espacio y las diferentes formas de organización de los elementos que lo componen, tanto físicos como socioeconómicos. Para realizar esta tarea el Instituto se encuentra estructurado en los departamentos de Geografía Física, Geografía Económica y Geografía Social; además cuenta con un Laboratorio de Análisis Geoespacial.¹

Una de las misiones del Instituto de Geografía es “organizar, llevar a cabo y difundir investigaciones científicas originales, tanto básicas como aplicadas”,² así como “promover la divulgación de los resultados de investigación geográfica, utilizando medios impresos y electrónicos, conferencias y otras acciones complementarias y alternativas que sean pertinentes”.³

Investigaciones Geográficas

Un medio por el cual el Instituto de Geografía difunde los resultados de las líneas de investigación a la comunidad nacional e internacional

1 Instituto de Geografía, *Informe de Actividades 2008*.

2 *Ibid.*, p. 21.

3 *Ibid.*, p. 22.

es la revista *Investigaciones Geográficas*, cuyo volumen I se publicó en 1969 con el nombre de *Investigaciones Geográficas. Boletín del Instituto de Geografía*. Tuvo una periodicidad irregular hasta el año de 1978, de 1979 a 1988 se publicó cada año, de 1989 a 1998 fue publicada dos veces al año, en 1999 con el volumen 38 se convirtió en publicación cuatrimestral y a la fecha sigue publicándose de forma regular.⁴ Está incluida en el Índice de Revistas Científicas Mexicanas de Investigación Científica y Tecnológica (CONACyT), desde 1997 es indexada en:⁵

- *Geographical Abstracts*
- *Periódica*
- *Current Geographical Publications*
- *Elsevier*
- *ASFA*
- *Redalyc*
- *SCOPUS*
- *e-Journal* (desde octubre 2000)
- *GeoDatos* (desde 2003)
- *Latindex* (desde 2006)
- *SciElo* (desde octubre 2009)
- *Institute for Scientific Information (ISI-Thomson*, se solicitó la inclusión en estos índices en noviembre de 2009).

Los temas que actualmente abarca la revista son:⁶

- Sustentabilidad y globalización
- Contabilidad ambiental y geografía económica
- Turismo y disneyzación
- Las pequeñas ciudades
- Segregación residencial, mercado informal

4 Instituto de Geografía, *Investigaciones Geográficas*.

5 A. Coll Hurtado, *Investigaciones Geográficas*, presentación al 40 aniversario de la revista.

6 *Idem*.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

- Estado, mercado y sociedad civil
- Inmigración latinoamericana en España
- Naturaleza y cultura: riesgo y paisaje
- Ondas de calor en México

METODOLOGÍA

Para realizar esta investigación se llevaron a cabo tres procedimientos:

- a) Se aplicó como instrumento un cuestionario de tres preguntas al personal académico del Instituto de Geografía, sin contar al de la biblioteca; se tomó esta decisión por ser ésta un área de servicio. La población corresponde así a 79 individuos.
- b) Se realizó una búsqueda en la base de datos *ISI-Thomson* en el campo “título de la revista”, con la finalidad de conocer quiénes publican y qué revistas la citan.
- c) Se realizó otra búsqueda en la misma base de datos en el campo “título de la revista” que cita a *Investigaciones Geográficas* para conocer el factor de impacto de la revista citante. Cabe señalar que se tomaron todas las citas que se encontraban en la base de datos *ISI-Thomson* y que citaban a la revista *Investigaciones Geográficas*.

RESULTADOS

De 79 individuos que conforman la población encuestada únicamente contestaron 27, es decir, 34.17%, la tercera parte de la población. No es una muestra representativa pero estos resultados dan una idea del comportamiento de la población del Instituto de Geografía respecto al uso de la revista, así como las áreas de investigación en las que más se publica. A continuación se muestran los resultados obtenidos.

Cuadro 1. Uso de la revista *Investigaciones Geográficas*

	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	0	0
Algunas veces	16	59.25%
Frecuentemente	10	37.03%
Hace mucho tiempo que no la consulta	1	3.70%
Total	27	100%

En el *Cuadro 1* se observa que 59.25% de la población encuestada consulta algunas veces la revista y 37.03% la consulta con frecuencia. Sumando ambos resultados se puede decir que la revista del Instituto de Geografía es consultada por el personal académico del Instituto, debido a que es un medio de difusión en el cual pueden ser publicados los resultados de sus investigaciones así como los de otras instituciones que tienen relación con la disciplina geográfica. Se puede decir también que por medio de esta revista la comunidad académica (principalmente) nacional e internacional se da cuenta de los temas de investigación que se están desarrollando en el Instituto.

Cuadro 2. Último número que el personal académico consultó

Número	Año	Frecuencia
43	2000	1
48	2002	2
51	2003	1
55	2005	1
61	2006	1
63	2007	1
64	2007	1
65	2008	3
65	2008	1
66	2008	2
67	2009	8
68	2009	1
69	2009	3
70	2009	3
71	2010	1
Total		30 consultas

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

En el *Cuadro 2* se observa claramente que las revistas con mayor demanda son las recientes, ya que para el personal académico del Instituto es necesario conocer qué se está investigando en la actualidad, cuáles son las novedades bibliográficas a través de las reseñas de libros, así como revisar las citas bibliográficas de artículos cuando hay investigaciones relacionadas. También se encontró que algunas revistas fueron consultadas más de una vez en el momento que se aplicó el cuestionario.

Cabe mencionar que el propio personal del Instituto es un medio de difusión de la revista, ya sea con sus colegas a través de los colegas invisibles o con sus alumnos a través de las diversas tareas escolares. Santos menciona: “existen colegios invisibles dentro de la comunidad de investigadores en geografía, lo cual concuerda con otros estudios sobre las áreas científicas en donde el principal recurso [informativo] utilizado son los colegas”.⁷

Cuadro 3. Información que buscó el personal académico

<ul style="list-style-type: none">• Fronteras• Invierno• Edafología• Cambios en la línea de costa• Urbanización• Relieve• Patrones de uso de suelo• Modelos digitales de elevación• Cambio de uso de suelo• Turismo• Disneyzación• Agroclimatología• Utilización de percepción remota en lagos• Climatología• Climatología histórica• Reseñas de libros• Geografía humana• Uso de agua• Revisión general• Ondas de calor• Manejo de cuencas y procesos en laderas de cuencas
--

7 A. Santos Rosas, *El comportamiento informativo de los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM*, p. 61.

- Vulnerabilidad
- Urbanización
- Geografía general
- Geomorfología
- Suelos
- Agua subterránea
- Riesgos
- Paisajes
- Sustentabilidad
- Globalización
- Minería
- Temas sociales, económicos y aspectos físicos de las costas

En el *Cuadro 3* se enlista la información consultada por los usuarios de la revista, que cubre diversos temas. Se confirma que la “disciplina geográfica es interdisciplinaria, ya que estudia diversos fenómenos que afectan al hombre tales como biológicos, físicos, económicos, culturales, etc.”⁸ Asimismo, la revista es un medio de difusión de publicaciones recientes como es el caso de las reseñas de libros que se dan a conocer por este medio.

Por otro lado, para analizar con mayor detenimiento la información que fue consultada por el personal académico del instituto se presenta a continuación el análisis de los artículos contenidos en la revista. El siguiente cuadro está diseñado de acuerdo a los resultados arrojados por la base de datos *ISI-Thomson*.

Cuadro 4. Autores que publican en la revista Investigaciones Geográficas

Autores del artículo	Nombre del artículo	Núm. de citas al artículo en revistas indexadas	Procedencia de los autores del artículo IGG / Otros
J. L. Palacio-Prieto, G. Bocco, A. Velázquez, J. F. Mas, F. Takaki-Takaki, A. Victoria, L. Luna-González, G. Gómez-Rodríguez, J. López-García, M. Palma Muñoz, I. Trejo-Vázquez, A. Peralta Higuera, J. Prado-Molina, A. Rodríguez-Aguilar, R. Mayorga-Saucedo, F. González Medrano	La condición actual de los recursos forestales en México: resultados del Inventario Forestal Nacional 2000 (2000), núm. 43	13	IGG

8 *Idem.*

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

▶ I. Trejo Vázquez	El clima de la selva baja caducifolia en México (1999), núm. 39	7	IGG
J. R. Hernández Santana, M. A. Ortiz Pérez, J. J. Zamorano Orozco	Regionalización morfoestructural de la Sierra Madre del Sur, México (1995), núm. 31	6	IGG
S. Ortega García, S. Lluch Cota	Distribución de la abundancia de atún aleta amarilla (<i>Thunnus albacares</i>) y su relación con la concentración de pigmentos fotosintéticos medidos por satélite en aguas al sur de México (1996), núm. especial 4	6	Otro
A. Valiente B., P. Dávila, R. J. Ortega, M. C. Arizmendi, J. L. León, A. Breceda, J. Cancino	Influencia de la evolución de una pendiente de piedemonte en una vegetación de cardonal de <i>Pachycereus pringlei</i> en Baja California Sur, México (1995), núm. especial 3	5	Otro
I. Ramírez Ramírez	Cambios en las cubiertas del suelo en la Sierra de Angangueo, Michoacán y Estado de México, 1971-1994-2000 (2001), núm. 45	5	IGG
S. Cortina Villar, P. M. Mendoza, Y. Ogneva-Himmelberger	Cambios en el uso del suelo y deforestación en el sur de los estados de Campeche y Quintana Roo, México (1999), núm. 38	2	Otro
L. V. Selem	Glaciaciones del cuaternario tardío en el volcán Teyotl, Sierra Nevada (1991), núm. 22	3	IGG
L. Galicia, F. García Oliva, J. López Blanco	Efecto de la estructura jerárquica del relieve en la distribución de las características físicas de los suelos en una cuenca tropical estacional mexicana (1995), núm. especial 3	3	IGG
D. Geissert, D. Dubroeuq	Influencia de la Geomorfología en la evolución de suelos de dunas costeras en Veracruz, México (1995), núm. especial 3	3	Otro
G. Bocco, M. Mendoza, O. R. Masera	La dinámica del cambio del uso del suelo en Michoacán. Una propuesta metodológica para el estudio de los procesos de deforestación (2001), núm. 44	3	Otro

Usuarios de la revista Investigaciones Geográficas...

C. Chiappy Jhones, L. Gama, L. Giddings, V. Rico-Gray, A. Velázquez	Caracterización de los paisajes terrestres actuales de la península de Yucatán (2000), núm. 42	2	IGG
J. R. Díaz Gallegos, G. García Gil, O. Castillo Acosta, I. March Mifsut	Uso del suelo y transformación de selvas en un ejido de la Reserva de la Biosfera Calakmul, Campeche, México (2001), núm. 44	2	Otro
C. Jasso Castañeda, S. Sedov, E. Solleiro, J. Gama	El desarrollo de los paleosuelos como índice de la estabilidad del paisaje. Un ejemplo del centro de México (2002), núm. 47	2	Otro
A. G. Prieto Santander, P. Moreno Casasola, J. L. Palacio Prieto, J. López Portillo, D. Geissert Kientz	Relación entre la heterogeneidad del paisaje y la riqueza de especies de flora en cuencas costeras del estado de Veracruz, México (2003), núm. 52	2	IGG
M. Farías, P. Cereda Troncoso, P. Osses Mcintyre, R. Núñez Cárdenas	Comportamiento espacio-temporal de la nube estratocúmulo, productora de niebla en la costa del desierto de Atacama (21° lat. S., 70° long. W.), durante un mes de invierno y otro de verano (2005), núm. 56	2	Otro
M. I. Ramírez Ramírez, M. Jiménez, A. I. Martínez Pacheco	Estructura y densidad de la red de caminos en la Reserva de la Biosfera Mariposa Monarca (2005), núm. 57	2	IGG
F. X. Roig i Munar, J. A. Martín Prieto	Efectos de la retirada de bermas vegetales de <i>Posidonia oceanica</i> sobre playas de las islas Baleares: consecuencias de la presión turística (2005), núm. 57	2	Otro
S. Levi Levi	Rural change and circular migration to the United States. A case of study from Michoacan, Mexico (1991), núm. 23	1	Otro
J. L. Palacio Prieto, J. López Blanco, M. A. Ortiz Pérez	Evaluación geomorfológica estructural a través de modelos sombreados y pares estereoscópicos generados a partir de modelos digitales de terreno (1991), núm. 23	1	IGG
E. Jáuregui Ostos	La isla de calor urbano de la ciudad de México a finales del siglo XIX (1993), núm. 26	1	IGG

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

▶ J. L. Palacio Prieto, L. Luna González	Clasificación espectral automática vs. clasificación visual: un ejemplo del sur de la Ciudad de México (1994), núm. 29	1	IGG
E. Jáuregui Ostos	Algunas alteraciones de largo periodo del clima de la ciudad de México debidas a la urbanización. Revisión y perspectivas (1995), núm. 31	1	IGG
J. López Blanco, L. Galicia Sarmiento, F. García Oliva	Aplicación de un SIG para la caracterización morfológica y la delimitación de unidades de ladera de una cuenca tropical estacional en Chamela, Jalisco, México (1996), núm. especial 4	1	IGG
J. F. Mas, I. Ramírez Ramírez	Mejoramiento de las clasificaciones espectrales de las cubiertas de suelo por medio de un sistema de información geográfica (1996), núm. especial 4	1	IGG
I. Trejo	Características del medio físico de la selva baja caducifolia en México (1996), núm. especial 4	1	IGG
F. Bautista Zúñiga, H. Rivas Solórzano, C. Durán de Bazúa, G. Palacio	Caracterización y clasificación de suelos con fines productivos en Córdoba, Veracruz, México (1998), núm. 36	1	Otro
J. López Blanco, T. Arias Chalico	Elaboración de video-mapas mediante la corrección fotogramétrica de imágenes de video en color: la región de La Montaña de Guerrero (1998), núm. 37	1	IGG
G. Bocco, M. E. Mendoza, A. Velázquez, A. Torres	La regionalización geomorfológica como una alternativa de regionalización ecológica en México. El caso de Michoacán de Ocampo (1999), núm. 40	1	Otro
L. Brenner	Modelo para la evaluación de la "sustentabilidad" del turismo en México con base en el ejemplo de Ixtapa-Zihuatanejo (1999), núm. 39	1	Otro
J. Delgado Campos	La nueva ruralidad en México (1999), núm. 39	1	IGG

J. Escandón Calderón, Ben H. J. de Jong, S. Ochoa Gaona, I. March Mifsut, M. A. Castillo	Evaluación de dos métodos para la estimación de biomasa arbórea a través de datos LANDSAT TM en Jusnajib La Laguna, Chiapas, México: estudio de caso (1999), núm. 40	1	Otro
M. A. García, E. J. Treviño Garza, C. M. Cantú Ayala, F. N. González Saldívar	Zonificación ecológica del cerro "El Potosí", Galeana, Nuevo León, México (1999), núm. 38	1	Otro
D. G. Kientz	Regionalización geo-morfológica del estado de Veracruz (1999), núm. 40	1	Otro
I. Alcántara Ayala	<i>Landslides</i> : ¿deslizamientos o movimientos del terreno? Definición, clasificaciones y terminología (2000), núm. 41	1	IGG
E. Soto Galera, M. Mazari Hiriart, L. A. Bojórquez Tapia	Entidades de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México propensas a la contaminación de agua subterránea (2000), núm. 43	1	Otro
J. Díaz Salgado, J. López Blanco	Evaluación del potencial para acuacultura costera de camarón en el entorno de la laguna de Mar Muerto, mediante la aplicación de técnicas de análisis multicriterio con un SIG (2000), núm. 41	1	IGG
H. Ávila Sánchez	Ideas y planteamientos teóricos sobre los territorios periurbanos. Las relaciones campo-ciudad en algunos países de Europa y América (2001), núm. 45	1	Otro
A. Fregoso, A. Velázquez, G. Bocco, G. Cortéz	El enfoque de paisaje en el manejo forestal de la comunidad indígena de Nuevo San Juan Parangaricutiro, Michoacán, México (2001), núm. 46	1	IGG
J. López Blanco, L. Zambrano González	Propiedades limnéticas de sistemas dulceacuícolas pequeños en Acambay, México: correlación de datos de campo con imágenes de video en color (2001), núm. 44	1	IGG
P. Flores Lorenzo, I. Alcántara Ayala	Cartografía morfogenética e identificación de procesos de ladera en Teziutlán, Puebla (2002), núm. 49	1	Otro

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

▶ G. García Gil, I. March Mifsut, M. A. Castillo Santiago	Transformación de la vegetación por cambio de uso del suelo en la Reserva de la Biosfera Calakmul, Campeche (2001), núm. 46	1	Otro
G. García Gil, J. L. Palacio Prieto, M. A. Ortiz Pérez	Reconocimiento geomorfológico e hidrográfico de la Reserva de la Biosfera Calakmul, México, (2002), núm. 48	1	IGG
J. R. Hernández Santana, R. Reyes González	Playa de Varadero, península de Hicacos, Cuba: formación y evolución de su	1	IGG
	relieve y experiencias ambientales de su regeneración artificial (2002), núm. 49		
J. R. Hernández Santana, J. Seguinot Barbosa, R. Reyes González	Islas de Puerto Rico y de Culebra: regularidades geomorfológicas de su relieve costero y submarino (2002), núm. 47	1	IGG
G. G. Garza Merodio	Frecuencia y duración de sequías en la cuenca de México de fines del siglo XVI a mediados del XIX (2002), núm. 48	1	IGG
N. Martínez-Laguna, M. T. Sánchez-Salazar, J. M. Casado Izquierdo	Istmo de Tehuantepec: un espacio geoestratégico bajo la influencia de intereses nacionales y extranjeros. Éxitos y fracasos en la aplicación de políticas de desarrollo industrial (1820-2002) (2002), núm. 49	1	IGG
L. S. Padilla y Sotelo, A. M. Luna Moliner	Percepción y conocimiento ambiental en la costa de Quintana Roo: una caracterización a través de encuestas (2003), núm. 52	1	IGG
J. R. Hernández Santana, M. A. Ortiz Pérez	Análisis morfoestructural de las cuencas hidrográficas de los ríos Sabana y Papagayo (tercio medio-inferior), estado de Guerrero, México (2005), núm. 56	1	IGG
A. González Abraham, B. Schmook, S. Calmé	Distribución espacio-temporal de las actividades extractivas en los bosques del ejido Caoba, Quintana Roo (2007), núm. 62	1	Otro

En el *Cuadro 4* se observa que el mayor número de citas de un artículo es 13, fue publicado por investigadores del Instituto en coautoría con investigadores de otras dependencias y el tema pertenece al área de Geografía física. Las citas a este artículo fueron en revistas del área de Geografía física y social, este mismo comportamiento informativo se presenta en otros artículos. Del siguiente artículo se encontraron siete citas y corresponde a un autor único, la investigadora es miembro del Instituto de Geografía y el tema es del área de Geografía física. Se tienen dos artículos con seis citas cada uno, el primero publicado por investigadores del Instituto y el otro por investigadores de otras instituciones; ambos pertenecen al área de Geografía física. Hay dos artículos con cinco citas cada uno, el primero es presentado por varios autores que pertenecen a otras dependencias, el segundo es autor único y el investigador es miembro del Instituto, ambos artículos pertenecen al área de Geografía física. Se tienen cuatro artículos que presentan tres citas cada uno, dos de ellos pertenecen a investigadores del Instituto y los otros dos fueron elaborados por académicos de otras instituciones. Los artículos restantes tienen entre dos y una cita, de entre los autores se tiene que 24 son académicos del Instituto y 14 de otras instituciones.

Para confirmar lo anterior, de 50 artículos publicados en la revista *Investigaciones Geográficas*, 29 (58%) proceden del personal académico del Instituto de Geografía y 21 (42%) de investigadores de otras instituciones.

Lo anterior permite concluir que la participación de autores de otras instituciones en la revista *Investigaciones Geográficas* se debe a la alta calidad académica de la publicación, por lo que está incluida en diversos índices; además, que la investigación geográfica en México se realiza en el Instituto de Geografía, que “es el más grande y de mayor tradición en México, y por lo mismo ejerce un liderazgo, marca rutas y tendencias en materia científica y docente”.⁹

9 Instituto de Geografía, *Informe de Actividades 2008*.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

Cuadro 5. Revistas que citan con mayor frecuencia a la revista *Investigaciones Geográficas*

Revista citante	Factor de impacto	Frecuencia	Base en la que se encuentra indexada <i>SCI (Science Citation Index) o SSCI (Social Citation Index)</i>	Tema de la revista citante
<i>Interciencia</i>	0.341	9	SCI	Ecología
<i>Catena</i>	1.874	7	SCI	Ciencias del suelo, Recursos del agua, Geociencias, Multidisciplinaria
<i>Biological Conservation</i>	3.566	5	SCI	Conservación de la biodiversidad, Ecología, Ciencias ambientales
<i>Forest Ecology and Management</i>	2.110	5	SCI	Bosques
<i>Environmental Modelling & Software</i>	2.659	4	SCI	Ciencias ambientales, Ingeniería, Medio ambiente, Computación, Multidisciplinaria
<i>Eurasian Soil Science</i>	0.149	4	SCI	Ciencias del suelo
<i>Revista Mexicana de Ciencias Geológicas</i>	1.224	4	SCI	Geociencias, Multidisciplinaria
<i>Ambio</i>	2.092	3	SCI	Ciencias ambientales, Ingeniería, Medio ambiente
<i>Global Environmental Change-Human and Policy Dimensions</i>	3.955	3	SSCI	Ciencias ambientales, Geografía
<i>Journal of Vegetation Science</i>	2.037	3	SCI	Ecología, Ciencias de las plantas, Bosques
<i>Atmospheric Research</i>	1.456	2	SCI	Ciencias atmosféricas y meteorología
<i>Biodiversity and Conservation</i>	1.473	2	SCI	Conservación de la biodiversidad, Ecología, Ciencias ambientales
<i>Biotrópica</i>	2.170	2	SCI	Ecología
<i>Climate Change</i>	3.202	2	SCI	Ciencia ambiental, Ciencias atmosféricas y meteorología
<i>Deep-Sea Research Part II Tropical Studies in Oceanography</i>	1.411	2	SCI	Oceanografía
<i>Environmental Management</i>	1.109	2	SCI	Ciencias ambientales
<i>Hydrobiology</i>	1.449	2	SCI	Ciencias marinas

Usuarios de la revista Investigaciones Geográficas...

<i>Land Use Policy</i>	1.821	2	SSCI	Medio ambiente
<i>Plant Ecology</i>	1.730	2	SCI	Ecología, Ciencias de las plantas, Bosques
<i>Restoration Ecology</i>	1.892	2	SCI	Ecología
<i>Singapore Journal of Tropical Geography</i>	1.179	2	SSCI	Geografía
<i>Acta Oecologica-International Journal of Ecology</i>	1.456	1	SCI	Ecología
<i>Agriculture Ecosystems & Environment</i>	2.884	1	SCI	Ecología, Ciencias ambientales, Agricultura, Multidisciplinaria
<i>Agrociencia</i>	0.232	1	SCI	Agricultura, Multidisciplinaria
<i>American Fern Journal</i>	0.371	1	SCI	Ciencias de las plantas
<i>American Museum Novitates</i>	1.265	1	SCI	Conservación de la biodiversidad, Zoología
<i>American Naturalist</i>	4.670	1	SCI	Ecología, Biología
<i>Annals of Forest Science</i>	1.554	1	SCI	Bosques
<i>Annals of the Association of American Geographers</i>	2.679	1	SSCI	Geografía
<i>Applied and Environmental Microbiology</i>	3.801	1	SCI	Biotecnología, Microbiología aplicada, Microbiología
<i>Applied Geography</i>	1.700	1	SSCI	Geografía
<i>Atmósfera</i>	0.500	1	SCI	Ciencias atmosféricas y meteorología
<i>Biomass & Bioenergy</i>	2.540	1	SCI	Biotecnología, Microbiología aplicada, Ingeniería agrícola, Energía
<i>Botanical Review</i>	2.900	1	SCI	Ciencias de las plantas
<i>Canadian Journal of Fisheries and Aquatic Sciences</i>	2.276	1	SCI	Peces, Ciencias marinas
<i>Canadian Journal of Forest Research- Revue canadienne de Recherche Forestiere</i>	1.434	1	SCI	Bosques
<i>Canadian Journal of Soil Science</i>	1.023	1	SCI	Ciencias del suelo
<i>Coastal Management</i>	1.300	1	SCI	Ciencia ambiental
<i>Development and Change</i>	1.000	1	SSCI	Planeación y desarrollo
<i>Ecology and Society</i>	2.855	1	SCI	Ecología
<i>Eure-Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales</i>	0.103	1	SSCI	Urbanismo

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

<i>Fisheries Research</i>	1.434	1	SCI	Peces
<i>Forestry Chronicle</i>	0.737	1	SCI	Bosques
<i>Global and Planetary Change</i>	2.670	1	SCI	Geografía física
<i>Growth and Change</i>	1.096	1	SSCI	Planeación y desarrollo
<i>International Journal of Remote Sensing</i>	1.041	1	SCI	Sensores remotos, Imagen científica, Tecnología fotográfica
<i>Integrative and Comparative Biology</i>	2.740	1	SCI	Zoología
<i>Journal of Arid Environments</i>	1.589	1	SCI	Ecología, Ciencias ambientales
<i>Journal of Coastal Research</i>	0.517	1	SCI	Geociencias, Multidisciplinaria, Geografía física, Ciencias ambientales
<i>Journal of Herpetology</i>	0.888	1	SCI	Zoología
<i>Journal of Quaternary Science</i>	2.976	1	SCI	Geociencias, Multidisciplinaria, Paleontología
<i>Land Degradation Development</i>	1.245	1	SCI	Ciencias del suelo, Ciencias ambientales
<i>Latin American Research Review</i>	0.271	1	SSCI	Urbanismo
<i>Marine and Freshwater Behaviour and Physiology</i>	1.271	1	SCI	Ciencias marinas
<i>Mountain Research and Development</i>	0.347	1	SCI	Geografía física, Ciencias ambientales
<i>Monthly Weather Review</i>	2.358	1	SCI	Ciencias atmosféricas y meteorología
<i>Professional Geographer</i>	1.714	1	SSCI	Geografía
<i>Quaternary International</i>	1.482	1	SCI	Geociencias, Multidisciplinaria, Geografía física
<i>Quaternary Science Reviews</i>	3.693	1	SCI	Geociencias, Multidisciplinaria, Geografía física
<i>World Development</i>	1.392	1	SSCI	Planeación y desarrollo, Economía
<i>Zootaxa</i>	0.740	1	SCI	Zoología

En el *Cuadro 5* se observa la frecuencia en que los artículos publicados en *Investigaciones Geográficas* son citados en las diversas revistas que se encuentran indexadas en la base de datos *ISI Web of Knowledge*, tanto en *Science Citation Index (SCI)* como en *Social Citation Index (SSCI)*. Los resultados son los siguientes: la revista *Interciencia* es

la que presenta el mayor número, con nueve citas; le sigue la revista *Catena* con siete citas; se tienen dos revistas, *Biological Conservation* y *Forest Ecology and Management*, con cinco citas cada una; las revistas *Environmental Modelling & Software*, *Eurasian Soil Science* y *Revista Mexicana de Ciencias Geológicas* tienen cuatro citas cada una, todas estas pertenecen al *SCI*. Las revistas *Ambio*, *Journal of Vegetation Science* y *Global Environmental Change-Human and Policy Dimensions* cuentan con tres citas cada una, las dos primeras pertenecen a *SCI*, la tercera a *SSCI*. Se encontraron 11 revistas con dos citas cada una y 40 revistas tienen una cita, éstas se ubican entre las bases de datos *SSCI* y *SCI*.

En síntesis, 50 de las revistas que citan a *Investigaciones Geográficas* pertenecen a *SCI* y 11 pertenecen al *SSCI*. Asimismo, la mayoría de las citas corresponden al área de las ciencias.

Lo anterior no significa que los investigadores del área de Geografía económica y social no publiquen, lo que sucede es que posiblemente estos investigadores publican en otras revistas que no se encuentran indexadas en la base de datos *ISI-Thomson*.

Cuadro 6. Factor de impacto de las revistas que citan a *Investigaciones Geográficas*

Tema	Revista	Factor de impacto
Agricultura	Agrociencia	0.232
	Agricultura Ecosystems & Environment	2.884
Biología	American Naturalist	4.670
Biotecnología	Biomass & bioenergy	2.540
	Applied and Environmental Microbiology	3.801
Bosques	Forestry Chronicle	0.737
	Canadian Journal of Forest Research- Revue Canadienne Recherche Forestiere	1.434
	Annals of Forest Science	1.554
	Plant Ecology	1.730
	Journal of Vegetation Science	2.037
	Forest Ecology and Management	2.110
Ciencias ambientales	Mountain Research and Development	0.347
	Journal of Coastal Research	0.517
	Environmental Management	1.109
	Land Degradation Development	1.245

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

	Coastal Management	1.300
	Biodiversity and Conservation	1.473
	Journal of Arid Environments	1.589
	Land Use Policy	1.821
	Ambio	2.092
	Environmental Modelling & Software	2.659
	Agricultura Ecosystems & Environment	2.884
	Climate Change	3.202
	Biological Conservation	3.566
	Global Environmental Chang Human and Policy Dimensions	3.955
Ciencias atmosféricas	Atmósfera	0.500
	Atmospheric Research	1.456
	Monthly Weather Review	2.358
	Climate Change	3.202
Ciencias de las plantas	American Fern Journal	0.371
	Plant Ecology	1.730
	Journal of Vegetation Science	2.037
	Botanical Review	2.900
Ciencias del suelo	Eurasian Soil Science	0.149
	Canadian Journal of Soil Science	1.023
	Land Degradation Development	1.245
	Catena	1.874
Ciencias marinas	Marine and Freshwater Behaviour and Physiology	1.271
	Hydrobiology	1.449
	Canadian Journal of Fisheries and Aquatic Sciences	2.276
Computación	Environmental Modelling & Software	2.659
Conservación de la biodiversidad	American Museum Novitates	1.265
	Biodiversity and Conservation	1.473
	Biological Conservation	3.566
Ecología	Interciencia	0.341
	Acta Oecologica-International Journal of Ecology	1.456
	Biodiversity and Conservation	1.473
	Journal of Arid Environments	1.589
	Plant Ecology	1.730
	Ecology and Society	2.855
	Restoration Ecology	1.892
	Journal of Vegetation Science	2.037

Usuarios de la revista Investigaciones Geográficas...

	Biotrópica	2.170
	Agriculture Ecosystems & Environment	2.884
	Biological Conservation	3.566
	American Naturalist	4.670
Economía	World Development	1.392
Fotografía	International Journal of Remote Sensing	1.041
Geografía	Singapore Journal of Tropical Geography	1.179
	Applied Geography	1.700
	Professional Geographer	1.714
	Annals of the Association of American Geographers	2.679
	Global Environmental Change-Human and Policy Dimensions	3.955
Geografía física	Mountain Research and Development	0.347
	Journal of Coastal Research	0.517
	Quaternary International	1.482
	Global and Planetary Change	2.670
	Quaternary Science Reviews	3.693
Geociencias	Journal of Coastal Research	0.517
	Revista Mexicana de Ciencias Geológicas	1.224
	Quaternary International	1.482
	Catena	1.874
	Journal of Quaternary Science	2.976
	Quaternary Science Reviews	3.693
Imagen científica	International Journal of Remote Sensing	1.041
Ingeniería	Ambio	2.092
	Environmental Modelling & Software	2.659
Ingeniería agrícola	Biomasa & Bioenergy	2.540
Medio ambiente	Ambio	2.092
	Environmental Modelling & Software	2.659
Meteorología	Atmósfera	0.500
	Atmospheric Research	1.456
	Monthly Weather Review	2.358
Microbiología aplicada	Biomasa & Bioenergy	2.540
	Applied and Environmental Microbiology	3.801
Multidisciplinaria	Agrociencia	0.232
	Journal of Coastal Research	0.517
	Revista Mexicana de Ciencias Geológicas	1.224
	Quaternary International	1.482

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

▶	Catena	1.874
	Environmental Modelling & Software	2.659
	Agriculture Ecosystems & Environment	2.884
	Journal of Quaternary Science	2.976
	Quaternary Science Reviews	3.693
Oceanografía	DeepSea Research Part II Tropical Studies in Oceanography	1.411
Paleontología	Journal of Quaternary Science	2.976
Planeación y desarrollo	Development and Change	1.000
	Growth and Change	1.096
	World Development	1.392
Peces	Fisheries Research	1.434
	Canadian Journal of Fisheries and Aquatic Sciences	2.276
Recursos del agua	Catena	1.874
Sensores remotos	International Journal of Remote Sensing	1.041
Tecnología	International Journal of Remote Sensing	1.041
Urbanismo	Eure-Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales	0.103
	Latin American Research Review	0.271
Zoología	Zootaxa	0.740
	Journal of Herpetology	0.888
	Zoología	1.265
	Integrative and Comparative Biology	2.740

El Cuadro 6 muestra las revistas que citan a *Investigaciones Geográficas* de acuerdo con el tema en la que está ubicada dentro de la base de datos *ISI-Thomson*, título de la revista y factor de impacto ordenado de menor a mayor dentro de cada tema. Por ejemplo, para el tema Geografía se tienen cinco revistas, la que presenta el mayor factor de impacto con 3.955 es *Global Environmental Change-Human and Policy Dimensions*, mientras que el menor factor de impacto con 1.179 lo tiene *Singapore Journal of Tropical Geography*. Es importante mencionar que el factor de impacto corresponde a la revista más citada por otras revistas.

Conocer el factor de impacto es muy importante para los usuarios de las diferentes comunidades científicas ya que les permite tomar decisiones referentes a qué revistas consultar para escribir sus diferentes publicaciones o en qué revistas escribir sus artículos, pues entre mayor es el factor de impacto tiene mayor reconocimiento en la base

de datos *ISI-Thomson*. También es importante mencionar que este índice es reconocido por CONACYT para valorar el ingreso al Sistema Nacional de Investigadores dentro del área científica.

CONCLUSIONES

La revista *Investigaciones Geográficas* es consultada por la mayoría del personal académico del Instituto al ser un medio por el cual se difunde el quehacer geográfico del mismo y de otras instituciones; puede ser también un canal para establecer contacto con académicos externos, principalmente cuando se investigan temas similares. El personal académico del Instituto se interesa en conocer las últimas investigaciones de sus compañeros, esto se afirma debido a que los números más consultados son los recientes.

Se confirma que la disciplina geográfica posee carácter interdisciplinario debido a la diversidad de temas que publican los académicos y, además, porque la propia disciplina lo demanda, ya que su objeto de estudio es el “espacio y las diferentes formas de organización de los elementos que lo componen, tanto físicos como socioeconómicos”.¹⁰

Los investigadores que más publican en la revista *Investigaciones Geográficas* son del área de Geografía física, mientras que los artículos del área de Geografía económica o social posiblemente aparecen en revistas que no están indexadas en la base de datos *ISI-Thomson*, aunque algunas sí se encuentran en *SCOPUS*, ya que esta última base indiza un mayor número de revistas.

La revista *Investigaciones Geográficas* es de alta calidad académica, se confirma lo anterior debido a que los usuarios de otras instituciones citan los artículos de esta revista en aquéllas que tienen factor de impacto. El alto valor académico es uno de los criterios a considerar para ser indexada en la base de datos *ISI-Thomson*, por lo cual desde noviembre de 2009 está considerada para ser incluida en este índice.

10 *Idem.*

Se encontró que el mayor número de usuarios que consultan y citan a *Investigaciones Geográficas* escribe en la revista *Interciencia*, la cual se publica en español. Esto refuerza lo que Santos menciona: “el idioma que prefieren los geógrafos para cubrir sus necesidades de información aparte del español, es el inglés en primer lugar, le sigue el francés en segundo lugar, y en tercer lugar el portugués”.¹¹

El que los usuarios (personal académico del Instituto) conozcan el factor de impacto de las revistas les permitirá valorar qué fuentes bibliográficas deben considerar al escribir sus publicaciones, ya que este elemento es un punto a favor o en contra para que sus artículos sean aceptados en algunas revistas académicas.

BIBLIOGRAFÍA

Coll Hurtado, A., 2009, *Investigaciones Geográficas*, México, UNAM, Instituto de Geografía.

Instituto de Geografía, *Informe de Actividades 2008* [en línea], <http://www.igeograf.unam.mx>, consulta: 8 de abril de 2010.

Instituto de Geografía, *Investigaciones Geográficas* [en línea], <http://www.igeograf.unam.mx/iggweb/index.html>, consulta: 8 de abril de 2010.

Santos Rosas, A., 2005, *El comportamiento informativo de los investigadores del Instituto de Geografía de la UNAM*, tesis (Licenciatura), UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 87 pp.

11 A. Santos Rosas, *El comportamiento informativo de los investigadores en el área de Geografía en México*, p. 68.

Santos Rosas, A., 2007, *El comportamiento informativo de los investigadores en el área de Geografía en México*, tesis (Maestría), UNAM, Facultad de Filosofía y Letras, 108 pp.

Thomson Reuters, *ISI-Web of Knowledge* [en línea], <http://apps.isiknowledge.com>, consulta: 5 de marzo de 2010.

Necesidades de información de los vitivinicultores en Zacatecas y Aguascalientes: resultados

JOSÉ TOMÁS PALACIOS MEDELLÍN
Colegio de Bibliotecología de la FFL/UNAM

INTRODUCCIÓN

Con las *Ordenanzas de buen gobierno* de Hernán Cortés,¹ dadas en México-Tenochtitlan el 20 de marzo de 1524, inició de forma oficial el cultivo de *Vitis vinifera* en la Nueva España. Empezó en las cercanías de la ciudad de México-Tenochtitlan, capital del territorio recién conquistado, en jardines y huertas que fueron de Moctezuma (Tacuba, Chapultepec, Tlalnepantla y Tepeyac) y en el pueblo de indios de Tacubaya,² extendiéndose con el correr del tiempo a otras áreas geográficas del país, mediante expediciones de reconocimiento del nuevo territorio que fueron estableciendo poblados, encomiendas, misiones y conventos en una labor de exploración, conquista y evangelización de la población indígena sometida.

1 Hernán Cortés, "Ordenanzas de buen gobierno dadas por Hernando Cortés para los vecinos y moradores de la Nueva España. Temistitan [Tenochtitlán] 20 de marzo de 1524", pp. 278-279.

2 Martha Eugenia Delfín Guillaumin, *Los olivares de Tacubaya (México) en la época colonial*.

El acontecer a través de los siglos ha determinado que la producción de algunos cultivos sea permanente o intermitente. La *Vitis vinifera* no ha escapado a los eventos que afectan a toda sociedad y desde su inicio en el siglo XVI y hasta nuestros días su cultivo y aprovechamiento para elaborar vino con fines religiosos, de consumo personal o comercial fue propicio en los estados de Aguascalientes, Baja California, Coahuila, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Veracruz, Yucatán y Zacatecas. Estos lugares dieron cobijo a pequeñas y grandes empresas productoras de *Vitis vinifera* y de vinos; en su mayoría han desaparecido, pero los nombres, marcas y personajes son parte importante de la historia vitivinícola de México, reflejada parcialmente en los dos estados que se trabajan a continuación.

LA LABOR VITIVINÍCOLA ACTUAL EN AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Dos estados cuya tradición vitivinícola data del siglo XVI, Aguascalientes y Zacatecas, continúan trabajando en el cultivo de *Vitis vinifera*, elaborando vinos y otros productos; el trabajo esforzado de los vitivinicultores de estos estados ha hecho que destaquen y se ubiquen entre los primeros lugares a nivel nacional. En los últimos cinco años Aguascalientes ha ocupado el cuarto lugar en producción de *Vitis vinifera*, cultivando por sistema de riego al 100% en los municipios de Asientos, Cosío, Jesús María, El Llano, Pabellón de Arteaga, Rincón de Romos, San Francisco de los Romo y Tepezalá.³ En Zacatecas hay una mayor superficie cultivada de *Vitis vinifera*, el agua para los campos es repartida por sistema de riego y lluvia de temporada. Los municipios productores son Fresnillo, Luis Moya, Noria de Ángeles, Tranco, Ojocaliente, Villa Hidalgo, Villa González Ortega, General Pánfilo

3 *El sector alimentario en México*, pp. 62-63. Las estadísticas 2007, 2008 y 2009 fueron obtenidas del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera [en línea]. Los datos de 2008 y 2009 son estimados.

Natera, Pinos, Cuauhtémoc, Vetagrande, Loreto, Tepetongo, Calera, Villa García, Jerez, Zacatecas, Villanueva y Miguel Auza. Su producción lo ubica en tercer lugar en el año 2009,⁴ después de Baja California (segundo) y Sonora (primer sitio).

Tabla 1. Estadísticas anuales de Aguascalientes

Año	Superficie cultivada (hectáreas)	Superficie cosechada (hectáreas)	Producción (toneladas)
2005	830	830	11,397
2006	907	821	11,592
2007	914	861	13,492
2008	870	870	13,050
2009	863	863	12,514

Elaboración propia con datos de *El Sector alimentario en México*.

Tabla 2. Estadísticas de Zacatecas

Año	Superficie cultivada (hectáreas)	Superficie cosechada (hectáreas)	Producción (toneladas)
2005	3,570	3,269	26,112
2006	3,860	3,538	33,739
2007	3,837	3,547	34,774
2008	3,627	3,627	35,790
2009	3,568	3,568	34,898

Elaboración propia con datos de SAGARPA, Zacatecas.

PRESENCIA DE EMPRESAS VITIVINÍCOLAS EN AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Para lograr mantenerse en los primeros lugares en este siglo XXI, los vitivinicultores aplican técnicas tradicionales y modernas, emplean sus conocimientos de cultivos y sobre el mejor tipo de tierra, identifican perfectamente las variedades de uva que necesitan, utilizan técnicas de riego, maquinaria especializada, combaten plagas, etc. Además conocen el entorno social y geográfico que los rodea, puesto que éste

4 Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera [en línea]. Los años 2008 y 2009 son datos estimados.

les impone condiciones diversas para laborar y conseguir sus objetivos. Las empresas que han trabajado arduamente en el cultivo de la *Vitis vinifera* y que la utilizan para la producción de vinos en los dos estados son:

- Aguascalientes
 - Casa Vitivinícola Leal y Viñedos Ríos (activa desde 1969).
 - Viñedos y Bodegas Hacienda de Letras (activa desde 1978).
 - Viñedos Santa Elena (Aborigen, S.A. de C.V., activa desde 2005).
- Zacatecas
 - Vinícola del Saucito (Vinos Carrera, activa desde 1972).

LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS VITIVINICULTORES DE ÁGUASCALIENTES Y ZACATECAS

En este trabajo especializado del cultivo de *Vitis vinifera* y la producción de vinos, los vitivinicultores, como toda comunidad, tienen necesidades de información derivadas de los asuntos a resolver en el desarrollo de su labor; por ello, presentan un comportamiento informativo específico que los lleva hacia los recursos y fuentes de información adecuados, que les dan las respuestas y soluciones a los problemas que surgen en su trabajo cotidiano y con ello satisfacen sus necesidades informativas presentes. En este punto es conveniente saber qué son las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción de las necesidades de información, por lo que revisaremos brevemente estos conceptos.

Al tener problemas generales o específicos en la vida diaria y carecer de información para tomar las decisiones correctas para solucionarlos y seguir realizando así actividades prácticas o de otro tipo, es cuando se dice que hay necesidades de información. Las necesidades de información son definidas por Scheglova, Ujim y Ergunov como: “La necesidad de conocimiento condicionada por el carácter de la actividad profesional del especialista y que depende de sus características individuales [...]”⁵

5 V. P. Scheglova, Yu Yu Ujim y V. H. Ergunov, *Juego: estudio de las necesidades informativas*, p. 2.

Entonces, se puede decir que las actividades de los vitivinicultores están definidas por su profesión enológica y por el trabajo que realizan, especializado en el cultivo de *Vitis vinifera* y producción de vinos, por lo que la información que necesitan y el uso que le dan es para lograr estos propósitos. Como el uso de la información también puede lograr otras metas, hay que organizarlo en una tipología basada en la variedad de las fuentes informativas utilizadas, es decir, que para cada uso de información se identifique un tipo y que cada uno cuente con los documentos necesarios cuyo fin último es satisfacer las necesidades de información de los vitivinicultores.

La tipología aplicable a los vitivinicultores la facilita Juan J. Calva,⁶ quien la divide por su función, utilidad y uso; por su forma de manifestación (fuerte o débil); por su contenido; por su posición en el tiempo (inmediatas o futuras) y por su carácter colectivo o específico. Con esta división se puede identificar el tipo de necesidades de información que tienen los vitivinicultores; al conocerlas se puede determinar qué recursos informativos son los adecuados así como las fuentes informativas indispensables para satisfacerlas.

El comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas

Las personas usan recursos y fuentes para obtener información, pero son tantos que exceden toda capacidad individual de conocerlos, seleccionarlos y usarlos todos; por ello, cuando los vitivinicultores buscan información derivada de una necesidad informativa, el comportamiento que adoptan se relaciona con sus habilidades, hábitos, costumbres y otros modos de actuar para acceder a diversos recursos y conseguir fuentes de información. Eligen aquellos recursos que ubican y conocen, que saben que son accesibles y donde más rápido pueden conseguir fuentes que de acuerdo a su experiencia y conocimiento clasifican como pertinentes, confiables y útiles.

6 Juan José Calva González, *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, pp. 56-58.

Esto fomenta un comportamiento informativo particular como sujetos, que puede ser semejante como grupo; su comportamiento se debe a la insuficiencia de información o conocimiento en sus actividades de estudio, trabajo o investigación. Al respecto la doctora Patricia Hernández dice:

El comportamiento en la búsqueda de información representa toda actividad que realiza un individuo dirigida a identificar [un recurso o] una fuente que satisfaga una necesidad percibida como tal; el sujeto se da cuenta que el nivel actual de conocimientos es menor del que necesita para afrontar una cuestión.⁷

Al tener el individuo una deficiencia de información, recurre a su conocimiento del entorno para ubicar recursos y fuentes y acude con aquellos que poseen la información y la facilitan; de acuerdo con Montes:

[...] la disponibilidad de información debe ser la suficiente para garantizar al usuario la satisfacción de sus necesidades, independientemente del lugar en que se encuentre, coordinando con efectividad los aspectos técnicos y los factores sociales y políticos.⁸

Por ello, los vitivinicultores disponen de recursos formales como bibliotecas, centros de documentación, archivos, congresos y bases de datos, entre otros. Las fuentes de información están disponibles en revistas, libros, tesis, documentos oficiales, documentos electrónicos e informes en una variedad de servicios, como consulta, préstamos, disseminación selectiva de información, alerta bibliográfica etc.; en cuanto a recurrir a recursos informales, esto depende de cada vitivinicultor y su necesidad de información así como de un comportamiento informativo fuerte y expresado.

El comportamiento informativo puede manifestarse de forma individual o grupal. Su tipología ha sido establecida en el lenguaje (expresión

7 Patricia Hernández Salazar, "El usuario de la información", p. 213.

8 Ricardo Montes Gómez, "La biblioteca como sistema autorreferente", p. 129.

oral), expresión no verbal (somática), expresión oral y no verbal en conjunto, escritura y expresión oral en un momento y escrita en otro siguiente.⁹ Esta división cuenta con patrones que se identifican cuando hay un mismo comportamiento de un sector social, dedicado a actividades iguales o semejantes, o de individuos con una misma profesión u oficio, como los vitivinicultores; y aunque cada persona es diferente, desempeñar una misma actividad facilita que los sujetos presenten comportamientos regulares y constantes. Al sistematizar los patrones, Prasad¹⁰ los ubica en tres grupos: personas, información registrada en algún soporte y sistemas de información. Los vitivinicultores pueden ubicarse en uno o varios de estos patrones cuando son identificados con un comportamiento parecido en una localidad, estado o región.

Satisfacción de las necesidades de información de los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas

Toda persona necesita información en sus actividades para solucionar problemas o situaciones; al respecto Rendón Rojas dice que: “[...] la propiedad primordial de la información es satisfacer las necesidades de información del Hombre”.¹¹ Los vitivinicultores de estos dos estados buscan recursos o fuentes de información que cubran sus necesidades informativas. Los recursos de información satisfacen a los vitivinicultores proporcionándoles fuentes que solucionan temporalmente sus necesidades informativas, pues éstas tienden a surgir de nuevo al enfrentar otros problemas en su labor.

Esta satisfacción se encuentra influida por varios factores en su proceso: internos, propios de cada vitivinicultor (conocimientos, experiencia); externos (profesión que desempeña, recursos y fuentes disponibles, etc.). Están también los factores de los servicios formales que facilitan fuentes de información a los vitivinicultores: documentos,

9 Calva González, *op. cit.*, p. 116.

10 H. N. Prasad, citado por Calva González, *op. cit.*, p. 119.

11 Miguel Ángel Rendón Rojas, “El papel del profesional de la información en el acceso y uso de la información documental”, p. 257.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

obras, acceso a sistemas informativos y otros más. Finalmente hay que tener claro que la satisfacción de las necesidades de información está determinada siempre de acuerdo al criterio de cada individuo cuando busca y obtiene la información que considera es adecuada para solucionar diversos asuntos en su trabajo.

Factores externos que afectan a los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas

Es el conjunto de elementos que rodean a los sujetos en el sitio donde viven; cada lugar posee elementos definidos por la actividad que se realiza, incluyendo: recursos informativos, lugar donde está la empresa (estado, zona urbana o rural), nivel científico y social; sistema político, legal; aspectos ambientales como frío, humedad, calor, etcétera.

Los factores externos son variables y extensos, pero se toman solamente los que se identifican para cada caso específico. Al vivir en Aguascalientes y Zacatecas, a los vitivinicultores se les relaciona con el medio ambiente que los rodea, puesto que como individuos que cultivan *Vitis vinifera* y producen vinos estos factores les son propios allá donde viven y trabajan.

Factores internos que afectan a los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas

Cuando un sujeto necesita y busca información con objeto de almacenarla y utilizarla en la solución de problemas o situaciones que se le presentan en el transcurso de su vida, va adquiriendo poco a poco una personalidad que incluye habilidades, conocimientos, grado educativo, estatus social, ambiciones, metas, etcétera.

Esto en conjunto son las características particulares de cada sujeto, diferentes en cada uno por el nivel de desarrollo que ha logrado alcanzar; sabe que las tiene y las utiliza en todo tipo de situaciones aunque no al mismo tiempo, sino de forma oportuna. A estas características personales se les llama factores internos.

Los vitivinicultores poseen factores internos definidos y los utilizan en sus labores; identificarlos, saber cuáles son y establecer el papel que

tienen en el surgimiento de las necesidades de información y el comportamiento informativo es una labor de análisis y de establecer relaciones con esas necesidades, su comportamiento y los factores externos.

Una vez mencionados los conceptos anteriores, con objeto de tener claro cuál es su papel en los resultados obtenidos, se presentan después de aplicar la Cédula de Entrevista a los responsables que cumplieron con las condicionantes de cultivar *Vitis vinifera* y elaborar vinos con la misma. En los dos estados se tiene a:

Aguascalientes	Nombre abreviado
1. Viñedos Santa Elena (Aborigen, S.A. de C.V.)	Sta. Elena
2. Viñedos y Bodegas Hacienda de Letras, S. A. de C. V.	Hda. de Letras
3. Casa Leal y Viñedos Ríos	Casa Leal
Zacatecas	Nombre abreviado
4. Vinícola del Saucito (Vinos Carrera)	Saucito

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Identificación de necesidades de información

Al buscar información para solucionar necesidades presentes o inmediatas, los cuatro vitivinicultores piden y obtienen fuentes de información. Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito la utilizan primero por su función, utilidad y uso y después por su contenido; Casa Leal lo hace en primer lugar por su contenido y más tarde por su función, utilidad y uso.

Tipología de necesidades de información

La forma de pedir fuentes informativas y su uso es identificada y ubicada de acuerdo a la tipología siguiente:

- *Por su forma de manifestación.* Los cuatro vitivinicultores manifiestan necesidades informativas, buscando activamente

la información que requieren y pidiéndola claramente, a fin de aprovecharla en la solución de problemas en el desarrollo de sus actividades.

- *Por su función, utilidad y uso.* Al emplear la información, Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito la ocupan en primer lugar para dar solución a problemas que se presentan con cierta frecuencia en su trabajo; en este caso, la información tiene un uso inmediato y un fin útil. Casa Leal la utiliza en segundo lugar, ya que los problemas laborales diarios y su solución no son difíciles, sólo algunos resultan desconocidos por no haberlos enfrentado antes.
- *Por su contenido.* Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito no usan regularmente la información por su contenido, ellos necesitan pocos conocimientos nuevos para solucionar problemas a los que no se hayan enfrentado anteriormente con resultados satisfactorios. Casa Leal la usa primero en este sentido; es una necesidad de información que no posee, que lo lleva a buscarla y usarla para adquirir conocimiento reciente y enfrentar asuntos y problemas novedosos o no conocidos en su trabajo.
- *Por su posición en el tiempo.* Al usar la información para solucionar problemas cotidianos, las necesidades de información de todos los vitivinicultores son presentes e inmediatas y no futuras o potenciales, indicando con ello que los problemas a que se enfrentan son habituales y solucionados en poco tiempo.
- *Por su carácter colectivo o específico.* Los cuatro vitivinicultores tienen necesidades de información de carácter específico, lo que se refleja al utilizar de manera individual la información que obtienen en la solución de problemas surgidos en actividades enológicas, administrativas, comerciales o de supervisión en su empresa.

Expresión de necesidades de información vitivinícola

Vitivinicultores		Aguascalientes			Zacatecas
Necesidades de información		Sta. Elena	Hda. de letras	Casa Leal	Saucito
1	Obtener mejores precios de compra de <i>Vitis vinifera</i> y de mostos	X	X	X	X
2	Distribución y venta de productos	X		X	X
3	Información agroclimática	X	X	X	X
4	Recursos hídricos		X	X	X

Necesidades de información de los vitivinicultores...

5	Publicidad sobre actividades y productos	X		X	X
6	Impuestos (pagos y trámites)	X	X	X	X
7	Fertilización y plagas	X	X		
8	Asesores (enólogos c/experiencia)	X	X		
9	Mecánicos especialistas		X	X	
10	Cuidado de cultivos	X	X		X
Información reciente y actualizada sobre					
11	Cambio climático	X	X	X	X
12	Precios y marcas de vinos en México		X	X	X
13	El trabajo de otros enólogos	X			X
14	Vitivinicultura en el mundo	X	X	X	X
15	Información vinícola general	X	X		X

Factores de identificación del comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas

Cuando los individuos necesitan acudir a recursos de información para obtener las fuentes que requieren, aplican para ello algunas características propias que han adquirido a lo largo de su vida, de acuerdo al desarrollo individual, trabajo e intereses de cada uno. A esta combinación de necesidades de información y aplicación de características personales en la búsqueda de recursos informativos se le denomina comportamiento informativo.

Identificación de características personales

Cuando necesitan obtener información, los vitivinicultores presentan una forma de actuar que puede ser reconocida de manera individual o de un grupo que realiza una misma actividad. A continuación se describen las características localizadas, así como el orden habitual en que las aplican.

- Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal usan primero costumbres, Saucito las utiliza de forma secundaria.
- Sta. Elena y Hda. de Letras aplican al trabajar en segundo lugar habilidades, Casa Leal y Saucito las utilizan en tercero.
- Sta. Elena y Hda. de Letras usan procedimientos en tercer lugar, Casa Leal los usa en primero y Saucito en segundo.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

1. *Costumbres.* Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal usan primordialmente esta forma de acercarse a los recursos y las fuentes de información; Saucito la utiliza de manera secundaria.
2. *Habilidades.* Los cuatro especialistas tienen esta cualidad, todos la aplican de forma secundaria para agenciarse información, ya que Sta. Elena y Hda. de Letras la ocupan en segundo lugar y Casa Leal así como Saucito la usan como tercera opción.
3. *Procedimientos.* Esta característica cuenta con una preferencia mixta al ser empleada, ya que Sta. Elena y Hda. de Letras lo hacen como tercera opción, Casa Leal la aplica en primer lugar y Saucito en segundo.

Costumbres, habilidades y procedimientos están presentes en los vitivinicultores como parte de su comportamiento informativo. Se puede notar cierta uniformidad en el orden de preferencias para acercarse a la información al haber mayoría de costumbres, dejando en lugar secundario las habilidades y mostrar disparidad en los procedimientos.

Identificación en relación con los recursos informativos

El análisis que sigue es la relación del comportamiento informativo que tienen los vitivinicultores y los recursos que consideran adecuados para que les proporcionen fuentes de información de toda índole para sus actividades.

Los cuatro vitivinicultores buscan en primer lugar recursos informativos de organismos públicos (secretarías, dependencias gubernamentales) y privados (empresas o asociaciones) relacionadas con la *Vitis vinifera* y los vinos. Sin embargo, cuando buscan otros recursos de información su comportamiento indica que:

- Sta. Elena busca en la colección que tiene en bodega, viñedo o casa; enseguida acude a su experiencia personal y por último hace búsquedas en Internet.
- Hda. de Letras recurre a su experiencia personal, después busca en la colección que tiene en la bodega, viñedo o casa, enseguida Internet y en último lugar colegas.

- Casa Leal acude a Internet, después a su experiencia personal, enseguida busca en la colección de la bodega, viñedo o casa, después expertos y por último colegas.
- Saucito busca en segundo lugar en la colección que tienen en bodega, viñedo o casa; posteriormente Internet y al final recurre a su experiencia personal.

De acuerdo con lo anterior, el comportamiento informativo que presentan los vitivinicultores los lleva primero, de forma unánime, hacia dependencias del gobierno y empresas o asociaciones relacionadas con la *Vitis vinifera* y vinos; sin embargo, enseguida difiere al acudir a recursos disponibles que son elegidos personalmente y ninguno coincide en el orden. Esto indica que hay facilidad para el acceso a recursos informativos de empresas del gobierno o privadas, relacionadas con el campo enológico en el mismo estado o en otros, debido a que la información de estas empresas se encuentra disponible en Internet para todo usuario. También es útil la colección que tienen en la bodega, viñedo o casa formada por unas cuantas revistas, libros y reportes de actividad diaria;¹² si no obtienen la información que necesitan en los recursos ya mencionados, acuden a su experiencia personal o a otros que ya conocen, como Internet, expertos o colegas enólogos. El orden en que prefieren buscar estos recursos indica la facilidad para acercarse a ellos y obtener la información que necesitan. Los vitivinicultores buscan fuentes que les den la información necesaria y adecuada para solucionar problemas en sus actividades, sea en el cultivo, la vendimia o en el proceso de elaborar vinos y otros productos.

12 Son documentos que registran las actividades cotidianas en el cultivo de *Vitis vinifera* y producción de vinos a lo largo del año, así como los problemas y las soluciones aplicadas para resolverlos. También son llamados Reportes de Actividad Anual. Los reportes de actividad diaria son las anotaciones que de forma personal elabora cada vitivinicultor en relación con los diversos asuntos o problemas que enfrentan el cultivo, la cosecha y la elaboración de vinos y otros productos.

Identificación en relación con las fuentes de información

En su comportamiento informativo los vitivinicultores tratan de conseguir primero publicaciones periódicas, pero enseguida difieren en el orden en que buscan otras fuentes:

- Sta. Elena busca monografías, documentos electrónicos, reportes de actividad diaria y publicaciones oficiales.
- Hda. de Letras busca monografías, después publicaciones oficiales, documentos electrónicos y reportes de actividad diaria.
- Casa Leal prefiere buscar monografías, reportes de actividad diaria, publicaciones oficiales y documentos electrónicos.
- Saucito acude a la colección de bodega, viñedo o casa, seguida de documentos electrónicos, reportes de actividad diaria y monografías.

Se puede observar que para satisfacer sus necesidades de información, los vitivinicultores presentan un comportamiento informativo uniforme al buscar como primera fuente de información las publicaciones periódicas; enseguida cada uno da prioridad secundaria en orden diferente a otras fuentes que ya conoce. La uniformidad al buscar fuentes de información por parte de los vitivinicultores indica la disponibilidad y facilidad de acceso a las mismas en otros lugares o en su misma entidad, así como el orden en que las necesitan para resolver problemas en su lugar de trabajo, conocimiento adquirido por ellos a lo largo de años de búsqueda de información útil en diferentes recursos de información, donde la facilidad de acceso y la disponibilidad de fuentes no se les dificulta.

Los vitivinicultores tienen un comportamiento informativo que se puede identificar por tipos, que se manifiestan en la forma de establecer comunicación con los responsables de los recursos de información para acceder a las fuentes. La comunicación puede ser individual o grupal cuando son socios de un organismo que los representa.

Identificación de la tipología del comportamiento informativo de los vitivinicultores

La tipología con que se puede identificar y ubicar el comportamiento informativo de los vitivinicultores es: lenguaje (oral o verbal); escritura; expresión oral en un momento y escrita en otro; expresión no verbal o somática (señas, ademanes) y la expresión oral y no verbal juntas.

- *Lenguaje oral o verbal.* Solamente Sta. Elena usa este tipo como primera forma de acercarse a los recursos de información; Hda. de Letras lo utiliza como forma secundaria de pedir información y para la Casa Leal y Saucito es su tercera opción. Usando el lenguaje consultan si los recursos a los que piden información cuentan con las fuentes informativas que buscan.
- *Escritura.* Hda. de Letras y Casa Leal la usan como primera opción, para Sta. Elena y Saucito es la segunda forma de pedir información. Con la forma escrita se pide información directamente a los responsables, los escritos pueden ser las papeletas con que cuentan los recursos de información o las solicitudes de los vitivinicultores de una o varias fuentes de información; también pueden ser oficios formales y otras formas escritas.

La solicitud de fuentes de información por escrito también se hace a distancia, esto implica que no hay comunicación directa entre el vitivinicultor y el responsable de los recursos. Incluso el especialista puede realizar la búsqueda de la información por sí mismo, disponiendo de las tecnologías de la información y comunicación, usando Internet para acceder a sitios web de organismos públicos y privados y buscando en ellos la información requerida, o enviando correos electrónicos a los encargados preguntando por las fuentes informativas disponibles.

- *Expresión oral en un momento y escrita en otro.* Saucito solicita información de esta forma en primer lugar, Casa Leal en segundo, Sta. Elena y Hda. de Letras en tercero. Con este tipo se posibilita hablar directamente con los responsables de los recursos y saber si las fuentes requeridas están accesibles y disponibles o las

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

opciones que hay para obtenerlas. Pueden dirigirse después de forma escrita para pedir formalmente las fuentes de información.

Identificación de patrones en el comportamiento informativo de los vitivinicultores

El último punto a tocar en el comportamiento informativo son los patrones, que son identificados cuando hay comportamientos regulares y constantes en los vitivinicultores al utilizar sistemas de información formalmente establecidos: centros de documentación, bibliotecas, bases de datos o recursos informales que poseen datos, como colegas, expertos, compañeros de trabajo y otros.

En los recursos formales buscan información registrada en algún soporte: libros, revistas, periódicos u otras fuentes; en los informales el conocimiento que tienen. Cuando se dirigen más a unos que a otros hay un patrón presente que indica cuál recurso es el que se solicita con más frecuencia por ser el que les proporciona la información que necesitan. El análisis de los vitivinicultores indica que:

- Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal buscan primero información registrada en algún soporte; Saucito necesita en primer lugar sistemas de información.
- Sta. Elena indaga en segundo lugar con personas que tienen información; Hda. de Letras y Casa Leal buscan sistemas de información; Saucito prefiere como segunda opción la información registrada en algún soporte.
- Sta. Elena requiere en tercer lugar sistemas de información; Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito eligen como tercera fuente a personas que tienen información.

Tipología de patrones en el comportamiento informativo de los vitivinicultores

Como elementos de los patrones tenemos a los sistemas de información formalmente establecidos, diferentes personas cercanas al sujeto

y los soportes de información de que pueden disponer en cuanto les son necesarios.

- *Soportes de información (fuente)*. Es el patrón que Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal utilizan frecuentemente; Saucito la usa poco. Se muestra con este patrón que las fuentes son importantes para la mayoría de ellos y que su acceso no se les dificulta.
- *Personas (recurso)*. Después de los soportes, ésta es la opción con más acceso, ya que Sta. Elena la emplea después de los soportes mientras que Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito enseguida de los sistemas de información. Indican con ello que la proximidad de todo tipo de personas (colegas, expertos, amigos, etc.) les facilita acercarse a ellos en busca de la información que necesitan.
- *Sistemas de información (recurso)*. Muy poco utilizada como primera opción por todos; los sistemas ocupan un lugar secundario indicando que los sistemas formalmente establecidos (bibliotecas, centros de información) les son de poca utilidad, ya que no tienen la información que necesitan sobre temas enológicos o vitícolas.

FACTORES EXTERNOS QUE AFECTAN A LOS VITIVINICULTORES DE AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Son propios de cada localidad y área geográfica, algunos de sus elementos coinciden al efectuarse estudios sobre sujetos o comunidades en regiones diferentes. Es importante mencionar que influyen siempre de manera determinante, además su variedad y aplicación depende de la comunidad investigada, la naturaleza de su actividad, las facilidades para efectuar sus labores en cuanto a recursos de información, tecnología y medios de comunicación disponibles; lugar donde trabajan y viven, los elementos del ambiente social y geográfico de su entorno, como el aspecto legal, político, de trabajo, población, nivel económico, educación, ubicación, suelos, clima y agua, etc. Aún hay otros elementos que pueden ser incluidos en estudios de este tipo, pero siempre se está sujeto a aquellos que deben considerarse en toda población investigada y a su presencia en un lugar definido de antemano.

- *Lugar donde viven y trabajan.* Tres empresas fueron ubicadas en Aguascalientes, en los municipios San Francisco de los Romo (Viñedos Santa Elena), Pabellón de Arteaga (Viñedos y Bodegas Hacienda de Letras) y Jesús María (Casa Leal y Viñedos Ríos); la cuarta está en Zacatecas, en el municipio General Enrique Estrada (Vinícola del Saucito). Son lugares ideales para el cultivo de *Vitis vinifera* y la producción de vinos, pero no tanto para pedir, obtener o intercambiar información rápida o fácilmente, aunque hacer uso de Internet es una buena opción para solucionar este obstáculo.
- *Profesión que desempeñan.* De los vitivinicultores que viven en Aguascalientes, dos son ingenieros agrónomos con especialidad en viticultura y el tercero es ingeniero químico con especialidad en enología; el vitivinicultor de Zacatecas es ingeniero agrónomo sin especialidad. Sus carreras profesionales las cursaron en México, la especialidad mediante estudios en el extranjero; se mantienen actualizados obteniendo fuentes de diversos recursos de información, acudiendo a eventos relacionados con la enología y compartiendo información con colegas y expertos del ramo enológico, comercial o administrativo.
- *Naturaleza de su actividad.* Los cuatro empresarios trabajan en el ramo industrial vitivinícola; en Aguascalientes el primero es enólogo principal con 20 años en el puesto, el segundo es vicepresidente y enólogo desde hace 33 años, el tercero es administrador y encargado de los viñedos desde hace 20 años. En Zacatecas el vitivinicultor es administrador y encargado de viñedos con 36 años en esa tarea.

Al ser su principal trabajo la vitivinicultura, obtienen diversas variedades de *Vitis vinifera* adecuadas para los vinos que de antemano han planeado fabricar, produciendo una extensa gama de vinos blancos, tintos, dulces y de otros tipos que les son pedidos de forma específica o que producen de acuerdo a la demanda, sea para consumo nacional o internacional.

Las tareas que efectúan en el lugar de trabajo están condicionadas por su profesión y labores, ya que además de la actividad enológica o vitivinícola constante realizan otras que se ubican fuera de su especialidad aunque relacionadas estrechamente, ya que deben encargarse de la maquinaria y equipo especializado, la

administración del personal, el cuidado de instalaciones, la promoción de productos, etc. Con el siguiente análisis se identifican las actividades adicionales que realizan:

- En Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito realizan actividades de tipo comercial, después tareas administrativas y por último labores de supervisión.
- En Casa Leal se desempeñan las mismas actividades, pero el orden difiere de los otros: primero supervisión, después comerciales y al último administrativas.

Para Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito las actividades de tipo comercial tienen prioridad, necesitan ocuparse más de ventas, precios y distribución de sus vinos en el país o el extranjero; después se ocupan de aspectos administrativos de la empresa, como gastos, impuestos, personal, equipo y otros más; al efectuar actividades de supervisión en último lugar, están indicando que el cuidado de los viñedos, los suelos, el agua, la fertilización y las plagas no son un problema de importancia, pues se encargan de solucionarlos oportunamente.

Casa Leal efectúa primero labores de supervisión de viñedos, fertilización, riego y combate de plagas; después se encarga de actividades comerciales, indicando con ello que tiene resuelta la venta y distribución de sus vinos; por último, el trabajo administrativo, que en su mayor parte se delega en el personal.

- *Recursos de información.* Para realizar un trabajo efectivo y eficiente es necesario contar con facilidades para hacerlo. La toma adecuada de decisiones en la solución de problemas laborales requiere disponer de recursos que faciliten el trabajo con información oportuna, confiable y actualizada y los vitivinicultores cuentan con varios a su disposición. Su análisis indica a cuáles acuden más y si son locales o de otros estados.

Los cuatro vitivinicultores coinciden en que los recursos informativos que consultan en primer lugar son externos, es decir, se encuentran en otras entidades; las fuentes de información que poseen están a su alcance mediante las tecnologías de la información y los medios de comunicación. En segundo lugar consultan los recursos ubicados en su mismo estado, los cuales cuentan con documentos impresos o con información accesible por medios

electrónicos; en estos recursos locales se incluyen algunos documentos propios, como libros, revistas y reportes de actividad diaria, que se localizan en la bodega, oficina o casa.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL MEDIO AMBIENTE DE AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Como el medio que prevalece en estos dos lugares es similar se han sumado sus datos, a fin de percibir en conjunto el panorama general imperante y resaltar los aspectos donde las diferencias son mínimas.

El medio social que rodea a los vitivinicultores en Aguascalientes y Zacatecas incluyó una población de 2,433,108 habitantes en 2008, las personas económicamente activas fueron 1,030,715 con nivel económico bajo, ya que percibieron de uno a tres salarios mínimos por jornada laboral; en ambos hubo 41,254 desempleados con experiencia en alguna actividad. La población que laboró en el sector primario (agricultura, silvicultura, caza, pesca, ganadería) fue de 192,770 individuos; el promedio educativo en Aguascalientes estuvo en nivel secundaria, Zacatecas en primaria. El nivel social de desarrollo de ambos fue medio-alto, incluyendo esperanza de vida arriba de los 70 años, acceso a educación básica y a recursos económicos de acuerdo a su nivel educativo.

En los dos se cumple con el sistema legal federal actual, incluyendo leyes, normas y reglamentos emitidos por organismos públicos gubernamentales que contienen lineamientos sobre cultivo, etiquetado, impuestos, marcas, publicidad, sanidad y otros asuntos relacionados con el cultivo de frutos y la producción de vinos. Los vitivinicultores siguen y cumplen este sistema, cuyos lineamientos no son muy claros; hay demasiados y algunos son contradictorios en sus artículos por haber sido emitidos por diferentes organismos para un mismo cultivo o producto. Los artículos tributarios que indican el monto de impuestos a pagar por parte de los vitivinicultores por la producción de vinos imponen un porcentaje muy alto, el cual es de hasta 40% por cada botella producida.

El sistema político los afecta en relación a la redacción y aprobación de reglamentos, normas y leyes que originan confusión, porque hay

cuatro dependencias del gobierno federal que emiten artículos que legislan los cultivos, la producción y venta de vinos y otros aspectos vinícolas: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Secretaría de Economía (SE), Secretaría de Salud (SS) y Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), mismas que no se ponen de acuerdo para unificar leyes, normas y reglamentos¹³ respecto a la producción de *Vitis vinifera* y vinos en general.

Los vitivinicultores disponen de varios medios y vías de comunicación en ambas entidades, como televisión, teléfono, fax, radio, Internet, telégrafo, estaciones de microondas y centros comunitarios digitales, una red de carreteras, ferrocarriles y aeropuertos. Algunos de estos medios les facilitan ubicar recursos de información donde quiera que se encuentren, y con el apoyo del equipo adecuado, obtener la información necesaria sin ir de forma personal por ella; las vías de comunicación facilitan todo tipo de transporte.

Respecto al medio ambiente y la geografía para el cultivo de *Vitis vinifera*, en los dos estados tienen el tipo de suelo adecuado, el clima que necesita este fruto y el agua necesaria para el riego de los campos. Los elementos anteriores favorecen la vendimia de miles de toneladas, basta consultar las estadísticas nacionales donde la producción de *Vitis vinifera* en Aguascalientes y Zacatecas se encuentra en cuarto y tercer lugar nacional de entre 14 entidades productoras.

FACTORES INTERNOS QUE AFECTAN A LOS VITIVINICULTORES DE AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Todos los individuos poseen una personalidad, que consiste en las características propias definidas por el entorno y el lugar donde viven y trabajan y donde adquieren conocimientos, experiencia, habilidades;

13 Para una revisión a detalle de los aspectos legales que conciernen a la *Vitis vinifera* y los vinos en México acudir a la tesis de Miguel Ángel de la Rosa Hernández, *Regulaciones nacionales e internacionales sobre la producción de Vitis vinifera: información para los vitivinicultores*, presentada en la UNAM, en el año 2009, como parte del Proyecto PAPIIT IN 404408-3.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

además de intereses propios, estatus social, facultades, ambiciones, educación y metas u objetivos personales. El análisis de cómo los factores internos hacen acto de presencia cuando son aplicados en las actividades laborales se presenta enseguida.

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES INTERNOS DE LOS VITIVINICULTORES DE AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Los conocimientos, experiencia, habilidad y capacidad sobre la actividad y el lugar donde viven han sido adquiridos a través de años de trabajar y vivir en una localidad definida.

- Sta. Elena, Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito conocen muy bien el lugar donde se asientan y aprovechan el medio que los rodea para el desarrollo de sus actividades, las cuales realizan con bastante discernimiento.
- Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito cuentan con una experiencia de 27 años en promedio, realizando diversas actividades cuyo objetivo es elaborar productos con *Vitis vinifera*; al respecto, Sta. Elena tiene poco tiempo y poca experiencia.
- Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito tienen suficiente habilidad y capacidad para cultivar *Vitis vinifera* y elaborar vinos u otros productos; Sta. Elena aún no tiene muchas cualidades para realizar estas actividades.

El análisis efectuado al respecto señala que Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito poseen el suficiente conocimiento y experiencia sobre la actividad vitivinícola; esto indica que los 27 años que en promedio han trabajado en esta industria han formado conocimientos y experiencia no solamente sobre enología, sino también en el manejo general de una empresa dedicada a la producción de vinos. La experiencia la aplican en la solución de problemas de tipo técnico, como la reparación de equipo y máquinas especializadas en la realización de la vendimia; saben cómo acabar con plagas que se presentan de forma recurrente en los plantíos, etc. Asimismo, tienen un buen conocimiento

del lugar en que viven y el entorno que los rodea, muy importante para el desarrollo de sus actividades diarias; además saben dónde buscar o cómo llamar a las personas que necesitan para la época de vendimia, o a quién acudir en caso de problemas de tipo técnico que no pueden solucionar y no necesitan el apoyo de expertos enólogos. Sta. Elena conoce lo suficiente del medio que lo rodea y el lugar donde vive para trabajar en el ramo vitivinícola y necesita la asesoría de expertos enólogos para elaborar vinos.

Acerca del conocimiento sobre otras empresas que producen vino en México, Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito conocen bien el tema y Casa Leal sólo un poco. Se orientan al interés por sus actividades y productos, además no las consideran competidoras, sino compañeras que desarrollan un mismo trabajo y que en cierto momento pueden compartir información sobre temas de interés mutuo.

- *Educación formal.* Sobre la actualización de conocimientos académicos en relación a su actividad y el lugar donde viven, los cuatro vitivinicultores no buscan actualizar conocimientos formales sobre su actividad vitivinícola, esto se debe a que saben que no hay opciones donde viven, desconociendo si en algún otro lugar de México es posible, pues su especialidad enológica la han hecho en otros países. Sin embargo, buscan estar al día, obteniendo información al respecto en recursos y fuentes de información a su alcance, puesto que su interés personal y profesional les hace considerar que hay un futuro prometedor para el desarrollo de sus actividades y para las empresas, enfrentando firmemente los obstáculos que se interponen en su camino.
- *Estatus social.* Todos los vitivinicultores han logrado un importante lugar en la entidad donde viven, producto del esfuerzo durante años de trabajo responsable. Entre los especialistas del ramo son conocidos por la calidad de sus productos; sin embargo, el gobierno de cada estado no reconoce el trabajo serio y de mucho tiempo que han hecho a favor de la tierra que les da cobijo a todos, y en el mismo caso se encuentra la sociedad en general.
- *Metas y objetivos.* Hda. de Letras y Casa Leal buscan elaborar productos de calidad, tener una mayor presencia en los mercados

vinícolas, que sus marcas tengan más difusión local y nacional y saber qué opciones tienen para lograrlo. Sta. Elena quiere conseguir una mayor producción de vinos, más difusión de sus primeras marcas y fabricar otras, seguir elaborando vinos de calidad y ser poco a poco más conocida. Saucito desea conservar el prestigio conseguido, continuar exportando, vender más en la entidad y conservar su calidad.

CONCLUSIONES

Abordar a una comunidad no estudiada para conocer sus necesidades de información y comportamiento informativo, como es el caso de los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas, no ha sido tarea sencilla; hay que conocer los orígenes de esta actividad para tener una mejor idea sobre su importancia, manejar en cierta medida el lenguaje vitivinícola, acercarse a ellos y pedirles su colaboración para realizar este estudio y así conocer cuáles son sus necesidades de información y comportamiento informativo, para finalmente dar a conocer los resultados obtenidos. Este trabajo me ha dado la oportunidad de abordar por primera vez a esta comunidad que labora día a día en los estados de Aguascalientes y Zacatecas.

Otros colegas han abordado a los vitivinicultores en más estados y mediante estas investigaciones esperamos dar a conocer la importante labor vitivinícola que se realiza en México. Al conocer sus necesidades de información y comportamiento informativo, conocemos también los problemas habituales y la manera en que se enfrentan a ellos. El medio ambiente que los rodea (factores externos) y su modo personal de ser (factores internos), sumados a su necesidad de obtener información mediante un comportamiento informativo muy particular en cada uno de ellos, ha dado la pauta para conocerlos más a fondo y, en un futuro cercano, proponer la realización de actividades colaborativas entre los bibliotecarios y vitivinicultores que permitan la construcción de herramientas que acerquen y faciliten el acceso a los recursos y a las fuentes de información indispensables en toda actividad humana.

BIBLIOGRAFÍA

- Calva González, Juan José, 2004, *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM/CUIB.
- Cortés, Hernán, 1990, “Ordenanzas de buen gobierno dadas por Hernando Cortés para los vecinos y moradores de la Nueva España. Temistitan [Tenochtitlán] 20 de marzo de 1524”, en José Luis Martínez (ed.), *Documentos cortesianos I. 1518-1528. Secciones I a III*, México, UNAM-Fondo de Cultura Económica.
- Delfín Guillaumin, Martha Eugenia, 2004, “Los olivares de Tacubaya (México) en la época colonial”, en *V Coloquio de Tacubaya. Pasado y presente* [en línea], ENAH-INAH, <http://www.historiacocina.com/paises/articulos/mexico.htm>, consulta: 15 de julio de 2009.
- Hernández Salazar, Patricia, 2006, “El usuario de la información”, en Hugo Alberto Figueroa Alcántara y César Augusto Ramírez Velázquez (coords.), *Servicios bibliotecarios*, México, UNAM/Facultad de Filosofía y Letras, Dirección General de Asuntos del Personal Académico.
- INEGI, 2009, *Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 2008*, México, INEGI, 158 pp.
- Michaud, Julio, 1990, *El libro del vino mexicano*, pról. de Emile Peynaud, México, Industrias Vinícolas Pedro Domecq, 188 pp.
- Montes Gómez, Ricardo, 2008, “La biblioteca como sistema autorreferente”, en Patricia Hernández Salazar (coord.), *Métodos cualitativos para estudiar a los usuarios de la información*, México, UNAM/CUIB.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

“Plan rector del sistema producto vid: diagnóstico del producto vid” [en línea], <http://www.amsda.com.mx/PRESTATALES/Estatales/ZACATECAS/PREvid.pdf>, consulta: 4 de junio de 2008.

Preparing for the information needs of the twenty first century (New directions for institutional research) (1995), Timothy R. Sanford (ed.), San Francisco California, núm. 85, vol. 17, 100 p. (Jossey-Bass Higher and adult education series).

Rendón Rojas, Miguel Ángel, 1998, “El papel del profesional de la información en el acceso y uso de la información documental”, en *La información en el inicio de la era electrónica: información, sociedad y tecnología*, v. 2, México, UNAM/CUIB. (Serie Monografías, 25).

Rosa Hernández, Miguel Ángel de la, 2009, *Regulaciones nacionales e internacionales sobre la producción de Vitis vinifera: información para los vitivinicultores*, tesis UNAM/Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Bibliotecología, 61 pp.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera [en línea], http://www.campomexicano.gob.mx/portal_sispro/index.php?portal=uva, consulta: 4 de junio de 2009.

Scheglova V. P., Yu Yu Ujim y V. H. Ergunov, 1987, *Juego: estudio de las necesidades informativas*, La Habana, IDICT, 56 pp.

INEGI, 2007, *El sector alimentario en México*, México, INEGI. (Estadísticas Sectoriales).

Los vitivinicultores de Baja California: necesidades y comportamiento informativo. Algunos resultados

FERMÍN LÓPEZ FRANCO
Colegio de Bibliotecología de la FFL/UNAM

INTRODUCCIÓN

La comunidad de vitivinicultores manifiesta necesidades de información y comportamiento informativo que no son identificadas por los bibliotecólogos, en general se desconocen los temas que demandan para desarrollar las diversas fases de sus actividades, que van desde la selección de la vid, la siembra, el cuidado, la cosecha, la vinificación y el embotellado hasta la promoción de sus productos.

La importancia de esta comunidad y su entorno radica en que es un sector productivo en nuestro país, al que la bibliotecología debe apoyar puesto que existen en México casas productoras de vino y que

[...] en materia de empleos, los vitivinicultores en conjunto generan 9 mil 500 fuentes de trabajo, repartidos en 4 mil 500 empleos directos (incluidas las fábricas, oficinas y laboratorios de producción) y casi 5 millones de jornales (campo vitícola, manuales y otros servicios).¹

1 “Profesionales del vino mexicano y de las vinícolas en México”.

México es el productor americano más antiguo de vino, pero su industria de vinos de calidad es relativamente reciente. Las bebidas alcohólicas como el tequila y el mezcal todavía dominan la producción y el país enfrenta una fuerte competencia ante sus vecinos del norte (Estados Unidos) y del sur (Argentina y Chile), así como de vinos europeos (Francia, Italia, España). Los viñedos más grandes e importantes de la República Mexicana se ubican en el área sur de la línea fronteriza desde Mexicali hasta Ensenada.

Para la realización de este trabajo se plantearon los siguientes cuestionamientos:

- ¿Cuáles son las necesidades de información que presentan los vitivinicultores para mantener la producción y calidad del producto?
- ¿A qué fuentes y recursos de información acuden los vitivinicultores de *Vitis vinifera* al buscar la información en la región de Baja California para satisfacer sus necesidades informativas?
- ¿Qué variables intervienen en la aparición de las necesidades de información de los productores de *Vitis vinifera* en la región de Baja California?

El presente trabajo tiene los objetivos siguientes:

- Identificar unidades de información a las que acuden los productores de la vid para satisfacer sus necesidades de información y comportamiento.
- Identificar las necesidades de información de los productores vitivinicultores en la región de Baja California en las cuales se cultiva la *Vitis vinifera*.
- Identificar de qué manera se manifiesta el comportamiento en la búsqueda de información de los vitivinicultores para la siembra, cosecha, procesamiento, embotellado y comercialización del producto.

Las hipótesis desarrolladas para el presente trabajo son las siguientes:

- La información sobre normas, regulaciones, situación geográfica (clima, suelo) son un factor externo que determina el trabajo de los productores vitivinícolas en México con respecto a la siembra, cosecha, producción y comercialización para mantenerse en el mercado competitivo con los demás productores mexicanos y extranjeros.
- La falta de accesibilidad a los recursos y fuentes de información y la carencia de sistemas de información para la atención de las necesidades informativas de productores de la vid afecta los procesos que intervienen en la producción de los derivados de esta planta.

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Algunos autores definen “necesidad” como querer algo que no se tiene en ese momento. La necesidad de información la define Sanz Casado como “la sensación de la carencia de algo”.² Se considera que estas necesidades son de alto nivel, es decir, al haber satisfecho los requerimientos de alimento, vestido, etc. y al tener conciencia o raciocinio, el ser humano sintió la necesidad de conocer lo que sucedía a su alrededor.

Calva considera las necesidades humanas como las “manifestaciones de reacciones que tiene el individuo, ya sean por causas básicas o fisiológicas, o de más alto nivel, en las cuales intervienen los factores ambientales externos”.³ Concluye diciendo que las necesidades de información surgen cuando se han cubierto las necesidades básicas.

Efectivamente, las necesidades de información son un término acuñado para responder a una necesidad, en este caso de un nivel más alto y que se utiliza para indicar lo que cada persona requiere para desarrollar su trabajo en el área en que se desempeñe. Calva dice que “son uno de los objetos principales de la bibliotecología y de las

2 Elías Sanz Casado, *Manual de estudios de usuarios*, p. 24.

3 Juan José Calva González, “Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria”, pp. 25-30.

instituciones informativas que son las encargadas no sólo de establecer la conservación de la información sino también de satisfacer tales necesidades”.⁴

Las necesidades de información son “[...] un fenómeno que continuamente tiene el ser humano contemporáneo en el desarrollo de todas sus actividades, que como ente social realiza, ya sean educativas, laborales, económicas, etc.”⁵ y están íntimamente relacionadas con los servicios de información que ofrece la biblioteca o cualquier unidad o centro de información, ya que es el lugar donde se halla ordenada y clasificada la información para ser localizada por el usuario que la requiere.

Santos indica que las necesidades de información son

[...] manifestaciones de reacciones que tiene el individuo (reflejadas en su conducta), ya sea por causas básicas o de nivel más alto (en éste, es cuando intervinen factores ambientales externos al organismo); todas estas reacciones son manifestadas a través del sistema nervioso de la persona.⁶

Harris se refiere a las necesidades de información como una parte de mercadeo al que en un momento denomina investigación de mercados, pero esa expresión no incluye para él ni “promoción” de servicios, ni guía o instrucción sobre su uso. Además menciona que utilizará la expresión “estudios de usuarios” en lugar del término “necesidades de los usuarios”. Los estudios de usuarios son “el conjunto de estudios relacionados con las necesidades de información de los individuos o de grupos y su comportamiento en la búsqueda y uso de la información”.⁷

4 Juan José Calva González, “Las necesidades de información: la difusión de estudios en las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía”, p. 232.

5 Juan José Calva González, “Las necesidades de información de las comunidades científicas dentro del Programa de Formación de Recursos Humanos en Servicios Bibliotecarios y de Información para la integración de la Red de Bibliotecas del Subsistema de Humanidades y Ciencias Sociales”, p. 33.

6 Antonia Santos Rosas, “El diseño de un sistema de información en hipertexto”, p. 128.

7 Colin Harris, “Necesidades de los usuarios y mercado de la información: su importancia en el currículo de las escuelas de bibliotecología”, p. 15.

Castillo Sánchez menciona que las necesidades de información del usuario pueden ser:

- a) Necesidad de un único documento u obra para solucionar determinado interés.
- b) Necesidad de obtener uno o más documentos sobre un tema determinado.
- c) Necesidad de una investigación exhaustiva.⁸

Para ubicar al término “necesidad de información” como una idea abstracta, se menciona que el consumo de la información es el resultado de una necesidad y que ésta se encuentra en la mente de los usuarios, por lo tanto no puede observarse directamente sino inferida de las observaciones de la demanda y del consumo de información de las personas o de sus respuestas al ser cuestionados.

Por otra parte, Hernández Salazar se cuestiona acerca de qué es lo que lleva a una persona a buscar información.⁹ Afirma que la respuesta es difícil, por ciertas razones que a continuación se detallan:

- a) ¿Cuándo tienen las personas necesidades de información?
- b) ¿Por qué buscan información las personas?

Hernández Salazar considera que la necesidad de información está gobernada por las exigencias de la vida social, exigencias cognitivas y sociales, exigencias del saber, de la comunicación, entre otras. El término “necesidades de información” es abstracto ya que son exigencias de las actividades sociales, educativas, económicas, etc. Las necesidades de información son actividades que no pueden medirse, pero que afectan al ser humano en su relación con los demás miembros de la sociedad.

Para llegar a este término Núñez Paula descompone el concepto de “necesidades objetivas de información” de la siguiente manera:

8 Octavio Castillo Sánchez, “Técnicas de recolección de información más utilizadas en los estudios de usuarios”, p. 48.

9 Patricia Hernández Salazar, “La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios”, p. 39.

- a) Las necesidades objetivas existen independientemente de la conciencia de los investigadores y expresan la necesidad de toda la información que existe con respecto a ese problema.
- b) Se identifican en el plano teórico, pero resulta imposible llegar a determinarlas exactamente ni satisfacerlas, debido a que gran parte de la información puede llegar a ser útil para un trabajo dado. Dice que están determinadas socialmente por la existencia de un determinado problema a resolver.¹⁰

Ashill dice que “[...] las necesidades de información pueden definirse como las características de la información que involucran un comportamiento y se refieren a la calidad de la información que tiene una utilidad en la toma de decisiones”.¹¹ Las necesidades de información se relacionan con un comportamiento, es decir, la forma en que reacciona el individuo para buscar o localizar su información o la manera en que investiga el material que requiere, además del formato en que busca esos documentos.

Las necesidades de información son subjetivas, no se pueden pesar ni medir, pero sí pueden identificarse por medio de cuestionarios, entrevistas, observación directa entre otros medios que identificarán aspectos personales y académicos del usuario, es decir, la naturaleza de la actividad del usuario de la información, así como las características de la empresa en la cual desarrolla su trabajo. Lo anterior se manifiesta a través de un requerimiento o solicitud de información, que se necesita para cumplir con determinado propósito, ya sea laboral, académico, etc. y que es una consecuencia de la actividad que desarrolla el individuo en la sociedad.

10 Véase Israel A. Núñez Paula, “Acerca de la metódica de estudio de las necesidades informativas. Las necesidades peculiares de información” y “La idoneidad como criterio para evaluar la satisfacción de las necesidades ‘peculiares’ de información”.

11 Nicholas J. Ashill, “Defining the information needs of senior marketing executives: an exploratory study”, p. 53.

COMPORTAMIENTO INFORMATIVO

El comportamiento informativo de los individuos está motivado por las necesidades de información e influenciado por aspectos relacionados al individuo en sí mismo y con situaciones del entorno laboral, social, académico, entre otros, que lo rodean.

Calva menciona que el comportamiento

[...] está delimitado por factores individuales (fisiológicos, emocionales, cognitivos) y sociales, únicamente separables con fines descriptivos, ya que los factores se combinan y condicionan. El comportamiento puede ser comprendido en función de las necesidades que presentan las personas dentro del contexto en el cual ocurre.¹²

Para Hernández Salazar

El comportamiento en la búsqueda de información se define como todo el proceso que realiza una persona para encontrar información. Entre las actividades que se realizan durante este proceso, destacan las siguientes:

- Determinar su necesidad de información.
- Transformar esta necesidad en palabras o puntos de acceso que estén incluidas dentro del sistema (autor, título, palabras clave, etcétera).
- Plantearle esta necesidad a algún sistema de información.
- Solicitar a los especialistas de ese sistema que busquen y encuentren la información que requiere (tipo de búsqueda delegada).
- Realizar las búsquedas en forma personal (tipo de búsqueda directa).
- Utilizar herramientas secundarias: catálogos, índices, resúmenes, bibliografías, etcétera.
- Ir directamente al acervo y tratar de encontrar el material.
- Buscar dentro de colecciones personales.
- Hacer contacto con colegas (colegios invisibles, medios informales de comunicación).

12 Juan José Calva González, "Las necesidades de información de la comunidad académica como base en el desarrollo de las colecciones", p. 52.

- Asistir a eventos académicos (medios informales de comunicación).
- Obtener información de referencias y citas.

Al igual que las necesidades de información, el comportamiento también está determinado por el proceso de producción de conocimiento.¹³

Es decir, la búsqueda incluye los procesos, las actividades, las estrategias y los tipos de materiales que tiene en mente un usuario al momento de buscar su información, que dependerá de factores externos e internos y que responde a una necesidad de información.

Santiago Pacheco define el comportamiento como el “proceso en la búsqueda de información”¹⁴ y reflexiona en torno a los elementos que menciona Patricia Hernández en su trabajo. El autor relaciona varios aspectos con el comportamiento y con las necesidades de información, que se transforman en puntos concretos al momento en que la persona manifiesta su necesidad de información en la biblioteca, unidad o centro de información y la persona que lo atiende usa las herramientas correspondientes para localizar la información y ubicarla físicamente para entregarla al usuario. Por su parte, Burdick menciona que el “Proceso de Búsqueda de Información (Information Search Process, ISP) es un modelo basado en que muestra cómo los individuos utilizan la información que se adquiere de una variedad de fuentes mientras realizan su búsqueda en la biblioteca”.¹⁵ Con esto se ratifica que el comportamiento es la manera en que una persona o grupos de personas manifiestan sus necesidades de información, que serán satisfechas al acudir a la biblioteca.

El modelo presentado por Burdick incluye dominios afectivos (sentimientos), cognitivos (pensamientos) y sensoriales y motrices (acciones); mientras que el proceso que propone este autor describe la construcción del conocimiento durante seis etapas:

13 Hernández Salazar, *op. cit.*, p. 39.

14 Luis Ernesto Santiago Pacheco, “Necesidades y comportamiento informativo en usuarios externos de una biblioteca universitaria”, p. 17.

15 Tracey A. Burdick, “Success and diversity in information seeking: gender and the information search styles model”, p. 19.

1. Iniciación.
2. Selección del tema.
3. Exploración.
4. Formulación.
5. Obtención de la información.
6. Preparación.¹⁶

Cubillos afirma que

[...] los usuarios, sus necesidades y comportamiento frente a la información es uno de los aspectos menos conocidos en América Latina, ya que no parecían existir las técnicas de investigación apropiadas que permitieran a los especialistas de la información conocer qué información es requerida y cómo utilizarla cuando llega a su destino.¹⁷

Cubillos alude a la utilidad de los estudios de usuarios, cuyo desconocimiento es fuente de frustración en la práctica profesional y, tal vez lo más preocupante, lleva a la ausencia de técnicas de investigación para esos fines.

Aunque Cubillos no proporciona definición respecto al comportamiento informativo alude a que es “la relación con la frecuencia de utilización de recursos y fuentes de información, además del tiempo dedicado al proceso de búsqueda y de lectura de la información, así como la existencia y utilización de sistemas de información propia de que disponen los usuarios”.¹⁸ Efectivamente, entre los elementos que podrían mencionarse como parte del comportamiento informativo se debe, si es que no se encuentra expresado en ella, incluir la frecuencia de recursos informativos en la localización de la información que requieren los usuarios para el desempeño de sus actividades.

Además de determinarse con aspectos sensoriales, motrices, etc., el comportamiento se encuentra influenciado por el ambiente que rodea

16 *Op. cit.*, p. 20.

17 Julio Cubillos, “Una investigación empírica sobre necesidades y comportamiento informativo de usuarios del desarrollo”, p. 67.

18 *Op. cit.*, p. 73.

al usuario de la información. Entre estos elementos podemos citar los siguientes:

- a) Recursos: colegas, tipo de unidad de información (biblioteca, unidad o centro de información, colección propia, colección particular de los colegas, experiencia personal, bases de datos, etcétera).
- b) Fuentes de información: monografías, publicaciones periódicas, publicaciones oficiales, obras de consulta, obras de referencia, material audiovisual.
- c) Etapa de la investigación: inicial, intermedia y final.

Con base en lo anterior sería conveniente preguntarse acerca del proceso que realizan las personas en su lugar de trabajo, estudio, etc., para buscar y utilizar información que les sea de utilidad.

La definición de comportamiento informativo que proporciona Krikelas es “[...] la actividad de un individuo que emprende la identificación de un mensaje que satisfaga su necesidad de información”,¹⁹ es decir, el conjunto de acciones para identificar información satisfactoria. Tal vez resulta muy pequeña la definición, pero encierra aspectos muy ciertos de lo que es el comportamiento informativo; además, con los modelos presentados se observa que va más allá de las acciones, ya que incluye un razonamiento de la información que se requiere.

NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO INFORMATIVO EN LA VITIVINICULTURA

No fue posible localizar información acerca de los vitivinicultores, por lo que se buscó aquella relacionada con agricultores y ciencias biológicas y agrícolas. Puede inferirse que, al igual que los agricultores, los vitivinicultores requieren de información sobre siembra y cosecha,

19 J. Krikelas, “Information Seeking Behavior: Patterns and Concepts”, p. 6.

economía y administración de la granja, mercadotecnia y direcciones de expertos.²⁰

Por su parte, Nason menciona algunas necesidades de los agricultores, entre las que se mencionan las siguientes: información sobre métodos de cultivo, legislación agrícola y tendencias del mercado.

En lo que respecta al comportamiento en la búsqueda de información tampoco existe información específica de este tipo de usuarios, sino que se relaciona con la agricultura. Osei menciona los siguientes elementos: colección personal de libros, contacto con colegas, supervisores e investigadores; sesiones de entrenamiento, granjeros, bibliotecas, Centros de Información Agrícola, televisión, radio, periódicos y revistas.²¹

Finalmente, Nason menciona los recursos electrónicos, la radio y la televisión, las publicaciones, los servicios de cooperación y las estaciones experimentales agrícolas como fuentes a las que acuden los granjeros.²²

El cultivo de la vid

La uva es el fruto de la vid o parra, de la familia de las ampelidáceas; su pulpa es jugosa y aromática, de sabor más dulce o más ácido dependiendo de la variedad. Su color varía del verde limón al rojo solferino (lo cual se debe a los antocianos, pigmentos vegetales) y crece en racimos de entre seis y 300 unidades, adheridas todas a un vástago común por un pezón.²³ Se comen frescas o se utilizan para producir mosto, vino y vinagre.

Las viñas se adaptan a suelos arenosos, arcillosos, calcáreos e incluso de baja fertilidad. La vid es uno de los arbustos cultivados con más esmero desde hace siglos. La Biblia refiere que Noé gustó del zumo de la uva y antiguos libros religiosos indios hablan de una bebida sagrada

20 Simon K. Osei, "A study of the information needs of agricultural extension agents in Ghana", p. 82.

21 *Op. cit.*, p. 86.

22 Lisa Nason, "The farmers in the library: information needs of farmers and how the rural public library can fulfill them", p. 24.

23 *Enciclopedia universal ilustrada: europea americana*, t. 66, p. 198.

llamada *soma*, según algunos extraída del jugo de las uvas que dedicaban a la divinidad Brahma.

En cuanto a su cosecha,

Por vendimia se entiende la recolección o cosecha de las uvas de vino. En el caso de las uvas de mesa se usa simplemente el término cosecha. El periodo de vendimia varía entre febrero y abril (en el hemisferio sur) y julio y octubre (en el hemisferio norte). El proceso de la vendimia depende del grado de maduración de la uva que se desee, es decir, del momento en que la relación porcentual entre los azúcares y los ácidos en el grano de uva ha alcanzado el valor óptimo para el tipo de vino que se desea producir. Si bien este parámetro es genéricamente válido para la uva de mesa, en el caso de la uva destinada a la producción viñera es necesario considerar otros parámetros para decidir cuando es tiempo de vendimia.²⁴

Al cultivo de la uva se le denomina viticultura, es una práctica antigua que se remonta a la época del neolítico. Jeroglíficos egipcios del tercer milenio anterior a la era cristiana, citas bíblicas y referencias de las obras homéricas confirman la realidad del consumo del vino como hecho habitual.²⁵

La viticultura se refiere al proceso de elaboración de vinos, mientras que la enología es el conjunto de conocimientos relativos a la elaboración de los vinos. En las estaciones enológicas se estudian y clasifican las diversas variedades de uva, se practican análisis y se hacen los estudios necesarios para conocer los mostos y los vinos que resultan, se efectúan mezclas para formar tipos de aceptación en el mercado, se estudian las enfermedades de la vid y de los vinos.²⁶

Vitivinicultura en México

México es el productor americano más antiguo de vino, pero su industria de vinos de calidad es relativamente reciente. El tequila y el

24 "La vendimia: una tradición de la industria vinícola."

25 *Enciclopedia Hispánica*, t. 14, p. 214.

26 *Enciclopedia universal ilustrada: europea americana*, t. 14, p. 4661.

mezcal, entre otras bebidas, todavía dominan la producción y el país enfrenta una fuerte competencia ante Estados Unidos, Argentina y Chile. Con un clima básicamente subtropical, no es de sorprender que México sea el trigésimo segundo país en la lista de la producción mundial de vino y que exporte poco. En México 14 estados se dedican a la producción de uva, entre los que destacan Sonora, Zacatecas, Baja California, Aguascalientes y Coahuila, los cuales, durante el periodo de 1997 a 2007, contribuyeron con 97.7% de la superficie sembrada a nivel nacional.²⁷

El estado de Baja California está situado en la región noroeste de la semidesierta península del mismo nombre en la que sólo brota la vegetación gracias a la humedad de las nieblas matutinas y las brisas marinas. El clima es mediterráneo con inviernos húmedos y veranos secos y templados.²⁸ La península de Baja California es un brazo de tierra cuya área es de 143,600 km², sin incluir las islas que bordean los aproximadamente 3,000 km de costa. Estas islas agregan otros 1,500 km al territorio peninsular. Se encuentra bañada por las aguas del Océano Pacífico (al oeste y al sur) y separada del resto del territorio mexicano en el noreste por el Río Colorado y después por el Golfo de California o Mar de Cortés.

Tradicionalmente se ha cultivado la vid en cinco valles de Baja California, los cuales se mencionan a continuación: Guadalupe con su Valle de Calafia, Santo Tomás, Rancho Viejo, Redondo, Tamaña. En ellos se cultivan 17,000 hectáreas de viñedo.

Baja California es uno de los estados más importantes de México en lo que a producción agrícola y pesca se refiere. Hoy cuenta además con una creciente industria de procesamiento de alimentos.

Entre los productos alimenticios bajacalifornianos destacan:

- Hortalizas: brócoli, espárrago, cebollín, tomate, fresas, dátiles, etc.
- Pescados y mariscos: atún, macarela, sardina, almeja, mejillón,

27 “Sistemas Producto: Perspectivas del mercado de la uva.”

28 Luis Tomás Melgar Gil, *La enciclopedia del vino*, p. 70.

langosta, camarón y abulón.

- Bebidas: jugos de frutas, refrescos, cerveza y vinos.²⁹

Las variedades de uvas blancas que se cultivan en esta zona son Riesling, Chardonnay, Chenin Blanc, Moscatel, Gewurztraminer, Sauvignon Blanc, Colombard y Palomino; de las uvas tintas se cultivan Cabernet Sauvignon, Anglianico, Cabernet Franc, Grenache, Barbera, Nebbiolo, Merlot, Pinoit Noir, Zinfandel, Tempranillo, Semillón y Syrah.

Ruta del Vino

Ubicada en la parte norte del estado de Baja California, la Ruta del Vino goza del clima mediterráneo ideal para el cultivo de la vid. Hay pocos microclimas en México que combinan esas características únicas de altitud, tierra, temporadas, tiempo y temperatura. Sin olvidar el amor al arte de hacer vino.³⁰

Los valles de San Antonio de las Minas y de Guadalupe son parte nodal de la Ruta del Vino. San Antonio de las Minas es un pequeño pueblo de 494 habitantes, ubicado a 240 metros de altitud y considerado uno de los principales atractivos ya que es el corazón de la llamada Ruta del Vino, que se extiende hacia el norte al Valle de las Palmas y hacia el sur a Santo Tomás y San Vicente Ferrer, lugares en donde se cultivan uvas Chenin Blanc, Colombard, Sauvignon Blanc y Chardonnay para los vinos blancos, al igual que Cabernet Sauvignon, Merlot, Cabernet Franc, Grenache, Carignan, Barbera, Nebbiolo y Zinfandel para los tintos. En el pueblo puede visitar los Vestigios de las Minas de San Antonio, las cuales dieron origen a este poblado en el siglo XIX. En el museo, ubicado en la calle principal, podrá deslumbrarse con los restos de una compañía minera abandonada del siglo XIX.³¹

29 “Baja California : la frontera Mexicana para negocios de éxito.”

30 “Baja California: la frontera mexicana para negocios de éxito. Ruta del vino.”

31 “Caminata mensual a San Antonio de las Minas en Ensenada.”

El Valle de Guadalupe es una región vitivinícola localizada en el estado de Baja California, México. Se le conoce equivocadamente también como Valle de Calafia, nombre que se ha intentado usar para promover los productos de esta región a nivel nacional e internacional; sin embargo, el nombre correcto es Valle de Guadalupe, establecido gracias a la misión que los franciscanos establecieron en una de sus mesetas, la Misión de Nuestra Señora de Guadalupe del Norte, misma que los indígenas nativos destruyeron aproximadamente en el año de 1840.³²

El Valle de Guadalupe es un lugar excepcional, se encuentra en la vertiente occidental de la península, enclavado en el suave declive de las montañas hacia la costa del Pacífico; a esta tierra de clima cálido y seco llega la brisa y la neblina oceánica, lo que le confiere un ambiente mediterráneo. El invierno es frío y lluvioso, debido a los vientos monzónicos del noroeste y el verano cálido, debido a los vientos del sureste, lo que brinda un clima propicio para que la vid crezca y madure.³³

METODOLOGÍA

El presente trabajo se llevó a cabo mediante investigación documental y análisis crítico e investigación de campo. La técnica empleada consistió en encuestar directamente a los productores de *Vitis vinifera* con ayuda de la cédula de entrevista, que se aplicó a 14 vitivinicultores. Dicha cédula se estructuró en dos partes:

1. Datos personales: nombre del entrevistado, edad, profesión, puesto en la empresa y años en la misma, relación con el viñedo y cómo nace su interés por la industria del vino.
2. Información que necesitan y fuentes o recursos a los que acuden para obtenerla, para las actividades de procedimiento, cultivo, recolección; la empresa y en general el mercado del vino.

32 “Valle de Guadalupe.”

33 “Vinos L.A. Cetto: vinos con nombre y apellido.”

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las respuestas que proporcionaron las personas entrevistadas en la región de Baja California, en particular los valles de San Antonio de las Minas y de Guadalupe, son las siguientes:

- Datos personales
 - Profesión: ingeniero agrónomo, ayudante del viticultor, enólogo principal, ayudante del enólogo, agricultor, maestro normalista, bibliotecaria, biólogo.
 - La edad de los entrevistados va de los 26 hasta los 56 años.
 - Años en la empresa: entre cuatro y 55 años, hay quien menciona que toda su vida.
 - La relación con el viñedo tiene que ver con la cosecha, encargado del viñedo, dueño, socio, enólogo.
 - El interés por la vitivinicultura nace por herencia de los padres y abuelos, una cuestión personal.
- Información y fuentes
 - Procedimiento
 - Las personas entrevistadas realizan diversas actividades en el viñedo: el cuidado de la planta, la cosecha, la vinificación, la venta de los productos. En pocos casos las personas entrevistadas sólo son responsables del viñedo.
 - La información que obtienen para realizar su trabajo es a través de la experiencia, también acuden a proveedores de insumos, agrónomos, enólogos, etcétera.
 - Acuden a fuentes como distribuidores, catálogos de venta, páginas de Internet, personas del medio, colegas, asesores, conferencias, libros, revistas, experiencia.
 - Mencionan que de todas las actividades que realizan ninguna es más fácil o difícil que la otra y cuando no pueden llevarla a cabo acuden a otra persona que los pueda apoyar.
 - Cultivo
 - Los problemas que surgen en el cultivo de la vid se resuelven acudiendo al agrónomo o al enólogo, pero en su mayoría a través de la experiencia.
 - Las hectáreas de cultivo de la vid se determinan de

- acuerdo al proyecto que tienen en mente.
- La forma de cultivar la vid o expandir el viñedo es de acuerdo a su experiencia, por medio de estacas, reducir el tamaño del surco, etcétera.
- La variedad de uva a cultivar se decide conforme al proyecto que van a realizar, o a la uva que han sembrado para otra vinícola.
- Para dar alta calidad al vino se acude con el enólogo, o de acuerdo a su experiencia.
- La información se obtiene al acudir con el enólogo o con personas que ya han participado en la vendimia.
- Algunas de las personas entrevistadas manifiestan comprar uvas para completar su producción.
- Recolección
 - Los viticultores saben cuánta gente requieren de acuerdo a su experiencia, además de que las personas contratadas ya han realizado la actividad con anterioridad.
 - La maquinaria es en su mayoría automática, en pocos casos es manual y para realizar las reparaciones mayores se recurre a personal especializado, en pocos casos el personal de la vinícola realiza las reparaciones.
- Empresa
 - El nombre de la empresa corresponde en su mayoría al apellido del o de los dueños, un recuerdo familiar, el nombre en una lengua indígena.
 - Por sus lecturas en revistas, libros e Internet saben quiénes son productores de vino en el país y en el mundo.
 - En su mayoría coinciden en afirmar que para establecer el precio de su vino buscan cubrir sus costos de producción, en el menor de los casos consideran la producción del vino como un arte.
 - Cuentan con asesores para el pago de impuestos y leyes que rigen a la industria vinícola.
 - En su mayoría cuentan con intermediarios para la venta de sus productos, aunque ellos mismos los comercializan también.

- No consideran a sus colegas como competencia, a decir de ellos “le va bien a uno, nos va bien a todos”.
- Una empresa grande desea ampliar su mercado, en el caso de los pequeños vitivinicultores prefieren conservar el mercado que tienen.
- Acuden a ferias y exposiciones para dar a conocer sus productos.
- Necesidades de información
 - Requieren información sobre plagas, la industria del vino en el mundo, impuestos, contar con mayor información acerca de los valles de San Antonio de las Minas y de Guadalupe y del porqué surgió la idea de cultivar vid en esta zona.
- Comportamiento informativo
 - Cuentan con libros y revistas, información o asesoría que les proporcionan las asociaciones de vitivinicultores a las que pertenecen e Internet para buscar la información que requieren.
 - Cuentan con registros sobre los acontecimientos relacionados con el viñedo como el agua, plagas, temperatura.

CONCLUSIONES

Con base en los datos obtenidos, se puede concluir que los vitivinicultores de la región de Baja California, y en particular los de los valles de San Antonio de las Minas y de Guadalupe, manifiestan sus necesidades de información en los temas siguientes:

- Economía y administración de la vinícola.
- Mercadotecnia.
- Legislación y políticas agropecuarias.
- Políticas de mercado.
- Clima.
- Plagas.

Por lo que respecta a la forma en que buscan su información, se manifiesta de la siguiente forma:

- Cuentan con colección personal de libros.
- Tienen contacto con colegas.
- Acuden a expertos o asesores del área (contadores, agrónomos, enólogos, técnicos).
- Revistas.
- Internet.

BIBLIOGRAFÍA

Ashill, Nicholas J., 2001, "Defining the information needs of senior marketing executives: an exploratory study", en *Qualitative Market Research. An International Journal*, vol. 4, núm. 1, pp. 52-61.

"Baja California: la frontera mexicana para negocios de éxito. Ruta del vino" [en línea], <http://www.investinbaja.gob.mx/estilo/recreacion.htm#06>, consulta: 27 de septiembre de 2008.

"Baja California: la frontera mexicana para negocios de éxito" [en línea], <http://www.investinbaja.gob.mx/industrias/alimentos.htm>, consulta: 27 de septiembre de 2008.

Burdick, Tracey A., 1996, "Success and diversity in information seeking: gender and the information search styles model", en *School Library Media Quarterly*, vol. 25, núm. 1, pp. 19-26.

Calva González, Juan José, 1998, "Las necesidades de información de la comunidad académica como base en el desarrollo de las colecciones", en *1er. Seminario Internacional de Desarrollo de Colecciones*, México, UNAM/CUIB.

Calva González, Juan José, 1996, "Las necesidades de información de las comunidades científicas dentro del Programa de Formación de Recursos Humanos en Servicios Bibliotecarios y de Información para la integración de la Red de Bibliotecas del Subsistema de Humanidades y Ciencias Sociales", en *Investigación Bibliotecológica. Archivonomía, Bibliotecología e Información*, vol. 10, núm. 20, enero-junio.

_____, 1991, "Las necesidades de información de los usuarios en la planeación bibliotecaria", en *Biblioteca Universitaria. Boletín Informativo de la Dirección General de Bibliotecas*, vol. 6, núm. 1.

_____, 2002, "Las necesidades de información: la difusión de estudios en las Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía", en *Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, 32, México, AMBAC.

"Caminata mensual a San Antonio de las Minas en Ensenada" [en línea], <http://bajacalifornia.travel/caminatamensualasanantoniodelasminasenensenada/>, consulta: 1 de septiembre de 2008.

Castillo Sánchez, Octavio, 1987, "Técnicas de recolección de información más utilizadas en los estudios de usuarios", en *Boletín del Departamento de Bibliotecología*, núm. 16.

Cubillos, Julio, 1995, "Una investigación empírica sobre necesidades y comportamiento informativo de usuarios del desarrollo", en *Informatio*, vol. 1, núm. 1, pp. 67-83.

Enciclopedia Hispánica, 2003, 2ª ed, t. 14, Barcelona, Barsa-Planeta.

Enciclopedia universal ilustrada: europea americana, 1996, t. 66, Madrid, Espasa-Calpe.

- Harris, Colin, 1986, "Necesidades de los usuarios y mercado de la información: su importancia en el currículo de las escuelas de bibliotecología", en *Revista Interamericana de Bibliotecología*, vol. 9, núm. 1.
- Hernández Salazar, Patricia, 2001, "La producción del conocimiento científico como base para determinar perfiles de usuarios", en *Investigación Bibliotecológica. Archivonomía, Bibliotecología e Información*, vol. 15, núm. 30.
- Krikelas, J., 1983, "Information Seeking Behavior: Patterns and Concepts", en *Drexel Library Quarterly*, vol. 19, núm. 2.
- Melgar Gil, Luis Tomás, 2008, *La enciclopedia del vino*, Madrid, Ramón Llacá.
- Nason, Lisa, 2007, "The farmers in the library: information needs of farmers and how the rural public library can fulfill them", en *Rural Library*, vol. 27, núm. 2.
- Núñez Paula, Israel A., 1986, "La idoneidad como criterio para evaluar la satisfacción de las necesidades 'peculiares' de información", en *Actualidades de la Información Científica y Técnica* [en línea], año XVII, núm. 5, octubre. <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/revistas/import/A860504.htm>
- _____, 1987, "Acerca de la metódica de estudio de las necesidades informativas. Las necesidades peculiares de información", en *Actualidades de la Información Científica y Técnica* [en línea], año XVIII, núm. 5, octubre. <http://www.bibliociencias.cu/gsd/collect/revistas/import/A870502.htm>
- Osei, Simon K., 2006, "A study of the information needs of agricultural extension agents in Ghana", en *Quarterly Bulletin*, vol. 51, núm. 2.

“Profesionales del vino mexicano y de las vinícolas en México” [en línea], <http://vinosdemexico.homestead.com/vincolas.html>, consulta: 1 de junio de 2008.

“La vendimia: una tradición de la industria vinícola” [en línea], http://www.restaurantesdemexico.com.mx/379/Vinos_y_Bebidas_La_Vendimia__Una_Tradicion_En_La_Industria_Vinicola.html#, consulta: 6 de agosto de 2008.

Santiago Pacheco, Luis Ernesto, 2003, “Necesidades y comportamiento informativo en usuarios externos de una biblioteca universitaria”, en *Hemera. Revista de Ciencia Bibliotecológica y de la Información*, vol. 1, núm. 1, pp. 11-36.

Santos Rosas, Antonia, 1998, “El diseño de un sistema de información en hipertexto”, en *Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía*, 29, pp. 128-136.

Sanz Casado, Elías, 1994, *Manual de estudios de usuarios*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez-Pirámide.

“Sistemas Producto: Perspectivas del mercado de la uva” [en línea], http://www.campomexicano.gob.mx/portal_sispro/index.php?portal=uva, consulta: 26 de septiembre de 2008.

“Valle de Guadalupe” [en línea], [http://es.wikipedia.org/wiki/Valle_de_Guadalupe_\(Baja_California\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Valle_de_Guadalupe_(Baja_California)), consulta: 30 de junio de 2008.

“Vinos L.A. Cetto: vinos con nombre y apellido” [en línea], <http://www.lacetto.com/>, consulta: 28 de agosto de 2008.

Los productores de la vid en el estado de Guanajuato: algunos resultados de su perfil informativo

ANA LAURA PEÑA AGUILAR

Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información, UNAM

INTRODUCCIÓN

Durante el desarrollo de esta investigación se realizaron tres visitas de campo a los municipios de San Luis de la Paz, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende a fin de establecer contacto con los productores de vid del estado de Guanajuato y recopilar la información necesaria para establecer la situación actual del cultivo de vino en la región. El objetivo general de la investigación era detectar las necesidades específicas de información e identificar las fuentes y recursos de información que utilizan los productores de la vid del estado de Guanajuato para determinar su influencia en las etapas de su producción.

Durante la segunda y tercera visitas se aplicó la entrevista diseñada, que constó de 50 preguntas divididas en los apartados Procedimientos, Cultivo, Recolección, Necesidades de información y Región. Las personas entrevistadas fueron el mtro. Juan José Manchón Carrillo de Cavas Manchón en Dolores Hidalgo y Peter Woods del viñedo Los Senderos, de reciente creación, ubicado en San Miguel de Allende. En el caso de Hugo Gamba, de Bodegas y Cavas San Luis Rey, sólo se realizó la primera visita de contacto ya que durante el desarrollo de la investigación falleció.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

Un aspecto relevante de esta investigación es que durante la entrevista aplicada al mto. Juan José Manchón se hizo referencia a la existencia y trabajo conjunto con el productor de vid de San Miguel de Allende, del que no se tenía registro para esta investigación, y se realizó el contacto necesario para identificar sus necesidades de información.

El viñedo Los Senderos es propiedad de Peter Woods, de nacionalidad neozelandesa, quien hace aproximadamente cuatro años promovió la idea de crear un viñedo en el interior de la Reserva Ecológica Los Senderos, en un terreno de 125 hectáreas que se localiza dentro de la ciudad de San Miguel de Allende. Cabe mencionar que al encontrarse dentro de una reserva ecológica es un viñedo totalmente orgánico; se ha propuesto que la producción de vid no sea industrial sino natural o silvestre, como un jardín, es por ello que sólo se utiliza composta para el crecimiento de la vid.

Actualmente cuenta con 4 hectáreas sembradas y se proyecta que en dos años más puedan llegar a 8 hectáreas, a pesar de que ya hay producción de uva aún no se comienza la fabricación de vino. Las variedades de uva sembradas son Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah y Merlot en tintas y Sauvignon Blanc en blancas.

Durante 2010 se produjeron 400 botellas de vino Malbec con la primera cosecha del viñedo; se maneja un consumo privado, preferentemente en cantidades de degustación en el restaurante Bocabento, parte del proyecto Los Senderos. Se tiene proyectada la fabricación totalmente artesanal de vino, por lo que no se hará una distribución masiva del producto sino sólo para consumo interno de Los Senderos, en el restaurante y el salón de eventos. La intención es tener un producto 100% elaborado en San Miguel de Allende que sea conocido por los asistentes a este proyecto.

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

De acuerdo con Rusell, las necesidades de información de los trabajadores agrícolas pueden relacionarse con los siguientes factores:

Los productores de la vid en el estado de Guanajuato: algunos...

- a) Ambiente (clima, terreno, topografía).
- b) Práctica tradicional y experiencia local.
- c) Requerimientos de mercado y oportunidades.
- d) Tenencia de la tierra y organización de la comunidad.
- e) Disponibilidad de insumos (semillas, fertilizante, equipo).
- f) Hallazgos en investigación.¹

Estos factores también son de interés de los vitivinicultores, así que podríamos decir que a grandes rasgos éstas pueden ser identificadas como algunas de sus necesidades de información.

En el caso de los productores de vid de Guanajuato, específicamente en los municipios de Dolores Hidalgo y San Luis de la Paz, se detectó que las empresas son familiares y se han dirigido a través de generaciones, esto hace que la producción artesanal de vino sea un elemento importante a considerar en la detección de necesidades específicas de información. Además, es importante resaltar que en el caso del viñedo de San Miguel de Allende el cultivo es totalmente orgánico, lo que también es un factor relevante en la detección de las necesidades de información.

Posterior a la aplicación y análisis de las entrevistas se detectaron las siguientes necesidades de información en los productores de vid del estado de Guanajuato:

- Costos de producción en México y otros países.
- Normatividad existente y trámites.
- Información referenciada sobre: clima, temperatura, lluvia y humedad.
- Procedimientos experimentales.
- Procesos de producción.
- Injertos.
- Plagas y enfermedades de la vid.
- Información estadística acerca del consumo *per cápita*.
- Laboratorios de análisis de tierra.

1 Hamish Russell, "Information for extension workers in non-literate societies", p. 42.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

- pH de la tierra.
- Cultivos orgánicos.
- Estudios de suelo.
- Barricas (tipos, lugar, costo, impuestos, traslado).
- Obligaciones del productor.
- Abono, composta, fertilizantes.

COMPORTAMIENTO INFORMATIVO

Para Wilson, el comportamiento informativo comprende la suma del comportamiento humano en relación a las fuentes y medios de información, incluidos ambos en una búsqueda activa y pasiva de información y el uso que se le da; de esta manera, incluye otras fases de comunicación, como también la recepción masiva de la información.²

Los productores de la vid forman un grupo muy específico de usuarios del cual queremos conocer los recursos de información a los que tienen acceso, entre más localizado se encuentre el grupo en cuestión (el estado de Guanajuato) serán más específicas sus necesidades de información y por lo tanto su comportamiento informativo.

PERFIL INFORMATIVO

A continuación se presentan algunos avances en cuanto al perfil informativo de los productores de vid del estado de Guanajuato, especialmente ubicados en los municipios de San Luis de la Paz, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende. Después de aplicar las entrevistas se detectó que los tres productores, a pesar de ubicarse en el mismo estado y en regiones muy cercanas, tienen perfiles informativos totalmente diferentes; a continuación se explica cada uno de ellos.

2 T. D. Wilson, "Human information behavior", p. 49.

San Luis de la Paz. Hugo Gamba

Las Bodegas y Cavas San Luis Rey fueron establecidas en 1870 y pasaron de generación en generación, por lo que la información necesaria para los productos sólo es testimonial, no existe ningún documento que dé cuenta de ello y debido a esta transmisión no consideran necesario la consulta de recursos de información de ningún tipo. La principal necesidad detectada en cuanto a costos de producción se debe a que durante mucho tiempo fueron los únicos fabricantes de vino en la región y por lo tanto los impuestos eran especiales para ellos, si actualmente retomaran la producción sería necesario que conocieran el costo de producción nacional y en otros países para poder competir, pero única y específicamente requerirían de dicha información.

Dolores Hidalgo. Mtro. Juan José Manchón Carrillo

En el caso de Cavas Manchón la persona a cargo cuenta con una Maestría en Enología, lo que lo hace más perceptivo a las necesidades de información y a los recursos en los que puede satisfacerlas. La información es obtenida en su mayoría de libros extranjeros de Estados Unidos, Francia y España, en especial de la Universidad Politécnica de Valencia; de suscripción a revistas y a veces del Internet pero sólo como referencia. La excepción es la información acerca del clima que es obtenida vía Internet de la estación agroclimática ubicada en el Municipio de San Diego de la Unión.

Otro recurso de información muy valioso son las relaciones personales con otros vinicultores y con contactos e incluso por la experiencia de familia, al ser su padre el impulsor de la producción de vid en la región de Dolores Hidalgo a partir de la década de 1970.

San Miguel de Allende. Peter Woods

En el caso del viñedo Los Senderos, parte de una reserva ecológica de 125 hectáreas ubicada en la ciudad de San Miguel de Allende, el Internet es la primera fuente consultada para resolver sus necesidades de información, ya que se considera que existen pocos libros publicados,

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

de forma que la información obtenida en línea se considera más relevante. La principal causa del uso de Internet es que los autores de los libros consultados no tienen un punto de vista definitivo, entonces se requiere otra opinión para cubrir la necesidad de información, siempre pensando en mantener lo orgánico del viñedo.

Entrevistas

De acuerdo a las entrevistas de los vitivinicultores de Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende se realizó un análisis y una comparación dirigida a sus necesidades de información y comportamiento informativo, los cuales se presentan a continuación:

Actividades que realizan

En relación con los procedimientos del viñedo podemos ver que ambos productores están involucrados en cada uno de los aspectos de la producción del vino, que abarcan desde la labor de campo que comienza con el sembrado de las semillas y culminan hasta que las botellas están listas para su distribución.

Las necesidades de información del vitivinicultor de Cavas Manchón están relacionadas con los datos agroclimáticos que le sirven para hacer proyecciones, considera que existe mucha literatura extranjera pero nada producido en especial para México. Otro aspecto a resaltar es que considera que no existe información sobre laboratorios de análisis de tierra, que es un proceso necesario para conocer mejor la tierra y tener mejor producción.

Asimismo, contar con información sobre costos de producción de vino en México y en otros países le permitirá establecer cuál es su situación real frente a competidores regionales, nacionales e internacionales. Para Cavas Manchón es relevante conocer si existen distribuidores o proveedores de maquinaria para la producción de vino y la fabricación de etiquetas ya que hasta ahora ambos elementos son traídos de Estados Unidos, contar con esta información reduciría sus costos de producción.

Para el vitivinicultor de Los Senderos lo más complicado ha sido encontrar información para ajustar el pH de la tierra, ya que la zona

desértica es muy pobre y la vid requiere mayor acidez en la tierra, por ello utilizan material orgánico para fertilizar el suelo.

En el caso del vitivinicultor de Cavas Manchón la información es obtenida de libros comprados, relaciones personales con otros viticultores y con contactos que han establecido a lo largo del tiempo y por la experiencia familiar.

Para el vitivinicultor de Los Senderos la información que aplica para realizar su trabajo es obtenida principalmente de Internet, un poco de libros, generalmente en la plática con gente relacionada y vínculos personales con otros viticultores. La información necesaria para ajustar el pH del suelo es resultado de los estudios realizados por el Laboratorio de Análisis de Suelo, Planta y Agua del Instituto Tecnológico de Roque, Celaya.

Finalmente, en cuanto a los procedimientos el productor de Cavas Manchón hace referencia a que la cata de sus productos es el proceso que más le gusta y del que cuenta con los elementos necesarios para realizar, marca nuevamente una diferencia ya que en Los Senderos aún no existe producción de vino.

Como se puede observar, las labores de una casa vinícola a otra son relativamente semejantes; sin embargo, en sus necesidades de información se marcan diferencias debido al proceso de producción en el que cada una de las empresas se encuentra involucrada. Las diferencias en cuanto al comportamiento informativo se hacen patentes entre ambos vitivinicultores en el aspecto de consulta de información, que lleva nuevamente a la confrontación experiencia-fuentes de información frente al uso de Internet como principal fuente de información.

Percepción del trabajo que realizan

En Cavas Manchón consideran que todas las actividades que realizan son críticas y tienen igual importancia, ya que si existe una falla, por pequeña que sea, en cualquier parte del proceso de elaboración del vino, se puede perder el producto. Son puntos críticos mantener la higiene en la bodega y la maquinaria, revisar el momento justo para el corte maduro de la uva y el tipo de barrica, tipo de crianza y añejamiento

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

necesario para el tipo de vino que se elabora, ya que no todos deben pasar a barrica y los tiempos de añejamiento varían.

En el caso de Los Senderos también consideran que no existe una actividad más importante que otra, sino que todas forman parte de un mismo proceso que busca obtener productos de calidad y por ello es necesario atender todos los detalles.

Lo más importante es mantener el control del clima ya que cambia año con año, es por ello que se lleva el registro de la temperatura en un almanaque diario. Otro aspecto que cuidan mucho es el pH del suelo, que es primordial para el desarrollo adecuado de las vides.

Hectáreas cultivadas y variedades de uva

Las hectáreas que posee actualmente Cavas Manchón son 16, la mayoría producen uva tinta de las variedades Cabernet, Merlot, Syrah y Rosa del Perú; Moscatel en uva de mesa y Semillón y Sauvignon Blanc en uva blanca. A partir de 2011 se comenzará a experimentar con la variedad Carmenier que es considerada como el tesoro nacional de Chile.

Las hectáreas sembradas están en función de establecer un equilibrio entre la inversión y la producción obtenida. Se espera llegar a 20 hectáreas para obtener 12,000 cajas de vino, siempre apostando por lograr productos de calidad. Con el conocimiento acumulado de generaciones y la experiencia propia, en Cavas Manchón cuentan con la experiencia necesaria para cuidar adecuadamente cada variedad de viña, buscando siempre la mejor calidad del fruto. Con la cantidad de hectáreas que cultivan son autosuficientes y no requieren adquirir uvas para cubrir su producción.

Actualmente Los Senderos cuenta con 4 hectáreas cultivadas con las variedades Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah y Merlot en uvas tintas y Sauvignon Blanc en uvas blancas. En este caso el manejo orgánico del viñedo marca el estilo de cultivo ya que se busca que sea un viñedo silvestre. Las hectáreas que poseen van de acuerdo a la elección de ser un viñedo natural y mantener la producción artesanal del vino. Las variedades utilizadas fueron elegidas debido a la disponibilidad de acuerdo con el clima, la humedad y el tipo de suelo, que son muy especiales debido a la zona en que se encuentra el viñedo.

La principal diferencia relacionada con el cultivo entre ambos viñedos es el método tradicional de Cavas Manchón en oposición al cultivo orgánico de Los Senderos, pues las variedades y los problemas en la vid, las hectáreas sembradas y planeadas y el desarrollo y la expansión de cada uno de los viñedos están en función del tipo de cultivo.

En lo que ambos productores coinciden es que no utilizan uvas que provengan de otras regiones del país, sino que son cultivadas y producidas en su región para que sus productos sean completamente del estado, esto refleja la importancia de la región para los vitivinicultores como una zona que está renaciendo en la producción de vinos de calidad.

Vendimia

Para el proceso de recolección de uvas tanto en Cavas Manchón como en Los Senderos se ha brindado capacitación para la gente que realiza el procedimiento, la cantidad de personas la determina el tamaño del viñedo: cinco personas para 3.5 hectáreas en Los Senderos (todas son mujeres que vienen de un pueblo cercano y que tienen conocimientos sobre plantas) y 10 personas para 16 hectáreas en Cavas Manchón (por tradición, son ocho mujeres y dos hombres que realizan todo el proceso).

En Los Senderos cuentan con dos personas que trabajan de tiempo completo en el viñedo y que poseen la experiencia necesaria para hacerse cargo del procedimiento de cultivo durante todo el año y que realizan la poda, cosecha, desarrollo del invernadero y plantación de nuevas vides.

Maquinaria

En Cavas Manchón cuentan con despalladora-estrujadora, prensa, filtros, lavadora de barricas, máquina ozonificadora, tanques de almacenamiento, barricas, máquina llenadora y encorchadora. La gran mayoría de sus máquinas es manual a fin de evitar la automatización de sus procesos. En el caso de Los Senderos no se mencionan las máquinas con que cuentan, sin embargo indican que todas son manuales para mantener lo tradicional de la elaboración del vino.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

En ambos casos, la maquinaria manual garantiza la elaboración artesanal de los vinos del estado de Guanajuato, tanto del municipio de Dolores Hidalgo como en San Miguel de Allende. En el caso de Cavas Manchón el uso de maquinaria manual también se debe al factor de la transmisión del conocimiento a través de generaciones.

Cavas Manchón requiere información cuando se descomponen alguna máquina, ya que deben solicitar a Estados Unidos el manual del equipo en cuestión para poder solucionarlo; en Los Senderos, si existe alguna descompostura es solucionada ahí mismo.

Plagas y enfermedades

Hasta ahora ni en Cavas Manchón ni en Los Senderos se han presentado plagas o enfermedades en las viñas; sin embargo, ambos vitivinicultores coinciden en que si se presenta algún problema buscarían soluciones en algún recurso de información así como en la experiencia de otros vitivinicultores.

Elaboración de vino

El enólogo de Cavas Manchón considera que lo más importante para la elaboración de un buen vino es contar con un registro de las experiencias pasadas y observar cuidadosamente los cambios que se registran en el viñedo, el clima, el suelo y la humedad año con año, con el fin de tener datos para poder comparar con años anteriores.

En el caso de Los Senderos el vitivinicultor menciona que la vinificación es lo más importante de todo el proceso de la elaboración del vino, si bien no existe aún producción será el aspecto en el que se ponga mayor cuidado al momento de realizarla.

Marcas

Tanto en Cavas Manchón como en Los Senderos consideran que el nombre es muy importante para dar a conocer el producto que elaboran, las diferencias comienzan en el momento de ubicar el nombre de las empresas. Cavas Manchón está conformada por la unión del apellido de

la familia más la existencia de la cava y en Los Senderos el nombre para el vino proviene del proyecto completo ya que buscan promoverlo como parte importante de San Miguel de Allende.

En el caso de la marca *Mistela*, cuyo nombre es meramente español, se retoma la procedencia de don Juan Manchón Arcas.

Publicidad

Ligado indiscutiblemente a la publicidad se encuentra el hecho de que las marcas de vino sean identificadas como parte de perpetuar el nombre de familia, como es el caso de Cavas Manchón, o de un proyecto importante como Los Senderos.

La publicidad es considerada como parte fundamental del desarrollo de las empresas y puede realizarse a través de diversos medios; en este aspecto Cavas Manchón no utiliza ningún elemento publicitario, aunque se pretende crear la página web de la empresa y recurrir a las rutas turísticas que se realizarán durante 2010 en el estado de Guanajuato. La venta se realiza directamente en sus instalaciones.

En el caso de Los Senderos tampoco utilizan publicidad para sus productos ya que no pretenden una venta al por mayor sino que se consumirá dentro del restaurante del mismo proyecto, la venta sería directa al público dentro de las mismas instalaciones, sin recurrir a agencias o negocios que distribuyan el producto.

Asociaciones

Las dos empresas son miembros del Grupo Viticultor Mexicano-Región Bajío o Asociación Vitivinicultora del Bajío, nombre tentativo ya que aún se encuentra en formación con productores de Guanajuato y Querétaro. Ambos cuentan con la referencia de la Asociación Nacional de Vitivinicultores (hoy Consejo Mexicano Vitivinícola) aunque no son miembros. En el caso de Cavas Manchón, el vitivinicultor conoce adicionalmente 10 asociaciones o clubes del vino, entre los que destacan el Club de Cata de Querétaro y el Club de Cata de México, entre otros que no fueron especificados. Ambos productores coinciden en que conocen dichas asociaciones por referencias de colegas vitivinicultores y que no reciben información de ellas.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

Otros productores regionales y nacionales

En Cavas Manchón conocen a los grandes productores de vino, sobre todo de Baja California y Coahuila, pero se enfocan en los productores de la zona centro del país, que es a la que pertenecen y con los que están en directa competencia.

Los Senderos no piensa en competidores debido a que el vino es un elemento dentro de un proyecto más grande, como no se planea la distribución a gran escala no considera que deba preocuparse por otros productores. No obstante, menciona que conoce a los más grandes de México y a los que son miembros de la asociación del Bajío.

Colecciones documentales

En ninguna de las dos empresas cuentan con bibliotecas o colecciones documentales en las instalaciones, en Los Senderos tienen disponibles uno o dos libros base únicamente y su principal fuente de información es Internet.

En el caso de Cavas Manchón, el enólogo cuenta con una colección de aproximadamente 200 libros en su domicilio particular; en la empresa pueden localizarse algunas legislaciones, libros de base y ejemplares de la revista *Catadores* y *El buen vivir*, a las que están suscritos.

Ambos viñedos tampoco cuentan con documentos que registren la historia del viñedo o la empresa, salvo algunos documentos sueltos. En Los Senderos plantean la posibilidad de poner fotos e información general en la página web del proyecto pero no conformar un documento como tal.

Empresa

Para Cavas Manchón la elaboración de vino es la principal actividad de la empresa y prueba de ello es el nombre de su producto *Cuna de Tierra*, que está íntimamente relacionado con la ubicación geográfica del viñedo y con la historia de la región.

En el caso de Los Senderos, como el productor lo menciona, es sólo un elemento de un proyecto más complejo y esto mismo marca la

diferencia entre las posibilidades de distribución a través de terceros y el costo de sus productos.

Asimismo, el que Cavas Manchón se encuentre en plena producción de vinos marca la diferencia entre conocer la legislación existente en nuestro país y en el extranjero y aplicar la segunda para obtener productos de mayor calidad.

Proyección a futuro

En Cavas Manchón se espera un futuro favorable, cubrir las expectativas en cuanto a producción de vino y poder mantenerlas, pero además continuar con una producción totalmente artesanal y tradicional del vino; por supuesto, continuar incrementando las hectáreas sembradas y dar a conocer sus marcas de vino más allá del estado de Guanajuato.

En Los Senderos se espera que el viñedo llegue a su producción total como un negocio bien desarrollado y que ponga en alto el nombre de Los Senderos y de San Miguel de Allende.

Región

En cuanto a los aspectos relacionados con la región en la que se ubican las empresas, existen marcadas diferencias especialmente en lo que al consumo de vino en la región se refiere, ya que en Cavas Manchón lo ubican en un porcentaje muy bajo en comparación con el de Los Senderos, que considera que el consumo de vino en la región es alto debido a la existencia de extranjeros.

Ambos productores consideran que el desconocimiento del manejo de la vid llevó a los dueños de las tierras a la destrucción de sus cultivos para cambiarlos por otros más rentables, es por eso que ellos están intentando retomar el cultivo de vid en la región de Guanajuato. Otra similitud es que ninguno de los dos considera que la educación o el entorno cultural favorezcan el consumo de vino por parte de la población, ya que no hay una cultura del vino sino que está marcado por las tendencias del momento, la moda y la imitación y que es consumido principalmente por extranjeros, intelectuales y gente de alta esfera

política. Coinciden en que se encuentran en una región propicia para el desarrollo de una cultura del vino debido a la economía de los municipios en los que se ubican sus empresas, esperan que en un futuro próximo sea mejor mercado para sus productos.

DISCUSIÓN

Una de las principales diferencias radica en el uso de recursos de información electrónicos frente a la experiencia propia adquirida con el tiempo: mientras que el vitivinicultor de Bodegas San Luis Rey era más apegado a la experiencia familiar y a la adquirida, el de Cavas Manchón es más apegado a la información académica y de literatura especializada y el de Los Senderos prefiere utilizar información localizada en Internet.

El hecho de que la vinícola San Luis Rey no contara con viñedos propios marca una gran diferencia en cuanto a las necesidades de información, ya que no involucra ninguno de los temas relacionados con cultivo, plagas y otros elementos relativos que sí se encuentran presentes en las vinícolas donde los viñedos se encuentran en producción y en proceso de expansión.

En Cavas Manchón se presentan necesidades de información relacionadas con la mejora en la producción, la legislación y los proveedores en cuanto a distribución, debido a que están en plena producción y lo que les interesa es darse a conocer y cumplir con la reglamentación necesaria para poder distribuir sus productos. El vitivinicultor de esta casa, al contar con estudios especializados en el extranjero, tiene mayor interés por procesos experimentales e injertos que puedan traer mejoras al viñedo y así mejorar la calidad de sus productos.

Los Senderos, al ser un viñedo orgánico, tiene un desarrollo, diseño, fertilizantes y cultivo distintos a otros, esto hace que las necesidades de información sean más específicas y que localizar información confiable sea un aspecto muy importante para el vitivinicultor, ya que de ellos depende la calidad de su producto.

Es notorio que al ser de reciente creación requiere de otros temas como la compra de barricas, los estudios de suelo y los procesos de

producción, ya que no cuentan con los datos necesarios que tendrán que obtener de otros productores o bien de los recursos electrónicos. Destaca que la mayoría de las necesidades de información de los productores de vid de Guanajuato podrán ser cubiertas con los recursos de información mencionados en esta investigación, en especial los relacionados con estadísticas de producción, de consumo, normatividad e información climatológica.

En el caso del comportamiento informativo, los productores de vid de los municipios de San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo coinciden en que una de sus principales fuentes de información es recurrir a experiencias pasadas y al contacto con personas de otros viñedos. Esto se da a través de las reuniones del Grupo de Vitivinicultores Mexicanos-Región Bajío que agrupa a todos los productores de la región, incluyendo Querétaro. Dicho grupo considera que la experiencia personal y profesional es una buena fuente de información y es necesario compartirla para hacer crecer la zona, en especial cada uno de los viñedos miembros del grupo.

A pesar de que no existe mucha literatura mexicana sobre el cultivo de vid, Internet comienza a cobrar importancia como fuente de información entre los productores. Sin embargo, la experiencia propia y de otros productores sigue siendo la principal fuente de consulta ante la necesidad de satisfacer las necesidades de información, al menos en el estado de Guanajuato.

Como se pudo apreciar, la diferencia de edades y estudios de los productores de vid y el nivel de desarrollo de su empresa y viñedo marca una divergencia en el uso de fuentes de información para satisfacer sus necesidades y ubicar datos relevantes para el desarrollo de sus actividades. Dependiendo de cada vitivinicultor existe un mayor o menor uso de libros y revistas especializados, recursos electrónicos o bien la experiencia profesional o familiar.

CONCLUSIONES

- Los productores de vid de Guanajuato, a pesar de la cercanía geográfica de sus municipios, cuentan con perfiles y requerimientos

de información completamente diferentes. Esto se debe en gran medida al grado de desarrollo de sus empresas, de reciente creación como es el caso de Los Senderos, en plena producción y proceso de expansión en Cavas Manchón y en empresa histórica en declive de producción y venta debido a la situación familiar en Viñícola San Luis Rey.

- El comportamiento informativo que presentan los productores también varía en cada caso y tanto la literatura como el Internet ocupan diferentes lugares de importancia para cada uno; sin embargo, destaca que la experiencia personal y de otros productores es un valioso recurso informativo para satisfacer las necesidades de información.
- Los factores de formación profesional, de transmisión de las empresas de generación en generación y el cultivo orgánico de la vid son factores muy importantes en la determinación de las necesidades de información y el comportamiento informativo de los productores de vid en el estado de Guanajuato.
- Se pudo comprobar de forma indudable que el acceso a fuentes y recursos de información por parte de los productores de la vid en Guanajuato es una variable que influye en la productividad, ya que la cantidad de información que tengan disponible para la toma de decisiones se verá reflejada en la producción de sus viñedos.
- Los factores que influyen en la presencia de necesidades específicas de información de los productores de la vid del estado de Guanajuato están dadas en este caso por la formación y el grado de desarrollo de las empresas, el tipo de cultivo y la transmisión de generación en generación de las compañías.
- Es indudable que si los productores de vid de Guanajuato cuentan con información de utilidad, tendrán mayor producción en sus viñedos y eso se verá reflejado en mejores resultados para sus empresas.

BIBLIOGRAFÍA

Calva González, Juan José, 2009, *La investigación sobre las necesidades de información en diferentes comunidades*, México, UNAM-CUIB.

_____, 2004, *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM-CUIB.

Rusell, Hamish, 1981, "Information for extension workers in nonliterate societies", en *Education and training for library and information services in a predominantly nonliterate society*, La Haya, Federation Internationale de Documentation.

Wilson, T.D., 2000, "Human information behavior", en *Informing Science*, special issue, vol. 3, núm. 2.

El fenómeno de las necesidades de información: su investigación desde diversas perspectivas

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ ¹
*Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas
y de la Información, UNAM*

INTRODUCCIÓN

Después de la revisión y análisis de los documentos publicados en el “Seminario de usuarios de la información. El fenómeno de las necesidades de información en diferentes comunidades”² y de la discusión de diversos temas en cada uno de ellos, así como la presentación de investigaciones llevadas a cabo por los integrantes del mismo (investigadores, profesores y alumnos de maestría y doctorado), es preciso llevar a cabo un proyecto que permita desarrollar partes de un gran marco teórico para investigar el fenómeno de las necesidades de información, de tal forma que desde ejes verticales y horizontales puedan conjugarse los resultados que

1 Con la colaboración de Isabel Villaseñor Rodríguez, Universidad Complutense de Madrid; César Augusto Ramírez Velázquez, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, UNAM; Angélica Guevara Villanueva, Instituto de Matemáticas, UNAM; Antonia Santos Rosas, Instituto de Geografía, UNAM; José Tomás Palacios Medellín, Colegio de Bibliotecología de la FFL / UNAM; Fermín López Franco, Colegio de Bibliotecología de la FFL / UNAM; Ana Laura Peña Aguilar, Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información, UNAM.

2 El “Seminario de usuarios de la información. El fenómeno de las necesidades de información en diferentes comunidades”, quinta edición, contó con la participación de profesores, investigadores y alumnos del posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información de la UNAM.

Cfr. <http://cuib.unam.mx/~usuarios>

completan dicho marco teórico y con él la confirmación de modelos que permitan explicar el fenómeno y predecir acontecimientos relacionados con los usuarios de la información en diversos entornos educativos, sociales, geográficos y económicos.

El soporte y unión que sostiene la congruencia de las publicaciones emanadas del seminario y el trabajo conjunto de los integrantes del mismo, ya sea los profesores e investigadores o los tesisistas de posgrado, es la concepción de que el fenómeno de las necesidades de información es un ciclo que se conforma de tres fases substanciales:³ las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción de dichas necesidades; así como la existencia e influencia en el mismo fenómeno de factores internos y externos, de los elementos que intervienen en las fases, las tipologías de necesidades y comportamiento informativo y los métodos, técnicas e instrumentos que permiten la indagación del fenómeno.

ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA INVESTIGACIÓN DEL FENÓMENO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN

Para la conformación de un proyecto que investigue las necesidades de información se puede partir de los siguientes puntos:

- Existen pocos textos en Hispanoamérica sobre este fenómeno, perceptible en los años en que no se publicó nada en estas latitudes sobre el tema. Es necesario llevar a cabo una investigación de los niveles de publicación por país en toda la región.
- Los estudios de usuarios son un área casi virgen; en España, por ejemplo, se llevan a cabo pocas investigaciones y las que se realizan utilizan distintas metodologías, materiales y técnicas.
- Las causas de la poca producción sobre el tema podrían ser las siguientes: carencias presupuestales, poco interés en el tema por parte de profesores, investigadores y profesionales y escasa producción

3 Cfr. Juan José Calva González, *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos.*

escrita al respecto. Se necesita proponer la publicación de los estudios de usuarios que se lleven a cabo en diversas comunidades o sectores con la finalidad de aportar a la investigación sobre este fenómeno.

- Investigar en Hispanoamérica, a partir de lo publicado, cómo se conceptualiza el fenómeno de las necesidades de información: si sólo consideran una fase del mismo o como un todo integral (surrimiento de la necesidad, el comportamiento informativo y su satisfacción).
- La investigación llevada a cabo en las comunidades científicas, incluyendo las humanísticas, las de ciencias sociales y las de ciencias duras, da como resultado perfiles diferentes pero con alguna afinidad.
- En el ámbito universitario se realizan encuestas para conocer y evaluar los recursos electrónicos y así saber cuál es la satisfacción de los usuarios al utilizar y recuperar información de estos servicios.
- En el ámbito docente se realizan estudios de usuarios potenciales para saber si se utilizan los servicios de la biblioteca y cuál es el grado de satisfacción del usuario, pero no se investiga sobre la satisfacción de su necesidad de información, apegándose a que el fenómeno es un ciclo compuesto por tres fases.
- Para llevar a cabo un estudio de usuarios hay que considerar que la comunidad de una biblioteca no sólo la forman los investigadores, sino que se compone de estudiantes, pasantes que buscan información especializada para sus tesis, profesores que buscan libros para los contenidos de sus materias e investigadores de institutos que dependen de sus habilidades para recuperar información; todos ellos buscan información específica.
- La percepción de que los sujetos de una comunidad tienen necesidades de acuerdo a su lugar de origen determina la investigación del lugar geográfico como variable.
- La tendencia de los estudios de usuarios es proponer nuevos servicios y a partir de ellos buscar alternativas de diseño de servicios, ya que hace falta la vinculación de la biblioteca con los intereses del usuario.

- Los resultados de las investigaciones sobre el fenómeno de las necesidades de información pueden ser utilizados por el personal que atiende a los usuarios para satisfacer sus necesidades, así como para establecer la capacitación y adiestramiento del personal de la biblioteca con la finalidad de atender de forma óptima a los usuarios.
- Hay pocos estudios relacionados con las necesidades de información y el desarrollo de colecciones, ya que se percibe que la inversión en las bibliotecas no se aprovecha ya que los usuarios prefieren Internet. La investigación que hacen los usuarios debería aprovechar los buscadores y optimizar las búsquedas para obtener información de mayor calidad, ya que se percibe que están acostumbrados a copiar y pegar y en minutos terminar un trabajo, por eso los bibliotecarios debemos enseñar a los usuarios estrategias de búsqueda para que puedan utilizar Internet de mejor forma, como apoyo para el trabajo que realiza la biblioteca.
- Es importante identificar las necesidades de información para contribuir al desarrollo de habilidades de búsqueda en los usuarios.
- Ha aumentado la publicación en revistas electrónicas de reciente creación, sobre todo en España y Brasil, que comprenden los estudios de usuarios. Es necesario rastrear en las revistas electrónicas lo que se escribe acerca de este asunto y realizar una investigación al respecto.
- Convendría saber si el mismo método de investigación se aplica a diversas comunidades, o bien si diferentes métodos se utilizarían en la misma comunidad de sujetos para investigar el fenómeno integral o parcialmente.
- El factor tiempo, presentado en el Modelo NEIN, depende de muchas variables; esto repercute en la forma de medirlo en el proceso de surgimiento de una necesidad de información, el comportamiento informativo y la satisfacción a la misma.
- La perspectiva del factor tiempo dentro del fenómeno de las necesidades de información depende de dos aspectos: medir el tiempo desde que surge la necesidad de información en un sujeto hasta que la satisface, ya sea positiva o negativamente, y medir el tiempo que va desde que se satisface una necesidad de información

hasta el momento en que surge otra, lo cual se representa en el Modelo NEIN.

- Se requiere mayor trabajo en la última fase del fenómeno de las necesidades de información, la referente a la satisfacción, concretamente acerca de los cuatro elementos que la afectan: pertinencia, relevancia, precisión y recopilación.
- El Modelo NEIN debe subrayar que los elementos que inciden en la fase de satisfacción son determinados por el usuario como una valoración subjetiva.
- Es preciso abrir líneas de investigación sobre la satisfacción y las variables que intervienen en su valoración por parte del usuario.

Las posibles líneas de investigación a desarrollar y que se discutieron en grupo son:

- I. Conceptualización de términos:
 - a) Concepto.
 - b) Término.
 - c) Significado.
 - d) Definición.
 - e) La traducción del inglés al español y uso en Hispanoamérica.

Términos:

- a) Fuentes de información.
- b) Recursos de información.
- c) Fuentes primarias (de información).
- d) Fuentes secundarias (de información).
- e) Fuentes terciarias (de información).
- f) Usuario de la información.
- g) Usuarios virtuales.
- h) Tipologías de usuarios: real potencial no usuario, externo interno, etcétera.
- i) Manifestación de las necesidades de información.
- j) Manifestación contra comportamiento informativo.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

- k) Tipos de necesidades de información.
 - l) Tipos de comportamientos informativos.
 - m) Patrones de comportamiento informativo.
 - n) Pertinencia.
 - o) Relevancia.
 - p) Precisión.
 - q) Recopilación.
 - r) Insatisfacción (satisfacción negativa).
 - s) Usuario/cliente.
 - t) Estudios de usuarios.
 - u) Satisfacción de necesidades de información.
 - v) Flujos de información.
 - w) Usuario/lector.
 - x) Usuario/consumidor.
 - y) Comunidades virtuales (redes sociales, etcétera).
- II. Comportamiento informativo en diversas comunidades reales y virtuales
- a) Estudiantes en sectores públicos y privados
 - Preescolar
 - Primaria⁴
 - Secundaria⁵
 - Bachillerato⁶
 - Técnico
 - Licenciatura⁷
 - Posgrado

4 Cfr. Raúl Ortega Muñoz, *El comportamiento informativo de los alumnos de 6º año de primaria de las escuelas públicas y privadas de la delegación Coyoacán en el Distrito Federal*.

5 Cfr. María Elvia Vásquez Velásquez, *Las necesidades y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la delegación Iztapalapa*.

6 Cfr. Laura Miranda Munguía, *Nuevas alternativas de servicios bibliotecarios con base en las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria del ITESM*.

7 Armando Sánchez Soto, *Comportamiento informativo de los tesisistas de licenciatura en biblioteconomía de la ENBA, el Colegio de Bibliotecología de la UNAM y de la UAEM*.

- Posdoctorado
- b) Académicos
 - Docentes
 - Investigadores⁸
- c) Grupos vulnerables
 - Discapacitados
 - Niños de la calle
 - Tercera edad
 - Inmigrantes
 - Migrantes
 - Internos (Centros Federales de Readaptación Social)
- d) Comunidades profesionales
 - Médicos
 - Abogados
 - Arquitectos
 - Psicólogos⁹
 - Bibliotecólogos, bibliotecónomos y documentalistas
- e) Comunidades indígenas
 - Tepehua¹⁰
 - Amuzga
 - Otomí
 - Tarasca
 - Maya
 - Náhuatl
- f) Comunidades industriales, agrícolas y de servicios
 - Vitivinicultores¹¹

8 Antonia Santos Rosas, *El comportamiento informativo de los investigadores en el área de geografía en México*.

9 Fermín López Franco, *Necesidades y comportamiento en la búsqueda de información de los psicólogos dedicados a la docencia*.

10 César Augusto Ramírez Velázquez, *Necesidades de información en comunidades indígenas: el caso de la comunidad tepehua*.

11 *Cfr.* Tesis de Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información de José Mejía Ruíz, Enequina Salazar Méndez, José Tomás Palacios Medellín.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

- Ganaderos
 - Obreros
 - Empleados
 - g) Comunidades rurales y urbanas
 - h) Comunidades por regiones o estados
 - Estados del norte: Nuevo León, Tamaulipas, Chihuahua, Sonora, Baja California, etcétera.
 - Estados del sur: Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán, Quintana Roo
 - Estados del centro: Querétaro, Guanajuato, Hidalgo, Puebla, Aguascalientes, Zacatecas, etcétera.
 - i) Replicar las investigaciones con las mismas comunidades pero con diferentes metodologías.
 - j) Indagar qué métodos se han utilizado para investigar cada una de las fases del fenómeno de las necesidades de información en cada comunidad.
 - k) Conocer los tipos de comunidades investigadas con respecto a sus necesidades de información, comportamiento y satisfacción.
 - l) Realizar investigación de usuarios virtuales con respecto a las necesidades de información.
- III. Proceso de surgimiento de las necesidades de información en diversas comunidades de sujetos
- a) Orgánico (a partir del cerebro).
- IV. Proceso de manifestación de las necesidades de información en el sujeto
- a) En el cerebro, así como la relación entre éste y el cuerpo (somático).
 - b) Modelo teórico.
- V. Satisfacción de las necesidades de información
- a) Elementos de la satisfacción de las necesidades de información
 - b) Precisión
 - c) Pertinencia
 - d) Relevancia
 - e) Insatisfacción y satisfacción

- VI. Factores (variables) que intervienen en las fases del comportamiento y la satisfacción
 - a) Factores externos según la comunidad de usuarios de la información.
 - b) Factores internos según la comunidad de usuarios de la información.
- VII. Metodología para investigar el fenómeno de las necesidades de información
 - a) Métodos utilizados.
 - b) Métodos para ser utilizados.
 - c) Métodos utilizados dependiente de la comunidad de usuarios de la información.
 - d) Métodos utilizados dependiente de la fase del fenómeno.
 - e) Técnicas e instrumentos utilizados.

CONCLUSIONES

Después de llevar a cabo la discusión de diversas temáticas a continuación se presentan algunas de las conclusiones a las que se llegaron en las diversas reuniones del seminario:

- Conceptualización de los términos de que consta el fenómeno de las necesidades de información.
- Es preciso realizar investigación teórica acerca de las diferentes partes de que consta el fenómeno de las necesidades de información: necesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción de dichas necesidades.
- Se concluyó la posible existencia de una fase intermedia entre el surgimiento de una necesidad de información y el comportamiento informativo, identificada tentativamente como “manifestación”, la cual es preciso investigar.
- Es preciso investigar a profundidad los conceptos siguientes: fuentes de información, recursos de información, comportamiento informativo, conducta informativa, entre otros, para profundizar

sobre el concepto, la definición, el significado y los términos utilizados como partes de la investigación.

- Indagar sobre los diferentes factores que intervienen en la presentación de un comportamiento informativo en diversas comunidades de usuarios, precisando si es posible la identificación de las necesidades de información mediante dicho comportamiento.
- Es preciso llevar a cabo investigaciones sobre la metodología utilizada para estudiar las diversas comunidades de usuarios en concordancia con los factores que intervienen en la aparición de las necesidades de información y el comportamiento informativo.
- Es necesaria la investigación acerca de las comunidades de usuarios de la información en América Latina, el Caribe y España, así como sobre los métodos empleados en cada una de ellas en cuanto a las necesidades de información.
- La investigación sobre el fenómeno de las necesidades de información puede ser multidisciplinaria e interdisciplinaria, trabajando con investigadores de disciplinas como antropología, historia, psicología, sociología, administración e integrantes de las propias comunidades de usuarios con las que se esté llevando a cabo la investigación.

Presentar resultados o avances motiva el interés para realizar investigaciones, por ello es importante que surjan inquietudes y se realicen más encuentros y seminarios como éste donde se pueden mostrar dichos resultados. Para la amplitud de investigaciones que se pueden llevar a cabo puede observarse el cuadro que se muestra a continuación:

Área de usuarios de la información. Líneas de investigación sobre el fenómeno de las necesidades de información

Perspectiva teórica	Perspectiva de grupo social	Perspectiva metodológica
Marco teórico	Comunidades y su entorno	Metodología
Términos	Académicas	Métodos
Significados	Profesores	Técnicas
Conceptos	Investigadores	Instrumentos
Fundamentos	Alumnos	
Principios	Sociales	
Leyes	Indígenas	
Modelos	Niños	
Variables y relaciones	Adolescentes	
Factores internos	Adultos	
Factores externos	Discapacitados	
Tipos de necesidades	Visuales	
Patrones y tipos de comportamientos	Auditivos	
Tipos de satisfacción	Lenguaje	
Predicciones y extrapolaciones	Tercera edad	
	Profesionistas	
	Médicos	
	Chef o gastrónomos	
	Enólogos	
	Abogados	
	Notarios	
	Sommelier	
	Arquitectos	
	Industriales, de producción y de servicios	
	Vitivinicultores	
	Restauranteros	
	Despachos de publicidad	

BIBLIOGRAFÍA

- Calva González, Juan José, 2001, *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM.
- López Franco, Fermín, 2005, *Necesidades y comportamiento en la búsqueda de información de los psicólogos dedicados a la docencia*, tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información), UNAM.
- Mejía Ruíz, José, 2012, *El perfil informativo de los vitivinicultores en el estado de Querétaro: el cultivo de la vid*, tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información), UNAM.
- Miranda Munguía, Laura, 2009, *Nuevas alternativas de servicios bibliotecarios con base en las necesidades de información de los estudiantes de preparatoria del ITESM*, tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información), UNAM.
- Ortega Muñoz, Raúl, 2006, *El comportamiento informativo de los alumnos de 6° año de primaria de las escuelas públicas y privadas de la delegación Coyoacán en el Distrito Federal*, tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información), UNAM.
- Ramírez Velázquez, César Augusto, 2006, *Necesidades de información en comunidades indígenas: el caso de la comunidad tepehua*, tesis (Maestría en Bibliotecología), UNAM.
- Sánchez Soto, Armando, 2009, *Comportamiento informativo de los tesisistas de licenciatura en biblioteconomía de la ENBA, el Colegio de Bibliotecología de la UNAM y de la UAEM*, tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información), UNAM.

El fenómeno de las necesidades de información: su investigación ...

Santos Rosas, Antonia, 2007, *El comportamiento informativo de los investigadores en el área de geografía en México*, tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información), UNAM.

Vásquez Velásquez, María Elvia, 2006, *Las necesidades y el comportamiento informativo en adolescentes escolarizados de 12 a 15 años de edad en la delegación Izta-palapa*, tesis (Maestría en Bibliotecología y Estudios de la Información), UNAM.

Conclusiones

Llevar a cabo los estudios de usuarios en diferentes comunidades o sectores sociales es una tarea ardua que requiere una investigación particular para cada uno de ellos, ya que no es lo mismo hablar de una comunidad de vitivinicultores que de una de geógrafos o matemáticos. Pero cada una arroja los datos suficientes para conformar un marco teórico que permita guiar los siguientes estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información. Las investigaciones presentadas en este libro llevan a concluir lo siguiente:

- Cada comunidad de usuarios de la información tiene sus propias particularidades derivadas de su actividad, su contexto, su acceso a la información, ya sea impresa o electrónica; su rango de edad y su nivel educativo. Los factores internos y externos están presentes en cada comunidad y la impactan y configuran dotándola de particularidades.
- El abordaje metodológico para cada comunidad no es siempre el mismo, sino que se ajustará tomando en cuenta los factores internos y externos que impactan a dicha comunidad. Lo anterior permite el acceso y la investigación sobre ella como un objeto de estudio. Los métodos que se van a utilizar deben ser seleccionados con

- cuidado, previo un análisis de la comunidad de usuarios de que se trate. En esta selección se debe tomar en cuenta si se utilizará un método directo o indirecto o uno cuantitativo o cualitativo.
- Cada comunidad de usuarios o sector social tiene su propio grado de complejidad y por lo tanto la selección de la metodología a ser utilizada en investigación debe ser objetiva, ya que el abordaje a la población a investigar debe ser accesible y siempre buscar que el instrumento pueda ser aplicado.
 - La investigación sobre cada comunidad de sujetos estará perfectamente delineada en cuanto a la fase del fenómeno que se pretende investigar: necesidades, comportamiento o satisfacción, lo que permitirá claridad al interpretar de los resultados y por tanto de las conclusiones que se obtengan.
 - Los modelos teóricos deben fundamentar la investigación con el fin de no sólo demostrar si el modelo se cumple, sino de aportar, en un momento dado, la modificación de algún elemento o bien la prueba de que dicho modelo está superado y es preciso diseñar uno nuevo con base en el anterior. Los diferentes modelos teóricos sobre el fenómeno de las necesidades de información deben estar a prueba constante con el fin de desarrollar el marco teórico de dicho fenómeno, esto permitirá el avance de la ciencia bibliotecológica en general más que en lo particular.
 - Los resultados de cada investigación abren nuevas líneas de desarrollo para futuras indagaciones sobre la misma comunidad y su contratación con otras similares. Estas líneas de investigación permiten el crecimiento del marco teórico sobre el que se mueve el conocimiento de los usuarios en los aspectos de sus necesidades de información, su comportamiento informativo y su satisfacción.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades: necesidades de información y comportamiento informativo. La edición consta de 50 ejemplares. Cuidado de la edición, Carlos Ceballos Sosa; revisión especializada de pruebas, Aurea Gabriela Mondragón Pérez; formación editorial, Mario Ocampo Chávez. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. Fue impreso en papel cultural de 90 grs. en Ediciones del Lirio S.A. de C.V., Azucenas 10, Colonia San Juan Xalpa, Delegación Iztapalapa, México, D.F. Se terminó de imprimir en el mes de junio de 2013.