

Los productores de la vid en el estado de Guanajuato: algunos resultados de su perfil informativo

ANA LAURA PEÑA AGUILAR

Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información, UNAM

INTRODUCCIÓN

Durante el desarrollo de esta investigación se realizaron tres visitas de campo a los municipios de San Luis de la Paz, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende a fin de establecer contacto con los productores de vid del estado de Guanajuato y recopilar la información necesaria para establecer la situación actual del cultivo de vino en la región. El objetivo general de la investigación era detectar las necesidades específicas de información e identificar las fuentes y recursos de información que utilizan los productores de la vid del estado de Guanajuato para determinar su influencia en las etapas de su producción.

Durante la segunda y tercera visitas se aplicó la entrevista diseñada, que constó de 50 preguntas divididas en los apartados Procedimientos, Cultivo, Recolección, Necesidades de información y Región. Las personas entrevistadas fueron el mtro. Juan José Manchón Carrillo de Cavas Manchón en Dolores Hidalgo y Peter Woods del viñedo Los Senderos, de reciente creación, ubicado en San Miguel de Allende. En el caso de Hugo Gamba, de Bodegas y Cavas San Luis Rey, sólo se realizó la primera visita de contacto ya que durante el desarrollo de la investigación falleció.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

Un aspecto relevante de esta investigación es que durante la entrevista aplicada al mto. Juan José Manchón se hizo referencia a la existencia y trabajo conjunto con el productor de vid de San Miguel de Allende, del que no se tenía registro para esta investigación, y se realizó el contacto necesario para identificar sus necesidades de información.

El viñedo Los Senderos es propiedad de Peter Woods, de nacionalidad neozelandesa, quien hace aproximadamente cuatro años promovió la idea de crear un viñedo en el interior de la Reserva Ecológica Los Senderos, en un terreno de 125 hectáreas que se localiza dentro de la ciudad de San Miguel de Allende. Cabe mencionar que al encontrarse dentro de una reserva ecológica es un viñedo totalmente orgánico; se ha propuesto que la producción de vid no sea industrial sino natural o silvestre, como un jardín, es por ello que sólo se utiliza composta para el crecimiento de la vid.

Actualmente cuenta con 4 hectáreas sembradas y se proyecta que en dos años más puedan llegar a 8 hectáreas, a pesar de que ya hay producción de uva aún no se comienza la fabricación de vino. Las variedades de uva sembradas son Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah y Merlot en tintas y Sauvignon Blanc en blancas.

Durante 2010 se produjeron 400 botellas de vino Malbec con la primera cosecha del viñedo; se maneja un consumo privado, preferentemente en cantidades de degustación en el restaurante Bocabento, parte del proyecto Los Senderos. Se tiene proyectada la fabricación totalmente artesanal de vino, por lo que no se hará una distribución masiva del producto sino sólo para consumo interno de Los Senderos, en el restaurante y el salón de eventos. La intención es tener un producto 100% elaborado en San Miguel de Allende que sea conocido por los asistentes a este proyecto.

NECESIDADES DE INFORMACIÓN

De acuerdo con Rusell, las necesidades de información de los trabajadores agrícolas pueden relacionarse con los siguientes factores:

Los productores de la vid en el estado de Guanajuato: algunos...

- a) Ambiente (clima, terreno, topografía).
- b) Práctica tradicional y experiencia local.
- c) Requerimientos de mercado y oportunidades.
- d) Tenencia de la tierra y organización de la comunidad.
- e) Disponibilidad de insumos (semillas, fertilizante, equipo).
- f) Hallazgos en investigación.¹

Estos factores también son de interés de los vitivinicultores, así que podríamos decir que a grandes rasgos éstas pueden ser identificadas como algunas de sus necesidades de información.

En el caso de los productores de vid de Guanajuato, específicamente en los municipios de Dolores Hidalgo y San Luis de la Paz, se detectó que las empresas son familiares y se han dirigido a través de generaciones, esto hace que la producción artesanal de vino sea un elemento importante a considerar en la detección de necesidades específicas de información. Además, es importante resaltar que en el caso del viñedo de San Miguel de Allende el cultivo es totalmente orgánico, lo que también es un factor relevante en la detección de las necesidades de información.

Posterior a la aplicación y análisis de las entrevistas se detectaron las siguientes necesidades de información en los productores de vid del estado de Guanajuato:

- Costos de producción en México y otros países.
- Normatividad existente y trámites.
- Información referenciada sobre: clima, temperatura, lluvia y humedad.
- Procedimientos experimentales.
- Procesos de producción.
- Injertos.
- Plagas y enfermedades de la vid.
- Información estadística acerca del consumo *per cápita*.
- Laboratorios de análisis de tierra.

1 Hamish Russell, "Information for extension workers in non-literate societies", p. 42.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

- pH de la tierra.
- Cultivos orgánicos.
- Estudios de suelo.
- Barricas (tipos, lugar, costo, impuestos, traslado).
- Obligaciones del productor.
- Abono, composta, fertilizantes.

COMPORTAMIENTO INFORMATIVO

Para Wilson, el comportamiento informativo comprende la suma del comportamiento humano en relación a las fuentes y medios de información, incluidos ambos en una búsqueda activa y pasiva de información y el uso que se le da; de esta manera, incluye otras fases de comunicación, como también la recepción masiva de la información.²

Los productores de la vid forman un grupo muy específico de usuarios del cual queremos conocer los recursos de información a los que tienen acceso, entre más localizado se encuentre el grupo en cuestión (el estado de Guanajuato) serán más específicas sus necesidades de información y por lo tanto su comportamiento informativo.

PERFIL INFORMATIVO

A continuación se presentan algunos avances en cuanto al perfil informativo de los productores de vid del estado de Guanajuato, especialmente ubicados en los municipios de San Luis de la Paz, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende. Después de aplicar las entrevistas se detectó que los tres productores, a pesar de ubicarse en el mismo estado y en regiones muy cercanas, tienen perfiles informativos totalmente diferentes; a continuación se explica cada uno de ellos.

2 T. D. Wilson, "Human information behavior", p. 49.

San Luis de la Paz. Hugo Gamba

Las Bodegas y Cavas San Luis Rey fueron establecidas en 1870 y pasaron de generación en generación, por lo que la información necesaria para los productos sólo es testimonial, no existe ningún documento que dé cuenta de ello y debido a esta transmisión no consideran necesario la consulta de recursos de información de ningún tipo. La principal necesidad detectada en cuanto a costos de producción se debe a que durante mucho tiempo fueron los únicos fabricantes de vino en la región y por lo tanto los impuestos eran especiales para ellos, si actualmente retomaran la producción sería necesario que conocieran el costo de producción nacional y en otros países para poder competir, pero única y específicamente requerirían de dicha información.

Dolores Hidalgo. Mtro. Juan José Manchón Carrillo

En el caso de Cavas Manchón la persona a cargo cuenta con una Maestría en Enología, lo que lo hace más perceptivo a las necesidades de información y a los recursos en los que puede satisfacerlas. La información es obtenida en su mayoría de libros extranjeros de Estados Unidos, Francia y España, en especial de la Universidad Politécnica de Valencia; de suscripción a revistas y a veces del Internet pero sólo como referencia. La excepción es la información acerca del clima que es obtenida vía Internet de la estación agroclimática ubicada en el Municipio de San Diego de la Unión.

Otro recurso de información muy valioso son las relaciones personales con otros vinicultores y con contactos e incluso por la experiencia de familia, al ser su padre el impulsor de la producción de vid en la región de Dolores Hidalgo a partir de la década de 1970.

San Miguel de Allende. Peter Woods

En el caso del viñedo Los Senderos, parte de una reserva ecológica de 125 hectáreas ubicada en la ciudad de San Miguel de Allende, el Internet es la primera fuente consultada para resolver sus necesidades de información, ya que se considera que existen pocos libros publicados,

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

de forma que la información obtenida en línea se considera más relevante. La principal causa del uso de Internet es que los autores de los libros consultados no tienen un punto de vista definitivo, entonces se requiere otra opinión para cubrir la necesidad de información, siempre pensando en mantener lo orgánico del viñedo.

Entrevistas

De acuerdo a las entrevistas de los vitivinicultores de Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende se realizó un análisis y una comparación dirigida a sus necesidades de información y comportamiento informativo, los cuales se presentan a continuación:

Actividades que realizan

En relación con los procedimientos del viñedo podemos ver que ambos productores están involucrados en cada uno de los aspectos de la producción del vino, que abarcan desde la labor de campo que comienza con el sembrado de las semillas y culminan hasta que las botellas están listas para su distribución.

Las necesidades de información del vitivinicultor de Cavas Manchón están relacionadas con los datos agroclimáticos que le sirven para hacer proyecciones, considera que existe mucha literatura extranjera pero nada producido en especial para México. Otro aspecto a resaltar es que considera que no existe información sobre laboratorios de análisis de tierra, que es un proceso necesario para conocer mejor la tierra y tener mejor producción.

Asimismo, contar con información sobre costos de producción de vino en México y en otros países le permitirá establecer cuál es su situación real frente a competidores regionales, nacionales e internacionales. Para Cavas Manchón es relevante conocer si existen distribuidores o proveedores de maquinaria para la producción de vino y la fabricación de etiquetas ya que hasta ahora ambos elementos son traídos de Estados Unidos, contar con esta información reduciría sus costos de producción.

Para el vitivinicultor de Los Senderos lo más complicado ha sido encontrar información para ajustar el pH de la tierra, ya que la zona

desértica es muy pobre y la vid requiere mayor acidez en la tierra, por ello utilizan material orgánico para fertilizar el suelo.

En el caso del vitivinicultor de Cavas Manchón la información es obtenida de libros comprados, relaciones personales con otros viticultores y con contactos que han establecido a lo largo del tiempo y por la experiencia familiar.

Para el vitivinicultor de Los Senderos la información que aplica para realizar su trabajo es obtenida principalmente de Internet, un poco de libros, generalmente en la plática con gente relacionada y vínculos personales con otros viticultores. La información necesaria para ajustar el pH del suelo es resultado de los estudios realizados por el Laboratorio de Análisis de Suelo, Planta y Agua del Instituto Tecnológico de Roque, Celaya.

Finalmente, en cuanto a los procedimientos el productor de Cavas Manchón hace referencia a que la cata de sus productos es el proceso que más le gusta y del que cuenta con los elementos necesarios para realizar, marca nuevamente una diferencia ya que en Los Senderos aún no existe producción de vino.

Como se puede observar, las labores de una casa vinícola a otra son relativamente semejantes; sin embargo, en sus necesidades de información se marcan diferencias debido al proceso de producción en el que cada una de las empresas se encuentra involucrada. Las diferencias en cuanto al comportamiento informativo se hacen patentes entre ambos vitivinicultores en el aspecto de consulta de información, que lleva nuevamente a la confrontación experiencia-fuentes de información frente al uso de Internet como principal fuente de información.

Percepción del trabajo que realizan

En Cavas Manchón consideran que todas las actividades que realizan son críticas y tienen igual importancia, ya que si existe una falla, por pequeña que sea, en cualquier parte del proceso de elaboración del vino, se puede perder el producto. Son puntos críticos mantener la higiene en la bodega y la maquinaria, revisar el momento justo para el corte maduro de la uva y el tipo de bodega, tipo de crianza y añejamiento

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

necesario para el tipo de vino que se elabora, ya que no todos deben pasar a barrica y los tiempos de añejamiento varían.

En el caso de Los Senderos también consideran que no existe una actividad más importante que otra, sino que todas forman parte de un mismo proceso que busca obtener productos de calidad y por ello es necesario atender todos los detalles.

Lo más importante es mantener el control del clima ya que cambia año con año, es por ello que se lleva el registro de la temperatura en un almanaque diario. Otro aspecto que cuidan mucho es el pH del suelo, que es primordial para el desarrollo adecuado de las vides.

Hectáreas cultivadas y variedades de uva

Las hectáreas que posee actualmente Cavas Manchón son 16, la mayoría producen uva tinta de las variedades Cabernet, Merlot, Syrah y Rosa del Perú; Moscatel en uva de mesa y Semillón y Sauvignon Blanc en uva blanca. A partir de 2011 se comenzará a experimentar con la variedad Carmenier que es considerada como el tesoro nacional de Chile.

Las hectáreas sembradas están en función de establecer un equilibrio entre la inversión y la producción obtenida. Se espera llegar a 20 hectáreas para obtener 12,000 cajas de vino, siempre apostando por lograr productos de calidad. Con el conocimiento acumulado de generaciones y la experiencia propia, en Cavas Manchón cuentan con la experiencia necesaria para cuidar adecuadamente cada variedad de viña, buscando siempre la mejor calidad del fruto. Con la cantidad de hectáreas que cultivan son autosuficientes y no requieren adquirir uvas para cubrir su producción.

Actualmente Los Senderos cuenta con 4 hectáreas cultivadas con las variedades Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Syrah y Merlot en uvas tintas y Sauvignon Blanc en uvas blancas. En este caso el manejo orgánico del viñedo marca el estilo de cultivo ya que se busca que sea un viñedo silvestre. Las hectáreas que poseen van de acuerdo a la elección de ser un viñedo natural y mantener la producción artesanal del vino. Las variedades utilizadas fueron elegidas debido a la disponibilidad de acuerdo con el clima, la humedad y el tipo de suelo, que son muy especiales debido a la zona en que se encuentra el viñedo.

La principal diferencia relacionada con el cultivo entre ambos viñedos es el método tradicional de Cavas Manchón en oposición al cultivo orgánico de Los Senderos, pues las variedades y los problemas en la vid, las hectáreas sembradas y planeadas y el desarrollo y la expansión de cada uno de los viñedos están en función del tipo de cultivo.

En lo que ambos productores coinciden es que no utilizan uvas que provengan de otras regiones del país, sino que son cultivadas y producidas en su región para que sus productos sean completamente del estado, esto refleja la importancia de la región para los vitivinicultores como una zona que está renaciendo en la producción de vinos de calidad.

Vendimia

Para el proceso de recolección de uvas tanto en Cavas Manchón como en Los Senderos se ha brindado capacitación para la gente que realiza el procedimiento, la cantidad de personas la determina el tamaño del viñedo: cinco personas para 3.5 hectáreas en Los Senderos (todas son mujeres que vienen de un pueblo cercano y que tienen conocimientos sobre plantas) y 10 personas para 16 hectáreas en Cavas Manchón (por tradición, son ocho mujeres y dos hombres que realizan todo el proceso).

En Los Senderos cuentan con dos personas que trabajan de tiempo completo en el viñedo y que poseen la experiencia necesaria para hacerse cargo del procedimiento de cultivo durante todo el año y que realizan la poda, cosecha, desarrollo del invernadero y plantación de nuevas vides.

Maquinaria

En Cavas Manchón cuentan con despalladora-estrujadora, prensa, filtros, lavadora de barricas, máquina ozonificadora, tanques de almacenamiento, barricas, máquina llenadora y encorchadora. La gran mayoría de sus máquinas es manual a fin de evitar la automatización de sus procesos. En el caso de Los Senderos no se mencionan las máquinas con que cuentan, sin embargo indican que todas son manuales para mantener lo tradicional de la elaboración del vino.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

En ambos casos, la maquinaria manual garantiza la elaboración artesanal de los vinos del estado de Guanajuato, tanto del municipio de Dolores Hidalgo como en San Miguel de Allende. En el caso de Cavas Manchón el uso de maquinaria manual también se debe al factor de la transmisión del conocimiento a través de generaciones.

Cavas Manchón requiere información cuando se descomponen alguna máquina, ya que deben solicitar a Estados Unidos el manual del equipo en cuestión para poder solucionarlo; en Los Senderos, si existe alguna descompostura es solucionada ahí mismo.

Plagas y enfermedades

Hasta ahora ni en Cavas Manchón ni en Los Senderos se han presentado plagas o enfermedades en las viñas; sin embargo, ambos vitivinicultores coinciden en que si se presenta algún problema buscarían soluciones en algún recurso de información así como en la experiencia de otros vitivinicultores.

Elaboración de vino

El enólogo de Cavas Manchón considera que lo más importante para la elaboración de un buen vino es contar con un registro de las experiencias pasadas y observar cuidadosamente los cambios que se registran en el viñedo, el clima, el suelo y la humedad año con año, con el fin de tener datos para poder comparar con años anteriores.

En el caso de Los Senderos el vitivinicultor menciona que la vinificación es lo más importante de todo el proceso de la elaboración del vino, si bien no existe aún producción será el aspecto en el que se ponga mayor cuidado al momento de realizarla.

Marcas

Tanto en Cavas Manchón como en Los Senderos consideran que el nombre es muy importante para dar a conocer el producto que elaboran, las diferencias comienzan en el momento de ubicar el nombre de las empresas. Cavas Manchón está conformada por la unión del apellido de

la familia más la existencia de la cava y en Los Senderos el nombre para el vino proviene del proyecto completo ya que buscan promoverlo como parte importante de San Miguel de Allende.

En el caso de la marca *Mistela*, cuyo nombre es meramente español, se retoma la procedencia de don Juan Manchón Arcas.

Publicidad

Ligado indiscutiblemente a la publicidad se encuentra el hecho de que las marcas de vino sean identificadas como parte de perpetuar el nombre de familia, como es el caso de Cavas Manchón, o de un proyecto importante como Los Senderos.

La publicidad es considerada como parte fundamental del desarrollo de las empresas y puede realizarse a través de diversos medios; en este aspecto Cavas Manchón no utiliza ningún elemento publicitario, aunque se pretende crear la página web de la empresa y recurrir a las rutas turísticas que se realizarán durante 2010 en el estado de Guanajuato. La venta se realiza directamente en sus instalaciones.

En el caso de Los Senderos tampoco utilizan publicidad para sus productos ya que no pretenden una venta al por mayor sino que se consumirá dentro del restaurante del mismo proyecto, la venta sería directa al público dentro de las mismas instalaciones, sin recurrir a agencias o negocios que distribuyan el producto.

Asociaciones

Las dos empresas son miembros del Grupo Viticultor Mexicano-Región Bajío o Asociación Vitivinicultora del Bajío, nombre tentativo ya que aún se encuentra en formación con productores de Guanajuato y Querétaro. Ambos cuentan con la referencia de la Asociación Nacional de Vitivinicultores (hoy Consejo Mexicano Vitivinícola) aunque no son miembros. En el caso de Cavas Manchón, el vitivinicultor conoce adicionalmente 10 asociaciones o clubes del vino, entre los que destacan el Club de Cata de Querétaro y el Club de Cata de México, entre otros que no fueron especificados. Ambos productores coinciden en que conocen dichas asociaciones por referencias de colegas vitivinicultores y que no reciben información de ellas.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

Otros productores regionales y nacionales

En Cavas Manchón conocen a los grandes productores de vino, sobre todo de Baja California y Coahuila, pero se enfocan en los productores de la zona centro del país, que es a la que pertenecen y con los que están en directa competencia.

Los Senderos no piensa en competidores debido a que el vino es un elemento dentro de un proyecto más grande, como no se planea la distribución a gran escala no considera que deba preocuparse por otros productores. No obstante, menciona que conoce a los más grandes de México y a los que son miembros de la asociación del Bajío.

Colecciones documentales

En ninguna de las dos empresas cuentan con bibliotecas o colecciones documentales en las instalaciones, en Los Senderos tienen disponibles uno o dos libros base únicamente y su principal fuente de información es Internet.

En el caso de Cavas Manchón, el enólogo cuenta con una colección de aproximadamente 200 libros en su domicilio particular; en la empresa pueden localizarse algunas legislaciones, libros de base y ejemplares de la revista *Catadores* y *El buen vivir*, a las que están suscritos.

Ambos viñedos tampoco cuentan con documentos que registren la historia del viñedo o la empresa, salvo algunos documentos sueltos. En Los Senderos plantean la posibilidad de poner fotos e información general en la página web del proyecto pero no conformar un documento como tal.

Empresa

Para Cavas Manchón la elaboración de vino es la principal actividad de la empresa y prueba de ello es el nombre de su producto *Cuna de Tierra*, que está íntimamente relacionado con la ubicación geográfica del viñedo y con la historia de la región.

En el caso de Los Senderos, como el productor lo menciona, es sólo un elemento de un proyecto más complejo y esto mismo marca la

diferencia entre las posibilidades de distribución a través de terceros y el costo de sus productos.

Asimismo, el que Cavas Manchón se encuentre en plena producción de vinos marca la diferencia entre conocer la legislación existente en nuestro país y en el extranjero y aplicar la segunda para obtener productos de mayor calidad.

Proyección a futuro

En Cavas Manchón se espera un futuro favorable, cubrir las expectativas en cuanto a producción de vino y poder mantenerlas, pero además continuar con una producción totalmente artesanal y tradicional del vino; por supuesto, continuar incrementando las hectáreas sembradas y dar a conocer sus marcas de vino más allá del estado de Guanajuato.

En Los Senderos se espera que el viñedo llegue a su producción total como un negocio bien desarrollado y que ponga en alto el nombre de Los Senderos y de San Miguel de Allende.

Región

En cuanto a los aspectos relacionados con la región en la que se ubican las empresas, existen marcadas diferencias especialmente en lo que al consumo de vino en la región se refiere, ya que en Cavas Manchón lo ubican en un porcentaje muy bajo en comparación con el de Los Senderos, que considera que el consumo de vino en la región es alto debido a la existencia de extranjeros.

Ambos productores consideran que el desconocimiento del manejo de la vid llevó a los dueños de las tierras a la destrucción de sus cultivos para cambiarlos por otros más rentables, es por eso que ellos están intentando retomar el cultivo de vid en la región de Guanajuato. Otra similitud es que ninguno de los dos considera que la educación o el entorno cultural favorezcan el consumo de vino por parte de la población, ya que no hay una cultura del vino sino que está marcado por las tendencias del momento, la moda y la imitación y que es consumido principalmente por extranjeros, intelectuales y gente de alta esfera

política. Coinciden en que se encuentran en una región propicia para el desarrollo de una cultura del vino debido a la economía de los municipios en los que se ubican sus empresas, esperan que en un futuro próximo sea mejor mercado para sus productos.

DISCUSIÓN

Una de las principales diferencias radica en el uso de recursos de información electrónicos frente a la experiencia propia adquirida con el tiempo: mientras que el vitivinicultor de Bodegas San Luis Rey era más apegado a la experiencia familiar y a la adquirida, el de Cavas Manchón es más apegado a la información académica y de literatura especializada y el de Los Senderos prefiere utilizar información localizada en Internet.

El hecho de que la vinícola San Luis Rey no contara con viñedos propios marca una gran diferencia en cuanto a las necesidades de información, ya que no involucra ninguno de los temas relacionados con cultivo, plagas y otros elementos relativos que sí se encuentran presentes en las vinícolas donde los viñedos se encuentran en producción y en proceso de expansión.

En Cavas Manchón se presentan necesidades de información relacionadas con la mejora en la producción, la legislación y los proveedores en cuanto a distribución, debido a que están en plena producción y lo que les interesa es darse a conocer y cumplir con la reglamentación necesaria para poder distribuir sus productos. El vitivinicultor de esta casa, al contar con estudios especializados en el extranjero, tiene mayor interés por procesos experimentales e injertos que puedan traer mejoras al viñedo y así mejorar la calidad de sus productos.

Los Senderos, al ser un viñedo orgánico, tiene un desarrollo, diseño, fertilizantes y cultivo distintos a otros, esto hace que las necesidades de información sean más específicas y que localizar información confiable sea un aspecto muy importante para el vitivinicultor, ya que de ellos depende la calidad de su producto.

Es notorio que al ser de reciente creación requiere de otros temas como la compra de barricas, los estudios de suelo y los procesos de

producción, ya que no cuentan con los datos necesarios que tendrán que obtener de otros productores o bien de los recursos electrónicos. Destaca que la mayoría de las necesidades de información de los productores de vid de Guanajuato podrán ser cubiertas con los recursos de información mencionados en esta investigación, en especial los relacionados con estadísticas de producción, de consumo, normatividad e información climatológica.

En el caso del comportamiento informativo, los productores de vid de los municipios de San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo coinciden en que una de sus principales fuentes de información es recurrir a experiencias pasadas y al contacto con personas de otros viñedos. Esto se da a través de las reuniones del Grupo de Vitivinicultores Mexicanos-Región Bajío que agrupa a todos los productores de la región, incluyendo Querétaro. Dicho grupo considera que la experiencia personal y profesional es una buena fuente de información y es necesario compartirla para hacer crecer la zona, en especial cada uno de los viñedos miembros del grupo.

A pesar de que no existe mucha literatura mexicana sobre el cultivo de vid, Internet comienza a cobrar importancia como fuente de información entre los productores. Sin embargo, la experiencia propia y de otros productores sigue siendo la principal fuente de consulta ante la necesidad de satisfacer las necesidades de información, al menos en el estado de Guanajuato.

Como se pudo apreciar, la diferencia de edades y estudios de los productores de vid y el nivel de desarrollo de su empresa y viñedo marca una divergencia en el uso de fuentes de información para satisfacer sus necesidades y ubicar datos relevantes para el desarrollo de sus actividades. Dependiendo de cada vitivinicultor existe un mayor o menor uso de libros y revistas especializados, recursos electrónicos o bien la experiencia profesional o familiar.

CONCLUSIONES

- Los productores de vid de Guanajuato, a pesar de la cercanía geográfica de sus municipios, cuentan con perfiles y requerimientos

de información completamente diferentes. Esto se debe en gran medida al grado de desarrollo de sus empresas, de reciente creación como es el caso de Los Senderos, en plena producción y proceso de expansión en Cavas Manchón y en empresa histórica en declive de producción y venta debido a la situación familiar en Viñícola San Luis Rey.

- El comportamiento informativo que presentan los productores también varía en cada caso y tanto la literatura como el Internet ocupan diferentes lugares de importancia para cada uno; sin embargo, destaca que la experiencia personal y de otros productores es un valioso recurso informativo para satisfacer las necesidades de información.
- Los factores de formación profesional, de transmisión de las empresas de generación en generación y el cultivo orgánico de la vid son factores muy importantes en la determinación de las necesidades de información y el comportamiento informativo de los productores de vid en el estado de Guanajuato.
- Se pudo comprobar de forma indudable que el acceso a fuentes y recursos de información por parte de los productores de la vid en Guanajuato es una variable que influye en la productividad, ya que la cantidad de información que tengan disponible para la toma de decisiones se verá reflejada en la producción de sus viñedos.
- Los factores que influyen en la presencia de necesidades específicas de información de los productores de la vid del estado de Guanajuato están dadas en este caso por la formación y el grado de desarrollo de las empresas, el tipo de cultivo y la transmisión de generación en generación de las compañías.
- Es indudable que si los productores de vid de Guanajuato cuentan con información de utilidad, tendrán mayor producción en sus viñedos y eso se verá reflejado en mejores resultados para sus empresas.