

Conclusiones

Llevar a cabo los estudios de usuarios en diferentes comunidades o sectores sociales es una tarea ardua que requiere una investigación particular para cada uno de ellos, ya que no es lo mismo hablar de una comunidad de vitivinicultores que de una de geógrafos o matemáticos. Pero cada una arroja los datos suficientes para conformar un marco teórico que permita guiar los siguientes estudios de usuarios sobre el fenómeno de las necesidades de información. Las investigaciones presentadas en este libro llevan a concluir lo siguiente:

- Cada comunidad de usuarios de la información tiene sus propias particularidades derivadas de su actividad, su contexto, su acceso a la información, ya sea impresa o electrónica; su rango de edad y su nivel educativo. Los factores internos y externos están presentes en cada comunidad y la impactan y configuran dotándola de particularidades.
- El abordaje metodológico para cada comunidad no es siempre el mismo, sino que se ajustará tomando en cuenta los factores internos y externos que impactan a dicha comunidad. Lo anterior permite el acceso y la investigación sobre ella como un objeto de estudio. Los métodos que se van a utilizar deben ser seleccionados con

- cuidado, previo un análisis de la comunidad de usuarios de que se trate. En esta selección se debe tomar en cuenta si se utilizará un método directo o indirecto o uno cuantitativo o cualitativo.
- Cada comunidad de usuarios o sector social tiene su propio grado de complejidad y por lo tanto la selección de la metodología a ser utilizada en investigación debe ser objetiva, ya que el abordaje a la población a investigar debe ser accesible y siempre buscar que el instrumento pueda ser aplicado.
 - La investigación sobre cada comunidad de sujetos estará perfectamente delineada en cuanto a la fase del fenómeno que se pretende investigar: necesidades, comportamiento o satisfacción, lo que permitirá claridad al interpretar de los resultados y por tanto de las conclusiones que se obtengan.
 - Los modelos teóricos deben fundamentar la investigación con el fin de no sólo demostrar si el modelo se cumple, sino de aportar, en un momento dado, la modificación de algún elemento o bien la prueba de que dicho modelo está superado y es preciso diseñar uno nuevo con base en el anterior. Los diferentes modelos teóricos sobre el fenómeno de las necesidades de información deben estar a prueba constante con el fin de desarrollar el marco teórico de dicho fenómeno, esto permitirá el avance de la ciencia bibliotecológica en general más que en lo particular.
 - Los resultados de cada investigación abren nuevas líneas de desarrollo para futuras indagaciones sobre la misma comunidad y su contratación con otras similares. Estas líneas de investigación permiten el crecimiento del marco teórico sobre el que se mueve el conocimiento de los usuarios en los aspectos de sus necesidades de información, su comportamiento informativo y su satisfacción.