

Radiografía sobre el medio ambiente en los principales medios de comunicación en México*

CELIA MIRELES CÁRDENAS

Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

ANTONIO COBOS FLORES

Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía, México

INTRODUCCIÓN

En este documento, el término *radiografía* se utilizará como una descripción o análisis detallado de algo en particular, y se referirá a lo escrito sobre medio ambiente con base en lo que publican los medios de comunicación. Y es que el concepto de *medio ambiente* es repetido con frecuencia tanto a nivel individual como en los grandes medios de comunicación. Su importancia real se ha puesto de manifiesto en los últimos decenios, fruto de la mayor conciencia ecológica y de las consecuencias de la destruc-

* Agradecimiento a la Dirección General de Asuntos del Personal Académico (DGAPA, UNAM), proyecto “Buenas prácticas en el acceso a la información gubernamental” (PAPIIT IN 403113).

ción del entorno provocada por efectos no deseados del progreso industrial y económico.

En las últimas décadas, varios de los temas de debate en relación con el medio ambiente han derivado de los medios de comunicación, los cuales, a partir de su gran radio de difusión, han creado estados de opinión que han influido en las decisiones y en las conductas de los grupos de poder y de la sociedad en general. Alison Anderson, en 1997, indagó de qué manera los temas ambientales que han sido objeto de debate público reflejan la actividad de grupos de presión (políticos, científicos, ecologistas, entre otros), así como de los intereses de los medios de comunicación.¹

De esta forma, la política ambiental se construye con la convergencia entre el medio ambiente, la producción y la transmisión de las noticias en los medios. El resultado final es cómo llegan los asuntos ambientales al gran público. Si en su origen los asuntos del medio ambiente tienen una base biológica o relacionada con el medio, la manera en cómo llegan a los ciudadanos tiene que ver con el hecho de que la cultura es parte esencial de las sociedades ya que en la actualidad, en una sociedad moderna, las noticias que no se transmiten por los medios “no existen”. De ahí el extraordinario desarrollo de relaciones que existe entre las organizaciones ecologistas y los medios de comunicación, dado que el vínculo entre los medios y los movimientos sociales es asimétrica y, en la mayoría de los casos, los últimos dependen más de los medios que viceversa.

Los medios de comunicación deberían aprovechar su potencial para contribuir de manera activa en que la ciudadanía adquiera una conciencia ambiental sólida, e incluso, para complementar a otras instituciones sociales, como el colegio o la familia en su papel pedagógico. El impacto de los medios de comunicación sobre la sociedad puede ser

más perceptible cuando se descubren realidades desconocidas, preferencias y posibles caminos de actuación que influyen en la elección final de opiniones específicas. Es por ello que estudiar las noticias relacionadas con el tema es una forma válida de acercarse a la realidad de lo que pasa al respecto.

MEDIO AMBIENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El ser humano siempre ha interactuado en mayor o menor grado con el medio ambiente, ya que de éste obtiene todos los recursos para su subsistencia. Sin embargo, en los últimos tiempos, el crecimiento desmedido de la población mundial –y con ello, el aumento de las necesidades de alimentos y diversos tipos de recursos– ha ocasionado severos daños en el planeta; algunos de ellos irreversibles, como el agotamiento de recursos no renovables, la contaminación del agua o del aire, o la generación de gases del famoso efecto invernadero. La ONU define al medio ambiente como el conjunto de todas las cosas que nos rodean; de éste obtenemos agua, comida, combustibles y materias primas para fabricar las cosas que utilizamos diariamente. Aunque en la mayoría de los casos esta noción se relaciona con la naturaleza, también podríamos decir que, en cierto sentido, puede ser el espacio creado artificialmente por el ser humano, como una ciudad o un gran centro urbano.²

La importancia de su estudio estriba en el hecho de que todas las formas de vida toman lugar en él y no en otro, por lo que su cuidado y preservación debería ser uno de los elementos primordiales de la acción humana. Hoy en día existe una conciencia cada vez más notoria sobre la relevancia de estas acciones; de tal forma que no solamente los indi-

viduos, sino también los gobiernos y las empresas han comenzado a desarrollar actividades que tienden a preservar o limitar el daño sobre él. Mientras que, para unos, la labor de los medios de comunicación masiva es y ha sido simplemente la de informar y entretener; para otros, es evidente su compromiso de informar y de generar conocimiento para entender la coyuntura política, social, cultural y ecológica que se vive hoy en día, postura que revela un aspecto pedagógico y ético de los medios.³ En el caso específico del tema ecológico, los medios de comunicación masiva han sido rebasados ante la magnitud y rapidez de los conflictos actuales pues, aun cuando se han abierto espacios especializados, éstos aún carecen de un lugar informativo constante, de un tratamiento profundo y responsable que vaya más allá del sensacionalismo y la catástrofe, de una concepción integral que vincule la nota ambiental (la contaminación atmosférica, el cambio climático, los desechos tóxicos, la contaminación del agua, etcétera) con la repercusión social en materia de salud, educación, seguridad, cultura o economía y de una valorización por parte de los mismos profesionistas de la información.⁴

Los espacios ganados por parte de la prensa ambiental escrita han mostrado un papel importante desde finales de la década de los sesenta del siglo pasado. Esto se puede observar en los diversos temas registrados en los periódicos, como la contaminación urbana, la destrucción de los bosques, o los daños de la salud por la contaminación. Por su parte, si se considera que los medios de comunicación son el reflejo de la sociedad en la cual se desenvuelven, entonces es preciso que empecemos a construir los medios de comunicación que queremos a través de la participación social y de la demanda de información oportuna y de calidad.

ANÁLISIS DEL CONTENIDO EN LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN DE MASAS

El tema de medio ambiente no escapa de la enorme influencia que tienen los medios de comunicación, especialmente la prensa y la televisión, como movilizadores sociales que generan un impacto positivo o negativo entre la población. Para su análisis, el modelo de Lasswell –que se basa en la formulación de las preguntas *¿Quién dice qué? ¿En qué canal? ¿A quién? ¿Con qué efecto?*– es el más utilizado para realizar este tipo de estudios.⁵ Así, el análisis del contenido de los mensajes se realiza con los datos proporcionados por la organización de los elementos que los conforman (mensaje, canal, comunicación y sistema), o con el papel que desempeñan los nuevos medios de comunicación en la transmisión de la información.⁶

Lazarsfeld y Merton sostienen que no existe un efecto único en los mensajes que se transmiten en los públicos, sino una pluralidad e interacción de ellos en la forma de analizar y organizar la cultura y la política, en donde los efectos pueden ser a corto plazo pero, a la vez, en donde se cultivan estilos y conductas determinadas que permanecen por periodos de tiempo más amplios.⁷

En la actualidad, la tendencia para el estudio de la comunicación de masas se orienta hacia el estudio de las audiencias plurales y de los grupos específicos. Esta situación es propiciada por la gran cantidad de mensajes emitidos a través de los distintos medios de comunicación y potenciados por la aplicación del su desarrollo tecnológico.⁸ Lo anterior favorece que los individuos centren su atención únicamente hacia ciertos mensajes, productos, noticias o programas, por lo que el estudio de lo que transmiten los medios de comunicación se concentra en la comprensión sobre la ima-

gen social de ciertas personas, productos o instituciones, así como en el tratamiento que los diferentes medios proporcionan a ciertos temas, profesiones, ciencias.⁹

METODOLOGÍA

Con base en el método del análisis de contenido, el presente estudio tiene como objetivo describir las principales características que presentan las noticias que aparecen sobre el medio ambiente en periódicos de circulación nacional en México, lo cual, en determinado momento, refleja los intereses de los diferentes sectores sociales sobre el tema. Lo anterior, con la finalidad de identificar, además de los temas tratados, las fuentes y tendencias como una forma válida de orientar y promover la realización de investigaciones al respecto.

De este modo, se procedió a la búsqueda de las noticias bajo los descriptores de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Ecología, que se publicaron en los periódicos *Excélsior*, *La Crónica*, *La Jornada*, *Reforma* y *Milenio* en sus versiones digitales durante el mes de noviembre de 2013. Los requisitos establecidos para la selección de los periódicos fueron: ser de circulación nacional y contar con un buscador de noticias. Se recuperaron un total de 686 noticias que, posteriormente, se clasificaron de la siguiente forma: Sección en la que aparece la noticia, Responsables, Fuentes de Información y Temática.

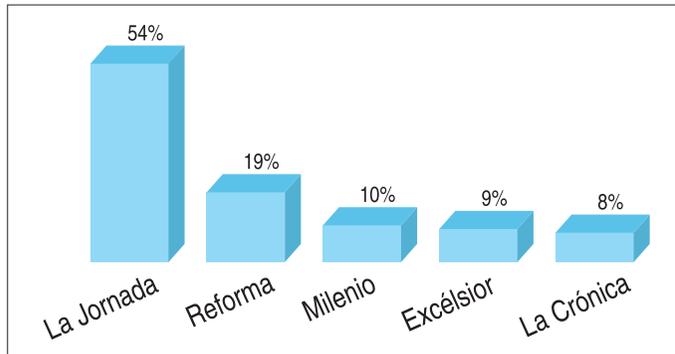
Una vez que se realizó esta primera clasificación, se procedió a dividir por rubros los elementos identificados, con la finalidad contar con una estructura más adecuada para el análisis de los resultados. Cabe mencionar que los nombres de los rubros se obtuvieron de las mismas fuentes de información estudiadas. En algunos casos, como en el de

Temática, se agrupó bajo la palabra “Otros” aquellas notas que por su diversidad no se pudieron ubicar en alguna sección establecida; asimismo, en Noticias, algunas veces el buscador recuperó pero el contenido no se relacionaba con el tema, o bien, la noticia misma no se pudo recuperar de forma completa.

RESULTADOS

Periódico: del total de 686 noticias recuperadas, el periódico que más publicó sobre medio ambiente fue *La Jornada*, con un total de 372. Le siguió *Reforma*, con 133. Posteriormente, *Milenio*, con 65; *Excélsior*, con 60, y por último, *La Crónica*, con 56 noticias (*Gráfica 1*). Lo anterior es consecuencia de la línea editorial que sigue *La Jornada*, diario que se caracteriza por una marcada posición frente a los problemas nacionales, además de dedicar tres secciones fijas en donde prevalece ese concepto: El correo, Opinión y Editorial (67 noticias).

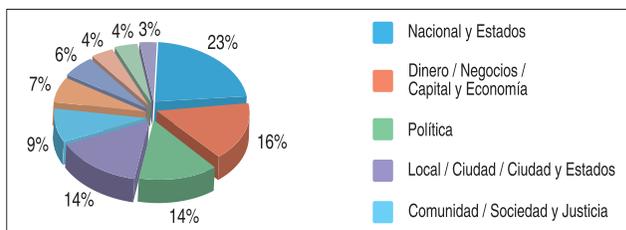
Gráfica 1
Periódicos analizados (resultados por porcentaje)



El acceso a la información gubernamental...

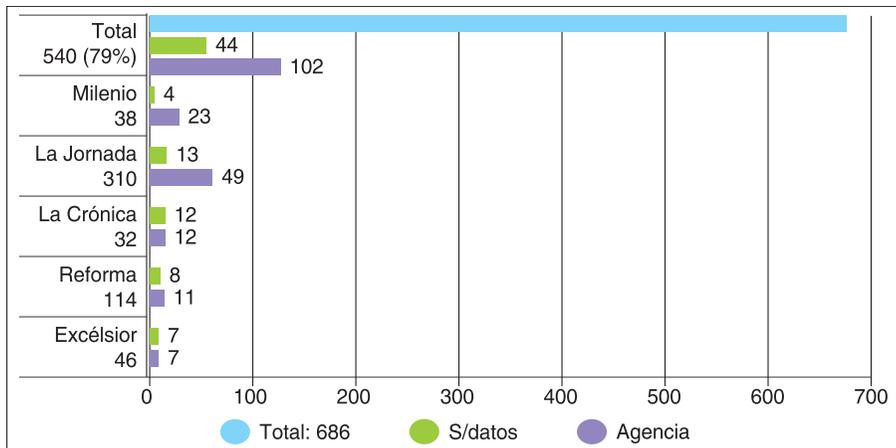
Sección: cada periódico clasifica y denomina la información de acuerdo a sus intereses particulares, y sólo en algunos casos dicha información se puede ubicar de la misma forma en diferentes periódicos. Asimismo, los resultados indican que las noticias con proyección nacional son las que ocupan mayor interés para su difusión, con 154 noticias –aun cuando el periódico *Milenio* inscribe lo local (DF) con los estados en un mismo rubro–. Lo referente a la economía abarca un total de 105 noticias. Por su parte, la política agrupa un total de 97 noticias, con la observación de que *La Jornada* es quien más integra el tema en ese rubro (con 96) y tres periódicos no tienen información al respecto. Las secciones “Comunidad” de *Excélsior*, con 21 noticias, y “Sociedad y Justicia”, de *La Jornada*, con 44, integran el siguiente rubro, con 65 noticias entre los dos. La sección “Opinión” de *La Jornada*, con 50 noticias, “Academia”, de *La Crónica* y “Ciencias” de *La Jornada* siguen en la lista, con 30 noticias, número igual que aquellas en las que no se identificó un tema relacionado, aun cuando se recuperó con el buscador brindado por el propio medio. 38 noticias corresponden a una miscelánea de secciones, que van desde cocina y turismo hasta espectáculos y cultura. Por último, 21 noticias se refieren a lo destacado en el ámbito internacional y, salvo *La Crónica*, los demás periódicos incluyen ese rubro (*Gráfica 2*).

Gráfica 2
Secciones por periódico



Responsables: en relación con las personas que firman las noticias, los reporteros de cada periódico son los que brindan la información publicada, con un 79% del total. Las agencias internacionales, o el periódico mismo como fuente de la noticia, con un 15%; y en proporción menor, en todos los casos, el 6%, salvo en *La Crónica*, en la cual no se ofrece esta información en la noticia (*Gráfica 3*).

Gráfica 3
Responsables de las noticias



Fuentes de información: no todas las noticias identifican al responsable de éstas, por lo que los resultados obtenidos no se pueden cuantificar como en los otros casos. En total, se identificaron 162 fuentes personales e institucionales distintas y se agruparon bajo 9 rubros. Destacan las fuentes gubernamentales de orden federal, de las cuales se identificaron 23 secretarías o comisiones. CONAGUA es la más mencionada, por problemas derivados de los cambios climáticos o situaciones relativas a la provisión de agua. PEMEX, junto

al tema de la reforma energética, es también tema muy aludido en las noticias.

21 fuentes federales se encuentran relacionadas con el medio ambiente en México, como las autoridades del gobierno del DF (lo cual es lógico si se considera el porcentaje de noticias que provienen de esa entidad). Por otro lado, destacan organizaciones internacionales, como la FAO y la ONU, e instituciones de educación superior, entre las que sobresale la UNAM así como las declaraciones realizadas por el Nobel mexicano Mario Molina sobre el cambio climático.

La participación de los partidos políticos y personajes ligados a ellos es también visible; todos ellos, relacionados con el tema de la reforma energética. La mayoría de noticias alusivas al público en general se refiere a manifestaciones realizadas por reclamos como falta de agua, aumento de precios en el campo o la protección de áreas verdes.

Temática: al respecto, destacan dos grandes núcleos: a) el relacionado con el efecto que el cambio climático tuvo en diversas poblaciones, principalmente a causa de lluvias, frentes fríos, inundaciones, entre fenómenos, en 99 noticias, las cuales, sumadas a las 48 sobre las consecuencias que el cambio climático tiene en el mundo, dieron un 21% del total del rubro, y lo relativo a los recursos naturales con los que cuenta el país, principalmente PEMEX, la minería, el agua y los resultados de las investigaciones sobre su situación y uso, sumaron un total del 16%; b) el relacionado a la reforma energética y la inversión extranjera en PEMEX, así como el cambio en el uso de suelo en diferentes entidades, tanto a favor por parte de los organismos oficiales, como en contra por los detractores, con el 15% de las noticias.

Hay que destacar que el 99% de estas noticias se publicaron en *La Jornada*, que, a diferencia de los otros periódicos, tiene varios segmentos dedicados a escuchar la opinión de

diferentes sectores del público. En general, la temática es muy diversa y puede ser un referente para identificar cuáles son las tendencias relativas a las preocupaciones en diferentes sectores de la población.

CONCLUSIONES

El tema del medio ambiente se convierte en un aspecto vital para las sociedades actuales, sobre todo porque el efecto del cambio climático está afectando las actividades diarias de las sociedades. Es por ello que las decisiones que se tomen respecto del uso de los recursos naturales en las comunidades y países representan un factor de seguridad nacional, tanto para las sociedades actuales como para las futuras.

Analizar las noticias relacionadas con el tema en los medios de comunicación permite ampliar los términos de búsqueda, identificar fuentes de información, temas de interés y oportunidades de inserción para la realización de investigaciones en el área. Conforme los resultados, es innegable la importancia de la participación de las acciones y políticas gubernamentales que guían la orientación de la agenda pública a tratar, como la cobertura o no en diferentes medios. Ejemplo de ello es el tema de la reforma energética, que algunos medios cubren a diario, dedicándole grandes espacios, y aquellos en los que tal asunto es mínimo.

Resulta importante que los periódicos dediquen espacios para resaltar los resultados de investigaciones, como en las secciones “Academia” de *La Crónica* y “Ciencias” de *La Jornada*, las cuales brindan un panorama de las tendencias que se realizan en el tema, como lo relacionado con fomentar el uso sustentable de los recursos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Alison Anderson (1997), *Media, Culture and the Environment*, New Brunswick, New Jersey, Rutgers University Press.
2. Naciones Unidas, “Medio Ambiente” [en línea], http://www.cinu.org.mx/ninos/html/onu_n5.htm
3. Edith González Cruz, (2007), “Los medios de comunicación y la ecología en México”, en *El cotidiano*, vol. 22, núm. 146, nov.-dic., pp. 43-51.
4. *Ídem.*
5. M. Alsina Rodrigo (1995), *Los modelos de comunicación*, 2ª. ed., Madrid, TECNOS.
6. Klaus Krippendorff. (1997), *Metodología del análisis de contenido: teoría y práctica*, Barcelona, Paidós.
7. P. F. Lazarsfeld y R. K Merton, “Comunicación de masas, gusto popular y acción organizada” [en línea], <http://www.teorias-comunicunm.com.ar/archivos/UNIDAD2-Lazarfeld-Merton-ComunicacionDeMasas.pdf>
8. D. McQuail (1994), *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona, Paidós Comunicación.
9. Harold D. Lasswell, “Estructura y función de la comunicación de masas” [en línea], <http://periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>