

## Presentación

**L**as sociedades del conocimiento enfrentan desafíos que la actual educación superior debe asumir ante la responsabilidad social que tiene de formar a quienes serán responsables de generar e innovar los saberes, y de difundir la información en general hacia todos los ámbitos de la sociedad para que ésta construya el futuro de nuestros países y del mundo. Pero al mismo tiempo esto abre la posibilidad de que la institución universitaria de renueve, acreciente y mejore la calidad del conocimiento que se producen en sus espacios de investigación, que se transmiten en sus aulas y que se divulgan en la sociedad.

Ante tal la responsabilidad, la lectura, la escritura y la información han cobrado especial relevancia en los ámbitos universitarios, debido a cuatro factores:

1. En las sociedades del conocimiento, afirma la UNESCO, un elemento central es la “[...] capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano.” (Unesco p. 29)
2. Las instituciones de educación superior deben formar lectores activos para desarrollar en ellos las capacidades que les permitan hacer de la información el aprendizaje,

los conocimientos y las innovaciones, soluciones dirigidas hacia la elevación del bienestar social de todos.

3. Un número considerable de los alumnos de nivel profesional y de posgrado, no han desarrollado de manera plena las capacidades de lectura, escritura e informativas, que son indispensables para procesar adecuadamente el aprendizaje, la producción, la innovación y la comunicación del conocimiento. Además, su formación les exige desplegar su ejercicio profesional en un mundo cada vez más competitivo.
4. Se ha manifestado una disminución de la práctica de la lectura por gusto en las comunidades de jóvenes, y esto limita el desarrollo de las capacidades involucradas en su desempeño académico.

Ante estos desafíos, cada vez son más las instituciones de educación superior que innovan sus métodos pedagógicos, impulsan investigaciones y promueven programas de fomento de la lectura que buscan subsanar problemas de lectura, pero también la escritura, la comunicación y las habilidades informativas de las comunidades, aspectos que también forman parte de las actividades de difusión cultural y de la vinculación con la sociedad y las universidades. Por lo anterior, con el interés de entablar un diálogo entre especialistas de diferentes campos con la finalidad de analizar, intercambiar, ideas, experiencias y también del formular propuestas sobre los diferentes aspectos de la formación de lectores, se organizó el Seminario *Leer en la universidad*, el pasado noviembre de 2013, en la sede del IIBI, con el apoyo de la Red Internacional de Universidades Lectoras, RIUL.

Los objetivos del Seminario fueron:

- Analizar diferentes perspectivas sobre la lectura, la escritura y la alfabetización informacional en el ámbito de la educación superior.

- Identificar la formación de los formadores de lectores.
- Explorar el potencial de la biblioteca universitaria como espacio para la formación de lectores.
- Intercambiar experiencias de los programas y actividades relacionados con la lectura, la escritura y la alfabetización informacional que se derivan de actividades dirigidas a las comunidades universitarias y a diferentes sectores de la sociedad.
- Identificar problemáticas y temas de interés para la investigación, la docencia y las actividades de extensión de la cultura.

El Seminario *Leer en la universidad* es parte de las actividades que impulsa la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL) y el Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información (IIBI) de la UNAM, como parte del Seminario de investigación: *La lectura: presente pasado y futuro*. Dicho Seminario busca el diálogo entre la investigación, la docencia y los profesionales que se encuentra realizando actividades en diferentes espacios. El Seminario *Leer en la Universidad*, logró conjuntar especialistas de instituciones de educación superior tanto de México como de España y Colombia, y también de diferentes campos de conocimiento, Bibliotecología y Ciencias de la Información, Letras, Filología, Pedagogía, Psicología y Sociología, toda vez que la formación de lectores es un tema complejo que requiere de diferentes perspectivas disciplinarias.

El programa se estructuró en conferencias magistrales que abrieron los panoramas de lectura y escritura como un proceso continuo de preescolar al posgrado, la construcción de una universidad lectora y la formación de bibliotecarios como formadores de lectores y escritores; temas que se desgarraron en trabajos y mesas de discusión relacionadas con as-

pectos teóricos de investigación, y en reflexiones en torno a los problemas de la lectura y la formación de lectores; la presentación de proyectos de docencia y la promoción de la lectura destinados a las comunidades universitarias, así como a otros sectores de la sociedad. Las mesas de discusión se destinaron a tres temas: la problemática de la lectura y escritura en estudiantes universitarios; el fomento de la lectura y la alfabetización Informacional; y la formación de promotores de lectura en la universidad.

La RIUL es un organismo que agrupa 46 Universidades de Europa y América promoviendo actividades comunes que aspiran a poner en práctica propuestas y entornos favorables a la lectura y la escritura en la comunidad universitaria. Además, fomenta éstas en diversos lenguajes y contextos: el aula, la biblioteca y otros espacios y recursos que la universidad puede dinamizar como lugares para el aprendizaje, el diálogo y la creación. La RIUL no sólo se orienta a actividades formativas o de difusión, también pretende articularse como una unidad de I+D, emprendiendo acciones de investigación en el ámbito interuniversitario y sobre las temáticas ya mencionadas. Por su parte, el IIBI es pionero en las investigaciones sobre el tema de la lectura y la alfabetización informativa, que se plasman en diferentes proyectos individuales y colectivos de carácter regional, en seminarios y actividades académicas, en publicaciones y, desde luego, en la docencia.

Las conferencias magistrales de Juan Domingo Argüelles formulan una serie de argumentos críticos respecto de la deformaciones de la enseñanza y la cultura escrita que insisten en memorizar, repetir y cumplir exclusivamente con las tareas para ser aprobados, y que han reducido el potencial de esta cultura entre los estudiantes no sólo de los niveles básicos, sino que también llegan hasta el nivel de posgrado y producen las consecuencias que esto tiene en el desempe-

ño de los profesionistas. Por su parte Didier Álvarez Zapata plantea los riesgos de la masificación de la cultura que busca fines materiales y privilegia la racionalidad y la productividad económica creando tensiones que se expresan en el universo de la cultura escrita y desde luego también en la bibliotecología, entre la formación técnica y la socio humanística en la educación del bibliotecólogo, lo que acarrea consecuencias en la formación de los usuarios lectores.

En los aspectos de la investigación y docencia, Isabel Morales Sánchez desarrolla un análisis sobre la pérdida de esa competencia lectora que se ha potenciado desde los primeros niveles de la formación del individuo y las causas que han provocado tal estancamiento o, algo más grave, un desvanecimiento. Ante ello desarrolla argumentos acerca del valor de la literatura como materia transversal para la formación integral del alumno universitario sea cual fuere la especialidad elegida para su profesionalización; y menciona la continuidad en el contexto universitario, de la formación lectora más las exigencias particulares que ahora se extienden al ámbito digital. Ma. Eugenia Martínez Campeán, Maricela Vélez Espinosa, Efrén Ramírez Kano y Haydée Pedraza Medina presentan los resultados de un estudio sobre las creencias que tienen los docentes universitarios acerca de las prácticas de lectura y escritura académicas. Este análisis, enmarcado por la literacidad académica, se aplicó a profesores de la carrera de Psicología de dos universidades públicas de la Ciudad de México y conclusiones indican que los docentes consideran que ellos deben asumir la responsabilidad de promover las habilidades complejas, mientras que las generales son responsabilidad de los propios estudiantes. Sara Cruz Velasco nos entrega los resultados de un estudio realizado a estudiantes de licenciatura sobre las diferencias entre la lectura y el estudio, del que desprende propuestas para promover la

lectura por medio de la práctica docente y la tutoría. Además comparte su experiencia derivada de la práctica profesional en la Dirección General de Orientación y Servicios Educativos de la UNAM al impartir talleres a estudiantes en temáticas de apoyo al aprendizaje, y cursos y talleres de actualización profesional a docentes. Antuña Rivera nos presenta un estudio sobre las transformaciones que al amparo de la tecnología se han generado en la difusión de las llamadas narrativas transmedia y la relación de éstas con las prácticas de lectura de los jóvenes universitarios. Nos muestra los resultados más significativos y algunas propuestas generales sobre el análisis de una sesión de entrevistas realizadas a un grupo de estudiantes de preparatoria y profesional del Tecnológico de Monterrey, campus Cuernavaca, cuya finalidad era conocer los intereses lectores de los jóvenes que se quieren formar. Ariel Gutiérrez Valencia analiza la problemática de lectura de los estudiantes universitarios tabasqueños y presenta un diagnóstico de la situación actual de ésta en el ámbito universitario del estado de Tabasco. El autor presenta el Programa Universitario de Fomento a la Lectura para Acceso Pleno a la Sociedad del Conocimiento puesto en marcha por la Universidad Olmeca en el 2013, que propuso precisamente fomentar la lectura entre su comunidad universitaria, emprendiendo diversas acciones de promoción y fomento. Elsa M. Ramírez Leyva presenta una perspectiva sobre la investigación que está por iniciar, relativa a los elementos que se necesitan para desarrollar un modelo de formación de lectores en el campo de la educación bibliotecológica. Dicho modelo articula la lectura académica, la promoción de la lectura y elementos de la alfabetización múltiple y de las habilidades informativas. Para ello recurre a la bibliotecología, la pedagogía y la semiótica. Olivia Jarvio Fernández aborda la experiencia de la Universidad Veracruzana en la formación de

lectores a través de diferentes proyectos y actividades entre los cuales se cuenta el Programa Universitario de Formación de Lectores como uno de sus proyectos consolidados, el cual fue creado con la finalidad de promover la lectura como parte de la formación de lectores entre la comunidad universitaria. José López Yepes presenta un caso que se lleva a cabo en la Universidad Complutense de Madrid como parte de la docencia para formar lectores críticos y promover la lectura, y analiza los resultados del taller de lectura crítica basado en el texto de la *Ilíada*. El autor formula una serie de reflexiones sobre las nuevas formas de lectura en la sociedad de la información y acerca de la noción de lectura crítica. Adolfo Rodríguez Gallardo ofrece un análisis sobre las formas de adquisición y el uso de los libros electrónicos en dos tipos de bibliotecas, las públicas y las universitarias, apuntando hacia las obras de carácter académico. Enfatiza ahí las diferencias entre las ediciones digitales, que son adquiridas en forma distinta, y cómo éstas impactan en la lectura de los estudiantes y de los académicos. Rubén F. Martínez Rocha, Jesús Lau, Alberto Gárate y Cecilia Osuna ofrecen un panorama de las acciones y resultados en materia de cultura informacional implementadas en el CETYS Universidad (Centro de Enseñanza Técnica y Superior), una de las cinco universidades mexicanas acreditadas en EUA (WASC). Edna Laura Zamora Barragán aborda lo que la Universidad Veracruzana está haciendo con miras a academizar lo que es la promoción de la lectura: la creación y el diseño de una Especialización dirigida a aquellos lectores que deseen prepararse como promotores de lectura, proyecto que tiene como objetivo que sus egresados sean capaces de diseñar, implementar y evaluar programas para la promoción de la lectura y la escritura.

En relación con los programas y actividades de promoción de la lectura por placer dirigidos a diferentes sectores

de la sociedad, Edna Rivera Maldonado presenta los programas de formación y promoción de la lectura de la Coordinación de Difusión Cultural de la UNAM, *Abuelos Lectores y Cuentacuentos*, y *Regaladores de Palabras*, que se llevan a cabo en tres sedes. El objetivo principal de estos programas es formar mediadores entre la población de adultos mayores con la finalidad de dotarlos de habilidades y conocimientos que los habiliten para desarrollar el gusto por la lectura y, sobre todo, por la palabra entre las diferentes comunidades. Celia Mireles Cárdenas, Rita Saldivar Hernández y Martha Imelda Sandoval Cabrera analizan la alfabetización informacional para adultos mayores como elemento para alcanzar su inclusión social en la sociedad de la información y del conocimiento. Las autoras mencionan las diferentes actividades culturales que realiza la Universidad Autónoma de San Luis Potosí dirigidas a adultos mayores, haciendo referencia a las que han emprendido la Escuela de Ciencias de la Información y la Biblioteca Pública Universitaria, con miras a contribuir en la reducción de la brecha generacional y tecnológica, y a lograr la inclusión social de este sector. María Guadalupe Flores Grajales comparte las experiencias sobre promoción para la lectura y la escritura que se llevan a cabo en la Universidad Veracruzana. Además menciona el proyecto *Garabatos, Tramoyas y Letras* como experiencia obtenida en la formación de promotores de lectura. Como un derivado de estas acciones, la autora considera que un acercamiento lúdico a la literatura puede resultar un apoyo bastante afortunado para ayudar al avance intelectual y cultural de nuestra sociedad.

El Seminario logró así conjuntar saberes, experiencias y todas estas reflexiones.

Elsa Margarita Ramírez Leyva