

Presentación

El impulso y la intención de observar cómo se ha generado la colaboración entre nuestra disciplina y los sectores productivos y económicos surge de los objetivos prioritarios de “hacer del desarrollo científico, tecnológico y la innovación pilares para el progreso económico y social sostenible”, y de hacer especial hincapié en el valor del conocimiento y la información como motor de la competitividad y del desarrollo a largo plazo. La tendencia mundial busca conectar a los grupos de investigación con los intereses comunes de la sociedad para la resolución de problemas prioritarios nacionales.

En este contexto, la información se erige como un factor productivo, y se convierte en el eje de la actividad económica mundial. Es decir, la industria de la información sobresale de entre todas las líneas de la actividad social y de trabajo. Su rasgo esencial es que el conocimiento es el fundamento para la producción en los capitales del primer mundo.

La gestión de la información no es exclusiva de los archivos y las bibliotecas, sino que es necesaria y se lleva a cabo en ámbitos y sectores muy diversos. Los modelos de

gestión y administración de la información y el conocimiento que se utilizan en los sectores productivos y económicos son muy diferentes y tienen particularidades que posiblemente discrepen de los que habitualmente se conocen en las bibliotecas, centros de enseñanza u otras instituciones más presentes en los estudios bibliotecológicos y de la información.

Este libro es una muestra de la colaboración que se puede generar entre la bibliotecología y los estudios de la información con los sectores productivos y económicos. El tema principal es la gestión de la información y, hasta cierto punto, las derivaciones en la que ésta tiene en cada sector. Los temas que se analizan son los siguientes:

- El papel de la investigación y los problemas en la práctica bibliotecaria con énfasis en la desconexión entre ambos. Se invita a los investigadores a incursionar en la modalidad “investigación y desarrollo.”
- La preservación digital de contenidos en la radio y la televisión. Plantea el problema en las emisoras de radio y televisión al destruir sus emisiones y con ello la herencia documental con fines educativos, científicos, artísticos y culturales. Por otra parte, se analiza la presencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos de producción. En la radio y la televisión, el rol de los archivos ha dejado de ser secundario y ahora es considerado un espacio estratégico para el advenimiento de los medios digitales.
- La industria de los contenidos —media and content industries— en el contexto anglosajón, nos lleva a mirar el sector editorial y la edición contemporánea a partir de sus contenidos, soportes y modelos de negocio (acceso abierto, suscripción, freemium y crowdfunding) y las experiencias y prácticas establecidas por editoriales independientes, así como el presente del libro digital.

- El acceso a la información. Este tema plantea dos perspectivas, una es la de las sociedades cuya economía está basada en el conocimiento, y la otra se sitúa en su importancia en procesos políticos, económicos y sociales. Las sociedades que se soportan en la economía, perciben la cooperación como un factor importante. De ahí que se identifiquen tres dinámicas latentes que son: el dinamismo de la economía de mercado; la dinámica de la producción del conocimiento, y la gobernabilidad de las interfaces en los distintos niveles de la estructura del país. El acceso a la información asociado a la triple hélice, puesto en el contexto de la colaboración entre la bibliotecología y los sectores productivos y económicos, nos invita a reflexionar sobre las alianzas estratégicas y las interacciones entre las industrias y empresas transnacionales. El acceso a la información en los procesos políticos, es un aspecto fundamental de los valores democráticos de las naciones: la transparencia y la rendición de cuentas.
- Los recursos y servicios de información desde la perspectiva del consumidor son aspectos que ponen en la mesa de discusión la manera en que el consumidor satisface su necesidad de compra desde que se prepara para comprar, hasta que adquiere el bien o producto. El modelo de gestión de información que se genera en el proceso de compra muestra cómo las acciones, los deseos y los procesos emocionales y mentales, requieren de información, la cual deberá ser proporcionada y regulada por las fuerzas del mercado, y por los enfoques metódicos, razonados y formales que permitan enfrentar la complejidad dada por las variables involucradas en el proceso de compra.
- La primera discusión respecto a la organización documental en las industrias creativas se tuvo en el año de 1998. Varios países adoptaron el término y su conceptualización y con el paso del tiempo instituciones como la UNESCO clasificaron las

industrias creativas en dos ramas: aquellas que están conectadas con alguna expresión cultural y las comerciales. Para la bibliotecología y los estudios de la información, los modelos de gestión desarrollados en esta industria son tan variados dada su diversidad de soportes, expresiones o tecnologías, que se preguntan acerca de los contenidos que están transitando a formatos digitales para hacerlos más asequibles a comunidades de usuarios más grandes. Los estudios de caso que se analizan de la industria creativa, conducen a la reflexión, por una parte, sobre cómo los noticieros televisivos nacionales utilizan el modelo propuesto por Van Dijk respecto al análisis del discurso y el texto periodístico. Por la otra, el textil tradicional es revisado desde la perspectiva del análisis documental, donde se observa una forma compleja de revisión del contenido y la forma que tiene. Por otra parte, se aborda el estudio de las colecciones filmicas, las cuales organizan la información a partir de dos pasos fundamentales: el inventario y la verificación técnica de los documentos visuales.

- El uso de la información en la alta gerencia. Los ejecutivos necesitan de información de valor para tomar decisiones; por este motivo, las estrategias de organización, búsqueda y recuperación de información deben ser tan específicas que inviten a la revisión de un modelo con base en evidencias y deben ser útiles en el sector empresarial y las conferencias de negocios. Ambos modelos surgen de encontrar soluciones para problemáticas operativas, nuevos retos en áreas específicas, para especializar a un grupo de ejecutivos. La alta gerencia vista desde la perspectiva bibliotecológica permite profundizar en la adecuación de los modelos de gestión de información con fines de maximizar los costos en beneficio de la inversión, por ejemplo, en las conferencias in-house.
- La usabilidad del software como indicador de la Information Literacy, así como el tránsito bibliográfico entre Argen-

tina y México, son estudios que incursionan en dos aspectos muy diversos. El primero observa cómo la tecnología apoya la comprensión de la información desde diferentes sistemas y contextos, y su uso de manera eficiente. El segundo subraya que es momento de atender los estudios comparados latinoamericanos en materia de historia cultural, puesto que hay problemas comunes respecto a los orígenes de los sistemas bibliotecarios.

La utilidad principal de este texto será, esperamos, el develamiento de cómo los modelos de gestión y administración de la información en los sectores productivos y económicos se llevan a cabo con criterios específicos para la toma de decisiones que requieren de información organizada, normada y accesible. La necesidad de abordar el asunto de la colaboración bibliotecológica desde la información como un motor de competitividad y desarrollo, pareciera ser el eslabón que hacía falta para incursionar en la modalidad de investigación y desarrollo.

En suma, si nuestra actitud ante la colaboración entre la bibliotecología y los sectores productivos y económicos es positiva, habrá un obstáculo menos que vencer; si es negativa o confusa, será muy difícil emprender distintos retos que apoyen el desarrollo sostenible del país. Lo que ahora presentamos en este texto permitirá a las actuales y futuras generaciones conocer e involucrarse en modalidades de investigación y desarrollo.

Ariel Alejandro Rodríguez García