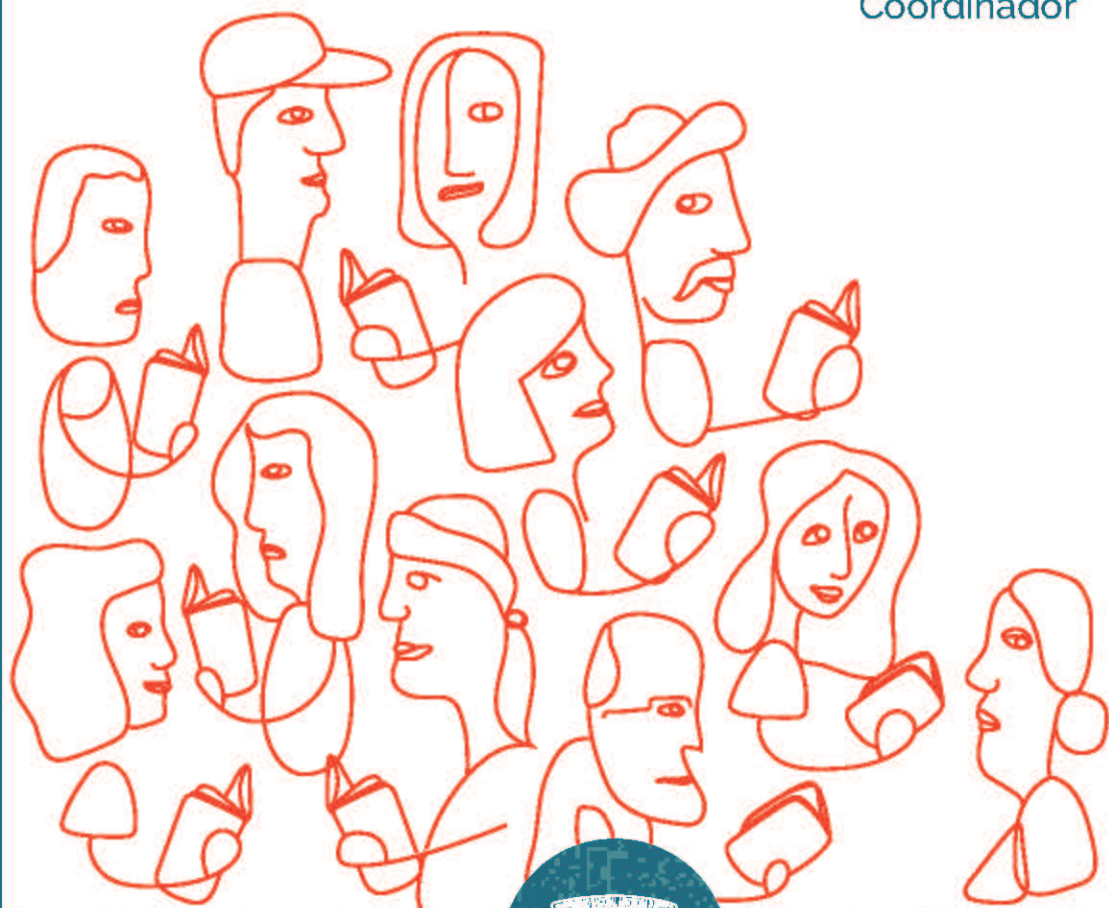


USUARIOS EN DIFERENTES CONTEXTOS INFORMATIVOS: ASPECTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

Juan José Calva González

Coordinador



Z678.88
U79

Usuarios en diferentes contextos informativos : aspectos teóricos y prácticos / Coordinador Juan José Calva González. - México : UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2020.

xi, 187 p. - (USUARIOS DE LA INFORMACIÓN)

ISBN: 978-607-30-3616-0

1. Usuarios - Necesidades de información - Teoría y práctica. 2. Comunidades - Servicios de información. 3. Comportamiento informativo. I. Calva González, Juan José, coordinador.

Diseño de portada: Natalia Cristel Gómez Cabral

Primera edición, 2020

D.R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Ciudad Universitaria, 04510, Ciudad de México

Impreso y hecho en México

ISBN:

Publicación dictaminada

2020

Los usuarios de la información del sector agrario en el Perú

ELIZABETH GLADYS ASCENCIO JURADO
UNMSM, PERÚ

ANTECEDENTES

La agricultura es una actividad productiva que apoya al desarrollo económico de un país, por eso es importante contar con un sistema de gestión de conocimientos o sistemas de redes de conocimientos agrarios mediante los cuales se gestione de manera bidireccional los conocimientos de la población usando intensivamente las Tecnologías de Información y Comunicación.

El ciudadano rural, el productor de subsistencia, el pequeño y mediano productor son los actores sociales o agentes económicos que participan en la actividad agraria y son consumidores y productores de información agraria en el Perú; son, entonces, los usuarios de la información agraria en el Perú.

Conocer a los usuarios de la información en el Perú es una necesidad imperativa para los agentes económicos que apuestan por trabajos colaborativos con base en redes de información. Usuarios Identificados por comunidades especializadas por áreas del conocimiento humano, categorizados por los temas de su interés, por el nivel de intercambio de información que realizan ya sea a nivel local, regional y nacional, por la demanda que manifiestan *versus*

la oferta de información que reciben son causas que justifican que propongamos acciones para lograr una eficiente gestión de la información agraria en el país.

En el presente capítulo, abordaremos a los usuarios de la información del sector agrario en el Perú, no demostrando resultados de investigaciones realizadas al respecto, sino como una propuesta de líneas de investigación que se debe realizar para conocer a profundidad las necesidades de información de los usuarios, que cuentan con una red institucional: Red Nacional de Difusión de Información Agraria denominada (REDIAGRO). Se sugiere que esta plataforma institucional constituya un ámbito más para la investigación de los usuarios de la información del sector.

Los diagnósticos para conocer las necesidades de información de los usuarios tienen registros aproximados desde el año 2009, cuando el Centro Peruano de Estudios Sociales (CEPES) realiza un estudio sobre el tema y recomienda apoyar la realización de estudios o diagnósticos de necesidades de información que incluyan el conocimiento de los hábitos de acceso y consumo de información y medios de comunicación de los usuarios de los Sistemas de Información Local (SIL), con el consecuente monitoreo del uso de los sistemas y los cambios de las necesidades de información de sus usuarios (CEPES 2009).

En ese mismo año, Argandoña (2009) realiza un diagnóstico de la demanda interna de análisis de información para el Ministerio de Agricultura. Aplica la técnica del *focus group* con la finalidad de conocer las necesidades de información de los agentes de información de la mencionada institución y tomando como usuarios del estudio a los especialistas que se desempeñaban como gestores de la información estadística.

El análisis de los resultados arrojó que los usuarios demandaban una actualización de la agenda de información agraria acorde con las necesidades de mercado y las demandas sociales del sector.

Se pone de manifiesto, además, la necesidad de la legitimidad de la calidad de la información a partir del desarrollo de metodologías de acopio más confiables y de la provisión de los recursos necesarios para la óptima labor de acopio de datos estadísticos.

Sedano, V. (2012), en el documento denominado “Estudio de los medios y formas de comunicación para la formación productiva y comercial del Sector Agrario”, nos presenta una línea base sobre las demandas de información agraria en los departamentos de Huanavelina, Ica y Huanuco, en el cual se determina que el interés por la información agraria es alto; sin embargo, no se satisfacen las demandas de información agraria de los usuarios. El enfoque del documento es comunicacional, por lo tanto se hace énfasis en el uso de los medios masivos de comunicación como la radio, la prensa y la televisión.

Los usuarios solicitan información sobre precios, producción y buenas prácticas, tecnologías de riego, créditos y transformación de productos. El estudio concluye recomendando la realización de campañas masivas a nivel nacional para sensibilizar a los productores sobre la importancia del uso de la información agraria para la toma de decisiones.

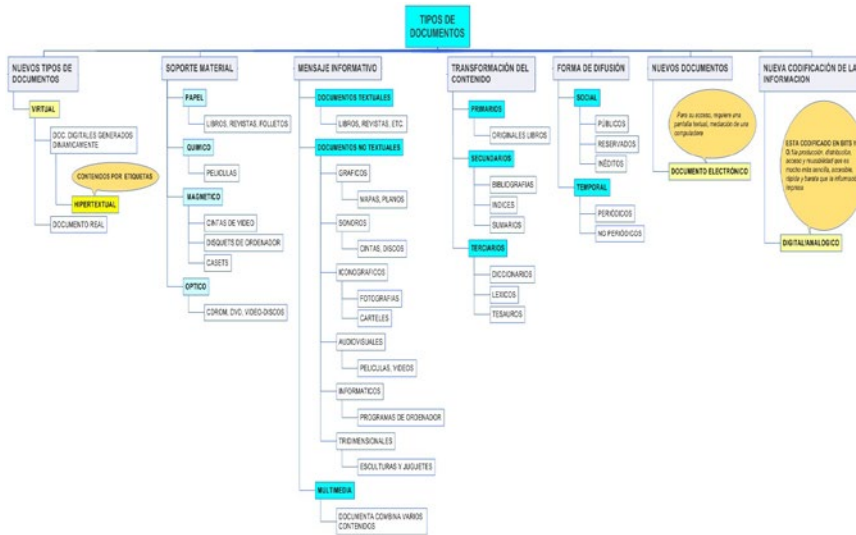
En el año 2012 se lleva a cabo el IV Censo Agrario, por el cual se conoce que la agricultura en el Perú produce alrededor del 70 por ciento de los alimentos que consumimos los peruanos, que el sector agrario aporta con el 5.3 por ciento del PBI y brinda ocupación al 30 por ciento de la PEA nacional; sin embargo, en el ámbito rural existen alrededor de 46 por ciento de pobres.

En el año 2017, la institución que es rectora y normativa de la agricultura en el Perú es el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI), institución que ha dispuesto el desarrollo de programas de gestión agraria denominados Serviagro, Sierra Azul, Banco de Germoplasma, Ganadería, Agrojovent, Titulación de Tierras y Forestación y Reforestación, para lograr un mejor uso y sostenibilidad de agua y suelo; reforestación y manejo de bosques; agro exportación y comercialización interna; aumentar la productividad y competitividad en el agro. Como resultado de su quehacer institucional, el MINAGRI en su conjunto genera información que constituye la oferta informativa que puede brindar a la ciudadanía.

Esta información está registrada en documentos de diferentes tipos. Al respecto, Gavilán (2009) realiza una compilación sobre la clasificación que realizan los estudiosos de la documentación y los

clasifica por su soporte material; mensaje informativo; transformación del contenido; forma de difusión; nuevos documentos; nueva codificación de la información y nuevos tipos de documentos. A manera de esquema detallado los representamos en la figura 1:

Figura 1. Tipos de Documentos



Fuente: Elaboración propia (Gavilán 2009).

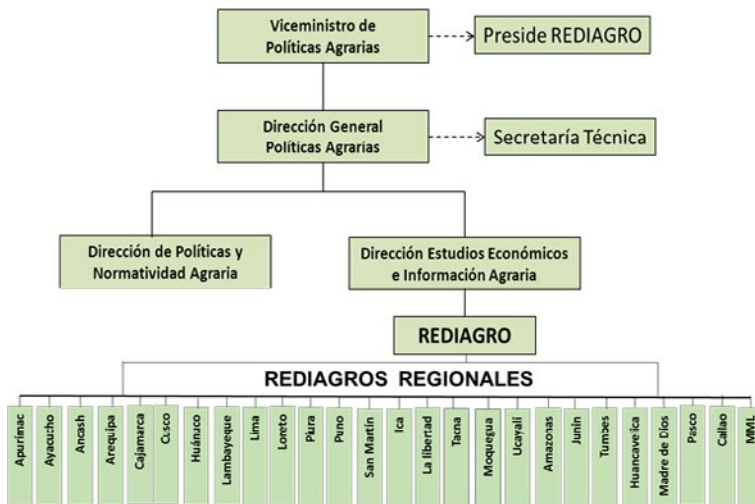
El Ministerio de Agricultura y Riego posee los tipos de documentos que se han descrito antes. Actualmente la tendencia es la generación y disponibilidad de documentos digitales y virtuales con la consecuente publicación y visibilidad de contenidos institucionales en portales Web. Todo este conjunto de documentos son la manifestación explícita del saber agrario que requieren ser acopiados, seleccionados y sistematizados para que cada usuario tenga su documento y cada documento tenga el usuario que le corresponda.

Es por ello que desde el año 2012 se dio impulso a la gestión de la información agraria al crear Rediagro como un medio para optimizar el flujo de información en los tres niveles de gobierno

centrando en su quehacer en la identificación, la generación, el acceso, la difusión y el uso de la información agraria en sus diferentes tipos de documentos para la consulta de los usuarios.

La Red fue creada según el D.S. N° 014-2012-AG y viene estructurando su organización considerando la formación de 25 Rediagros Regionales como nodos de la red, tal como se visualiza en la figura 2.

Figura 2. Estructura de la Rediagro



Fuente: Portal Web MINAGRI (2017).

Cada nodo regional es proveedor de información, para lo cual debe acopiar, capturar la información de su ámbito geográfico y difundir la información que brinda el nodo central de la Red; es decir, la sede central del MINAGRI y viceversa.

Entre las funciones de la red se encuentra la de Promover la generación e intercambio de información agraria; Fortalecer plataformas de Difusión de Información y Comunicación en los tres niveles de gobierno; Implementar el Repositorio Nacional Digital de Publicaciones, entre otras funciones.

En ese marco de la red, amerita conocer a profundidad a los usuarios de la información agraria sobre todo para lograr el impacto y la generación de nuevos conocimientos que se requieren para el agro y para fortalecer el desarrollo de capacidades de los pequeños y medianos productores, y es por ello, que nos planteamos el logro progresivo de los siguientes objetivos:

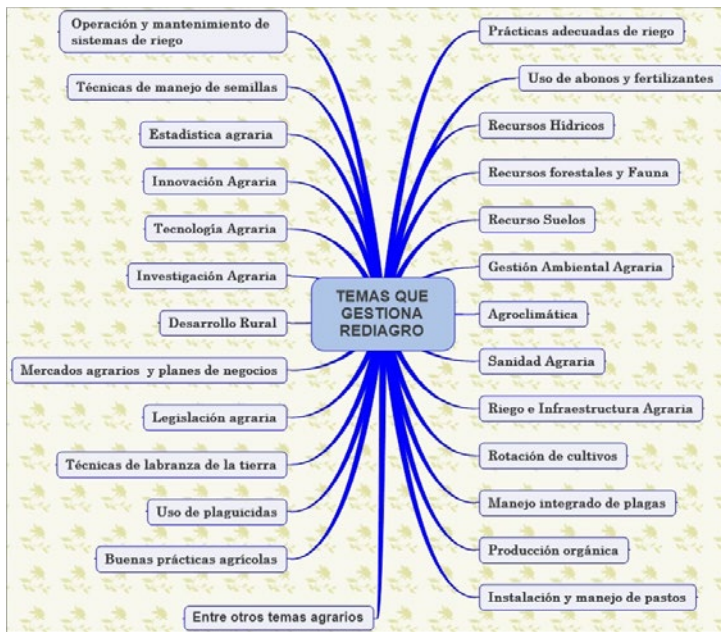
- a) Facilitar la provisión de servicios de información en el sector agrario para apoyar sus actividades de asistencia técnica, capacitación y extensión agraria.
- b) Realizar estudios de usuarios que permita lograr un usuario que haga uso de la oferta de servicios teniendo en cuenta a los usuarios del sector agrario, principalmente de los pequeños y medianos productores.
- c) Aplicar técnicas e instrumentos para conocer las necesidades, comportamiento y satisfacción de los usuarios de la información agraria en el Perú.

USUARIOS DE LA INFORMACIÓN AGRARIA

Tal como se indicó en la figura 2, los miembros de la Rediagro lo constituyen las Direcciones Generales y Oficinas; los Organismos Públicos Adscritos (OPAs); Programas y Proyectos; gobiernos regionales a través de las Direcciones Regionales de Agricultura entre otros organismos como Agrobanco se van sumando progresivamente a trabajar por la información agraria de manera colaborativa.

Cada uno de ellos brindan servicios agrarios a la ciudadanía y requieren gestionar de manera transversal la gestión de la información agraria en los temas de su especialidad tales como cultivo, ganadería, estadística agraria, innovación agraria, riego, suelos, medio ambiente agrario, legislación agraria, buenas prácticas de producción e higiene, entre otros, que están esquematizados en la figura 3:

Figura 3. Temas que gestiona Rediagro



Fuente: Elaboración propia.

La diversidad de temas de las ciencias agrarias que se posee en el Sector Agrario deben ser comunicados de manera pertinente a los usuarios. Usuarios de la información se define como los actores sociales relacionados real o potencialmente con los recursos de información y que se constituyen como consumidores y productores de información, así como los métodos que utiliza para descubrir y acceder a las fuentes de información en medios manuales y sistemas computarizados (Pérez Giffoni, M.C.; Sabelli, M 2006 en Giffoni 2010).

En consecuencia, para el Sector Agrario los usuarios de la información agraria son aquellos actores sociales que intervienen en la cadena agroproductiva, que están interrelacionados por el factor productivo y que requieren para ello de la información agraria de

manera local o remota consultando fuentes documentales en medios manuales o impresos y en medios virtuales aplicando las tecnologías de la comunicación y de la información.

También podemos tipificarlos como consumidores de información en la medida en que hacen uso intensivo de la información agraria que la red brinda y productores de información en la medida que proveen la información que ellos generan o del saber local. Todo usuario es proveedor y usuario de la información simultáneamente.

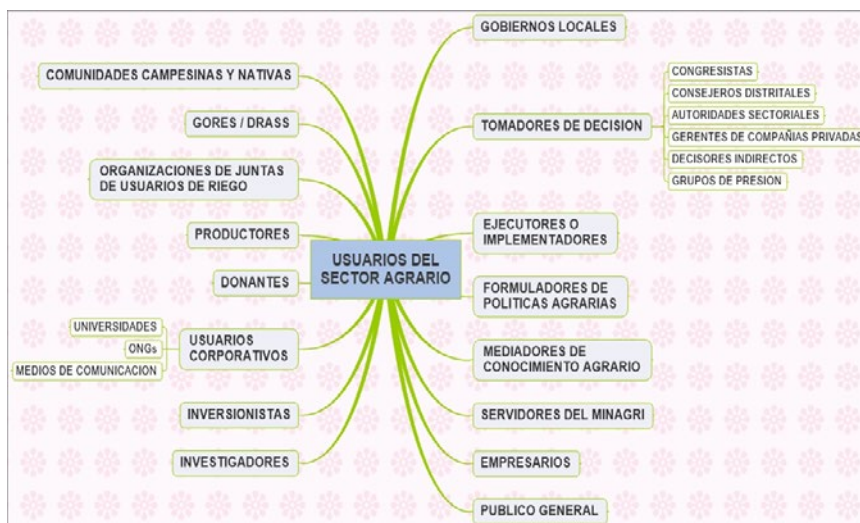
Asimismo, podemos considerarlos como usuarios del sector agrario internos y externos. Los internos serían los actores sociales que trabajan por la agricultura en todas sus dimensiones desde el nodo central de la red y los externos aquellos que se encuentran trabajando por el sector agrario y están distribuidos en los Rediagros Regionales.

Los estudiosos de la documentación clasifican también a los usuarios en reales y potenciales. Los primeros son conscientes de la información que necesitan, lo expresan y usan la información; los segundos son aquellos que no son conscientes de la información que existe y en consecuencia no la usan; estos son la mayoría de la población.

Para el sector agrario, son usuarios reales aquellos que necesitan información y que consultan las fuentes documentales tales como estudios técnicos, manuales, publicaciones oficiales, monografías, mapas, fichas técnicas, videos, audios, portales Web que se encuentran en los Centros de Documentación implementados a la fecha, en los Centros de Información al ciudadano, en los Repositorios Digitales y Bibliotecas virtuales de las entidades del Sector Agrario, entre otros recursos de información que periódicamente se van generando.

Los usuarios potenciales del sector agrario serían aquellos que necesitan información y no están conscientes de ello y tampoco saben dónde localizarlo. Éste es el grupo de usuarios que la red debe identificar y atender para lograr el desarrollo del agro con actores que intervienen en la cadena agroproductiva del país de manera asertiva y que a manera de universo de la población a la cual debemos atender. Los visualizamos en la figura 4:

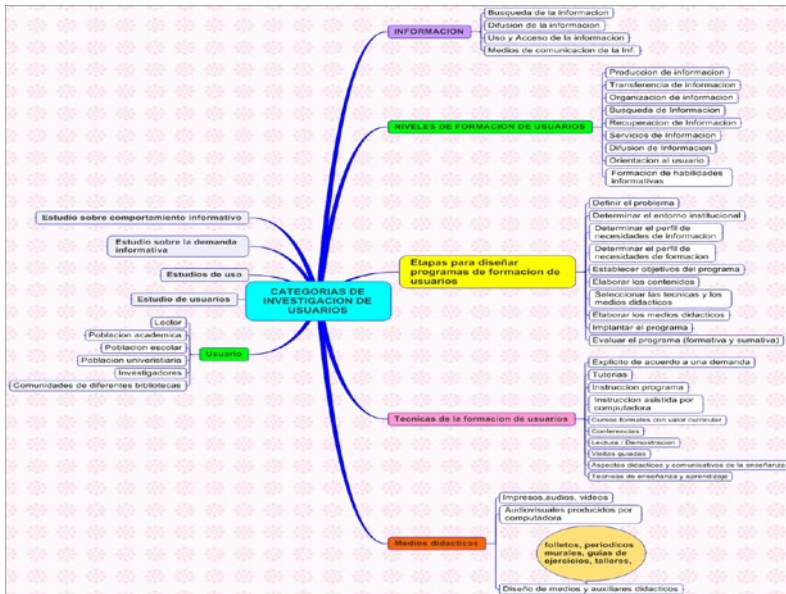
Figura 4. Usuarios del sector agrario



Fuente: elaboración propia.

Por lo expuesto, para los actores sociales del sector agrario tipificados se requiere realizar estudios de usuarios que nos permitan investigarlos y conocer sobre sus necesidades de información: cómo obtienen la información que necesitan, qué recursos de información deben usar, cómo deben usarlos y evaluar si la información obtenida fue satisfactoria o no. Revisando la literatura encontramos categorías de estudios de usuarios para los diferentes campos del conocimiento humano: Una porción de ellos los representamos en la figura 5:

Figura 5. Categorías de investigación de usuarios



Fuente: Elaboración propia.

Los estudios de usuarios deben realizarse a la luz de modelos que para tal fin se han diseñado, con la consecuente aplicación de métodos, técnicas e instrumentos como guías de entrevistas, cuestionarios y notas de campo que nos permitan capturar datos de los usuarios del sector agrario para su consiguiente análisis y que faciliten la formulación de argumentos para la sostenida retroalimentación del ciclo de la información y de la constante implementación de nuevos servicios de información para el sector agrario.

Revisando la literatura, Calva, J. J. (2010), en su estudio sobre las Necesidades de Información y Comportamiento en la Búsqueda de Información de los Adolescentes, nos presenta el modelo NEIN, Modelo de las Necesidades de la Información, en el cual se diseñan las tres fases denominadas: Surgimiento de las necesidades de información; Comportamiento informativo y Satisfacción de Necesidades de Información.

Modelo que aplicado al sector agrario facilita la determinación de las necesidades de información que presentan los usuarios reales y potenciales de la actividad agroproductiva; conocer la conducta, las destrezas, los hábitos y los procedimientos que realizan para localizar la información en fuentes documentales, en su lenguaje natural, en el lenguaje de los sistemas de información agrarios y saber si finalmente son usuarios que están satisfechos por la información que se les proporciona a tiempo y de manera precisa.

Conocer las necesidades de información de los usuarios del sector agrario requiere realizar estudios de usuarios que nos permitan dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- a) ¿Cuáles son las barreras que debe enfrentar el usuario para obtener información agraria?
- b) ¿Existe información agraria pertinente que resuelve sus interrogantes para su desempeño en la actividad agraria?
- c) ¿Los Rediagro regionales son fuentes confiables para brindar respuestas precisas sobre la actividad agraria?

La investigación cuantitativa y cualitativa nos ayudará a conocer a profundidad a los usuarios de la información agraria, con resultados al detalle de la realidad donde se desenvuelven la interacción del usuario con el medio social agrario y la información que circula entre los usuarios.

En la figura 6 se formula un instrumento como guía de cuestionario que, complementado con la técnica del *focus group*, puede aplicarse a los usuarios del sector agrario en las tres fases definidas en el modelo NEIN (Necesidades de Información, Comportamiento informativo y satisfacción de la información).

Figura 6. Cuestionario para usuarios de la información agraria

INSTRUCCIONES: Con la finalidad de conocer sus necesidades, comportamiento y satisfacción de la información agraria, sírvase responder a las siguientes preguntas:		
DATOS GENERALES:		
Nombres y Apellidos:		DNI:
Departamento	Provincia	Distrito
Localidad	Dirección electrónica	
I. NECESIDADES DE INFORMACIÓN		
1. ¿Conoce o ha escuchado usted sobre la Red Nacional de Difusión de Información Agraria Especializada (Rediagro)?.		
a) Sí b) No		
¿Qué piensa que es?		
2. ¿Qué información agraria (agrícola, pecuaria, forestal) considera usted relevante para desarrollar su actividad productiva? ¿Por qué?		
3. ¿Cuál es su tema de preferencia que absuelve sus necesidades de información?		
a) Cosecha de agua		
b) Técnicas o prácticas tecnológicas de producción de cultivos y/o ganadería		
c) Manejo de recursos naturales		
b) Suelos		
c) Riego tecnificado		
d) Eventos de información comercial		
e) Información de precios y mercado		
f) Otros: Indicar		
4. ¿Tiene acceso a la información agraria que necesita?		
a) Sí b) No		
¿Cómo accede?		
5. ¿En qué formato le es útil la información?.		
a) Digital (CD, USB)		
b) Impreso en papel		
6. ¿De qué manera y cómo le gustaría recibir la información que envía la REDIAGRO?		
7. ¿En algún momento necesitó información para tomar decisiones en su actividad productiva?		
a) Sí b) No		
¿A quién recurrió?		

II. COMPORTAMIENTO INFORMATIVO

1. ¿Le es fácil usar Internet para buscar información?
a) Sí b) No
2. ¿Acude a algún Centro de Documentación para buscar información?
a) Bibliotecas
b) Telecentros
c) Tambos
d) Institutos
e) Universidades
f) Ninguno
g) Otros
3. ¿Qué otros medios usa para buscar información?
4. ¿Cuando recibe información escrita y le queda alguna duda, busca a alguien para que le pueda esclarecer?
a) Sí b) No
¿A quién?
5. ¿Difunde y comparte la información que recibe de la Rediagro?
a) Sí b) No
¿Con quién comparte?
6. ¿Cuando la información recibida le ha servido para su actividad productiva, comunica a la Rediagro para que se genere una nueva información?
a) Sí b) No
¿Qué nueva información ha solicitado?
7. ¿Usa los medios de difusión de información de la Rediagro?
a) Sí b) No
8. ¿Aplica en sus diferentes actividades la información que recibe de la Rediagro?
9. ¿Cuándo requiere información lo localiza por?
a) Título

III. SATISFACCIÓN DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Le ha sido útil la información que ha encontrado de las diferentes plataformas de la Rediagro?
a) Sí b) No
¿Cómo?
2. ¿Las respuestas que recibe de los Rediagros regionales son útiles?
a) Sí b) No
¿Cómo le fue útil?

3. ¿Los medios de difusión de la Rediagro son satisfactorios para usted?
a) Sí b) No
No, ¿Por qué?
4. ¿La Información que le envía Rediagro es precisa y oportuna?
a) Sí b) No
5. ¿Qué uso le da a la información que recibe de Rediagro?
6. ¿Le es fácil acceder a información relevante para su actividad productiva?
a) Sí b) No
No, ¿Por qué?
7. ¿La información que encuentra disponible en REDIAGRO o en otras plataformas de información es suficiente?.
a) Sí b) No
No, ¿Qué le falta?
8. ¿Recomendaría el uso de información de REDIAGRO a otros usuarios?
a) Sí b) No
¿Por qué?

CONCLUSIONES

La agricultura tiene en la información agraria un bien intangible que es producto del saber individual y colectivo de sus actores y está presente en toda la cadena del valor de la actividad agraria.

Los usuarios, considerados actores sociales que intervienen en la actividad agroproductiva, son agentes importantes que necesitan estar más y mejor informados de manera permanente.

La Investigación de Usuarios constituye un proceso de análisis de los actores sociales para la toma de decisiones que permitan evaluar, retroalimentar e innovar los sistemas de información del sector agrario y de todas las plataformas de comunicación que dispone.

Los estudios de usuarios aplicando un modelo, métodos, técnicas e instrumentos son mecanismos que permitirán conocer con resultados cuantitativos y cualitativos las necesidades de información de los usuarios su comportamiento informativo y la satisfacción que obtienen de ésta, los cuales favorecerán el desarrollo sostenido de la agricultura en el país.

BIBLIOGRAFÍA

- Argandoña, R. (2009). *Diagnóstico de la demanda interna de análisis de información*. Lima: MINAG.
- Calva González, J.J. (2010). *Necesidades de información y comportamiento en la búsqueda de información de los adolescentes*. México: CUIB _ UNAM.
- Centro Peruano de Estudios Sociales (2009). Los Sistemas de Información agrarios y rurales en el Perú: Balance general y diez estudios de caso. Diagnóstico del Programa de Servicios de Apoyo para el Acceso a los Mercados Rurales. Lima: Prosamer.
- Gavilán, C. (2009). El documento y sus clases análisis documental: indización y resúmenes. Abril de 2009. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14605/1/tipdoc.pdf>.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2012). *IV Censo Nacional Agropecuario (IVCENAGRO): Resultados preliminares*. Lima: INEI. (diciembre de 2012). Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1057/libro.pdf.
- Pérez Giffoni, M. C. y M. Sabelli. (2010). *Los usuarios de información: construcción de una línea de investigación y docencia en el Uruguay*. Montevideo: Universidad de la República.
- Perú. Ministerio de Agricultura y Riego. Portal web. Enero de 2015. Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/presentacion-redirect>.
- Sedano, V. (2012). *Línea de base estudio de los medios y formas de comunicación para la formación productiva y comercial del sector agrario*. Lima: MINAG.

Usuarios en diferentes contextos informativos: aspectos teóricos y prácticos. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial, Israel Chávez Reséndiz; revisión especializada, Valeria Guzmán González; revisión de pruebas, Carlos Ceballos Sosa; formación editorial, Natalia Gómez Cabral. Fue impreso en papel cultural de 90 gr. en los talleres de Grupo Fogra. Año de Juárez 223. Col. Granjas San Antonio. Alcaldía Iztapalapa. Ciudad de México. Se terminó de imprimir en 2020.