

Introducción

La realización de reuniones con investigadores y profesores interesados en las necesidades de información de diversas comunidades es una labor que no debe abandonarse en ningún país, principalmente en los que se encuentran en vías de desarrollo. Lo anterior obedece a que los usuarios de la información, que a final de cuentas son los ciudadanos de cada país, al cubrir sus necesidades de información presentarán cambios que pueden redituarse en la transformación y desarrollo de su nación.

Entonces, cuando se habla de diversas comunidades de usuarios se evidencian los perfiles informativos de cada una de ellas, es decir, las características que tienen como usuarios de la información. Debido a que la situación geográfica, social, económica, educativa, tecnológica, política, religiosa, ideológica, histórica y cognitiva es diferente entre todas ellas, cada una de las comunidades presentará diferencias con respecto a otras.

Desde este punto de vista parece muy compleja la investigación de dichas comunidades, ya que es preciso considerar todas las variables involucradas

en los estudios de usuarios; sin embargo, a pesar de esa complejidad aparente, los problemas pueden ser superados, solo es cuestión de dedicación, tiempo y serenidad para poder avanzar poco a poco en la elaboración de perfiles informativos que nos permitan describir la comunidad, predecir sus comportamientos en la búsqueda de información y, por lo tanto, tener datos valiosos que permitan el diseño de servicios bibliotecarios y de información que atiendan sus necesidades reales.

El presente documento incluye los avances de las investigaciones que los profesores y alumnos del Posgrado en Bibliotecología y Estudios de la Información llevan a cabo sobre esta temática. Los trabajos fueron presentados en la sesión abierta de la tercera reunión del Seminario de Investigación Permanente sobre Usuarios de la Información que se lleva a cabo en el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. Estas investigaciones permitirán nutrir a la disciplina bibliotecológica en México sobre la temática de las necesidades de información, los estudios de usuarios y su nexos con diversos sectores de la sociedad mexicana. El aporte al conocimiento de la disciplina y el seguimiento de sus líneas de investigación pueden ser de gran utilidad para otros investigadores nacionales o extranjeros, así como en los mismos posgrados en bibliote-

ciología que se imparten en las universidades mexicanas.

El trabajo con diversas comunidades, como lo son las académicas, será atendido por los profesionales de la información como ha sucedido siempre; una mirada más amplia debe dirigirse hacia otros sectores sociales que no han sido investigados como lo son las comunidades indígenas, las comunidades productoras y comerciantes por solo mencionar algunas de ellas.

Con esta publicación presentamos por primera vez el acercamiento, a través de varias investigaciones, a una comunidad social poco estudiada mundialmente por los profesionales de la información como lo es la comunidad de vitivinicultores mexicanos. Estos sujetos de investigación representan un sector complejo e interesante de ser estudiado, ya que es muy reciente su desarrollo como industria en México, a pesar de que sus inicios se remontan a la llegada de los españoles a América. Con los primeros evangelizadores llegó de Europa la vid o *Vitis vinífera* pero, por cuestiones comerciales y de competencia, la misma España impidió su desarrollo durante varios siglos no permitiendo su crecimiento, por lo que es hasta la segunda mitad del siglo XX cuando inicia su resurgimiento, a pesar de que ya existían los viñedos de la Hacienda de San Lorenzo en Parras, Coahuila.

De esta forma iniciamos la aventura de investigar otro tipo de usuarios que los que comúnmente había trabajado el bibliotecólogo; es decir, las comunidades de corte académico. En este rumbo, en el que se involucraran varios profesores y estudiantes de posgrado acompañados por un investigador, se escudriñarán las necesidades y comportamiento informativo de vitivinicultores y enólogos encargados de la producción de *Vitis vinífera* en las cinco regiones en donde es cultivada y en donde se produce el vino mexicano. Estas cinco regiones comprenden los estados de Baja California Norte, Coahuila, Aguascalientes, Zacatecas, Durango, Guanajuato y Querétaro.

Por otro lado, en este documento también se presenta otra investigación en una comunidad no académica, como lo es la indígena, que en este caso corresponde a la comunidad amuzga.

Con los trabajos aquí presentados y con las discusiones que se dieron a través de las presentaciones de cada uno de ellos es que esta publicación espera contribuir a los estudios de usuarios en México y a la aportación de diversas metodologías no solo cuantitativas sino también cualitativas para llevar a cabo las investigaciones respectivas.

Juan José Calva González