

CONTENIDOS DIGITALES: CONVERGENCIA, CONECTIVIDAD, MODELOS Y NUEVAS CARACTERÍSTICAS

Ariel Alejandro Rodríguez García
Coordinador



Z666.7
C66

Contenidos digitales : convergencia, conectividad, modelos y nuevas características / Coordinador Ariel Alejandro Rodríguez García. - México : UNAM. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2022.

xvi, 292 p. - (Bibliotecología, información y sociedad)

ISBN: 978-607-30-6167-4

1. Metadatos - Modelos. 2. Datos vinculados. 3. Indexación - Aspectos sociales. 4. Recuperación de información. I. Rodríguez García, Ariel Alejandro, coordinador. II. ser.

Diseño de portada: Nube Magenta

Primera edición: 19 de mayo de 2022

D.R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,

pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,

Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

ISBN: 978-607-30-6167-4

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Publicación dictaminada.

Impreso y hecho en México.

Contenido

INTRODUCCIÓN	IX
Ariel Alejandro Rodríguez García	

CONVERGENCIA

PUBLICACIONES CIENTÍFICAS DIGITALES Y EL CICLO DE PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO EN LAS CIENCIAS SOCIALES	19
Jenny Teresita Guerra González	

METADATOS PARA LA PRESERVACIÓN DIGITAL DE LOS PERIÓDICOS OFICIALES MEXICANOS FEDERALES Y ESTATALES EN LÍNEA.	37
Ángel Villalba Roldán	

ANÁLISE DOS METADADOS DAS TESES DE DOUTORAMENTO NUM REPOSITÓRIO ACADÉMICO: ESTUDO DE CASO DE UM REPOSITÓRIO PORTUGUÊS.	53
Ana Lúcia Terra Gonçalo Brites	

LA UNAM Y SUS MUSEOS UNIVERSITARIOS, SU FUNCIÓN ACADÉMICO-CULTURAL	73
Mariana García Ramírez Andrés Ramírez Aguirre Ariel Alejandro Rodríguez García	

CONECTIVIDAD

METADATOS, CIENCIA DE LOS DATOS Y BIBLIOTECAS	91
Juan Voutssás Márquez	

NUEVAS PERSPECTIVAS DE LOS SISTEMAS DE ETIQUETACIÓN SOCIAL DE LOS CONTENIDOS DIGITALES	113
Ariel Alejandro Rodríguez García	

PRESERVACIÓN DIGITAL Y GESTIÓN DE METADATOS DEL PATRIMONIO CULTURAL EN AMÉRICA LATINA	131
María Camila Restrepo Fernández	
Joel Alhuay-Quispe	

MODELOS

LAS IMÁGENES Y LOS METADATOS EN LAS BASES DE DATOS DE ENCUADERNACIONES HISTÓRICAS.	147
Antonio Carpallo Bautista	

LA APERTURA DE INFORMACIÓN GUBERNAMENTAL COMO PRIMER PASO AL GOBIERNO ABIERTO.	167
Alejandro Ramos Chávez	

EL ACCESO A LA INFORMACIÓN DE ZONAS DE RIESGOS POR EVENTOS HIDROMETEOROLÓGICOS: UNA NECESIDAD DE MODELO DE METADATOS.	183
Juan Pablo Moreno Garduño	
Isnardo Reducindo Ruiz	

LOS SISTEMAS PARA LA ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL TRATAMIENTO TEMÁTICO DE LOS RECURSOS DE INFORMACIÓN CULTURALES.	201
Adriana Suárez Sánchez	

NUEVAS CARACTERÍSTICAS

DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS. NUEVOS RETOS DIGITALES O HÍBRIDOS.	219
Juan Ayala Méndez	

UNA MIRADA SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DIGITAL DE LA MÚSICA: CARACTERÍSTICAS, EVOLUCIÓN Y RETOS DE LA CULTURA VIRTUAL.	235
Marco Brandão	

ANÁLISIS TERMINOLÓGICO DE LOS ESPACIOS CULTURALES
UNIVERSITARIOS CON UNA PERSPECTIVA ARQUITECTÓNICA 251

Mariana del Carmen Sánchez Rodríguez
Luis Enrique Sánchez Rodríguez
Catalina Naumis Peña

EL CONTENIDO DIGITAL EN LAS BIBLIOTECAS
Y SU ORGANIZACIÓN 271

Jorge Gómez Briseño
Guadalupe Vanessa Carolina Gutiérrez Hernández

Desarrollo de proyectos culturales y artísticos. Nuevos retos digitales o híbridos

JUAN AYALA MÉNDEZ
Coordinación de Difusión Cultural, UNAM

INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la contingencia sanitaria, diversos sectores de la sociedad han sido testigos de un proceso de inmersión digital visceral, inesperado e inevitable que, sin duda, ha generado una serie de retos y un momento de grandes oportunidades. Si bien todos los sectores han tenido que adaptarse de manera resiliente y conveniente a la “nueva realidad”, el sector cultural ha sido uno de los más afectados por este cambio tan abrupto y repentino.

Este sector también es vulnerable y se ha precarizado tanto en México como en muchas regiones del mundo. Si bien en nuestro país la cultura genera innumerables empleos y recursos, no siempre recibe el apoyo suficiente de los gobiernos:

En 2018, según el INEGI, las empresas culturales produjeron ganancias por poco más de 702 mil millones de pesos, es decir 3.16 por ciento del producto interno bruto (PIB). El presupuesto asignado por el gobierno de Andrés Manuel López Obrador al ramo de la cultura aumentó en términos reales 2 por ciento en 2020, en

relación con 2019, pero este monto representó sólo 0.3 por ciento del Presupuesto de Egresos de la Federación; es decir, 0.07 por ciento del PIB, cuando los estándares internacionales exigen (Volpi 2020, 8).

Dicho sector, como muchos otros, se ha volcado al mundo digital, con resultados interesantes en términos de divulgación y capacitación de público, pero en materia de generación de ingresos el espectro es poco favorable. El panorama se presenta con enormes retos y oportunidades desiguales. El repunte de la oferta de contenidos audiovisuales y cinematográficos en las plataformas en línea contrasta severamente con lo que ocurre en el mundo de las artes escénicas, por citar solo un ejemplo.

Ante estos hechos fue necesario mitigar el detrimento de la condición profesional de artistas y productores, y canalizar los esfuerzos que instituciones públicas, privadas e independientes han hecho para sostener un sector que genera muchos beneficios para el país y la sociedad; por ejemplo, el valor de identidad. Una instancia pública como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) fue ejemplo de ello y entre todas sus prioridades buscó alternativas para reactivar a un sector imprescindible en la vida pública del país.

A lo largo de la última década, el papel de la Coordinación de Difusión Cultural (CulturaUNAM) como parte de una instancia pública ha sido primordial para democratizar el acceso a la cultura y a la educación, además de servir como plataforma para artistas del más alto nivel y emergentes. Sin duda, la importancia de la cultura en la formación democrática de un país es algo que no podemos soslayar, ya que implica enfrentarnos a la otredad e involucrarnos como sociedad. Hoy más que nunca queda claro que los seres humanos somos sociales y el hecho de vivir en comunidad requiere de un gran compromiso con los otros.

Dicho lo anterior, en este escrito se aborda el panorama general del proceso de reconversión de CulturaUNAM a un modelo digital en el momento en que inició la pandemia en México. En un primer momento, se expone la creación de los diversos contenidos

digitales, la capacidad responsiva y asertiva de la institución para darle salida a las actividades culturales y artísticas. Después, se aborda la captación de nuevos públicos en el universo de las plataformas digitales y sus alcances históricos, y por último, se habla de las nuevas perspectivas de formatos híbridos.

DESARROLLO

El 30 de enero de 2020 la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote causado por el nuevo virus SARS-CoV-2 un problema de salud pública de importancia internacional; sin embargo, fue hasta el 11 de marzo cuando anunciaron que el mundo podría encontrarse en estado de pandemia; desde entonces todo cambió. A partir del 16 de marzo, la UNAM anunció la suspensión paulatina y ordenada de las actividades académicas y la difusión de la cultura de manera presencial, a fin de proteger su comunidad y disminuir el impacto de esta situación en las tareas sustantivas de la máxima casa de estudios a partir del 17 de marzo (Boletín UNAM-DGCS-236bis). El 23 de marzo, el gobierno federal de México anunció una serie de medidas¹ que entraron en la Jornada Nacional de Sana Distancia; el 30 de marzo se decretó la emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor por la epidemia del coronavirus (*Diario Oficial de la Federación*), y se fomentaron modalidades de trabajo en casa.

Tras el aviso oficial emitido por la UNAM, de acuerdo con los lineamientos del gobierno federal, CulturaUNAM suspendió toda actividad presencial en cualquier recinto del Centro Cultural Universitario y los recintos que dependen de ella. El acuerdo de las y los titulares del subsistema cultural fue reconvertir la programación, en la medida de lo posible, a un formato digital.

¹ Se dispuso un confinamiento voluntario, la suspensión de actividades no esenciales y eventos masivos, y se alentó a trabajar desde casa.

#CulturaUNAMenCasa fue la respuesta de la Coordinación de Difusión Cultural ante la pandemia, que logró en un tiempo récord trasladar una buena parte de las actividades de la agenda cultural a su versión en línea. Su capacidad de reconversión a modelos con contenidos digitales en muy poco tiempo fue digno de reconocimiento y elogio puesto que se trató de una labor de adaptación y de reajuste a una realidad totalmente nueva. Si bien CulturaUNAM ya contaba con algunas actividades digitales, pronto tuvo que volcar el grueso de la programación presencial a un formato virtual.

En el contexto de la contingencia sanitaria, el 23 de marzo se lanzó una oferta con 700 actividades culturales bajo el distintivo #CulturaUNAMenCasa. La propuesta de programación se concentró en el sitio web cultura.unam.mx y tuvo salida por las diferentes páginas electrónicas, redes sociales y plataformas del sistema cultural de la UNAM. La programación consistió en conciertos, exposiciones virtuales, funciones de danza, obras de teatro, ciclos de cine, festivales internacionales, diplomados, cursos, talleres, programas de radio y televisión, podcasts y tutoriales, que al día de hoy continúan.

SISTEMA CULTURAL DE LA UNAM

A lo largo de los meses en pandemia, la creación y producción no ha cesado y sigue cubriendo distintas disciplinas: artes visuales, música, danza, teatro y cine, además de publicaciones, programas de televisión, radio y podcast, más una oferta de actividades académicas: cursos, talleres y diplomados. En un primer corte (marzo-octubre), se crearon 2 mil 300 actividades, entre las que destacan algunas relevantes por su impacto y oportunidad temática:

1. El Aleph. Festival de Arte y Ciencia: Las posibilidades de la vida: COVID-19 y sus efectos
2. Música UNAM en casa

3. Danza desde Casa
4. Teatro UNAM
5. Chopo en Casa
6. Casa del Lago Virtual
7. #MUACdondeEstés

Asimismo, se lanzaron diversas convocatorias (ApoyaCulturaUNAM) en apoyo a la comunidad artística, así como la posibilidad de escribir colectivamente un *Diario de la pandemia* para publicarse primero en digital en el sitio web de la *Revista de la Universidad de México*, y luego impreso en el mes de octubre. Por su parte, TV UNAM creó el programa *La UNAM Responde*, que con el apoyo de investigadores universitarios generó diversos contenidos relacionados en torno al nuevo virus y los efectos de la pandemia. También se lanzó un programa de talleres y diplomados, muchos de ellos con valor curricular y también se logró reconvertir la Fiesta del Libro y la Rosa en un evento virtual.

Un importante corpus de eventos de divulgación y arte se agrupan bajo El Aleph. Festival de Arte y Ciencia, el cual propone una vasta y nutrida programación anual. En el presente año, su cuarta edición se logró reconvertir a un formato completamente digital con un nuevo enfoque: Las posibilidades de la vida. COVID-19 y sus efectos.

El Aleph. Festival de Arte y Ciencia² nació en el 2017 bajo la gestión de Jorge Luis Volpi Escalante, coordinador de Difusión Cultural. La intención del festival es crear puentes disciplinares entre las ciencias exactas y las ciencias sociales para conformar un espacio que conecte los distintos universos artísticos, humanísticos y científicos (a través de conferencias, mesas redondas, conciertos, coloquios de literatura, teatro y cine) como

2 *El Aleph* es el título del cuento de Jorge Luis Borges, y es conocido por su asociación con la metáfora de la universalidad; el nombre del festival responde a esa expresión y conforma su naturaleza.

respuesta a los problemas que enfrentamos como humanidad. Cada edición ha establecido un tema central³ para conformar una programación anual. En enero del 2020, previo a la pandemia, la cuarta edición del festival ya contaba con una programación estructurada y con la confirmación de los invitados. El tema principal era “Las posibilidades de la vida” y se abordaría el origen de la vida, la vida en Marte y fuera de la Tierra, y la prolongación de la vida en la cultura, entre otros.

Ante la emergencia sanitaria, la programación tuvo que ser transformada en su totalidad y considerar las nuevas condiciones de aislamiento y la coyuntura. El equipo de la Secretaría Técnica de Planeación y Programación a mi cargo, más la curaduría del divulgador José Gordon, la asesoría científica del físico José Franco y la colaboración de las coordinaciones de Investigación Científica, de Humanidades y para la Igualdad de Género, todas de la UNAM, hicieron posible una nueva versión⁴ con la intención de ampliarlo a todos los órdenes. Es decir, los objetivos no solo fueron analizar y compartir en la conciencia colectiva el arsenal de conocimiento en torno al origen y propagación de la COVID-19 y los caminos para desarrollar medicamentos y vacunas, sino también las implicaciones filosóficas, sociales, económicas, científicas y artísticas relacionadas con este periodo para la historia de la humanidad.

3 La primera edición exploró el pensamiento de vanguardia de la ciencia en las fronteras del conocimiento que investiga la física: el origen del universo; en la segunda edición (2018) se abordaron las fronteras del cerebro y la inteligencia artificial, y en su tercera edición (2019) se exploraron las ciencias de la complejidad.

4 El Aleph fue inaugurado el jueves 21 de mayo a las 11 am por el rector Enrique Graue Wiechers; Tamara Martínez Ruiz, coordinadora para la Igualdad de Género; William Lee, coordinador de la Investigación Científica; Guadalupe Valencia, coordinadora de Humanidades, y Jorge Volpi, coordinador de CulturaUNAM.

Es importante destacar que se conformó un festival internacional que además logró proporcionar información verídica a la población nacional e internacional por medio de la participación de los científicos, académicos y artistas más destacados a nivel mundial para facilitar el conocimiento y la comprensión de la COVID-19 vinculando la importancia de la ciencia con el impulso a la resiliencia y elevación del espíritu que da el arte. Además de fungir como un “acompañamiento” a la sociedad entera en este tiempo de crisis, también favoreció la reflexión sobre la responsabilidad social que todos tenemos en este contexto.

El formato de las 167 actividades de la cuarta edición se concentró en videoconferencias, mesas de diálogo (muchas de ellas en vivo), programas de televisión en formato de entrevista, talleres, ciclos de cine, galerías digitales, obras de teatro, conciertos, piezas coreográficas, todas ellas en línea, y audiovisuales. Asimismo, muchas de estas actividades se transmitieron en los canales de TVUNAM y RadiOUNAM, lo que generó una sinergia relevante en el impacto de estas acciones.

Todas las actividades una vez terminada la transmisión en vivo o de estreno quedaron disponibles y abiertas para que el público en general pueda volver a reproducirlas en <http://culturaunam.mx/elaleph/home/> y <https://www.facebook.com/FestivalElAleph>. Los eventos más destacados fueron las conferencias magistrales de Ada Yonath (premio nobel de Química 2008) y Antonio Lazcano, prestigioso científico mexicano miembro del Colegio Nacional, así como la de la viróloga Susana López Charretón. Desde la filosofía se contó con la participación de investigadores reconocidos a nivel mundial: Judith Butler, Jean-Luc Nancy y Markus Gabriel, además de artistas y especialistas que abordaron un espectro temático dividido en seis ejes:

1. Origen. El origen y la investigación del virus.
2. Epidemia y pandemia. Crecimiento exponencial y modelos matemáticos.
3. Posibilidades de medicamentos y estrategias sociales. Medidas de higiene y posibilidades de vacunas.

4. El virus del miedo. Análisis de noticias falsas.
5. Un día después. Consecuencias económicas, sociales y estrés postraumático.
6. La vida. Las posibilidades de la vida en situaciones límite.

El festival se llevó a cabo del 21 al 31 de mayo del 2020. Participaron 170 invitados de 20 países. Al cierre tuvo un alcance de 5.6 millones de usuarios de 83 países, 1 millón 245 mil reproducciones de contenido y 391 apariciones en medios. Hacer realidad un festival virtual de tales dimensiones fue sin duda el esfuerzo más grande de la universidad. El nuevo programa digital fue una propuesta de reflexión en torno a la pandemia que se ha hecho hasta ese momento.

Durante El Aleph se gestaron distintas dinámicas de interacción entre expositores y público (principalmente en las actividades *live*), ya que al ser una transmisión en directo, las personas podían escribir sus dudas, preguntas, comentarios e inquietudes de manera directa en los comentarios de la transmisión de cada evento que salía por Facebook Live y por el sitio web (utilizando la plataforma Vimeo que se vinculó con el programa de videollamadas y reuniones virtuales Zoom, que tuvo un *boom* a nivel mundial). Esta operación técnica (de conexión) fue responsabilidad de un equipo especializado en programación web y consultoría tecnológica, quienes ponderaron las mejores opciones frente a las inquietudes, dudas, sugerencias e ideas que surgieron en el camino de la transformación presencial al mundo digital.

La parte interactiva en formatos digitales implicó una serie de contenidos interesantes y del trabajo de profesionales en el uso de redes sociales para la interacción de usuarios; por ejemplo, la obra multimedia e interactiva *Cuando esto termine*, del artista español Pere Mas, fue un espectáculo digital en la que el espectador, como el *voyeur* de la vida íntima del protagonista, recorrió todos los sentimientos que el artista experimentó durante el confinamiento: ansiedad, soledad, miedo, pero también el redescubrimiento de sí mismo y la revaloración del otro. Al finalizar se realizó una sesión de preguntas y respuestas en Instagram Live.

El caso del proyecto de la Dirección de Música UNAM, *PASAsin-Calle*,⁵ se valió de un esquema de trabajo en la que cada improvisación, ejecutada por un músico diferente, dio pie a un elemento de secuencia y mutabilidad. En este proyecto se usaron celulares para hacer la grabación de cada músico. Por otro lado, al iniciar el mes de noviembre, el coro universitario Staccato⁶ presentó una propuesta que conjunta el video, el canto y la música; el concierto fue un programa de cuatro obras corales, una de ellas *Sueño de azucenas*⁷ del compositor Julio Morales, escrita expresamente para esta ocasión. El autor pidió en la partitura a los cantantes el uso del cubrebocas, no solo como un símbolo del momento que estamos viviendo, sino como un recurso para expresar diferentes sonoridades. Los nuevos formatos generaron diversas modalidades en contenidos. El resultado fue un video que se valió de su recurso: edición y efectos visuales para presentar (y expresar) las piezas sonoras.

-
- 5 Dicha pieza se creó como un comentario sobre la forma en que se generan procesos de mutación cuando se replica un virus, un organismo viviente o una idea musical. Así lo expresó el 27 de mayo 2020 José Wolfer, director de Música UNAM: “el participante número 1 graba su improvisación con su celular mientras escucha con audífonos el bajo realizado por la AMA (Academia de Música Antigua de la UNAM). Esta grabación es la primera estafeta y es enviada al participante número 2, quien graba su propia improvisación sobre el mismo bajo. La consigna: que su intervención entrañe una reacción a la estafeta recibida, ya sea una variación, una respuesta, una glosa, un comentario. Y así sucesivamente, hasta cumplir el ciclo con los diez participantes, seis de Liminar y cuatro de la AMA pero alternando entre sí. Las estafetas y la secuencia en que se produjeron se pueden apreciar en la sección de módulos. Al finalizar el ciclo de grabaciones (todas con celulares, todas supervisadas de manera remota por un equipo dedicado a ello), contábamos con dos versiones del bajo y 10 módulos”. Consulta el 3 de noviembre 2020 en <http://musica.unam.mx/pasasincale/>.
 - 6 Staccato, coro de cámara perteneciente a la Dirección General de Música de la UNAM con actividad tanto en la universidad como en festivales culturales del país y en el extranjero.
 - 7 La obra representó la tríada entre la aflicción, consuelo y lo idílico a partir de una reflexión sobre el tiempo pasado, presente y futuro. Facebook. (4 de noviembre de 2020), <https://www.facebook.com/watch/?v=1502223043296404>.

Otras de sus actividades fueron laboratorios sonoros en línea, ciclos sinfónicos interpretados, tutoriales y testimonios, así como la convocatoria “Resiliencia sonora-compositores” ofrecida a compositores para la creación de una obra musical en los rubros: electrónica, solista (con o sin electrónica), dúo o trío (con o sin electrónica), grupo de cuatro a siete instrumentos (con o sin electrónica). En ésta, las piezas ganadoras en cada categoría se estrenaron de manera presencial o virtual en año 2021 y recibieron un estímulo económico.

Por su parte, las direcciones de Teatro y Danza también se vieron obligadas a sumarse al proceso de reconversión digital. La oferta de actividades artísticas y culturales fue difundida y transmitida a través de sus respectivas páginas electrónicas y redes sociales con los siguientes distintivos: #MúsicaUNAMenCasa, #DanzaDesdeCasa y #TeatroUNAM.

Entre las actividades más destacadas de la Dirección de Danza, se contó con el homenaje a Guillermina Bravo por su centenario 1920-2020, con la creación de dos obras coreográficas dirigidas por Aura Arreola y Guillermo Aguilar, ambas en colaboración con destacados artistas del ámbito musical y videográfico mexicano, el Día internacional de la Danza hecho en casa, con movimiento, diálogo y acciones performáticas en vivo y la proyección de funciones dancísticas más memorables realizadas en la Sala Miguel Covarrubias y Salón de Danza, así como tutoriales de Taller Coreográfico de la UNAM (TCUNAM), por mencionar algunas.

Por su parte la Dirección de Teatro transmitió el *Working progress virtual: Verdecruz o los últimos lazaretos* bajo la dirección de Mario Espinosa, como proyecto de resiliencia, a partir del uso de la técnica Verbatim. Asimismo se lanzaron convocatorias ensayísticas en torno a la reflexión de las artes escénicas y la música en México, así como diversas convocatorias de dramaturgias, vestuario y escenografía.

El Museo Universitario del Chopo, bajo el distintivo #ChopoenCasa, como espacio cultural multidisciplinario y en colaboración con el CA2M Centro de Artes Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid, inauguró la exposición *Elements of Vogue*, un *performance* radical

en línea que revisó la historia del voguing, baile popular afrolatino y *queer* como un caso de estudio para entender la emergencia de la pose como forma de resistencia y su capacidad para articular nuevas formaciones sociales.

El centro cultural Casa del Lago UNAM distinguió sus actividades digitales como #CasadeLagoenCasa. Por primera vez, la 15.ª edición del Festival Poesía en Voz Alta fue de virtual, y se presentaron 16 piezas de arte sonoro y voz, de artistas procedentes de 10 países. Asimismo, se ofrecieron talleres virtuales, charlas sobre objetos sonoros y voces, entre otras actividades académicas digitales.

El Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC) desarrolló una serie de actividades digitales: #MUACdondeEstés, entre las que destacaron la sala de exhibición desmaterializada #Sala10,⁸ que funciona como soporte para exposiciones de diversa índole en formatos digitales y la creación de un memorial remoto y participativo para las víctimas de la pandemia del artista Rafael Lozano-Hemmer. Esta pieza de arte digital convocó a los deudos y amigos de quienes han perdido la vida por causa de la pandemia a enviar retratos fotográficos que se integran, por medio de la telepresencia, a un altar compartido y un ceremonial adaptado a las condiciones de vida y tecnologías del siglo XXI.

Por otro lado, se desarrolló el proyecto Recorrido 360° y mapa 3D interactivo del Centro Cultural Universitario con un equipo multidisciplinario formado por desarrolladores web, fotógrafos, diseñadores y estudiantes de arquitectura para que el público pueda asistir de manera virtual a los eventos que se realizan en los recintos del CCU y disfrutar de toda la programación sin salir de casa. Dicho proyecto nace con el propósito de promover la distribución equitativa de la oferta cultural para todo tipo de públicos, además

8 El 23 de marzo, el Museo Universitario Arte Contemporáneo (MUAC) abrió una nueva sala a propósito de la pandemia por el coronavirus: La Sala 10 es un espacio “desmaterializado” que funciona como soporte para exposiciones de diversa índole en una variedad de formatos digitales. <https://muac.unam.mx/>

de fortalecer las industrias creativas y la agenda digital para el país, así como el compromiso irrestricto de generar un sistema para la comunidad cultural.

Lo anterior es solo una muestra de los diversos proyectos culturales y artísticos que se han desarrollado desde la crisis sanitaria hasta octubre. CulturaUNAM ha logrado el seguimiento de las audiencias cautivas y un número significativo de nuevos públicos del espectro virtual a través de las diversas plataformas digitales de las cuatro secretarías, 15 direcciones y 19 coordinaciones que integran cátedras y diversos proyectos. También es necesario enfatizar las sinergias logradas con otras instancias de la UNAM. En números globales, se han creado más de 2 mil 300 actividades, con un público beneficiado de 16 millones 250 mil personas y 12 millones de seguidores en nuestras distintas redes sociales.⁹

Como hemos visto, la reconversión a un formato virtual de las actividades culturales de CulturaUNAM, como sucedió en todas las instancias enfocadas en cuestiones culturales en el país y en todo el mundo, no solo tuvo retos importantes como replantear los mecanismos tradicionales con los que se ha trabajado por décadas, sino también nuevas oportunidades. Por un lado, el impacto en la población artística fue crucial para la sobrevivencia de la misma, ya que las actividades virtuales sustentaron y apoyaron el trabajo y la producción de diversos artistas, pensadores y científicos, sin las cuales sus condiciones de vida hubieran sido sumamente afectadas. Por el otro, el alcance que tuvieron las actividades culturales y artísticas con el público confinado fue asombroso, al mismo tiempo que las modalidades interactivas de las actividades propiciaron una fructífera retroalimentación. No cabe duda de que todos los programas culturales implementados por CulturaUNAM a través de herramientas digitales han permitido la inclusión y el acceso a la cultura a toda la comunidad universitaria y al público en general. Cabe señalar que estos programas representan la posibilidad de hacer una transformación

9 Registro oficial hasta el mes de octubre de 2020.

social con base en los objetivos de organizaciones culturales a nivel nacional e internacional con el fin de crear los puentes necesarios para que la población ejerza su derecho a la cultura.

La pandemia ha demostrado que la cultura es un elemento esencial de la condición humana. Hoy más que nunca, la actividad cultural debe dejar de concebirse como un elemento de “lujo” de las sociedades avanzadas y como elemento superfluo y, más bien, comprenderse como aquello que nos distingue como seres humanos.

Ya se ha demostrado que frente a la crisis, la cultura es un antídoto para el aislamiento social, “no sólo es el patrimonio material e inmaterial que conforma la identidad de un pueblo; es también, y sobre todo, un territorio donde las personas generan sus expectativas de existencia, de acuerdo con sus modos de producción material, sus valores, sus tradiciones y su capacidad imaginativa y creadora” (De la Torre y Meliá 2020, 8). No cabe duda de que, dadas las condiciones actuales, los parámetros en la creación, producción y consumo de la cultura deberán cambiar.

Estamos frente a un gran reto: la fase híbrida. En ese sentido, CulturaUNAM ha basado sus estrategias de regreso a los recintos culturales con base en los planteamientos oficiales del gobierno federal, a través de los semáforos que se han establecido como factores de apertura para ciertas actividades. Toda nuestra reflexión y nuestras iniciativas están volcadas en este mundo híbrido en el que nos estaremos enfocando desde la creación artística y la producción para públicos diversos, con todo lo que eso implica; es decir, con el ensayo-error. Será una labor de ajuste, reinención, recreación y adaptación a una realidad completamente nueva.

CONCLUSIÓN

Desde el sector cultural, estamos obligados a reflexionar con una perspectiva crítica sobre cuáles serán las implicaciones para la creación del arte y la cultura y qué responsabilidad conlleva el uso de plataformas digitales. Nuestra labor es centrarnos en el desarrollo de las artes escénicas en torno a las nuevas tecnologías e imaginar

escenarios distintos para nuevas modalidades de experiencia donde converjan formatos virtuales y presenciales que fomenten modos de sociabilidad distintos.

La perspectiva de CulturaUNAM para el año 2021 será establecer estrategias que contemplen la exploración de formatos híbridos conforme las condiciones lo permitan. Si bien este año podemos verlo como una exploración para contemplar formatos diversos en la circunstancia digital y audiovisual con las comisiones de obra, estaremos sujetos a regresar según las medidas del gobierno de la Ciudad de México, en una serie de formatos primera y preponderantemente virtuales y paulatinamente híbridos; es decir, formatos que puedan complementarse y que asuman la oferta digital y virtual como una constante en crecimiento, así como la interacción con formatos artísticos y culturales presenciales. Esto sin duda representa retos muy relevantes para esta nueva forma de ofrecer contenidos a nuestros públicos y seguir ampliando nuestro espectro a los todavía no cautivos. En este sentido, algunas de las estrategias que se han planteado son:

En primer lugar, dotar de servicios digitales a las actividades presenciales, es decir, homogenizar de manera definitiva la compra en línea y descarga de programas de mano en QR, así como el almacenaje de contenidos documentados para consulta gratuita y permanente y la ampliación de la red de vínculos semejante al contenido almacenado, entre otros. En otras palabras, crear tecnologías más sinérgicas y generar *feeds* más eficientes para que un contenido lleve a los usuarios y otros contenidos, y así sucesivamente.

En segundo lugar, explorar y desarrollar soportes tecnológicos (*software*) adecuados a las necesidades de creación artística y divulgación cultural de las distintas especialidades auspiciadas por CulturaUNAM. Por ejemplo, la creación de *software* para realizar conciertos en línea de una manera más eficiente, *software* para poder hacer ópera en línea de una manera más novedosa, así como para hacer teatro y danza, además de mejorar los estándares de contenidos virtuales. Un aspecto fundamental de las estrategias será la gestión de acuerdos con instancias que salvaguarden los derechos de autor para definir licencias y regalías a los artistas

y creadores de contenido para formatos híbridos, pues si bien en la actualidad existen algunas, éstas son tanto anacrónicas para la nueva realidad que vivimos.

En tercer lugar, un elemento que estamos trabajando es el desarrollo de un plan anual de comisiones de obra en las distintas especialidades con enfoque multidisciplinar para formatos y soportes digitales solidario con la comunidad artística pues, como hemos visto, sus condiciones laborales se han precarizado aún más con la pandemia.

El cuarto y último lugar será reconocer que el sector cultural y, en nuestro caso, CulturaUNAM, necesita indiscutiblemente de aliados, asesoría y creación de vínculos estables. Esto es, el desarrollo de estrategias de monetización de la oferta artística y cultural digital mediante alianzas con instancias privadas que puedan, por un lado, patrocinar el tráfico digital y, por el otro, aportar los elementos tecnológicos necesarios para poder innovar en estos formatos.

Es indiscutible que el sector presenta oportunidades interesantes que desde la Universidad y a partir de CulturaUNAM seguramente enfrentaremos con un ánimo muy renovado. Si bien hay todavía mucho por hacer y mucho por descubrir, ésta es nuestra perspectiva a mediano plazo. Con ello, los formatos híbridos tendrán que recompensar el tipo de comunicación con el público que si bien nos enfrentan a una realidad que implica nuevos retos, también promueven nuevas maneras de generar proyectos artísticos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

“Apoya CulturaUNAM a creadores con 13 convocatorias”. Sala de prensa, 10 de agosto de 2020, consulta el 22 de octubre de 2020, <http://coordinacion-de-difusion-cultural/item/4527-apoya-culturaunam-a-creadores-con-13-convocatoriaswww.saladeprensacdc.unam.mx/index.php/>

“Boletín UNAM-DGCS-236bis, Ciudad Universitaria. 16 de marzo de 2020”. Dirección General de Comunicación Social. Disponible el 22 de octubre de 2020 en https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2020_236bis.html.

Contenidos digitales...

De la Torre, Graciela y Juan Meliá. 2020. *Para salir de terapia intensiva. Estrategias para el sector cultural hacia el futuro*. México: Cátedra Internacional Inés Amor Gestión Cultural, CulturaUNAM. Disponible en https://unam.blob.core.windows.net/docs/DignosticoCultural/Para_salir_de_terapia_intensiva%20A%20INDEX.pdf.

Diario Oficial de la Federación. “ACUERDO por el que se declara como emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la epidemia de enfermedad generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19)”. Disponible el 22 de octubre de 2020 en https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5590745&fecha=30/03/2020.

Volpi, Jorge. 2020. “Introducción”, en *Para salir de terapia intensiva. Estrategias para el sector cultural hacia el futuro*. Graciela de la Torre y Juan Meliá, coords. México: Cátedra Internacional Inés Amor Gestión Cultural, CulturaUNAM.

RECURSOS DIGITALES

El Aleph. Festival de Arte y Ciencia. <http://culturaunam.mx/elaleph/ejes/>

Dirección de Música. <http://musica.unam.mx/pasasincalle/>

Dirección de Teatro. <http://teatrounam.com.mx/teatro/verde-cruz-o-los-ultimos-lazaretos/?fbclid=IwAR30rib745nQd49T5xr-CuwnqW6kkZMOIvrmOPVeIvPeoF1P4S39MvPRwZmk>.

Facebook. Facebook/FestivalElAleph. <https://www.facebook.com/watch/?v=1502223043296404>

Museo Universitario Arte Contemporáneo. <https://muac.unam.mx/>

Museo Universitario del Chopo. <http://www.chopo.unam.mx/>

Revista de la Universidad de México. <https://www.revistadelauniversidad.mx/releases/b5012a11-e10c-49bb-8207-dabf9b9ba223/especial-diario-de-la-pandemia>

TV UNAM. <https://tv.unam.mx/la-unam-responde-covid-19/>

Contenidos digitales: convergencia, conectividad, modelos y nuevas características. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial Anabel Olivares Chávez; corrección especializada, Valeria Guzmán González; revisión de pruebas Valeria Guzmán González y Carlos Ceballos Sosa; formación editorial, Nube Magenta. Fue impreso en papel cultural de 90 gr. en los talleres de Litográfica Ingramex, Centeno 162-1, Col. Granjas Esmeralda, Alcaldía Iztapalapa, CDMX, C. P. 09810. Se terminó de imprimir en junio de 2022.