

Georgina Araceli Torres Vargas
Graciela Martínez-Zalce Sánchez / Alejandro Mercado Celis coords.

LAS COMUNIDADES VIRTUALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

1



HM851
C741

Las comunidades virtuales en la sociedad contemporánea /
Coordinadores Georgina Araceli Torres Vargas, Graciela Martínez-
Zalce Sánchez, Alejandro Mercado Celis. - México : UNAM. Instituto
de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2024.

2 v. (Uso de la información: procesos y medios)

ISBN: 978-607-30-9251-7 (Obra completa)

ISBN: 978-607-30-9252-4 (v. 1)

ISBN: 978-607-30-9253-1 (v. 2)

1. Tecnología de la Información. 2. Internet. 3. Información -
Aspectos sociales. I. Torres Vargas, Georgina Araceli, coordinadora. II.
Martínez-Zalce Sánchez, Graciela, coordinadora. III. Mercado Celis,
Alejandro, coordinador. IV. ser.

Diseño de la portada: Editorial Albatros

Primera edición: julio de 2024

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN
Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,
Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México
Impreso y hecho en México

ISBN (obra completa): 978-607-30-9251-7

ISBN (volumen I): 978-607-30-9252-4

El artículo “*CBC Books*, la conformación de una comunidad lectora anglocanadiense” de Graciela Martínez-Zalce Sánchez y el de “Comunidades virtuales transnacionales como mecanismos de coordinación informacional en las industrias culturales” de Alejandro Mercado Celis se realizaron gracias al Programa de Apoyo a la Investigación e Innovación Tecnológica UNAM-PAPIIT IG300724.

Publicación dictaminada

Contenido

Introducción

Alejandro Mercado Celis	vii
-------------------------------	-----

Propuestas para el análisis de comunidades virtuales

GRAFOS DE CONOCIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE DATOS ABIERTOS GENERADOS EN COMUNIDADES VIRTUALES RELACIONADAS CON COVID-19 Eder Ávila Barrientos	3
LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DESHILVANADA EN TWITTER SE HACE VISIBLE CON LA TEORÍA FUNDAMENTADA CONSTRUCTIVISTA Y EL AUXILIO DE UN QDA Verónica González List	21
ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD VIRTUAL ACADÉMICA POR MEDIO DE LA PRODUCCIÓN EN REPOSITARIOS INSTITUCIONALES COSECHADOS POR EL REPOSITARIO NACIONAL EN MÉXICO Jennifer A. Voutssas Lara	43
EL USO DE INFORMACIÓN ACADÉMICA EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO: UN ANÁLISIS DESDE LA ETNOGRAFÍA VIRTUAL Armando Ávila Carreto	63
LA EXPLICITACIÓN TEMÁTICA DE DOMINIOS DE CONOCIMIENTO EN LA WEB: TENDENCIAS Y EXPECTATIVAS EN LOS TIEMPOS ACTUALES Adriana Suárez Sánchez	81

Educación en comunidades virtuales

REFLEXIONES GLOBALES SOBRE EL APRENDIZAJE COLECTIVO EN COMUNIDADES VIRTUALES DESDE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19 Alfredo Álvarez Padilla	101
--	-----

COMUNIDADES VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE COLECTIVO DE PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN Brenda Cabral Vargas	123
---	-----

<i>IT'S OUR TIME</i> : LA ESTRATEGIA EDUCATIVA DE LA ASSEMBLY OF FIRST NATIONS Liliana Cordero Marínes y Alejandro Joaquín Ponce Díaz	143
--	-----

Industrias Culturales y Creativas en medios digitales

<i>CBC BOOKS</i> , LA CONFORMACIÓN DE UNA COMUNIDAD LECTORA ANGLOCANADIENSE Graciela Martínez-Zalce Sánchez	159
---	-----

INVESTIGACIÓN ACCIÓN DE EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS QUE BUSCAN ESTUDIAR COMUNIDADES DIGITALES TRASNACIONALES: HACIA UN MAPA DE DESAFÍOS Juan Carlos Barrón Pastor	189
--	-----

COMUNIDADES VIRTUALES DE EDITORES DIGITALES EN EL SIGLO XXI. EL CASO DE LA ELECTRONIC LITERATURE ORGANIZATION FRENTE AL LIBRO TRADICIONAL José Antonio Martínez Díez-Barroso	209
---	-----

COMUNIDADES VIRTUALES TRASNACIONALES COMO MECANISMOS DE COORDINACIÓN INFORMACIONAL EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Alejandro Mercado Celis	223
---	-----

METALÓFAGO: CONEXIONES ENTRE LAS FRONTERAS GEOGRÁFICAS Y MUSICALES Hugo Alberto Guadarrama Sánchez	241
--	-----

Introducción

En la actualidad las comunidades virtuales representan un universo en constante expansión en el horizonte digital contemporáneo. Estas entidades digitales se erigen como espacios de interacción, colaboración y comunicación que transcurren en un entorno virtual. Por ello, resulta crucial comprender su dinámica y evolución, ya que las plataformas que las albergan se transforman de manera constante, dando lugar a la aparición de nuevas comunidades y redefiniendo la naturaleza de las existentes.

El estudio de las comunidades virtuales se torna imperativo por diversas razones. En primer lugar, es esencial entender los efectos que estas comunidades tienen en sus participantes. Las personas, al sumergirse en estas interacciones digitales, pueden experimentar cambios en sus relaciones sociales, comportamientos y percepciones. Comprender estos efectos adquiere gran importancia para evaluar cómo las comunidades virtuales impactan la vida de sus miembros. Además, estas no existen

fuera de la “vida real”; sus acciones y dinámicas tienen efectos significativos en la sociedad. Estudiar estas interacciones virtuales permite analizar cómo las comunidades en línea pueden influir en la opinión pública, la toma de decisiones y la cultura en general.

Otro aspecto de suma importancia lo representa la diversidad en las formas de participación y sus efectos, que varían según factores demográficos, socioeconómicos, culturales y geográficos. Comprender estas diferencias proporciona una visión más completa de cómo las comunidades virtuales afectan a diferentes grupos de individuos y cómo pueden ser utilizadas para abordar desafíos sociales específicos. En cuanto a los efectos de este tipo de comunidades, cabe reconocer tanto los aspectos negativos como los positivos. Por un lado, pueden ser fuentes de desinformación, polarización y ciberacoso. Por otro, pueden servir como plataformas para el aprendizaje colaborativo, el apoyo emocional y la promoción de causas importantes.

Para los académicos, profesores y estudiantes, resulta primordial participar en la evolución metodológica para el estudio de las comunidades virtuales. Dada la rápida transformación de las tecnologías y las plataformas en línea, los investigadores deben estar al tanto de las últimas herramientas y enfoques para recopilar y analizar datos en entornos digitales en constante cambio.

Por ello, se debe fomentar la investigación multidisciplinaria en este campo. Las comunidades virtuales constituyen fenómenos complejos que requieren una mirada interdisciplinaria la cual integre conocimientos de sociología, psicología, comunicación, informática, estudios culturales, estudios de la representación, por mencionar algunas. Esta colaboración entre

disciplinas enriquece la comprensión de las comunidades virtuales y sus efectos en la sociedad. En los dos volúmenes que conforman este libro, se aprecia un esfuerzo colectivo para contribuir a entender las complejidades y dimensiones de dichas comunidades dinámicas a través de una colección diversa de propuestas de investigación.

El primer volumen se centra en el análisis detallado de diversas comunidades virtuales, con un enfoque en la generación de datos, el análisis de contenido y las teorías subyacentes a estos fenómenos. Desde el estudio de redes de conocimiento en torno a la pandemia de COVID-19 hasta la exploración de la participación política en Twitter, ofrece una visión integral de cómo las comunidades virtuales influyen en la información y la interacción en línea.

En el segundo volumen, se exploran diferentes plataformas donde se desarrollan estas comunidades, desde el uso de Discord durante la pandemia hasta el activismo digital en redes sociales. Además, se examina la diversidad y representación en las comunidades virtuales, a partir de la perspectiva de la comunidad LGBTQ+ hasta la formación de identidades narrativas. También arroja luz sobre el poder del activismo digital en temas como la defensa del territorio y la tecnopolítica feminista.

A medida que se avanza en este libro, se atestigua cómo las comunidades virtuales se moldean y son moldeadas por una sociedad en constante cambio. Cada capítulo ofrece una mirada única a la interacción humana en línea, y juntos forman un mosaico completo de las diversas formas en que las personas se conectan, aprenden, colaboran y luchan por sus creencias en el mundo digital actual. Estas propuestas de análisis, presentadas por destacados investigadores en el campo, invitan a reflexionar sobre la naturaleza cambiante de la interacción

humana en línea y sus implicaciones en nuestra comprensión del conocimiento, la cultura y la participación en la sociedad contemporánea.

El volumen 1 está compuesto por tres capítulos, el primero corresponde a “Propuestas para el análisis de comunidades virtuales”. Las comunidades virtuales, en su diversidad y amplitud, han emergido como espacios cruciales para el intercambio de información, la construcción de conocimiento y la expresión de identidades en el entorno digital. En este contexto, la investigación y el análisis de estas colectividades se convierten en un desafío apasionante y esencial. Este capítulo se dedica a explorar diversas perspectivas y enfoques para el estudio detallado de comunidades virtuales, destacando la importancia de comprender y evaluar su impacto en la sociedad contemporánea. Los trabajos que lo componen ofrecen un vistazo a investigaciones y análisis específicos realizados en el ámbito de las comunidades virtuales, cada uno abordando temáticas relevantes y aplicando metodologías variadas. Las propuestas proporcionan valiosas contribuciones al entendimiento de cómo las comunidades en línea influyen en la interacción humana, la difusión de información y la generación de conocimiento en diferentes contextos.

En el primer trabajo, “Grafos de conocimiento para el análisis de datos abiertos generados en comunidades virtuales relacionadas con COVID-19”, Eder Ávila Barrientos presenta una perspicaz exploración de cómo los grafos de conocimiento pueden utilizarse como herramientas poderosas para analizar datos abiertos en el contexto de la pandemia de COVID-19 y las comunidades virtuales que se han formado alrededor de esta crisis global. A continuación, en “La participación política deshilvanada en Twitter (ahora X) se hace visible con la

teoría fundamentada constructivista y el auxilio de un QDA”, Verónica González List examina de manera crítica la participación política fragmentada en Twitter. El objetivo: proponer un enfoque sobre la participación política deshilvanada en la plataforma, que no se adhiere a enfoques tradicionales de estudios sociales. Para la autora, la teoría fundamentada constructivista permite entender a los ciudadanos que participan políticamente en Twitter sin imponer perspectivas teóricas preestablecidas.

En el trabajo “Análisis de la comunidad virtual académica por medio de la producción en repositorios institucionales cosechados por el Repositorio Nacional en México”, Jennifer A. Voutssás Lara se sumerge en la comunidad académica virtual mexicana, explorando la producción de conocimiento a través de repositorios institucionales. E indica que en 2014 se introdujo el Capítulo X en la Ley de Ciencia y Tecnología en México, estableciendo un marco para la Ciencia Abierta y la democratización de la información científica. Esta iniciativa, promovida por el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencia y Tecnología (Conahcyt), se enfocó en la creación de repositorios institucionales interoperables bajo el protocolo OAI-PMH y en una plataforma central, el Repositorio Nacional CTI, para divulgar la producción científica de instituciones de educación superior e investigación.

Bajo este esquema más de 60 instituciones se beneficiaron con fondos para desarrollar sus repositorios, y 28 centros de investigación obtuvieron acceso a un repositorio único. La autora hace notar que a pesar de la disponibilidad de estos contenidos, se requiere un análisis integral de la producción científica en la plataforma.

En su trabajo propone explorar la comunidad académica a través del análisis de los metadatos de los repositorios institu-

cionales utilizando herramientas de Python y datos cosechados principalmente por el Repositorio Nacional, incluyendo los atributos “áreas de investigación”, “tipos de publicación”, “años y afiliaciones institucionales”, entre otros.

Por su parte, un interesante estudio titulado “El uso de información académica en tiempos de confinamiento: un análisis desde la etnografía virtual”, de Armando Ávila Carreto, examina cómo se utiliza la información académica en tiempos de aislamiento social a través de una lente etnográfica virtual. En respuesta a la pandemia de SARS-CoV-2 el aprovechamiento de medios digitales en la educación superior aumentó de manera significativa, lo que plantea desafíos para que los estudiantes evalúen y aprovechen la información en línea. El estudio se centra en analizar cómo los estudiantes de Ciencias de la Educación disponen de la información en entornos tecnológicos durante el confinamiento. Se combina la perspectiva de los nuevos estudios de literacidad y la teoría de los saberes digitales en educación, con un enfoque en la alfabetización informacional. La metodología de etnografía virtual la emplea el autor para comprender cómo los futuros docentes interpretan la teoría y manejan la información en línea. En el trabajo se observa que, además de las habilidades de lectura y escritura, las digitales informacionales resultan esenciales. Esto destaca la necesidad de promover estrategias renovadas para el desarrollo de dichas capacidades y disposición en el campo educativo.

Finalmente, se cierra este capítulo con el trabajo de Adriana Suárez Sánchez “La explicitación temática de dominios de conocimiento en la Web: tendencias y expectativas en los tiempos actuales”. A través de una metodología exploratoria-cualitativa y de la técnica del análisis de casos, la autora demuestra que la Web se constituye como un espacio para compartir

conceptualizaciones y explicitaciones de áreas de conocimiento, incorporando tecnologías que posibilitan la estructuración temática-terminológica de los dominios de conocimiento considerando una representación más fiel de su existencia en la realidad.

Cada una de las colaboraciones que conforman el capítulo ofrece una mirada única y esclarecedora sobre el análisis de comunidades virtuales desde diversas perspectivas metodológicas, enriqueciendo el entendimiento de los entornos digitales dinámicos y su relevancia en la sociedad contemporánea.

La educación constituye una de las áreas donde las comunidades virtuales han desempeñado un papel fundamental, en especial en un contexto global marcado por desafíos como la pandemia de COVID-19. De esta manera, el segundo capítulo de este volumen se titula “Educación en comunidades virtuales”. En ella se adentra en el mundo de la educación en comunidades virtuales, explorando cómo estas plataformas han transformado la forma en que se aprende y se comparte conocimiento en la era de la economía de este. Los trabajos que componen el capítulo se centran en diferentes aspectos de la educación en comunidades en línea, ofreciendo reflexiones profundas y estudios de caso.

En el primero, “Reflexiones globales sobre el aprendizaje colectivo en comunidades virtuales desde la economía del conocimiento en el contexto de COVID-19”, Alfredo Álvarez Padilla se guía a través de un análisis acerca de cómo las comunidades virtuales han influido en el aprendizaje colectivo en el contexto de la pandemia y la economía del conocimiento. La Cuarta Revolución Industrial ha dado lugar a una nueva infraestructura digital y actividad económica intersectorial, impulsando la creación de ecosistemas de conocimiento en ámbitos como

la producción, educación y sociedad. La innovación se basa en la economía del conocimiento y la formación de comunidades de práctica, que se aprovechan de plataformas y redes para colaborar en la resolución de problemas y la invención en diversos campos científicos y tecnológicos. Esta investigación analiza casos que muestran cómo estas tendencias han impactado en la educación, el teletrabajo, la reducción de la brecha digital y el desarrollo de negocios tecnológicos en América del Norte y América Latina.

De forma seguida, en “Comunidades virtuales para el aprendizaje colectivo de profesionales de la información”, de Brenda Cabral Vargas, se presenta una visión detallada de cómo las comunidades virtuales se han convertido en un espacio crucial para el desarrollo profesional e intercambio de conocimientos entre profesionales de la información. La autora destaca que el éxito de estos grupos radica en la colaboración estrecha y el enfoque en metas colectivas, más que en la tecnología en sí. El texto muestra que aunque se ha investigado de manera amplia sobre bibliotecas digitales, las comunidades virtuales representan una oportunidad valiosa para establecer redes de trabajo y aprendizaje sin fronteras geográficas o lingüísticas. Los bibliotecarios pueden aprovechar estas comunidades como entornos colaborativos donde se promueve el desarrollo de ideas y contenidos.

En el trabajo de Liliana Cordero Marines y Alejandro Joaquín Ponce Díaz titulado “*It’s Our Time*: la estrategia educativa de la Assembly of First Nations”, se arroja luz sobre cómo las comunidades virtuales pueden desempeñar un papel esencial en la promoción de la educación y la cultura en contextos específicos. Se analiza la creación y puesta en marcha de la herramienta educativa denominada *It’s Our Time*. Esta plataforma

virtual de enseñanza actúa como un recurso guía tanto para estudiantes como para profesores, escuelas y miembros de las Primeras Naciones, así como para el público en general, permitiendo la comprensión y apreciación de la historia y la cultura de estas comunidades. Esta iniciativa se enmarca en una estrategia integral destinada a reducir las brechas entre las Primeras Naciones y la población canadiense en general, promoviendo un ambiente de cooperación, entendimiento y acción conjunta.

Cada una de estas colaboraciones ofrecen una visión única de la educación en comunidades virtuales, desde un análisis global hasta experiencias específicas en diferentes campos. Estos enfoques enriquecen la comprensión de cómo las comunidades virtuales están dando forma al aprendizaje colectivo y cómo se están adaptando a las cambiantes necesidades de la educación en el siglo XXI.

El tercer capítulo del primer volumen, “Industrias Culturales y Creativas en medios digitales”, parte de que en la era digital, las industrias culturales y creativas han experimentado una transformación profunda, donde las fronteras geográficas se desdibujan y las comunidades virtuales emergen como motores clave de cambio. Este capítulo del libro explora cómo estas sociedades influyen en la creación, difusión y apreciación de la cultura contemporánea.

Los trabajos ofrecen una visión detallada de diversas facetas de este fenómeno, desde la conformación de los conjuntos de personas lectoras anglocanadienses hasta el papel de las comunidades virtuales en la coordinación informacional en las industrias culturales. Cada colaboración presenta una perspectiva particular que ilustra la complejidad y la riqueza de la interacción entre las industrias culturales y las comunidades en línea en la era digital.

La primera colaboración “CBC Books, la conformación de una comunidad lectora anglocanadiense”, de Graciela Martínez-Zalce Sánchez, se sumerge en el mundo de la lectura digital y cómo CBC Books ha contribuido a la formación de una comunidad lectora única en el contexto anglocanadiense. El capítulo se centra en analizar la iniciativa de CBC Books, impulsada por la Canadian Broadcasting Corporation, que utiliza múltiples plataformas, como su sitio Web, Facebook, Instagram y Twitter, para llegar al público. La forma en que CBC Books aborda sus mensajes varía según cada interfaz, lo que influye en las respuestas de los usuarios. La autora examina las diferencias en la difusión de contenidos en Facebook e Instagram para determinar si se puede identificar la formación de sus comunidades lectoras. La importancia de este estudio radica en comprender cómo las comunidades digitales se desarrollan en entornos diversos y las relaciones que se construyen entre ellos.

El trabajo de Juan Carlos Barrón Pastor, “Investigación, acción de equipos interdisciplinarios que buscan estudiar comunidades digitales transnacionales: hacia un mapa de desafíos”, se enfoca en investigar cómo se desarrollan las comunicaciones en interacciones sociales no presenciales, considerando la influencia del diseño de la plataforma, los algoritmos, la infraestructura y las relaciones de poder en dichas acciones recíprocas de personas. El autor busca combinar el análisis administrativo con elementos de teoría crítica y perspectivas de complejidad. En estos espacios de confluencia de comunicación, información y poder, se generan una variedad de actos comunicativos que van desde la producción de agencias individuales y grupales hasta violencias, algunas de las cuales ejercen un fuerte atractor doxástico, promoviendo su propagación y viralización, lo que contribuye a la expansión del capitalismo digital y de la vigilancia.

La siguiente colaboración se titula “Comunidades virtuales de editores digitales en el siglo XXI. El caso de la Electronic Literature Organization frente al libro tradicional” donde José Antonio Martínez Díez Barroso estudia a la Electronic Literature Organization (ELO), una comunidad de editores digitales dedicada a la literatura electrónica que trasciende el formato impreso y emplea la transmedialidad y software para crear experiencias inmersivas e interactivas. El objetivo del autor radica en comprender cómo se estructura esta comunidad y cómo la edición digital se integra en la sociedad actual. Se exploran desafíos, por ejemplo, la preservación de obras efímeras y experimentales en línea y se plantea la hipótesis de que la edición digital refleja preocupaciones sociales y políticas, pero también constituye un arte efímero en constante evolución tecnológica.

En “Comunidades virtuales transnacionales como mecanismos de coordinación informacional en las industrias culturales”, de Alejandro Mercado Celis, se explora cómo estas comunidades virtuales facilitan la coordinación y el flujo de información en un contexto multinacional. El texto aborda la aparición y desarrollo de comunidades virtuales transfronterizas entre actores de las ciudades de San Diego y Tijuana, en el sector de la actuación para la industria de medios visuales. Las comunidades en línea estudiadas, que operan en la plataforma de Facebook, tienen como objetivo abordar las incertidumbres asociadas a la búsqueda de trabajo en la profesión actuarial al difundir información sobre *castings* y otras oportunidades laborales. El análisis se enfoca en evaluar el funcionamiento y las características de dichas colectividades, destacando el papel que estas juegan en el intercambio fronterizo de información de un mercado laboral informal entre ambas ciudades.

Finalmente, Hugo Alberto Guadarrama Sánchez en “Meta-lófago: conexiones entre las fronteras geográficas y musicales”, introduce la escena musical transnacional, mostrando cómo las comunidades virtuales desempeñan un papel fundamental en la difusión de la música más allá de las fronteras geográficas. El autor señala que diversas plataformas se han convertido en un espacio donde las comunidades artísticas pueden explorar y entender los géneros musicales así como el contexto de las obras. El estudio se centra en 155 podcasts donde participan diversos colaboradores. Los resultados del estudio sugieren que las obras musicales son presentadas como productos derivados del trabajo, la creatividad y el conocimiento de los músicos, y están concebidos para consumidores y espacios específicos, además capitalizan la imagen de los creadores con base en su genotipo y lugar de origen geográfico.

Cada una de estas colaboraciones ofrece una ventana a las complejas dinámicas que impulsan las industrias culturales y creativas en la era digital, destacando el papel crucial de las comunidades virtuales en la configuración del paisaje cultural contemporáneo.

Alejandro Mercado Celis

Las comunidades virtuales en la sociedad contemporánea. Volumen 1. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial, Sergio Sepúlveda; formación editorial y corrección de pruebas Editorial Albatros, S.A. de C.V. Revisión de pruebas Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores. Apoyo en la compilación: Diana Isela Hurtado González. Fue impreso en papel cultural de 90 gr. en los talleres de Editorial Albatros, S. A. de C.V. Se terminó de imprimir en julio de 2024.