

Georgina Araceli Torres Vargas
Graciela Martínez-Zalce Sánchez / Alejandro Mercado Celis coords.

LAS COMUNIDADES VIRTUALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

1



HM851
C741

Las comunidades virtuales en la sociedad contemporánea /
Coordinadores Georgina Araceli Torres Vargas, Graciela Martínez-
Zalce Sánchez, Alejandro Mercado Celis. - México : UNAM. Instituto
de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2024.

2 v. (Uso de la información: procesos y medios)

ISBN: 978-607-30-9251-7 (Obra completa)

ISBN: 978-607-30-9252-4 (v. 1)

ISBN: 978-607-30-9253-1 (v. 2)

1. Tecnología de la Información. 2. Internet. 3. Información -
Aspectos sociales. I. Torres Vargas, Georgina Araceli, coordinadora. II.
Martínez-Zalce Sánchez, Graciela, coordinadora. III. Mercado Celis,
Alejandro, coordinador. IV. ser.

Diseño de la portada: Editorial Albatros

Primera edición: julio de 2024

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS Y DE LA INFORMACIÓN
Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,
Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México
Impreso y hecho en México

ISBN (obra completa): 978-607-30-9251-7

ISBN (volumen I): 978-607-30-9252-4

El artículo “*CBC Books*, la conformación de una comunidad lectora anglocanadiense” de Graciela Martínez-Zalce Sánchez y el de “Comunidades virtuales transnacionales como mecanismos de coordinación informacional en las industrias culturales” de Alejandro Mercado Celis se realizaron gracias al Programa de Apoyo a la Investigación e Innovación Tecnológica UNAM-PAPIIT IG300724.

Publicación dictaminada

Contenido

Introducción

Alejandro Mercado Celis	vii
-------------------------------	-----

Propuestas para el análisis de comunidades virtuales

GRAFOS DE CONOCIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE DATOS ABIERTOS GENERADOS EN COMUNIDADES VIRTUALES RELACIONADAS CON COVID-19 Eder Ávila Barrientos	3
LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA DESHILVANADA EN TWITTER SE HACE VISIBLE CON LA TEORÍA FUNDAMENTADA CONSTRUCTIVISTA Y EL AUXILIO DE UN QDA Verónica González List	21
ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD VIRTUAL ACADÉMICA POR MEDIO DE LA PRODUCCIÓN EN REPOSITARIOS INSTITUCIONALES COSECHADOS POR EL REPOSITARIO NACIONAL EN MÉXICO Jennifer A. Voutssas Lara	43
EL USO DE INFORMACIÓN ACADÉMICA EN TIEMPOS DE CONFINAMIENTO: UN ANÁLISIS DESDE LA ETNOGRAFÍA VIRTUAL Armando Ávila Carreto	63
LA EXPLICITACIÓN TEMÁTICA DE DOMINIOS DE CONOCIMIENTO EN LA WEB: TENDENCIAS Y EXPECTATIVAS EN LOS TIEMPOS ACTUALES Adriana Suárez Sánchez	81

Educación en comunidades virtuales

REFLEXIONES GLOBALES SOBRE EL APRENDIZAJE COLECTIVO EN COMUNIDADES VIRTUALES DESDE LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO EN EL CONTEXTO DEL COVID-19 Alfredo Álvarez Padilla	101
--	-----

COMUNIDADES VIRTUALES PARA EL APRENDIZAJE COLECTIVO DE PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN Brenda Cabral Vargas	123
---	-----

<i>IT'S OUR TIME</i> : LA ESTRATEGIA EDUCATIVA DE LA ASSEMBLY OF FIRST NATIONS Liliana Cordero Marines y Alejandro Joaquín Ponce Díaz	143
--	-----

Industrias Culturales y Creativas en medios digitales

<i>CBC BOOKS</i> , LA CONFORMACIÓN DE UNA COMUNIDAD LECTORA ANGLOCANADIENSE Graciela Martínez-Zalce Sánchez	159
---	-----

INVESTIGACIÓN ACCIÓN DE EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS QUE BUSCAN ESTUDIAR COMUNIDADES DIGITALES TRASNACIONALES: HACIA UN MAPA DE DESAFÍOS Juan Carlos Barrón Pastor	189
--	-----

COMUNIDADES VIRTUALES DE EDITORES DIGITALES EN EL SIGLO XXI. EL CASO DE LA ELECTRONIC LITERATURE ORGANIZATION FRENTE AL LIBRO TRADICIONAL José Antonio Martínez Díez-Barroso	209
---	-----

COMUNIDADES VIRTUALES TRASNACIONALES COMO MECANISMOS DE COORDINACIÓN INFORMACIONAL EN LAS INDUSTRIAS CULTURALES Alejandro Mercado Celis	223
---	-----

METALÓFAGO: CONEXIONES ENTRE LAS FRONTERAS GEOGRÁFICAS Y MUSICALES Hugo Alberto Guadarrama Sánchez	241
--	-----

El uso de información académica en tiempos de confinamiento: un análisis desde la etnografía virtual

ARMANDO ÁVILA CARRETO

Centro de Investigación Educativa, Universidad Autónoma de Tlaxcala

INTRODUCCIÓN

La sociedad ha experimentado una transformación en sus estilos y actitudes respecto al uso de la información digital. El Internet se ha integrado en diversos sectores económicos y sociales, incluida la educación, cuya exposición a medios digitales aumentó de manera significativa a raíz de la pandemia por SARS-CoV-2.

El uso de tecnologías digitales ha sido fundamental en la educación, en especial en la enseñanza en línea, donde se han utilizado herramientas como software de videollamadas y sistemas de gestión del aprendizaje. En este contexto, se ha enfatizado la importancia de las habilidades necesarias para buscar y utilizar información en línea, lo cual motiva la investigación de habilidades digitales informacionales en el ámbito de la educación remota emergente.

Es necesario realizar nuevas investigaciones que contribuyan al análisis del manejo de información académica en entornos digitales debido a las circunstancias actuales, enfocándose en la identificación de necesidades de información, localización y evaluación de su calidad, almacenamiento y recuperación, así como el uso efectivo y ético para la creación y comunicación de conocimiento. Además, el manejo de información académica implica cierto grado de literacidad informacional.

En esta investigación se busca analizar el uso de información académica en entornos tecnológicos y explorar las estrategias que la licenciatura en Ciencias de la Educación emplea en este ámbito (el perfil de egreso comprende diseño y evaluación curricular, política y gestión educativa, planeación escolar, capacitación y docencia). Se consideraron dos enfoques teóricos (Ávila-Carretto y Ramírez 2021a): los nuevos estudios de literacidad (Cassany 2018) y la teoría de los saberes digitales en la educación (Casillas y Ramírez 2021), que incluyen el capital tecnológico y el *habitus* digital.

Se implementó una estrategia metodológica fundamentada en la etnografía virtual (Caliandro 2018), comenzando con entrevistas en profundidad. Posteriormente, se realizaron dos observaciones de sesiones en línea de los estudiantes; la primera radicó en cómo buscan información educativa en entornos virtuales, y la segunda, por igual pero al explorar los resultados a partir del diseño de una secuencia didáctica. Así, se observó cómo los aprendientes generan estrategias de acceso a la información y cómo estas influyen en la planificación de una secuencia didáctica. El propósito: que el estudiante en ciencias de la educación articule sus conocimientos disciplinares y experiencias con la información en línea, permitiéndole diseñar secuencias didácticas a partir de un enigma (Meirieu 2002). De

esta manera, se analiza cómo los aprendientes desarrollan estrategias únicas para acceder a la información y cómo estas convergen en la planificación de una secuencia didáctica, siendo este un aspecto distintivo de su cultura disciplinaria.

En torno a la literacidad informacional

En relación con los argumentos que enmarcan esta investigación, el primer enfoque aborda la lectura y escritura en Internet a través de lo que se conoce como nuevos estudios de literacidad. Varios autores (Barton y Hamilton 2012; Cassany 2008, 2012, 2013; Gee 2007; Street 2004; Zavala 2002) consideran las prácticas letradas como representaciones y productos culturales que solo pueden interpretarse en su contexto social.

De acuerdo con Zavala (2002), las prácticas letradas constituyen aquellas actividades en las que la lectura y la escritura son utilizadas en la vida diaria de las personas, y se refieren a todos los elementos que conforman el acto de lectura, incluyendo a las personas que lo realizan, los objetos que se leen, los valores que se transmiten, las habilidades necesarias y los conocimientos adquiridos. Estas prácticas no solo se relacionan con el funcionamiento de la sociedad, sino también con la participación de las personas en su entorno social, ya que utilizan textos para conectarse con su entorno, aprender y participar.

La literacidad informacional se enfoca en las habilidades de lectura crítica en estudiantes universitarios para manejar información académica, Internet aumenta la necesidad de estas habilidades al incrementar la cantidad y diversidad de discursos disponibles. Desde una mirada sociocultural, según Cassany (2008), es posible examinar cómo los estudiantes por sí solos desarrollan habilidades de lectura crítica y estrategias de uso

de información en relación con su incorporación de información académica. Esto resulta particularmente ventajoso para explorar cómo los estudiantes desarrollan estas habilidades.

Saberes digitales en la formación universitaria

Respecto al segundo argumento, en relación con los saberes digitales en la educación, la literacidad informacional considera lo digital como un conjunto de códigos que deben de ser adecuados para comprender y desplazarse en el entorno informativo en línea (Casillas y Ramírez 2021). Además de la lectura y la escritura, abarca otras prácticas digitales relevantes en este ámbito.

Los saberes digitales en la educación tienen su base en la sociología y se refieren a lo que Bourdieu (1997) interpreta como capital cultural. Este concepto generó una nueva noción que se conoce como capital tecnológico (Casillas *et al.* 2014) y *habitus* digital (Casillas y Ramírez 2018). Por ello, esta teoría posibilita analizar las habilidades informacionales digitales.

En este análisis se propone que las variaciones en el capital tecnológico, vinculado a la habilidad en información digital, están asociadas con las condiciones de vida, el ambiente social y las vivencias individuales de los participantes en la educación, lo que manifiesta su diversidad y carácter multicultural.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En relación con la estrategia metodológica empleada para analizar el uso de información por parte de los estudiantes universitarios, se optó por implementar la etnografía virtual (Caliandro

2018) mediante entrevistas en profundidad y observación de sesiones en línea, ya que esta metodología resulta adecuada para explorar las formas de comunicación digital. Se busca que la discusión de lo producido no sea simplemente la yuxtaposición de los elementos de la literacidad informacional, sino de las interacciones establecidas durante las entrevistas en profundidad y la observación de sesiones en línea.

Así, la recolección de datos se centró en entrevistas en profundidad (Díaz de Rada 2011) con preguntas personales, pero no íntimas. Además, se llevaron a cabo dos observaciones de sesiones en línea de los estudiantes, la primera durante la búsqueda de información educativa en entornos virtuales y la segunda en el transcurso del diseño de una secuencia didáctica.

Para la primera fase, la entrevista en profundidad (Ávila-Carretero y Ramírez 2021b) consideró cuatro categorías de análisis de literacidad informacional (Ala-Mutka 2011, Bawden 2001, Catts y Lau 2008) “[...] reconocer las necesidades de búsqueda de información, su evaluación de calidad, recuperación y vinculación de información, así como aplicarla para crear y comunicar conocimiento, además de su uso ético”. Para la segunda y tercera fase –la observación de sesiones en línea–, se incluyó también una quinta categoría, “aplicar información para crear y comunicar conocimiento”. Además, durante estas fases, se realizaron dos talleres de habilidades de información. Estos permitieron al investigador trabajar con los estudiantes de Ciencias de la Educación en cómo acceder a la información digital y cómo pueden aplicar su conocimiento en la práctica académica, así como a desarrollar y evaluar las habilidades de literacidad informacional en función de su cultura disciplinar.

Debido a la contingencia por SARS-COV-2, se eligió Google Meet como medio de comunicación. La entrevista se realizó en

junio de 2020 con 32 estudiantes de Ciencias de la Educación, y las dos observaciones de sesiones en línea se llevaron a cabo en enero y junio de 2021, respectivamente, con ocho estudiantes seleccionados por su riqueza argumentativa durante su participación en la entrevista, respetando la paridad de género y la aleatoriedad en la selección por conveniencia.

RESULTADOS RELEVANTES

En lo que respecta al análisis de las entrevistas en profundidad, la categoría “Reconocer las necesidades de búsqueda de información” aborda el entendimiento y la diferencia entre la información y el conocimiento, es decir, reconocer la naturaleza del material disponible en línea. En la mayoría de las entrevistas detalladas, los estudiantes distinguen entre información y conocimiento, donde el primero se refiere a todo el contenido accesible en línea, en cambio, el segundo involucra un procedimiento de examen e interpretación del material más significativo recabado. Sin embargo, durante la observación de sesiones en línea, la mayoría de los estudiantes utiliza como fuente principal de información páginas Web con abundante publicidad, como se muestra en la *Ilustración 1*, donde los anuncios ocupan aproximadamente el 50% de la pantalla.

En cuanto a la siguiente categoría de análisis, “Evaluación de la calidad de la información”, los participantes asocian la calidad con el nivel de lenguaje académico utilizado en los textos. A pesar de comprender que descodificar dicho lenguaje representa parte de su formación en la disciplina, optan por un lenguaje más comprensible para el público en general. Aún con la importancia que le dan al lenguaje, las observaciones demuestran que

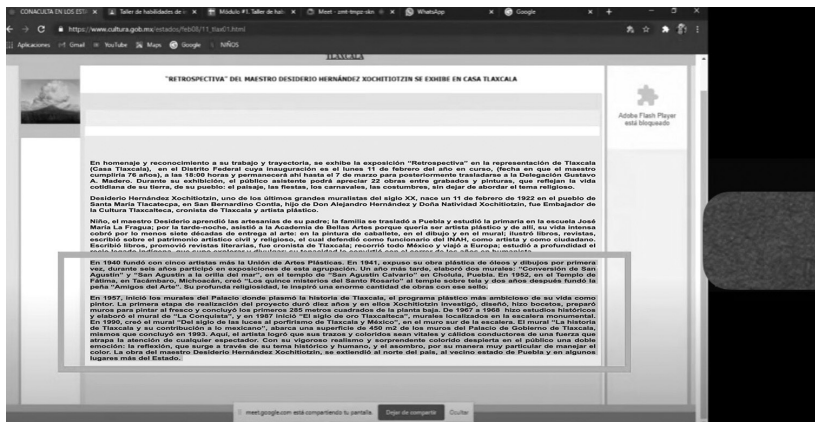
los estudiantes no leen la información completa, sino que copian y pegan información tal como se muestra en la *Ilustración 2*.

Ilustración 1 Reconocer las necesidades de búsqueda de información



Nota: Adaptado del taller de habilidades de información para la práctica académica.
Fuente: Elaboración propia a partir de captura de pantalla de Forbes.

Ilustración 2 Evaluar la calidad de la información

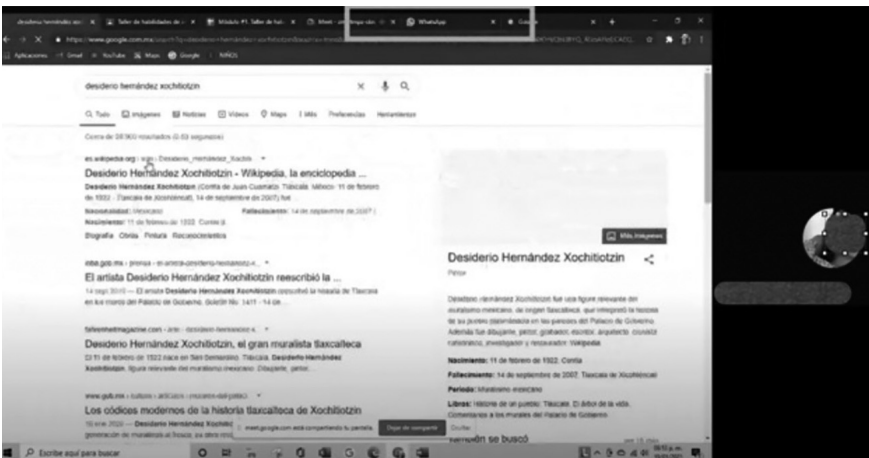


Nota: Adaptado del taller de habilidades de información para la práctica académica.
Fuente: Elaboración propia a partir de captura de pantalla de Conaculta en los Estados.

De igual manera, la mayoría de los estudiantes menciona que se distraen principalmente en las redes sociales, aunque reconocen que algunas funciones de los dispositivos inteligentes, como el modo “concentración”, pueden ayudar a minimizar estas distracciones. En las observaciones, se distingue el uso de redes sociales como distractor, como el uso de WhatsApp durante el taller de habilidades para la información académica en la *Ilustración 3*.

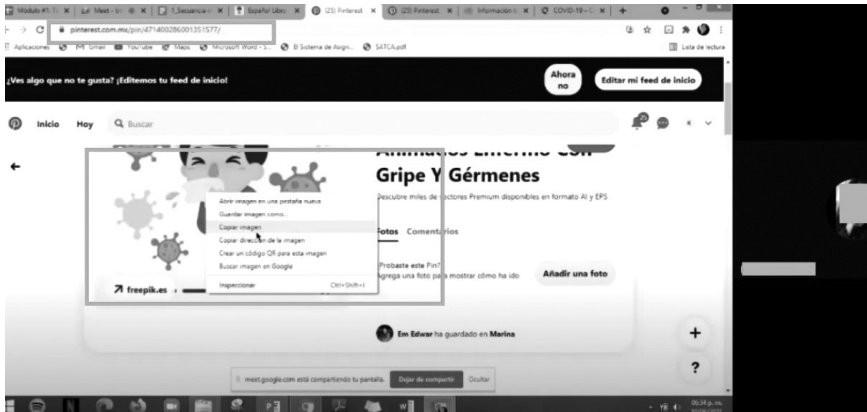
Por otro lado, en la *Ilustración 4*, la red social Pinterest se utiliza como apoyo para recuperar contenido de bancos de imágenes de uso libre o blogs para el diseño de secuencias didácticas. Es notable cómo el estudiante utiliza con facilidad dicha plataforma, una práctica letrada vernácula, y profundiza la búsqueda de material.

Ilustración 3
Evaluar la calidad de la información



Nota: Adaptado del taller de habilidades de información para la práctica académica.
Fuente: Elaboración propia a partir de captura de pantalla de buscador de Google.

Ilustración 4 **Evaluar la calidad de la información**



Nota: Adaptado del taller de habilidades de información para el diseño de una secuencia didáctica.

Fuente: Elaboración propia a partir de captura de pantalla de Pinterest.

Se debe resaltar que, según la investigación sobre el consumo de noticias digitales en México (Gutiérrez 2019), durante la última década las instituciones de educación superior, los medios de comunicación y las organizaciones religiosas han sido consideradas los tres organismos más confiables en el país. En relación con esto, numerosos estudiantes señalan que juzgan la calidad de la información educativa en línea basándose en el autor o la organización que la emite.

En las *Ilustración 5* y *6* se muestra que, durante los talleres, los estudiantes utilizan sitios Web gubernamentales para contrastar y verificar la información encontrada en páginas vernáculas. Específicamente, los estudiantes tienden a confiar más en la información cuando proviene de páginas de personalidades relevantes en la política, el entretenimiento o funcionarios públicos.

Ilustración 5

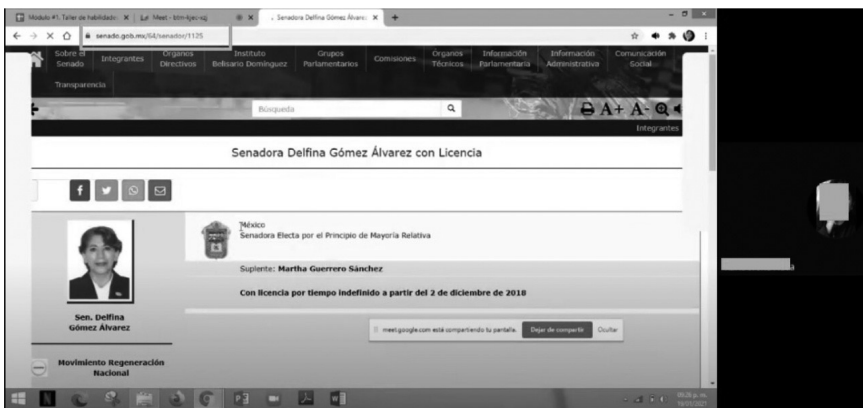
Evaluar la calidad de la información



Nota: Adaptado del taller de habilidades de información para la práctica académica.
Fuente: Elaboración propia a partir de captura de pantalla de INBAL.

Ilustración 6

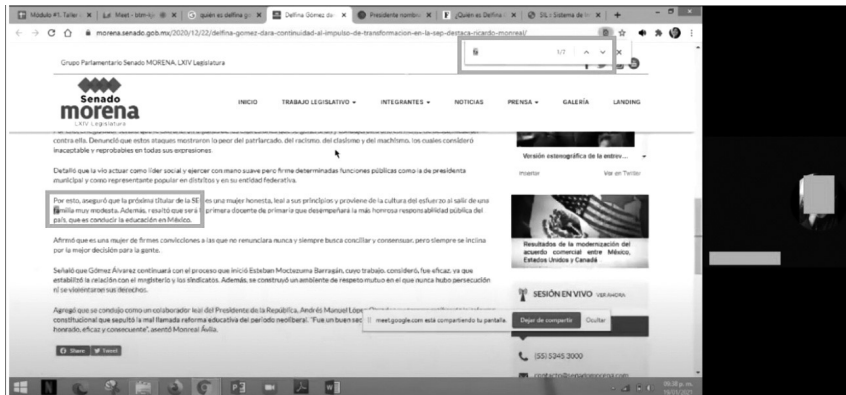
Evaluar la calidad de la información



Nota: Adaptado del taller de habilidades de información para la práctica académica.
Fuente: Elaboración propia, a partir de captura de pantalla de Senado.gov.

En cuanto a la categoría “Recuperación y vinculación de información”, los participantes del estudio mencionan la apatía hacia la lectura, la falta de interés en la interpretación y las limitaciones de tiempo como factores relevantes. Optan por contenidos cortos y eluden la lectura prolongada. Es interesante notar que los estudiantes buscan ahorrar tiempo utilizando palabras clave y escribiendo solo las primeras tres o cuatro letras de cada palabra en sus búsquedas en línea. Por ejemplo, en la *Ilustración 7* se muestra cómo una estudiante aclara su búsqueda utilizando la sílaba “fa” de “familia” para localizar la información necesaria.

Ilustración 7
Recuperar y enlazar información



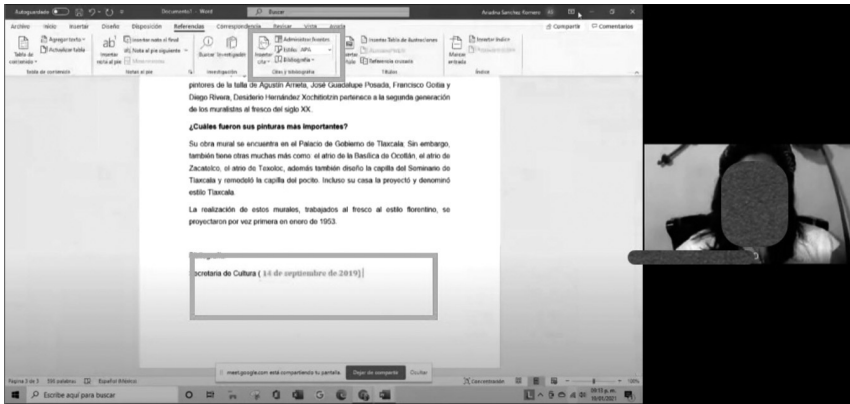
Nota: Adaptado del taller de habilidades de información para la práctica académica. Fuente: Elaboración propia, a partir de captura de pantalla de Senado.gob.

Con respecto al “Uso ético de la información”, las personas entrevistadas enfatizan la importancia de evitar el plagio académico. Resaltan el compromiso de citar correctamente, en consonancia con su rol disciplinar. La mayoría de las personas en las entrevistas señala que un error común radica en

“descuidar” las citas, lo que les complica distinguir entre sus textos y los de los autores originales. Además, es necesario prestar atención a su tendencia a seleccionar información únicamente si contiene datos suficientes para ser citada, desechando aquella que no cumple con este criterio, sin tener en cuenta aspectos fundamentales como la rigurosidad o la confiabilidad.

Aunque los estudiantes parecen estar interesados en abordar la información educativa de manera ética, carecen de las habilidades necesarias para citar de manera adecuada, como se muestra en la *Ilustración 8*.

Ilustración 8
Uso ético de la información



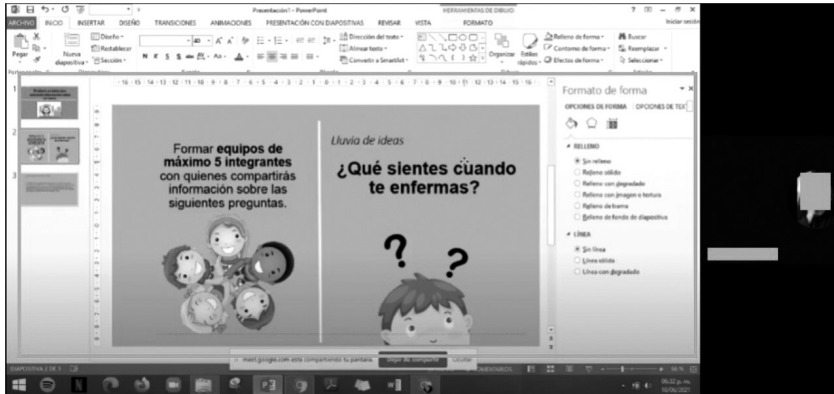
Nota: Adaptado del taller de habilidades de información para la práctica académica.
Fuente: Elaboración propia, a partir de captura de pantalla de Word.

En la última categoría, “Aplicar información para crear y comunicar conocimiento”, la mayoría de los estudiantes dedican más tiempo al diseño de estrategias de comunicación (formato, selección y edición de imágenes, tipografía, etc.) que al desarrollo e interpretación del contenido. Demuestran habilidades avanzadas en software de edición de imágenes y muestran

facilidad para navegar entre múltiples pantallas de manera simultánea, como se observa en las *Ilustraciones 9 y 10*.

Ilustración 9

Aplicar información para crear y comunicar conocimiento

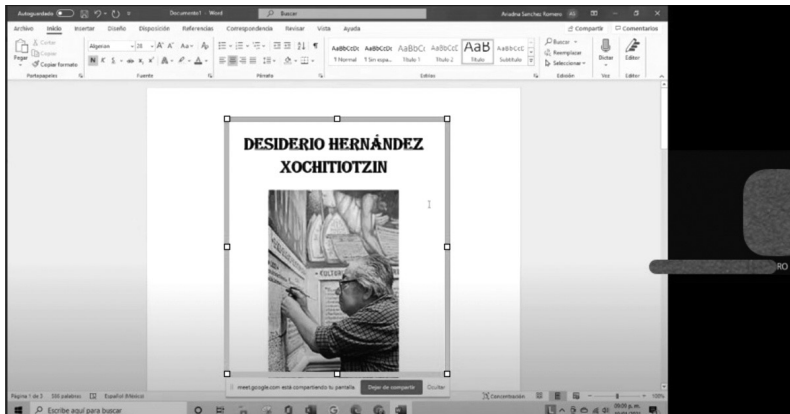


Nota: Adaptado del taller de habilidades de información para el diseño de una secuencia didáctica.

Fuente: Elaboración propia, a partir de captura de pantalla de PowerPoint.

Ilustración 10

Aplicar información para crear y comunicar conocimiento



Nota: Adaptado del taller de habilidades de información para la práctica académica.

Fuente: Elaboración propia, a partir de captura de pantalla de Word.

DISCUSIÓN

A lo largo del confinamiento debido al COVID-19, se vivió una exposición a un enorme volumen de información mediante una multitud de mensajes en medios digitales de comunicación. Por esta razón, resulta fundamental promover desde la universidad una actitud responsable, reafirmando el acceso a información confiable y rigurosa como un derecho humano y la obligación de mantenerse informados para abordar la incertidumbre mediante la lectura crítica.

Los resultados revelan que los estudiantes conocen lo que deben hacer, pero en la práctica emplean acciones inmediatas para cumplir con la tarea, pero no para obtener conocimiento, es decir, poseen un nivel insuficiente de alfabetización informacional para su formación disciplinar, si bien la adopción de estas habilidades representa un reto y es uno de los propósitos del proyecto de investigación, además de examinar el empleo de información educativa en la instrucción a distancia emergente mientras se adquieren conocimientos en las disciplinas correspondientes. A partir de las entrevistas y observaciones, se pueden extraer dos inferencias:

- La interacción entre el estudiante y la información resulta una relación personal que refleja las diversas manifestaciones de pensamiento, percepción, preferencias, necesidades e intereses entre ambas partes.
- Cada lector, o sea, cada individuo, tiene una reacción distinta frente a cada texto, ofreciendo una respuesta singular. La capacidad para gestionar la información constituye un proceso cuyas reglas se formulan y consolidan solamente durante su ejecución.

Se espera que el entorno educativo promueva el crecimiento de habilidades informacionales, de forma que los individuos identifiquen de manera adecuada fuentes confiables de información y, por tanto, tomen decisiones informadas.

CONSIDERACIONES FINALES

Durante la pandemia, resultó un desafío para los docentes generar experiencias de aprendizaje apropiadas escogiendo objetivos y temáticas vinculadas al progreso de habilidades cognitivas complejas, así como buscar y evaluar información en sus respectivas disciplinas. Estas habilidades posibilitan a los estudiantes continuar aprendiendo y abordar los retos que enfrentarán en su formación y desarrollo profesional.

Se encara una apuesta pendiente: llega a ser esencial discutir y fomentar enfoques innovadores para la adquisición de habilidades informacionales desde una perspectiva disciplinaria y adaptadas al nivel educativo de los estudiantes. Estas posibilitarán a los estudiantes continuar aprendiendo y abordar los desafíos que enfrentarán en su desarrollo profesional.

REFERENCIAS

- Ala-Mutka, K. 2011. "Mapping digital competence: towards a conceptual understanding". Luxemburgo: JRC-IPTS.
- Ávila-Carreto, A., y A. Ramírez. 2021a. "Literacidad informacional académica: una reflexión interrelacionada de los nuevos estudios de literacidad y los saberes digitales en la formación inicial de profesores". En *Memoria electrónica del Congreso Nacional de Investigación Educativa*, vol. 5. Consejo Mexicano de Investigación Educativa A. C. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v16/doc/1024.pdf>.
- . 2021b. "Hacia un aprendizaje informado. La literacidad informacional en universitarios durante la COVID-19". *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa* 5, núm. 2 (10 de diciembre): 299-311. <https://doi.org/10.33010/recie.v5i2.1328>.
- Barton, D., y M. Hamilton. 2012. *Local Literacies: Reading and Writing in One Community*. 1a ed. Londres: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203125106>.
- Bawden, D. 2001. "Information and digital literacies: a review of concepts". *Journal of Documentation* 57, núm. 2 (abril): 218-59. <https://doi.org/10.1108/EUM0000000007083>.
- Bourdieu, P. 1997. *Capital cultural, escuela y espacio social*. Ciudad de México: Siglo XXI Editores.
- Caliandro, A. 2018. "Digital Methods for Ethnography: Analytical Concepts for Ethnographers Exploring Social Media Environments". *Journal of Contemporary Ethnography* 47, núm. 5: 551-78. <https://doi.org/10.1177/0891241617702960>.

- Casillas, M. Á., A. Ramírez, y V. Ortiz. 2014. "El capital tecnológico una nueva especie del capital cultural. Una propuesta para su medición". En *Háblame de TIC: Tecnología digital en la Educación Superior*, editado por Alberto Ramírez y Miguel Ángel Casillas, 23-38. Córdoba: Editorial Brujas. <https://bit.ly/3RC58J2>.
- , y A. Ramírez. 2018. "El habitus digital: una propuesta para su observación". En *Pierre Bourdieu en la sociología latinoamericana: el uso de campo y habitus en la investigación*, editado por Roberto Castro y Hugo José Suárez, 317-41. México: UNAM CRIM.
- , y A. Ramírez. 2021. *Saberes digitales en la educación: una investigación sobre el capital tecnológico incorporado de los agentes de la educación*. Córdoba: Editorial Brujas. <https://bit.ly/3RtbAC8>.
- Cassany, D. 2008. *Prácticas letradas contemporáneas*. 1a ed. Ciudad de México: Ríos de Tinta.
- . 2012. *En línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- . 2013. *Tras las líneas. Sobre la lectura contemporánea*. Barcelona: Anagrama.
- Catts, R., y J. Lau. 2008. "Towards Information Literacy Indicators". Unesco. <https://dspace.stir.ac.uk/bitstream/1893/2119/1/cattsandlau.pdf>.
- Díaz de Rada, Á. 2011. *El taller del etnógrafo: materiales y herramientas de investigación en etnografía*. 1a ed. Colección Grado. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.

- Díaz-Barriga, Á. 2013. "TIC en el trabajo del aula. Impacto en la planeación didáctica". *Revista Iberoamericana de Educación Superior* 4, núm. 10: 3-21. [https://doi.org/10.1016/S2007-2872\(13\)71921-8](https://doi.org/10.1016/S2007-2872(13)71921-8).
- Gee, J. P. 2007. *Social Linguistics and Literacies: Ideology in Discourses*. 1a ed. Londres: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203944806>.
- Gutiérrez, M. E. 2019. "Mexico". Digital News Report. University of Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism. <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/mexico-2019/>.
- Kavanaugh, P. R., y R. J. Maratea. 2020. "Digital Ethnography in an Age of Information Warfare: Notes from the Field". *Journal of Contemporary Ethnography* 49, núm. 1 (febrero): 3-26. <https://doi.org/10.1177/0891241619854123>.
- Meirieu, P. 2002. *Aprender, sí. Pero ¿cómo?* Barcelona: Octaedro.
- Street, B. 2004. "Los Nuevos Estudios de Literacidad". En *Escritura y sociedad. Nuevas perspectivas teóricas y etnográficas*, editado por Virginia Zavala, Mercedes Niño-Murcia, y Patricia Ames, 81-107. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.
- Zavala, V. 2002. *(Des)encuentros con la escritura. Escuela y comunidad en los andes peruanos*. Lima: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú.

Las comunidades virtuales en la sociedad contemporánea. Volumen 1. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial, Sergio Sepúlveda; formación editorial y corrección de pruebas Editorial Albatros, S.A. de C.V. Revisión de pruebas Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores. Apoyo en la compilación: Diana Isela Hurtado González. Fue impreso en papel cultural de 90 gr. en los talleres de Editorial Albatros, S. A. de C.V. Se terminó de imprimir en julio de 2024.