

TENDENCIAS Y PROSPECTIVA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN BIBLIOTECOLOGÍA Y ESTUDIOS DE LA INFORMACIÓN

Patricia Hernández Salazar
Coordinadora



Z669.8
T463

Tendencias y prospectiva de la investigación cualitativa en bibliotecología y estudios de la información / coordinadora Patricia Hernández Salazar. -- Primera edición. -- Ciudad de México : Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2025.

xi, 274 páginas. -- (Uso de la información: procesos y medios)

ISBN: 978-607-587-160-8

1. Bibliotecología -- Métodos estadísticos. 2. Investigación cualitativa -- Tendencias. 3. Bibliotecología -- Investigación -- Estudio de casos. I. Hernández Salazar, Patricia, editor. II. Serie.

Diseño de portada: Liliana Calvo Armendáriz

Primera edición: febrero 2025

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL

AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas
y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,
Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

Esta edición y sus características son propiedad
de la Universidad Nacional Autónoma de México.
Prohibida la reproducción total o parcial por
cualquier medio sin la autorización escrita
del titular de los derechos patrimoniales.

ISBN: 978-607-587-160-8

Publicación dictaminada

Impreso y hecho en México

Tabla de contenido

Presentación	ix
 I. MODELOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	
Comunidades virtuales: un abordaje teórico-metodológico	3
Alejandro Mercado Celis	
La interacción como eje del estudio de las personas que usan sistemas de recuperación de la información	19
Ma. Guadalupe Vega Díaz	
El interaccionismo simbólico como una forma de interpretar la relación entre los adultos mayores y las tecnologías digitales .	37
Patricia Hernández Salazar	
Enfoque multidimensional y aproximaciones	53
Egbert J. Sánchez Vanderkast	
Configuración de la participación ciudadana en entornos bibliotecarios	67
Cristina Barrios-Martínez y Aurora Cuevas-Cerveró	
Métodos visuales en el análisis del comportamiento informacional	85
Jorge Espinoza Colón	
Metodología cualitativa en trabajos de investigación en bibliotecología y estudios de la información: un primer acercamiento	105
Adriana Mata Puente y Eduardo Oliva Cruz	

El estudio de caso como método de investigación cualitativa en Bibliotecología, Archivística y Documentación	119
Johann Pirela Morillo	

II. RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS

Teoría Fundamentada y recolección de datos	137
Selene Violeta Castillo Rojas	
Aproximaciones a la visualización de información en investigaciones cualitativas	149
Rodrigo Castaneyra Hernández	
Aspectos cualitativos que inciden en las encuestas de CinemaScore	169
Hugo Alberto Guadarrama Sánchez	
Relación entre usuarios de internet e índice de participación política en procesos democráticos directos en México	183
Alejandro Ramos Chávez	
Sistematización de la experiencia en la recolección, análisis y gestión de datos mixtos en un proyecto sobre el papel de la biblioteca en la socialización de resultados de investigación educativa con enfoque social	195
Joshua Haase, Alma Rivera, Brenda Contreras, Martha Castro y Mary Herrera	

III. ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN

La relación entre la hermenéutica analógica y los compromisos ontológicos en la ética de la investigación	217
Ariel Antonio Morán Reyes	
La brújula ética del investigador en el uso y tratamiento de datos cualitativos en contextos de diversidad	231
Araceli Mendieta Ramírez	
La ética en la investigación cualitativa: protegiendo a los participantes	249
Patricia Navarro Suástegui	
La protección de los sujetos indígenas en la investigación cualitativa de zonas rurales	263
Edith Bautista Flores	

Métodos visuales en el análisis del comportamiento informacional

JORGE ESPINOZA COLÓN
Universidad José Vasconcelos, Oaxaca

INTRODUCCIÓN

El comportamiento informacional (CI) es la expresión conductual de un proceso dinámico y complejo en el que las personas emplean sus recursos cognitivos y afectivos para: 1) dar lectura a un contexto problemático de búsqueda de información; 2) planificar y desplegar un repertorio de estrategias coordinado para buscar, evaluar y usar información; y 3) valorar el grado de satisfacción de sus necesidades de información a partir de los resultados obtenidos (Calva 2004, Krikelas 1983, Wilson 2000).

Debido a que este comportamiento es situado, su observación en escenarios reales representa un reto para la investigación en el campo de la bibliotecología y las ciencias de la información. Ante esto, los investigadores han optado por analizar indirectamente el comportamiento informacional mediante cuestionarios de autopercepción sobre la autoeficacia implicada en la búsqueda y el tratamiento de información (Pinto y Guerrero 2017), la aplicación de entrevistas sobre experiencias de búsqueda de información (Egaña *et al.* 2013)

y la evaluación de la calidad de los productos informativos creados por los usuarios de la información (Badia 2019).

En este contexto, los métodos visuales representan una vía complementaria para la investigación del comportamiento informacional; esto mediante la triangulación, es decir, la interrelación de diferentes datos sobre el mismo fenómeno, a partir de una combinación razonada de dos o más métodos de recolección, lo cual favorece una aproximación más rica y matizada sobre el objeto de estudio (Flick 2018). Dicho esto, el presente capítulo tiene como objetivo presentar las generalidades de los métodos visuales en el estudio del comportamiento informacional y ejemplificar su aplicación mediante la descripción de la metodología y los resultados de un estudio cuyo propósito fue indagar las trayectorias de búsqueda de información de estudiantes universitarios.

DESARROLLO

Generalidades de los métodos visuales

Los métodos visuales son procedimientos sistemáticos que se basan en perspectivas semióticas, psicológicas o antropológicas para analizar diversos aspectos relacionados con las imágenes. Estos pueden incluir el significado representado en las imágenes, la forma y el estilo de un contenido gráfico, el proceso de creación de imágenes, así como también la respuesta de las personas ante estímulos visuales (Banks, 2010; Gibbs, 2012; Pauwels, 2011; Rose, 2016).

En el campo de la bibliotecología y ciencias de la información, la aplicación de métodos visuales exige que el investigador tome decisiones críticas respecto a su propósito y viabilidad para revelar información sobre las dimensiones del comportamiento informacional. Estas dimensiones incluyen: el conocimiento declarativo, que abarca el conocimiento sobre herramientas, estrategias y criterios para buscar, evaluar y procesar información; el conocimiento procedimental, manifestado en las conductas y procedimientos adoptados; y el conocimiento actitudinal, referente a los

aspectos motivacionales y afectivos (Area y Guarro 2012). Para guiar la exploración de las dimensiones del comportamiento informacional mediante métodos visuales, se adopta la propuesta de Pauwels (2011). Este investigador identifica tres áreas de decisión en la investigación con este tipo de métodos: el origen y naturaleza de los datos visuales, el enfoque y diseño de la investigación, y el formato y aplicaciones de los resultados.

Respecto al origen y la naturaleza de los datos visuales, se evalúa la conveniencia y viabilidad de recurrir a artefactos visuales preexistentes o generar productos visuales sobre el comportamiento informacional. En el primer caso, las investigaciones en el campo de la bibliotecología suelen presentar fotos, diagramas o dibujos relacionados con alguna dimensión del comportamiento informacional para estimular en los sujetos reacciones y respuestas sobre el contenido. Este método es conocido como foto-elicitación, un ejemplo representativo es el de St. Jean (2014), quien empleó tarjetas para la elicitación de los juicios de pacientes respecto a la utilidad relativa de diferentes fuentes y tipos de información relacionadas con la diabetes.

En el caso de la generación de productos visuales, una modalidad es la observación y registro directo de los procedimientos y estrategias de búsqueda y tratamiento de información de las personas. El abordaje común es enfrentar a los sujetos a tareas prototípicas de búsqueda de información en escenarios controlados, lo cual favorece el registro del flujo del comportamiento informacional (Furi y Balog 2016, Henríquez y Moreno 2018).

Otra vía para generar productos visuales consiste en solicitar a los sujetos de la investigación la representación visual de su comportamiento informacional mediante diagramas. Tal es el caso del estudio de Sonnenwald *et al.* (2001), investigadores que proponen el concepto de horizonte de información, término que hace referencia a los recursos disponibles que las personas usan de forma estratégica para buscar información. Ejemplos de estos recursos son las redes sociales, el tipo de documentos y contenidos disponibles, las herramientas de recuperación de información, así como la experimentación y observación del mundo. De acuerdo con los

autores, las personas pueden articular su horizonte de información en palabras, pero también a través de dibujos en una hoja de papel durante un proceso de entrevista.

En cuanto al enfoque de la investigación y su diseño, las decisiones por tomar se vinculan a la elección de la teoría, el foco del análisis y las decisiones operativas sobre la recolección y análisis de datos (Pauwels 2011). La elección del marco interpretativo está vinculada con el foco del análisis; de esta manera, el empleo de teorías como la semiótica o la retórica son convenientes cuando se busca comprender el significado de las imágenes, mientras que las teorías provenientes de la sociología y la antropología son idóneas en la comprensión del proceso de construcción de las imágenes y/o las prácticas culturales vinculadas a su uso y difusión (Rose 2016).

Respecto a las decisiones operativas, la investigación del comportamiento informacional debe considerar criterios de selección de los sujetos (estudios cualitativos) o el cálculo de la muestra (estudios cuantitativos), ambos inciden en la calidad y cantidad de datos visuales por generar o recolectar; asimismo, se define el grado de involucramiento del investigador en la generación y/o uso de las imágenes, así como los aspectos éticos implicados. Ejemplos son el respeto a la identidad de los sujetos en videograbaciones o la atención a los aspectos legales sobre la autoría de las imágenes (Banks 2010, Pauwels 2011).

En lo que corresponde al formato y usos de las imágenes en los resultados de la investigación, Pauwels (2011) plantea que el investigador debe tomar decisiones sobre la cantidad y la modalidad de presentación de las imágenes en la difusión de los hallazgos. Lo anterior implica atender requerimientos técnicos y legales de las editoriales; además, en determinados casos los productos visuales adquieren usos secundarios, ya sea como material didáctico o bien como medio de denuncia o sensibilización, por mencionar ejemplos.

Una vez expuestas las generalidades de los métodos visuales, en el siguiente apartado se presenta la descripción de una investigación que recurre a entrevistas y solicitud de diagramas sobre el

comportamiento informacional de estudiantes universitarios. El propósito es mostrar las decisiones metodológicas y el aporte del método visual en la triangulación de datos sobre las experiencias de búsqueda de información de los sujetos.

Método visual aplicado en el estudio del comportamiento informacional

El estudio que se presenta a continuación tuvo como objetivo indagar las trayectorias de búsqueda de información de estudiantes universitarios. El término hace referencia al modelo mental del estudiante sobre los conocimientos que tiene acerca de recursos, herramientas y espacios para buscar información. Aunado a lo anterior, el modelo refleja un tipo de guion de los modos habituales en que se usan estos conocimientos al enfrentar tareas prototípicas de búsqueda de información en la universidad (Espinoza 2022).

Al considerar que los estudiantes crean sentido de las prácticas de búsqueda de información en sus propios términos, y que estas interpretaciones suceden en contextos socioculturales, sociotemporales y socioespaciales (Cohen *et al.* 2018), se optó por una metodología cualitativa (Creswell 2014) enfocada en comprender las experiencias vinculadas al comportamiento informacional.

El contexto es una institución de educación superior de carácter privado, ubicada en la capital del estado de Oaxaca, México. La selección de la muestra fue intencional y por conveniencia (Creswell 2014). En este sentido, participaron 13 estudiantes de media carrera que cursan programas académicos del área de humanidades y comunicación y medios. Para la selección de los estudiantes se entrevistó a docentes que ayudaron a identificar a sujetos que tienen un nivel de desempeño bajo, medio y alto en las habilidades para buscar información. La tabla 1 muestra los criterios de selección de la muestra.

Tabla 1. Criterios de selección de la muestra

		Criterio 1: Sexo biológico						
		Mujer			Hombre			
		Criterio 2: Nivel de desempeño						
Criterio 3: Área de formación profesional	Humanidades	5°	Bajo	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto
			MARIAN _ PG5	JORALD _ PG5 NADI _ PG5	NORA _ PG5	EDUARD _ PG5	ABDO _ PG5	
	Comunicación y medios	5°	DENIS _ CC5	ADRI _ CC5	ROX _ CC5 _ A	EIN _ CC5	ERIK _ CC5	
			3°	ADAMAR _ CC3		JOHAN _ CC3		

Fuente: Elaboración propia.

Para la recolección de datos se consideraron dos técnicas:

- *Entrevista semiestructurada.* En esta técnica se aplicó una adaptación del guion propuesto por Sonnenwald *et al.* (2001) para indagar situaciones fáciles y difíciles de búsqueda y tratamiento de información en la universidad. Se procuró que el estudiante describiera el proceso, los recursos de información utilizados y los criterios de evaluación aplicados.
- *Solicitud de diagrama mediante plantilla.* Después de la entrevista se solicitó al estudiante que elaborara una representación gráfica de los espacios, las herramientas y los recursos de información que previamente había descrito; asimismo, se promovió que explicara su esquema conforme lo fue creando. Las entrevistas y la solicitud de dibujos se realizaron de forma virtual mediante el sistema de reuniones virtuales Zoom.

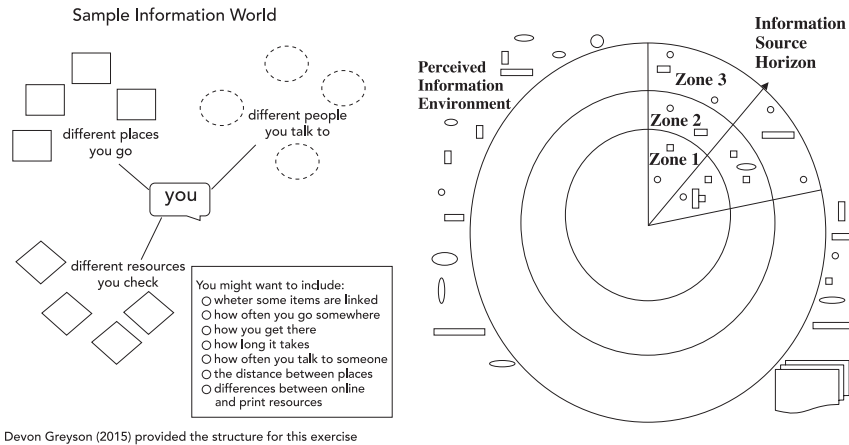
Los datos se analizaron con la técnica de análisis de contenido (AC), en sus vertientes cualitativa (Schreier 2012) y cuantitativa (Krippendorff 2018).

Debido a que el propósito de este apartado es mostrar las decisiones metodológicas que se tomaron respecto al uso de un método visual en el análisis del comportamiento informacional, resulta pertinente explicar cómo se diseñó la plantilla y su aporte en la triangulación de datos.

Previo al estudio formal, se realizó un pilotaje para validar la estructura del guion de preguntas y a la par se definió un protocolo de solicitud del diagrama. Inicialmente se había propuesto que el estudiante dibujara de forma libre su modelo mental sobre recursos, herramientas y espacios para buscar información. Para la elaboración del diagrama se solicitó al estudiante utilizar las herramientas de trazo y texto del sistema de reuniones virtuales Zoom; de esta manera, a partir de la función “compartir pantalla”, el entrevistador podía visualizar lo que trazara el estudiante en su pantalla. A partir de este pilotaje se identificaron las siguientes dificultades: 1) los estudiantes no habían utilizado antes la función de trazo y texto de Zoom, por lo que se empleó tiempo de la reunión

en explicarles la localización y aprendizaje de las herramientas; y 2) la mayoría de los estudiantes fueron dirigidos en la elaboración del diagrama, pues no tenían claridad sobre qué elementos incluir, de qué manera representarlos y cómo organizarlos. Ante esto, se tomó la decisión de solicitar la escritura de los recursos de información y herramientas que utilizan, y que relacionaran estos elementos con líneas.

Figura 1. Formatos empleados para esquematizar recursos, herramientas y espacios para buscar información



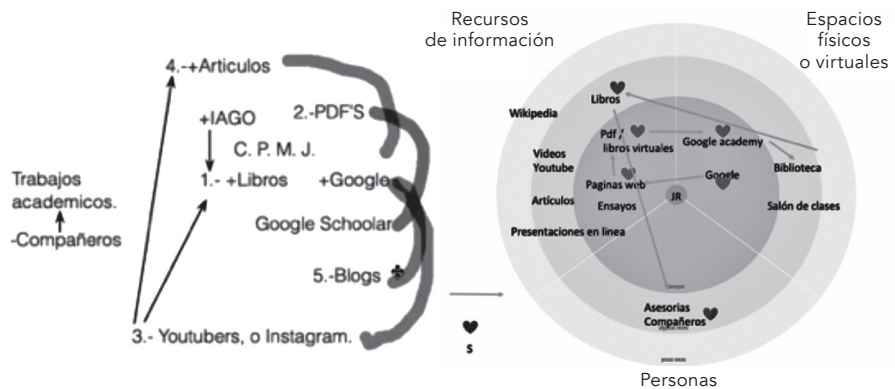
Fuente: Tomado de Dalmer (2018) y Savolainen y Kari (2004).

Considerando las situaciones mencionadas, resultó evidente la necesidad de definir una plantilla y un código visual para orientar y facilitar la elaboración del esquema. Para ello se realizó una investigación documental, a fin de conocer propuestas sobre formatos para la esquematización de los recursos, herramientas y espacios para buscar información. A partir de esta revisión se identificó que Dalmer (2018) propuso un formato general basado en la investigación de Greyson *et al.* (2017). En esta plantilla se propone dividir una superficie en tres zonas: lugares, personas y recursos de información. Por otra parte, Savolainen y Kari (2004) proponen

un formato con círculos concéntricos en donde los recursos de información que son colocados en el centro son los más importantes, mientras que los alejados son los menos relevantes (ver figura 1).

Estos formatos sirvieron de referencia para la elaboración de un formato propio, en él se dividen las zonas en tres áreas, tal como lo propone Dalmer (2018): un área para los recursos de información, otra para las herramientas y espacios de búsqueda, y un tercer espacio para las personas. Además, se agregan círculos concéntricos cuya área delimita la frecuencia de uso de los elementos mencionados, esto con base en la propuesta de Savolainen y Kari (2004). Respecto al uso de los códigos visuales, el estudiante indica con un corazón los recursos, herramientas, espacios y personas preferidas para buscar información, la letra “S” se usa para indicar si algunos de estos elementos se utilizan de manera simultánea, o bien, las flechas (esquema de la derecha, figura 2) permiten indicar si estos elementos se consultan de forma secuencial. Cabe mencionar que para la elaboración del esquema se pidió a los estudiantes utilizar el programa PowerPoint; esta decisión estriba en la familiaridad de los participantes con este *software*. La figura 2 muestra el contraste entre dos ejercicios de esquematización, uno sin el formato y otro con el formato propuesto.

Figura 2. Contraste entre la esquematización libre y el uso de la plantilla



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Extracto de tabla auxiliar para el registro de datos de los diagramas

		Secuencia de uso de los recursos informativos						Número de estudiantes que mencionaron el elemento
		Nivel de desempeño bajo		Nivel de desempeño medio		Nivel de desempeño alto		
DENIS_ CC5		MARIAN _ PG5	EIN _ CC5	NADI _ PG5	NORA _ PG5	ERIK_ CC5		
	Biblioteca universitaria	1		1	1	1	4	
	Biblioteca especializada	6	1	1			3	
	Internet	1	1	1	1	1	6	
	Diccionarios impresos						0	
	Diccionarios en línea						0	
	Ecosia						0	
	Google Scholar		2			2	3	
	Google comercial	2	2	2	2	2/7	6	

Secuencia de uso de los recursos informativos							Número de estudiantes que mencionaron el elemento
Nivel de desempeño bajo		Nivel de desempeño medio		Nivel de desempeño alto			
		EIN _ CC5	NADI _ PG5	NORA _ PG5	ERIK _ CC5		
	DENIS _ CC5	MARIAN _ PG5					
		2	2	2	2	2	5
		4	4	3	5	3	5
	4/7						1
			3	6	4	5	4
	3	3	3		9	7	5
		6					1
	5				8		2
					6		1
		5		5	3	6	5
				4			2

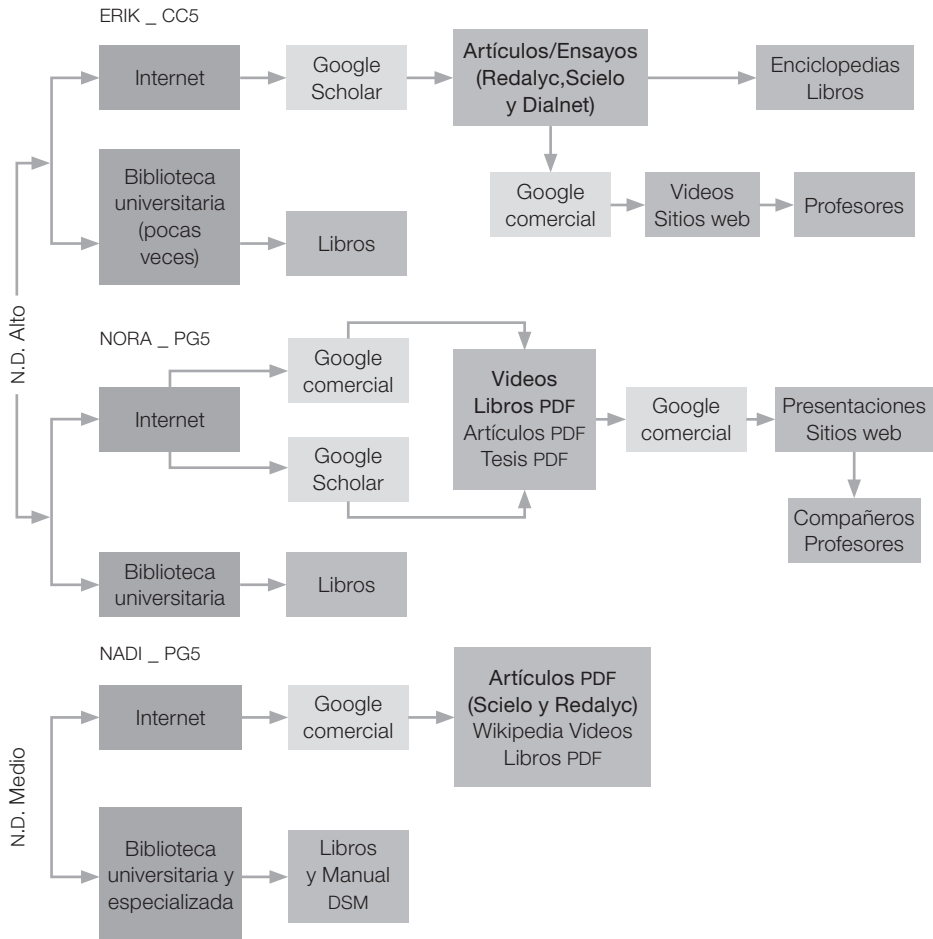
	Secuencia de uso de los recursos informativos						Número de estudiantes que mencionaron el elemento
	Nivel de desempeño bajo		Nivel de desempeño medio		Nivel de desempeño alto		
	DENIS _ CC5	MARIAN _ PG5	EIN _ CC5	NADI _ PG5	NORA _ PG5	ERIK _ CC5	
Facebook							0
Enciclopedias						4	1
Profesores					11	8	2
Compañeros					10		1
Profesionales							0

Fuente: Elaboración propia.

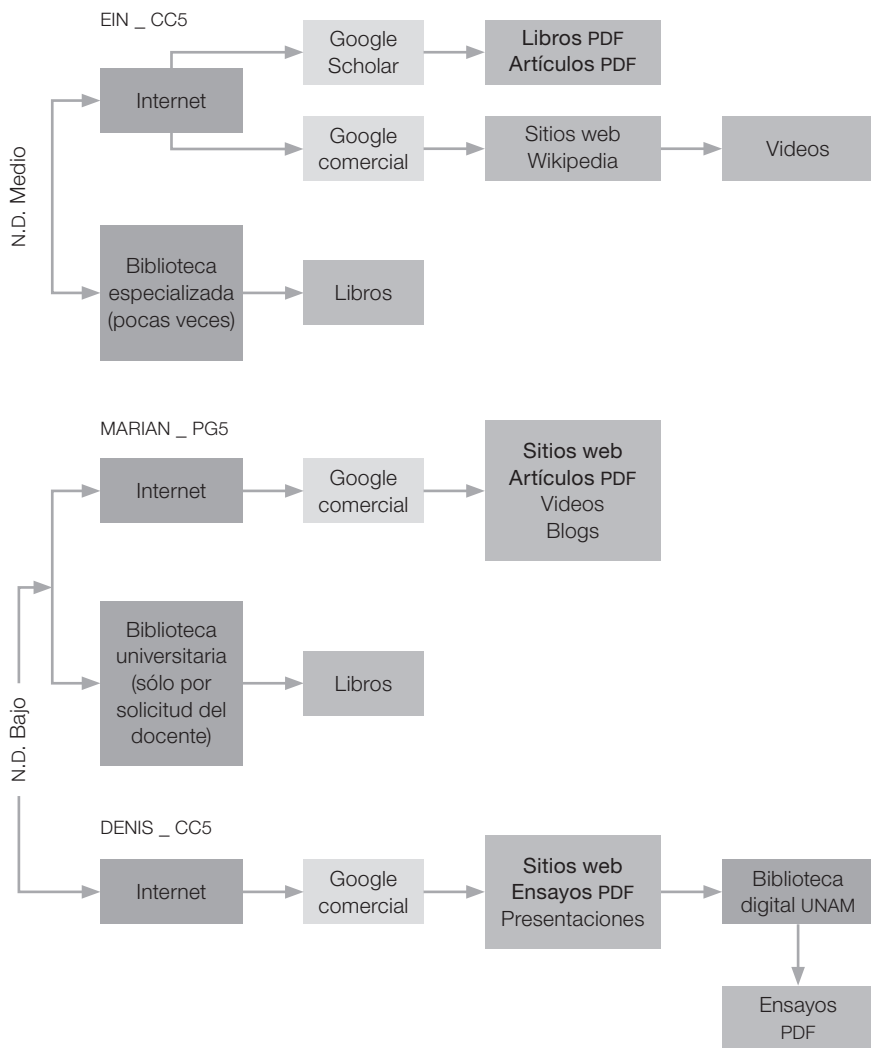
Nota: Cada columna indica la secuencia de uso de los elementos (1, 2, 3...); en caso de que dos secuencias se realicen de manera simultánea, la segunda se marca con verde; las celdas marcadas con rosa indican los recursos de información preferidos.

Para el análisis de datos se creó una matriz (ver tabla 2) que permitió registrar los aspectos mencionados por estudiante y nivel de desempeño; una vez terminado el registro, la tabla se utilizó para crear nuevos diagramas que facilitaron la comparación entre niveles de desempeño (ver figura 3).

Figura 3. Ejemplos representativos de trayectorias de búsqueda de información de estudiantes a media carrera



Tendencias y perspectiva...



Código de color

Espacios de búsqueda	Herramientas de búsqueda	Recursos de información	Recursos de información favoritos
----------------------	--------------------------	-------------------------	-----------------------------------

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de las trayectorias de búsqueda de información permitió identificar coincidencias y diferencias sobre el proceso de búsqueda en los tres niveles de desempeño (ver figura 3). En general, las trayectorias consideran al menos dos vías de búsqueda de información: la biblioteca escolar y la búsqueda en internet; asimismo, un aspecto común es el uso del motor de búsqueda de Google. Las diferencias estriban en la cantidad y calidad de recursos de información. En los niveles de desempeño bajo es común el uso de la versión no académica del motor de búsqueda de Google, así como un menor uso de recursos de información, en contraste, conforme se sube de nivel de desempeño, se empiezan a incluir más recursos de información académicos. Además, la trayectoria se extiende a personas clave en la generación o consulta de información; por ejemplo, los profesores y los pares.

Al relacionar las trayectorias de búsqueda de información con las declaraciones obtenidas en las entrevistas (ver tabla 3), la triangulación ayudó a matizar aún más las diferencias del modelo mental de los estudiantes sobre su comportamiento informacional.

En las entrevistas se identificó que los estudiantes con nivel de desempeño bajo tienden a orientar el proceso de búsqueda hacia la selección de recursos de información que ofrezcan contenidos sintetizados, puntuales y de fácil lectura; estos posteriormente son tratados de manera superficial. En cambio, en el nivel de desempeño medio los estudiantes declaran desplegar acciones relacionadas con la comprensión de la información; por ejemplo: comparar textos, verificar el contexto de la información o buscar ideas para sustentar las propias. No obstante, al momento de describir el proceso de tratamiento de la información, sus expresiones dejan entrever que persiste un enfoque recolector. Dado que en los niveles de desempeño bajo y medio persiste este enfoque, es de esperar que los esquemas sobre sus trayectorias de búsqueda de información contengan pocas herramientas y recursos de información, así como vías o caminos muy cortos para buscar y seleccionar contenidos.

A diferencia de los niveles mencionados, los estudiantes con mayor nivel de pericia se caracterizan por orientar su proceso de

búsqueda y selección de información hacia la comprensión y generación de conocimiento; de ahí que describan con mayor riqueza las decisiones y estrategias que aplican para citar o argumentar en sus escritos. Ante esto, los esquemas sobre sus trayectorias de búsqueda de información incluyen más herramientas y recursos de información académicos, además, sus diagramas integran más pasos y alternativas para buscar información, lo cual da cuenta de una aproximación más estratégica en su aprendizaje.

Tabla 3. Citas representativas sobre el proceso de búsqueda, selección y tratamiento de la información

Nivel de desempeño bajo	Nivel de desempeño medio	Nivel de desempeño alto
Proceso de búsqueda y selección de información		
JOHAN _ CC3: “abro cada <i>link</i> que aparece de los resultados que te da Google y pues voy leyendo la información, le doy una revisada [...] el derecho es difícil de leer o, bueno, entender por los términos que usan legalmente, pero sí encontrábamos información digerible en ese aspecto, y era más fácil”.	EIN _ CC5: “primero los leía y, si no me servían, los descartaba [...] buscaba algo que reafirmara lo que yo estaba pensando más que algo diferente”. JORALD _ PG5: “ahorita me he dado cuenta de que en los libros físicos la información es más detallada y me es más cómodo trabajar la parte quinesésica”.	ABDO _ PG5: “me planteo primero qué es lo que quiero abordar... y en base a eso busco dentro del texto como qué dato quisiera rescatar de ese texto y [...] argumentar en base a este dato”. ERIK _ CC5: “[hago] una lluvia de ideas para saber qué subtemas se relacionan con el tema principal y [...] desarrollarlos dentro del ensayo”.
Proceso de tratamiento de la información		
JOHAN _ CC3: “trato de resumir eso y también al momento de escribirlo, por ejemplo, en una diapositiva, no es sólo copiar y pegar, también cambiarle... alterarlo”.	EIN _ CC5M: “lo pasaba a un bloc de notas y de ahí me ponía a pensar cómo lo podía meter de una manera orgánica en mi ensayo, que no se viera tan forzado”. JORALD _ PG5: “subrayaba, seleccionaba todo lo que me interesara del texto, y lo pasaba a un resumen, desde ese resumen iba alimentándolo a través de un ensayo”.	TABDO _ PG5: “cuando se trata de texto, es leer todo el texto referente al tema e ir subrayando las partes que más me llaman la atención para poder después incorporarlo a mi ensayo”.

Nivel de desempeño bajo	Nivel de desempeño medio	Nivel de desempeño alto
Proceso de tratamiento de la información		
		“imaginemos que ya tengo la idea de qué es lo que quiero que esté en mi ensayo, la idea principal la relato en la introducción, pero hay veces que de repente me llega una idea para complementar el texto y como que a veces le añado esa idea a mi plan original [...] porque a lo mejor estoy consultando una de las citas que ya había agarrado, pero, por ejemplo, puedo encontrar otro argumento, y lo puedo utilizar en mi ensayo, y a veces le agrego un poquito más, así se va formando mi ensayo con un montón de ideas”.

Fuente: Elaboración propia.

CONCLUSIONES

A modo de cierre, este capítulo ha destacado la importancia y el valor de incorporar métodos visuales en la investigación del comportamiento informacional. A través de la implementación de estos métodos, se logró obtener una comprensión más profunda y matizada sobre cómo los estudiantes universitarios buscan y dan tratamiento a la información en el contexto de sus actividades académicas. La adopción de esquemas visuales y la triangulación de datos no sólo enriquecieron la apreciación de las estrategias individuales de búsqueda de información, sino que también revelaron la relación entre el nivel de destreza en el manejo de la información y el desarrollo de prácticas de aprendizaje efectivas. Respecto a las vetas de investigación, los hallazgos subrayan la necesidad de replicar la metodología en semestres más avanzados y en otros periodos formativos para ampliar o profundizar en los resultados.

Además, se sugiere enriquecer la triangulación de datos con el análisis de la implementación de los procedimientos de búsqueda de los estudiantes. Esto permitirá contrastar las declaraciones de los estudiantes con sus comportamientos observados en escenarios reales, proporcionando una visión más integral y completa de su comportamiento informacional.

REFERENCIAS

- Area, Manuel y Amador Guarro. 2012. "La alfabetización informacional y digital: Fundamentos pedagógicos para la enseñanza y el aprendizaje competente". En *Revista española de Documentación Científica* 35 (monográfico): 46-74. <https://doi.org/10.3989/redc.2012.mono.977>.
- Badia, Giovanna. 2019. "Holistic or Analytic Rubrics? Grading Information Literacy Instruction". En *College & Undergraduate Libraries* 26 (2): 109-116. <https://doi.org/10.1080/10691316.2019.1638081>.
- Banks, Marcus. 2010. *Los datos visuales en Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Calva González, Juan José. 2004. *Las necesidades de información: Fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. <https://doi.org/10.22201/cuib.9703217982p.2004>.
- Cohen, Louis, Lawrence Manion y Keith Morrison. 2018. *Research Methods in Education* 8.^a ed. Nueva York: Routledge.
- Creswell, John W. 2014. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4.^a ed. SAGE Publications.
- Dalmer, Nicole. 2017. "Information World Mapping to Explicate the Information-Care Relationship in Dementia Care". En *Proceedings of the Association for Information Science and Technology* 54 (1): 647-649. <https://doi.org/10.1002/pra2.2017.14505401101>.

- Egaña, Txema, Eneko Bidegain y Aitor Zuberogoitia. 2013. “¿Cómo buscan información académica en Internet los estudiantes universitarios? Lo que dicen los estudiantes y sus profesores”. En *Edutec. Revista electrónica de tecnología educativa* 43 (a227). <https://doi.org/10.21556/edutec.2013.43.332>.
- Espinoza Colón, Jorge. 2022. “Caracterización de los cambios cuantitativos y cualitativos en el proceso de aprendizaje de la competencia informativa”. Tesis doctoral. Ciudad de México: Universidad Iberoamericana.
- Flick, Uwe. 2017. *Doing Triangulation and Mixed Methods*. SAGE Publications.
- Furi, Ivana y Kornelija Petr Balog. 2016. “Information Seeking Behaviour in the Digital Environment: Information Science vs. Non-Information Science Students”. En *Knjižnica* 60 (1): 61-82.
- Gibbs, Graham. 2012. *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Greyson, Devon, Heather O'Brien y Jean Shoveller. 2017. “Information World Mapping: A Participatory Arts-Based Elicitation Method for Information Behavior Interviews”. En *Library & Information Science Research* 39 (2): 149-157. <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2017.03.003>.
- Henríquez-Coronel, Patricia María y Yusbelia Moreno Hernández. 2018. “Conductas de búsqueda de información en Internet en estudiantes universitarios de Comunicación Social en Ecuador”. En *Revista Latina de Sociología* 8 (1): 54-64. <https://doi.org/10.17979/relaso.2018.8.1.3225>.
- Krikelas, James. 1983. “Information-Seeking Behavior: Patterns and Concepts”. En *Drexel Library Quarterly* 2 (19): 5-20.
- Krippendorff, Klaus. 2018. *Content Analysis an Introduction to its Methodology*. 4.^a ed. SAGE Publications.
- Pauwels, Luc. 2011. “An Integrated Conceptual Framework for Visual Social Research”. En *The SAGE Handbook of*

Visual Research Methods, editado por E. Margolis y L. Pauwels, 1-23. SAGE Publications.

Pinto, María y David Guerrero-Quesada. 2017. "Cómo perciben las competencias informacionales los estudiantes universitarios españoles: un estudio de caso". En *Investigación Bibliotecológica: archivonomía, bibliotecología e información* 31 (73): 213. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2017.73.57854>.

Rose, Gillian. 2016. *Visual Methodologies: An Introduction to Researching with Visual Materials*. 4.^a ed. SAGE Publications.

Savolainen, R., y J. Kari. 2004. "Placing the Internet in information source horizons. A study of information seeking by Internet users in the context of self-development". En *Library & Information Science Research*, 26 (4): 415-433. <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2004.04.004>

Schreier, Margrit. 2012. *Qualitative Content Analysis in Practice*. SAGE Publications.

Sonnenwald, Diane H. Barbara M. Wildemuth y Gary L. Harmon. 2001. "A Research Method to Investigate Information Seeking Using the Concept of Information Horizons: An Example from a Study of Lower Socio-Economic Students' Information Seeking Behavior". En *The New Review of Information Behavior Research* 2: 65-86.

St. Jean, Beth. 2014. "Devising and Implementing a Card-Sorting Technique for a Longitudinal Investigation of the Information Behavior of People with Type 2 Diabetes". En *Library & Information Science Research* 36 (1): 16-26. <https://doi.org/10.1016/j.lisr.2013.10.002>.

Wilson, Thomas D. 2000. "Human Information Behavior". En *Informing Science (Special Issue on Information Science Research)* 3 (2): 49-55. <https://doi.org/10.28945/576>.

Tendencias y prospectiva de la investigación cualitativa en bibliotecología y estudios de la información. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información / UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial: Sergio J. Sepúlveda H. y Angélica Valenzuela. Revisión especializada y formación editorial: Ojiva Comunicación y Diseño S. A. de C. V. Corrección de pruebas: Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores. Fue impreso en papel cultural de 90 g en los talleres de Migal Impresiones Digitales S. A. de C. V. 3.^{er} Anillo de Circunvalación 73, colonia Barrio Santa Bárbara, Alcaldía Iztapalapa, C. P. 09000, Ciudad de México. Se terminó de imprimir en febrero de 2025.