

Prospectiva de la formación de profesionales de la información para las Sociedades del Conocimiento

Lina Escalona Ríos
Elsa Esperanza Barber
Nancy Bentivegna
Coordinadoras



Z668
P767

Prospectiva de la formación de profesionales de la información para las sociedades del conocimiento / coordinadoras Lina Escalona Ríos, Elsa Esperanza Barber, Nancy Bentivegna. – Primera edición. – Ciudad de México : Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2025.

x, 562 páginas. – (Educación bibliotecológica)

ISBN: 978-607-587-116-5

1. Educación bibliotecaria (Educación continua). 2. Profesionales de información. 3. Sociedad de la información. 4. Teoría del conocimiento. I. Escalona Ríos, Lina, editor. II. Barber, Elsa, editor. III. Bentivegna, Nancy, editor. IV. Serie.

Revisión académica: Lina Escalona Ríos, con la colaboración de Jazmín Areli Norberto Hurtado y Daniel Pozos Chávez

Revisión bibliográfica y citación del manuscrito: Jazmín Areli Norberto Hurtado

Corrección de estilo del manuscrito: Diana Serena Palacios

Diseño de portada: *LOGIEM, Análisis y Soluciones S. de R. L. de C. V.*

Primera edición, febrero 2025

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas

y de la Información

Circuito interior s/n, Torre II de Humanidades,
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,
Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

ISBN: 978-607-587-116-5

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Publicación dictaminada

Impreso y hecho en México

Índice

Presentación	ix
Selene Violeta Castillo Rojas	

A MANERA DE PRÓLOGO: CONSEJOS DE QUIEN BIEN LOS QUIERE.	1
Judith Licea de Arenas	

I. La formación de los profesionales de la información en la actualidad

INFLUENCIAS DEL USO DE LAS TIC EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA	17
María Teresa Múnera Torres	

ANÁLISIS DE LOS PARADIGMAS Y MÉTODOS EDUCATIVOS ACTUALES Y LOS DESAFÍOS FUTUROS QUE IMPACTAN LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN BIBLIOTECOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	31
José Antonio Torres-Reyes	
María de Lourdes Treviño Martínez	
Norma Esperanza Mesías Rodríguez	

LA VALORACIÓN DEL MATERIAL IMPRESO DENTRO DE LAS ASIGNATURAS DE LOS PROGRAMAS DE LICENCIATURA EN BIBLIOTECOLOGÍA: ¿CÓMO HACER QUE LAS NUEVAS GENERACIONES VALOREN ESTE TIPO DE MATERIAL?	55
Suyín Ortega Cuevas	
Leticia López Huerta	
Alejandro Arnulfo Ruiz León	

PROYECTO BRÚJULA. NAVEGANTES DEL FUTURO. GUÍA METODOLÓGICA PARA EL DISEÑO DE PERFILES DE EGRESO DESDE EL ENFOQUE DE LAS CAPACIDADES HUMANAS EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	73
Yicel Nayrobis Giraldo Giraldo	
José Daniel Moncada Patiño	

ELEMENTOS JURÍDICOS NECESARIOS EN LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN PARA LAS SOCIEDADES DEL CONOCIMIENTO.	97
Juan Ricardo Montes Gómez	
FORMACIÓN PROFESIONAL Y PERFIL LABORAL DE LA CARRERA DE BIBLIOTECOLOGÍA EN LA REGIÓN DE VALPARAÍSO (CHILE).	117
Nelson Alvarado Sánchez	
Ingrid Espinoza Cuitiño	
Cecilia Jaña Monsalve	
LAS EXPERIENCIAS DE BIBLIOTECARIOS COMO DOCENTES DENTRO DE LOS COLEGIOS QUE IMPLEMENTAN EL BACHILLERATO INTERNACIONAL . . .	149
Shindy Karen Vásquez Marquez	
Javier Carmona Rincón	
EL TRATAMIENTO PEDAGÓGICO DEL CONTROL BIBLIOGRÁFICO	169
Eduardo Pablo Giordanino	
LA CAPACITACIÓN LABORAL COMO SEMILLERO DE LA PROFESIONALIZACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA	197
Alfonso López Hernández	
EXPERIENCIA DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE ASIGNATURAS DE LOS PROGRAMAS DE ARCHIVÍSTICA Y BIBLIOTECOLOGÍA DE LA ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA (COLOMBIA)	215
Yulieth Taborda Ramírez	
María Camila Restrepo Fernández	
Camilo García Morales	
Ana María Peña González	
LA LICENCIATURA EN BIBLIOTECOLOGÍA EN LA FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS DE LA UANL.	235
Adriana Guadalupe Olivares Vargas	
LA FORMACIÓN DE LOS ARCHIVISTAS Y LOS DERECHOS HUMANOS	255
Francisco de la Cruz Vázquez	

ASPECTOS TEÓRICOS DE LA ACREDITACIÓN DE LOS PROGRAMAS A DISTANCIA EN BIBLIOTECOLOGÍA	273
--	-----

María Isabel Martínez Contreras

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES, BIBLIOTECA COMUNITARIA CASABLANCA DE SUBA, CASO DE ESTUDIO	293
---	-----

Camilo Castaño García

PROYECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA BIBLIOTECA ESCOLAR CALABAZAR DE SAGUA A PARTIR DEL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO INFORMACIONAL	305
--	-----

Ivian Alomá Medina

EJERCICIO DOCENTE FRENTE AL FENÓMENO DE PANDEMIA	327
--	-----

Suyín Ortega Cuevas

Noé Ríos Emicente

Selene Violeta Castillo Rojas

LA EDUCACIÓN EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	347
---	-----

Rosa María Martínez Rider

II. Prospectiva de la formación de profesionales

PERTINENCIA DE LA EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA. ENFOQUES, DIMENSIONES E INDICADORES	375
---	-----

Johann Pirela Morillo

Lina Escalona Ríos

PERTINENCIA DE LA FORMACIÓN DEL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN ANTE EL SURGIMIENTO DE LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES.	389
--	-----

Brenda Cabral Vargas

LINEAMIENTOS PARA UNA INVESTIGACIÓN SOBRE PERTINENCIA SOCIAL DE LA EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA EN ARGENTINA	415
--	-----

Nancy Blanco

Federico Cápula

RETOS DE LA EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA, DOCUMENTAL Y HUMANÍSTICA EN EL CONTEXTO ACTUAL	431
Francisco Javier García Marco	
LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO DOCUMENTAL ARTÍSTICO COMO PROSPECTIVA EDUCATIVA EN FORMACIÓN BIBLIOTECONÓMICA	467
Patricia Brambila Gómez	
COMPETENCIA PROFESIONAL EN EL BIBLIOTECARIO UNIVERSITARIO: GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA	485
Mayre Barceló-Hidalgo	
MODELO PARA LA REDACCIÓN DEL GÉNERO ACADÉMICO-ESTUDIANTIL EXAMEN PARCIAL ESCRITO DESDE EL ENFOQUE DE ALFIN	511
Rita Cid-Reyes	
Juan Daniel Machin-Mastromatteo	
Merizanda María del Carmen Ramírez-Aceves	
Javier Tarango Ortiz	
EL BIBLIOTECÓLOGO COMO EDUCADOR PARA LA LIBERTAD: EL PAPEL DE LA BIBLIOTECA COMO PROMOTORA DE LOS PROCESOS METACOGNITIVOS	543
Argenis Rodríguez Salinas	

Competencia profesional en el bibliotecario universitario: gestión de la comunicación de la ciencia

MAYRE BARCELÓ-HIDALGO

Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, Cuba

INTRODUCCIÓN

La comunicación de la ciencia constituye una de las funciones esenciales de las universidades y centros de investigación, ya que, según Fernández, Rodríguez y Corrales, “[...] los procesos de interacción científica, cultural y educacional que se dan en ella son las bases del avance sostenible de un país”.¹ En este sentido, estas instituciones establecen políticas para promover mecanismos y acciones que faciliten el acceso de la opinión pública a la investigación, a partir de repensar la ciencia en cuestiones de desarrollo, productividad y manejo de los recursos de una nación o Estado.

De acuerdo con Paz Enrique:

[...] la investigación científica parte de un problema social y, por lo tanto, su solución o los hallazgos en esta búsqueda deben ser

1 Adianez Fernández Bermúdez *et al.*, “La comunicación de la ciencia en las universidades cubanas. Una valoración desde la Universidad de Cienfuegos”, 207.

devueltos a la sociedad o a los grupos interesados en este conocimiento. [...] El acto de divulgar la ciencia y la tecnología es hacer el conocimiento público a través de canales y medios para que llegue a sus destinatarios.²

Rodríguez y Giri³ enfatizan que la comunicación pública de la ciencia incluye los procesos de difusión –dirigido a una comunidad de especialistas– y de divulgación –dirigido a la sociedad en general–, que realizan los propios científicos e investigadores para transmitir los procesos, conocimientos y resultados de su labor académica. Esta distinción ayuda a identificar escenarios similares en la comunicación de la ciencia, a partir de los cuales se reconocen diversos códigos que, con objetivos diferentes, califican la circulación del mensaje vinculado a la actividad científica, con dinámicas y receptores distintos.

Dentro del entorno académico universitario, la comunicación de la ciencia se ha centrado fundamentalmente en la publicación de los resultados de investigación en revistas, con el objetivo de alcanzar el “prestigio internacional” que generan el volumen de artículos indexados y sus correspondientes citas en las bases de datos de impacto Web of Science o Scopus. Para ello, se ha institucionalizado la gestión editorial como un proceso que permite que la ciencia sea conocida, discutida y divulgada por la comunidad académica, y a su vez, tenga presencia activa dentro del desarrollo social de un país.⁴

La comunicación pública de la ciencia también constituye una práctica significativa de los Centros de Recursos para

2 Luis E. Paz, *Actividad editorial y socialización de la ciencia*, 3.

3 Marcelo Rodríguez y Leandro Giri, “Desafíos teóricos cruciales para la comunicación pública de la ciencia y la tecnología post pandemia en Iberoamérica”, 31.

4 Dania Deroy y Yohannis Marti-Lahera, “Caracterización de la gestión editorial en revistas científicas de la Universidad de La Habana”, 1-23.

el Aprendizaje y la Investigación (CRAI), al ofrecer soporte para la publicación de la producción académica y científica a través de revistas, libros y repositorios institucionales. El servicio tradicional de Diseminación Selectiva de la Información permite indagar sobre intereses y áreas de investigación según los perfiles de los usuarios y crear comunidades en torno a temas definidos. Además, la aplicación de métodos bibliométricos-estadísticos contribuye a identificar las tendencias del intercambio de ideas y experiencias entre colegas, la visibilidad e impacto de las publicaciones, así como los modelos de circulación de la información y el conocimiento mediante la apropiación de los medios sociales.

En este contexto, es imprescindible desarrollar en el bibliotecario universitario competencias transversales relativas a la comunicación científica, las cuales “[...] tienen que ver con las tareas orientadas a la necesidad de disponer de habilidades y conocimientos relativos a la gestión, organización, difusión y publicación de la información científica”.⁵ Esto supone percibir a este profesional como un participante activo en las conversaciones académicas tanto formales como informales, y también como un aliado importante del investigador para insertarse en los entornos digitales de publicación. Además, el auge de la Ciencia 2.0 propicia la necesidad de dotar a los bibliotecarios de nuevas habilidades y actitudes para direccionar los resultados de la investigación por los canales más adecuados, con el fin de ganar visibilidad y reforzar la reputación digital.

En este escenario, el CRAI de la Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez (UCf) desarrolla dentro de sus funciones la gestión de publicaciones científicas a través del departamento Editorial Universo Sur. En este sentido, ofrece

5 Julio Alonso, “Alfabetización en comunicación científica: acreditación, OA, redes sociales, altmetrics, bibliotecarios incrustados y gestión de la identidad digital”, 2.

capacitación continua al profesorado sobre la redacción de artículos científicos, los mecanismos de publicación académica y la gestión de la identidad digital del investigador. Esto responde al compromiso y responsabilidad del equipo de bibliotecarios de garantizar, a través de su labor, los esquemas de calidad de las publicaciones generadas en el departamento, con lo cual contribuye al proceso de transferencia y diseminación de la información científica de la UCF.

Consecuentemente, el objetivo del presente trabajo fue fundamentar la gestión de la comunicación de la ciencia como una nueva competencia profesional deseable para el bibliotecario universitario. La metodología de investigación utilizada en este estudio priorizó el enfoque cualitativo, al describir la complejidad de un problema a través de la integración del contexto social y el objeto de estudio. En el nivel teórico se emplearon los métodos analítico-sintético, inductivo-deductivo y sistémico-estructural. En el nivel empírico, se utilizó el análisis documental clásico para la selección de recursos de información teóricos y conceptuales en diversas fuentes disponibles. La técnica empleada para la recolección de información fue la revisión de documentos, y también se llevó a cabo un grupo de discusión con bibliotecarios de la Universidad de Cienfuegos. Esta última actividad permitió conocer y analizar las potencialidades y limitaciones de los bibliotecarios en relación con la competencia de gestión de la comunicación de la ciencia. Para ello, se trabajó con una muestra de 16 trabajadores del CRAI, correspondientes a las áreas Editorial Universo Sur y Servicios Bibliotecarios.

GESTIÓN DE PUBLICACIONES ACADÉMICAS Y CIENTÍFICAS

La comunicación de los resultados de la actividad científica e investigativa constituye una de las principales funciones de la universidad, ya que le permite estrechar los vínculos con la sociedad y posicionarse en su entorno como una entidad que apuesta por el desarrollo económico, social y cultural. A juicio de Fernández, Rodríguez y Corrales, “[...] la necesidad de tales instituciones, como idea y como realidad, está relacionada con la concepción de la universalidad del conocimiento y de su significado para el desarrollo de la sociedad”.⁶

En la actualidad, las transformaciones en la gestión del conocimiento científico han provocado cambios en la concepción de su comunicación, ya que ésta ha transitado de posturas unidireccionales en la transmisión de dicho conocimiento a posturas que abogan por procesos participativos, donde la relación entre ciencia y sociedad es bidireccional. Así lo refiere Lozano al señalar que hoy “[...] se intenta promover un diálogo entre científicos y la sociedad sobre temas de interés (a menudo polémicos), y en los que se asume tanto para los científicos como para el público distintos tipos de experticia”.⁷

De acuerdo con el criterio de Barceló-Hidalgo y Acosta,⁸ de Beigel⁹ y de Griffith,¹⁰ tradicionalmente la comunicación científica se ha materializado en la publicación de artículos

6 Adiane Fernández Bermúdez *et al.*, “La comunicación de la...”, 207.

7 Mónica Lozano, “El nuevo contrato social sobre la ciencia: reto para la comunicación de la ciencia en América Latina”, 11.

8 Mayre Barceló y Nirma M. Acosta, “La visibilidad de la ciencia, un reto necesario para la Universidad de Cienfuegos”, 166-171.

9 Fernanda Beigel, “Las relaciones de poder en la ciencia mundial. Un anti-ranking para conocer la ciencia producida en la periferia”, 13-28.

10 Héctor Griffith, “Gestión de la divulgación científica en la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes de la Universidad Nacional de Pilar”, 454-481.

en revistas de alto impacto. Esto se debe a que las políticas universitarias se centran en priorizar el “prestigio internacional”, concebido por el número de publicaciones generadas por los docentes e investigadores, así como por el número de citaciones que estas publicaciones generan.

En el contexto académico, una de las funciones asignadas a los Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación ha sido la gestión de las publicaciones científicas y académicas generadas por el personal docente e investigador. En este sentido, Rozemblum y Banzato¹¹ aseveran que el desarrollo sostenido en la edición de revistas científicas abrió un campo de análisis y aplicación de conocimientos específicos para los bibliotecólogos.

Con la irrupción del entorno digital, se ha desarrollado un nuevo modelo de comunicación científica acompañado por sistemas globales de distribución de la información, repositorios digitales y plataformas de evaluación de la producción científica. Por lo tanto, se ha transformado la dinámica de publicación y, con ello, los mecanismos de indexación, acceso e interacción. De ahí que bibliotecarios y editores colaboren en la visibilidad de los resultados de la actividad científica mediante la creación y gestión de repertorios y bases de datos bibliográficos.

La gestión editorial comprende, según Guerra González, todas las “[...] actividades de planificación, organización, control continuo y evaluación orientadas a garantizar la visibilidad, reconocimiento e impacto de las publicaciones en cuestión [...]”,¹² lo que permite entenderla desde el enfoque

11 Cecilia Rozemblum y Guillermo Banzato, “La cooperación entre editores y bibliotecarios como estrategia institucional para la gestión de revistas científicas”, 91.

12 Jenny T. Guerra, “Experiencias de bibliotecólogos que laboran en bibliotecas universitarias en los procesos editoriales de revistas académicas mexicanas”, 3.

basado en procesos. Desde otro punto de vista, y en específico en lo que respecta a la revista científica, ésta también puede definirse como un sistema de información que integra “[...] procesos, elementos o componentes que –según las estrategias y necesidades de una organización– recopilan, elaboran y distribuyen la información necesaria [...]”¹³ como contribución al conocimiento científico.

Desde la perspectiva de Paz Enrique¹⁴ y de Aparicio, Banzato y Liberatore,¹⁵ la gestión editorial de las publicaciones académicas y científicas se compone de varias fases o tareas. Aunque cada equipo editorial determina algunas especificidades institucionales y contextuales, puede observarse una tendencia a la homogeneización, como se muestra en la *Figura 1*. En esto influye, además, la popularización del uso del Open Journal System (OJS) como sistema de gestión de contenidos que fomenta el concepto de Ciencia Abierta.¹⁶

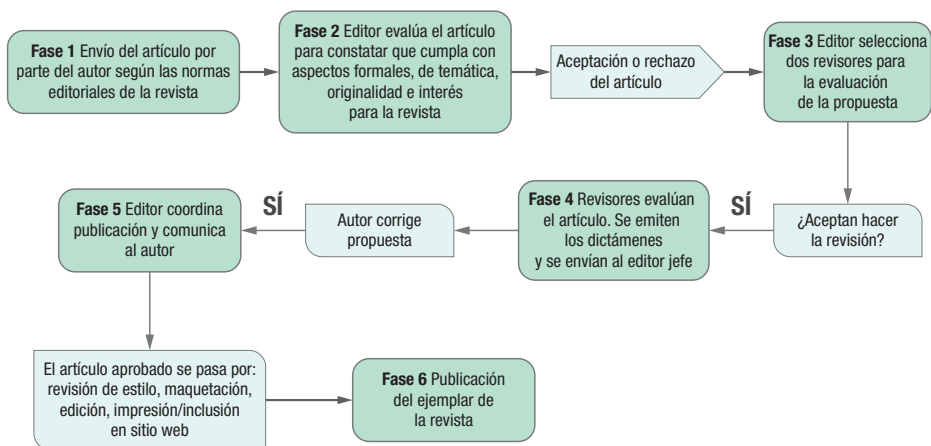
13 Marcos E. Rivero. “El enfoque basado en proceso en la gestión editorial de las revistas científicas”, 639.

14 Luis E. Paz, *Actividad editorial y socialización...*, 3.

15 Alicia Aparicio *et al.*, *Manual de gestión editorial de revistas científicas de ciencias sociales y humanas. Buenas prácticas y criterios de calidad*.

16 Yolibeth López *et al.*, “OJS: Una herramienta de gestión editorial en línea. Estrategias para su adopción en la Universidad de Los Andes”, 219.

Figura 1.
Proceso editorial de revistas científicas y académicas



Fuente: elaboración propia, a partir de Paz Enrique, 2018, 11 y Guerra González, 2019, 4-5.

Resulta importante acotar que el éxito en la gestión editorial está determinado por la conformación de su equipo de trabajo. Dentro del equipo se pueden identificar diferentes roles o funciones: la dirección, que incluye el cumplimiento de la política editorial y la gestión sostenible de la revista; la edición, que abarca la evaluación científica y la coordinación del proceso de revisión por pares; la corrección de estilo, que se enfoca en el respeto de las normas de citación y referencias bibliográficas adoptadas por la revista, así como en la revisión del uso adecuado de las reglas gramaticales; y el soporte tecnológico, que maneja las herramientas y *software* requeridos para la aplicación de los estándares gráficos y la visibilidad del sitio web de la publicación.

EDITORIAL UNIVERSO SUR DE LA UNIVERSIDAD
DE CIENFUEGOS CARLOS RAFAEL RODRÍGUEZ

Los nuevos conocimientos y descubrimientos científicos deben hacerse públicos para que puedan ser contrastados, analizados y utilizados, y para que, eventualmente, apoyen otras investigaciones que permitan mejorar y aumentar la generación de nuevo conocimiento y/o aplicaciones tecnológicas.

Bajo este principio, en la década de los noventa surge la Editorial Universo Sur¹⁷ con el objetivo de socializar los resultados científicos generados en la UCF como parte de su proceso docente-educativo, la investigación y la extensión universitaria. Cuenta con un sello reconocido por el Instituto Cubano del Libro (ICL) y es el órgano oficial de publicación de esta institución académica. Además, constituye un departamento del CRAI, adscrito al Vicerrectorado de Investigación y Postgrado de la UCF.

Universo Sur promueve el Acceso Abierto a la ciencia, por lo que todo el contenido está disponible gratuitamente sin restricciones para los lectores o sus instituciones en términos de derechos de autor y licencias. En correspondencia con este paradigma, la política editorial actual se orienta hacia el modelo de la vía Diamante, destacando el principio del conocimiento como bien común y público.

En la actualidad, desarrolla como actividades fundamentales la publicación de cuatro revistas científicas, una revista estudiantil, libros, monografías, memorias de eventos, entre otros recursos informativos para la difusión de la ciencia. En el caso particular de las revistas científicas, desde el año 2020 se ha implementado la revisión por pares abierta (Open Peer Review) con el fin de promover una mejor in-

17 Disponible en <https://universosur.ucf.edu.cu>.

teracción y diálogo entre autores y revisores. Las revistas científicas son las siguientes:

- *Revista Universidad y Sociedad*. Revista científica multidisciplinaria creada en 2008 que propicia el intercambio en áreas de las ciencias sociales, humanísticas, económicas, técnicas y otras, con un carácter interdisciplinario e integrado a nivel nacional e internacional. Tiene una periodicidad bimensual. Difunde los contenidos en bases de datos bibliográficas, portales de agregación de revistas y directorios internacionales como el Emerging Sources Citation Index (ESCI) de la Web of Science, la Biblioteca Científico-Electrónica en Línea (Scientific Electronic Library Online, scielo), Directory of Open Access Journals (DOAJ), Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanidades (CLASE), Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (REDIB), Latindex, Directory of Research Journals Indexing (DRJI), Actualidad Iberoamericana, Matriz de Información para el Análisis de Revistas (MIAR) y Open Academic Journals Index (OAJI).
- *Revista Conrado*. Creada en 2005, es una revista vinculada a las ciencias pedagógicas. Desde 2020 se publica de forma bimensual. Se encuentra indexada en directorios, catálogos y bases de datos internacionales como Latindex, REDIB, CLASE, DOAJ, scielo y el ESCI de la Web of Science.
- *Revista Científica Agroecosistemas*. Surge en 2013 con el propósito de socializar el quehacer científico, tecnológico e innovador del Centro de Estudios para la Transformación Agraria Sostenible (CETAS) de la UCF. Con una frecuencia cuatrimestral, divulga investigaciones relacionadas con la transformación de los agroecosistemas y soluciones a la problemática de la seguridad alimen-

taria, a partir de experiencias de Cuba y el mundo para lograr la adaptabilidad y mitigación del cambio climático. Está indexada en Latindex, REDIB, DOAJ y MIAR.

- *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo.* Revista del ámbito de las ciencias sociales, creada en 2016. Tiene una periodicidad cuatrimestral y su colección está actualmente indexada en Latindex y DOAJ. Su objetivo principal es contribuir a la difusión de investigaciones, experiencias, trabajos teóricos y metodológicos, tanto académicos como profesionales, en tres líneas temáticas fundamentales: cultura y sociedad, ciencias de la comunicación social, e investigaciones relacionadas con ciencia, tecnología y sociedad (CTS).

Desde su origen, han contado con un equipo de trabajo conformado por personal docente y especialistas en servicio, análisis y procesamiento de la información, lo que aporta un alto valor agregado a su encargo social. El equipo editorial está integrado por: jefe de edición, directores de revistas científicas, editores de revistas científicas, correctores de estilo, traductores, diseñadores y soporte informático; cada uno con funciones específicas:

- Jefe de edición: dirige todo el proceso de la editorial Universo Sur con el fin de garantizar la calidad de los resultados científicos que se publican.
- Directores de revistas científicas: son los principales responsables de las cuatro revistas de la UCF. Gestionan el flujo editorial de sus publicaciones y aprueban la conformación de cada número.
- Editores de revistas científicas: revisan y corrigen los manuscritos enviados por los autores según las directri-

ces de cada política editorial. Además, asignan los revisores para la evaluación de los artículos.

- **Correctores de estilo:** se encargan de revisar la ortografía, gramática y redacción de los artículos científicos.
- **Traductores:** tienen la responsabilidad de revisar y corregir la información en inglés de los artículos científicos.
- **Diseñadores:** son los encargados de diseñar la presentación estética y gráfica de la información (portadas, esquemas, tablas, etc.), mejorar la calidad visual de las imágenes contenidas en los artículos y componer los textos en formato PDF.
- **Soporte informático:** personal encargado de gestionar el proceso editorial a través de la plataforma ojs, lo que incluye el marcado y la publicación final de los artículos en la página web de cada una de las cuatro revistas de la UCF.

Desde el punto de vista profesional, el equipo editorial está compuesto por 16 personas, de las cuales el 50 % ostenta la categoría científica de máster en Ciencias. El director general es doctor en Ciencias Pedagógicas, con formación en el área de las TIC. Cabe destacar que sólo tres integrantes del departamento tienen formación bibliotecológica, y el 31,25 % (cinco profesionales) proviene del área de las Ciencias de la Educación, con especialidad en español-literatura. Otros miembros son graduados de las carreras de Estudios Socioculturales, Filología y Letras, Lenguas Extranjeras, Informática e Ingeniería Industrial, lo que refleja el carácter multidisciplinario del proceso de gestión editorial. Es una fortaleza que, de los directores de las cuatro revistas científicas, dos sean especialistas del CRAI, mientras que los dos restantes son doctores en Ciencias y pertenecen a otras áreas académicas de la UCF.

Como resultado de la observación participante realizada en todos los procesos del departamento Universo Sur entre abril y junio de 2023, y del grupo de discusión llevado a cabo con parte del personal del CRAI de la UCF en junio de 2023, se pudo establecer una matriz DAFO (*Tabla 1*) que incluye aquellos elementos que inciden en el desempeño deseable del bibliotecario universitario para la gestión de la comunicación de los resultados científicos generados en la UCF.

Tabla 1.
Matriz DAFO de la Editorial Universo Sur

Fortalezas	Debilidades
<p>Las revistas <i>Universidad y Sociedad</i> y <i>Conrado</i> se encuentran indexadas en la base de datos SCIELO, con lo cual aportan un mayor prestigio y visibilidad a sus publicaciones.</p> <p>El personal es calificado y con experiencia en el proceso de gestión editorial.</p> <p>Hay un alto compromiso del personal para entender, anticipar y asumir los cambios que den respuesta a las necesidades de difusión y divulgación de la ciencia que se realiza en la universidad.</p> <p>La editorial cuenta con un sitio web.</p> <p>Colaboración sistemática con universidades extranjeras y asociaciones profesionales.</p> <p>Las cuatro revistas científicas disponen de un comité editorial de prestigiosos académicos e investigadores, del ámbito nacional e internacional.</p>	<p>Mirada reduccionista de la comunicación científica asociándola solamente a la publicación en revistas.</p> <p>Insuficiente infraestructura tecnológica.</p> <p>No se logra completar el ciclo editorial a través del OJS.</p> <p>No se logra la implementación final del repositorio institucional de la ucf.</p> <p>Página web desactualizada y con poca visibilidad.</p> <p>No se logra un mayor compromiso de los revisores externos para mejorar la calidad de las revistas.</p> <p>No hay presencia de la editorial, ni de sus revistas, en redes sociales.</p> <p>Insuficientes habilidades para el manejo de redes sociales académicas.</p> <p>Ausencia de un boletín informativo.</p> <p>No existe un mecanismo de seguimiento y evaluación para la mejora continua de los servicios.</p>
Oportunidades	Amenazas
<p>Nuevas formas de comunicación y acceso a la información científica.</p> <p>Nuevas formas de publicación bajo el principio del Acceso Abierto al conocimiento.</p> <p>Impulso de la vía Diamante para la publicación científica.</p> <p>Colaboración para futuros proyectos y acuerdos con editoriales universitarias de otras Instituciones de Educación Superior, nacionales y/o extranjeras.</p> <p>Fortalecimiento de la cultura editorial en profesores y estudiantes de la universidad.</p>	<p>Evolución rápida de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>Limitado acceso a las principales bases de datos (Scopus y Web of Science).</p> <p>Criterios de evaluación de los <i>rankings</i> universitarios que atentan contra el posicionamiento de la ciencia del sur global.</p>

Fuente: elaboración propia.

MODELACIÓN DE LA COMPETENCIA PROFESIONAL
EN EL BIBLIOTECARIO UNIVERSITARIO:
GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA

El concepto de *competencia* tiene sus orígenes en estudios asociados al desarrollo humano, realizados en el marco de las ciencias de la educación, la psicología y la administración de recursos humanos. Aunque en la literatura académica es posible encontrar una variedad de definiciones y enfoques, se coincide en que las competencias proporcionan un desarrollo integral de cada persona en el contexto de organizaciones en constante aprendizaje.¹⁸

Autores como Tejada,¹⁹ Villafuerte y Benites,²⁰ Montes de Oca y Machado²¹ coinciden en que los elementos que conforman las competencias son los conocimientos, habilidades, destrezas y capacidades, incluyendo rasgos de la personalidad y actitudes, los cuales se “[...] integran según las condiciones, características y potencialidades de cada sujeto, del contexto y de la actividad específica”.²² Todo esto se traduce en:

- Saber: se refiere al conjunto de conocimientos, tanto técnicos como conceptuales, que el individuo adquiere a través de su formación y experiencia.

18 Soledad Alfaro, “Competencias profesionales de los recursos humanos de las bibliotecas universitarias del Perú”, 52.

19 José Tejada, “Acerca de las competencias profesionales (I)”, 20-30. “Acerca de las competencias profesionales (II)”, 8-14.

20 Jhonny S. Villafuerte y Roxana Benites, “Competencias del profesional de la administración y finanzas para una economía basada en el conocimiento”, 414-437.

21 Nancy Montes de Oca y Evelio F. Machado, “Formación y desarrollo de competencias en la Educación Superior Cubana”, 145-59.

22 Tamara Madrazo *et al.*, “Modelo de competencia profesional infotecnológica de los bibliotecarios universitarios para la gestión de información”, 18.

- Saber hacer: consiste en poseer las habilidades técnicas, cognitivas y sociales necesarias para aplicar los conocimientos adquiridos.
- Saber estar: se relaciona con las actitudes y refleja los valores y creencias laborales.
- Querer hacer: involucra los aspectos motivacionales que permiten al individuo sentirse cómodo con las funciones que desempeña.
- Poder hacer: relacionado con las aptitudes personales y el entorno organizacional, que facilitan el desempeño adecuado de las tareas.

En concordancia con estos criterios, se asume la definición de *competencia profesional* de González, quien, desde un enfoque personológico, la describe como “[...] una configuración psicológica compleja que integra en su estructura y funcionamiento formaciones motivacionales, cognitivas y recursos personológicos que se manifiestan en la calidad de la actuación profesional del sujeto, y que garantizan un desempeño profesional responsable y eficiente”.²³

En el ámbito bibliotecológico, la formación de competencias profesionales favorece la idoneidad del bibliotecario para realizar su trabajo de manera efectiva y contribuye a la necesaria adaptación, creatividad e innovación ante las nuevas formas de acceso al conocimiento. Por este motivo, es fundamental adoptar un espíritu emprendedor y un aprendizaje continuo con el propósito de “[...] renovar la experiencia y las habilidades necesarias para ayudar a los usuarios en esta era de la información”.²⁴

23 Viviana González, “¿Qué significa ser un profesional competente? Reflexiones desde una perspectiva psicológica”, 4.

24 American Library Association, *Staff Development. Tools, publications & resources*, párr. 2.

De manera particular, la profesionalización y mejora de la capacidad técnica de los bibliotecarios que asumen la función de editores de publicaciones científicas se convierte en una necesidad ante los cambios vertiginosos del entorno de la comunicación científica. A su vez, el despliegue de las modernas tecnologías de la información y la comunicación hace evidente la aplicación de destrezas y habilidades informacionales y digitales para lograr una interacción adecuada en los diferentes entornos infocomunicacionales.

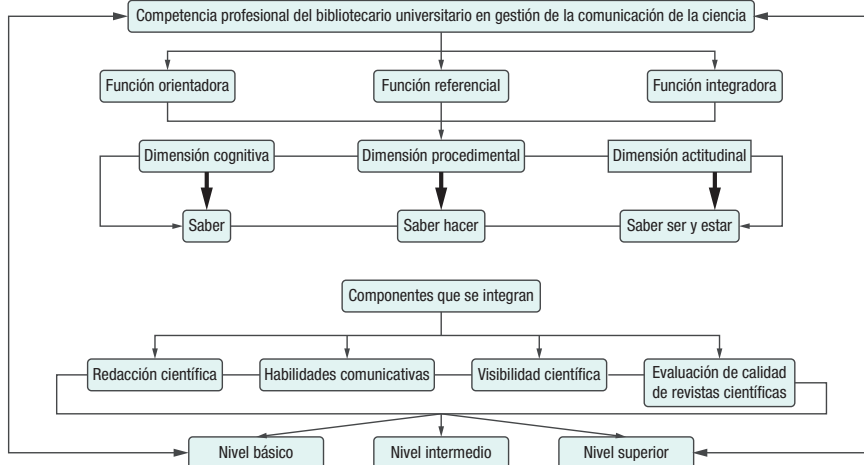
Como bien sostiene la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN), dentro del escenario de los CRAI, los bibliotecarios “[...] deberán apostar claramente por crear y potenciar la nueva comunicación científica y deberán gestionar la producción, edición y difusión de las publicaciones y resultados mediante políticas de Acceso Abierto y repositorios institucionales”.²⁵

Para los fines de esta investigación, se define la competencia profesional deseable para el bibliotecario universitario en la gestión de la comunicación de la ciencia como el conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y comportamientos que permiten organizar, analizar, evaluar y presentar el conocimiento científico con el fin de difundirlo en diversos entornos digitales de manera ética y responsable. Además, esta competencia cumple las funciones orientadora, referencial e integradora de saberes en las dimensiones cognitiva, procedimental y actitudinal, necesarias para el desempeño del bibliotecario universitario en el contexto de la Ciencia Abierta. Para una mejor comprensión de la estructura e integración de los componentes internos que la conforman, la *Figura 2* muestra de manera sintética la modelación, que se explica a continuación de forma detallada.

25 REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas), *III Plan Estratégico de REBIUN*, 8.

Figura 2.

Modelación de la competencia profesional gestión de la comunicación de la ciencia en el bibliotecario universitario



Fuente: elaboración propia, a partir de Madrazo *et al.*, 2022.

Funciones que se integran en la competencia profesional deseable para el bibliotecario universitario en gestión de la comunicación de la ciencia

- **Función orientadora:** relacionada con los contenidos necesarios (conocimientos y habilidades) para el cumplimiento de las tareas asignadas en relación con la difusión y divulgación científica. Incluye la planificación y el diseño de la superación profesional individual y colectiva.
- **Función referencial:** señala las mediaciones contextuales que influyen en el desempeño del bibliotecario en acciones de difusión y divulgación científica para diversos formatos y entornos sociales.
- **Función integradora:** comprende los diferentes modos de actuación del bibliotecario universitario para la comunicación de la ciencia, considerando: 1) los funda-

mentos de las ciencias de la información para la aplicación de estándares de normalización del conocimiento científico y el cumplimiento de indicadores internacionales de calidad editorial; II) los postulados de las ciencias de la comunicación que permiten comprender la interacción entre emisor, mensaje y receptor, así como los canales creados para tal fin; y III) la visión aportada por los estudios sociales de la ciencia y la tecnología en relación con la democratización del conocimiento.

Componentes que se integran a las dimensiones (cognitiva, procedimental y actitudinal) de la competencia profesional deseable para el bibliotecario universitario en gestión de la comunicación de la ciencia.

Componente Redacción científica

- Conocimientos para orientar a los usuarios en la publicación de los resultados científicos, según sus características, necesidades e intereses.
- Conocimientos sobre redacción y gramática para la corrección de estilo en los artículos científicos.
- Conocimientos sobre las herramientas de la investigación científica para realizar la evaluación preliminar de los artículos y la posible asignación de revisores externos.
- Conocimientos sobre las legislaciones asociadas a los derechos de autor, la propiedad intelectual y la protección de datos para el uso de la información científica.
- Conocimientos sobre herramientas informáticas para la comprensión de textos en idiomas extranjeros (traductores).

- Habilidades y aptitudes para capacitar y asesorar a los autores en el mejor uso de la información bibliográfica y documental.
- Actitud honesta y responsable con la información científica generada en la universidad como parte de sus funciones de investigación y extensión universitaria.

Componente Habilidades comunicativas

- Capacidad para comunicarse de manera efectiva, tanto verbalmente como por escrito.
- Proporcionar respuestas precisas, pertinentes y oportunas, así como asistencia y orientación a distintos grupos de usuarios.
- Habilidades en el manejo de herramientas informáticas para el diseño de productos de información con valor agregado y carácter proactivo, en correspondencia con las características y necesidades del usuario.
- Crear flujos de información alternativos que fomenten el *engagement* (atracción) de los usuarios hacia las publicaciones del equipo editorial.
- Demostrar ética profesional en la navegación e interacción en las redes y respeto por el derecho de autor en el tratamiento de la información.
- Compromiso con la autosuperación, el pensamiento creativo, la innovación y el trabajo en equipo para la difusión de los resultados de investigación.
- Actitud de investigación y actualización permanente para enriquecer su labor en diversos ámbitos de trabajo.

*Componente Visibilidad científica
en plataformas digitales*

- Conocimientos sobre las directrices y dimensiones asociadas al paradigma del Acceso Abierto (Educación Abierta, Ciencia Abierta, Datos Abiertos, Gobierno Abierto, Open Software, Innovación Abierta).
- Desarrollo de competencias digitales para el manejo de multiplataformas y entornos colaborativos propios de la web social.
- Habilidades para el manejo de la plataforma Open Journal Systems.
- Conocimientos sobre estrategias y recursos digitales (redes, repositorios, bases de datos) utilizados para crear y mantener un perfil activo como investigador.
- Conocimientos sobre preservación y curación de los datos de investigación, que permitan generar repositorios para tales fines.
- Flexibilidad para adaptarse a los cambios en las tecnologías informáticas e incorporarlos a su desempeño profesional en la difusión y divulgación de la ciencia.
- Habilidades y aptitudes para socializar los productos de información y los resultados científicos alcanzados por los investigadores de la universidad, cumpliendo con las normas de publicación en repositorios remotos, bases de datos especializadas de Acceso Abierto y revistas científicas en formato electrónico.
- Conocimientos sobre el funcionamiento de los *rankings* institucionales para desarrollar estrategias que aumenten el impacto de la investigación científica.
- Actitud creativa e innovadora para fomentar alianzas e intercambios de colaboración con grupos editoriales de universidades nacionales e internacionales.

*Componente Evaluación de la calidad
de las revistas científicas*

- Conocimientos sobre los modelos de evaluación de procesos, productos y medición de los circuitos de circulación y difusión de la producción publicada.
- Conocimientos sobre los criterios para la evaluación de la calidad de los diferentes tipos de revistas y sus publicaciones.
- Conocimientos y habilidades en el uso del método bibliométrico para el análisis de la visibilidad y el impacto de los contenidos de las publicaciones científicas.
- Conocimientos y destrezas para hacer inferencias cualitativas a partir de los datos aportados por los sistemas de medición de impacto de las publicaciones científicas: *Journal Citation Report* (Clarivate IF), *CiteScore* (Elsevier), *Scimago SJR* (Scopus) y *h-Index* (Google Scholar Metrics).
- Habilidades para el manejo de los formatos de archivo y marcado de la información digital.
- Conocimientos sobre los métodos utilizados en los procesos de indización/indexación de las publicaciones científicas.
- Capacidad para realizar intercambios académicos con expertos en gestión editorial.
- Compromiso y actitud para el trabajo en equipo y la investigación sistemática en cuanto a la aplicación de normas y estándares para la gestión editorial.

Niveles de desarrollo de la competencia profesional deseable para el bibliotecario universitario en gestión de la comunicación de la ciencia

- Nivel básico: cuando el bibliotecario demuestra capacidad para generar paquetes de información y socializarlos a través del correo electrónico y otros dispositivos electrónicos.
- Nivel intermedio: cuando el bibliotecario demuestra destrezas para crear alertas temáticas, desarrollar servicios de valor agregado y manejar entornos colaborativos que propicien la interacción dinámica y activa con autores y revisores de textos.
- Nivel superior: cuando el bibliotecario demuestra criterios de selección de la mejor alternativa para socializar los productos de información y los resultados científicos alcanzados por los investigadores de la universidad. Además, manifiesta un alto compromiso con la superación profesional, un comportamiento ético y responsable en las redes sociales académicas y profesionales, y un dominio de los fundamentos conceptuales y metodológicos de la Ciencia Abierta.

CONCLUSIONES

La gestión de la comunicación de la ciencia representa una competencia profesional deseable en el bibliotecario universitario, dado que la edición de publicaciones científicas y la divulgación de la ciencia para públicos diversos forman parte de su objeto social. Del estudio realizado, se infiere la necesidad de profesionalizar a los bibliotecarios universitarios en la comunicación científica desde un enfoque integral. Esto implica desarrollar conocimientos, habilida-

des, actitudes y aptitudes que respondan al paradigma de la Ciencia Abierta.

Otra cuestión relevante detectada en el estudio de caso fue la percepción de incorporar las competencias tradicionales de comunicación científica, como la redacción de artículos científicos y las habilidades comunicativas orales, así como otras capacidades y comportamientos relacionados con los mecanismos de valoración, acreditación y promoción de la visibilidad de la investigación científica. Entre estas capacidades se incluyen el aprendizaje sobre formatos digitales emergentes, preservación de información digital, esquemas de indexación, manejo de multiplataformas para la difusión del conocimiento y la gestión de la identidad digital del investigador. Esto requiere un aprendizaje continuo y amplía el alcance de las competencias profesionales del bibliotecario universitario.

Las editoriales universitarias deben adoptar enfoques que aprovechen las características de bidireccionalidad e interacción de la web social como un medio esencial para fomentar la comprensión pública de la ciencia. Por ello, parece clave la integración de espacios sistemáticos de reflexión y formación educativa para quienes se dedican a la producción de conocimiento científico.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro Jiménez, Soledad. "Competencias profesionales de los recursos humanos de las bibliotecas universitarias del Perú". Tesis de licenciatura en Bibliotecología y Ciencias de la Información. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2011. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/2109>.

- Alonso Arévalo, Julio. “Alfabetización en comunicación científica: acreditación, OA, redes sociales, altmetrics, bibliotecarios incrustados y gestión de la identidad digital”. Conferencia presentada en el Encuentro Nacional de Bibliotecas Universitarias “Alfabetización Informacional: reflexiones y experiencias”, 20 y 21 de marzo, en Lima, Perú. 2014.
- American Library Association. *Staff Development. Tools, publications & resources*. 2020. <http://www.ala.org/tools/atoz/continuing-education>.
- Aparicio, Alicia; Banzato, Guillermo; Liberatore, Gustavo. *Manual de gestión editorial de revistas científicas de ciencias sociales y humanas. Buenas prácticas y criterios de calidad*. Buenos Aires: CLACSO: CAICYT-CONICET: PISAC: Consejo de Decanos. Facultades de Ciencias Sociales y Humanas: Ministerio de Ciencia y Tecnología MINCYT: Ministerio de Educación y Deportes: REUN - Red de Editoriales de Universidades Nacionales, 2016.
- Barceló-Hidalgo, Mayre; Acosta Núñez, Nirma María. “La visibilidad de la ciencia, un reto necesario para la Universidad de Cienfuegos”. *Revista Universidad y Sociedad*, 11, núm. 3 (2019), 166-171. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n3/2218-3620-rus-11-03-166.pdf>.
- Beigel, Fernanda. “Las relaciones de poder en la ciencia mundial. Un anti-ranking para conocer la ciencia producida en la periferia”. *Nueva Sociedad*, 274 (2018), 13-28. https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/94914/CONICET_Digital_Nro.85f2d86d-e797-46bda2fb-c53b42b65a06_A.pdf?sequence=2.
- Deroy Domínguez, Dania; Marti-Lahera, Yohannis. “Caracterización de la gestión editorial en revistas científicas de la Universidad de La Habana”. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 18, núm. 2 (2022), 1-23. <http://revistas.bnjm.cu/index.php/BAI/article/view/465/509Hernández>

- Fernández Bermúdez, Adiane; Rodríguez Ramírez, Daily; Corrales Rosell, Leslie. "La comunicación de la ciencia en las universidades cubanas. Una valoración desde la Universidad de Cienfuegos". *Revista Universidad y Sociedad*, 13, núm. 1 (2021), 206-218. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n1/2218-3620-rus-13-01-206.pdf>.
- González Maura, Viviana. "¿Qué significa ser un profesional competente? Reflexiones desde una perspectiva psicológica". *Revista Cubana de Educación Superior*, 22, núm. 1 (2002), 1-12.
- Griffith Maldonado, Héctor. "Gestión de la divulgación científica en la Facultad de Ciencias, Tecnologías y Artes de la Universidad Nacional de Pilar". *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 6, núm. 4 (2022), 454-481. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i4.2597.
- Guerra González, Jenny Teresita. "Experiencias de bibliotecólogos que laboran en bibliotecas universitarias en los procesos editoriales de revistas académicas mexicanas". *Biblios*, núm. 75 (2019), 1-15. <http://dx.doi.org/10.5195/biblios.2019.467>.
- López, Yolibeth; Torrén, Rodrigo; Viloria, Adriana; Ramírez, Mariela. "OJS: Una herramienta de gestión editorial en línea. Estrategias para su adopción en la Universidad de Los Andes". *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social Disertaciones*, 5, núm. 1 (2012), 217-228. <https://www.redalyc.org/pdf/5115/511555573013.pdf>.
- Lozano, Mónica. "El nuevo contrato social sobre la ciencia: reto para la comunicación de la ciencia en América Latina". *Razón y Palabra*, núm. 65 (2008), 1-19. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520724009.pdf>.
- Madrazo Suárez, Tamara; Ávila Rodríguez, Martha; Rioll Hernández, Mirna. "Modelo de competencia profesional infotecnológica de los bibliotecarios universitarios para la gestión de información", *EduSol*, 22, núm. 78 (2022), 16-31. <http://scielo.sld.cu/pdf/eds/v22n78/1729-8091-eds-22-78-16.pdf>.

- Montes de Oca Recio, Nancy; Machado Ramírez, Evelio Felipe. "Formación y desarrollo de competencias en la Educación Superior Cubana". *Humanidades Médicas*, 14, núm. 1 (2014), 145-59. <http://scielo.sld.cu/pdf/hmc/v14n1/hmc10114.pdf>.
- Paz Enrique, Luis Ernesto. *Actividad editorial y socialización de la ciencia*. Las Villas, Santa Clara [Cuba]: Editorial Feijóo, 2018.
- REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias Españolas). *III Plan Estratégico de REBIUN*. 2020. <https://www.rebiun.org/sites/default/files/2017-11/Plan%20Estrat%C3%A9gico%20REBIUN.pdf>.
- Rivero Macias, Marcos Enrique. "El enfoque basado en proceso en la gestión editorial de las revistas científicas". *Humanidades Médicas*, 19, núm. 3 (2019), 637-658. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=92520>.
- Rodríguez, Marcelo; Giri, Leandro. "Desafíos teóricos cruciales para la comunicación pública de la ciencia y la tecnología post pandemia en Iberoamérica". *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, núm. especial (2021), 25-39. <http://www.revistacts.net/wp-content/uploads/2021/01/02RodriguezFINAL.pdf>.
- Rozemblum, Cecilia; Banzato, Guillermo. "La cooperación entre editores y bibliotecarios como estrategia institucional para la gestión de revistas científicas". *Información, cultura y sociedad*, 27 (2012), 91-106. <http://www.scielo.org.ar/pdf/ics/n27/n27a05.pdf>.
- Tejada Fernández, José. "Acerca de las competencias profesionales (I)". *Revista Herramientas*, núm. 56 (1999), 20-30. "Acerca de las competencias profesionales (II)". *Revista Herramientas*, núm. 57 (1999), 8-14. https://ddd.uab.cat/pub/artpub/1999/271758/acecompro_a1999.pdf.
- Villafuerte Holguín, Jhonny Saulo; Benites, Roxana. "Competencias del profesional de la administración y finanzas para una economía basada en el conocimiento". *Revista Educación*, 42, vol. 2 (2018), 414-437. <https://doi.org/10.15517/revedu.v42i2.27559>.

Prospectiva de la formación de profesionales de la información para las Sociedades del Conocimiento.

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información / UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial: Sergio J. Sepúlveda H. y Angélica Valenzuela. Revisión especializada y formación editorial: LOGIEM, ANÁLISIS Y SOLUCIONES S. DE R. L. DE C. V. Corrección de pruebas: Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores. Fue impreso en papel cultural de 90 g en los talleres de Servicios Editoriales Albatros. Av. Benito Juárez M. 26 L.14, colonia El Molino Tezonco, C. P. 09960. Ciudad de México. Se terminó de imprimir en febrero de 2025.