

Datos, información y conocimiento en el marco de la cultura impresa y la cultura digital: aproximaciones, tendencias y retos desde la perspectiva bibliotecológica y los estudios de la información



*Eder Ávila Barrientos
y Adriana Suárez Sánchez*
Coordinadores



Z665 Datos, información y conocimiento en el marco de la cultura
D386 impresa y la cultura digital: aproximaciones, tendencias y retos
desde la perspectiva bibliotecológica y los estudios de la información / coordinadores Eder Ávila Barrientos, Adriana Suárez Sánchez. – Primera edición. – Ciudad de México : Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2025.

xi, 190 páginas. – (Sistemas bibliotecarios de información y sociedad) ISBN: 978-607-587-167-7

1. Bibliotecología – Tendencias. 2. Organización de la información. 3. Ciencia abierta. 4. Sociedad de la información. 5. Archivos. I. Ávila Barrientos, Eder, editor. II. Suárez Sánchez, Adriana, editor. III. Serie.

Diseño de portada: Oscar Arcos

Ilustración: envato (<https://elements.envato.com/es/>)

Primera edición: febrero 2025

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,

pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,

Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

ISBN: 978-607-587-167-7

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Publicación dictaminada

Impreso y hecho en México

Contenido

Presentación	vii
EDER ÁVILA BARRIENTOS ADRIANA SUÁREZ SÁNCHEZ	
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	
LRM, BIBFRAME, Datos ligados, RDA y el catálogo del futuro	3
FILIBERTO FELIPE MARTÍNEZ ARELLANO	
Organización del conocimiento: comparación y tendencias en los tiempos antes y después de Internet	29
ADRIANA SUÁREZ SÁNCHEZ	
La gobernanza de los datos de investigación en el marco de la cultura digital	49
EDER ÁVILA BARRIENTOS	
CIENCIA ABIERTA, ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y USUARIOS	
Ciencia abierta: tendencias y retos	65
ANA MARÍA CETTO	
La alfabetización y la cultura digital como apoyos a la educación bibliotecológica	77
BRENDA CABRAL VARGAS	
Acciones del comportamiento informativo de los seres humanos dentro del marco de datos, conocimientos y necesidades de información: usar y consumir información – dar y generar información	95
JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ	

INFORMACIÓN Y SOCIEDAD

Exclusión de los adultos mayores en la cultura digital
por la pérdida de datos biométricos 117
CATALINA NAUMIS PEÑA

Los datos en el ejercicio ciudadano y la generación
de ciencia ciudadana 133
ALEJANDRO RAMOS CHÁVEZ

Producir y distribuir contenidos digitales indígenas
y afrodescendientes latinoamericanos en la periferia de la web 145
JENNY TERESITA GUERRA GONZÁLEZ

ARCHIVOS Y RECURSOS RELACIONADOS

Los archivos de las emisoras de radio y la creación
de contenidos en los medios digitales 161
PERLA OLIVIA RODRÍGUEZ RESÉNDIZ
Y MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ

Los archivos novohispanos como fuente para realizar
la historia de las bibliotecas y los fundamentos de nuestra
profesión en México 175
ISAAC BECERRA RAMÍREZ

PRESENTACIÓN

La cultura impresa y la cultura digital, tema central de la presente obra, se enmarcan en un contexto de transformación y cambios tecnológicos que han caracterizado muchas de las disciplinas del conocimiento humano. La revolución tecnológica, experimentada a fines del siglo xx, modificó numerosos aspectos de la actividad humana, reorientando las actividades e induciendo nuevos conocimientos, comportamientos, costumbres, valores, servicios, etcétera.

En lo que a la Bibliotecología y los Estudios de la Información respecta, durante más de un siglo la información estuvo registrada en materiales impresos y las unidades de información desarrollaron catálogos con miras a la identificación y búsqueda de los materiales albergados en la estantería. Posteriormente, a mediados de la década de 1990 –tras la expansión masificada de las tecnologías de la información y la comunicación– el campo registró grandes cambios: surgieron recursos de información digitales, la web se instauró como un gran espacio informativo y los métodos para la adquisición, almacenamiento, organización y recuperación de la información se renovaron.

De igual forma, las primeras dos décadas del presente milenio han robustecido los cambios constantes y acelerados, hemos pasado de colecciones físicas a colecciones digitales; de catálogos impresos a modernos sistemas recuperadores de información; de servicios ofrecidos en

la biblioteca física a servicios en bibliotecas y repositorios digitales; de ediciones impresas institucionalizadas a ediciones digitales descentralizadas y de los reglamentos y políticas bibliotecarias a los retos normativos del espacio digital, entre muchos otros cambios.

Actualmente, la Bibliotecología y los Estudios de la Información perviven en un mundo global en el que los datos, la información y el conocimiento están asociados con la cultura impresa y la cultura digital. Mientras la cultura impresa remite al auge de los recursos impresos y su consulta física en unidades de información, la cultura digital se adhiere a la tecnología, los recursos digitales e Internet como un entorno informativo que paulatinamente va permeando la sociedad e influyendo en el pensamiento, el comportamiento y las formas de comunicación.

Los datos, la información y el conocimiento son tema de estudio tanto en la cultura impresa como en la cultura digital; sin embargo, existen diferencias significativas respecto a cómo se crean, organizan, acceden, comparten y preservan en cada contexto. Aunado a ello, su gestión, tanto en la cultura impresa como en la cultura digital, está derivando en fenómenos que requieren análisis e investigación. En vista de ello, el propósito del presente libro es reflexionar sobre el estado actual de la Bibliotecología y los Estudios de la Información en el marco de la cultura impresa y la cultura digital, con miras a determinar sus tendencias y retos en los tiempos actuales y futuros.

La presente obra se forma de 11 capítulos en los que reconocidos expertos en el tema reflexionan sobre la incidencia de la cultura impresa y la cultura digital en las ciencias de la información. Tales visiones contemplan: la organización del conocimiento, la gestión de la información, la gobernanza de datos, la ciencia abierta, la alfabetización digital, el uso de la información, las experiencias profesionales entre la cultura impresa y la cultura digital, las barreras de acceso a la información en el espacio digital, la creación de contenidos en medios digitales y la incidencia de las tecnologías en los archivos.

El presente libro se estructura en cuatro apartados:

- Organización de la información y el conocimiento.
- Ciencia abierta, alfabetización digital y usuarios.
- Información y sociedad.
- Archivos y recursos relacionados.

La primera sección, Organización de la información y el conocimiento, está integrada por tres capítulos dedicados a analizar las tendencias actuales y futuras de este rubro. El capítulo uno, centrado en los catálogos del futuro, revisa la influencia que los modelos entidad-relación están teniendo en la organización de la información. A partir de tales exigencias, señala que el catalogador del futuro deberá conocer los principios, la estructura y las características, así como diferentes estándares que pueden ser aplicados para almacenar y recuperar la información. El segundo apartado, sobre la organización del conocimiento antes y después de Internet, resume que los tópicos de interés más actuales en la organización del conocimiento y la información mantienen relación con las exigencias ordenadoras del entorno digital, que día a día se prefiere como espacio para ordenar y poner en circulación el saber. Coincide sobre la idea de que tal fenómeno implica retos para los bibliotecólogos, quienes deberán formarse en los preceptos más arraigados de la disciplina (catalogación, servicios, desarrollo de colecciones) e integrar nuevos conocimientos sobre la gestión de datos, el almacenamiento digital y la web semántica. La gobernanza de los datos de investigación es tema del tercer capítulo, donde su autor establece que en los últimos años los datos de investigación han registrado un crecimiento exponencial, debido al desarrollo de nuevas tecnologías y la proliferación de dispositivos conectados. De manera práctica, se ofrece una propuesta con las principales etapas de gestión de datos que será de suma utilidad para los estudiantes o profesionales interesados en el tópico.

La segunda sección, Ciencia abierta, alfabetización digital y usuarios, incluye tres capítulos que evidencian un universo de información más accesible y disponible mediante Internet. El capítulo cuatro expone

las tendencias y retos de la ciencia abierta, un tema de suma relevancia para comprender las reconfiguraciones de los actores inmersos en los procesos de publicación y comunicación científica, así como identificar algunos de los sujetos y objetos de estudio que se enmarcan en el contexto impreso y digital. En el quinto capítulo el lector encontrará una profunda reflexión sobre la cultura digital y la alfabetización digital, en vista de que estamos en un mundo hiperconectado, donde la información se produce, comparte y consume a través de las tecnologías digitales. Se concluye que tanto la alfabetización digital como la cultura digital son parte de las competencias, actitudes y valores necesarios para participar de forma crítica y creativa en la sociedad del conocimiento. En el cierre de esta sección, el sexto capítulo analiza el comportamiento informativo en el marco de los datos, conocimiento y necesidades de información. Se establece que las tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel trascendental en este dar o difundir información sobre hechos o acontecimientos sociales, históricos, de salud, etcétera.

La tercera sección, Información y sociedad, incorpora tres apartados que estudian la incidencia de las tecnologías en la sociedad actual. El capítulo siete abunda sobre los problemas a los que se enfrentan los adultos mayores en el marco de la cultura digital, debido a la pérdida de datos biométricos. Se sintetiza que, si bien los datos biométricos son de suma utilidad para identificar a las personas y acceder a servicios, pensar en una cultura absolutamente digital elimina posturas y perspectivas a la vez que genera problemas sociales en sectores con características específicas. La importancia de los datos y la información en el ejercicio ciudadano es el tema del capítulo ocho, donde se explica que la toma de decisiones colectivas implica contar con información confiable y fuentes diversas que contribuyan al enriquecimiento de posturas. Al final de esta sección, el capítulo nueve se centra en la producción y distribución de contenidos digitales indígenas y afrodescendientes latinoamericanos en la periferia de la web. La sección constata la convivencia de las industrias del infoentretenimiento hegemónicas de la web comercial y la creciente presencia de creadores colectivos/comunitarios.

La cuarta sección del libro, Archivos y recursos relacionados, integra dos capítulos escritos por expertos en archivos, quienes reflexionan sobre los cambios en los formatos de los documentos y la imperiosa necesidad de que las colecciones documentales se integren en el creciente contexto digital. En el capítulo diez se identifican los múltiples soportes en los que actualmente es registrado el contenido sonoro y se resalta la importancia de la conservación del patrimonio audible y los archivos radiofónicos. Finalmente, el capítulo once evidencia la naturaleza de los archivos novohispanos. Se recomienda que para alcanzar una óptima conservación y que el público pueda acceder a ellos, el archivista deberá conocer la historia y forma de operar de los gremios o instituciones que generaron los documentos.

Como puede apreciarse, cada una de las partes que forman el libro será de sumo interés para estudiantes, docentes, bibliotecólogos, archivólogos, gestores de la información y otros profesionales interesados en temas asociados con la cultura impresa y la cultura digital. En sus páginas, cada sección analiza una cultura impresa que sigue presente en la sociedad con prácticas y comportamientos particulares y, al mismo tiempo, muestra una vertiginosa integración de la cultura digital que trae consigo retos para los bibliotecólogos y otros profesionales de la información.

*Eder Ávila Barrientos
Adriana Suárez Sánchez*

Datos, información y conocimiento en el marco de la cultura impresa y la cultura digital: aproximaciones, tendencias y retos desde la perspectiva bibliotecológica y los estudios de la información. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial: Sergio Sepulveda y Angélica Valenzuela; revisión especializada: Mónica Salmorán; corrección de pruebas: Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores; formación editorial: Oscar Fernando Arcos Casañas. Fue impreso en papel cultural de 90 g en los talleres de MBM Impresora, S. A. de C. V. Mirador 77, colonia Ampliación Tepepan, alcaldía Xochimilco, C. P. 16020, Ciudad de México. Se terminó de imprimir en febrero de 2025.