

Datos, información y conocimiento en el marco de la cultura impresa y la cultura digital: aproximaciones, tendencias y retos desde la perspectiva bibliotecológica y los estudios de la información



*Eder Ávila Barrientos
y Adriana Suárez Sánchez*
Coordinadores



Z665 Datos, información y conocimiento en el marco de la cultura
D386 impresa y la cultura digital: aproximaciones, tendencias y retos
desde la perspectiva bibliotecológica y los estudios de la información / coordinadores Eder Ávila Barrientos, Adriana Suárez Sánchez. – Primera edición. – Ciudad de México : Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2025.

xi, 190 páginas. – (Sistemas bibliotecarios de información y sociedad) ISBN: 978-607-587-167-7

1. Bibliotecología – Tendencias. 2. Organización de la información.
3. Ciencia abierta. 4. Sociedad de la información. 5. Archivos.
I. Ávila Barrientos, Eder, editor. II. Suárez Sánchez, Adriana,
editor. III. Serie.

Diseño de portada: Oscar Arcos

Ilustración: envato (<https://elements.envato.com/es/>)

Primera edición: febrero 2025

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,

pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,

Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

ISBN: 978-607-587-167-7

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Publicación dictaminada

Impreso y hecho en México

Contenido

Presentación	vii
EDER ÁVILA BARRIENTOS ADRIANA SUÁREZ SÁNCHEZ	
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	
LRM, BIBFRAME, Datos ligados, RDA y el catálogo del futuro	3
FILIBERTO FELIPE MARTÍNEZ ARELLANO	
Organización del conocimiento: comparación y tendencias en los tiempos antes y después de Internet	29
ADRIANA SUÁREZ SÁNCHEZ	
La gobernanza de los datos de investigación en el marco de la cultura digital	49
EDER ÁVILA BARRIENTOS	
CIENCIA ABIERTA, ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y USUARIOS	
Ciencia abierta: tendencias y retos	65
ANA MARÍA CETTO	
La alfabetización y la cultura digital como apoyos a la educación bibliotecológica	77
BRENDA CABRAL VARGAS	
Acciones del comportamiento informativo de los seres humanos dentro del marco de datos, conocimientos y necesidades de información: usar y consumir información – dar y generar información	95
JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ	

INFORMACIÓN Y SOCIEDAD

Exclusión de los adultos mayores en la cultura digital
por la pérdida de datos biométricos 117
CATALINA NAUMIS PEÑA

Los datos en el ejercicio ciudadano y la generación
de ciencia ciudadana 133
ALEJANDRO RAMOS CHÁVEZ

Producir y distribuir contenidos digitales indígenas
y afrodescendientes latinoamericanos en la periferia de la web 145
JENNY TERESITA GUERRA GONZÁLEZ

ARCHIVOS Y RECURSOS RELACIONADOS

Los archivos de las emisoras de radio y la creación
de contenidos en los medios digitales 161
PERLA OLIVIA RODRÍGUEZ RESÉNDIZ
Y MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ

Los archivos novohispanos como fuente para realizar
la historia de las bibliotecas y los fundamentos de nuestra
profesión en México 175
ISAAC BECERRA RAMÍREZ

La alfabetización digital y la cultura digital como apoyos a la educación bibliotecológica

BRENDA CABRAL VARGAS

*Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información
Universidad Nacional Autónoma de México*

INTRODUCCIÓN

La alfabetización digital y la cultura digital son conceptos que se refieren a las habilidades y competencias que se necesitan para participar en un mundo hiperconectado, donde la información se produce, comparte y consume a través de las tecnologías digitales.

Y tenemos que poner especial cuidado en lo anterior ya que estas habilidades y competencias están cambiando vertiginosamente debido a los avances y la implementación de tecnologías emergentes para todas las actividades, por tanto, como dice George Reyes:

La incorporación de las tecnologías en los escenarios de interacción social ha propiciado cambios en la forma en la que las personas se comunican, aprenden y comparten información. En la educación, el acceso y la masificación de la infraestructura digital ha provocado la necesidad de conceptualizar y reconceptualizar desde diversas aristas el término alfabetización digital como una forma de comprender cuáles son las habilidades que se necesitan para poder participar en un mundo hiperconectado.⁷³

73 Carlos Enrique George Reyes y Raidell Avello-Martínez, "Alfabetización digital en la educación. Revisión sistemática de la producción científica en SCOPUS", *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 21, n.º 66 (2021): 1, <https://doi.org/10.6018/red.444751>.

La educación bibliotecológica al ser la encargada de la formación de los profesionales de la información debe estar atenta a comprender cuales son las habilidades que se requieren para poder participar de manera adecuada en un mundo hiperconectado, pero sin descuidar los conocimientos para gestionar, organizar, difundir y preservar los recursos informativos en diversos formatos y contextos.

Por tanto, la alfabetización digital y la cultura digital son conceptos que se refieren a las competencias, actitudes y valores que se requieren para participar de forma crítica y creativa en la sociedad del conocimiento. Estos conceptos son especialmente relevantes para la educación bibliotecológica que tiene como objetivo formar profesionales capaces de gestionar, organizar y difundir la información en diversos formatos y contextos. En este capítulo se analiza la importancia de la alfabetización digital y la cultura digital como apoyos a la educación bibliotecológica, así como los desafíos y oportunidades que plantean para el desarrollo de las competencias informacionales, mediáticas y digitales de los estudiantes y los docentes. Se presentan algunas experiencias y buenas prácticas de integración de la alfabetización digital y la cultura digital en el currículo y la metodología de la educación bibliotecológica, tanto a nivel nacional como internacional. Se concluye que la alfabetización digital y la cultura digital son elementos clave para la innovación educativa y la mejora de la calidad de la educación bibliotecológica en el siglo XXI.

¿QUÉ ES LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL?

Existen muchos autores que han tratado de definir lo que es la alfabetización digital y en todas ellas se puede ver un común denominador, todas giran en torno a la red o a internet. Uno de estos autores es Gilster,⁷⁴ quien en una obra clásica sobre la alfabetización digital la define como “la capacidad de acceder y utilizar los recursos de los ordenadores interconectados”.⁷⁵ También se refiere a la alfabetización digital como “la capacidad de comprender y utilizar la información de fuentes diversas y múltiples formatos, cuando se presenta a través del ordenador”.⁷⁶

74 Paul Gilster, *Digital literacy* (New York: Wiley & Sons, Inc., 1997), 1.

75 *Idem.*

76 *Idem.*

Además de Gilster, es pertinente mencionar algunos autores adicionales, cuyas obras son básicas para entender la importancia de la alfabetización digital. Estos son algunos de ellos y sus obras:

- Gutiérrez, Alfonso. *Alfabetización digital: algo más que ratones y teclas*. Barcelona: Gedisa, 2003.
- Leaning, Marcus. *Media and information literacy: An integrated approach for the 21st century*. Chandos Publishing, 2017.
- García-Ávila, Susana. “Alfabetización digital.” *Razón y palabra* 21, n.º 98 (2017): 66-81.
- Granda Asencio, Leonela Yajaira, Luis Adrián Romero Jaramillo y Daniel Fernando Játiva Macas. “El docente y la alfabetización digital en la educación del siglo XXI”. *Sociedad & Tecnología* 4, n.º 2 (2 de noviembre 2021): 377-390.

Después de revisar y analizar lo dicho por distintos autores con respecto al concepto de alfabetización digital podemos decir: La alfabetización digital es la capacidad de usar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de forma crítica, creativa y responsable en diversos ámbitos de la vida. La alfabetización digital implica desarrollar habilidades para buscar, evaluar, producir y compartir información en diferentes formatos y medios digitales. La alfabetización digital también incluye aspectos éticos, legales y sociales relacionados con el uso de las TIC.

ALCANCE DE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Al hacer una revisión sobre la relación de la alfabetización digital con la educación bibliotecológica y sumando a este vínculo el tema de la cultura digital, podemos ver que cada autor le va añadiendo nuevos retos a la formación profesional del bibliotecólogo. Área en la que la educación bibliotecológica debe estar atenta ya que tiene que ver con aspectos como la pertinencia del profesional en la sociedad de la información.

Entre los documentos localizados en esta búsqueda es importante volver a mencionar el importante estudio de Carlos Enrique George Reyes de la Universidad de Cien Fuegos en el año 2021, citado con anterioridad, quien elaboró un estudio en el que examinó 138 artículos obtenidos a partir de los términos *digital literacy, education y school*. Identificando una conceptualización temprana basada en la necesidad de incorporar habilidades para usar instrumentalmente las tecnologías, y una reconceptualización contemporánea en la que se supera la idea que dominar el *hardware y software* es suficiente para considerar a una persona digitalmente alfabetizada. En dicho estudio también pudo identificar una evolución conceptual del término, desde una visión instrumental basada en el uso de las tecnologías, hasta una visión crítica y creativa que integra otras alfabetizaciones como la informacional, la computacional y la mediática.

Existen apoyos adicionales para entender el sentido conceptual de la alfabetización digital que se realizan en otros países. Arévalo nos comparte en su blog la relevancia que tiene el libro *State Library Guidebook: Support for Digital Literacy in Public Libraries* que en español significa “La alfabetización digital en la educación”,⁷⁷ el cual consiste en una guía que ofrece una serie de recomendaciones y recursos para que las bibliotecas puedan apoyar en el desarrollo de la alfabetización digital. Lo interesante de esta obra está en el marco que propone para considerar tipos específicos de apoyos a la alfabetización digital.

¿QUÉ ES LA CULTURA DIGITAL?

Veamos el significado del concepto de “cultura digital” para ir relacionando los términos que son los objetos de estudio de este documento: La cultura digital es el conjunto de prácticas, valores, actitudes y habilidades que se relacionan con el uso de las tecnologías digitales

⁷⁷ Julio Alonso Arévalo, “Guía de apoyo a la alfabetización digital en las bibliotecas públicas”, Universo Abierto, 19 de abril de 2021, <https://universoabierto.org/2021/04/19/guia-de-apoyo-a-la-alfabetizacion-digital-en-las-bibliotecas-publicas/>.

en diversos ámbitos de la vida social, cultural, económica y política; además implica tanto el acceso a la información y al conocimiento, como la participación, la creación y la transformación de los contenidos digitales.

La cultura digital también supone el desarrollo de una ciudadanía digital responsable, crítica y creativa, que respete los derechos humanos, la diversidad y la democracia en el entorno digital; se refiere a la forma en que las tecnologías digitales han cambiado la manera en que vivimos, trabajamos, aprendemos y nos comunicamos. Se trata de un conjunto de prácticas, valores, actitudes y habilidades que se han desarrollado en respuesta a los avances tecnológicos.

Por tanto, al ver ambos conceptos podemos afirmar que, tanto la alfabetización digital como la cultura digital son importantes para la formación de los profesionales de la información porque les permiten:

- Adaptarse a los cambios constantes y rápidos que se producen en el ámbito de la información y la comunicación, así como a las nuevas demandas y necesidades de los usuarios.
- Desarrollar habilidades y competencias para localizar, evaluar, organizar, crear y compartir información de calidad y relevancia en diversos formatos y contextos digitales.
- Fomentar el pensamiento crítico, la creatividad, la colaboración y la participación ciudadana en el entorno digital, así como el respeto a los derechos de autor y la propiedad intelectual.
- Apoyar la inclusión social, el desarrollo sostenible y la democracia mediante el acceso equitativo y el uso ético y responsable de la información y las tecnologías digitales.

LA RELEVANCIA DE LA CULTURA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA

En el ámbito de la educación bibliotecológica, la cultura digital es fundamental para preparar a los estudiantes para el mundo laboral actual.

Los bibliotecarios deben estar capacitados para utilizar las tecnologías digitales de manera efectiva, tanto para gestionar la información como para ofrecer servicios innovadores a sus usuarios.

Entre los beneficios de la alfabetización digital en el ámbito bibliotecológico y en especial en el educativo está el que ofrece una gran cantidad de beneficios para los estudiantes. En primer lugar, les permite acceder a una gran cantidad de recursos digitales que no estarían disponibles de otra manera. Esto incluye bases de datos en línea, libros electrónicos y revistas digitales, entre otros.

Es esencial porque les proporciona habilidades técnicas a los estudiantes para que sean capaces de navegar por bases de datos en línea, utilizar *software* para catalogar y organizar materiales y comunicarse con colegas y usuarios a través de medios digitales. Además, la alfabetización digital es una habilidad importante para cualquier carrera en el mundo moderno, sin olvidarnos de que, además, permite:

- Ampliar el desarrollo profesional y educativo. Los bibliotecarios digitales pueden acceder a más oportunidades de aprendizaje, actualización y especialización en su área, así como a redes de colaboración con otros profesionales y organizaciones.
- Destacar en el área de especialización. Los bibliotecarios digitales pueden ofrecer un servicio de calidad y diferenciado a sus usuarios, adaptándose a sus necesidades y expectativas, y aprovechando las ventajas de las TIC.
- Combinar habilidades multidisciplinarias para un servicio integral. Los bibliotecarios digitales pueden integrar conocimientos y competencias de diferentes disciplinas como la informática, la comunicación, la pedagogía y la gestión, para brindar un servicio de información completo y eficiente.

Pero también ofrece:

- Reconocimiento por habilidades digitales complementarias, en donde los bibliotecarios digitales pueden aportar valor añadido a su profesión,

demostrando su dominio de las herramientas digitales y su capacidad de innovar y resolver problemas en el ámbito de la información.

- Dominio de herramientas especializadas del sector, en donde los bibliotecarios digitales pueden manejar con solvencia los sistemas y aplicaciones propios de la gestión de la información, como las bases de datos, los catálogos, los repositorios, los buscadores, los gestores bibliográficos, los editores de metadatos, los sistemas de preservación digital, etcétera.

La importancia de la cultura y la alfabetización digital en la educación bibliotecológica radica en que permite a los estudiantes desarrollar habilidades tecnológicas necesarias para el mundo actual. En una época donde la información se encuentra en línea, es crucial que los estudiantes aprendan cómo utilizar las herramientas digitales de manera efectiva.

Además, la cultura digital también fomenta la creatividad y la innovación en la educación bibliotecológica. Los estudiantes pueden explorar nuevas formas de presentar información y colaborar con otros en línea. Esto les permite desarrollar habilidades sociales y trabajar en equipo, lo cual es esencial en el mundo laboral actual.

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA ALFABETIZACIÓN Y LA CULTURA DIGITAL EN LA EDUCACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA

La alfabetización y la cultura digital son habilidades esenciales para el siglo XXI, especialmente para los profesionales de la información como los bibliotecarios. Existen varias estrategias para fomentar estas competencias en la educación bibliotecológica, tanto a nivel formal como informal. Algunas de estas estrategias son:

- Integrar la tecnología en el currículo, ofreciendo cursos, talleres y actividades que enseñen el uso de herramientas y recursos digitales para la búsqueda, evaluación y creación de información.⁷⁸

78 Carolina Matamala, "Desarrollo de alfabetización digital ¿Cuáles son las estrategias de los profesores para enseñar habilidades de información?", *Perfiles Educativos* 40, n.º 162 (2018): 80, <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2018.162.58846>.

Datos, información y conocimiento...

- Utilizar las tecnologías digitales para ampliar el acceso y mejorar los resultados del aprendizaje, aprovechando las plataformas educativas, los recursos abiertos y la modalidad en línea.⁷⁹
- Promover la multialfabetización, la personalización y la elección de los materiales de lectura, fomentando el interés, la motivación y el placer por la lectura en diferentes formatos, medios y lenguas. Es decir, se debe “garantizar la inclusión y poner en práctica intervenciones adecuadas en materia de utilización de las TIC en aras de construir sociedades sostenibles para todos”.⁸⁰
- Diseñar y aplicar metodologías activas y participativas que involucren a los estudiantes en el uso de las TIC para buscar, evaluar y crear información, y que les permitan desarrollar proyectos de acuerdo con sus intereses y necesidades.
- Desarrollar las capacidades críticas, creativas y colaborativas de los estudiantes, estimulando el pensamiento reflexivo, la resolución de problemas, la innovación y el trabajo en equipo.

Es importante implementar dichas estrategias porque con ello se contribuye a mejorar la calidad de la educación y el aprendizaje, al ofrecer recursos y medios diversos, interactivos y actualizados para la búsqueda y producción de información.

PROPUESTA DE CONTENIDOS PARA UN CURSO O ASIGNATURA SOBRE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Aunque no hay un modelo o propuesta estándar para desarrollar un curso de alfabetización digital, dado que coexisten diversos factores educativos, sociales y culturales, entre otros, que las instituciones educativas encargadas de formar profesionales de la información deben de

79 “La Unesco aprueba una nueva estrategia de alfabetización para jóvenes y adultos para 2020-2025 con un enfoque en la alfabetización digital”, Unesco, 8 de septiembre de 2020, <https://www.unesco.org/es/education/inclusion>.

80 “Replantear las capacidades en alfabetización en un mundo digital”, Unesco, 8 de octubre de 2017, <https://www.unesco.org/es/articles/replantear-las-capacidades-en-alfabetizacion-en-un-mundo-digital>.

tomar en cuenta para lograr implementar cursos que respondan a una formación ad hoc de sus estudiantes y que éstos a futuro puedan replicar dentro de sus comunidades.

Se puede determinar un mínimo de contenidos que reflejen las buenas prácticas, los cuales pueden ajustarse a los siguientes rubros al momento de impartirse:

- *Conceptos básicos de tecnología.* En este componente deben tenerse en cuenta las particularidades de la influencia tecnológica en la vida cotidiana y social, así como tener un panorama general de los instrumentos básicos como lo son las computadoras y similares. Se debe contemplar una *introducción* a los componentes y funciones básicas de las computadoras, dispositivos móviles y otros dispositivos electrónicos.
- *Habilidades de búsqueda y evaluación de información.* Internet y otros recursos electrónicos es la nueva manera de plasmar el conocimiento y la información, por lo que es esencial enseñar las técnicas de cómo buscar información en línea de manera efectiva y evaluar la calidad y confiabilidad de los recursos encontrados.
- *Seguridad en línea.* Además de hablar de las ventajas en la vida personal y profesional del uso de internet como facilitadoras en las tareas comunes, también hay que ser responsables ante sus desventajas o riesgos, por lo que, se debe crear conciencia sobre las amenazas cibernéticas comunes, como el *phishing* y el *malware*, y cómo protegerse en línea.
- *Privacidad en línea.* Un tema central de las sociedades basadas en el internet y la información electrónica, es respetar el uso y manejo de datos personales. Por lo tanto, la alfabetización informativa debe enseñar a proteger su información personal en línea y comprender las implicaciones de compartir datos en Internet.
- *Uso responsable de las redes sociales.* Adicional a la comprensión de la valoración y protección de datos personales, es imprescindible crear conciencia de cómo utilizar las redes sociales de manera segura y responsable, incluyendo la gestión de la privacidad y la interacción en línea, dado que existen diversos riesgos que acontecen en la vida cotidiana.

- *Herramientas digitales para la productividad.* Aquí se puede realizar una descripción inicial de diversos *softwares* que se han desarrollado a lo largo del tiempo para automatizar funciones básicas de comunicación y organización para el trabajo laboral en las organizaciones. Es decir, podemos hablar de introducción a herramientas digitales como procesadores de texto, hojas de cálculo y aplicaciones de presentación para mejorar la productividad en el trabajo y los estudios.
- *Ética digital.* Formar a un grupo o una comunidad sobre el buen uso de la información ejerciendo una alfabetización integral debe abarcar la reflexión y la discusión en el ámbito de la ética. No se puede avanzar ni comprender diversas oportunidades y amenazas a la sociedad de la información si no abordamos la naturaleza ética del uso de la tecnología, incluyendo el plagio, los derechos de autor y el comportamiento en línea.
- *Cultura digital.* Este tipo de contenidos abona al mejor entendimiento del fenómeno informativo y su injerencia en las vidas de todas las personas sin importar nacionalidad, raza o nivel socioeducativo. Aquí en *cultura digital* se puede abarcar la exploración de cómo la tecnología ha influido en la sociedad y la cultura, incluyendo temas como el acceso a la información, la brecha digital y el impacto social de la tecnología.

Se reitera nuevamente que estos contenidos mínimos deben ser impartidos conforme a una selección final, dependiendo de los objetivos específicos del curso y las necesidades de los estudiantes, además de enriquecer los contenidos con experiencias nacionales e internacionales para que se comprenda mejor cada término, además de ampliar los criterios basándonos en la pluralidad de las sociedades contemporáneas.

Es importante al planear los contenidos para un curso o asignatura sobre alfabetización digital que estos sean claros y precisos, ya que eso ayuda a definir el contenido del curso y asegura que los estudiantes adquieran las habilidades y los conocimientos necesarios. Ejemplos de cómo podrían quedar los objetivos, tanto el general como los específicos, son:

Objetivo general: “Desarrollar las habilidades digitales necesarias para el uso efectivo y responsable de la tecnología en el ámbito profesional de la información”. Y los objetivos específicos podrían ser:

- Adquirir conocimientos básicos de tecnología:
Comprender los componentes y funciones básicas de las computadoras, dispositivos móviles y otros dispositivos electrónicos utilizados en el ámbito profesional de la información.
- Desarrollar habilidades de búsqueda y evaluación de información:
Aprender a buscar información en línea de manera efectiva y evaluar la calidad y confiabilidad de los recursos encontrados.
- Promover la seguridad en línea:
Concientizar sobre las amenazas cibernéticas comunes, como el *phishing* y el *malware*, y aprender a protegerse en línea.
- Fomentar la privacidad en línea:
Comprender cómo proteger la información personal en línea y las implicaciones de compartir datos en Internet.
- Promover el uso responsable de las redes sociales:
Aprender a utilizar las redes sociales de manera segura y responsable, incluyendo la gestión de la privacidad y la interacción en línea.
- Introducir herramientas digitales para la productividad:
Familiarizarse con herramientas digitales como procesadores de texto, hojas de cálculo y aplicaciones de presentación para mejorar la productividad en el trabajo y los estudios.
- Discutir aspectos éticos del uso de la tecnología:
Reflexionar sobre los aspectos éticos del uso de la tecnología, incluyendo el plagio, los derechos de autor y el comportamiento en línea.

Además de lo expuesto en la propuesta de contenidos para un curso o materia sobre alfabetización digital, se pueden incluir además los siguientes aspectos:

- El propósito y los objetivos del curso o materia, así como el público al que va dirigido.

Datos, información y conocimiento...

- La relevancia y la pertinencia de los contenidos seleccionados, teniendo en cuenta el contexto social, cultural y educativo de los estudiantes.
- La metodología y las estrategias pedagógicas que se utilizarán para facilitar el aprendizaje de los contenidos, así como los recursos y las herramientas digitales que se emplearán.
- Los criterios y los instrumentos de evaluación que se aplicarán para medir el logro de los objetivos y el desarrollo de las competencias digitales de los estudiantes.
- Las fortalezas y las limitaciones de la propuesta, así como las posibles mejoras o recomendaciones para su implementación.

Teniendo en mente que la alfabetización informativa es uno de los aspectos vitales en el ejercicio de los profesionales de la información, se debe considerar que, en la formación de los mismos, en su etapa como estudiantes de bibliotecología y estudios de la información, deben contemplarse cursos o asignaturas especialmente dirigidas, pero también deben tener las siguientes habilidades relacionadas:

- Pensamiento crítico.
- Ser capaces de ejecutar estrategias de investigación online.
- Analizar y resolver problemas.

El pensamiento crítico es una herramienta que permite distinguir la información más relevante sobre otra que no lo es. Además de ayudar en diversos aspectos, por ejemplo:

- Permite desmontar prejuicios.
- Genera una barrera contra las mentiras y el engaño.
- Estimula las habilidades investigativas y analíticas.
- Ayuda a conceptualizar más sólidamente una idea o noción.
- Promueve la utilización de fuentes verídicas y comprobadas.

Es importante que las estrategias propuestas por los profesores para enseñar a nuestros estudiantes de bibliotecología a buscar, evaluar y

crear información no se queden en prácticas predigitales, sino que lo ideal es que lleguen hasta prácticas investigativas. Véase cuadro 1 en donde la autora Matamala explica más ampliamente esto en cada una de las fases de la generación de nuevo conocimiento a través de la investigación.

Cuadro 1. Estrategias utilizadas por los profesores para enseñar a buscar, evaluar y crear información.⁸¹

	Prácticas predigitales	Prácticas asistencialistas	Prácticas investigativas
Búsqueda de información.	No se aportan criterios a los estudiantes para la búsqueda de información.	Se aportan criterios a los estudiantes para la búsqueda de información.	Se aportan criterios a los estudiantes para la búsqueda de información.
	No se aportan criterios a los estudiantes para la evaluación de información.	No se aportan criterios a los estudiantes para la evaluación de información.	Se aportan criterios a los estudiantes para la evaluación de información.
Producción de información.	Se debe transcribir la información, idealmente a mano.	Se deben elaborar síntesis o productos propios a partir de una pauta.	Se deben elaborar ideas propias a partir de la información.
Lógica argumentativa.	Las tecnologías son perjudiciales para la información de los estudiantes.	Priva la entrega de contenido por sobre el desarrollo de actividades, con lo cual éstas se basan en el producto.	Valoración de las TIC como herramientas de enseñanza.
	Los estudiantes han desarrollado paulatinamente la habilidad de búsqueda, evaluación y creación de información.		Priva el desarrollo de habilidades por sobre la entrega de contenidos, con lo cual las actividades y la evaluación se basan en el proceso.
Alfabetización digital.	Débil.	Parcial.	Presente.

Fuente: Carolina Matamala (2018).

81 Matamala, “Desarrollo de alfabetización digital”, 73.

Algo que es importante aclarar después de ver la información del cuadro 1 es que muchas veces los profesores encargan a sus estudiantes realizar búsquedas de información para complementar lo visto en clase, pero estas no son asesoradas o supervisadas por ellos.

Ahondando en el cuadro 1 y más en particular en relación con las prácticas predigitales para la creación de información, podemos decir que éstas pueden ser vistas desde dos puntos de vista, lo que significa y como se ven los profesores frente a estas prácticas, primeramente, abordaremos que estas se basan en el uso de medios analógicos, como libros, revistas, periódicos, etcétera, para buscar, evaluar y producir información.

Pero por otro lado evidencian las barreras que presentan todavía algunos docentes a la hora de incorporar las TIC a su práctica pedagógica.

Estas prácticas pueden ser útiles para los estudiantes de bibliotecología, ya que les permiten desarrollar habilidades de lectura crítica, análisis documental, organización de la información y citación de fuentes. Sin embargo, también tienen algunas limitaciones como la dificultad de acceso, la obsolescencia, la falta de interactividad y la escasa diversidad de formatos. Por eso, es importante que los estudiantes de bibliotecología complementen las prácticas predigitales con las prácticas digitales que implican el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para acceder, evaluar y crear información de manera eficiente, ética y responsable. Así, podrán desarrollar una alfabetización digital que les permita adaptarse a los cambios y desafíos de la sociedad de la información, y llegar a generar nuevos conocimientos mediante prácticas de investigación más efectivas.

Las prácticas asistenciales a diferencia de la estrategia anterior, incluyen a las TIC como herramienta de apoyo para trabajos de investigación, tanto en el proceso de búsqueda de información como en el de elaboración de productos; sin embargo, no se establecen criterios de evaluación de la información. Es decir, los docentes reconocen la pertinencia de que sus estudiantes seleccionen información idónea, pero no desarrollan en ellos estas habilidades, de esta manera se observa, nuevamente, un desarrollo de alfabetización digital débil.

CONCLUSIONES

La alfabetización digital y la cultura digital son fundamentales en la educación bibliotecológica. No sólo porque permiten a los estudiantes adquirir habilidades técnicas y conocimientos prácticos, sino que también les dan la capacidad de adaptarse a un mundo cada vez más conectado y tecnológico.

Un curso o asignatura obligatoria sobre alfabetización digital en el plan de estudios de la licenciatura en bibliotecología tendría varios beneficios, entre ellos: formar profesionales capaces de gestionar, organizar y difundir la información digital en diferentes entornos y plataformas, adaptándose a las necesidades y demandas de los usuarios; desarrollar competencias para el uso ético, responsable y seguro de la información digital, respetando los derechos de autor, la privacidad y la protección de datos; fomentar el aprendizaje permanente, la innovación y la creatividad mediante el uso de las TIC, aprovechando sus potencialidades para la generación de nuevo conocimiento y la solución de problemas y promover la inclusión social, la participación ciudadana y la democracia mediante el acceso y la difusión de la información digital, favoreciendo el diálogo, la diversidad y la colaboración. Este sería el primer paso, una materia, aunque a futuro lo ideal es incorporar la alfabetización digital como un objetivo transversal en el plan de estudios y articularlo con los contenidos y las actividades de cada asignatura.

Otro aspecto al que se llegó durante la elaboración de este documento es que es imprescindible no olvidar, desde el salón de clases y como parte de nuestra planeación didáctica, utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como herramientas para el aprendizaje, la investigación y la comunicación, no sólo como recursos complementarios o de apoyo.

Promover el uso de recursos digitales de calidad, como bases de datos, repositorios, revistas electrónicas, plataformas educativas, etcétera, y enseñar a los estudiantes a buscar, evaluar y citar correctamente la información que obtienen de ellos.

Fomentar el trabajo colaborativo, la creatividad y la innovación mediante el uso de las TIC como, por ejemplo, la creación de *blogs*, *wikis*, *podcasts*, videos, infografías, etcétera, que reflejen el aprendizaje y el conocimiento de los estudiantes.

Sensibilizar a los estudiantes de bibliotecología y estudios de la información sobre la importancia de la ética, la responsabilidad y la seguridad en el uso de la información digital, respetando los derechos de autor, la privacidad y la protección de datos, así como evitando el plagio, el ciberacoso y otras conductas inapropiadas.

Siguiendo las anteriores estrategias, la alfabetización y cultura digital serán una realidad en la formación de nuestros futuros bibliotecarios, ayudándolos con esto a desempeñar su papel como facilitadores para brindar acceso a la información y promotores de la alfabetización informacional. Al fomentar estas habilidades en los estudiantes, podemos crear una sociedad más informada y participativa.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso Arévalo, Julio. “Guía de apoyo a la alfabetización digital en las bibliotecas públicas”. Universo Abierto. 19 de abril de 2021. <https://universoabierto.org/2021/04/19/guia-de-apoyo-a-la-alfabetizacion-digital-en-las-bibliotecas-publicas/>.

George Reyes, Carlos Enrique y Raidell Avello-Martínez. “Alfabetización digital en la educación. Revisión sistemática de la producción científica en SCOPUS”. *Revista de Educación a Distancia (RED)* 21, n.º 66 (2021): 1-21. <https://doi.org/10.6018/red.444751>.

Gilster, Paul. *Digital literacy*. New York: Wiley & Sons, Inc., 1997.

Matamala, Carolina. “Desarrollo de alfabetización digital. ¿Cuáles son las estrategias de los profesores para enseñar habilidades de información?”. *Perfiles Educativos* 40, n.º 162 (2018): 68-85. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2018.162.58846>.

Unesco. “Replantear las capacidades en alfabetización en un mundo digital”, 8 de octubre de 2017. <https://www.unesco.org/es/articles/replantear-las-capacidades-en-alfabetizacion-en-un-mundo-digital>.

_____. “La Unesco aprueba una nueva estrategia de alfabetización para jóvenes y adultos para 2020-2025 con un enfoque en la alfabetización digital”, 8 de septiembre de 2020. <https://www.unesco.org/es/education/inclusion>.

Datos, información y conocimiento en el marco de la cultura impresa y la cultura digital: aproximaciones, tendencias y retos desde la perspectiva bibliotecológica y los estudios de la información. Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial: Sergio Sepulveda y Angélica Valenzuela; revisión especializada: Mónica Salmorán; corrección de pruebas: Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores; formación editorial: Oscar Fernando Arcos Casañas. Fue impreso en papel cultural de 90 g en los talleres de MBM Impresora, S. A. de C. V. Mirador 77, colonia Ampliación Tepepan, alcaldía Xochimilco, C. P. 16020, Ciudad de México. Se terminó de imprimir en febrero de 2025.