

Datos, información y conocimiento en el marco de la cultura impresa y la cultura digital: aproximaciones, tendencias y retos desde la perspectiva bibliotecológica y los estudios de la información



*Eder Ávila Barrientos
y Adriana Suárez Sánchez*
Coordinadores



Z665 Datos, información y conocimiento en el marco de la cultura
D386 impresa y la cultura digital: aproximaciones, tendencias y retos
desde la perspectiva bibliotecológica y los estudios de la información / coordinadores Eder Ávila Barrientos, Adriana Suárez Sánchez. – Primera edición. – Ciudad de México : Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2025.

xi, 190 páginas. – (Sistemas bibliotecarios de información y sociedad) ISBN: 978-607-587-167-7

1. Bibliotecología – Tendencias. 2. Organización de la información.
3. Ciencia abierta. 4. Sociedad de la información. 5. Archivos.
I. Ávila Barrientos, Eder, editor. II. Suárez Sánchez, Adriana,
editor. III. Serie.

Diseño de portada: Oscar Arcos

Ilustración: envato (<https://elements.envato.com/es/>)

Primera edición: febrero 2025

D. R. © UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,

pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P. 04510,

Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

ISBN: 978-607-587-167-7

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Publicación dictaminada

Impreso y hecho en México

Contenido

Presentación	vii
EDER ÁVILA BARRIENTOS	
ADRIANA SUÁREZ SÁNCHEZ	
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO	
LRM, BIBFRAME, Datos ligados, RDA y el catálogo del futuro	3
FILIBERTO FELIPE MARTÍNEZ ARELLANO	
Organización del conocimiento: comparación y tendencias en los tiempos antes y después de Internet	29
ADRIANA SUÁREZ SÁNCHEZ	
La gobernanza de los datos de investigación en el marco de la cultura digital	49
EDER ÁVILA BARRIENTOS	
CIENCIA ABIERTA, ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y USUARIOS	
Ciencia abierta: tendencias y retos	65
ANA MARÍA CETTO	
La alfabetización y la cultura digital como apoyos a la educación bibliotecológica.	77
BRENDA CABRAL VARGAS	
Acciones del comportamiento informativo de los seres humanos dentro del marco de datos, conocimientos y necesidades de información: usar y consumir información – dar y generar información	95
JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ	

INFORMACIÓN Y SOCIEDAD

Exclusión de los adultos mayores en la cultura digital por la pérdida de datos biométricos	117
CATALINA NAUMIS PEÑA	

Los datos en el ejercicio ciudadano y la generación de ciencia ciudadana	133
ALEJANDRO RAMOS CHÁVEZ	

Producir y distribuir contenidos digitales indígenas y afrodescendientes latinoamericanos en la periferia de la web	145
JENNY TERESITA GUERRA GONZÁLEZ	

ARCHIVOS Y RECURSOS RELACIONADOS

Los archivos de las emisoras de radio y la creación de contenidos en los medios digitales	161
PERLA OLIVIA RODRÍGUEZ RESÉNDIZ Y MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ	

Los archivos novohispanos como fuente para realizar la historia de las bibliotecas y los fundamentos de nuestra profesión en México	175
ISAAC BECERRA RAMÍREZ	

Producir y distribuir contenidos digitales indígenas y afrodescendientes latinoamericanos en la periferia de la web

JENNY TERESITA GUERRA GONZÁLEZ

*Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información
Universidad Nacional Autónoma de México*

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo de este texto es dar cuenta de cómo algunas comunidades indígenas y afrodescendientes latinoamericanas producen y distribuyen distintos contenidos digitales (videos, posts, columnas, *scrolls*, etcétera) en lo que se ha denominado la periferia de la web; forma parte de los hallazgos de la investigación en curso “El trasfondo de los contenidos digitales web en América Latina. De los proveedores de infraestructura tecnológica a las plataformas y creadores institucionales y ciudadanos”.

La *periferia de la web* es una categoría de análisis que se refiere a los espacios en línea que no están inscritos en redes sociales y plataformas comerciales, fuera de la trampa de los algoritmos que moldean la vida humana y el posicionamiento SEO (Search Engine Optimization), y/o al margen de los proveedores de conexión a Internet concesionados a oligopolios nacionales y transnacionales que han devenido en una contradicción profunda de los principios de convivencia digital que guiaron los primeros años de la red. Este panorama poco alentador llevó a que Tim Berners-Lee, inventor del protocolo que permitió el uso y la

expansión de la web, planteara en 2019,¹³² la gran pregunta de cómo humanizarla. El también fundador del World Wide Web Consortium pugna por una web descentralizada, al servicio de todos, en que cada persona vuelva a ser dueña de sus datos y evitar que las compañías sigan haciendo dinero vendiéndolos a otras con fines comerciales. A fin de formalizar este propósito, Berners-Lee promueve el llamado “Contrato para la web”, plan de acción de nueve principios que busca librar a esta parcela de Internet de la manipulación política, las noticias falsas, las violaciones de privacidad y los costos inaceptables para acceder a ella.¹³³

La postura de Berners-Lee y otros actores, organizaciones e instituciones en diferentes ámbitos han hecho posible que se hable de una necesaria soberanía digital, definida ésta como las diversas formas de independencia, control y autonomía sobre las infraestructuras digitales, tecnologías y datos. Desde el Sur Global, en donde se inscribe la región latinoamericana, la soberanía digital se concibe como resistencia al Internet corporativo y el apoyo al desarrollo de iniciativas sociales ciudadanas que pugnan por herramientas y escenarios propios, críticos, diversos y plurales en los que el territorio tiene un peso político decisivo, enfatizando el nexo tecnologías digitales-territorios como rol preponderante en la defensa de los últimos.¹³⁴ Esto considerando que el capitalismo digital ha impuesto un régimen de productos digitales que llevan implícitos mandatos técnicos y sociales de conectividad, movilidad,

132 Isabel Saco, “Al cumplirse sus 30 años, la gran pregunta es cómo humanizar internet”, 14 y medio, 12 de marzo de 2019, https://www.14ymedio.com/cienciaytecnologia/cumplirse-gran-pregunta-humanizar-internet_1_1051890.html.

133 “¿Qué es el contrato para la web?, los 9 principios de Tim Berners-Lee, el padre de la web, para «salvarla» y evitar una «distopía digital»”, *BBC News Mundo*, 25 de noviembre de 2019, <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50547846>.

134 Renata Ávila Pinto, “¿Soberanía digital o colonialismo digital?” *Sur Revista Internacional de Derechos Humanos* 15, n.º 27 (2018): 15-28, https://ethz.ch/content/dam/ethz/special-interest/gess/cis/center-for-securities-studies/resources/docs/SUR_sur-27-espanhol-completo.pdf.

Graciela Natansohn y Mónica Paz, “Entre usos y apropiaciones de tecnología digital: ciberfeminismos contemporáneos”, en *Acerca de la apropiación de tecnologías. Teoría, estudios y debates*, editado por Silva Lago Martínez, Ayelén Álvarez, Martín Gendler y Anahí Méndez (Buenos Aires: Ediciones del Gato Gris / Instituto de Investigaciones Gino Germani / Red de Investigadores sobre Apropiaciones Tecnológicas, 2018), 131-140.

instantaneidad, disponibilidad, sobreabundancia y trivialidad.¹³⁵ La ausencia de soberanía digital también ha puesto en jaque –como sostiene el filósofo e historiador de la ciencia Justin E. H. Smith– “... la convicción de que la labor colectiva y asistida por máquinas hacia el establecimiento de la razón como principio gobernante de la sociedad inaugurará una nueva era de ilustración y de paz duradera”.¹³⁶

En este marco surgen dos cuestionamientos: ¿en qué lugar queda la producción y distribución de los contenidos digitales de colectivos sociales que históricamente han permanecido al margen de los discursos infocomunicativos y los medios que posibilitan su difusión y divulgación? y ¿de qué modo la creación de redes de internet para la conexión, portales, plataformas y otros espacios web se torna necesaria para configurar una periferia web que trascienda una connotación peyorativa y sea por el contrario, una alternativa viable?

Con anterioridad, en América Latina se ha buscado responder a estas preguntas e incorporarlas a la agenda pública en los diferentes países a partir del supuesto establecido en el Foro Social Mundial de 2021:

La esfera digital atraviesa hoy transversalmente toda actividad, basada en un recurso tecnológico que se ha convertido en esencial. No obstante, lejos de servir al común, con la concentración de los servicios y el propósito de lucro y control, se ha transformado en un espacio de explotación y vigilancia masiva. Es preciso por tanto aunar esfuerzos desde la base social para revertir esta peligrosa tendencia, instalando el debate, sensibilizando y proponiendo acciones colectivas. Aspiramos de esta manera a poder interconectar luchas e iniciativas temáticas, sectoriales o locales entre ellas y con otras alianzas regionales o globales, para identificar conjuntamente estrategias que permitan atacar el problema en sus puntos neurálgicos. Entre otras cuestiones, esto implica propuestas de derechos y de

135 Sergio Martínez Luna, *Cultura visual. La pregunta por la imagen* (Vitoria-Gasteiz: Sans Soleil Ediciones, 2019), 21.

136 Justin E. H. Smith, *Internet no es lo que pensamos. Una historia, una filosofía, una advertencia* (Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2023), 17.

políticas públicas, el fortalecimiento de alternativas y la inserción de la discusión en la agenda pública regional.¹³⁷

Teniendo en cuenta las afirmaciones precedentes, en los siguientes apartados se describirán y analizarán algunas propuestas de producción y distribución de contenidos digitales de carácter indígena y afrodescendiente en la región latinoamericana, así como los elementos indispensables para que exista una autonomía real –asociada a la soberanía digital– en dichas prácticas de estos colectivos sociales.

2. PROPUESTAS DE PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES EN LATINOAMÉRICA

Es complicado identificar iniciativas de producción y distribución de contenidos digitales indígenas y afrodescendientes latinoamericanos si nos alejamos de los canales o espacios *mainstream* de infocomunicación como las redes sociales Instagram, TikTok, X o Facebook. Si en un segundo momento, recurrimos a la ayuda de algún motor de búsqueda podremos llegar no sin esfuerzo, a una serie de sitios, portales y en menor medida, plataformas con contenidos más o menos diversos y con distinto grado de complejidad y actualidad. Motivos por los que ocurre este fenómeno son múltiples, pero cabría mencionar, entre los principales, el acceso menos a internet que tienen las comunidades originarias en América Latina con respecto al resto de la población; la dependencia de proveedores de telefonía móvil que únicamente ofrecen paquetes para conectarse a través de Facebook o WhatsApp y el desconocimiento de pautas de seguridad digital.¹³⁸

A continuación, abordaremos cuatro propuestas de producción y distribución de contenidos digitales indígenas y afrodescendientes

137 “Conversatorio: Construyendo la soberanía digital de los pueblos en América Latina y el Caribe”, América Latina en Movimiento, 26 de enero de 2021, párrs. 3-5. <https://www.alainet.org/es/articulo/210692>.

138 Enrique Anarte, “Internet y pueblos indígenas: muro y oportunidad”, DW, 5 de febrero de 2021.

latinoamericanos localizados y activos en la *periferia de la web* durante los meses de septiembre de 2023 y marzo de 2024, periodo en el que se llevó a cabo la indagación.

La primera iniciativa es *Onda Rural*,¹³⁹ proyecto que visibiliza y difunde radios comunitarias, agencias de noticias, producciones audiovisuales y fotográficas, blogs y webs de pueblos indígenas. Esto bajo la consigna de que “estas sociedades tradicionales producen plataformas digitales de comunicación cuyo objetivo es generar una conciencia social compartida y un nuevo modo de socialización a nivel planetario. En este sentido, los medios indígenas se configuran como una experiencia desde la cual repensar el futuro de la comunicación digital”.¹⁴⁰ Desde *Onda Rural* se privilegia la producción de contenidos digitales de carácter oral como podcast y programas de radio ya que estos se adaptan mayormente a las formas de sociabilidad tradicional, sirven para retransmitir reuniones y crear espacios de decisión más plurales. El proyecto nació en 2004, en el marco del Taller Regional La Onda Rural: Radio, NTIC (Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación) y Desarrollo Rural, realizado en Quito-Ecuador. A partir de 2016, *Onda Rural* inició una nueva etapa impulsada por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), con la colaboración de un Comité Impulsor conformado por: la Reunión Especializada de Agricultura Familiar (REAF MERCOSUR); la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC); la Asociación Mundial para la Comunicación Cristiana (WACC); la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER); la Coordinadora Latinoamericana de Organizaciones del Campo (CLOC VC); la Confederación de Organizaciones de Productores Familiares del Mercosur Ampliado (COPROFAM) y el Programa Diálogo Regional Rural (PDRR).

139 Onda Rural. Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Rural en América Latina, consultado el 20 de febrero de 2024, <https://ondarural.org/>.

140 Mónica Martínez Mauri y Gemma Orobítz, “Internet fortalece a las comunidades indígenas”, *The Conversation*, 5 de febrero de 2019, párr. 2, <https://theconversation.com/internet-fortalece-a-las-comunidades-indigenas-110251>.

Figura 1. Programa de radio 200 Mujeres y agricultura de Onda Rural

Programa 200: Mujeres y agricultura (28-12-2023)



Intenso trabajo de Federación Agraria por la equidad de género. Agenda 2030 de la agricultura: Cambios para lograr la seguridad alimentaria. En los corregimientos de Medellín hay jóvenes que quieren volver a sus raíces campesinas. Experiencia: Desde Costa Rica para conocer a una familia que vive por y para la agricultura familiar. Además, reportes, cursos y más.

Escucha el programa #200 de Onda Rural Radio



Fuente: Sitio web Onda Rural, programa disponible como *podcast* (28 de diciembre de 2023).

Afrochingonas (<https://afrochingonas.com/>), proyecto interdisciplinario de creación, comunicación e investigación antirracista en el que se reflexiona sobre las posiciones que ocupan las mujeres afrodescendientes en la estructura racista, patriarcal y capitalista, es la segunda propuesta latinoamericana. Inició en la pandemia por iniciativa de Marbella Figueroa, artista visual, Scarlet Estrada, comunicóloga y antropóloga, y Valeria Angola, etnóloga y curadora. Producen contenido ensayístico en forma de artículos en su portal web, los cuales también pueden escucharse mediante clips de audio. Además, han organizado talleres sobre *storytelling* y visibilidad para proyectos afrodescendientes.¹⁴¹ En su audioteca de *podcast* es posible escuchar episodios relacionados con las temáticas de antirracismo, corporalidad, migración, género y movimiento. Cuentan con cuatro colaboradores que se encargan de hacer actualizaciones y mantenimiento al portal, producir material gráfico, editar video y obtener documentación para la realización de los *podcasts*. A través de la plataforma de monetización *Patreon*, terceras

141 Afrochingonas, consultado el 20 de febrero de 2024, <https://afrochingonas.com/>.

personas pueden apoyar a *Afrochingonas* para que continúen su labor de producción de contenidos suscribiéndose bajo dos modalidades: 60 pesos mexicanos al mes o bien, 140 pesos.

Figura 2. Podcast “El reconocimiento de la afrodescendencia en El Salvador”



Fuente: Portal web de *Afrochingonas* (febrero de 2024).

Como tercer ejemplo de propuesta de producción y distribución de contenidos digitales, tenemos a *Futuros Indígenas* (<https://futurosindigenas.org/>), red de pueblos indígenas kiliwa, cucapá, nahua, acolhua, tzeltal, tzotzil, ñu savi, hñatho, amuzga, purépecha, ayuuk, afrodescendiente, zapoteca, popoluca, maya, k'iche', wayuu y zoque de México. Formalizada en junio de 2021, esta propuesta busca la defensa de la vida y del territorio a través de la gestión comunitaria del agua y la energía, autonomías territoriales, gobiernos indígenas, rescate de la diversidad lingüística, defensa de la identidad, búsqueda de memoria y justicia, migrar sin fronteras, sembrar la milpa, volver a los tiempos cíclicos.¹⁴² Producen contenido audiovisual en el laboratorio “Hackear la Crisis Climática: El Futuro es Indígena”, espacio para la construcción de narrativas desde pueblos indígenas; contenido textual colaborativo mediante una iniciativa denominada “Recetario de resistencias”,

142 Futuros Indígenas, consultado el 21 de febrero de 2024, <https://futurosindigenas.org/>.

orientada a recuperar saberes y sabores ancestrales de las cocinas de las abuelas y las milpas de los abuelos; música vía el proyecto “Raíz rompe cemento” e infografías a través del conjunto de acciones denominada “Energía para quién”. Todo su contenido está disponible en el portal de la red de manera gratuita y libre mediante un esquema de licenciamiento Creative Commons Atribución-No Comercial 4.0 Internacional.

Figura 3. Sección “Recetario de resistencias”

The image shows a screenshot of a website titled "#RECETARIODERESISTENCIAS: AMARILLO DE PAPA". The page features a large image of a bowl of yellow soup with a green leaf. To the right, there is a sidebar with a search bar, a list of recent entries, and a navigation menu. Below the main image, there is a detailed recipe card for "PLATILLO: AMARILLO DE PAPA" from the "REGION: SAN ANTONIO CUAJIMOLOYAS, SIERRA NORTE, OAXACA". The recipe card includes a small logo and a paragraph of text describing the dish's history and preparation.

#RECETARIODERESISTENCIAS: AMARILLO DE PAPA
Publicado por ringito | Jun 3, 2021 | #RecetarioDeResistencia | 0 ● | 0 0 0 0 0

PLATILLO: AMARILLO DE PAPA
REGIÓN:
SAN ANTONIO CUAJIMOLOYAS,
SIERRA NORTE, OAXACA

"Este platillo mantiene la sabiduría y la herencia de las bisabuelas y tatarabuelas. La característica esencial de este mole es que se espesa con papa y no con masa, como lo cocinan tradicionalmente en el Valle de Oaxaca. Se cocina con los alimentos que se siembran y se cosechan en el pueblo, en las montañas de la sierra y suele ser preparado con hongos, que se dan en la temporada de lluvia. El amarillo de papa me recuerda a mi abuela, sabe a un abrazo cálido en medio de la tormenta."

Fuente: *Futuros Indígenas* (03 de junio de 2021).

La última propuesta de producción y distribución de contenidos digitales es *Memoria Digital Afro* (<https://memoriadigitalafro.org/>). Ésta es una plataforma multimedia pública y colaborativa que reúne, visibiliza y amplifica las voces y las producciones de personas afrodescendientes de América Latina y el Caribe, resaltando las raíces, prácticas y conocimiento producido en la región sobre temas como ascendencia, literatura, artes, ciencias sociales, educación, derechos humanos, cultura,

salud, emprendimiento, inmigración y más.¹⁴³ El contenido se encuentra en formato de video, audio, fotos, artículos y libros digitales para facilitar el acceso y la difusión de información. La iniciativa se alinea con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4 de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas al pretender que el espacio ayude a aumentar la actividad de lectura y aprendizaje en la comunidad afro, colaborando al autorreconocimiento en el entendido de que tras la pandemia de COVID-19 las niñas, niños y jóvenes a nivel mundial desarrollaron problemas de comprensión lectora. Memoria Digital Afro cuenta con organizaciones aliadas como la Red Peruana de Jóvenes Afrodescendientes (Ashanti Perú), el Colectivo de Mujeres Afrodescendientes Luanda de Chile, la Red de Jóvenes Afropanameños y el Colectivo Ilé (Puerto Rico), entre otros. A marzo de 2024, la plataforma cuenta con 288 libros, 14 audiolibros y podcast, 108 revistas y artículos y 219 videos.

Figura 4. Revista Afro Panamá: Memoria en Clave (primera edición)



Fuente: Plataforma *Memoria Digital Afro* (2024).

143 Memoria Digital Afro, “¿Qué es la memoria digital afro?”, consultado el 21 de febrero de 2024, párr. 1, <https://memoriadigitalafro.org/nuestra-historia/>.

HACIA UNA AUTONOMÍA REAL EN LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES INDÍGENAS Y AFRODESCENDIENTES LATINOAMERICANOS

Neutralidad y autonomía se revelan como valores y metas de tensión entre el viejo (años 90) y ya no tan nuevo orden informacional de la web global (segunda década del siglo XXI).¹⁴⁴ A ese respecto, es necesario evidenciar que aquella no puede ser neutral –como aseveran los estudiosos del Norte Global– porque permanecería en la indefinición política y en la indefensión de las mal llamadas “minorías sociales”, sus contenidos y, por ende, sus discursos y narrativas. No obstante, para lograr que existan proyectos formales, profesionales, autónomos y de largo aliento de producción y distribución de contenidos digitales es necesario que estos puedan ser sostenibles, considerando en su establecimiento los cuatro elementos expuestos en la figura 5.

Figura 5. Elementos necesarios para lograr la sostenibilidad de proyectos de producción y distribución de contenidos digitales indígenas y afrodescendientes latinoamericanos



Fuente: Elaboración propia.

144 Roberto Rusell y Juan Gabriel Tokatlian, *Autonomía y neutralidad en la globalización* (Buenos Aires: Capital Intelectual, 2010), 61.

El valor de la autonomía real en la producción y distribución de contenidos digitales indígenas y afrodescendientes latinoamericanos se manifiesta en la presencia de información local relacionada con los conocimientos socioculturales y prácticas que han formado como individuos a las y los miembros de estas comunidades. Esto se asocia a los llamados procesos de endoculturación,¹⁴⁵ de aprendizaje informal significativo y a los usos orales y escritos de las lenguas originarias o hablas maternas de las y los creadores de contenidos que revelan tradiciones, aspectos de la vida cotidiana, expresiones artísticas y movilizaciones políticas. Los contenidos digitales indígenas y afrodescendientes contribuyen a la diversidad informativa y la constitución de ecosistemas comunicacionales caracterizados por incluir contenidos de fondo o de segunda lectura.

4. CONCLUSIONES

La producción y distribución de contenidos digitales indígenas y afrodescendientes latinoamericanos en la *periferia de la web* es un ejercicio de soberanía digital, cuya existencia es necesaria en el marco de “otros futuros tecnológicos” posibles y no unilaterales como propone la agenda de Silicon Valley. En las cuatro propuestas analizadas en este texto es evidente el desplazamiento del creador de contenido individual de las industrias del infoentretenimiento hegemónicas de la web comercial por los creadores colectivos/comunitarios de una web que ha de descentralizarse y ser cuestionada y debatida constantemente máxime en el actual panorama de una presencia e injerencia cada vez mayor de la Inteligencia Artificial en el ecosistema de la red. Por su origen, los contenidos digitales indígenas y afrodescendientes tienen un carácter e intencionalidad activista que busca lograr cambios y objetivos específicos, por lo que la presión constante para conseguir espacios y concretar legislaciones deberá ser un empeño colectivo continuo a corto y mediano plazos.

145 Óscar Ramos Mancilla y Gloria Flores Fuentes, “Educación informal y entornos digitales entre jóvenes de comunidades indígenas”, *Revista Electrónica de Investigación Educativa* 25 (2023), <https://doi.org/10.24320/redie.2023.25.e05.4298>.

BIBLIOGRAFÍA

Afrochingonas. Consultado el 20 de febrero de 2024.
<https://afrochingonas.com/>.

Ávila Pinto, Renata. “¿Soberanía digital o colonialismo digital?”, *Sur Revista Internacional de Derechos Humanos* 15, n.º 27 (2018): 15-28. https://ethz.ch/content/dam/ethz/special-interest/gess/cis/center-for-securities-studies/resources/docs/SUR_sur-27-espanhol-completo.pdf o <https://sur.conectas.org/wp-content/uploads/2018/07/sur-27-espanhol-renata-avila-pinto.pdf>.

Anarte, Enrique. “Internet y pueblos indígenas: muro y oportunidad”. *DW*, 05 de febrero de 2021. <https://www.dw.com/es/internet-y-pueblos-ind%C3%A9genas-muro-y-oportunidad/a-56476976>.

“Conversatorio: Construyendo la soberanía digital de los pueblos en América Latina y el Caribe”. *América Latina en Movimiento*, 26 de enero de 2021. <https://www.alainet.org/es/articulo/210692>.

Futuros Indígenas. Consultado el 21 de febrero de 2024. <https://futurosindigenas.org/>.

Martínez Luna, Sergio. *Cultura visual. La pregunta por la imagen*. Vitoria-Gasteiz: Sans Soleil Ediciones, 2019.

Martínez Mauri, Mónica y Gemma Orobitg. “Internet fortalece a las comunidades indígenas”. *The Conversation*, 5 de febrero de 2019, párr. 2. <https://theconversation.com/internet-fortalece-a-las-comunidades-indigenas-110251>.

Memoria Digital Afro. “¿Qué es la memoria digital afro?”. Consultado el 21 de febrero de 2024, párr. 1. <https://memoriadigitalafro.org/>.

Natansohn, Graciela y Mónica Paz. “Entre usos y apropiaciones de tecnología digital: ciberfeminismos contemporáneos”. En *Acerca de la apropiación de tecnologías. Teoría, estudios y debates*, editado por Silva Lago Martínez, Ayelén Álvarez, Martín Gendler y Anahí Méndez, 131-140. Buenos Aires: Ediciones del Gato Gris / Instituto de Investigaciones Gino Germani / Red de Investigadores sobre Apropiaciones Tecnológicas, 2018.

Onda Rural. Iniciativa de Comunicación para el Desarrollo Rural en América Latina. Creado en 2024. <https://ondarural.org/>.

“Qué es el contrato para la Web, los 9 principios de Tim Berners-Lee, el padre de la web, para «salvarla» y evitar una «distopía digital»”. *BBC News Mundo*, 25 de noviembre de 2019. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50547846>.

Ramos Mancilla, Óscar y Gloria Flores Fuentes. “Educación informal y entornos digitales entre jóvenes de comunidades indígenas”. *Revista Electrónica de Investigación Educativa* 25, (2023). <https://doi.org/10.24320/redie.2023.25.e05.4298>.

Rusell, Roberto y Juan Gabriel Tokatlian. *Autonomía y neutralidad en la globalización*. Buenos Aires: Capital Intelectual, 2010.

Saco, Isabel. “Al cumplirse sus 30 años, la gran pregunta es cómo humanizar internet”. *14 y medio*, 12 de marzo de 2019. https://www.14ymedio.com/cienciaytecnologia/cumplirse-gran-pregunta-humanizar-internet_0_2617538227.html.

Smith, Justin E. H. *Internet no es lo que pensamos. Una historia, una filosofía, una advertencia*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2023.

Datos, información y conocimiento en el marco de la cultura impresa y la cultura digital: aproximaciones, tendencias y retos desde la perspectiva bibliotecológica y los estudios de la información.

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. La edición consta de 100 ejemplares. Coordinación editorial: Sergio Sepulveda y Angélica Valenzuela; revisión especializada: Mónica Salmorán; corrección de pruebas: Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores; formación editorial: Oscar Fernando Arcos Casañas. Fue impreso en papel cultural de 90 g en los talleres de MBM Impresora, S. A. de C. V. Mirador 77, colonia Ampliación Tepepan, alcaldía Xochimilco, C. P. 16020, Ciudad de México. Se terminó de imprimir en febrero de 2025.