

INFORMACIÓN Y DATOS EN TIEMPOS DE POSPANDEMIA.

Investigación, docencia y práctica profesional

Vol. 2

Georgina Araceli Torres Vargas

COORDINADORA



Z716.42

I546

Información y datos en tiempos de pospandemia : investigación, docencia y práctica profesional / coordinadora Georgina Araceli Torres Vargas. – Primera edición. – Ciudad de México : Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2025.

2 v. – (Tecnologías de la información)

ISBN: 978-607-587-400-5 (Obra completa libro electrónico)

ISBN: 978-607-587-401-2 (v. 1 libro electrónico)

ISBN: 978-607-587-402-9 (v. 2 libro electrónico)

Bibliotecas y salud pública. 2. Pandemia de COVID-19, 2020-2023 – Aspectos sociales – Iberoamérica. 3. Bibliotecas – Innovaciones tecnológicas. I. serie. II. Torres Vargas, Georgina Araceli, coordinadora.

Diseño de cubierta: Mario Ocampo Chávez

Primera edición: junio de 2025

D.R. © UNIVERSIDAD NACIONAL

AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas
y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P.
04510, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

ISBN (obra completa libro electrónico): 978-607-587-400-5

ISBN (volumen 2 libro electrónico): 978-607-587-402-9

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Publicación dictaminada

Hecho en México

Contenido

INFORMACIÓN, SOCIEDAD Y PRÁCTICA EDITORIAL

BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y POBLACIÓN EN MÉXICO	3
Jaime Ríos Ortega	
POLÍTICAS DE INFORMACIÓN EN LAS SOCIEDADES EMERGENTES	23
Egbert John Sánchez Vanderkast María de los Ángeles Medina Huerta	
LA MICROEDICIÓN COMO PRÁCTICA DE PUBLICACIÓN RECURRENTE EN LA POSPANDEMIA	45
Jenny Teresita Guerra González	

USUARIOS DE LA INFORMACIÓN EN TIEMPOS DE POSPANDEMIA

LA INVESTIGACIÓN HISPANO-MEXICANA SOBRE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y POSPANDEMIA	63
Juan José Calva González Isabel Villaseñor Rodríguez	
EL PERFIL INFORMATIVO DE LOS USUARIOS EN EL NIVEL DE LICENCIATURA EN EL MUNICIPIO DE ATLIXCO, PUEBLA: EXPERIENCIAS POSTERIORES A LA PANDEMIA DE COVID-19	85
Albano Torres Gómez	

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN BIBLIOTECOLOGÍA,
ARCHIVÍSTICA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

LA INVESTIGACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA ANTE LAS CONTINGENCIAS DE LO REAL	101
Héctor Guillermo Alfaro López	
LA DIGITALIZACIÓN DE LOS ARCHIVOS COMO APOYO A LA INVESTIGACIÓN EN TIEMPO DE PANDEMIA	119
Isaac Becerra Ramírez	
CORRELACIÓN ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA EN EL ÁMBITO DE LOS SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN MÉXICO	139
Adriana Suárez Sánchez	
PRAXIS DOCENTE EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, LO QUE DEJÓ LA PANDEMIA DE COVID-19	157
Eduardo Oliva Cruz Adriana Mata Puente	
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN DE BIBLIOTECÓLOGOS Y ARCHIVISTAS: EXPERIENCIAS POSPANDÉMICAS	179
Brenda Cabral Vargas	

La microedición como práctica de publicación recurrente en la pospandemia

JENNY TERESITA GUERRA GONZÁLEZ

*Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información,
Universidad Nacional Autónoma de México, México*

INTRODUCCIÓN

Este texto tiene por objetivo ofrecer un análisis de la microedición, su recurrencia y formalización tras la pandemia de COVID-19 en la región iberoamericana. La microedición es el conjunto de actividades editoriales organizadas formalmente y llevadas a cabo exclusiva o casi exclusivamente por una o dos personas bajo una marca o sello de publicación. Esta práctica se caracteriza por: a) tratarse de un tipo de edición unipersonal pero que no se restringe a la autoedición ni a la proveeduría de servicios editoriales solamente; b) no conlleva necesariamente tirajes cortos o escasos títulos, y c) es una clase de edición de baja escala pero alto impacto, lo que significa la anteposición de las publicaciones al reconocimiento local y regional antes que al posicionamiento nacional o internacional.

Empero, la microedición no es un fenómeno reciente y tiene ejemplos notorios en Iberoamérica, tanto en el siglo XX como en el que transcurre. Uno de éstos ocurrió en México, en 1957, cuando fue fundada Editorial Esfinge por el maestro exiliado español Agustín Mateos Muñoz, quien ya en los años cuarenta había

escrito y editado su primer libro sobre gramática latina.¹ Ya en el nuevo milenio, tenemos al menos dos casos destacables en Argentina, el de Caja Negra Editora y el de Ediciones Godot. La primera editorial inicia su trayectoria en 2005, por iniciativa de Diego Esteras y Ezequiel Fanego, quienes han consolidado un catálogo que acoge libros de ensayo, literatura, cine, artes visuales y música. Actualmente cuenta con sedes en la capital del país sudamericano y en Madrid.² Ediciones Godot, el segundo ejemplo, apareció en el panorama argentino en 2008 de mano de Víctor Malumian y Hernán López Winnie, quienes han volcado su experiencia en el ámbito de la edición independiente en su reconocido libro *Independientes, ¿de qué? Hablan los editores de América Latina*, publicado por el Fondo de Cultura Económica en 2016. Hoy en día, Godot dispone de un catálogo en el que confluyen obras de no ficción, ficción y gráfica, fácilmente reconocibles por sus coloridas portadas, que se distribuyen en Colombia, México, Chile, Perú, España, Bolivia, Brasil y Uruguay.³

EL ESCENARIO POSPANDÉMICO EN EL SECTOR DE LA EDICIÓN

Una vez concluida la pandemia global por COVID-19, las consecuencias en el campo de la edición no se hicieron esperar. Durante la contingencia, iniciativas de pequeña, mediana y gran envergadura se efectuaron en el mundo para proponer respuestas, planes de recuperación y medidas compensatorias. Esto a partir del conocimiento y las experiencias de editores y otros actores involucrados en un ecosistema⁴ atravesado por retos y circunstancias

1 Jenny T. Guerra y Zazilha L. Cruz, “Proyectos editoriales emergentes en México...”.

2 Caja Negra Editora, 2023.

3 Ediciones Godot, 2023.

4 En el ámbito de la edición internacional y sus organismos promotores y reguladores, se habla de *publishing spectrum*, designación que incluye a editores, libreros, bibliotecas, empresas de tecnología, profesores y organizaciones adyacentes.

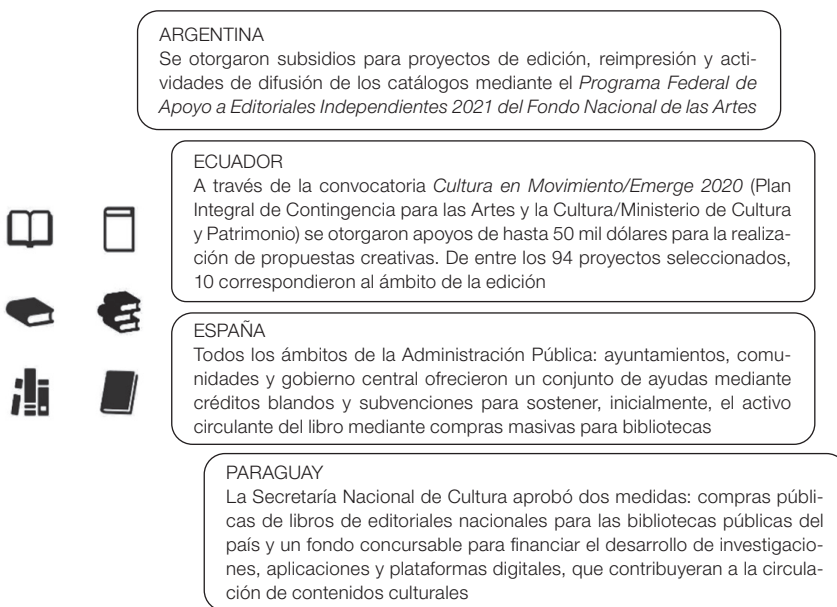
totalmente desconocidos.⁵ *From Response to Recovery* (De la respuesta a la recuperación), informe publicado en noviembre de 2020 por la Unión Internacional de Editores (UIE), evidenciaba la necesidad de que los diferentes subsectores y mercados editoriales desarrollaran sinergias y estrategias para iniciar su resiliencia de cara al futuro, pero simultáneamente comenzaba a retratar un nuevo escenario para esta industria cultural, creativa y de contenidos. Así, uno de los aspectos identificados tempranamente en el referido documento de la UIE como característicos de este inédito contexto sería la revalorización social de las actividades editoriales por su contribución vital a la educación, la investigación y el desarrollo cultural. Diseñaron programas u otorgaron ayudas económicas para apoyar a las editoriales directa o indirectamente durante la pandemia, relacionando el quehacer editorial a la imaginación, la creatividad, el intercambio de experiencias, la alfabetización y el conocimiento de las y los ciudadanos, gobiernos y otras instituciones de la sociedad civil en el mundo. En Iberoamérica, seis países dotaron de incentivos al sector en distintas modalidades, mismas que aparecen resumidas en la figura 1, los restantes fueron omisos, quienes justificaron su inacción bajo la afirmación de que el sector no era una “actividad económica esencial”.

No obstante, el nuevo marco de pospandemia también evidenciaría situaciones preocupantes en el horizonte del sector. La digitalización y *plataformización* del quehacer editorial, así como el uso creciente de inteligencias artificiales generativas propiciaron fuertes cuestionamientos y críticas. Sobre la digitalización fueron expuestas sus falencias al no realizarse de manera eficiente (diversificación de formatos para distribución, cumplimiento de estándares internacionales, procedimientos técnicos, diseño de espacios virtuales propios o en colectivo para la comercialización, etcétera) debido a los altos costos de infraestructura tecnológica, capacitación de las y los editores y reticencia a establecer alianzas

5 Catherine Jewell, “El panorama mundial de la edición después de la COVID-19...”.

con actores externos al sector del libro. Por otra parte, la *plataformización* que hizo posible el trabajo remoto a través de reuniones a distancia y aplicaciones colaborativas pero que también hiperfragmenta las audiencias, se visualizó como un desafío y (no pocas veces) amenaza. Así, el modelo impuesto por los oligopolios Google, Apple, Facebook y Amazon (por sus siglas, GAFA) es descrito como un monopolio que impide la competencia en condiciones equitativas e incide radicalmente en los comportamientos de los lectores, transformándolos de fondo.⁶

Figura 1. Países iberoamericanos que desarrollaron iniciativas de apoyo al sector editorial durante la pandemia de COVID-19



6 *Modelos de negocio en la industria editorial después de la pandemia.*

PERÚ

Finalizando 2020, el Ministerio de Cultura hizo una compra importante -a 103 editoriales- de libros tanto físicos como digitales para su red de espacios de lectura y el Sistema Nacional de Bibliotecas

PORTUGAL

A través del *Programa de Apoyo al Desarrollo de Servicios de las Bibliotecas Públicas* (PADES), el Ministerio de Cultura destinó 200 000 euros para la compra de libros destinados a la Red Nacional de Bibliotecas Públicas. También se autorizaron compras de libros por 400 000 euros para la Red de Enseñanza del Portugués en el Extranjero y la Red de Centros Culturales



URUGUAY

El Ministerio de Educación y Cultura adelantó la convocatoria del *Fondo Concursable para la Cultura*, que premiaba propuestas editoriales cuyo resultado final fueran publicaciones cuyos requerimientos técnicos de producción implicaran inversiones más elevadas que las de una publicación estándar, por ejemplo: libros de fotografía, libro álbum, libro objeto (*pop up*, tela, etc.), historietas, revistas, juegos

Fuente: Elaboración propia con datos de Catherine Jewell, "El sector editorial iberoamericano y la emergencia del COVID-19..."

A las anteriores condicionantes, la crisis del papel se añadiría como un reto clave a enfrentar tras la pandemia⁷ y cuyo peso definiría en buena parte el actual escenario editorial. En abril de 2023, el agente literario Guillermo Schavelzon traía a colación el preocupante tema en una entrada de su blog personal a partir de comentarios hechos por diversos editores, agentes literarios y presidentes de cámaras de libro. El argentino enfatizaba que si históricamente en el precio de la producción de un libro, el papel representaba el 35 %, ahora éste era del 54 %, situación que forzosamente implicaba un aumento del precio de los libros que afectaría las posibilidades de compra de los lectores. No obstante, contener la crisis del papel es una cuestión compleja al ser un efecto secundario de la pandemia y la creciente demanda por cartón para embalaje necesario en el reparto a domicilio y la mensajería.

7 Guillermo Schavelzon, "El papel, la principal amenaza para el libro".

Como aspecto final que caracteriza el escenario pospandémico editorial, tenemos el empleo creciente de tecnologías de impresión predigitales o de inicios de la edición digital, como los tipos móviles, la risografía, serigrafía y grabado. Éstos son recuperados por proyectos editoriales recién iniciados o consolidados que desean “innovar” en sus prácticas de producción o bien, “rendir tributo” a los antecedentes históricos de la publicación en una suerte de artesanía y/o bibliofilia. Se destaca particularmente el resurgimiento de la edición tipográfica por iniciativas que en los diferentes países iberoamericanos han rescatado las pesadas máquinas, tipos móviles y otras herramientas de sótanos e imprentas en quiebra.⁸

LA CONFIGURACIÓN EN CIERNES DE UN MAPA IBEROAMERICANO DE LA MICROEDICIÓN POSTERIOR A LA PANDEMIA

En su artículo “Editoriales mínimas: todo el trabajo para una persona”, de 2021, Pilar Gómez mencionaba los nombres de ContraEscritura (Marta Martínez/2015); Volcano Libros (Javier García/2017); Tres Molins (Cecilia Dreytmüller/2012); Jekyll & Jill (Víctor Gomo-lón/2011) y greylock (Susana Romanos/2018), cinco microeditoriales españolas en las que todo el trabajo editorial pasa por una sola persona. Estas editoriales, conocidas como “unipersonales”, si bien no nacieron en la pandemia o posterior a ella, actúan como precedentes claros de una práctica que en España iría redefiniendo un panorama editorial que implosionaría en la segunda década del siglo en curso.

Tras un seguimiento puntual al fenómeno de la microedición en ferias de libros independientes, perfiles en redes sociales y conversaciones con especialistas en espacios académicos y/o de producción editorial en distintos países de Iberoamérica, quien esto escribe identificó el surgimiento de un nuevo mapa regional de la edición posterior a la pandemia que comenzó a gestarse en

8 Zazilha L. Cruz, “Mujeres en la impresión tipográfica en México...”.

los días del confinamiento. Si bien éste aún se encuentra en periodo de consolidación, tiene ejemplos destacables en ambos lados del Atlántico. Argentina siempre ha sido un terreno fértil para la creación de proyectos editoriales de diversa índole, tal es el caso de Vinilo Editora. Creado en Buenos Aires por Joana D'Alessio y Mauro Libertella, el sello, especializado en no ficción creativa, lanzó su primera obra en octubre de 2021 con miras a conformar un catálogo que hoy incluye entre sus autores a Juan Villoro, Mónica Müller y Martín Kohan.⁹ Otra microeditorial surgida en el país sudamericano en el periodo posterior a la pandemia es Cielo de Pecas, de Julieta Botto, editora formada en la Universidad de Buenos Aires y redactora del medio digital Infobae Cultura.¹⁰ La editorial unipersonal cuenta con las colecciones Calima, Chispa y Marca de Nacimiento y se rige por los principios de la cultura libre y solidaria y de una edición colaborativa, en la que el autor sea partícipe de lo que sucede en el proceso de edición. Su editora recibe originales para su posible publicación.¹¹

Bolivia, un país casi marginal en términos de producción editorial comercial a nivel iberoamericano, se suma a la microedición con dos representantes: Pequeño Elefante Editorial (fundada por Miguel Barrero), que publica libros con contenido visual y tiene sede en La Paz, y Nuevos Clásicos Editorial, un proyecto de José Villanueva con énfasis en la poesía y que también se localiza en la capital. Sobre la elección del modelo de microeditorial, Villanueva declaró para el periódico boliviano *La Razón*: “La ventaja de las microeditoriales es que al ser pequeños sus mecanismos, las condiciones ambientales no afectan demasiado y las posibilidades de actualizarse y acondicionarse se llevan a cabo con mayor facilidad”.¹²

9 Daniel Gigena, “Libros como canciones...”.

10 Luciano Sálíche, “Optimismo, ingenio y una constelación de libros...”.

11 Cielo de Pecas, “Declaración de principios”.

12 Adrián Paredes, “Microeditoriales, una gran alternativa para un sector empequeñecido por la crisis”, 1.

Figura 2. Portadas de libros representativos de las microeditoriales bolivianas Pequeño Elefante y Nuevos Clásicos



Fuente: Elaboración propia a partir de información de los sitios web de las microeditoriales.

Una nación iberoamericana más que está definiendo su mercado editorial interno es Ecuador, a través de Comuna Editorial Autónoma y Subte Editorial. Comuna, establecida por Ignis Cantor en Quito en 2021, se define como proyecto autogestivo que busca *des-elitizar* el acceso a los libros por medio de la elaboración artesanal de los mismos. De igual modo, buscan promover la lectura consciente y crítica por medio de la venta de libros con enfoque feminista, de izquierdas, ambiental, político y antiespecista. Por otra parte, Subte es un sello que publica sobre todo autores noveles y tiene una propuesta de diseño gráfico de alta calidad y tirajes cortos. Dianola Vázquez la fundó en Cuenca en 2022.¹³

En España, tres microeditoriales han venido a aportar aire fresco a la edición nacional. Primeramente, tenemos al sello madrileño Bauplan Books, proyecto de Emilio Pérez Manzuco y Mónica

13 “Inicia la Feria Internacional del Libro de Cuenca con varias actividades”.

Grandes, que trata de acercar la investigación de vanguardia a un amplio espectro de lectores y compartir su pasión por el proceso del aprendizaje. En noviembre de 2022 aparecieron los primeros títulos de un catálogo orientado a ensayos de investigación sobre filosofía de la naturaleza, neurociencia cognitiva y conciencia medioambiental. Bauplan (que es un término con el que los biólogos clásicos alemanes designaban el arquetipo o plan corporal básico de un ser vivo, su diseño, cuya plasticidad, adaptabilidad y capacidad de combinarse con otros seres se pone a prueba y adquiere complejidad a través del proceso evolutivo) comenzó a gestarse durante los primeros meses del confinamiento por la pandemia de COVID-19. Según Pérez Manzucó, su director, “desde que en abril de 2020 surgió la idea de crear Bauplan, nuestra prioridad ha sido cuidar al máximo la selección de obras y autores para crear un catálogo coherente que atraiga al lector especializado y, al mismo tiempo, despierte el interés de un público poco habituado a la lectura de ensayo de investigación”.¹⁴ Con esta afirmación estaríamos corroborando una de las características de la microedición, el que es una edición de baja escala pero alto impacto.

Montserrat Terrones (quien fue editora de cómics en Ediciones La Cúpula) es la fundadora y editora de Garbui Books, una microeditorial que, a la par de publicar ensayo, en 2021 publicó su primer título de cómic y novela gráfica, género editorial con creciente auge en nuestros días. Con el eslogan: “Libros de no ficción para mentes inquietas”, Terrones se ha volcado a la construcción de un catálogo en el que se hace divulgación con rigor para lectores curiosos y críticos atentos al pulso del mundo cada vez más complejo en el que vivimos. En España, los libros de Garbui son distribuidos por Machado Libros, mientras que en Colombia lo hace la Asociación Colombiana de Libreros Independientes, lo que demuestra que para una microeditorial no es necesario publicar demasiados títulos al año para que éstos puedan cruzar fronteras y ser distribuidos en el ámbito internacional o, como en este caso,

14 Ana Esteban, “La editorial que escudriña las mentes humanas y de las plantas”, párr. 5.

en países que hablan la misma lengua en la que el proyecto publica.¹⁵

Muñeca Infinita es un sello madrileño creado en noviembre de 2021 por Juan Pablo Díaz Chorne, quien colaboró antes con Ivory Press y a inicios de la pandemia fue despedido. Especializada en narrativa memorialística, subgénero cruce entre ficción y autobiografía, publica clásicos modernos, también llamados “rescatos editoriales” por Díaz Chorne, como *Las listas del pasado* de Julie Hayden y *Vestido negro y collar de perlas* de Helen Weinzwieg.¹⁶ A decir del fundador de esta microeditorial unipersonal,

[...] los avances tecnológicos han hecho que crear una nueva editorial sea relativamente barato (al menos comparado con otros negocios), pero al mismo tiempo su supervivencia en el mediano y largo plazo es cada día más complicada. Muchos son los llamados y pocos los elegidos. Uno de mis maestros en el oficio solía decir que para montar una editorial “había que ser catalán o rico”. Más allá de la *boutade*, como para casi cualquier cosa, un capital inicial es necesario, [pero] lo importante es qué hacer con él. Todas las semanas llegan a las librerías muchísimos nuevos libros y muchos de ellos son fantásticos, cada vez hay más editoriales pequeñas, medianas y grandes que lo hacen muy bien, así que el reto para la supervivencia está en captar la atención y el interés del lector entre tanta oferta hasta el punto de que quiera adquirir uno de tus títulos. A fin de cuentas, el éxito de una nueva editorial se reduce a lograr algo que se dice muy rápido, pero es muy difícil de hacer, una comunidad de interés que siga tus publicaciones y se fíe de tu criterio. Construir un espacio y una comunidad desde los que compartir libros que se consideran importantes.¹⁷

15 Garbuix Books, 2023.

16 Hablemos, escritoras (página web).

17 Luis de León Barga, “Muñeca Infinita, el nacimiento de una nueva editorial”, párr. 3.

Figura 3. Portadas de libros representativos de las microeditoriales españolas Bauplan Books, Garbuix Books y Muñeca Infinita



Fuente: Elaboración propia a partir de información de los sitios web de las microeditoriales.

Portugal, el otro representante de la península ibérica, vio nacer durante y posterior al confinamiento a las microeditoriales Bazarov y Velha Lenda. Bazarov es una iniciativa de Ricardo Costa con sede en Oporto, enfocada en la traducción de ficción literaria internacional y ensayo, que ha publicado *Uma História Natural do Vento*, del sudafricano Lyall Watson y *Deserto Sonoro* de la mexicana Valeria Luiselli, entre otros libros.¹⁸ A cargo de Raquel C. Vicente, su fundadora, Velha Lenda se creó para publicar únicamente obras de autores portugueses en los géneros de novela, biografía y ficción especulativa a fin de revertir las cifras negativas de lectura en el mercado del libro portugués.¹⁹ Con una inversión inicial de 1 000 euros, en febrero de 2023 se tomó la decisión de reconvertir el catálogo y dedicarlo a un público partidario de una

18 “No meio da pandemia, há editoras e livrarias que nascem e singram...”.

19 Carminho Sousa Guedes, “Velha Lenda. A nova editora criada por uma jovem...”.

literatura más ligera, juvenil y proclive al entretenimiento. En palabras de su editora, “las páginas de nuestros libros están escritas con vidas; y en estas vidas cabe el mundo. Trabajamos para que viejas leyendas no se olviden y puedan nacer otras nuevas”.²⁰ Como parte del ideario de Velha, la microeditorial tiene una línea basada en los valores de igualdad, diversidad, inclusión y sostenibilidad, por lo que constantemente busca mejorar sus prácticas.

En México, también han surgido proyectos de microedición en los últimos tres años, tal es el caso de Palíndroma Editorial. Fundada y dirigida por Anaclara Muro Chávez y Hugo Cervantes Flores en la ciudad de Querétaro a inicios de la pandemia en 2020, se ha ido consolidando en el centro del país a través de sus obras de ficción y poesía. Su primer título fue el poemario *La ruptura no será televisada*, de la argentina Mana Muscarsel Isla.²¹ Palíndroma, que además se define como editorial autogestiva e independiente, ha participado en espacios y eventos tanto comerciales (Feria del Libro de Monterrey/octubre de 2022) como independientes (presentaciones en las librerías Utópicas y Polilla, de la Ciudad de México),²² lo que evidencia el hecho de que la microedición no se limita a lo *underground* o alternativo.

A MODO DE CONCLUSIÓN

Con diferentes niveles de profesionalización de sus editoras y editores, la práctica de la microedición se vislumbra como presente y futuro de la edición iberoamericana ante un panorama pospandémico que se mira con ojos de incertidumbre. Entre los argumentos más sólidos para sostener esta hipótesis encontramos que la microedición:

20 Velha Lenda.

21 “Palíndroma, la editorial queretana independiente”.

22 Palíndroma Editorial.

- Promueve una mayor cercanía y colaboración con las y los autores (valor agregado);
- Hay mayores posibilidades de sostenibilidad económica a mediano y largo plazo;
- Son altas las probabilidades de experimentación en materia de géneros y formatos editoriales;
- Es una contribución directa a la bibliodiversidad y al contenido editorial de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

Adamo, Gabriela. *Publishing Sectors in Argentina, Colombia, México, Perú*. Buenos Aires: British Council, 2021. https://www.britishcouncil.org.ar/sites/default/files/report_publishing_sectors_in_latina_merica.pdf.

Caja Negra Editora, 2023. <https://cajanegraeditora.com.ar/proyecto/>.

Cielo de Pecas, 2023. <https://cielodepecas.com.ar/declaracion-de-principios>.

Cruz García, Zazilha Lotz. “Mujeres en la impresión tipográfica en México en el siglo XXI”. En Marina Garone Gravier (coord.), *Las mujeres y los estudios del libro y la edición en Iberoamérica. Panorama histórico y enfoques interdisciplinarios*, 429-446. Bogotá: Universidad de los Andes, 2023.

Ediciones Godot, 2023. <https://www.edicionesgodot.com.ar/distribucion/>.

El sector editorial iberoamericano y la emergencia del COVID-19. Aproximación al impacto sobre el conjunto del sector y recomendaciones para su recuperación. Bogotá: Cerlalc, 2020. https://cerlalc.org/wp-content/uploads/2020/05/Cerlalc_Sector_editorial_Covid_Impacto_052020.pdf.

Esteban, Ana. “La editorial que escudriña las mentes humanas y de las plantas”. *Público*, 30 de enero de 2023. <https://elasombrario.publico.es/la-editorial-escudrina-mentes-humanas-plantas/>.

From Response to Recovery. Ginebra: International Publishers Association, 2020. <https://www.internationalpublishers.org/images/aa-content/news/news-2020/ipa-post-covid-action-plan-report.pdf>.

Garbui Books, 2023. <https://garbuibooks.com/la-editorial/>.

Gigena, Daniel. “Libros como canciones: Vinilo, una editorial nueva y chiquita que ya ‘suena’ entre los lectores”. *La Nación*, 21 de enero de 2022. <https://www.lanacion.com.ar/cultura/libros-como-canciones-vinilo-una-editorial-nueva-y-chiquita-que-ya-suena-entre-los-lectores-nid21012022/>.

Gómez Rodríguez, Pilar. “Editoriales mínimas: todo el trabajo para una persona”. *El Salto*, 23 de abril de 2021. <https://www.elsaltodiario.com/literatura/editoriales-minimas-todo-el-trabajo-para-una-persona>.

Guerra González, Jenny Teresita, y Zazilha Lotz Cruz García. “Proyectos editoriales emergentes en México (segunda mitad del siglo XX)”. Ciclo de videoconferencias Introducción a la historia del libro y la edición en México, Centro de Estudios Mexicanos UNAM UK, 29 de junio de 2023. https://youtu.be/ivMdcWBzaaQ?si=knJoY-Q4WZg_b-4x.

Hablemos, escritoras, 2023. <https://www.hablemosescritoras.com/imprints/751>.

“Inicia la Feria Internacional del Libro de Cuenca con varias actividades”. *Ciudad 101.7 FM*, 22 de noviembre de 2022. <https://radiociudad.gob.ec/2022/11/22/inicia-la-feria-internacional-del-libro-de-cuenca-con-varias-actividades/>.

Jewell, Catherine. “El panorama mundial de la edición después de la COVID-19: entrevista con Bodour Al Qasimi”. *OMPI Revista*, junio de 2021. https://www.wipo.int/t/wipo_magazine/es/2021/02/article_0001.html.

León Barga, Luis de. “Muñeca Infinita, el nacimiento de una nueva editorial”. *Libros, nocturnidad y alevosía*, 16 de noviembre de 2021. <https://libros-nocturnidadyalevosia.com/la-muneca-infinita-el-nacimiento-de-una-nueva-editorial/>.

Modelos de negocio en la industria editorial después de la pandemia. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2020. <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2021/08/03-Modelos-de-Negocio.pdf>.

“No meio da pandemia, há editoras e livrarias que nascem e singram ‘navegando à bolina’”. *Observador*, 4 de marzo de 2021. <https://observador.pt/2021/03/04/no-meio-da-pandemia-ha-editoras-e-livrarias-que-nascem-e-singram-navegando-a-bolina/>.

Palíndroma Editorial, 2023. <https://palindroma.mx/>.

“Palíndroma, la editorial queretana independiente”. *AM Querétaro*, 1 de octubre de 2022. <https://amqueretaro.com/vsd/2022/10/01/palindroma-la-editorial-queretana-independiente/>.

Paredes, Adrián. “Microeditoriales, una gran alternativa para un sector empequeñecido por la crisis”. *La Razón*, 23 de agosto de 2021. <https://www.la-razon.com/la-revista/2021/08/23/microeditoriales-una-gran-alternativa-para-un-sector-empequenecido-por-la-tesis/>.

Sálliche, Luciano. “Optimismo, ingenio y una constelación de libros: 7 nuevas editoriales argentinas se presentan”. *Infobae*, 16 de enero de 2022. <https://www.infobae.com/cultura/2022/01/16/optimismo-ingenio-y-una-constelacion-de-libros-7-nuevas-editoriales-argentinas-se-presentan/>.

Información y datos...

Schavelzon, Guillermo. “El papel, la principal amenaza para el libro”, 14 de abril de 2023. <https://elblogdeguillermoschavelzon.wordpress.com/2023/04/14/el-papel-la-principal-amenaza-para-el-libro/>.

Sousa Guedes, Carminho. “Velha Lenda. A nova editora criada por uma jovem que aposta exclusivamente em talento nacional”. *JPN-JornalismoPortoNet*, 9 de marzo de 2022. <https://www.jpn.up.pt/2022/03/09/velha-lenda-a-nova-editora-criada-por-uma-jovem-que-aposta-exclusivamente-em-talento-nacional/>.

Velha Lenda, 2023. <https://www.velhalenda.com/a-nossa-historia/>.

Información y datos en tiempos de pospandemia. Investigación, docencia y práctica profesional. Vol. 2.

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. Edición digital. Coordinación editorial: Angélica Valenzuela; revisión especializada: Marcos Emilio Bustos Flores; corrección de pruebas: Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores; formación editorial: Mario Ocampo Chávez. Apoyo en la compilación: Diana Isela Hurtado González. Versión digital: Héctor González Villatoro. Se publicó en junio de 2025.