

# INFORMACIÓN Y DATOS EN TIEMPOS DE POSPANDEMIA.

Investigación, docencia y práctica profesional

Vol. 2

*Georgina Araceli Torres Vargas*

COORDINADORA



Z716.42

I546

Información y datos en tiempos de pospandemia : investigación, docencia y práctica profesional / coordinadora Georgina Araceli Torres Vargas. – Primera edición. – Ciudad de México : Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2025.

2 v. – (Tecnologías de la información)

ISBN: 978-607-587-400-5 (Obra completa libro electrónico)

ISBN: 978-607-587-401-2 (v. 1 libro electrónico)

ISBN: 978-607-587-402-9 (v. 2 libro electrónico)

Bibliotecas y salud pública. 2. Pandemia de COVID-19, 2020-2023 – Aspectos sociales – Iberoamérica. 3. Bibliotecas – Innovaciones tecnológicas. I. serie. II. Torres Vargas, Georgina Araceli, coordinadora.

Diseño de cubierta: Mario Ocampo Chávez

Primera edición: junio de 2025

D.R. © UNIVERSIDAD NACIONAL

AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas  
y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,  
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P.  
04510, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

ISBN (obra completa libro electrónico): 978-607-587-400-5

ISBN (volumen 2 libro electrónico): 978-607-587-402-9

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Publicación dictaminada

Hecho en México

# Contenido

## INFORMACIÓN, SOCIEDAD Y PRÁCTICA EDITORIAL

BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y POBLACIÓN EN MÉXICO .....	3
Jaime Ríos Ortega	
POLÍTICAS DE INFORMACIÓN EN LAS SOCIEDADES EMERGENTES .....	23
Egbert John Sánchez Vanderkast María de los Ángeles Medina Huerta	
LA MICROEDICIÓN COMO PRÁCTICA DE PUBLICACIÓN RECURRENTE EN LA POSPANDEMIA .....	45
Jenny Teresita Guerra González	
USUARIOS DE LA INFORMACIÓN EN TIEMPOS DE POSPANDEMIA	
LA INVESTIGACIÓN HISPANO-MEXICANA SOBRE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y POSPANDEMIA .....	63
Juan José Calva González Isabel Villaseñor Rodríguez	
EL PERFIL INFORMATIVO DE LOS USUARIOS EN EL NIVEL DE LICENCIATURA EN EL MUNICIPIO DE ATLIXCO, PUEBLA: EXPERIENCIAS POSTERIORES A LA PANDEMIA DE COVID-19 .....	85
Albano Torres Gómez	

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN BIBLIOTECOLOGÍA,  
ARCHIVÍSTICA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

LA INVESTIGACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA ANTE LAS CONTINGENCIAS DE LO REAL .....	101
Héctor Guillermo Alfaro López	
LA DIGITALIZACIÓN DE LOS ARCHIVOS COMO APOYO A LA INVESTIGACIÓN EN TIEMPO DE PANDEMIA .....	119
Isaac Becerra Ramírez	
CORRELACIÓN ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA EN EL ÁMBITO DE LOS SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN MÉXICO .....	139
Adriana Suárez Sánchez	
PRAXIS DOCENTE EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, LO QUE DEJÓ LA PANDEMIA DE COVID-19 .....	157
Eduardo Oliva Cruz Adriana Mata Puente	
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN DE BIBLIOTECÓLOGOS Y ARCHIVISTAS: EXPERIENCIAS POSPANDEMICAS .....	179
Brenda Cabral Vargas	

# La investigación hispano-mexicana sobre usuarios de la información en tiempos de pandemia y pospandemia

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ

*Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información,  
Universidad Nacional Autónoma de México, México*

ISABEL VILLASEÑOR RODRÍGUEZ

*Facultad de Ciencias de la Documentación,  
Universidad Complutense de Madrid, España*

## INTRODUCCIÓN

**P**ara poder hablar de la investigación sobre usuarios de la información en tiempos de pandemia y pospandemia es necesario que primero se haga un bosquejo sobre lo acontecido antes de la proliferación de la enfermedad.

Entonces, lo primero que se muestra en este documento es más bien, un recorrido en torno a la investigación realizada sobre los usuarios de la información desde el año 2008. Se toma esta fecha ya que es en la que se inicia una investigación de forma colaborativa y cooperativa entre México y España, es decir, entre el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB), en ese entonces llamado así, y la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid. A partir de esa fecha y hasta marzo de 2020 se llevaron a cabo investigaciones sobre los usuarios, las cuales fueron presentadas a partir del V Seminario Hispano Mexicano celebrado en el CUIB y de ahí en adelante se trabajó hasta la aparición del COVID-19, y el cierre de actividades debido a la pandemia, en marzo de 2020.

### *Información y datos...*

A partir de entonces, se trabaja en otro estado de colaboración de investigaciones sobre usuarios de la información entre México y España. En estos tres años transcurridos indudablemente se vivió de otra forma la investigación sobre este tema, pero nunca se dejó de investigar, como puede verse en los trabajos publicados por los autores de esta comunicación con motivo de la celebración del X aniversario del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información de la UNAM (2023) y que se recogen en la bibliografía.

Una vez levantadas las restricciones sanitarias a nivel mundial, se dio paso nuevamente a la presencialidad y por lo tanto a llevar a cabo de manera presencial las discusiones y las investigaciones sobre usuarios de la información. Es decir, en este documento se presentan tres momentos en los cuales se ha llevado a cabo la investigación hispano-mexicana sobre usuarios de la información en tiempos de prepandemia, pandemia y pospandemia.

### SOPORTES DE INFORMACIÓN

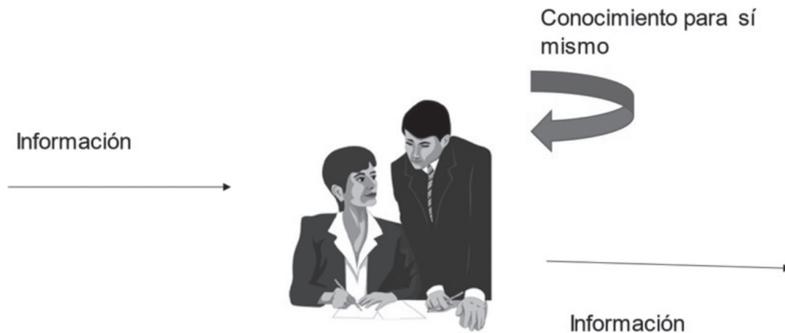
Desde varias décadas atrás se constata la existencia de soportes de información como son libros, revistas, periódicos, documentos electrónicos y otros diferentes soportes, como mapas, fotografías, planos y todos aquellos soportes que pueden considerarse electrónicos y que están almacenados en un USB, en la nube, en los discos duros que se pueden transportar o bien en las memorias de las computadoras.

Si tomamos en cuenta toda esta amplia gama de soportes de información, se puede decir que estos fueron creados por el ser humano como resultado de que su cerebro procesa y genera continuamente información y conocimiento y que dentro de este proceso debe dejar registro de la información para ser utilizada por otros seres humanos o por otras generaciones venideras. Lo anterior quiere decir, en otras palabras, que el ser humano genera información para generar conocimiento para sí mismo o bien genera para que otros la critiquen, la acepten, la analicen y para que a su

vez se pueda generar nuevo conocimiento e información. Esto se puede ver en la siguiente figura.

*Figura 1. Generación de información y conocimiento por el ser humano*

El ser humano procesa información y podrá generar conocimiento y nueva información o quedarse con la información para sí mismo



Fuente: Elaboración personal.

Si se parte de lo mostrado en la figura 1 se puede analizar con mayor detenimiento que el ser humano, al momento de generar información y conocimiento, y que ésta quede registrada en un soporte cualquiera que sea, se verá impactado por factores ambientales que lo rodean a él y a su comunidad y entre estos factores se pueden mencionar: los factores sociales, tecnológicos, políticos y, si se es más explícito, factores de salud o factores sanitarios, es decir, estar en un ambiente A. Pero ¿qué tal si uno de estos factores cambia con el tiempo, por ejemplo, el factor salud? Es decir, se puede hablar de que algo imprevisto a nivel mundial, como fue una contingencia sanitaria por el virus de COVID-19, hizo que el ambiente cambiara a un ambiente B. Ambos ambientes ya no son lo mismo: en el ambiente A no estaba ese virus que afectó a nivel mundial, y en cambio en el ambiente B ya el virus existe y afecta

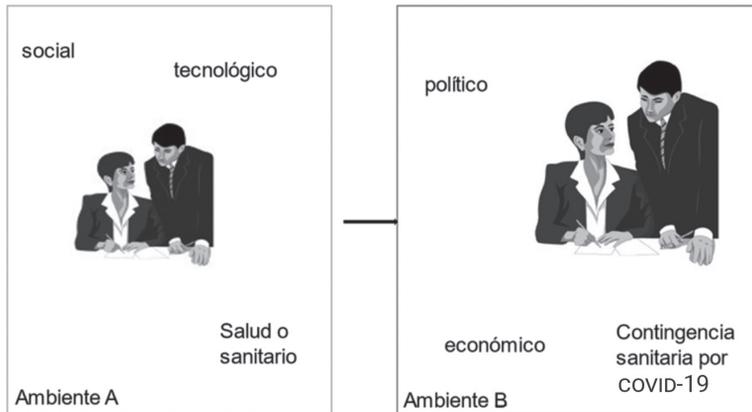
a nivel mundial a todos los grupos sociales. Por lo tanto, siguiendo esta idea, afecta en la generación de información y conocimiento y en el soporte en donde va a quedar ésta para ser consultada por generaciones inmediatas o futuras.

Es indudable que la información inmediata es de vital importancia para hacer frente a una contingencia sanitaria mundial, como la del virus de COVID-19, que afectó a todo el orbe. Este ambiente nuevo indudablemente lleva a los grupos de seres humanos a enfrentarlo con lo que tienen a su alcance y entre lo que tienen a su alcance está la información, la tecnología y los grupos de científicos que generan a paso acelerado información y conocimiento a cada momento para poder enfrentar la contingencia sanitaria.

Por lo anterior, se puede decir que el ambiente es cambiante y que en este caso lo fue radicalmente al introducirse el COVID-19 a partir del año 2020 y por el que la Organización Mundial de la Salud (OMS) tuvo que tomar medidas a nivel internacional.

Este ambiente cambiante afectó a los diferentes grupos sociales, por ejemplo, a los estudiantes y profesores en todos los niveles educativos, a los grupos dedicados a la salud, como fueron los médicos, enfermeras y todo el personal que laboraba en hospitales y clínicas en todo el mundo, así como a los grupos de investigación en salud y en epidemiología. Pero, también, este ambiente cambiante trajo consigo otras problemáticas laborales y económicas, asimismo sumadas a, por mencionar otro sector social, las agroindustriales y a los grupos dedicados a la tecnología. Entonces, en todo este ambiente cambiante y que trajo consigo todas estas problemáticas, se puede analizar cómo impactó las necesidades de información y el comportamiento informativo. Se puede decir que estas problemáticas, incluidas en el ambiente que rodea a los diferentes grupos, pueden considerarse como factores externos.

*Figura 2. Cambio de ambiente A a ambiente B, en donde se ubica la contingencia sanitaria*



Cambia el ambiente que rodea al ser humano

Fuente: Elaboración personal.

## FACTORES EXTERNOS Y FACTORES INTERNOS

Los factores externos pueden ser considerados como el ambiente que rodea a las personas, es decir, a los usuarios de la información.

Los factores externos son los elementos, cosas o hechos que se encuentran fuera del sujeto y que desde esa posición influyen sobre él para dar origen a las necesidades de información y el comportamiento informativo. Estos factores se combinan con los factores internos de tal manera que de ello surgen las necesidades de información; motivo por el cual no se puede afirmar que sólo los factores externos promueven la aparición de las necesidades de información.<sup>1</sup>

---

1 Juan J. Calva, *Las necesidades de información. Principios y métodos*, 56.

## ***Información y datos...***

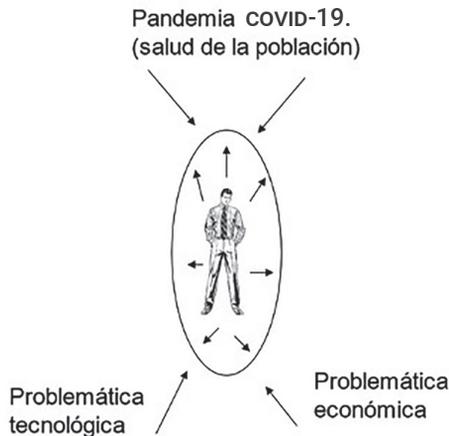
Los factores externos o ambiente que rodea a las personas o usuarios son los siguientes:

- 1) Actividad que desarrolla el sujeto en su trabajo.
- 2) Lugar donde vive el sujeto.
- 3) Ambiente que rodea al sujeto o grupo de sujetos en general con relación a lo social, económico, al ambiente físico y otros puntos.
- 4) Elementos no previstos que aparecen en el ambiente, como pueden ser epidemias, pandemias, terremotos, cambio climático, crisis económica y otros más.

*Figura 3.* La combinación de factores externos e internos impacta en las necesidades de información

### Ambiente / Factores externos

Impacto de un factor externo en el surgimiento de las necesidades de información y el comportamiento informativo de una comunidad de personas como lo es o fue el COVID-19.



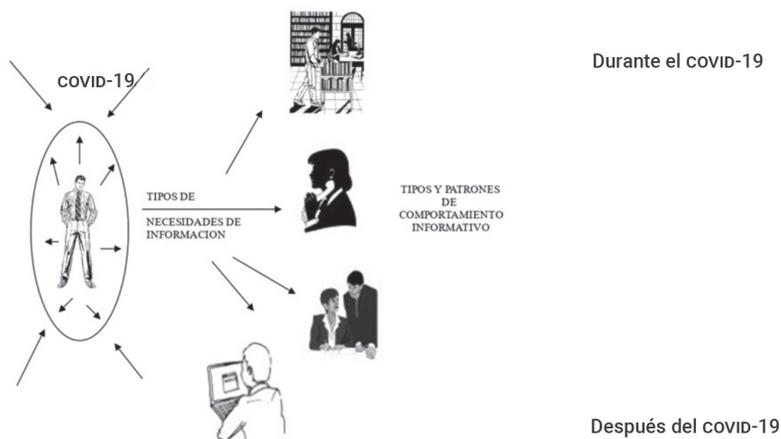
Fuente: Juan J. Calva González, "El acceso a la información...", 188.

Los factores internos pueden ser vistos como las características propias de cada persona o cada usuario de la información, los cuales pueden ser los siguientes:

- 1) Son las características particulares de cada individuo y que pueden encontrarse en su cerebro, así como el conocimiento que posee.
- 2) Estas características son las que marcan las diferencias con otros sujetos, pero que, en general, todos poseen y que dependen de su desarrollo cognitivo, aunque también pueden intervenir factores externos ambientales para tener varias de ellas o un alto número de ellas.

Ambos factores, es decir factores externos y factores internos, entran en combinación: ambiente y características de cada persona impactarán y motivarán la aparición de necesidades de información y por lo tanto un comportamiento informativo.

*Figura 4. Durante y después de COVID-19*



Fuente: Juan J. Calva, "El acceso a la información...", 193.

## *Información y datos...*

Entonces, se puede observar el impacto de un factor externo en el surgimiento de las necesidades de información y por tanto el comportamiento informativo de una comunidad de personas, como lo fue el factor COVID-19 que, combinado con los factores internos, dieron origen a la aparición de diversos tipos de necesidades de información, y éstos a su vez dieron origen a diferentes tipos y patrones de comportamiento informativo que pueden enmarcarse, siguiendo la idea de este texto, en el comportamiento informativo durante el COVID-19 y el comportamiento informativo después de éste, tomando como punto de partida que dicho virus fue el factor externo que impactó diversos grupos sociales a nivel mundial (véase figura 4).

## COMPORTAMIENTO INFORMATIVO DURANTE Y DESPUÉS DE LA PANDEMIA

### Durante la pandemia

Se puede decir que antes del distanciamiento social provocado por el COVID-19 las tecnologías de la información y la comunicación impactaban en los flujos de información y conocimiento como eran conocidos hasta antes de marzo del 2020, es decir, existía el internet con conexión por cable y existía el internet inalámbrico, a través de los cuales se podían conectar diferentes dispositivos, como la PC, la tableta o el teléfono celular.

Al momento de que la OMS declaró el inicio del confinamiento, se empezó a utilizar fuertemente la tecnología para poder, no solamente mantener la comunicación entre las personas o diferentes grupos de personas, sino también para que los flujos de información llegaran desde los grupos dedicados a la salud que estaban enfrentando la epidemia mundial del virus hacia los diferentes hogares donde las personas se encontraban en confinamiento, es decir, la información tenía que llegar a todos los ciudadanos a nivel mundial.

El acceso y uso de internet fue una actividad que en el confinamiento mundial por el COVID-19 aumentó, notándose de forma más palpable en la vida cotidiana de las personas en los países en vías de desarrollo, ya que en los desarrollados el uso de internet ya era parte de la vida diaria.

En este momento las tecnologías y su acceso a internet se potencializaron exponencialmente, ya que la ciudadanía necesitaba la información sobre lo que ocurría afuera de sus hogares. Así, los periódicos electrónicos cumplieron un rol importante y las bibliotecas no se quedaron atrás; actualizaron sus tecnologías para llegar de forma más efectiva a sus usuarios. En la figura 5 se muestra un periódico electrónico, elemento crucial de acceso a la información durante la pandemia.

*Figura 5. Captura de pantalla de la versión electrónica del periódico Excelsior, 6 de mayo de 2020*



Fuente: Elaboración personal y *Excelsior*, 6 de mayo de 2020.

## Información y datos...

Figura 6. Páginas web del gobierno de México con información sobre la enfermedad



Fuente: Gobierno de México.

En este proceso de adaptación a la web, en la internet y en las redes sociales era posible encontrar:

En el caso de las bibliotecas, recomendaciones de libros para su lectura, presentadas por el personal de éstas; círculos de lectura por internet, etcétera.

Páginas web de las diferentes secretarías o ministerios del Estado, principalmente las que tienen que ver con el sector salud, para hacer llegar a la población la información sobre la pandemia, cómo enfrentarla, qué hacer en caso de contagio, síntomas y mucha más información al respecto (véase figura 6).

Asimismo, apareció no sólo información generada por las instancias oficiales sino también información falsa generada por los rumores en diferentes sectores sociales, muchos de ellos movidos por ignorancia (véase la figura 7).

*Figura 7. Impacto de la información falsa en el comportamiento social*



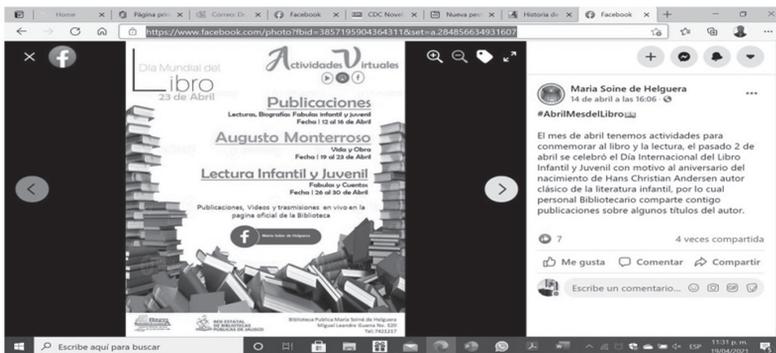
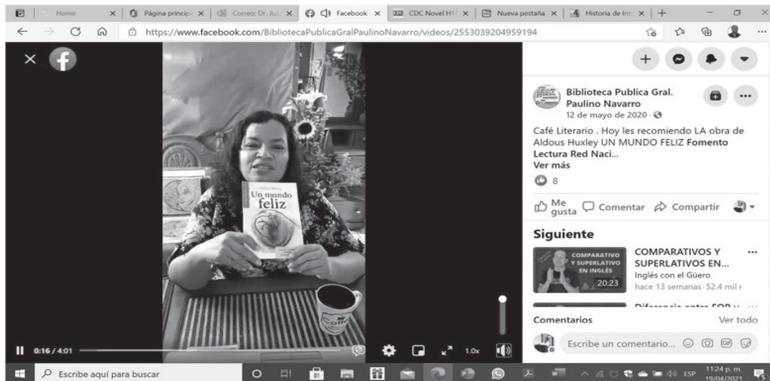
Fuente: J. A. Pérez, "Impiden sanitización en 6 municipios de Oaxaca por miedo a contagios".

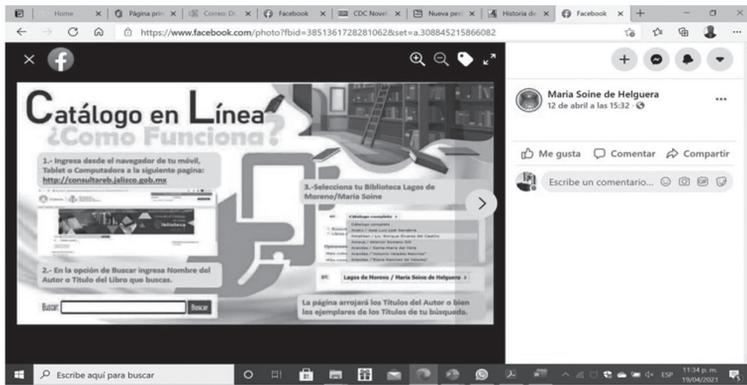
También es importante señalar la utilización de las redes sociales, por ejemplo, para el caso de las bibliotecas, los diferentes anuncios y actividades propuestas a través de apertura de perfiles de

## Información y datos...

Facebook para llegar a la población que estaba confinada en sus casas, dar a conocer las ligas para acceder al catálogo electrónico de las bibliotecas, o bien anuncios o promociones del uso de la biblioteca virtual como medio para estar informados o satisfacer las necesidades de información no solamente sobre la pandemia, sino sobre otros tipos. Además, aquí podría incluirse también el diseño de visitas guiadas virtuales que las unidades de información implementaron para poder atender a sus comunidades, manteniendo canales de comunicación y de acceso a la información (véase la figura 8).

Figura 8. Perfiles de Facebook con actividades de las bibliotecas públicas

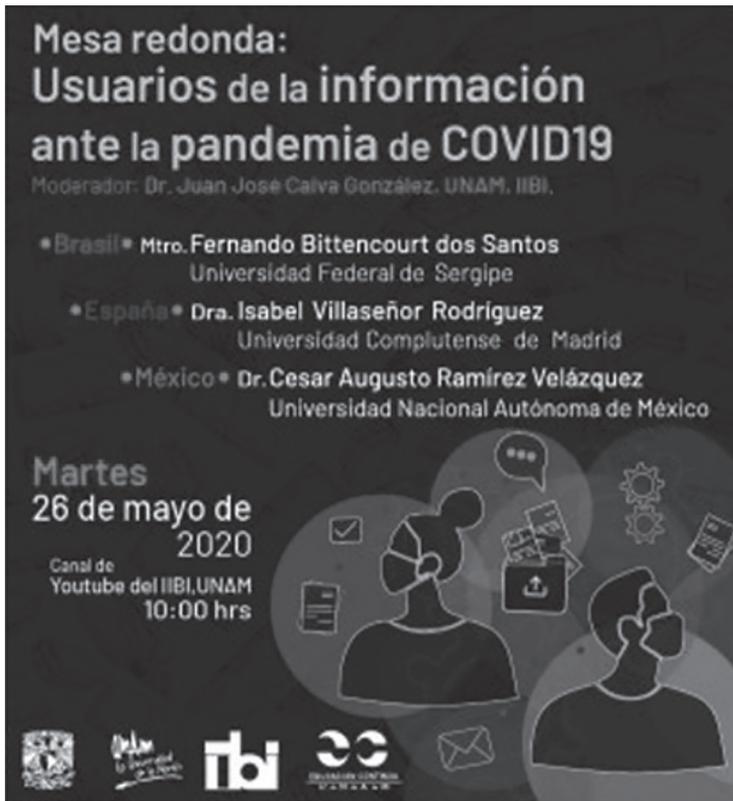




Fuente: Perfil de Facebook de la Biblioteca Gral. Paulino Navarro, Jalisco, la Biblioteca Pública María Soine de Helguera (Biblioteca Lagos de Moreno), Jalisco, México.

Por su parte, las bibliotecas y las instituciones de investigación y docencia ligadas a la bibliotecología hicieron uso de la tecnología para continuar de manera virtual con sus actividades académicas, pero teniendo como tema central la pandemia y sus diversos impactos.

Figura 9. Eventos virtuales durante la pandemia



Fuente: UNAM-IIBI. Mesa redonda: Usuarios de la información ante la pandemia de COVID-19.

## DESPUÉS DE LA PANDEMIA (POSPANDEMIA)

Para el 5 de mayo de 2023 la OMS declaró el fin de la pandemia mundial, pero no por la desaparición del virus, sino porque dejó de provocar muertes masivas, se encontraba controlada y con pocas defunciones a nivel mundial.

Lo anterior dio pie a la vuelta a la presencialidad y, por tanto, a las actividades que antes se llevaban a cabo. Pero el ambiente cambió. Así, para retomar la manera en se mencionó en el primer apartado de este documento: el Ambiente A sería antes de la pandemia, el Ambiente B, durante la pandemia, y el Ambiente C, después de la pandemia. Es indudable que este último ambiente no es el mismo que el A y el B, pues cambió también de forma radical, ya que el mundo cambió y todo ello atravesado de manera transversal por la adopción, uso y desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el mundo.

## TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN ANTES, DURANTE Y POSPANDEMIA

### Antes de la pandemia

A través de la publicación de los resultados de diversas investigaciones de 2008 a marzo de 2020, inicio de pandemia, se puede decir que las tendencias de investigación eran:

- Análisis del tema de usuarios de la información en las asignaturas de los planes de estudio.
- Inicio de investigación sobre el fenómeno de las necesidades de información de manera continua.
- Determinación del proceso del surgimiento de las necesidades de información en los usuarios.
- Variables que intervienen en el surgimiento de las necesidades de información en los usuarios.
- Determinación del contexto, medioambiente, factores externos como variable en el surgimiento de las necesidades de información y el comportamiento informativo.
- Diferencias entre los conceptos de necesidades de información y comportamiento informativo.
- Investigación sobre la satisfacción e insatisfacción de usuarios desde la perspectiva de las necesidades de información y desde los servicios.

## *Información y datos...*

- Niveles de valoración de la satisfacción de usuarios.
- Apertura e impulso para investigar las necesidades de información y el comportamiento informativo en diversas comunidades sociales.
- Tipologías de usuarios: definiciones y conceptos.
- Usuarios 2.0: tipologías.
- Usuarios y redes sociales.
- Metodologías para el abordaje de los estudios de usuarios. Métodos cuantitativos como la renovación de una línea de investigación (ecuaciones estructurales).
- Hermenéutica de los estudios de usuarios, del Modelo NEIN, del usuario de la información.
- Acercamiento al derecho a la información del usuario (ciudadano) en las leyes.
- Resultados de estudios de usuarios en diversos tipos de bibliotecas:
  - Públicas.
  - Universitarias.
  - Escolares.
  - Especializadas.

Resultados de investigación en una diversidad de comunidades y sectores sociales: comunidades indígenas, de psicólogos, de geógrafos, de discapacitados visuales, de matemáticos, de docentes de secundaria, de alumnos de secundaria, de vitivinicultores, de agaveros, de taxistas, de deportistas, de mujeres agricultoras, de defensoras de derechos humanos, de ministros de culto cristianos, y de una gran diversidad de comunidades.

## Durante la pandemia

Por lo antes presentado, es indudable que durante la pandemia las investigaciones no se detuvieron, sino que sólo dieron un giro de dirección, lo cual puede apreciarse en las siguientes tendencias:

- Usuarios de archivos históricos.
- Iniciar la investigación sobre “usuarios” de museos.
- Diferencias entre usuarios, lectores y clientes.
- Estudios de usuarios para el diseño e innovación de servicios de información con mayor impacto y uso de la tecnología (internet, redes sociales, repositorios) durante el confinamiento por el COVID-19.
- Comportamiento informativo de diversas comunidades ante el COVID-19:
  - Búsqueda de información.
  - Generación de información.
- Necesidades de información sobre COVID-19:
  - Información verídica y confiable e información falsa.

Un ejemplo de estas tendencias de investigación lo constituyen los trabajos que los autores de esta comunicación han publicado referidos a las necesidades de información y comportamiento informativo de los usuarios de información ante la pandemia de COVID-19 y que se ofrecen en la bibliografía.

- Metodologías:
  - Abordaje de las investigaciones sobre comunidades de usuarios en la pandemia.
  - Uso amplio de la tecnología para estudiar a las comunidades de usuarios.
  - Redes sociales.
  - Cuestionarios por correo, cuestionarios en Google.
  - Entrevistas por Zoom, Meet u otras herramientas tecnológicas.
  - Entrevistas con el uso del celular utilizando la herramienta de video de Facebook y de WhatsApp.

Después de la pandemia (pospandemia)

Así como este ambiente no era el mismo antes de la pandemia, ya que muchas cosas cambiaron, sobre todo las que tocó el uso de las

### *Información y datos...*

Tecnologías de la Información y la Comunicación, ahora, después de la pandemia, las tendencias son las siguientes:

- Abordajes de las investigaciones sobre comunidades de usuarios en la pospandemia.
- La tendencia parece indicar que se continuarán utilizando herramientas tecnológicas como las usadas durante la pandemia pero también se continuará con el acercamiento directo o presencial con los sujetos de estudio.
- Así parece indicar que las metodologías para investigar a los usuarios tendrán como instrumentos los apoyados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- El tema sobre la generación de información falsa y su difusión en diversas redes sociales también seguirá siendo investigado.

### A MANERA DE CONSIDERACIÓN FINAL

A 15 años del Seminario Hispano Mexicano (desde el 5.º SHM en 2008), en el que se trabaja de manera conjunta entre España y México, en cuestiones de usuarios de la información se percibe la gran importancia de continuar con la investigación sobre este tópico desde diferentes enfoques, que ya están proliferando en Iberoamérica, desde las publicaciones, las investigaciones, las reuniones, los estudios de usuarios en las diferentes unidades de información y de su presencia con mayor énfasis en los diversos planes de estudio, así como la formación de recursos humanos en los niveles de licenciatura y posgrado con una línea consolidada sobre usuarios.

Se puede afirmar que la contingencia ocasionada por la pandemia no ha impedido que se haya seguido trabajando en el estudio de los usuarios de información, se han empleado las nuevas tecnologías para el intercambio de experiencias y se han abordado diversas y múltiples temáticas ya tratadas en encuentros presenciales

anteriores a la pandemia, así como otras nuevas, como la referida al estudio del usuario en tiempos de pandemia.

## BIBLIOGRAFÍA

- Biblioteca Pública de la Ciudad de Lagos de Moreno, Jalisco, México (perfil de Facebook). <https://www.facebook.com/bibliotecalagos>.
- Biblioteca Pública Gral. Paulino Navarro (perfil de Facebook). <https://www.facebook.com/BibliotecaPublicaGralPaulinoNavarro>.
- Calva González, Juan José. *Las necesidades de información. Principios y métodos*. México: UNAM, 2004.
- (coord.). *Investigación sobre usuarios de la información: un recuento desde teoría, comunidades, metodologías y enfoques*. México: IIBI-UNAM (Ediciones Conmemorativas), 2023.
- . “El acceso a la información para los usuarios ante problemáticas actuales como el COVID-19: los factores ambientales como parte del estudio del usuario de la información”. En Georgina Araceli Torres Vargas (coord.), *Desafíos en el entorno de la información y la documentación ante las problemáticas sociales actuales*, 183-198. México: UNAM, 2022.
- . “Aspectos sobre el comportamiento informativo durante las pandemias: anteriores y actuales”. En Isabel Villaseñor Rodríguez y Alicia Sánchez Díez (eds.), *Espacios creativos y respuestas a los retos actuales en información y documentación*, 301-311. Madrid: Facultad de Ciencias de la Documentación, Editorial Síndesis, 2023.

## ***Información y datos...***

Calva González, Juan José. “Investigación sobre usuarios de la información: un recuento desde teoría, comunidades, metodologías y enfoques a través de un recorrido por el Seminario de Investigación sobre Usuarios de la Información y del Congreso Internacional de Investigación sobre Usuarios de la Información”. En Juan José Calva González, *Investigación sobre usuarios de la información: Un recuento desde teoría, comunidades, metodologías y enfoques*, 1-8. México: IIBI-UNAM (Ediciones Conmemorativas), 2023.

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información-UNAM. Mesa redonda *Usuarios de la información ante la pandemia de COVID-19*. 26 de mayo de 2020, virtual, por Zoom. <https://www.youtube.com/watch?v=UCDCM-EU8ag&t=1172s>.

Oliva, D. “7 tratamientos que podrían combatir el COVID-19 en México y sus efectos”. *Excelsior*, 6 de mayo 2020. <https://www.excelsior.com.mx/nacional/7-tratamientos-que-podrian-combatir-el-covid-19-en-mexico-y-sus-efectos/1380413>.

Pérez Alonso, J. A. “Impiden sanitización en 6 municipios de Oaxaca por miedo a contagios”. *La Jornada*, 18 junio 2020. <https://www.jornada.com.mx/noticia/2020/06/18/estados/impiden-sanitizacion-en-6-municipios-de-oaxaca-por-miedo-a-contagios-4247>.

Villaseñor Rodríguez, Isabel. “La Investigación sobre Usuarios en España a partir del Seminario de Investigación sobre Usuarios de la Información (2012-2022)”. En Juan José Calva González, *Investigación sobre usuarios de la información: Un recuento desde teoría, comunidades, metodologías y enfoques*, 9-16. México: IIBI-UNAM, 2023 (Ediciones Conmemorativas).

Villaseñor Rodríguez, Isabel. “Los usuarios y el acceso a la información en España en tiempos de pandemia”. En Georgina Araceli Torres Vargas, *Desafíos en el entorno de la información y la documentación ante las problemáticas sociales actuales*, vol. 2, 135-148. México: IIBI-UNAM, 2022.

***Información y datos en tiempos de pospandemia. Investigación, docencia y práctica profesional. Vol. 2.***

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. Edición digital. Coordinación editorial: Angélica Valenzuela; revisión especializada: Marcos Emilio Bustos Flores; corrección de pruebas: Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores; formación editorial: Mario Ocampo Chávez. Apoyo en la compilación: Diana Isela Hurtado González. Versión digital: Héctor González Villatoro. Se publicó en junio de 2025.