

# INFORMACIÓN Y DATOS EN TIEMPOS DE POSPANDEMIA.

Investigación, docencia y práctica profesional

Vol. 2

*Georgina Araceli Torres Vargas*

COORDINADORA



Z716.42

I546

Información y datos en tiempos de pospandemia : investigación, docencia y práctica profesional / coordinadora Georgina Araceli Torres Vargas. – Primera edición. – Ciudad de México : Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, 2025.

2 v. – (Tecnologías de la información)

ISBN: 978-607-587-400-5 (Obra completa libro electrónico)

ISBN: 978-607-587-401-2 (v. 1 libro electrónico)

ISBN: 978-607-587-402-9 (v. 2 libro electrónico)

Bibliotecas y salud pública. 2. Pandemia de COVID-19, 2020-2023 – Aspectos sociales – Iberoamérica. 3. Bibliotecas – Innovaciones tecnológicas. I. serie. II. Torres Vargas, Georgina Araceli, coordinadora.

Diseño de cubierta: Mario Ocampo Chávez

Primera edición: junio de 2025

D.R. © UNIVERSIDAD NACIONAL

AUTÓNOMA DE MÉXICO

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas  
y de la Información

Circuito Interior s/n, Torre II de Humanidades,  
pisos 11, 12 y 13, Ciudad Universitaria, C. P.  
04510, Alcaldía Coyoacán, Ciudad de México

ISBN (obra completa libro electrónico): 978-607-587-400-5

ISBN (volumen 2 libro electrónico): 978-607-587-402-9

Esta edición y sus características son propiedad de la Universidad Nacional Autónoma de México. Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Publicación dictaminada

Hecho en México

# Contenido

## INFORMACIÓN, SOCIEDAD Y PRÁCTICA EDITORIAL

BIBLIOTECAS PÚBLICAS Y POBLACIÓN EN MÉXICO .....	3
Jaime Ríos Ortega	
POLÍTICAS DE INFORMACIÓN EN LAS SOCIEDADES EMERGENTES .....	23
Egbert John Sánchez Vanderkast María de los Ángeles Medina Huerta	
LA MICROEDICIÓN COMO PRÁCTICA DE PUBLICACIÓN RECURRENTE EN LA POSPANDEMIA .....	45
Jenny Teresita Guerra González	
USUARIOS DE LA INFORMACIÓN EN TIEMPOS DE POSPANDEMIA	
LA INVESTIGACIÓN HISPANO-MEXICANA SOBRE USUARIOS DE LA INFORMACIÓN EN TIEMPOS DE PANDEMIA Y POSPANDEMIA .....	63
Juan José Calva González Isabel Villaseñor Rodríguez	
EL PERFIL INFORMATIVO DE LOS USUARIOS EN EL NIVEL DE LICENCIATURA EN EL MUNICIPIO DE ATLIXCO, PUEBLA: EXPERIENCIAS POSTERIORES A LA PANDEMIA DE COVID-19 .....	85
Albano Torres Gómez	

INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA EN BIBLIOTECOLOGÍA,  
ARCHIVÍSTICA Y CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

LA INVESTIGACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA ANTE LAS CONTINGENCIAS DE LO REAL .....	101
Héctor Guillermo Alfaro López	
LA DIGITALIZACIÓN DE LOS ARCHIVOS COMO APOYO A LA INVESTIGACIÓN EN TIEMPO DE PANDEMIA .....	119
Isaac Becerra Ramírez	
CORRELACIÓN ENTRE LA INVESTIGACIÓN Y LA DOCENCIA EN EL ÁMBITO DE LOS SISTEMAS DE ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO EN MÉXICO .....	139
Adriana Suárez Sánchez	
PRAXIS DOCENTE EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN, LO QUE DEJÓ LA PANDEMIA DE COVID-19 .....	157
Eduardo Oliva Cruz Adriana Mata Puente	
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN LA FORMACIÓN DE BIBLIOTECÓLOGOS Y ARCHIVISTAS: EXPERIENCIAS POSPANDEMICAS .....	179
Brenda Cabral Vargas	

# El perfil informativo de los usuarios en el nivel de licenciatura en el municipio de Atlixco, Puebla: Experiencias posteriores a la pandemia de COVID-19

ALBANO TORRES GÓMEZ

*Becario Posdoctoral del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información, Universidad Nacional Autónoma de México, México*

## INTRODUCCIÓN

**E**ntender el perfil informativo de los estudiantes del nivel superior a partir del fenómeno de necesidades de información es crucial para abordar las brechas educativas y sociales que estos jóvenes enfrentan. Esto es especialmente importante en los campus regionales que se encuentran distribuidos en el interior de las entidades federativas, donde el acceso a unidades de información como bibliotecas bien equipadas, tecnología digital de punta y profesores especializados a menudo es limitado en comparación con las áreas urbanas de las capitales.

Al identificar las necesidades específicas de información de este tipo de comunidades de usuarios, los educadores y las instituciones pueden contar con elementos que aporten al diseño de estrategias y programas más efectivos que no sólo mejoren el rendimiento académico, sino que también empoderen a estos jóvenes para que sean participantes activos en la sociedad del conocimiento. Esto puede incluir desde la adaptación de los currículos y métodos de enseñanza hasta la implementación de estrategias que faciliten el acceso y la gestión efectiva de la información. En última instancia, satisfacer estas necesidades es un paso esencial

## *Información y datos...*

para promover la igualdad de oportunidades educativas y, por extensión, socioeconómicas.

A partir de lo anterior, este trabajo tiene como intención abordar el perfil informativo de los estudiantes de Licenciatura en Contaduría Pública del Complejo Regional del municipio de Atlixco, perteneciente a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Además, al abordar el impacto de la pandemia de COVID-19 en el contexto de los procesos de enseñanza y aprendizaje, este estudio se sitúa en la intersección de la información, la educación y la salud pública, ampliando así el alcance y la aplicabilidad de los estudios de usuarios de la información en diversos escenarios.

## PERSPECTIVA TEÓRICA

El Modelo Teórico de las Necesidades de Información (NEIN), de Calva González,<sup>1</sup> ofrece una base conceptual flexible y general para estudiar una amplia variedad de comunidades de usuarios, por lo que su aplicación es pertinente para abordar el perfil informativo de los estudiantes universitarios, ya que integra múltiples dimensiones que van más allá del mero acceso a recursos. Al hacerlo, proporciona una visión más completa de las interacciones entre los estudiantes y su entorno informativo, lo cual permite entender las complejidades que rodean sus necesidades de información. Esto es especialmente relevante en contextos regionales, donde los estudiantes pueden enfrentar barreras tanto tangibles como intangibles en su búsqueda de información de calidad.

De esta manera, el Modelo NEIN se compone en tres fases que buscan abarcar todo el espectro de interacciones que los individuos tienen respecto al fenómeno de necesidades de información. La primera fase es la de Surgimiento, la cual se centra en el reconocimiento inicial de una necesidad de información. En este estado, el usuario se da cuenta de una carencia o un vacío en

---

1 Juan J. Calva, “Una aproximación a lo que son las necesidades de información”.

su conocimiento que requiere ser abordado. Este reconocimiento puede ser inducido por diversos factores, tales como una asignación académica, una pregunta de investigación o incluso una necesidad personal de entender un tema específico.<sup>2</sup>

A continuación, se tiene la segunda fase de Comportamiento Informativo, la cual se relaciona con las acciones que el usuario realiza para satisfacer su necesidad de información.<sup>3</sup> Esta fase es compleja y multifacética. Durante esta etapa, el individuo puede recurrir a diversas fuentes, como bibliotecas, bases de datos en línea, expertos en el campo y otros canales informacionales. También es el momento en que el usuario aplica habilidades para filtrar y evaluar la información recopilada.

Por último, en la fase de Satisfacción, el usuario evalúa la efectividad de la información recopilada en el cumplimiento de su necesidad inicial. Esta valoración puede llevar a varios resultados: la necesidad de información puede considerarse satisfecha, parcialmente satisfecha o no satisfecha en absoluto.<sup>4</sup> Además, esta fase puede generar una retroalimentación que influye en futuras interacciones con el entorno informativo, ya que el usuario puede ajustar su enfoque y estrategias de búsqueda en función de la efectividad percibida, por lo que se puede entender que el fenómeno de necesidades de información es dinámico y evoluciona con el tiempo.

Desde el punto de vista del contexto educativo, se puede relacionar al modelo NEIN con el reconocimiento de la información como parte de las necesidades que los estudiantes presentan durante su proceso de aprendizaje, por lo que ayuda a identificar áreas de oportunidad para mejorar no sólo su acceso a la información, sino también su capacidad para utilizarla de manera crítica y efectiva en su desarrollo académico y profesional.

---

2 Juan J. Calva, "Surgimiento y manifestación de las necesidades de información en los investigadores".

3 Juan J. Calva, *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, 155.

4 *Op. cit.*, 162-163.

## OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Esta investigación adopta una metodología de enfoque cuantitativo y se plantea como un estudio transversal de carácter descriptivo; además, se utilizó un cuestionario como vía para recolectar los datos. En este contexto, los participantes fueron 22 estudiantes que conformaban el grupo del sexto semestre de la Licenciatura en Contaduría Pública del campus Atlixco que forman parte del Complejo Regional Mixteca de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). También, se tienen en cuenta los siguientes objetivos del estudio:

- Objetivo principal:
  - Conocer el perfil informativo de los estudiantes del último semestre de la Licenciatura en Contaduría Pública del Complejo Regional Atlixco de la BUAP en el municipio de Atlixco, Puebla.
- Objetivos secundarios:
  - Describir las necesidades de información de los sujetos de estudio.
  - Identificar la manera en que se manifiesta su comportamiento informativo.
  - Determinar el nivel de satisfacción de sus necesidades de información en el contexto educativo.

Dichos objetivos se desprenden de las fases que componen el Modelo NEIN. De esta manera se diseñó la siguiente matriz de categorías de análisis que conforman el conjunto de elementos de este estudio, propuesta que se puede apreciar en la tabla 1. De este modo, se pudo proponer una serie de preguntas de opción múltiple que componen el cuestionario aplicado a los informantes clave. Además, dicho instrumento de recolección de datos se aplicó durante el proceso de regreso a clases presenciales luego de la contingencia sanitaria del COVID-19.

**Tabla 1. Categorías y dimensiones de análisis sobre fenómeno de necesidades de información**

Categorías	Dimensiones
Surgimiento	Características Personales
	Ambiente y Contexto
	Experiencia durante el COVID-19
	Causas de necesidades de información
	Temas de necesidades de información
Comportamiento	Uso de recurso de información
	Uso de fuentes de información
Satisfacción	Relevancia
	Precisión
	Vigencia
	Uso de la información

Fuente: Elaboración propia a partir de Juan J. Calva, *Las necesidades de información...*, 155-163.

## RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados agrupados en las categorías de análisis descritas previamente, correspondientes a las fases de surgimiento, comportamiento y satisfacción de necesidades de información que componen el perfil informativo de la comunidad de usuarios contemplados en este estudio.

### Características personales y contextuales de los sujetos de estudio

La edad promedio de los estudiantes encuestados fue de 20.8 años; de los 22 encuestados, 15 son mujeres y 7 son hombres. En cuanto a los aspectos escolares, el promedio general de calificaciones del periodo anterior fue de 8.54. También, el 59.1 % reportó que realiza actividades laborales para apoyar sus estudios, mientras que el resto (40.9 %) se dedica de tiempo completo a la licenciatura.

### *Información y datos...*

Con respecto a las condiciones contextuales, se reportó que el 14 % de la muestra se considera de nivel socioeconómico Bajo y el 86 % restante de nivel Intermedio Bajo. En cuanto al nivel de identificación con el municipio de Atlixco, se recabaron los siguientes datos: Nada Identificado - 18 %, Ligeramente Identificado - 41 %, Moderadamente Identificado - 32 %, Muy Identificado - 4.5 % y Extremadamente Identificado - 4.5 %.

Además, 55 % de los estudiantes reportaron que estudiar en el Campus Regional Atlixco no fue su primera elección cuando estaban buscando una opción de institución para cursar su educación superior, mientras que el resto (45 %) respondió de manera afirmativa. Entre los obstáculos que enfrentan cotidianamente para sacar adelante sus estudios, las respuestas con más frecuencia fueron: la distancia que tienen que recorrer para llegar al campus, la falta de tiempo para cumplir con sus actividades escolares y problemas de naturaleza emocional.

Dentro de la experiencia que representó estudiar durante la pandemia, los estudiantes reportaron los siguientes niveles de complicación: Nada Complicado - 4 %, Ligeramente Complicado - 9 %, Moderadamente Complicado - 59 %, Muy Complicado y Extremadamente Complicado, ambos el - 14 %. Luego del periodo de confinamiento y cierre de las escuelas, el 86 % de los sujetos de estudio comentaron que aprenden mejor en la modalidad presencial, mientras que el 9 % optaría por la modalidad híbrida y sólo un 5 % por clases completamente en línea.

De esta manera, los datos presentados en este apartado ofrecen la oportunidad de conocer algunos aspectos que ayudan a comprender la condiciones en las que los estudiantes viven su experiencia educativa; a continuación, se presentan los resultados relacionados directamente con el perfil informativo de esta comunidad de usuarios.

### **Surgimiento de necesidades de información**

Este apartado comienza con los aspectos relacionados al surgimiento de necesidades de información. En la tabla 2 se presentan

diversas situaciones del contexto educativo en el que los estudiantes pueden sentirse impulsados a iniciar un proceso de búsqueda de información. Además, los temas más recurrentes sobre los cuales los estudiantes tienen más necesidades de información son: contabilidad, emprendimiento, negocios, impuestos, finanzas, trabajo, práctica profesional, servicio social y noticias.

**Tabla 2.** Frecuencia de situaciones que generan una necesidad de información

Situación	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuente-mente	Muy Frecuen-temente
Hacer tareas	0%	5%	32%	36%	27%
Aprender algo nuevo	0%	0%	24%	52%	24%
Saber algo para tener temas de conversación	0%	18%	23%	41%	18%
Resolver dudas sobre el ámbito laboral	0%	5%	41%	27%	27%
Ayudar a otras personas	0%	0%	37%	36%	27%

Fuente: Elaboración propia.

## Comportamiento informativo

A partir de los temas y situaciones previos en los que los sujetos de estudio se vieron motivados a manifestar un comportamiento informativo, se puede identificar que los recursos a los que más acude son sitios web, preguntar a los compañeros de clase y las redes sociales.

## Información y datos...

Tabla 3. Frecuencia de uso por recurso de información

Recurso de Información	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Preguntar a los profesores	5%	9%	27%	45%	14%
Preguntar a los compañeros de clase	5%	9%	5%	45%	36%
Bibliotecas	18%	27%	36%	14%	5%
Museos	27%	45%	14%	14%	0%
Sitios web	0%	0%	14%	35%	51%
Redes sociales	5%	14%	18%	36%	27%
Expertos del tema	0%	14%	41%	36%	9%
Congresos, seminarios o coloquios	32%	32%	27%	9%	0%
Bases de datos bibliográficas	23%	32%	14%	27%	4%

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al uso de fuentes de información (tabla 4), los estudiantes presentaron una tendencia al consumo de videos, y, dado que se encuentran en un ambiente educativo, los apuntes de clase están en segundo lugar. Por otro lado, los Periódicos y las Revistas son las fuentes menos utilizadas. Respecto a la situación de la pandemia de COVID-19, los estudiantes reportaron que las fuentes más confiables que usaron para informarse sobre este tema fueron: el sitio web oficial de la Secretaría de Salud, la televisión y el conocimiento de sus familiares.

Tabla 4. Frecuencia de uso por recurso de información

Fuente de Información	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Frecuentemente	Muy Frecuentemente
Libros	4%	32%	32%	32%	0%
Periódicos	13%	50%	32%	5%	0%
Revistas	8%	37%	46%	9%	0%
Apuntes de clase	0%	5%	23%	36%	36%

Opinión de influencers	4%	27%	23%	32%	14%
Videos	0%	0%	9%	64%	27%
Podcasts	9%	27%	27%	14%	23%
Diccionarios	4%	23%	32%	32%	9%
Fuentes de datos estadísticos (Inegi)	13%	23%	18%	32%	14%

Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte, se preguntó sobre el nivel de dominio de una segunda lengua. Para el caso de los sujetos de este estudio, se seleccionó el inglés porque es una materia presente en el plan de estudios. En este sentido, 5 % mencionó tener un nivel Nulo, 59 % nivel Bajo, 36 % nivel Intermedio y ningún caso con nivel Avanzado. Este aspecto es importante porque influye en la cantidad de fuentes que pueden ser útiles para realizar sus búsquedas.

### Satisfacción de necesidades de información

Luego del proceso de comportamiento informativo, los estudiantes usan diversos criterios para valorar la calidad de la información recopilada, entre los que están la precisión, la vigencia, la utilidad y la organización. La tabla 5 muestra la frecuencia en la que cada una de estas pautas se aplican, encontrando que todos los estudiantes las consideran de alguna manera, aunque la de mayor prioridad es la utilidad.

**Tabla 5.** Frecuencia de uso de criterios de valoración de información

Criterios de evaluación	Nada	Poco	Algo	Bastante
Precisión de la información que se consume	0%	27.5%	45%	27.5%
Vigencia de la información que se consume	0%	13%	64%	23%
Utilidad de la información que se consume	0%	18%	50%	32%
Organizar la información encontrada	0%	22.5%	55%	22.5%

Fuente: Elaboración propia.

### *Información y datos...*

Por consiguiente, esta comunidad de usuarios determina que sus necesidades de información quedan satisfechas con las siguientes frecuencias: Rara vez, 18 %, Ocasionalmente, 50 % y Siempre, 32 %. Por ello, es posible detectar un área de oportunidad para mejorar la efectividad en el uso de fuentes y recursos de información.

### Perfil informativo de los sujetos de estudio

Por último, es posible proponer un perfil informativo para los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría del Complejo Regional Atlixco de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Los resultados del estudio revelan ciertas particularidades de esta comunidad de usuarios, especialmente en el contexto posterior a la pandemia de COVID-19. Uno de los aspectos más notables es el equilibrio entre la vida académica y laboral, pues casi el 60 % de los estudiantes trabaja para apoyar sus estudios. Este dato, combinado con las puntuaciones de calificaciones moderadamente altas y el nivel socioeconómico predominantemente Intermedio Bajo, sugiere una comunidad estudiantil resiliente y comprometida, pero que también podría estar enfrentando presiones significativas para equilibrar las demandas académicas y económicas.

En cuanto al comportamiento y las necesidades de información, es importante destacar que, a pesar de la variedad de recursos y fuentes disponibles, los estudiantes tienden a favorecer los sitios web y las consultas entre compañeros de clase para obtener información. Este comportamiento podría deberse a la accesibilidad y la inmediatez de estos recursos, pero también plantea preguntas sobre la calidad y la fiabilidad de la información que están consumiendo. El dominio relativamente bajo de una segunda lengua, en este caso el inglés, también sugiere que podrían estar limitados en su acceso a fuentes de información más diversas y posiblemente más confiables.

Finalmente, en lo que respecta a la satisfacción de las necesidades de información, es revelador que la utilidad sea el criterio más apreciado para evaluar la calidad de la información, más que la

precisión o la vigencia. Esto podría indicar un enfoque más pragmático, posiblemente impulsado por las necesidades inmediatas relacionadas con el ámbito académico y laboral. Sin embargo, el hecho de que sólo un tercio de los estudiantes sienta que sus necesidades de información están siempre satisfechas señala un área de oportunidad significativa para mejorar los servicios de información y recursos educativos en la comunidad.

## CONCLUSIONES

Este trabajo ofrece un valioso panorama sobre cómo los jóvenes interactúan con diversas fuentes y recursos de información en un contexto particularmente influenciado por la pandemia de COVID-19.<sup>5</sup> Se identifica una comunidad estudiantil altamente resiliente, comprometida con sus estudios a pesar de circunstancias desafiantes, como la necesidad de equilibrar responsabilidades académicas y laborales mediante una gestión del tiempo más efectiva.<sup>6</sup> Sin embargo, también se destaca la necesidad de abordar áreas de mejora, especialmente en lo que respecta a la calidad y diversidad de las fuentes de información utilizadas, así como en la satisfacción general de sus necesidades de información.

Uno de los retos más significativos que se desprenden de este estudio es el de mejorar la eficacia y el alcance de los servicios de información disponibles para estos estudiantes. Dado que la utilidad se identifica como el criterio más importante para evaluar la información, puede ser valioso profundizar en cómo se pueden adaptar o desarrollar recursos y estrategias de capacitación que sean tanto accesibles como útiles en el contexto académico y profesional. La tasa de satisfacción en cuanto a las necesidades de información satisfechas y el dominio limitado de una segunda lengua sugieren que hay un espacio considerable para la

---

5 Eva N. Quiñonez, "Análisis de las competencias de alumnos...", 174.

6 Eduardo Oliva y Adriana Mata-Puente, "Uso de las habilidades digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje..."

intervención, posiblemente a través de la educación en alfabetización informacional y la integración efectiva de contenidos audiovisuales compatibles con las preferencias de los estudiantes. Esto implica la profundización y seguimiento de los comportamientos informativos desde enfoques más integrales, ya que este fenómeno es muy dinámico entre las comunidades estudiantiles de usuarios.<sup>7</sup>

En el ámbito de la investigación sobre las necesidades de información y los estudios de usuarios de la información, este estudio actúa como un caso práctico que resalta la importancia de considerar factores contextuales y demográficos. Los hallazgos podrían servir como un punto de partida para futuras investigaciones que busquen comprender cómo varios factores influyen en el comportamiento informativo de diferentes comunidades de usuarios en contextos diversos.

## BIBLIOGRAFÍA

Calva González, Juan José. *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas-UNAM, 2004.

———. “Una aproximación a lo que son las necesidades de información”. *Investigación Bibliotecológica* 5, núm. 11 (1991): 33-38. <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.1991.11.3802>.

———. “Surgimiento y manifestación de las necesidades de información en los investigadores”. *Investigación Bibliotecológica* 9, núm. 19 (1995): 17-29. <https://doi.org/10.22201/iibi.0187358xp.1995.19.3832>.

---

7 Martha Sabelli e Ingrid Bercovich, “Comportamiento informativo de estudiantes en Bibliotecología...”.

- Oliva-Cruz, Eduardo, y Adriana Mata-Puente. "Uso de las habilidades digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en ciencias de la información en un entorno virtual durante la pandemia por COVID-19". *Investigación bibliotecológica* 36, núm. 93 (2022): 177-193. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2022.93.58627>.
- Quiñonez Ahumada, Eva Nereyda. "Análisis de las competencias de alumnos y profesores para la búsqueda de información en la Universidad de Occidente, Unidad Guasave". Tesis de maestría, Facultad de Filosofía y Letras-UNAM, 2017.
- Sabelli, Martha, e Ingrid Bercovich. "Comportamiento informativo de estudiantes en Bibliotecología: la satisfacción de necesidades de información". *Investigación bibliotecológica* 32, núm. 75 (2018): 183-222. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2018.75.57968>.

***Información y datos en tiempos de pospandemia. Investigación, docencia y práctica profesional. Vol. 2.***

Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información/UNAM. Edición digital. Coordinación editorial: Angélica Valenzuela; revisión especializada: Marcos Emilio Bustos Flores; corrección de pruebas: Carlos Ceballos Sosa y Marcos Emilio Bustos Flores; formación editorial: Mario Ocampo Chávez. Apoyo en la compilación: Diana Isela Hurtado González. Versión digital: Héctor González Villatoro. Se publicó en junio de 2025.