

## Conclusiones

Se discutieron las posibles líneas de investigación de diferentes partes del fenómeno de las necesidades de información las cuales, según este seminario, es preciso que sean abordadas para contribuir al desarrollo de la disciplina bibliotecológica, no solo a nivel regional sino internacional, en América Latina, el Caribe, así como España.

Las líneas de investigación que deben ser desarrolladas y que se discutieron en grupo son:

### I.- Conceptualización de términos:

Concepto.

Término.

Significado.

Definición.

La traducción del inglés al español y uso en Hispanoamérica.

### Términos:

1. Fuentes de información.
2. Recursos de información.
3. Fuentes primarias (de información).
4. Fuentes secundarias (de información).
5. Fuentes terciarias (de información).
6. Usuario de la información.

7. Usuarios virtual.
  8. Topologías de usuarios: real potencial no usuario, externo interno, etcétera.
  9. Manifestación de las necesidades de información.
  10. Manifestación contra comportamiento informativo.
  11. Tipos de necesidades de información.
  12. Tipos de comportamientos informativos.
  13. Patrones de comportamiento informativo.
  14. Pertinencia.
  15. Relevancia.
  16. Precisión.
  17. Recopilación.
  18. Insatisfacción (satisfacción negativa).
- II. Comportamiento informativo en diversas comunidades:
- › Estudiantes.
    - a. Preescolar.
    - b. Primaria.
    - c. Secundaria.
    - d. Bachillerato.
    - e. Docentes.
    - f. Investigadores.
  - › Comunidades no académicas.
    - a. Comerciantes.
    - b. Pescadores.

- c. Profesionales con despachos o consultorios: arquitectos, médicos, abogados, etcétera.
  - › Comunidades indígenas.
    - a) diversas comunidades.
      - i. tepehua.
      - ii. amuzga.
      - iii. otomí.
      - iv. tarasca.
      - v. náhuatl, etcétera.
    - › Replicar las investigaciones con las mismas comunidades pero con otras metodologías.
    - › Indagar qué métodos se han utilizado para investigar cada una de las fases del fenómeno de las necesidades de información en cada comunidad.
    - › Conocer los tipos de comunidades investigadas con respecto a sus necesidades de información, comportamiento y satisfacción.
    - › Realizar investigación de usuarios virtuales con respecto a este fenómeno de las necesidades de información.
- III. Proceso de manifestación de las necesidades de información en el sujeto.
- a) En el cerebro, así como la relación entre este y el cuerpo (somático).
  - b) Modelo teórico.

IV. Factores (variables) que intervienen en las fases del comportamiento y la satisfacción.

- Factores externos según la comunidad de usuarios de la información.
- Factores internos según la comunidad de usuarios de la información.

V. Metodología para investigar el fenómeno de las necesidades de información.

- Métodos utilizados.
- Métodos para ser utilizados.
- Métodos utilizados dependiente de la comunidad de usuarios de la información.
- Métodos utilizados dependiente de la fase del fenómeno.

Después de llevar a cabo la discusión de diversas temáticas presentadas en el documento base, a continuación se presentan algunas de las conclusiones:

- Es preciso realizar investigación teórica acerca del comportamiento informativo en las diferentes partes de que consta esta fase del fenómeno de las necesidades de información.
- Se concluyó la posible existencia de una fase intermedia entre el surgimiento de una necesidad de información y el comportamiento informativo, identificada tentativamente como “manifestación” la cual es preciso investigar.
- Es preciso investigar a profundidad los conceptos que se manejan en esta temática como son:

fuentes de información, recursos de información, comportamiento informativo, conducta informativa, entre otros aspectos, en donde se profundice sobre el concepto, la definición, el significado y los términos utilizados como partes de la investigación.

- Indagar sobre los diferentes factores que intervienen en la presentación de un comportamiento informativo en diversas comunidades de usuarios precisando si es posible la identificación de las necesidades de información a través de investigar dicho comportamiento.
- Es preciso llevar a cabo investigaciones sobre la metodología utilizada para estudiar las diversas comunidades de usuarios en concordancia con los factores que intervienen en la aparición del comportamiento informativo.
- Es necesaria la investigación acerca de las comunidades de usuarios de la información que han sido investigadas en América Latina, el Caribe y España, así como sobre los métodos que se han utilizado para su estudio en cada una de ellas en cuanto al fenómeno de las necesidades de información.

***Satisfacción de usuarios: la investigación sobre el fenómeno de las necesidades de información.*** La edición consta de 150 ejemplares. Coordinación editorial, Zindy E. Rodríguez Tamayo. Formación editorial, Carlos Ceballos Sosa. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas/ UNAM. Fue impreso en papel cultural ahuesado de 90 gr. en Producciones Editoriales Nueva Visión, ubicados en Juan A. Mateos número 20, Col. Obrera, México D. F. Se terminó de imprimir en el mes de junio de 2009.