

Investigación del fenómeno de las necesidades de información en comunidades de vitivinicultores en México

JUAN JOSÉ CALVA GONZÁLEZ

Coordinador del Proyecto PAPIIT IN404048
Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas
Universidad Nacional Autónoma de México

La investigación se presenta como un ciclo: surgimiento de las necesidades de información, comportamiento informativo y satisfacción, ya que el fenómeno de las necesidades de información está formado básicamente por estas tres fases, las cuales pueden ser investigadas en diversas comunidades y en este caso en la compuesta por los vitivinicultores mexicanos.

La investigación conllevó a realizar un proyecto el cual fuera aprobado dentro del Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e innovación Tecnológica (PAPIIT) IN404408 por parte de la Dirección General de Asuntos del Personal académico de la UNAM, con lo anterior se podría dar inicio a una investigación abarcando las cinco regiones vitivinícolas del país a saber: Baja California, comarca lagunera (Aguascalientes, Durango y Zacatecas), Querétaro, Coahuila y Guanajuato.

El adentrarse a investigar una comunidad no académica sino mas bien industrial era indudable que se surgieran muchos contratiempo como lo era de esperarse. Así los colaboradores de este proyecto tuvieron que enfrentarse al acercamiento con los vitivinicultores a los cuales en la mayoría de los casos les fue difícil y complicado ya que no esperaban a bibliotecólogos del área de humanidades llevando a cabo una investigación sobre los plantíos de viñedos, elaboración de vino y comercialización del mismo.

A pesar de la dificultad en el acercamiento a los vitivinicultores, ésta se logró a través de la persistencia y explicación concreta de la investigación y sus objetivos. Así es como se presentan en este libro los avances de las investigaciones que se están llevando a cabo en las cinco regiones vitivinícolas del país.

En la región de Baja California, la de mayor extensión de las cinco, ésta por concluirse la investigación a través de la información obtenido con todos los vitivinicultores en los cuales se contempla a los grandes productores como Cetto y Monte Xanic, pero también a los pequeños como ByBayoff.

Por otro lado se presenta también a la región de Parras con tres de las casas vitivinícolas, la más extensa y antigua de ellas Casa Madero, pero también se tiene dentro de la investigación a Ferriño y a la empresa Vinos Vitali. Esta investigación también

está por ser terminarse, ya se tienen las visitas y entrevistas con los vitivinicultores de dichas industrias.

Asimismo también se tiene un avance en lo relacionado con la región de Querétaro donde sólo se ubican tres empresas que producen vinos, una de ellas, la más grande, Cavas Freixenet, seguida por La Redonda y una más pequeña y artesanal Vinícola San Patricio. El grado de avance de esta investigación concluirá después de llevar a cabo la última visita y entrevistas con los vitivinicultores.

De igual forma se contempló a la región de Guanajuato para verificar la existencia de dos o tres vitivinicultores, uno de ellos, el que está en marcha y evaluación, Cavas Manchón en Dolores Hidalgo, posee una amplia tradición histórica desde la época de antes de la guerra de Independencia ya que dichos viñedos estaban en esa época a cargo del Cura Hidalgo. Asimismo se tiene un acercamiento a los vestigios y lo que queda de los Viñedos San Luis Rey en la ciudad de San Luis de la Paz, los cuales se investigará si aun continúan en producción o lo que pasó con ellos, por otro lado se tiene noticia de otra empresa ubicada en San Miguel de Allende la cual se investigará en fechas próximas.

Así es como esta investigación es la primera en incursionar en comunidades de usuarios de la información industriales y que con la utilización del

Modelo NEIN¹ se ha permitido casi contemplar dicha investigación la cual queda concluida en los próximos meses. Los productos de dicha investigación serán distribuidos a las diferentes vitivinícolas y en espera de obtener resultados que permitan contribuir al desarrollo de esta industria desde la bibliotecología.

Lo anterior sin perder de vista la finalidad de todo el proyecto que en general es identificar las necesidades de información y el comportamiento informativo de los vitivinicultores de las cinco regiones que se tienen identificadas en el país. Asimismo todas las investigaciones se encuentran aplicando un método directo y preguntando a los sujetos de investigación directamente con la aplicación de una cédula de una entrevista.

Por otro lado, con respecto a la planeación de este proyecto, se terminará en el año 2010 con la conclusión de la región de Parras, la de Aguascalientes, Zacatecas y Durango y la correspondiente a Querétaro y Guanajuato. Cabe señalar que se tiene terminada la investigación relativa Regulaciones nacionales e internacionales sobre la producción de *Vitis vinífera*: Información para los vitivinicultores.

1 Cfr. El Modelo NEIN en la obra: Juan José Calva González. *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, 2004.