

# Estudio de los cambios en la documentación de la prensa digital en España. Aportaciones al proyecto Infoscopos

JUAN MIGUEL SÁNCHEZ VIGIL

JUAN CARLOS MARCOS RECIO

MARÍA OLIVERA ZALDUA

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA

## INTRODUCCIÓN

El estudio de los medios de comunicación, especialmente los periódicos digitales, es constante desde comienzos del siglo XXI. El paso de lo impreso a lo digital ha modificado las estructuras de los periódicos, según han señalado Edo Bolos (2000), Salaverría (2007), Rodríguez-Martínez y Pedraza-Jiménez (2009), Guallar y Abadal (2010), Guallar, Rovira y Ruiz (2010) y Guallar (2011). Estos autores presentan los diferentes avances que ha ido experimentando la prensa hacia lo digital, especialmente en la década 2000-2010 en la que se han producido los cambios.

Este trabajo forma parte del proyecto *Infoscopos. La nueva ecología de la información y la documentación en la sociedad del conocimiento: desarrollo de una métrica sistémica, planificación de un observatorio para su seguimiento e identificación de tendencias básicas y retos estratégicos*, dirigido por el profesor Javier García Marco de la Universidad de Zaragoza. Se presentan los resultados del estudio sobre documentación en los periódicos impresos y digitales españoles. Se plantea como objetivo principal el análisis del cambio en los medios en materia de documentación, estudio que se completa con otras investigaciones sobre contenidos, tecnología y producción.

## OBJETO Y METODOLOGÍA

Uno de los objetivos esenciales del proyecto Infoscopos es “Identificar, normalizar, evaluar y sistematizar indicadores transversales para medir el proceso de cambio desde la información tradicional a la información digital y para valorar su impacto en las actividades de investigación, enseñanza y profesionales en el mundo de la información y la documentación”. Dentro de la especialidad de los medios de comunicación, y más concretamente de la prensa diaria, el desarrollo de esta premisa implica llevar a cabo el análisis de los cambios experimentados en el tránsito del soporte papel al digital y/o telemático, hasta la actualidad.

El equipo de trabajo se ha planteado un amplio marco de actuación, del que saldrán parte de los resultados que se ofrecerán al proyecto. Para ello, se ha trabajado en el desarrollo de una encuesta que ha ocupado una parte importante del tiempo. Se formularon preguntas en los cuatro campos generales que se especifican más adelante con el fin de conocer mejor los actuales medios de comunicación, saber cuál es el uso de las tecnologías, cómo, dónde y quién produce las informaciones, el análisis de contenidos, la navegación web, los elementos informativos y multimedia y también dentro del proyecto, el desarrollo y la evolución de la documentación en los principales medios de comunicación en España, tema del que se ocupa este trabajo.

Los cuestionarios completos se organizaron en 48 preguntas, divididas como se indica: Contenidos 18, Producción 10, Tecnología 6 y Documentación 14. Como se ha señalado, se consideran en este estudio los temas relacionados con la Documentación y la Tecnología, ya que ambos están estrechamente relacionados y son fruto de la información digital que demanda mayor participación del documentalista en los periódicos digitales y un mayor conocimiento tecnológico para poder participar de manera activa en el proceso de creación de la información digital.

La primera selección de los diarios a analizar se realizó atendiendo a los dos índices de referencia: Oficina de la Justificación de la Difusión (OJD) y Estudio General de Medios (EGM), ya que en am-

bas escalas de medición se incluyen diferentes diarios. La finalidad es disponer de los datos precisos para alcanzar los objetivos marcados en la investigación. Los diarios seleccionados fueron 21, de los que respondieron 12 que se considera muestra suficiente para obtener los resultados que se presentan. Tal y como se señala en el proyecto: “La investigación de carácter métrico se acompaña de otra de carácter documental orientada a la sistematización y evaluación de las fuentes de información relevantes, y de un proyecto de constitución de un observatorio español de carácter independiente sobre la información y documentación en nuestro país, capaz de intergrarse (o incluso de liderar) en el futuro acciones de cooperación internacional en este campo. La constitución del observatorio conlleva el desarrollo de un portal basado en tecnologías cooperativas, de web social y semánticas”.

## PERIÓDICOS Y SECCIONES

Los periódicos analizados son los siguientes: *Abc*, *Diario de Navarra*, *El Confidencial*, *El Mundo*, *El País*, *El Periódico de Cataluña*, *Heraldo de Aragón*, *Información de Alicante*, *La Opinión de A Coruña*, *La Voz de Galicia*, *Levante y Libertad Digital*.

El clásico *Abc* fue fundado el 1 de enero de 1903 por Torcuato Luca de Tena como semanario en Madrid y comenzó su distribución diaria a partir del 1 de junio de 1905. En 2005 era el tercer periódico más vendido de España y el más antiguo de Madrid. Pertenece al grupo Vocento y desde el 8 de septiembre de 2010 es su director Bieito Rubido Ramonde. *Diario de Navarra* fue también fundado en 1903 por una cincuentena de empresarios locales. El 25 de febrero salió el primer número dirigido por José Vicente Berazaluze. Raimundo García García *Garcilaso* ejerció el cargo entre 1912 y 1962, y José Javier Uranga Santesteban *Olarra* hasta 1990. Actualmente lo dirige Inés Artajo Ayesa. *El Confidencial* salió a la calle en febrero de 2001 como diario digital de información general, especializado en noticias económicas y de actualidad política. Lo dirige Nacho Cardero.

*El Mundo* fue fundado por Alfonso de Salas, Pedro J. Ramírez, Balbino Fraga, Juan González y Melchor Miralles. Salió el 23 de

octubre de 1989 bajo la dirección de Pedro J. Ramírez. Es propiedad de Unidad Editorial, que pertenece a RCS MediaGroup. El 8 de marzo de 2010 lanzó Orbyt, plataforma digital de contenidos de pago. *El País* pertenece al Grupo Prisa, cuyo principal accionista es desde 2010 Liberty Acquisition Holding. Fue fundado por José Ortega Spottorno y salió el 4 de mayo de 1976. Su primer director fue Juan Luis Cebrián hasta 1988. Fue el primer diario en crear un libro de estilo. Actualmente es su director Javier Moreno. *El Periódico de Cataluña* es editado por el grupo Zeta en Barcelona desde el 26 de octubre de 1978. Fue fundado por Antonio Asensio. Su director actual es Enric Hernández.

*Heraldo de Aragón* fue fundado en Zaragoza el 20 de septiembre de 1895 por Luis Montestruc Rubio. Un año después pasó a manos de Antonio Montotos Martínez y a comienzos del siglo XX se constituyó en sociedad anónima, administrada por la familia Bruned Mompeón, cuyos herederos (Yarza Mompeón) mantuvieron la propiedad hasta el año 2000. Antonio Bruned Mompeón lo dirigió entre 1952 y 2000, y desde 2008 es su director Miguel Iturbe Mach. *Información de Alicante* salió el 18 de julio de 1941 como periódico de la FET y las JONS, si bien se editaba desde 1939 con el título *La Gaceta de Alicante*. Desde 1984 lo edita Prensa Alicantina. Su director actual es Juan R. Gil.

*La Opinión A Coruña* se distribuye en esa provincia desde el 4 de octubre de 2000, editado por Prensa Ibérica. Lo dirige Isidoro Nicieza. El diario *La Voz de Galicia* fue fundado en 1882 por Juan Fernández Latorre. Desde la década de los sesenta del siglo XX fue su gerente Santiago Rey Fernández-Latorre, nieto del fundador, quien realizó una renovación técnica. Lo dirige José Luis Vilela Conde.

*Levante* fue fundado en 1872 y en 1939 pasó a formar parte de la red de periódicos del Movimiento. En 1983 fue privatizado y pasó a editarse por Prensa Valenciana. Pertenece al grupo editorial Prensa Ibérica y su director es Ferrán Belda. *Libertad digital* se fundó el 8 de marzo de 2000 por iniciativa de un grupo de periodistas procedentes de la revista *La Ilustración Liberal*. Lo dirige Javier Rubio.

Entre enero de 2005 y junio de 2006 lanzó la versión en inglés *The Spain Herald*. Su director actual es Pablo Plana.

## Las secciones

Se ha realizado un estudio pormenorizado de las secciones generales y específicas en la web. Dada la diversidad de títulos en cada uno de los diarios, así como los diferentes criterios, se han comparado contenidos y se ha elaborado una clasificación en las dieciocho categorías que se publican. Los títulos que solo figuran en un diario, salvo excepciones, se han agrupado al final en una sección general que se ha denominado Miscelánea. Si bien, las secciones siguen siendo las *clásicas*, en los medios digitales aparecen algunas relacionadas con la tecnología/ciencia, que empieza a tener un papel importante en la sociedad.

<b>Tabla 1. Secciones y diarios</b>	
<b>1. Portada</b>	<b>Diarios</b>
Portada	La Opinión de A Coruña, Información de Alicante
Inicio	Diario de Navarra, El País, La Razón
<b>2. Ciencia-Tecnología</b>	
Ciencia	El Mundo, La Razón
Tecnología	El Confidencial, El Mundo, El País, La Vanguardia, El Periódico
Vida Digital	La Voz de Galicia
La Red	La Razón
<b>3. Comunicación</b>	Heraldo de Aragón, La Razón
Comunicación	
<b>4. Cultura</b>	
Cultura	El Mundo, Diario de Navarra, El País, Abc, La Razón
Cultura y Ocio	Heraldo de Aragón
Ocio y Cultura	La Voz de Galicia, El Periódico

<b>Tabla 1. Secciones y diarios (Cont.)</b>	
Ocio	La Opinión Coruña, Información de Alicante, Diario de Navarra,
Los toros	La Razón
<b>5. Deporte</b>	El Confidencial, Heraldo de Aragón, El Mundo, La Voz de Galicia, La Opinión de Coruña, Diario de Navarra, Información de Alicante, El País, El Periódico, Abc, La Razón
<b>6. Economía</b>	
Economía	Heraldo de Aragón, El Mundo, La Voz de Galicia, La Opinión A Coruña, Diario de Navarra, La Razón
Libre Mercado	Libertad Digital
<b>7. Hemeroteca</b>	Abc
<b>8. Internacional</b>	
Internacional	Heraldo de Aragón, Diario de Navarra, La Razón
Mundo	El Mundo
Europa	El Mundo
<b>9. Local</b>	
Galicia	La Voz de Galicia
Aragón	Heraldo de Aragón
Navarra	Diario de Navarra
Barcelona	El Periódico
Comunidades	Abc, El País, El Mundo, La Razón
<b>10. Medios</b>	
Cine y TV	El Confidencial
Televisión	Diario de Navarra
TV	El País, Abc, El Mundo, La Voz de Galicia
Medios	El Mundo
LD TV	Libertad Digital
Estadio	Libertad Digital

<b>Tabla 1. Secciones y diarios (Cont.)</b>	
<b>11. Multimedia</b>	
Multimedia	El Confidencial, Libertad Digital, El Mundo, La Opinión de La Coruña, Información de Alicante, El Periódico, Abc
<b>12. Nacional</b>	
Nacional	Heraldo de Aragón, Diario de Navarra
España	El Mundo, Heraldo de Aragón, El País, La Razón
Política	El País, La Vanguardia
<b>13. Noticias- Sucesos</b>	
Noticias	Libertad Digital
Actualidad	El Confidencial, El Periódico, Abc
Sucesos	La Vanguardia
<b>14. Opinión</b>	
Opinión	La Opinión de A Coruña, Libertad Digital, La Voz de Galicia, El País, El Periódico, La Razón, Abc
Op. Blogs	El Mundo, El Confidencial, La Nueva España
Blogs	Heraldo de Aragón, El País, Abc
Opinión 2.0	Información de Alicante
Participación	Libertad Digital, La Opinión de A Coruña, Información de Alicante, Nueva España, La Vanguardia
Comunidad	El Confidencial
<b>15. Religión</b>	
Religión	La Razón
<b>16. Sociedad</b>	
Sociedad	Heraldo de Aragón, Diario de Navarra, El País, La Razón
Gente/Estilo	Abc
Gente y TV	El Periódico
Gente	El País, La Razón, La Voz de Galicia
Vida y estilo	La Opinión de la Coruña, Información de La Coruña
Tendencias	El Confidencial
VD Viajes	La Razón

**Tabla 1. Secciones y diarios (Cont.)**

<b>17. Salud</b>	
Salud	El Mundo, La Voz de Galicia, Abc
ACyV/Salud	El Confidencial
A tu salud	La Razón
<b>18. Vivienda</b>	
Vivienda	El Mundo
Inmobiliaria	Heraldo de Aragón
<b>19. Miscelánea</b>	
Clasificados	Heraldo de Aragón
Discapacitados /Tienda/ Juegos	Libertad Digital
El Tiempo / Emigración	La Voz de Galicia
In English /SModa	El País
L'Observatore / Verde	La Razón
Mas	Diario de Navarra
Motor	El Confidencial, La Razón
Secciones	La Opinión de La Coruña, Información de Alicante
Servicios	Libertad Digital, Abc, El Periódico
Solidaridad	El Mundo

Fuente: elaboración propia.

## RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SOBRE DOCUMENTACIÓN

Para obtener información sobre estas dos materias se han elaborado dos cuestionarios, incluidos como anexos, con preguntas abiertas y cerradas sobre las funciones de los departamentos, su evolución, las tareas profesionales y los sistemas de gestión. La presencia de la documentación en los periódicos es desigual, a pesar de que la tecnología facilita los procesos de selección y análisis, no todos los medios han mejorado su centro de documentación, según los resultados de la encuesta realizada.



## Departamentos de documentación

De los 12 diarios analizados, 9 cuentan con departamento de Documentación y 3 no disponen del mismo; es decir, el 69,25% de los periódicos cuentan con departamento especializado.

<b>Tabla 2. Diarios con departamento de documentación</b>		
<b>Diarios</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Abc		
Diario de Navarra		
El Confidencial		
El Mundo		
El País		
El Periódico de Catalunya		
Heraldo de Aragón		
Información de Alicante		
La Opinión de A Coruña		
La Voz de Galicia		
Levante		
Libertad Digital		

Fuente: elaboración propia.

## Tesaurus o listados de materias

Del total, ocho diarios disponen de un tesaurus o listado de materias para la clasificación de contenidos, tres (*El Confidencial*, *El Mundo* y *Libertad Digital*) indican que no disponen del mismo, mientras que La Voz de Galicia no responde.

<b>Tabla 3. Diarios con tesaurus o lista de encabezamiento</b>			
<b>Diarios</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Ns/Nc</b>
Abc			
Diario de Navarra			

<b>Tabla 3. Diarios con tesauro o lista de encabezamiento (Cont.)</b>			
<b>Diarios</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Ns/Nc</b>
El Confidencial			
El Mundo			
El País			
El Periódico de Catalunya			
Heraldo de Aragón			
Información de Alicante			
La Opinión de A Coruña			
La Voz de Galicia			
Levante			
Libertad Digital			

Fuente: elaboración propia.

## Base de datos para tratamiento de contenidos y diseño

Todos los diarios disponen de base de datos, tan solo dos han recurrido a empresas externas para su diseño; es decir, el 83,4% cuentan con bases de datos propias.

<b>Tabla 4. Diarios con bases de datos propias o externas</b>		
<b>Diarios</b>	<b>Diseño propio</b>	<b>Externo</b>
Abc		
Diario de Navarra		
El Confidencial		
El Mundo		
El País		
El Periódico de Catalunya		
Heraldo de Aragón		
Información de Alicante		
La Opinión de A Coruña		
La Voz de Galicia		
Levante		
Libertad Digital		

Fuente: elaboración propia.

## BASES DE DATOS EXTERNAS PARA LA ELABORACIÓN DE CONTENIDOS

Seis se apoyan en base externa para la elaboración de contenidos, mientras que cuatro lo hacen con recursos propios y dos no responde. Los bancos de contenidos usados son:

*Abc*: grupo Vocento

*El Mundo*: efedata/informa/mynews

*El País*: efe/factiva/mynews

*Heraldo*: servicio de documentación de la edición de papel

*La Opinión de A Coruña*: Quay

*Libertad Digital*: servicio no automatizado de Efe

<b>Tabla 5. Diarios con bases de datos externas</b>			
<b>Diarios</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Ns/Nc</b>
Abc			
Diario de Navarra			
El Confidencial			
El Mundo			
El País			
El Periódico de Catalunya			
Heraldo de Aragón			
Información de Alicante			
La Opinión de A Coruña			
La Voz de Galicia			
Levante			
Libertad Digital			

Fuente: elaboración propia.

## Formación de los profesionales

Se observa un crecimiento de profesionales formados directamente en Documentación, con estudios realizados en centros Universitarios, Escuelas y Facultades de Ciencias de la Documentación. Dos

diarios emplean indistintamente a documentalistas y periodistas (*El Mundo* y *La Voz de Galicia*) y otras dos solo a periodistas (*Diario de Navarra*, *Heraldo de Aragón*).

<b>Tabla 6. Profesionales en el departamento de Documentación</b>		
<b>Diarios</b>	<b>Documentalistas</b>	<b>Periodistas</b>
Abc		
Diario de Navarra		
El Confidencial	Nc	Nc
El Mundo		
El País		
El Periódico de Catalunya		
Heraldo de Aragón		
Información de Alicante		
La Opinión de A Coruña		
La Voz de Galicia		
Levante		
Libertad Digital	Nc	Nc

Fuente: elaboración propia.

## Acceso externo a los contenidos

Permiten el acceso externo a los contenidos siete diarios (tres de pago y cuatro gratuitos). El sistema mixto lo emplea *El País*, mientras que *La Voz de Galicia* es por encargo, generalmente de estudiantes.

<b>Tabla 7. Acceso externo a los contenidos</b>					
<b>Diarios</b>	<b>No</b>	<b>Si (pago)</b>	<b>Gratuito</b>	<b>Mixta</b>	<b>Otros</b>
Abc					
Diario de Navarra					
El Confidencial					
El Mundo					
El País					

<b>Tabla 7. Acceso externo a los contenidos (Cont.)</b>					
<b>Diarios</b>	<b>No</b>	<b>Si (pago)</b>	<b>Gratuito</b>	<b>Mixta</b>	<b>Mixta</b>
El Periódico de Catalunya					
Heraldo de Aragón					
Información de Alicante					
La Opinión de A Coruña					
La Voz de Galicia					Encargo
Levante					
Libertad Digital					

Fuente: elaboración propia.

## Profesionales que trabajan en los departamentos de Documentación

En la tabla se observa claramente un descenso en cuanto a los profesionales contratados entre 2005 y 2010. Sorprende esta situación ya que las ediciones digitales han aumentado considerablemente el trabajo. En el caso de *Abc* es significativo, pasando de 15 a 4 documentalistas. *El Mundo* y *El País* aunque no han dado datos de 2005 mantienen un número elevado.

<b>Tabla 8. Profesionales que trabajan en los departamentos de Documentación</b>		
<b>Diarios</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>
Diario de Navarra	5	5
El Confidencial	0	0
El Mundo	Nc	20
El País	Nc	14
El Periódico de Catalunya	8	6
Heraldo de Aragón	Nc	Nc
Información de Alicante	3	2
La Opinión de A Coruña	2	2
La Voz de Galicia	3	2
Levante	4	3

<b>Tabla 8. Profesionales que trabajan en los departamentos de Documentación (Cont.)</b>		
<b>Diarios</b>	<b>2005</b>	<b>2010</b>
Libertad Digital	Nc	Nc
Total	25	54

Fuente: elaboración propia.

## Tipo de información gratuita

Solo tres diarios ofrecen toda la información gratuita: *El Confidencial* y *Libertad Digital*, con solo ediciones digitales, e *Información de Alicante*. *Abc* especifica que sólo facilita una parte (la que no tiene que ver con derechos) y la que se encuentre en hemeroteca digital “Compromiso de investigación”; *El Mundo* la publicada gratuitamente en el mundo.es; *El País* en la web, archivo abierto; y *Levante* peticiones específicas de lectores.

<b>Tabla 9. Información gratuita</b>			
<b>Diarios</b>	<b>Toda</b>	<b>Parte</b>	<b>Ns/Nc</b>
Abc			
Diario de Navarra			
El Confidencial			
El Mundo			
El País			
El Periódico de Catalunya			
Heraldo de Aragón			
Información de Alicante			
La Opinión de A Coruña			
La Voz de Galicia			
Levante			
Libertad Digital			

Fuente: elaboración propia.

## Conservación y catalogación

El interés por la información es casi obsoleto, con matices como el de *La Opinión de A Coruña* que solo conserva documentos importantes. Es significativa la respuesta de *Informaciones de Alicante* que no conserva la información.

Tabla 10. Conservación y catalogación			
Diarios	No	Si	Parte
Abc			
Diario de Navarra			
El Confidencial			
El Mundo			
El País			
El Periódico de Catalunya			
Heraldo de Aragón			
Información de Alicante			
La Opinión de A Coruña			
La Voz de Galicia			
Levante			
Libertad Digital			

Fuente: elaboración propia.

## Expurgo de documentos

Solo eliminan documentos tres diarios: *La Opinión de A Coruña*, *El Periódico de Catalunya* y *Libertad Digital*. El primero en un periodo de tiempo inferior a los cinco años, el segundo entre 5 y 10 años, mientras que el tercero realiza expurgo cada diez años.

Tabla 11. Expurgo de la documentación				
Diarios	No	-5 años	5-10 años	+10 años
Abc				
Diario de Navarra				

<b>Tabla 11. Expurgo de la documentación (Cont.)</b>				
<b>Diarios</b>	<b>No</b>	<b>-5 años</b>	<b>5-10 años</b>	<b>+10 años</b>
El Confidencial				
El Mundo				
El País				
El Periódico de Catalunya				
Heraldo de Aragón				
Información de Alicante				
La Opinión de A Coruña				
La Voz de Galicia				
Levante				
Libertad Digital				

Fuente: elaboración propia.

## Archivo fotográfico y audiovisual

El interés por la información audiovisual es escaso, ya que solo *Abc*, *Diario de Navarra*, *Informaciones de Alicante* y *El Mundo* conservan estos documentos. En el caso de la fotografía todos disponen de archivo fotográfico.

<b>Tabla 12. Archivo fotográfico y audiovisual</b>		
<b>Diarios</b>	<b>Archivo Fotográfico</b>	<b>Archivo Audiovisual</b>
Abc		
Diario de Navarra		
El Confidencial		
El Mundo		
El País		
El Periódico de Catalunya		
Heraldo de Aragón		
Información de Alicante		
La Opinión de A Coruña		
La Voz de Galicia		



Tabla 12. Archivo fotográfico y audiovisual (Cont.)		
Diarios	Archivo Fotográfico	Archivo Audiovisual
Levante		
Libertad Digital		

Fuente: elaboración propia.

## Programa de gestión y tratamiento de imágenes

Tres diarios no disponen de programas de gestión: *El confidencial*, *El Heraldo de Aragón* y *Libertad Digital*, curiosamente dos de ellos solo editan en digital. *El Heraldo de Aragón*, un clásico del periodismo impreso, tampoco dispone de gestor.

Tabla 13. Programa de gestión y tratamiento de imágenes			
Diarios	Propio	Externo	No
Abc			
Diario de Navarra			
El Confidencial			
El Mundo			
El País			
El Periódico de Catalunya			
Heraldo de Aragón			
Información de Alicante			
La Opinión de A Coruña			
La Voz de Galicia			
Levante			
Libertad Digital			

Fuente: elaboración propia.

## Comercialización de imágenes

Los recursos por venta de imágenes se obtienen en siete periódicos, y no comercializan imágenes dos diarios digitales (*El Confidencial* y *Libertad Digital*) más *Información de Alicante* y *La Opinión de A Coruña*.

<b>Tabla 14. Comercialización de las imágenes</b>		
<b>Diarios</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
Abc		
Diario de Navarra		
El Confidencial		
El Mundo		
El País		
El Periódico de Catalunya		
Heraldo de Aragón		
Información de Alicante		
La Opinión de A Coruña		
La Voz de Galicia		
Levante		
Libertad Digital		

Fuente: elaboración propia.

## Porcentaje de ingresos en la comercialización de imágenes

A este capítulo solo respondieron cuatro diarios, y solo uno de ellos de cobertura nacional (*Abc*). Sólo este mismo periódico supera el 5% de los ingresos totales por diversos conceptos, sin alcanzar el 10%; mientras que los otros tres están por debajo de este porcentaje (*Diario de Navarra*, *El Periódico de Catalunya* y *La Voz de Galicia*).

<b>Tabla 15. Porcentaje de ingresos en la comercialización de imágenes</b>		
<b>Diarios</b>	<b>- 5%</b>	<b>- 10%</b>
Abc		
Diario de Navarra		
El Confidencial		
El Mundo		
El País		
El Periódico de Catalunya		

<b>Tabla 15. Porcentaje de ingresos en la comercialización de imágenes (Cont.)</b>		
<b>Diarios</b>	<b>- 5%</b>	<b>- 10%</b>
Heraldo de Aragón		
Información de Alicante		
La Nueva España		
La Opinión de A Coruña		
La Voz de Galicia		
Levante		
Libertad Digital		

Fuente: elaboración propia.

## CONCLUSIONES

Las valoraciones se han indicado a modo de conclusiones en cada uno de los apartados. Como reflexión final se apunta que en la primera década del siglo XXI se ha producido un cambio radical en la información, y en consecuencia en los modelos informativos y en su gestión.

Los diarios se han adaptado al cambio, han invertido en tecnología y permanecen a la expectativa. Se ha tomado conciencia de la necesidad de conservar los documentos en archivos y departamentos al efecto. Asimismo se valora la gestión de la información como una de las tareas fundamentales y se considera que la inversión en documentación es rentable a medio y largo plazo.

Se constata, frente a la idea general, el aumento de recursos humanos, si bien no todos los profesionales son documentalistas, ni tiene una formación en esta materia. El 83,4 % de las empresas cuenta con bases de datos propias que alimentan con la información que publican cada día en sus medios. Por consiguiente este es un campo que hay que cuidar, pues según los datos apenas un puñado de bases de datos son las que se utilizan y la mayoría de ellas de carácter general.

Por último insistir en que este tipo de estudios permiten conocer de manera más amplia la situación por la que atraviesan los me-

dios, las necesidades de sus redactores y la importancia que ocupa la documentación en los mismos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Edo Bolos, Concha (2000). Las ediciones digitales de la prensa, los columnistas y la interactividad con los lectores. *Estudios sobre el mensaje periodístico*. ISSN 1134-1629. n° 6 (2000) 63-78.
- Guallar, Javier (2011). Prensa digital en 2010. *Anuario ThinkEPI*. ISSN 1886-6344. N°. 1. (2011) 101-105.
- Guallar, Javier; rovirá fontanals, Cristòfol; Ruiz, Sara (2010). Multimedialidad en la prensa digital: Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles. *El profesional de la información*. ISSN 1386-6710. 19:6 (2010) 620-631.
- Guallar, Javier; abadal falgueras, Ernest (2010). The digital press archives of the leading Spanish online newspapers. *Information Research*. ISSN 1368-1613.15:1. (2010) <http://informationr.net/ir/15-1/paper424.html> (2012-03-01).
- López-Del-Ramo, Joaquín (2010). Configuración y contextualización de las galerías fotográficas en los diarios on-line. Propuesta de analítica aplicada. *El Profesional de la Información*. ISSN 1386-6710. 19:5 (2010) 469-475.
- López-Del-Ramo, Joaquín (2010). El tratamiento fotoperiodístico en las portadas de los diarios digitales. Propuesta y aplicación de un modelo de análisis. *Doxa Comunicación*. ISSN 1696-019X. n° 11 (2010) 77-99.
- Marcos Recio, Juan Carlos (1999). Desarrollo de aplicaciones documentales: ¿para qué sirve la información en una sociedad global? *Documentación de las Ciencias de la Información*. ISSN 0210-4210. Vol. 22 (1999) 13-25.
- Marcos Recio, Juan Carlos (2005). Una década de periódicos en internet: estrategias documentales. *Scire*. ISSN 1135-3716. 11:2 (2005) 63-77.
- Marcos Recio, Juan Carlos. [et al.] (2008). Estrategias y perspectivas documentales en la información digital. *Ámbitos: Revista Inter-*

- nacional de Comunicación*. Universidad de Sevilla: Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. ISSN 1139-1979. Nº17 (2008) 9-23.
- Parra Valcárcel, David. [et al.] (2007). Las ciberempresas periodísticas ante el desafío de la Sociedad de la Información. *Revista Escribanía*. Universidad de Manizales. Facultad de Comunicación Social y Periodismo: Fundación Universitaria de Manizales (Colombia). ISSN 0123-6938. nº 18, (2007) 53-64.
- Parra Valcárcel, David. [et al.] (2008). Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas periodísticas. *Revista Latina de Comunicación Social*. Universidad de La Laguna (Tenerife). ISSN 1138-5820. nº 63 (2008) 63-70.
- Rodríguez-Martínez; Ruth; Pedraza-Jiménez, Rafael (2009). Prensa Digital y Web 2.0. // *Hipertext.net*. nº. 7. (2009). <http://www.hipertext.net> (2012-03-01).
- Salaverría, Ramón (2007). Ciberperiodismo: diez años de prensa digital en España. Madrid: McGraw-Hill/Interamericana de España, 2007.
- Sánchez-Vigil, Juan-Miguel; Marcos-Recio, Juan-Carlos; Villegas-Tovar, Ricardo (2007). Los recursos fotográficos en los periódicos digitales. Valores de la fotografía digital. *Ibersid*. ISSN 1888-0967 (2007) 211-218.
- Sánchez-Vigil, Juan-Miguel; Marcos-Recio, Olivera Zaldúa, María (2011). La nueva ecología de los documentos en la sociedad del conocimiento: aportaciones al proyecto Infoscopos. *Actas del VIII seminario Hispano Mexicano de Biblioteconomía y Documentación*. Madrid: Universidad Complutense, 2011. ISBN 978-84-695-0719-3. 138-149.
- Sánchez-Vigil, Juan-Miguel; Marcos-Recio, Olivera Zaldúa, María (2009). Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España. // *Investigación Bibliotecológica, Archivonomía e Información*. México: CUIB, Septiembre-diciembre. ISBN 0187-358X. (2009) 43-65.
- Torregrosa Carmona, Juan Francisco (2010). Modelos para el análisis documental de la fotografía. // *Documentación de las Ciencias de la Información*. ISSN 1386-6710. Nº33 (2010) 329-342.

## ANEXO

### Cuestionario sobre Documentación en la prensa

1. ¿Existe Departamento de Documentación en el centro?

SÍ ☐ NO ☐ NS/NC ☐

2. ¿Hay un tesauo o lista de materias preestablecidas para las etiquetas o palabras claves?

SÍ ☐ NO ☐ NS/NC ☐

3. ¿La base de datos para el tratamiento de contenidos es de diseño propio?

No hay base de datos

Sí, es de diseño propio

Es externa o de diseño externo

Otros (indique)


4. ¿Cuenta con bases de datos externas para la elaboración de contenidos?

SÍ ☐ NO ☐ NS/NC ☐

-En caso afirmativo indique

--

5. Los profesionales del departamento son:

Documentalistas

Periodistas

Técnicos

Otros (indique)


6. ¿Se permite el acceso externo a los contenidos?

SÍ ☐ NO ☐ NS/NC

Sí, de pago

Sí, gratuito

Mixta (parte de pago-gratuito)

Otros (indique)


7. ¿Cuántos profesionales trabajan en el departamento de documentación?

2005  2010

8. ¿Qué tipo de información se ofrece sin pagar?

Toda

Una parte (indique)


9. ¿Qué se conserva y cataloga?

No se conserva la información

Se conservan todos los contenidos

Solo se conserva una parte (indique)


10. En caso de que se realice expurgo o eliminación de contenidos  
¿Cada cuánto tiempo se realiza?

No se realiza. Se guarda todo

Menos de 5 años

A los años

Entre 5 y 10 años

Más de 10 años


11. ¿Se dispone de archivo fotográfico y audiovisual?

***La Bibliotecología y la Documentación en el contexto de la...***

Sí, fotográfico  
Sí, audiovisual  
Los dos  
No hay archivo


12. ¿Se dispone de un programa de gestión y tratamiento de imágenes?

Sí, programa propio  
Sí, de elaboración externa  
No


13. ¿Se comercializan las imágenes?

SÍ ☐ NO ☐ NS/NC ☐

14. ¿Que ingreso supone la comercialización de contenidos en el presupuesto del departamento o centro?

- del 5%  
- del 10%  
- del 20%  
- del 30%  
+ del 30% (indique el porcentaje)
