

Necesidades de información de los vitivinicultores en Zacatecas y Aguascalientes: resultados

JOSÉ TOMÁS PALACIOS MEDELLÍN
Colegio de Bibliotecología de la FFL/UNAM

INTRODUCCIÓN

Con las *Ordenanzas de buen gobierno* de Hernán Cortés,¹ dadas en México-Tenochtitlan el 20 de marzo de 1524, inició de forma oficial el cultivo de *Vitis vinifera* en la Nueva España. Empezó en las cercanías de la ciudad de México-Tenochtitlan, capital del territorio recién conquistado, en jardines y huertas que fueron de Moctezuma (Tacuba, Chapultepec, Tlalnepantla y Tepeyac) y en el pueblo de indios de Tacubaya,² extendiéndose con el correr del tiempo a otras áreas geográficas del país, mediante expediciones de reconocimiento del nuevo territorio que fueron estableciendo poblados, encomiendas, misiones y conventos en una labor de exploración, conquista y evangelización de la población indígena sometida.

1 Hernán Cortés, "Ordenanzas de buen gobierno dadas por Hernando Cortés para los vecinos y moradores de la Nueva España. Temistitan [Tenochtitlán] 20 de marzo de 1524", pp. 278-279.

2 Martha Eugenia Delfín Guillaumin, *Los olivares de Tacubaya (México) en la época colonial*.

El acontecer a través de los siglos ha determinado que la producción de algunos cultivos sea permanente o intermitente. La *Vitis vinifera* no ha escapado a los eventos que afectan a toda sociedad y desde su inicio en el siglo XVI y hasta nuestros días su cultivo y aprovechamiento para elaborar vino con fines religiosos, de consumo personal o comercial fue propicio en los estados de Aguascalientes, Baja California, Coahuila, Chiapas, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Veracruz, Yucatán y Zacatecas. Estos lugares dieron cobijo a pequeñas y grandes empresas productoras de *Vitis vinifera* y de vinos; en su mayoría han desaparecido, pero los nombres, marcas y personajes son parte importante de la historia vitivinícola de México, reflejada parcialmente en los dos estados que se trabajan a continuación.

LA LABOR VITIVINÍCOLA ACTUAL EN AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Dos estados cuya tradición vitivinícola data del siglo XVI, Aguascalientes y Zacatecas, continúan trabajando en el cultivo de *Vitis vinifera*, elaborando vinos y otros productos; el trabajo esforzado de los vitivinicultores de estos estados ha hecho que destaquen y se ubiquen entre los primeros lugares a nivel nacional. En los últimos cinco años Aguascalientes ha ocupado el cuarto lugar en producción de *Vitis vinifera*, cultivando por sistema de riego al 100% en los municipios de Asientos, Cosío, Jesús María, El Llano, Pabellón de Arteaga, Rincón de Romos, San Francisco de los Romo y Tepezalá.³ En Zacatecas hay una mayor superficie cultivada de *Vitis vinifera*, el agua para los campos es repartida por sistema de riego y lluvia de temporada. Los municipios productores son Fresnillo, Luis Moya, Noria de Ángeles, Tranco, Ojocaliente, Villa Hidalgo, Villa González Ortega, General Pánfilo

3 *El sector alimentario en México*, pp. 62-63. Las estadísticas 2007, 2008 y 2009 fueron obtenidas del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera [en línea]. Los datos de 2008 y 2009 son estimados.

Natera, Pinos, Cuauhtémoc, Vetagrande, Loreto, Tepetongo, Calera, Villa García, Jerez, Zacatecas, Villanueva y Miguel Auza. Su producción lo ubica en tercer lugar en el año 2009,⁴ después de Baja California (segundo) y Sonora (primer sitio).

Tabla 1. Estadísticas anuales de Aguascalientes

| Año | Superficie cultivada (hectáreas) | Superficie cosechada (hectáreas) | Producción (toneladas) |
|------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| 2005 | 830 | 830 | 11,397 |
| 2006 | 907 | 821 | 11,592 |
| 2007 | 914 | 861 | 13,492 |
| 2008 | 870 | 870 | 13,050 |
| 2009 | 863 | 863 | 12,514 |

Elaboración propia con datos de *El Sector alimentario en México*.

Tabla 2. Estadísticas de Zacatecas

| Año | Superficie cultivada (hectáreas) | Superficie cosechada (hectáreas) | Producción (toneladas) |
|------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|
| 2005 | 3,570 | 3,269 | 26,112 |
| 2006 | 3,860 | 3,538 | 33,739 |
| 2007 | 3,837 | 3,547 | 34,774 |
| 2008 | 3,627 | 3,627 | 35,790 |
| 2009 | 3,568 | 3,568 | 34,898 |

Elaboración propia con datos de SAGARPA, Zacatecas.

PRESENCIA DE EMPRESAS VITIVINÍCOLAS EN AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Para lograr mantenerse en los primeros lugares en este siglo XXI, los vitivinicultores aplican técnicas tradicionales y modernas, emplean sus conocimientos de cultivos y sobre el mejor tipo de tierra, identifican perfectamente las variedades de uva que necesitan, utilizan técnicas de riego, maquinaria especializada, combaten plagas, etc. Además conocen el entorno social y geográfico que los rodea, puesto que éste

4 Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera [en línea]. Los años 2008 y 2009 son datos estimados.

les impone condiciones diversas para laborar y conseguir sus objetivos. Las empresas que han trabajado arduamente en el cultivo de la *Vitis vinifera* y que la utilizan para la producción de vinos en los dos estados son:

- Aguascalientes
 - Casa Vitivinícola Leal y Viñedos Ríos (activa desde 1969).
 - Viñedos y Bodegas Hacienda de Letras (activa desde 1978).
 - Viñedos Santa Elena (Aborígen, S.A. de C.V., activa desde 2005).
- Zacatecas
 - Vinícola del Saucito (Vinos Carrera, activa desde 1972).

LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LOS VITIVINICULTORES DE ÁGUASCALIENTES Y ZACATECAS

En este trabajo especializado del cultivo de *Vitis vinifera* y la producción de vinos, los vitivinicultores, como toda comunidad, tienen necesidades de información derivadas de los asuntos a resolver en el desarrollo de su labor; por ello, presentan un comportamiento informativo específico que los lleva hacia los recursos y fuentes de información adecuados, que les dan las respuestas y soluciones a los problemas que surgen en su trabajo cotidiano y con ello satisfacen sus necesidades informativas presentes. En este punto es conveniente saber qué son las necesidades de información, el comportamiento informativo y la satisfacción de las necesidades de información, por lo que revisaremos brevemente estos conceptos.

Al tener problemas generales o específicos en la vida diaria y carecer de información para tomar las decisiones correctas para solucionarlos y seguir realizando así actividades prácticas o de otro tipo, es cuando se dice que hay necesidades de información. Las necesidades de información son definidas por Scheglova, Ujim y Ergunov como: “La necesidad de conocimiento condicionada por el carácter de la actividad profesional del especialista y que depende de sus características individuales [...]”⁵

5 V. P. Scheglova, Yu Yu Ujim y V. H. Ergunov, *Juego: estudio de las necesidades informativas*, p. 2.

Entonces, se puede decir que las actividades de los vitivinicultores están definidas por su profesión enológica y por el trabajo que realizan, especializado en el cultivo de *Vitis vinifera* y producción de vinos, por lo que la información que necesitan y el uso que le dan es para lograr estos propósitos. Como el uso de la información también puede lograr otras metas, hay que organizarlo en una tipología basada en la variedad de las fuentes informativas utilizadas, es decir, que para cada uso de información se identifique un tipo y que cada uno cuente con los documentos necesarios cuyo fin último es satisfacer las necesidades de información de los vitivinicultores.

La tipología aplicable a los vitivinicultores la facilita Juan J. Calva,⁶ quien la divide por su función, utilidad y uso; por su forma de manifestación (fuerte o débil); por su contenido; por su posición en el tiempo (inmediatas o futuras) y por su carácter colectivo o específico. Con esta división se puede identificar el tipo de necesidades de información que tienen los vitivinicultores; al conocerlas se puede determinar qué recursos informativos son los adecuados así como las fuentes informativas indispensables para satisfacerlas.

El comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas

Las personas usan recursos y fuentes para obtener información, pero son tantos que exceden toda capacidad individual de conocerlos, seleccionarlos y usarlos todos; por ello, cuando los vitivinicultores buscan información derivada de una necesidad informativa, el comportamiento que adoptan se relaciona con sus habilidades, hábitos, costumbres y otros modos de actuar para acceder a diversos recursos y conseguir fuentes de información. Eligen aquellos recursos que ubican y conocen, que saben que son accesibles y donde más rápido pueden conseguir fuentes que de acuerdo a su experiencia y conocimiento clasifican como pertinentes, confiables y útiles.

6 Juan José Calva González, *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, pp. 56-58.

Esto fomenta un comportamiento informativo particular como sujetos, que puede ser semejante como grupo; su comportamiento se debe a la insuficiencia de información o conocimiento en sus actividades de estudio, trabajo o investigación. Al respecto la doctora Patricia Hernández dice:

El comportamiento en la búsqueda de información representa toda actividad que realiza un individuo dirigida a identificar [un recurso o] una fuente que satisfaga una necesidad percibida como tal; el sujeto se da cuenta que el nivel actual de conocimientos es menor del que necesita para afrontar una cuestión.⁷

Al tener el individuo una deficiencia de información, recurre a su conocimiento del entorno para ubicar recursos y fuentes y acude con aquellos que poseen la información y la facilitan; de acuerdo con Montes:

[...] la disponibilidad de información debe ser la suficiente para garantizar al usuario la satisfacción de sus necesidades, independientemente del lugar en que se encuentre, coordinando con efectividad los aspectos técnicos y los factores sociales y políticos.⁸

Por ello, los vitivinicultores disponen de recursos formales como bibliotecas, centros de documentación, archivos, congresos y bases de datos, entre otros. Las fuentes de información están disponibles en revistas, libros, tesis, documentos oficiales, documentos electrónicos e informes en una variedad de servicios, como consulta, préstamos, disseminación selectiva de información, alerta bibliográfica etc.; en cuanto a recurrir a recursos informales, esto depende de cada vitivinicultor y su necesidad de información así como de un comportamiento informativo fuerte y expresado.

El comportamiento informativo puede manifestarse de forma individual o grupal. Su tipología ha sido establecida en el lenguaje (expresión

7 Patricia Hernández Salazar, "El usuario de la información", p. 213.

8 Ricardo Montes Gómez, "La biblioteca como sistema autorreferente", p. 129.

oral), expresión no verbal (somática), expresión oral y no verbal en conjunto, escritura y expresión oral en un momento y escrita en otro siguiente.⁹ Esta división cuenta con patrones que se identifican cuando hay un mismo comportamiento de un sector social, dedicado a actividades iguales o semejantes, o de individuos con una misma profesión u oficio, como los vitivinicultores; y aunque cada persona es diferente, desempeñar una misma actividad facilita que los sujetos presenten comportamientos regulares y constantes. Al sistematizar los patrones, Prasad¹⁰ los ubica en tres grupos: personas, información registrada en algún soporte y sistemas de información. Los vitivinicultores pueden ubicarse en uno o varios de estos patrones cuando son identificados con un comportamiento parecido en una localidad, estado o región.

Satisfacción de las necesidades de información de los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas

Toda persona necesita información en sus actividades para solucionar problemas o situaciones; al respecto Rendón Rojas dice que: “[...] la propiedad primordial de la información es satisfacer las necesidades de información del Hombre”.¹¹ Los vitivinicultores de estos dos estados buscan recursos o fuentes de información que cubran sus necesidades informativas. Los recursos de información satisfacen a los vitivinicultores proporcionándoles fuentes que solucionan temporalmente sus necesidades informativas, pues éstas tienden a surgir de nuevo al enfrentar otros problemas en su labor.

Esta satisfacción se encuentra influida por varios factores en su proceso: internos, propios de cada vitivinicultor (conocimientos, experiencia); externos (profesión que desempeña, recursos y fuentes disponibles, etc.). Están también los factores de los servicios formales que facilitan fuentes de información a los vitivinicultores: documentos,

9 Calva González, *op. cit.*, p. 116.

10 H. N. Prasad, citado por Calva González, *op. cit.*, p. 119.

11 Miguel Ángel Rendón Rojas, “El papel del profesional de la información en el acceso y uso de la información documental”, p. 257.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

obras, acceso a sistemas informativos y otros más. Finalmente hay que tener claro que la satisfacción de las necesidades de información está determinada siempre de acuerdo al criterio de cada individuo cuando busca y obtiene la información que considera es adecuada para solucionar diversos asuntos en su trabajo.

Factores externos que afectan a los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas

Es el conjunto de elementos que rodean a los sujetos en el sitio donde viven; cada lugar posee elementos definidos por la actividad que se realiza, incluyendo: recursos informativos, lugar donde está la empresa (estado, zona urbana o rural), nivel científico y social; sistema político, legal; aspectos ambientales como frío, humedad, calor, etcétera.

Los factores externos son variables y extensos, pero se toman solamente los que se identifican para cada caso específico. Al vivir en Aguascalientes y Zacatecas, a los vitivinicultores se les relaciona con el medio ambiente que los rodea, puesto que como individuos que cultivan *Vitis vinifera* y producen vinos estos factores les son propios allá donde viven y trabajan.

Factores internos que afectan a los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas

Cuando un sujeto necesita y busca información con objeto de almacenarla y utilizarla en la solución de problemas o situaciones que se le presentan en el transcurso de su vida, va adquiriendo poco a poco una personalidad que incluye habilidades, conocimientos, grado educativo, estatus social, ambiciones, metas, etcétera.

Esto en conjunto son las características particulares de cada sujeto, diferentes en cada uno por el nivel de desarrollo que ha logrado alcanzar; sabe que las tiene y las utiliza en todo tipo de situaciones aunque no al mismo tiempo, sino de forma oportuna. A estas características personales se les llama factores internos.

Los vitivinicultores poseen factores internos definidos y los utilizan en sus labores; identificarlos, saber cuáles son y establecer el papel que

tienen en el surgimiento de las necesidades de información y el comportamiento informativo es una labor de análisis y de establecer relaciones con esas necesidades, su comportamiento y los factores externos.

Una vez mencionados los conceptos anteriores, con objeto de tener claro cuál es su papel en los resultados obtenidos, se presentan después de aplicar la Cédula de Entrevista a los responsables que cumplieron con las condicionantes de cultivar *Vitis vinifera* y elaborar vinos con la misma. En los dos estados se tiene a:

| Aguascalientes | Nombre abreviado |
|---|-------------------------|
| 1. Viñedos Santa Elena (Aborigen, S.A. de C.V.) | Sta. Elena |
| 2. Viñedos y Bodegas Hacienda de Letras, S. A. de C. V. | Hda. de Letras |
| 3. Casa Leal y Viñedos Ríos | Casa Leal |
| Zacatecas | Nombre abreviado |
| 4. Vinícola del Saucito (Vinos Carrera) | Saucito |

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Identificación de necesidades de información

Al buscar información para solucionar necesidades presentes o inmediatas, los cuatro vitivinicultores piden y obtienen fuentes de información. Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito la utilizan primero por su función, utilidad y uso y después por su contenido; Casa Leal lo hace en primer lugar por su contenido y más tarde por su función, utilidad y uso.

Tipología de necesidades de información

La forma de pedir fuentes informativas y su uso es identificada y ubicada de acuerdo a la tipología siguiente:

- *Por su forma de manifestación.* Los cuatro vitivinicultores manifiestan necesidades informativas, buscando activamente

la información que requieren y pidiéndola claramente, a fin de aprovecharla en la solución de problemas en el desarrollo de sus actividades.

- *Por su función, utilidad y uso.* Al emplear la información, Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito la ocupan en primer lugar para dar solución a problemas que se presentan con cierta frecuencia en su trabajo; en este caso, la información tiene un uso inmediato y un fin útil. Casa Leal la utiliza en segundo lugar, ya que los problemas laborales diarios y su solución no son difíciles, sólo algunos resultan desconocidos por no haberlos enfrentado antes.
- *Por su contenido.* Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito no usan regularmente la información por su contenido, ellos necesitan pocos conocimientos nuevos para solucionar problemas a los que no se hayan enfrentado anteriormente con resultados satisfactorios. Casa Leal la usa primero en este sentido; es una necesidad de información que no posee, que lo lleva a buscarla y usarla para adquirir conocimiento reciente y enfrentar asuntos y problemas novedosos o no conocidos en su trabajo.
- *Por su posición en el tiempo.* Al usar la información para solucionar problemas cotidianos, las necesidades de información de todos los vitivinicultores son presentes e inmediatas y no futuras o potenciales, indicando con ello que los problemas a que se enfrentan son habituales y solucionados en poco tiempo.
- *Por su carácter colectivo o específico.* Los cuatro vitivinicultores tienen necesidades de información de carácter específico, lo que se refleja al utilizar de manera individual la información que obtienen en la solución de problemas surgidos en actividades enológicas, administrativas, comerciales o de supervisión en su empresa.

Expresión de necesidades de información vitivinícola

| Vitivinicultores | | Aguascalientes | | | Zacatecas |
|----------------------------|--|----------------|----------------|-----------|-----------|
| Necesidades de información | | Sta. Elena | Hda. de letras | Casa Leal | Saucito |
| 1 | Obtener mejores precios de compra de <i>Vitis vinifera</i> y de mostos | X | X | X | X |
| 2 | Distribución y venta de productos | X | | X | X |
| 3 | Información agroclimática | X | X | X | X |
| 4 | Recursos hídricos | | X | X | X |

Necesidades de información de los vitivinicultores...

| | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|
| 5 | Publicidad sobre actividades y productos | X | | X | X |
| 6 | Impuestos (pagos y trámites) | X | X | X | X |
| 7 | Fertilización y plagas | X | X | | |
| 8 | Asesores (enólogos c/experiencia) | X | X | | |
| 9 | Mecánicos especialistas | | X | X | |
| 10 | Cuidado de cultivos | X | X | | X |
| Información reciente y actualizada sobre | | | | | |
| 11 | Cambio climático | X | X | X | X |
| 12 | Precios y marcas de vinos en México | | X | X | X |
| 13 | El trabajo de otros enólogos | X | | | X |
| 14 | Vitivinicultura en el mundo | X | X | X | X |
| 15 | Información vinícola general | X | X | | X |

Factores de identificación del comportamiento informativo de los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas

Cuando los individuos necesitan acudir a recursos de información para obtener las fuentes que requieren, aplican para ello algunas características propias que han adquirido a lo largo de su vida, de acuerdo al desarrollo individual, trabajo e intereses de cada uno. A esta combinación de necesidades de información y aplicación de características personales en la búsqueda de recursos informativos se le denomina comportamiento informativo.

Identificación de características personales

Cuando necesitan obtener información, los vitivinicultores presentan una forma de actuar que puede ser reconocida de manera individual o de un grupo que realiza una misma actividad. A continuación se describen las características localizadas, así como el orden habitual en que las aplican.

- Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal usan primero costumbres, Saucito las utiliza de forma secundaria.
- Sta. Elena y Hda. de Letras aplican al trabajar en segundo lugar habilidades, Casa Leal y Saucito las utilizan en tercero.
- Sta. Elena y Hda. de Letras usan procedimientos en tercer lugar, Casa Leal los usa en primero y Saucito en segundo.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

1. *Costumbres.* Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal usan primordialmente esta forma de acercarse a los recursos y las fuentes de información; Saucito la utiliza de manera secundaria.
2. *Habilidades.* Los cuatro especialistas tienen esta cualidad, todos la aplican de forma secundaria para agenciarse información, ya que Sta. Elena y Hda. de Letras la ocupan en segundo lugar y Casa Leal así como Saucito la usan como tercera opción.
3. *Procedimientos.* Esta característica cuenta con una preferencia mixta al ser empleada, ya que Sta. Elena y Hda. de Letras lo hacen como tercera opción, Casa Leal la aplica en primer lugar y Saucito en segundo.

Costumbres, habilidades y procedimientos están presentes en los vitivinicultores como parte de su comportamiento informativo. Se puede notar cierta uniformidad en el orden de preferencias para acercarse a la información al haber mayoría de costumbres, dejando en lugar secundario las habilidades y mostrar disparidad en los procedimientos.

Identificación en relación con los recursos informativos

El análisis que sigue es la relación del comportamiento informativo que tienen los vitivinicultores y los recursos que consideran adecuados para que les proporcionen fuentes de información de toda índole para sus actividades.

Los cuatro vitivinicultores buscan en primer lugar recursos informativos de organismos públicos (secretarías, dependencias gubernamentales) y privados (empresas o asociaciones) relacionadas con la *Vitis vinifera* y los vinos. Sin embargo, cuando buscan otros recursos de información su comportamiento indica que:

- Sta. Elena busca en la colección que tiene en bodega, viñedo o casa; enseguida acude a su experiencia personal y por último hace búsquedas en Internet.
- Hda. de Letras recurre a su experiencia personal, después busca en la colección que tiene en la bodega, viñedo o casa, enseguida Internet y en último lugar colegas.

- Casa Leal acude a Internet, después a su experiencia personal, enseguida busca en la colección de la bodega, viñedo o casa, después expertos y por último colegas.
- Saucito busca en segundo lugar en la colección que tienen en bodega, viñedo o casa; posteriormente Internet y al final recurre a su experiencia personal.

De acuerdo con lo anterior, el comportamiento informativo que presentan los vitivinicultores los lleva primero, de forma unánime, hacia dependencias del gobierno y empresas o asociaciones relacionadas con la *Vitis vinifera* y vinos; sin embargo, enseguida difiere al acudir a recursos disponibles que son elegidos personalmente y ninguno coincide en el orden. Esto indica que hay facilidad para el acceso a recursos informativos de empresas del gobierno o privadas, relacionadas con el campo enológico en el mismo estado o en otros, debido a que la información de estas empresas se encuentra disponible en Internet para todo usuario. También es útil la colección que tienen en la bodega, viñedo o casa formada por unas cuantas revistas, libros y reportes de actividad diaria;¹² si no obtienen la información que necesitan en los recursos ya mencionados, acuden a su experiencia personal o a otros que ya conocen, como Internet, expertos o colegas enólogos. El orden en que prefieren buscar estos recursos indica la facilidad para acercarse a ellos y obtener la información que necesitan. Los vitivinicultores buscan fuentes que les den la información necesaria y adecuada para solucionar problemas en sus actividades, sea en el cultivo, la vendimia o en el proceso de elaborar vinos y otros productos.

12 Son documentos que registran las actividades cotidianas en el cultivo de *Vitis vinifera* y producción de vinos a lo largo del año, así como los problemas y las soluciones aplicadas para resolverlos. También son llamados Reportes de Actividad Anual. Los reportes de actividad diaria son las anotaciones que de forma personal elabora cada vitivinicultor en relación con los diversos asuntos o problemas que enfrentan el cultivo, la cosecha y la elaboración de vinos y otros productos.

Identificación en relación con las fuentes de información

En su comportamiento informativo los vitivinicultores tratan de conseguir primero publicaciones periódicas, pero enseguida difieren en el orden en que buscan otras fuentes:

- Sta. Elena busca monografías, documentos electrónicos, reportes de actividad diaria y publicaciones oficiales.
- Hda. de Letras busca monografías, después publicaciones oficiales, documentos electrónicos y reportes de actividad diaria.
- Casa Leal prefiere buscar monografías, reportes de actividad diaria, publicaciones oficiales y documentos electrónicos.
- Saucito acude a la colección de bodega, viñedo o casa, seguida de documentos electrónicos, reportes de actividad diaria y monografías.

Se puede observar que para satisfacer sus necesidades de información, los vitivinicultores presentan un comportamiento informativo uniforme al buscar como primera fuente de información las publicaciones periódicas; enseguida cada uno da prioridad secundaria en orden diferente a otras fuentes que ya conoce. La uniformidad al buscar fuentes de información por parte de los vitivinicultores indica la disponibilidad y facilidad de acceso a las mismas en otros lugares o en su misma entidad, así como el orden en que las necesitan para resolver problemas en su lugar de trabajo, conocimiento adquirido por ellos a lo largo de años de búsqueda de información útil en diferentes recursos de información, donde la facilidad de acceso y la disponibilidad de fuentes no se les dificulta.

Los vitivinicultores tienen un comportamiento informativo que se puede identificar por tipos, que se manifiestan en la forma de establecer comunicación con los responsables de los recursos de información para acceder a las fuentes. La comunicación puede ser individual o grupal cuando son socios de un organismo que los representa.

Identificación de la tipología del comportamiento informativo de los vitivinicultores

La tipología con que se puede identificar y ubicar el comportamiento informativo de los vitivinicultores es: lenguaje (oral o verbal); escritura; expresión oral en un momento y escrita en otro; expresión no verbal o somática (señas, ademanes) y la expresión oral y no verbal juntas.

- *Lenguaje oral o verbal.* Solamente Sta. Elena usa este tipo como primera forma de acercarse a los recursos de información; Hda. de Letras lo utiliza como forma secundaria de pedir información y para la Casa Leal y Saucito es su tercera opción. Usando el lenguaje consultan si los recursos a los que piden información cuentan con las fuentes informativas que buscan.
- *Escritura.* Hda. de Letras y Casa Leal la usan como primera opción, para Sta. Elena y Saucito es la segunda forma de pedir información. Con la forma escrita se pide información directamente a los responsables, los escritos pueden ser las papeletas con que cuentan los recursos de información o las solicitudes de los vitivinicultores de una o varias fuentes de información; también pueden ser oficios formales y otras formas escritas.

La solicitud de fuentes de información por escrito también se hace a distancia, esto implica que no hay comunicación directa entre el vitivinicultor y el responsable de los recursos. Incluso el especialista puede realizar la búsqueda de la información por sí mismo, disponiendo de las tecnologías de la información y comunicación, usando Internet para acceder a sitios web de organismos públicos y privados y buscando en ellos la información requerida, o enviando correos electrónicos a los encargados preguntando por las fuentes informativas disponibles.

- *Expresión oral en un momento y escrita en otro.* Saucito solicita información de esta forma en primer lugar, Casa Leal en segundo, Sta. Elena y Hda. de Letras en tercero. Con este tipo se posibilita hablar directamente con los responsables de los recursos y saber si las fuentes requeridas están accesibles y disponibles o las

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

opciones que hay para obtenerlas. Pueden dirigirse después de forma escrita para pedir formalmente las fuentes de información.

Identificación de patrones en el comportamiento informativo de los vitivinicultores

El último punto a tocar en el comportamiento informativo son los patrones, que son identificados cuando hay comportamientos regulares y constantes en los vitivinicultores al utilizar sistemas de información formalmente establecidos: centros de documentación, bibliotecas, bases de datos o recursos informales que poseen datos, como colegas, expertos, compañeros de trabajo y otros.

En los recursos formales buscan información registrada en algún soporte: libros, revistas, periódicos u otras fuentes; en los informales el conocimiento que tienen. Cuando se dirigen más a unos que a otros hay un patrón presente que indica cuál recurso es el que se solicita con más frecuencia por ser el que les proporciona la información que necesitan. El análisis de los vitivinicultores indica que:

- Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal buscan primero información registrada en algún soporte; Saucito necesita en primer lugar sistemas de información.
- Sta. Elena indaga en segundo lugar con personas que tienen información; Hda. de Letras y Casa Leal buscan sistemas de información; Saucito prefiere como segunda opción la información registrada en algún soporte.
- Sta. Elena requiere en tercer lugar sistemas de información; Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito eligen como tercera fuente a personas que tienen información.

Tipología de patrones en el comportamiento informativo de los vitivinicultores

Como elementos de los patrones tenemos a los sistemas de información formalmente establecidos, diferentes personas cercanas al sujeto

y los soportes de información de que pueden disponer en cuanto les son necesarios.

- *Soportes de información (fuente)*. Es el patrón que Sta. Elena, Hda. de Letras y Casa Leal utilizan frecuentemente; Saucito la usa poco. Se muestra con este patrón que las fuentes son importantes para la mayoría de ellos y que su acceso no se les dificulta.
- *Personas (recurso)*. Después de los soportes, ésta es la opción con más acceso, ya que Sta. Elena la emplea después de los soportes mientras que Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito enseguida de los sistemas de información. Indican con ello que la proximidad de todo tipo de personas (colegas, expertos, amigos, etc.) les facilita acercarse a ellos en busca de la información que necesitan.
- *Sistemas de información (recurso)*. Muy poco utilizada como primera opción por todos; los sistemas ocupan un lugar secundario indicando que los sistemas formalmente establecidos (bibliotecas, centros de información) les son de poca utilidad, ya que no tienen la información que necesitan sobre temas enológicos o vitícolas.

FACTORES EXTERNOS QUE AFECTAN A LOS VITIVINICULTORES DE AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Son propios de cada localidad y área geográfica, algunos de sus elementos coinciden al efectuarse estudios sobre sujetos o comunidades en regiones diferentes. Es importante mencionar que influyen siempre de manera determinante, además su variedad y aplicación depende de la comunidad investigada, la naturaleza de su actividad, las facilidades para efectuar sus labores en cuanto a recursos de información, tecnología y medios de comunicación disponibles; lugar donde trabajan y viven, los elementos del ambiente social y geográfico de su entorno, como el aspecto legal, político, de trabajo, población, nivel económico, educación, ubicación, suelos, clima y agua, etc. Aún hay otros elementos que pueden ser incluidos en estudios de este tipo, pero siempre se está sujeto a aquellos que deben considerarse en toda población investigada y a su presencia en un lugar definido de antemano.

- *Lugar donde viven y trabajan.* Tres empresas fueron ubicadas en Aguascalientes, en los municipios San Francisco de los Romo (Viñedos Santa Elena), Pabellón de Arteaga (Viñedos y Bodegas Hacienda de Letras) y Jesús María (Casa Leal y Viñedos Ríos); la cuarta está en Zacatecas, en el municipio General Enrique Estrada (Vinícola del Saucito). Son lugares ideales para el cultivo de *Vitis vinifera* y la producción de vinos, pero no tanto para pedir, obtener o intercambiar información rápida o fácilmente, aunque hacer uso de Internet es una buena opción para solucionar este obstáculo.
- *Profesión que desempeñan.* De los vitivinicultores que viven en Aguascalientes, dos son ingenieros agrónomos con especialidad en viticultura y el tercero es ingeniero químico con especialidad en enología; el vitivinicultor de Zacatecas es ingeniero agrónomo sin especialidad. Sus carreras profesionales las cursaron en México, la especialidad mediante estudios en el extranjero; se mantienen actualizados obteniendo fuentes de diversos recursos de información, acudiendo a eventos relacionados con la enología y compartiendo información con colegas y expertos del ramo enológico, comercial o administrativo.
- *Naturaleza de su actividad.* Los cuatro empresarios trabajan en el ramo industrial vitivinícola; en Aguascalientes el primero es enólogo principal con 20 años en el puesto, el segundo es vicepresidente y enólogo desde hace 33 años, el tercero es administrador y encargado de los viñedos desde hace 20 años. En Zacatecas el vitivinicultor es administrador y encargado de viñedos con 36 años en esa tarea.

Al ser su principal trabajo la vitivinicultura, obtienen diversas variedades de *Vitis vinifera* adecuadas para los vinos que de antemano han planeado fabricar, produciendo una extensa gama de vinos blancos, tintos, dulces y de otros tipos que les son pedidos de forma específica o que producen de acuerdo a la demanda, sea para consumo nacional o internacional.

Las tareas que efectúan en el lugar de trabajo están condicionadas por su profesión y labores, ya que además de la actividad enológica o vitivinícola constante realizan otras que se ubican fuera de su especialidad aunque relacionadas estrechamente, ya que deben encargarse de la maquinaria y equipo especializado, la

administración del personal, el cuidado de instalaciones, la promoción de productos, etc. Con el siguiente análisis se identifican las actividades adicionales que realizan:

- En Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito realizan actividades de tipo comercial, después tareas administrativas y por último labores de supervisión.
- En Casa Leal se desempeñan las mismas actividades, pero el orden difiere de los otros: primero supervisión, después comerciales y al último administrativas.

Para Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito las actividades de tipo comercial tienen prioridad, necesitan ocuparse más de ventas, precios y distribución de sus vinos en el país o el extranjero; después se ocupan de aspectos administrativos de la empresa, como gastos, impuestos, personal, equipo y otros más; al efectuar actividades de supervisión en último lugar, están indicando que el cuidado de los viñedos, los suelos, el agua, la fertilización y las plagas no son un problema de importancia, pues se encargan de solucionarlos oportunamente.

Casa Leal efectúa primero labores de supervisión de viñedos, fertilización, riego y combate de plagas; después se encarga de actividades comerciales, indicando con ello que tiene resuelta la venta y distribución de sus vinos; por último, el trabajo administrativo, que en su mayor parte se delega en el personal.

- *Recursos de información.* Para realizar un trabajo efectivo y eficiente es necesario contar con facilidades para hacerlo. La toma adecuada de decisiones en la solución de problemas laborales requiere disponer de recursos que faciliten el trabajo con información oportuna, confiable y actualizada y los vitivinicultores cuentan con varios a su disposición. Su análisis indica a cuáles acuden más y si son locales o de otros estados.

Los cuatro vitivinicultores coinciden en que los recursos informativos que consultan en primer lugar son externos, es decir, se encuentran en otras entidades; las fuentes de información que poseen están a su alcance mediante las tecnologías de la información y los medios de comunicación. En segundo lugar consultan los recursos ubicados en su mismo estado, los cuales cuentan con documentos impresos o con información accesible por medios

electrónicos; en estos recursos locales se incluyen algunos documentos propios, como libros, revistas y reportes de actividad diaria, que se localizan en la bodega, oficina o casa.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DEL MEDIO AMBIENTE DE AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Como el medio que prevalece en estos dos lugares es similar se han sumado sus datos, a fin de percibir en conjunto el panorama general imperante y resaltar los aspectos donde las diferencias son mínimas.

El medio social que rodea a los vitivinicultores en Aguascalientes y Zacatecas incluyó una población de 2,433,108 habitantes en 2008, las personas económicamente activas fueron 1,030,715 con nivel económico bajo, ya que percibieron de uno a tres salarios mínimos por jornada laboral; en ambos hubo 41,254 desempleados con experiencia en alguna actividad. La población que laboró en el sector primario (agricultura, silvicultura, caza, pesca, ganadería) fue de 192,770 individuos; el promedio educativo en Aguascalientes estuvo en nivel secundaria, Zacatecas en primaria. El nivel social de desarrollo de ambos fue medio-alto, incluyendo esperanza de vida arriba de los 70 años, acceso a educación básica y a recursos económicos de acuerdo a su nivel educativo.

En los dos se cumple con el sistema legal federal actual, incluyendo leyes, normas y reglamentos emitidos por organismos públicos gubernamentales que contienen lineamientos sobre cultivo, etiquetado, impuestos, marcas, publicidad, sanidad y otros asuntos relacionados con el cultivo de frutos y la producción de vinos. Los vitivinicultores siguen y cumplen este sistema, cuyos lineamientos no son muy claros; hay demasiados y algunos son contradictorios en sus artículos por haber sido emitidos por diferentes organismos para un mismo cultivo o producto. Los artículos tributarios que indican el monto de impuestos a pagar por parte de los vitivinicultores por la producción de vinos imponen un porcentaje muy alto, el cual es de hasta 40% por cada botella producida.

El sistema político los afecta en relación a la redacción y aprobación de reglamentos, normas y leyes que originan confusión, porque hay

cuatro dependencias del gobierno federal que emiten artículos que legislan los cultivos, la producción y venta de vinos y otros aspectos vinícolas: Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Secretaría de Economía (SE), Secretaría de Salud (SS) y Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), mismas que no se ponen de acuerdo para unificar leyes, normas y reglamentos¹³ respecto a la producción de *Vitis vinifera* y vinos en general.

Los vitivinicultores disponen de varios medios y vías de comunicación en ambas entidades, como televisión, teléfono, fax, radio, Internet, telégrafo, estaciones de microondas y centros comunitarios digitales, una red de carreteras, ferrocarriles y aeropuertos. Algunos de estos medios les facilitan ubicar recursos de información donde quiera que se encuentren, y con el apoyo del equipo adecuado, obtener la información necesaria sin ir de forma personal por ella; las vías de comunicación facilitan todo tipo de transporte.

Respecto al medio ambiente y la geografía para el cultivo de *Vitis vinifera*, en los dos estados tienen el tipo de suelo adecuado, el clima que necesita este fruto y el agua necesaria para el regado de los campos. Los elementos anteriores favorecen la vendimia de miles de toneladas, basta consultar las estadísticas nacionales donde la producción de *Vitis vinifera* en Aguascalientes y Zacatecas se encuentra en cuarto y tercer lugar nacional de entre 14 entidades productoras.

FACTORES INTERNOS QUE AFECTAN A LOS VITIVINICULTORES DE AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Todos los individuos poseen una personalidad, que consiste en las características propias definidas por el entorno y el lugar donde viven y trabajan y donde adquieren conocimientos, experiencia, habilidades;

13 Para una revisión a detalle de los aspectos legales que conciernen a la *Vitis vinifera* y los vinos en México acudir a la tesis de Miguel Ángel de la Rosa Hernández, *Regulaciones nacionales e internacionales sobre la producción de Vitis vinifera: información para los vitivinicultores*, presentada en la UNAM, en el año 2009, como parte del Proyecto PAPIIT IN 404408-3.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

además de intereses propios, estatus social, facultades, ambiciones, educación y metas u objetivos personales. El análisis de cómo los factores internos hacen acto de presencia cuando son aplicados en las actividades laborales se presenta enseguida.

IDENTIFICACIÓN DE FACTORES INTERNOS DE LOS VITIVINICULTORES DE AGUASCALIENTES Y ZACATECAS

Los conocimientos, experiencia, habilidad y capacidad sobre la actividad y el lugar donde viven han sido adquiridos a través de años de trabajar y vivir en una localidad definida.

- Sta. Elena, Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito conocen muy bien el lugar donde se asientan y aprovechan el medio que los rodea para el desarrollo de sus actividades, las cuales realizan con bastante discernimiento.
- Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito cuentan con una experiencia de 27 años en promedio, realizando diversas actividades cuyo objetivo es elaborar productos con *Vitis vinifera*; al respecto, Sta. Elena tiene poco tiempo y poca experiencia.
- Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito tienen suficiente habilidad y capacidad para cultivar *Vitis vinifera* y elaborar vinos u otros productos; Sta. Elena aún no tiene muchas cualidades para realizar estas actividades.

El análisis efectuado al respecto señala que Hda. de Letras, Casa Leal y Saucito poseen el suficiente conocimiento y experiencia sobre la actividad vitivinícola; esto indica que los 27 años que en promedio han trabajado en esta industria han formado conocimientos y experiencia no solamente sobre enología, sino también en el manejo general de una empresa dedicada a la producción de vinos. La experiencia la aplican en la solución de problemas de tipo técnico, como la reparación de equipo y máquinas especializadas en la realización de la vendimia; saben cómo acabar con plagas que se presentan de forma recurrente en los plantíos, etc. Asimismo, tienen un buen conocimiento

del lugar en que viven y el entorno que los rodea, muy importante para el desarrollo de sus actividades diarias; además saben dónde buscar o cómo llamar a las personas que necesitan para la época de vendimia, o a quién acudir en caso de problemas de tipo técnico que no pueden solucionar y no necesitan el apoyo de expertos enólogos. Sta. Elena conoce lo suficiente del medio que lo rodea y el lugar donde vive para trabajar en el ramo vitivinícola y necesita la asesoría de expertos enólogos para elaborar vinos.

Acerca del conocimiento sobre otras empresas que producen vino en México, Sta. Elena, Hda. de Letras y Saucito conocen bien el tema y Casa Leal sólo un poco. Se orientan al interés por sus actividades y productos, además no las consideran competidoras, sino compañeras que desarrollan un mismo trabajo y que en cierto momento pueden compartir información sobre temas de interés mutuo.

- *Educación formal.* Sobre la actualización de conocimientos académicos en relación a su actividad y el lugar donde viven, los cuatro vitivinicultores no buscan actualizar conocimientos formales sobre su actividad vitivinícola, esto se debe a que saben que no hay opciones donde viven, desconociendo si en algún otro lugar de México es posible, pues su especialidad enológica la han hecho en otros países. Sin embargo, buscan estar al día, obteniendo información al respecto en recursos y fuentes de información a su alcance, puesto que su interés personal y profesional les hace considerar que hay un futuro prometedor para el desarrollo de sus actividades y para las empresas, enfrentando firmemente los obstáculos que se interponen en su camino.
- *Estatus social.* Todos los vitivinicultores han logrado un importante lugar en la entidad donde viven, producto del esfuerzo durante años de trabajo responsable. Entre los especialistas del ramo son conocidos por la calidad de sus productos; sin embargo, el gobierno de cada estado no reconoce el trabajo serio y de mucho tiempo que han hecho a favor de la tierra que les da cobijo a todos, y en el mismo caso se encuentra la sociedad en general.
- *Metas y objetivos.* Hda. de Letras y Casa Leal buscan elaborar productos de calidad, tener una mayor presencia en los mercados

vinícolas, que sus marcas tengan más difusión local y nacional y saber qué opciones tienen para lograrlo. Sta. Elena quiere conseguir una mayor producción de vinos, más difusión de sus primeras marcas y fabricar otras, seguir elaborando vinos de calidad y ser poco a poco más conocida. Saucito desea conservar el prestigio conseguido, continuar exportando, vender más en la entidad y conservar su calidad.

CONCLUSIONES

Abordar a una comunidad no estudiada para conocer sus necesidades de información y comportamiento informativo, como es el caso de los vitivinicultores de Aguascalientes y Zacatecas, no ha sido tarea sencilla; hay que conocer los orígenes de esta actividad para tener una mejor idea sobre su importancia, manejar en cierta medida el lenguaje vitivinícola, acercarse a ellos y pedirles su colaboración para realizar este estudio y así conocer cuáles son sus necesidades de información y comportamiento informativo, para finalmente dar a conocer los resultados obtenidos. Este trabajo me ha dado la oportunidad de abordar por primera vez a esta comunidad que labora día a día en los estados de Aguascalientes y Zacatecas.

Otros colegas han abordado a los vitivinicultores en más estados y mediante estas investigaciones esperamos dar a conocer la importante labor vitivinícola que se realiza en México. Al conocer sus necesidades de información y comportamiento informativo, conocemos también los problemas habituales y la manera en que se enfrentan a ellos. El medio ambiente que los rodea (factores externos) y su modo personal de ser (factores internos), sumados a su necesidad de obtener información mediante un comportamiento informativo muy particular en cada uno de ellos, ha dado la pauta para conocerlos más a fondo y, en un futuro cercano, proponer la realización de actividades colaborativas entre los bibliotecarios y vitivinicultores que permitan la construcción de herramientas que acerquen y faciliten el acceso a los recursos y a las fuentes de información indispensables en toda actividad humana.

BIBLIOGRAFÍA

- Calva González, Juan José, 2004, *Las necesidades de información: fundamentos teóricos y métodos*, México, UNAM/CUIB.
- Cortés, Hernán, 1990, “Ordenanzas de buen gobierno dadas por Hernando Cortés para los vecinos y moradores de la Nueva España. Temistitan [Tenochtitlán] 20 de marzo de 1524”, en José Luis Martínez (ed.), *Documentos cortesianos I. 1518-1528. Secciones I a III*, México, UNAM-Fondo de Cultura Económica.
- Delfín Guillaumin, Martha Eugenia, 2004, “Los olivares de Tacubaya (México) en la época colonial”, en *V Coloquio de Tacubaya. Pasado y presente* [en línea], ENAH-INAH, <http://www.historiacocina.com/paises/articulos/mexico.htm>, consulta: 15 de julio de 2009.
- Hernández Salazar, Patricia, 2006, “El usuario de la información”, en Hugo Alberto Figueroa Alcántara y César Augusto Ramírez Velázquez (coords.), *Servicios bibliotecarios*, México, UNAM/Facultad de Filosofía y Letras, Dirección General de Asuntos del Personal Académico.
- INEGI, 2009, *Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos 2008*, México, INEGI, 158 pp.
- Michaud, Julio, 1990, *El libro del vino mexicano*, pról. de Emile Peynaud, México, Industrias Vinícolas Pedro Domecq, 188 pp.
- Montes Gómez, Ricardo, 2008, “La biblioteca como sistema autorreferente”, en Patricia Hernández Salazar (coord.), *Métodos cualitativos para estudiar a los usuarios de la información*, México, UNAM/CUIB.

Estudios de usuarios en diferentes comunidades:...

“Plan rector del sistema producto vid: diagnóstico del producto vid” [en línea], <http://www.amsda.com.mx/PRESTATALES/Estatales/ZACATECAS/PREvid.pdf>, consulta: 4 de junio de 2008.

Preparing for the information needs of the twenty first century (New directions for institutional research) (1995), Timothy R. Sanford (ed.), San Francisco California, núm. 85, vol. 17, 100 p. (Jossey-Bass Higher and adult education series).

Rendón Rojas, Miguel Ángel, 1998, “El papel del profesional de la información en el acceso y uso de la información documental”, en *La información en el inicio de la era electrónica: información, sociedad y tecnología*, v. 2, México, UNAM/CUIB. (Serie Monografías, 25).

Rosa Hernández, Miguel Ángel de la, 2009, *Regulaciones nacionales e internacionales sobre la producción de Vitis vinifera: información para los vitivinicultores*, tesis UNAM/Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Bibliotecología, 61 pp.

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera [en línea], http://www.campomexicano.gob.mx/portal_sispro/index.php?portal=uva, consulta: 4 de junio de 2009.

Scheglova V. P., Yu Yu Ujim y V. H. Ergunov, 1987, *Juego: estudio de las necesidades informativas*, La Habana, IDICT, 56 pp.

INEGI, 2007, *El sector alimentario en México*, México, INEGI. (Estadísticas Sectoriales).