

Presentación

Uno de los principales valores que se transmiten en la educación bibliotecológica y que han sido el eje de nuestra formación es el acceso gratuito a la información y a los servicios, especialmente cuando de bibliotecas públicas y académicas se trata. Todo ello está fundamentado en los manifiestos de la UNESCO y en la filosofía del servicio bibliotecario que ha sustentado la educación bibliotecológica desde sus inicios.

Con el auge de la tecnología y la caída del sistema socialista resurge la mercadotecnia como elemento estratégico para promover la venta de productos y servicios, y así mejorar los ingresos de las empresas o instituciones que usan esta técnica.

Cuando se trata de vincular la mercadotecnia con la educación bibliotecológica se dan un sin número de discusiones profesionales y académicas a favor y en contra; como parte de esta discusión, en este seminario nos preguntamos ¿realmente la mercadotecnia va en contra de nuestros valores educativos en la bibliotecología?, ¿realmente es una técnica ajena a nuestro quehacer profesional? y ¿apoya en algo nuestras actividades profesionales o mejora en algo su conocimiento? Con esta base se dan a conocer los trabajos y reflexiones de expertos en el área y de profesores e investigadores inmersos en la educación bibliotecológica.

Lina Escalona Ríos