

ASOCIACION MEXICANA DE BIBLIOTECARIOS, A. C. (AMBAC)

SEGUNDA REUNION GENERAL ORDINARIA

UN POSIBLE ESCENARIO DE LA COMERCIALIZACION
DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO EN MEXICO,
DENTRO DEL T.L.C. CON U.S.A. Y CANADA

Por el Ing. Noé Guzmán Sánchez
Director General
de N Y E OMICRON, S. A. DE C. V.

Primeramente quisiera agradecer a la ASOCIACION MEXICANA DE BIBLIOTECARIOS, y en especial a su Presidenta la MTRA. ESTELA MORALES CAMPOS, por brindarme la oportunidad de comentar con su activa membresía algunas reflexiones en torno a la comercialización actual de los materiales bibliográficos en México y acerca de los posibles escenarios que su comercialización podría tener dentro del Tratado de Libre Comercio que nuestro país esta discutiendo con los Estados Unidos de Norteamérica y Canadá.

A continuación me permitiré hacer referencia a que el proceso que está por iniciarse en el norte del Continente Americano, lleva ya casi cuarenta años de haberse iniciado en Europa, con lo que en 1952 se llamó la Comunidad Europea para el Carbón y el Acero, proceso que continuó en 1957 con el Tratado de Roma para lograr convertir a Europa en una sola unidad comercial. Hoy en día a más de 30 años de distancia, el Mercado Común Europeo es un hecho en vías de perfeccionamiento con la Integración Monetaria y Financiera que está proyectada para materializarse a principios de 1993.

Son tres los aspectos que la mayoría de los estudiosos del Mercado Común Europeo coinciden en destacar como los de mayor relevancia:

- 1).- EL LIBRE TRANSITO DE MERCANCIAS sin ningún tipo de barreras arancelarias (es decir, cero impuestos a la importación o exportación de productos entre los países que forman la CEE).
- 2).- EL LIBRE TRANSITO DE PERSONAS que son ciudadanos o residentes de la Comunidad Económica Europea.
- 3).- LA UNION ADUANAL, que significa el establecimiento de aranceles comunes ante terceros países no pertenecientes a la CEE.

Estos tres aspectos fundamentales son los que quizá en un plazo de diez años puedan ser alcanzados entre México, EUA y Canadá, para pasar de un Tratado de Libre Comercio a un Mercado Común Regional, o quizá si el proyecto de las Américas de EUA fructifica, en la integración de un Mercado Común para el Continente Americano.

Hay que destacar, sin embargo, que casi es un hecho que estos tres países iniciarán 1992 con un Tratado de Libre Comercio, ya que actualmente sus comisionados discuten en qué rubros o ramas de la Industria, el Comercio, las Finanzas y los Servicios habrá de iniciarse con apertura total, cuales tendrán una reducción gradual de aranceles y cuales rubros de las tres economías no entrarán al Tratado y permanecerán protegidos por uno u otro país en espera de futuros acuerdos.

COMERCIALIZACION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO

-SITUACION ACTUAL EN MEXICO-

Para tener una mejor idea de cómo entran a México los materiales bibliográficos provenientes del extranjero, a qué precios se adquieren, qué impuestos a la importación tienen que cubrir, y qué otro tipo de impuestos le son cargados, dividiremos en dos grupos a estos materiales:

- A) Tradicionales (en papel)
libros y publicaciones periódicas

- B) En otros Formatos:
Microformatos
En Disco Compacto (CD-ROM)

LIBROS - SITUACION ARANCELARIA E IMPOSITIVA

México, tradicionalmente ha tenido una actitud de franca apertura ante la importación de libros, y en la actualidad no existe ningún impuesto que grave esta actividad, ni en libros en idiomas diferentes al Español ni en nuestro idioma. Los libros tampoco pagan impuestos al ser vendidos al usuario final ya que están exentos del Impuesto al Valor Agregado.

LIBROS - A QUE PRECIOS SE ADQUIEREN DEL EXTERIOR

Actualmente todavía son mayoría los editores de libros que venden sus materiales hacia México con un sobreprecio, que por lo general es del diez por ciento sobre el precio doméstico del país de origen. Por ejemplo, los Editores Norteamericanos ponen a sus libros un precio doméstico y para México nos venden a un precio internacional que como decía antes es de un diez por ciento arriba del precio doméstico. Además de ese sobreprecio hay que pagar los costos asociados al manejo y transporte de los libros que se deseen importar.

LIBROS - PRECIO DE VENTA AL USUARIO

Es en este rubro donde está la principal falla de los métodos actuales de comercialización de libros de importación en México, ya que las librerías y distribuidores de libros aplican los sobrepuestos que más convienen a sus intereses, de acuerdo a sus gastos y expectativas de ganancias. En un muestreo de precios llevado a cabo por personal de mi oficina entre las principales librerías de la Ciudad de México, encontramos que los sobrepuestos a los libros en idiomas diferentes al Español van desde un 40% hasta un 70% sobre el precio de lista en catálogo de los libros seleccionados.

Si la mayor parte de los editores comerciales otorgan descuentos a los distribuidores y librerías y si los libros no pagan impuestos de importación, en lo particular considero que no hay motivo para venderle al usuario final libros provenientes del extranjero a precios tan elevados.

PUBLICACIONES PERIODICAS

Al igual que los libros, las publicaciones periódicas no pagan ningún impuesto a la importación y están excentos también del pago del IVA al venderse al usuario final.

Los editores de publicaciones periódicas también imponen a sus suscriptores de México, precios más elevados que los que ofrecen a sus propios mercados locales y a ciertas regiones como es el caso de Estados Unidos y Canadá. Es frecuente ver editores europeos que marcan tres precios; para la CEE, para EUA y Canadá, y para otros países donde queda incluido México.

Por lo que respecta a editores norteamericanos, estos marcan precios EUA y Canadá y Otros Países donde queda incluido México.

En cuanto a la comercialización en México de suscripciones a publicaciones periódicas, ésta se efectúa en mayor medida a través de agencias extranjeras y representa el gran reto para las empresas mexicanas que puedan desarrollar servicios a la medida del usuario y por su localización dentro del territorio mexicano puedan ganar alguna parte adicional del mercado nacional. Los precios y sobrepuestos están muy estandarizados y sus fluctuaciones obedecen a servicios adicionales en su manejo y forma de envío.

MATERIAL BIBLIOGRAFICO EN FORMATOS NO TRADICIONALES

MICROFORMATOS. La importación de material bibliográfico en microformatos está gravada actualmente con un arancel del 15% sobre el valor de la importación. Este arancel se puede reducir al 10% cuando se logra obtener una certificación de la Secretaría de Educación Pública de que dicho material estará destinado a la Enseñanza o para Fines Culturales.

Además del impuesto a la importación, la venta de documentos en microformatos causa el Impuesto al Valor Agregado.

La comercialización de estos materiales en microformatos provenientes del extranjero, aparte de los sobrepuestos por impuestos y gastos asociados es de entre 10% y 20% sobre el precio de lista en el país de origen.

BASES DE DATOS EN DISCO COMPACTO (CD-ROM)

Recientemente han ganado terreno a la operación en línea de las bases de información computarizada, las suscripciones y colecciones completas de dichas bases en Disco Compacto (CD-ROM) por ser un producto "nuevo" relativamente en el mercado, el Código Sistema Armonizado de la Ley de Impuestos al Comercio Exterior, lo envía a una fracción arancelaria general, gravada con el 15% de impuesto a la importación.

Al igual que los Microformatos, la venta de información en CD-ROM está gravada con el Impuesto al Valor Agregado.

La comercialización de la información en CD-ROM está controlada por los productores de los discos, por lo que sus precios de venta final tienen sobrepuestos razonables para los usuarios.

TABLA DE DATOS ACTUALES

PRODUCTO	SOBRE PRECIO EDITOR, PRODUCTOR O FABRICANTE	IMPUESTO IMPORTACION	FRACCION ARANCELARIA	I. V. A.	SOBREPRECIO VENTA FINAL
Libros	10 %	0	4901.9905	0	40% - 70%
Revistas	10 %	0	4902.1002	0	03% - 30%
Microformatos	25 %	15% - 10%	3705.9002	15 %	10% - 20%
CD-ROMS	10 %	15 %	8523.2099	15 %	10%
Equipo Léctor					
Microformato	0	15 %	9008.2001	15 %	20% - 40%
Equipo Léctor					
CD-ROMS	0	20 %	8471.9299	15 %	20% - 40%

COMERCIALIZACION DE MATERIAL BIBLIOGRAFICO

-POSIBLE ESCENARIO AL ENTRAR EN VIGOR EL TLC MEXICO-EUA-CANADA-

Dentro de un TLC o Mercado Común, el único y seguro beneficiario será el consumidor o adquiriente de material bibliográfico, ya que mientras la apertura y competencia hará que unos proveedores arrebaten a otros los mercados mexicanos, las ofertas con mejores precios y servicios beneficiarán en gran medida al usuario, quien tendrá entre otras cosas más y mejores opciones de proveeduría.

Veamos a continuación en que aspectos podría mejorar para el usuario la comercialización de estos materiales dentro del TLC:

LIBROS - COMERCIALIZACION DENTRO DEL TLC

Como un primer paso deberá desaparecer el sobreprecio que los editores de EUA, todavía vienen estableciendo para México. Nos beneficiaríamos además al obtener de los editores europeos los mismos precios a los que actualmente ofrecen sus libros a EUA y Canadá.

El sobreprecio al vendedor final tendría que desaparecer para todos aquellos libros editados por editores comerciales, sólo subsistiendo algún sobreprecio no mayor del 20% para los libros editados por Instituciones, Asociaciones y Compañías cuyo modus vivendi no es la edición de material bibliográfico, por lo que no otorgan descuentos a distribuidores y librerías.

Otros factores fuera del precio de los libros, podrán traer beneficios a los compradores finales, tales como el ingreso al país de servicios de envíos rápidos que en competencia con el Servicio Postal Mexicano, agilicen la llegada de libros al comprador final.

El establecimiento de tiendas (más que librerías) mayoristas con supersistemas automatizados, para que el comprador adquiera libros como adquirir bienes de consumo en una tienda de autoservicio, quizá sean una parte importante del escenario a corto plazo en la comercialización de los libros de importación hacia nuestro país.

PUBLICACIONES PERIODICAS - COMERCIALIZACION DENTRO DEL TLC

Al igual que para los libros, el beneficio de más peso será la eliminación del sobreprecio de los editores norteamericanos hacia México y el hecho de que los editores europeos incluyan a México el marcar sus precios preferenciales para EUA y Canadá.

Los sobreprecios o comisiones por servicios que las agencias cargan actualmente se ve difícil que puedan bajar más, pero la competencia y el contar con otras alternativas de envío así como el reforzamiento en las telecomunicaciones para transmisión de datos, ayudará a que mejore todo lo relacionado con la recepción de fascículos y la comunicación usuario-agencia para las rutinas de órdenes y reclamaciones.

MATERIAL BIBLIOGRAFICO EN OTROS FORMATOS

-COMERCIALIZACION DENTRO DEL TLC-

Es en la comercialización de material bibliográfico en microformatos y CD-ROMS, en donde las ventajas serán mayores ya que los precios que el comprador final tendrá que cubrir, se verán reducidos drásticamente en varios rubros.

Los editores, productores o distribuidores originales tendrán que eliminar sus sobrepuestos que actualmente en algunos casos, son muy elevados hacia México y Latinoamérica. Seguramente que los aranceles o impuestos de importación a estos rubros tenderán a cero, conservándose probablemente el impuesto al valor agregado y los sobrepuestos que marca el vendedor final, que ahora son razonables pero que por la competencia tenderán a bajar aún más.

TABLA DE DATOS MODIFICADA DE ACUERDO A LAS ESPECTATIVAS
DE COMERCIALIZACION DENTRO DEL TLC
MEXICO-EUA-CANADA

PRODUCTO	SOBRE PRECIO EDITOR, PRODUCTOR O FABRICANTE	IMPUESTO IMPORTACION	I.V.A.	SOBRE PRECIO VENDEDOR FINAL
Libros - Editores Comerciales	0	0	0	5%
Libros - Editores No Comerciales	0	0	0	20% - 25%
Revistas	0	0	0	03% - 20%
Microformatos	0	0	15%	10% - 20%
CD-ROMS	0	0	15%	10%
Equipo Lector Microformatos	0	0	15%	10% - 20%
Equipo Lector CD-ROMS	0	0	15%	10% - 20%

En resumen, podría yo concluir esta charla con la firme idea de que la comercialización de los materiales bibliográficos que el país necesita importar para apoyar la educación, la investigación y la cultura en general, se darán en un marco mucho más favorable para el usuario final y a un costo sensiblemente más bajo para las personas y las Instituciones que pagan por ellos. Creo que todos los que estamos aquí reunidos estamos dispuestos a realizar el trabajo que nos corresponda para convertir las buenas expectativas en realidades.

MUCHAS GRACIAS

Ing. Noé Guzmán Sánchez

BIBLIOGRAFIA

- Coffey P.** Main Economic Policy Areas of the EEC
Toward 1992: The Challenge to the
Community's Economic Policies when the
"Real" Common Market is created by the
end of 1992 Kluwer Academic Publishers
1990.
- Pazos L.** Libre Comercio: México-EUA Mitos y Hechos
Editorial Diana - 1990.
- Perillo Vito** El Futuro de las Ventas al Mayoreo en
EUA - Comentarios en la ABA de las Vegas,
Nevada 1990 - Libros de México No. 20
1990.
- Rubio Luis et al** El acuerdo de Libre Comercio México-EUA,
Camino para Fortalecer la Soberanía -
Diana - 1991.

Saxe Fernández et al La Integración Comercial de México
a Estados Unidos y Canadá ¿Alternativa
o Destino? - UNAM - siglo XXI - 1990

Veg - Canovas G. México Ante el Libre Comercio con América
del Norte - Colegio de México U. T. M.
1991.

TABLA DE DATOS ACTUALES

PRODUCTO	SOBRE PRECIO EDITOR, PRODUCTOR O FABRICANTE	IMPUESTO IMPORTACION	FRACCION ARANCELARIA	I.V.A.	SOBREPRECIO VENTA FINAL
Libros	10 %	0	4901.9905	0	40% - 70%
Revistas	10 %	0	4902.1002	0	03% - 30%
Microformatos	25 %	15% - 10%	3705.9002	15 %	10% - 20%
CD-ROMS	10 %	15 %	8523.2099	15 %	10%
Equipo Lector					
Microformato	0	15 %	9008.2001	15 %	20% - 40%
Equipo Lector					
CD-ROMS	0	20 %	8471.9299	15 %	20% - 40%

TABLA DE DATOS MODIFICADA DE ACUERDO A LAS ESPECTATIVAS
DE COMERCIALIZACION DENTRO DEL TLC
MEXICO-EUA-CANADA

PRODUCTO	SOBRE PRECIO EDITOR, PRODUCTOR O FABRICANTE	IMPUESTO IMPORTACION	I.V.A.	SOBRE PRECIO VENDEDOR F I N A L
Libros - Editores Comerciales	0	0	0	5%
Libros - Editores No Comerciales	0	0	0	20% - 25%
Revistas	0	0	0	03% - 20%
Microformatos	0	0	15 %	10% - 20%
CD-ROMS	0	0	15 %	10%
Equipo Lector Microformatos	0	0	15 %	10% - 20%
Equipo Lector CD-ROMS	0	0	15 %	10% - 20%