

LAT
152

CAMARA NACIONAL
DE LA INDUSTRIA EDITORIAL
MEXICANA
*NATIONAL CHAMBER OF THE
MEXICAN PUBLISHING
INDUSTRY*



20

AÑOS DE SU
FUNDACION

*YEARS OF ITS
FOUNDATION*

DATOS ESTADISTICOS
STATISTICS DATA

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

(Datos estadísticos)

INTRODUCCIÓN

Al cumplirse 20 años de haber sido fundada, la Cámara Nacional de la Industria Editorial sigue siendo una institución gremial que tiene como noble propósito perpetuar y enriquecer la actividad editorial mexicana.

Los editores junto con el cine, la radio y la televisión constituyen los medios de comunicación masiva. Por lo que respecta específicamente al aspecto editorial, son sus elementos esenciales el arte gráfico y la palabra escrita, que le permiten perpetuar el pensamiento y la experiencia humana y transmitirlos como legado a las generaciones futuras.

Por ser la comunicación su fin primordial, la actividad editorial es celosa defensora de las libertades de expresión, de prensa y de circulación, sin los cuales la cultura se empobrecería.

Los frutos del trabajo editorial, en una sociedad libre, no sólo son producto y reflejo de la cultura, sino que se constituye en su principal agente, que le despeja el camino y le da fuerza.

La actividad editorial, no sólo cumple sus fines de comunicación, al transmitir el conocimiento, informar del acontecer mundial, dar a conocer los avances de la humanidad de todos sus campos, denunciar, criticar y corregir, sino que hace más grata y más plena de sentido la existencia humana, cuando sus productos: educan, informan, divierten y hacen disfrutar al lector de todas las edades. Por tal motivo, la Cámara, como institución gremial, está obligada a defender, ampliar y garantizar la infraestructura de esta actividad. Así mismo, debe defender y hacer que se respete el derecho de autor; buscar, promover y garantizar el abastecimiento y el precio de los insumos indispensables para el desarrollo de sus tareas; promover y defender el trabajo intelectual y científico; buscar e incentivar el apoyo de otras muchas instituciones que, con ella, participan en la gestación y el avance de la cultura.

La industria editorial, por su propia naturaleza, es promotora y generadora de muchos empleos directos e indirectos. Así, requiere de la participación de especialistas en una amplia gama de oficios y profesiones, tan amplia como lo puede ser el conocimiento humano.

Quizá la tarea más noble de la actividad editorial sea la de descubrir, aquilatar y fomentar los valores propios de nuestra cultura nacional, encuadrados en el amplio marco de la cultura universal.

El auge disminución de la actividad editorial en su conjunto tienen repercusiones directas e inmediatas en otras actividades conexas: como librería, la de artes gráficas, la del papel, las bibliotecas, etc.

Algunas de estas actividades forman parte de la vida intelectual de una nación y en cierta medida reflejan el avance cultural de ese país. En torno a ellas se desarrolla el intercambio cultural nacional y universal.

A continuación se expresan algunas cifras correspondientes a empresas o establecimientos que reflejan la magnitud de la industria editorial mexicana:



INFOBILA

NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS POR RAMA DE LA INDUSTRIA EDITORIAL Y OTROS RELACIONADOS

Editoriales registradas en la Cámara Nacional de la Industria Editorial 1 018

a) Editores de Libros	500
b) Editores de Revistas	380
c) Editores de Diarios	52
d) Distribuidores de Libros	42
e) Distribuidores de Revistas	24
f) Editores de Música	20

Puntos de venta para libros 2 600

Librerías

a) Distrito Federal	700	aprox.
b) Provincia	1 900	aprox.

Principales Cadenas de Librerías

1) Librerías de Cristal	50	sucursales
2) Librolandia	40	"
3) Sanborn's	18	"
4) Cosmos	16	"
5) Círculo de Lectores	15	"
6) Conacyt	13	"
7) Librerías Universitarias (U. N. A. M.)	12	"
8) Gonvill	8	"
9) Imagen	7	"
10) Carlos Moya	6	"
11) Tecnológico	6	"
12) Patricia	6	"

Tiendas Departamentales y Cadenas Comerciales de Autoservicio, que tienen sección de venta de libros y revistas 400

a) Distrito Federal	175
b) Provincia	225

Principales Cadenas

Aurrerá, Comercial Mexicana, Gigante, Liverpool, Blanco, Soriana, Faturama, Sukasa, Automercados, Mercados MZ (En el Pacífico), Calimax (En Baja California), Tiendas Gubernamentales: Tiendas del ISSSTE, Hacienda, etc.

Puntos de venta para diarios y revistas 74 100

- En el Distrito Federal	13 500
a) Kioskos	1 000
b) Tijeras	2 500
c) Voceadores	10 000
- En Provincia	60 600
a) Subdistribuidores	600
b) Voceadores	60 000

Talleres de encuadernación	236
Tipografía e imprenta	3 898
Litrográfica, offset y rotograbado	1 014
Bibliotecas públicas	2 750

a) Con más de 500 volúmenes	2 130
b) Con menos de 500 volúmenes	620

NOTA: Algunos de estos datos son estimaciones.
FUENTES: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Instituto Mexicano del Libro, Medios Publicitarios Mexicanos, Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas y Discatorio de Bibliotecas de la República Mexicana de la Secretaría de Educación Pública.

EMPLEOS GENERADOS

En México la industria editorial proporciona muchos empleos que van desde los de reportero, traductor, ilustrador, redactor, fotógrafo, hasta los de formador, prensista, y encuadernador, tan solo en el aspecto de producción. En el campo de la venta y difusión, interviene el personal de librería, de promoción de venta en la calle y de biblioteca, que cierran el gran círculo de la producción y uso de libros, revistas y diarios.

NÚMERO (EMPLEOS DIRECTOS)

<i>Años</i>	<i>Editoras de libros</i>	<i>Editoras de publicaciones periódicas</i>	<i>Total</i>
1980	8 617	28 110	36 727
1981	8 944	29 181	38 125
1982	9 364	26 526	35 890
1983 1 ^{er} semestre	8 896	25 200	34 096
1983 2 ^o semestre	8 634	24 457	33 091

FUENTE: Estimaciones realizadas por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con datos de los Censos Industriales de la Secretaría de Programación y Presupuesto, Dirección General de Estadística y tomando en cuenta la variación de la membresía de socios a la cámara.

En estas cifras no se incluyen aquellos trabajos que se controlan por obra (*free lance*) y que corresponden a diseñadores, ilustradores, caricaturistas, dibujantes, fotógrafos, arreglistas, etc., actividades, éstas que por su naturaleza creativa son reflejo de nuestra cultura y manera de ser. Que además de crear personajes exaltan a través de la recreación nuestros estereotipos nacionales.

Además, la actividad editorial se nutre del trabajo intelectual y científico y a la vez, lo alimenta. En México existen aproximadamente más de 10 000 escritores registrados. Las futuras generaciones, gracias a los avances de nuestra industria editorial, no tropezarán para dar a conocer su pensamiento y su sensibilidad, con los obstáculos y limitaciones de generaciones anteriores.

PRODUCCIÓN EDITORIAL

PRODUCCIÓN NACIONAL ESTIMADA DE LIBROS, 1983 (EN EJEMPLARES)

<i>Concepto</i>	<i>Periodo considerado</i>	<i>Núm. de Títulos</i>	<i>Producción estimada anual</i>
<i>I. LIBROS</i>			
Nuevas ediciones	1983	3 500	10 000 000
Reimpresiones	1983	6 000	25 000 000
Libros para niños	1983	390	11 500 000
<i>Textos para la enseñanza</i>			
Libros de texto primarias producidos por la S. E. P. (Texto gratuito)	1983		93 500 000
Libros de enseñanza media básica (Producidos por la Industria Editorial Mexicana)	1983		18 000 000

La producción editorial mexicana se enfrenta a varios retos importantes:

- 1° El vertiginoso crecimiento de nuestra población demandará en corto plazo una mayor cantidad de publicaciones.
- 2° En la medida en que nuestra población aumente su capacidad crítica demandará también mejores calidades, en lo tocante a contenido y diseño gráfico.
- 3° La sana política tradicional de México, de mantener sus puertas abiertas a todos los flujos de publicaciones y corrientes de pensamiento, ha obligado a la industria editorial mexicana a enfrentarse a la creciente competencia internacional que cada día compite con mejores recursos en nuestro propio mercado.
- 4° El Estado Mexicano también participa y compite en la producción editorial nacional a través de la Comisión de Libros de Texto Gratuito y otras Secretarías de Estado.

A partir de 1960, el Gobierno Mexicano edita, imprime y distribuye libros de texto dirigidos a la enseñanza elemental. Su producción total es de 93 500 000 ejemplares anuales y son entregados directa y gratuitamente por el Gobierno a todas las escuelas de educación básica del país.

La población total estudiantil de nuestro país se estima en 26 000 000 de alumnos, en los diferentes grados académicos, con un crecimiento del 8% anual.

La industria editorial mexicana también participa grandemente en la producción de textos escolares y universitarios y ha conseguido proporcionar al sector estudiantil los mejores contenidos a los mínimos precios posibles.

PRODUCCIÓN NACIONAL ESTIMADA DE REVISTAS Y DIARIOS 1983 (EN EJEMPLARES)

Concepto	Núm. de Títulos en circulación	Producción estimada mensual
II. REVISTAS	300	
— Historietas (<i>comics</i>)		5 000 000
— Revistas especializadas (técnicas, manualidades, femeninas masculinas, música, sociales, etc.)		24 200 000
— Novelas y aventuras ilustradas		17 500 000
— Revistas juveniles		5 000 000
III. DIARIOS		
En el Distrito Federal	30	90 000 000
En la Provincia	300	180 000 000

FUENTE: Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Directorio de Bibliotecas de la República Mexicana de la Secretaría de Educación Pública, Medios Publicitarios Mexicanos y Asociación Mexicana para el fomento del Fomento del Libro Infantil y Juvenil, A. C. "IBBY".

En sus pocos años de existencia la historieta, tira cómica o "cómic", como comúnmente se le denomina, ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de los hábitos de lectura de nuestro país; considerada por un gran sector intelectual como culturalmente marginal, no se le desea reconocer el papel que desempeña como medio de comunicación.

La fuerza de este medio de comunicación radica en el uso de la imagen como *elemento* reforzador de la palabra escrita. Proporciona al lector que hace de este medio su predilecto, el niño y el joven, un alto grado de recreación.

El "cómic", al igual que la caricatura, desempeña un papel fundamental en los medios de comunicación impresos.

Las revistas especializadas, al igual que las historietas, son, para un gran sector de la población, su principal fuente de ingresos y para el lector una fuente de entretenimiento que busca asiduamente.

BALANZA COMERCIAL

"BALANZA COMERCIAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA" Libros y Revistas (Millones de pesos)

CONCEPTO	1980 ENERO-DICIEMBRE			1981 ENERO-DICIEMBRE			1982 ENERO-DICIEMBRE			1983 ENERO-SEPTIEMBRE		
	LIBROS	REVISTAS	TOTAL	LIBROS	REVISTAS	TOTAL	LIBROS	REVISTAS	TOTAL	LIBROS	REVISTAS	TOTAL
Importaciones	2 226	317	2 543	3 256	462	3 718	5 477	1 035	6 512	1 957	365	2 322
Exportaciones	1 058	447	1 505	1 079	574	1 653	2 163	1 449	3 612	1 641	747	2 388
	- 1 168	130	- 1 038	- 2 177	112	- 2 065	- 3 314	414	- 2 900	- 316	382	66

FUENTE: Elaborado por la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, con datos de la Dirección de Servicios al Comercio Exterior del IMCI para 1980 y 1981, para 1982 con datos de los indicadores de Comercio Exterior del Banco de México, con datos primarios de la Dirección General de Aduanas, S. H. C. P., y para 1983 con datos proporcionados por el Instituto Mexicano del Comercio Exterior.

Como consecuencia de la libertad de expresión y de la libertad de circulación, la Balanza Comercial ha arrojado históricamente un saldo negativo.

En este terreno, la industria editorial mexicana ha logrado avances. A pesar del déficit sostenido y gracias a los apoyos oficiales, la industria editorial mexicana ha tratado de reducir su déficit comercial incrementando sus exportaciones.

La actual crisis económica y la escasez de divisas también han contribuido a disminuir este déficit.

El incremento en los costos del libro importado, a consecuencia de las devaluaciones del peso, y la escasez del mismo han dejado un gran vacío que la industria editorial nacional debe llenar en el menor plazo posible.

Sin embargo, el verdadero reto de la industria editorial nacional se encuentra en la exportación.

En este sentido solo a través de un enérgico esfuerzo de exportación de la industria mexicana se obtendrán las divisas necesarias para regularizar la entrada de publicaciones a nuestro país que garantice un sano y sostenido intercambio cultural con otras naciones.

PREMIOS, EVENTOS CULTURALES Y FERIAS NACIONALES

Dentro de los programas de actividades de la Cámara Nacional de la Industria Editorial está el fomentar y participar activamente en todos aquellos eventos culturales como son: presentaciones de libros, ferias y exposiciones libreras nacionales e internacionales, convenciones nacionales e internacionales, así como representar a México en todos los eventos donde es necesaria su participación.

En México se realizan las siguientes ferias y exposiciones libreras, por medio de las cuales se difunden las obras técnicas, científicas y culturales, dirigidas a todos los tipos de lectores:

Feria Internacional del Libro México-UNAM

Fecha: del 10 al 18 de marzo de 1984

XIII Feria Metropolitana del Libro

Fecha: del 2 al 24 de julio de 1984

III Feria Nacional del Libro Científico y Técnico
Fecha: del 17 al 22 de septiembre de 1984

IV Exposición del Libro Médico 1984
Fecha: del 23 al 31 de octubre de 1984

VI Festival Mundial de la Lectura
Fecha: 5 al 27 de noviembre de 1984

IV Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil
Fecha: noviembre 1984

Feria del Libro de la UNAM
Fecha: noviembre 1984

AGRADECIMIENTOS

En este vigésimo aniversario de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, desea agradecer a todas las instituciones que directa o indirectamente han contribuido a cumplir con los nobles propósitos para los que fue instituida esta Cámara:

Asociación de Escritores de México
Asociación Nacional de Libreros
Asociación para el Fomento del Libro Infantil y Juvenil IBBY
Cámara Nacional de la Industria de la Celulosa y del Papel
Cámara Nacional de la Industria de las Artes Gráficas
Centro Mexicano de Escritores
Dirección General de Derechos de Autor, SEP
Dirección General de Publicaciones y Bibliotecas, SEP
Federación Latinoamericana de Escritores
Fondo para el Fomento de las Exportaciones de Productos Manufacturados FOMEX
Instituto Mexicano de Comercio Exterior IMCE
Instituto Mexicano del Libro
Secretaría de Educación Pública
Secretaría de Hacienda y Crédito Público
Secretaría de Industria y Comercio
Sociedad General de Escritores de México
Unión de Industriales Litógrafos de México, A. C.
Unión de Voceadores

NATIONAL CHAMBER OF THE MEXICAN PUBLISHING INDUSTRY (Statistical Data)

INTRODUCTION

Twenty years after its foundation, the National Chamber of the Mexican Publishing Industry is still a trade institution whose noble purpose is to perpetuate and to enrich the Mexican publishing activity.

Publishing, together with motion pictures, radio and television constitute the mass media. Regarding specifically the publishing aspect, its essential elements are graphic art and the written word, which enable it to perpetuate human thought and experience, and to convey these as a heritage to future generations.

As communication is its main purpose, publishing activity is a vigilant defender of the freedoms of expression, press and circulation, without which culture would be impoverished.

The fruits of editorial work in a free society are not only a product and reflection of culture, but also become its main agent, opening paths and strengthening it.

Publishing activity fulfils its communication objectives by transmitting knowledge, informing about world events, giving notice about the breakthroughs of mankind in all spheres, denouncing, criticizing and correcting; it also makes human life more gratifying and meaningful, inasmuch as its productions educate, inform, entertain and bring enjoyment to readers of all ages. For this reason, the Chamber, as a trade institution, is bound to defend, extend and guaranty the infrastructure of this activity. Moreover, it must protect and demand respect for copyrights, seek, promote and guaranty the supply and price of the necessary inputs for the pursuit of its tasks; foster and defend intellectual and scientific work; seek and stimulate the support of many other institutions also participating in the gestation and advancement of culture.

The publishing industry, by its very nature, is a promoter and generator of much direct and indirect employment. Hence, it requires the participation of specialists in a wide range of skills and professions, as wide as human knowledge can be.

Perhaps publishing activity's noblest task of all is the discovery, appraisal and fostering of our national culture's own values that belong within the extensive framework of universal culture.

The booms and declines of publishing activity as a whole bring numerous immediate repercussions on related activities such as bookselling, graphic arts and paper industry, libraries, etc.

Some of these activities are an integral part of the intellectual life of a nation and to a certain extent reflect the cultural advancement of that country. The development of national and universal cultural exchanges revolves around these.

We quote below some figures about enterprises or companies reflecting the importance of the Mexican publishing industry.

NUMBER OF COMPANIES BY BRANCHES OF THE PUBLISHING INDUSTRY AND OF OTHER BUSINESS ASSOCIATIONS RELATED TO IT

Publishers registered in the National Chamber of the Industry **1 018**

a) Book publishers	500
b) Magazine publishers	380
c) Newspaper publishers	52
d) Book dealers	42
e) Magazine dealers	24
f) Music publishers	20

Sales points for books **2 600**

Booksellers

a) Federal District	700	approx
b) Provinces	1 900	approx

Principal bookselling chains

1) Librerías de Cristal	50	branches
2) Librolandia	40	"
3) Sanborn's	18	"
4) Cosmos	16	"
5) Circulo de lectores	15	"
6) Conacyt	13	"
7) Librerías Universitarias (U. N. A. M.)	12	"
8) Gonvill	8	"
9) Imagen	7	"
10) Carlos Moya	6	"
11) Tecnológico	6	"
12) Patricia	6	"

Department Stores and Self-service chains handling sales of books and magazines **400**

a) Federal District	175
b) Provinces	225

Principal chains

Aurrerá, Comercial Mexicana, Gigante, Liverpool, Blanco, Soriana, Futurama, Sukasa, Automercados, Mercados MZ (Pacific coast), Calimax (Baja California), State stores: ISSSTE, Hacienda, etc.

Sales points for newspapers and magazines **74 100**

— In the Federal District 13 500

a) Stands	1 000
b) A-shaped stands	2 500
c) Newsboys	10 000

— In the Provinces 60 600

a) Subdealers	600
b) Newsboys	60 000

Binding workshops **236**

Typesetting and printing **3 898**

Lithography, offset and rotogravure **1 014**

Public Libraries **2 750**

a) Containing more than 500 volumes	2 130
b) Containing less than 500 volumes	620

NOTE: Some of these data are estimates
SOURCES: National Chamber of the Mexican Publishing Industry, Mexican Book Institute, Mexican Advertising Media, Mexican Chamber of the Graphic Arts Industry and Directory of Libraries in the Mexican Republic, compiled by Secretariat of Public Education.

GENERATED EMPLOYMENT

In Mexico the publishing industry generates many jobs for reporters, translators, illustrators, editors, photographers, as well as type setters, pressmen and bookbinders, only as far as production is concerned. In the fields of sales and dissemination, the personnel involved is devoted to bookselling, to the promotion of sales in the street and to libraries, closing the great circle of production and use of books, magazines and newspapers.

QUANTITY (DIRECT EMPLOYMENT)

<i>Years</i>	<i>Book publishers</i>	<i>Publishers of periodicals</i>	<i>Total</i>
1980	8 617	28 110	36 727
1981	8 944	29 181	38 125
1982	9 364	26 526	35 890
1983 first half	8 896	25 200	34 096
1983 second half	8 634	24 457	33 091

SOURCE: Estimates by the National Chamber of the Publishing Industry, with data from the Industrial Census of the Secretariat of Programming and Budget, General Direction of Statistics, and taking into account the variation in the number of Chamber members.

These figures do not include free-lance works and those performed by designers, illustrators, cartoonists, sketchers, photographers, adaptors, etc., which due to their creative nature are a reflection of our culture and peculiar character; beyond the creation of personages, they enhance through recreation our national stereotypes.

Moreover, publishing activity both feeds and is fed by intellectual and scientific work. There are in Mexico more than 10 000 registered writers. Future generations, thanks to the advances of our national publishing industry, will not stumble upon the obstacles and limitations of preceding generations.

PUBLISHING PRODUCTION

1983 NATIONAL ESTIMATED BOOK PRODUCTION

<i>Type</i>	<i>Period</i>	<i>Number of titles</i>	<i>Estimated annual production</i>
<i>1 BOOKS</i>			
New printings	1983	3 500	10 000 000
Reprints	1983	6 000	25 000 000
Books for children	1983	390	11 500 000
<i>Textbooks for education</i>			
Grade school textbooks produced by the Education Secretariat (free textbooks)	1983		93 500 000
Books for the basic second-cycle education (Produced by the Mexican Publishing Industry)	1983		18 000 000

The Mexican publishing production faces several significant challenges:

- 1° The overwhelming growth of our population will demand in the short term an increasing amount of publications.
- 2° As our population grows, its critical capacity will also demand better quality in content and graphic design.
- 3° Mexico's traditional sound policy, of maintaining open doors to all flows of publications and currents of thought, has obliged Mexican publishing to face the growing international competition which with higher resources increasingly invades our own market.
- 4° The Mexican State also participates and competes in national publishing through its Free Textbook Commission. Several State Secretariats have also established their own publishing departaments with an active production.

The Mexican State, concerned about the low income of our population, attempted to supply with free basic texts the students of our country. Its total production is now 93.5 million copies per year, mainly directed to basic grades of education.

Our country's total student population is approximately 26 million, at different academic levels, with a yearly increase of 8%.

Mexican publishing houses also participate significantly in the production of school and college textbooks, and they have been able to provide the student population with the best works at the lowest possible prices.

ESTIMATED NATIONAL PRODUCTION OF MAGAZINES AND NEWSPAPERS

<i>Type</i>	<i>Number of titles in circulation</i>	<i>Estimated monthly production</i>
II. MAGAZINES	300	
— Comics		5 000 000
— Specialized journals (technical, manual crafts, for men, women, music, socials, etc.)		24 200 000
— Illustrated novels and adventures		17 500 000
— Magazines for the young		5 000 000
III. NEWSPAPERS		
In the Federal District	30	90 000 000
In the Provinces	300	180 000 000

SOURCE: National Chamber of the Mexican Publishing Industry, Directory of Libraries in the Mexican Republic by the Public Education Secretariat, Mexican Advertising Media and Mexican Association for the Promotion of Books for Children and Teenagers, A. C., "IBBY".

In its few years of existence, the comic strip or "comic", as it is commonly called, has played a basic role in the development of reading habits in our country; considered by a large intellectual sector as a culturally marginal medium, it has not found yet recognition of its role as a communication medium.

Its strength lies in the use of pictures as an *element* that enhances the written word. It brings to children and teenagers, who as readers favor this medium, a high degree of recreation.

"Comics" play, just as cartoons, a significant role in printed communication media.

Like comics, specialized magazines are for a large sector of population a principal source of income, and for readers a regularly sought source of recreation.

TRADE BALANCE OF THE MEXICAN PUBLISHING INDUSTRY
Books and Magazines
(Million pesos)

ITEM	1980			1981			1982			1983		
	Books	Magzs.	Tot.	Books	Magzs.	Tot.	Books	Magzs.	Tot.	Books	Magzs.	Tot.
Imports	2 226	317	2 543	3 256	462	3 718	5 477	1 035	6 512	1 957	365	2 322
Exports	1 058	447	1 505	1 079	574	1 653	2 163	1 449	3 612	1 641	747	2 388
	- 1 168	130	- 1 038	- 2 177	112	- 2 065	- 3 314	414	- 2 900	- 316	382	66

SOURCE: Prepared by the National Chamber of the Mexican Publishing Industry, with data from the Direction of Foreign Trade Service of IMCE for 1980 and 1981, for 1982 with data from the Foreign Trade indicators of Banco de Mexico, with primary data from the General Direction of Customs, Finance Secretariat, and for 1983 with data supplied by the Mexican Institute of Foreign Trade.

As a consequence of expression and circulation freedoms, the Trade Balance has shown throughout history a negative balance.

In this field, Mexican publishing has achieved significant advances. In spite of the constant deficit, and thanks to governmental support, Mexican publishing has achieved a slow reduction of trade deficit in this area.

The current economic depression and exchange scarcity contributed to the decrease of this deficit.

Cost increases in imported books, as a consequence of our currency devaluations, together with short supplies, created a vacuum that domestic publishing must fill at the shortest possible term.

Nevertheless, true challenge to our domestic publishing industry lies in exporting.

In this direction, only a resolute effort toward exports by Mexican publishing will enable us to obtain the necessary foreign exchange in order to regulate the publications flow to our country warranting a sound and sustained cultural exchange with other nations.

AWARDS, CULTURAL EVENTS AND NATIONAL FAIRS

Within the activity programs of the National Chamber of Mexican Publishing, a prominent place is reserved to fostering and effective participation in all cultural events such as: book presentations, domestic and international book fairs and exhibitions, domestic and international Conventions, and representing Mexico at all events requiring its participation.

The following book fairs and exhibitions are held in Mexico, for the dissemination of technical, scientific and cultural works aimed at all types of readers:

International Book Fair Mexico-UNAM
March 10 to 18, 1984

XIIIth Metropolitan Book Fair
July 2 to 24, 1984

IIIrd National Fair of Scientific and Technical Books
September 17 to 22, 1984

IVth Exhibition of Medical Books 1984
October 23 to 31, 1984

VIth World Festival of Reading
November 5 to 27, 1984

IVth International Fair of Children and Teenagers Books
November 1984

Book Fair of the National University (UNAM)
November, 1984

ACKNOWLEDGMENTS

On its twentieth anniversary, the National Chamber of Mexican Publishers wishes to acknowledge all institutions which directly or indirectly contributed to meet the noble purposes for which this Chamber was established:

Association of Mexican Authors
National Association of Booksellers
Association for the Promotion of Children and Teenagers Books IBBY
National Chamber of the Cellulose and Paper Industry
National Chamber of the Graphic Arts Industry
Mexican Center of Authors
General Direction of Copyright, SEP
General Direction of Publications and Libraries, SEP
Latinamerican Federation of Authors
Fund for the Promotion of Manufactured Product Exports FOMEX
Mexican Institute of Foreign Trade IMCE
Mexican Book Institute
Secretariat of Public Education (SEP)
Secretariat of Finance and Public Credit
Secretariat of Industry and Commerce
General Association of Mexican Writers
Union of the Mexican Lithographic Industry, AC
Union of Newsboys.