

UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FACULTAD DE EDUCACION
ESCUELA DE ADMINISTRACION EDUCATIVA
DEPARTAMENTO DE BIBLIOTECOLOGIA

RESUMEN

HABITOS DE LECTURA Y EMPLEO DEL TIEMPO DE OCIO
EN ESTUDIANTES Y PROFESIONALES
DEL CANTON CENTRAL DE SAN JOSE

Tesis presentada ante la Escuela de Administración Educativa
para optar al grado de Licenciado en
Bibliotecología y Ciencias de la Información

Ana Lucía Jiménez Sanabria
Walter Solano Gutiérrez

Ciudad Universitaria "Rodrigo Facio"

1985



RESUMEN

El siguiente trabajo presenta un análisis de los comportamientos lecturales y costumbres ante otros medios de comunicación social de una muestra de 700 sujetos, de los cuales 400 fueron individuos en posesión de un grado universitario y afiliados a algún Colegio Profesional; 300 fueron estudiantes del ciclo de educación diversificada de colegios públicos, circunscritos al Cantón Central de San José.

El análisis y las conclusiones de las características de las actitudes asumidas ante los diferentes medios, en el contexto de la investigación, se presentan por separado ya que las submuestras, por sus particularidades, impiden establecer comparaciones válidas entre las dos poblaciones.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

Generales:

- Investigar el comportamiento de los hábitos lecturales en estudiantes del ciclo de educación diversificada y profesionales adscritos a los colegios respectivos, legalmente constituidos.
- Comparar el comportamiento de las conductas lecturales con la influencia de la preferencia por otros medios de comunicación social, tales como la televisión, música, programas radiales hablados, práctica de deporte y cine.

Específicos:

- Identificar el porcentaje de individuos que poseen el hábito de lectura.
- Identificar qué tiempo del ocio dedican los sujetos a la lectura de libros, periódicos y revistas.
- Determinar las preferencias lecturales de los lectores.
- Establecer la influencia de otros "medios" en el empleo del tiempo de ocio.
- Establecer una escala de preferencias en la inversión del tiempo de ocio, según los medios analizados.

EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA

Consistió éste en el análisis del comportamiento de los hábitos lecturales y conductas manifiestas ante otros medios de comunicación social, en una muestra de 700 sujetos: 400 profesionales y 300 estudiantes, según las características ya apuntadas.

Las interrogantes que orientaron el estudio fueron las siguientes:

- ¿Qué significa la lectura de libros, en términos cuantitativos, en nuestra sociedad?
- ¿Qué porción del tiempo libre, del ocio que permite la decreciente jornada de trabajo, se dedica a la lectura?
- ¿Qué lugar, en una escala de preferencias, ocupa la lectura cuando se la relaciona con otros medios de comunicación social?
- ¿Cuáles son las preferencias literarias de los sectores sociales estudiados?
- ¿Cómo influye el comportamiento de las variables socio-demográficas en las conductas lecturales?

Por su parte, el interés del problema estudiado consiste en que, para el campo de las ciencias bibliotecológicas y de la educación es importante contar con estudios referentes al comportamiento de los lectores y a la influencia que otros medios de comunicación ejercen en el comportamiento de éstos. Algunas conclusiones a las que se llega en esta investigación, bien pueden ser aprovechadas como orientadoras en la formulación de políticas de selección bibliográfica.

ANTECEDENTES TEORICOS Y PRACTICOS

A través de una revisión bibliográfica en torno a: la escritura, el libro, la lectura, los lectores, los hábitos de lectura, la lectura versus los medios de comunicación social, informes sobre investigaciones efectuadas en otros países relativas al tema de la lectura,

se estructura un contexto dentro del cual se explican procesos históricos concernientes al tema, tendencias investigativas dentro de dicho campo, aspectos todos que permiten, al final, plantear una serie de observaciones tales como las siguientes:

- Que la mayoría de las investigaciones realizadas en los países desarrollados, referentes al tema de la lectura, localizan porcentajes de lectores que fluctúan entre un 40% y un 50%.
- Que la edad es una variable que influye sobre los hábitos de lectura.
- Que la falta de tiempo es una de las constantes de mayor recurrencia como pretexto para no leer.
- Que la educación de los padres y el contexto socio-cultural en que se desenvuelve el individuo influye sobre los hábitos de lectura.

METODOLOGIA

La investigación se estructuró dentro de un marco descriptivo y exploratorio. El aspecto descriptivo consistió en mostrar cómo estaba la situación planteada como investigación. El carácter exploratorio se concretó a partir del análisis de la información que permitiría la descripción de los problemas que prevalecían y las condiciones que determinaban la situación.

En la recolección de los datos se empleó un cuestionario bivalente, es decir, el mismo formato se utilizó, tanto para la muestra de estudiantes como para la de profesionales. El cuestionario fue: cerrado, pre-codificado, pre-analizado, compuesto por treinta y siete preguntas. Su aplicación fue conducida.

El universo investigado se dividió en dos submuestras: estudiantes del ciclo de enseñanza diversificada y profesionales. El total de la población fue de 20.384, de los cuales 3.828 fueron estudiantes del ciclo de educación diversificada y 16.556 profesionales incorporados a sus respectivos Colegios. La muestra de

estudiantes se determinó en 300 sujetos y la de profesionales en 400.

En cada una de las dos submuestras identificadas se trabajó con las siguientes variables: sexo, edad, estado civil, ocupación (éstas dos solo en los profesionales), nivel educativo de los padres del entrevistado, ingreso familiar de los profesionales, ingreso familiar de los padres de los estudiantes, tiempo dedicado a la lectura de libros, tiempo dedicado a la lectura de periódicos y tiempo -semanal- dedicado a la lectura de revistas.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos, en el caso de los estudiantes, se presentan en 55 cuadros, bajo el siguiente orden: un cuadro general se antepone, cuando es necesario, a los cuadros en los que se presentan los diferentes cruces de las variables clásicas.

En cuanto a las conclusiones más relevantes a las que se llega en la submuestra de estudiantes sobresalen las siguientes: la lectura ocupó el sétimo lugar dentro de una escala de preferencia; del total de encuestados, un 62,7% manifestó haber leído al menos un libro en los últimos tres meses anteriores a la encuesta; la televisión afecta indirectamente, en forma negativa, los hábitos lecturales; excepto la edad 18 años, el resto de las edades estudiadas no afecta el hábito de lectura; la costumbre de escuchar música ocupó el primer lugar; la televisión el segundo lugar.

En lo pertinente a los resultados identificados en la submuestra de los profesionales, éstos se presentan en 95 cuadros, empleándose el mismo orden indicado en el caso de la submuestra de estudiantes.

Siguiendo el ordenamiento planteado en el caso de la submuestra de estudiantes, en lo referente a los profesionales, resaltan las siguientes conclusiones: de los 400 sujetos encuestados, el 78,75% manifestó haber leído al menos un libro en los últimos tres meses anteriores a la encuesta; más de la mitad de los sujetos mostraron

un volumen de lectura aproximado de 2 a 3 libros; la biblioteca no juega un papel relevante como lugar de lectura ni como proveedora de libros; el hábito por la lectura es más frecuente en las mujeres que en los hombres; el interés por leer periódicos es el más frecuente de todos los medios analizados; la costumbre de ver televisión es generalizada en ambos sexos; el interés por escuchar música es más fuerte en el grupo masculino que en el femenino y, finalmente, el ingreso salarial no influye en el hábito por la lectura de libros.

En síntesis, las recomendaciones están todas orientadas a investigar las mismas variables planteadas en este estudio, pero en grupos tales como: obreros, campesinos, entre profesionales -según su especialidad-, entre estudiantes de enseñanza primaria y secundaria y entre estas mismas poblaciones, según el medio geográfico en que habitan: rural o urbano. Asimismo, se recomienda la realización de estudios tendientes a identificar las características más sobresalientes (demográficas y de interés temático), de las poblaciones servidas por las diferentes bibliotecas del país.