

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS



EVALUACIÓN DE LA INCIDENCIA DEL BIBLIOBÚS EN EL DESARROLLO DEL HABITO DE
LECTURA EN LOS MIEMBROS DE UNA COMUNIDAD RURAL

POR: ZAIDA SEQUEIRA (COSTA RICA)

SARAY CORDOVA (COSTA RICA)

MARIA ELENA DORTA DUQUE ORTIZ (CUBA)

LIGIA S. PAIXÃO (BRASIL)

MÉXICO, D.F.

1986

Anteproyecto de investigación: Evaluación de la incidencia del bibliobús en el desarrollo del hábito de lectura en los miembros de una comunidad rural

- I Antecedentes
- II Planteamiento del problema
- III Objetivos
- IV Justificación
- V Investigación bibliográfica
- VI Procedimientos y métodos
- VII Limitaciones
- VIII Costos
- IX Cronograma

I Antecedentes

En el marco de la Campaña Nacional de Formación de Hábitos de Lectura que se impulsará en el país, el Ministerio de Cultura elaboró un anteproyecto en el cual quedó establecido que en las localidades del país donde existen bibliotecas públicas, se desarrollarán en estas instituciones, determinadas actividades para lograr este objetivo. Dentro de ellas tenemos: exposiciones de libros, lecturas comentadas, actividades artísticas y culturales, hora del cuento, entre otros.

En el caso de las localidades que no poseen esta institución, será responsabilidad de las bibliotecas estatales buscar una solución al problema. Entre otros medios, se sugiere la utilización de bibliobuses, cajas viajeras o bibliobotes para las zonas más alejadas.

De esta manera, el Ministerio de Cultura alienta a la biblioteca estatal a llevar a cabo un proyecto piloto al efecto, ubicando un bibliobús conforme a las necesidades y posibilidades de utilización en aquellas áreas donde se provean mayores y mejores resultados.

II Planteamiento del Problema

Evaluar si el bibliobús es un medio eficaz para desarrollar los hábitos de lectura en una comunidad rural que no poseen biblioteca pública, ni escolar.

Hipótesis

Primer supuesto:

Existen diferencias significativas en el desarrollo de hábitos de lectura entre las comunidades que cuentan con la visita regular de un bibliobús y la que no.

Segundo supuesto:

En las comunidades en donde no existen bibliotecas públicas o escolares, y las cuales no son visitadas por el bibliobús, sus habitantes no desarrollan hábitos de lectura.

III Objetivos

1. Comprobar el grado de incidencia del bibliobús en el desarrollo del hábito de lectura en los miembros de una comunidad que no posee biblioteca pública.
2. Brindar a la Dirección General de Bibliotecas los elementos que le permitan elaborar un proyecto para la adquisición de bibliobuses, a incorporar en su programa de extensión bibliotecaria.

IV Justificación

En el marco de la Campaña Nacional de Fomento de Hábitos de Lectura que se llevará a cabo en el país, se hace necesario comprobar que el bibliobús es un medio eficaz a este fin, como parte del programa de extensión bibliotecaria y como un medio de respaldar las actividades de la población a otros niveles que impliquen utilización de información.

Los resultados que se obtengan de esta investigación brindarán a la Dirección General de Bibliotecas elementos que le permitan fundamentar la compra y habilitación de los bibliobuses necesarios para dar servicio a las zonas más alejadas del país, pues los bibliobuses podrían constituir elementos flexibles, funcionales y económicos como alternativa cuando no existen bibliotecas permanentemente establecidas.

V Revisión de literatura

Los siguientes temas se desarrollarían en un marco teórico para este proyecto:

1. Hábitos de lectura
2. Servicios de extensión
3. Estudios de la comunidad
4. Formación de colecciones para bibliotecas ambulantes
5. Organización de campañas nacionales de lectura
6. Sociología rural
7. Psicología social

VI Procedimientos y métodos:

1) Método que se utilizará:

Se aplicará el método experimental, utilizando dos grupos participantes: uno experimental ubicado en la comunidad X, donde llega el bibliobús 1 vez a la semana, y otro de control, ubicado en la comunidad Y, donde no llega el bibliobús.

Este tipo de estudio nos permite establecer la comparación entre dos comunidades de la zona rural con condiciones similares, de las cuales a una se le aplica la variable independiente.

2) Población y muestra:

Partiendo de un estudio de la comunidad realizado por el Ministerio de Cultura trabajaremos con una población que la constituyen 20.000 habitantes distribuidos igualitariamente en dos comunidades rurales, con similares condiciones.

Se escogerá una muestra de un 10% en cada una de ellas, dándonos un total de 1000 sujetos en cada comunidad. La técnica de muestreo que se utilizará será la estratificación, según los siguientes criterios:

a) En la comunidad X, donde llega el bibliobús, se escogerá a un 5% de los usuarios inscritos y a un 5% de los usuarios no inscritos en el bibliobús. En la comunidad Y, no se definirán características de este tipo.

b) Se escogerán personas de ambos sexos y en edades mayores de 9 años, con el único requisito de que sepan leer.

c) Para escoger el 5% de los usuarios inscritos, se solicitará el listado de usuarios al bibliobús, de donde se extraerán aleatoriamente 500 sujetos. Para ello, se escogerá al quinto usuario consecutivo de ese listado.

d) Para escoger al 5% restante, se utilizará un croquis de la ciudad, donde se señalarán 20 estratos al azar, para aplicar 5 cuestionarios en cada estrato, escogidos aleatoriamente cada 5 casas.

e) En la comunidad Y, la escogencia se hará de igual manera, por mapeo. La única diferencia es que en este caso, no existen usuarios del bibliobús.

3) Instrumentos

Se utilizará un cuestionario para ambas comunidades, que será aplicado dos veces durante el período de la investigación: uno antes de que el bibliobús llegue a prestar sus servicios - en ambas comunidades - y otro 6 meses después, tiempo durante el cual el bibliobús habrá visitado 24 veces la comunidad X. Ello nos permitirá saber si poseían o no, hábito de lectura antes y si ahora lo tienen, al cabo de 6 meses. Este cuestionario será piloteado en 4 grupos similares, compuestos por 10 sujetos. Cada uno, obtener confiabilidad y validez; después de lo cual, se aplicará definitivamente una vez que se hayan hecho las correcciones necesarias. Dicho instrumento constará de varias partes:

1. Una presentación y explicación de su objetivo para los encuestados.

2. Una parte de preguntas generales: edad, sexo, ocupación, escolaridad.

3. Dos partes, según las variables: sobre el bibliobús y sobre sus hábitos de lectura.

4) Definición de variables

Se obtienen 2 variables principales, identificadas de la siguiente forma:

V. Independiente: BIBLIOBÚS

V. Dependiente: HÁBITOS DE LECTURA

El bibliobús tendrá un funcionamiento estable, según las siguientes indicaciones:

1. El bibliobús llegará a la comunidad X 1 vez por semana, de acuerdo a un plan y horario establecido, que puede ser de 10 a 3 pm. o de 4 a 9 pm.

2. En esa comunidad X, donde permanecerá durante 5 horas, desarrollará sus actividades de extensión, ofrecerá los servicios de préstamo y consulta y divulgará la próxima visita, a través de carteles.

3. El bibliobús extenderá un carné de usuario únicamente a aquellas personas que utilicen libros en préstamo, los demás servicios (libro forum, cine forum, charlas, etc.) se ofrecerán indiscriminadamente a todos los miembros de la comunidad, sin necesidad de presentar ninguna identificación.

Esta variable independiente se define en los siguientes términos:

1. Frecuencia de las visitas y horario: si cumple con la programación y si llega al lugar anunciado.

2. Colección con que cuenta: su relación con las actividades que se realizan en la comunidad, variación periódica de ésta, satisfacción individual de las necesidades de lectura y organización de la misma que facilite su uso.

3. Personal: Las características personales de los funcionarios llenan las necesidades de los usuarios, si su capacitación es adecuada y si cumplen a cabalidad con los servicios.

4. Actividades: cuáles actividades se realizan para complementar su función promotora de hábitos de lectura, asistencia y participación en esas actividades y si son apropiadas de acuerdo a las características de la población.

5. Formación de usuarios: si el bibliobús educa a sus usuarios en la utilización de los servicios que se ofrecen.

6. Servicios: cuáles servicios son utilizados y en qué medida son aprovechadas por los usuarios.

7. Divulgación: si los usuarios conocen los medios de divulgación y si ésta se exhibe en los lugares apropiados.

La variable dependiente - hábito de lectura es definida como sigue:

1. Si leer: lee o no lee la población

2. Que leen: cuales son las preferencias en cuanto a lectura, si se leen solo los diarios, comics, revistas comunes, o si se dedican a leer literatura o otra disciplina.

3. Cuanto leen: Cuantos libros o periodicos se lee por semana - quincena - mes u otro. Si éstos se leen completos, cuanto tardan leyendo un libro de tamaño promedio (200 páginas)

4. Para qué leen: Para aprovechar el tiempo libre. Si éste es aprovechado en otras actividades. Por estudio. Por actualización u otro. Por distracción.

5. Donde leen: Utilizan el bibliobús, acuden a una biblioteca estatal, piden los libros a un amigo o los compran.

6. Desde cuando leen: Desde cuando tienen el hábito de lectura o desde cuando tienen el ritmo del hábito que presentan.

Cada una de las variables anteriores será operacionada a través del instrumento descrito anteriormente y sobre la base de las normas existentes para tales efectos.

f) Análisis de los datos

Una vez que se hayan recogido los datos cada una de las 2 oportunidades - se formulará automáticamente cada respuesta, lo que nos proporcionará un perfil indicador de la existencia o no del hábito de lectura, como producto de la presencia del bibliobús en el grupo experimental. Así, se podrá medir su efectividad comparándolo con el grupo de control, donde no ha intervenido la variable independiente.

De esos datos se extraerán porcentajes simples y con base en ellos se elaborarán cuadros y graficos, según los indicadores ya apuntados.

Con ese producto se redactará un informe que será diseminado prioritariamente entre las autoridades involucradas - DGB y Ministerio de Cultura - y en las publicaciones acordes con su contenido.

VII Limitaciones

Este proyecto tendrá como limitaciones si durante el tiempo en que se realiza el experimento se introduce en las dos comunidades algún factor ajeno al bibliobús, que promueva o desarrolle hábitos de lectura en la comunidad.

O, que no se garantice la regularidad del programa de visitas del bibliobús.

VIII Costos

(De la Investigación)

Insumos	<u>Mes</u>	<u>Año</u>
- Humanos:		
2 investigadores bibliotecólogos		
1/2 T.C.	\$ 500 c/u - 16 meses	\$ 17.000
5 estudiantes (auxiliares o encuestados)	\$ 100 c/u	
meses 5 y 6	10.000	
meses 12 y 13	10.000	20.000
- Materiales:		
Papelería (1 sola vez)	\$ 1 x cuestionario Tinta, etc.	2.000
Transporte y viáticos	200 / mes	
(2 investigadores)	(2 meses)	800
	Imprevistos 10%	4.800
	Total	\$ 44.600

Costos

(Del Proyecto en su ejecución)

	Mes	Año
- Insumos humanos:		
1 chofer	\$ 400 / 13 m.	\$ 5.200
1 bibliotecario	\$ 700 / 13 m.	9.100
- Insumos materiales:		
1 bibliobús	\$	20.000
Mantenimiento	1000 / m.	12.000
Gasolina	1000 / m.	12.000
Tarjetas - papeleria		5.000
Ficheros - Estante - Expositores		5.000
Proyector películas		5.000
Pantalla proyector		500
Un equipo de sonido		1.000
Un megáfono		500
- Insumos bibliográficos y audiovisuales		
5000 Títulos	\$ 10 c/u	50.000
10 unidades audiovisuales	50 c/u	500
Imprevistos 10%		8.580
Total		\$129.380

Programación PERT para el desarrollo del Proyecto: Bibliobús

