

Lal 00844

MFN 8354

INFORMILA

INFORMACION Y CULTURA EN LA SOCIEDAD DURANGUENSE

Segundo Foro Académico
Durango "Rumbo a la Década de los Noventas"
organizado por la Universidad Juárez del Estado de Durango,
16 de marzo de 1990

por

Dr. Jesús Lau
MC. Concepción Félix
Instituto Tecnológico de Durango

Durango, Dgo., marzo de 1990.

RESUMEN

En el documento se analizan algunos factores que influyen en la cultura duranguense dentro del contexto nacional e internacional. Se presenta, además, un panorama sobre los cambios tecnoeconómicos que está enfrentando la economía mundial, la cual está globalizando la cultura, y consecuentemente desapareciendo la identidad local de los pueblos, muy especialmente los de países en vías de desarrollo. Finalmente, se incluyen conclusiones sobre la necesidad de reforzar nuestra cultura nacional.

INFOBILA

1. PANORAMA MUNDIAL

Sin duda alguna los acontecimientos mundiales tienen repercusiones en la cultura particular de nuestro estado, razón por la cual se analizarán los factores principales que influyen en el quehacer cultural a nivel internacional.

1.1. Los cambios tecnológicos. La sociedad ha evolucionado dramáticamente debido a tres revoluciones tecnológicas. El primer cambio lo motivaron la aplicación de la energía del vapor al transporte, la minería y la producción fabril. La segunda sobrevino hace 100 años, y dependió de la electricidad, que permitió el desarrollo del teléfono, telegrafo, luz, y la energía para diversa maquinaria; junto con el progreso de la química, que hizo posible la creación de productos sintéticos. La tercera revolución tecnológica, de la que vislumbramos sus inicios, es auxiliada por la comunicación en idiomas ordinarios, la traducción mediante máquinas, la robótica, el correo electrónico, la recuperación de información sobre pedido, los servicios organizados por terminales interactivas y una gama muy amplia de cambios, que desembocarán en la eliminación de la geografía como variable controladora de las diversas naciones [1].

1.2. La tecnología informativa. Este último cambio tecnológico consiste primordialmente en la creación de la llamada "industria de servicios", en la cual los países desarrollados administran la economía mundial, planeando, diseñando y financiando la producción industrial intercontinental, y exportando la industria pesada de trabajo intensivo a los países del tercer mundo, donde

la mano de obra y los insumos son más baratos, reservándose para ellos sólo la que está altamente tecnificada. Por ejemplo: el ensamblaje de equipos microcomputacionales se realiza en el tercer mundo, pero la creación de la tecnología, el financiamiento, la dirección de la producción y la mercadotecnia, se realiza desde el primer mundo, donde está ubicada además la producción de software. Estos ejemplos son comunes en la actualidad, y otorgan a los países desarrollados una economía basada primordialmente en "servicios", la cual se ha logrado gracias a la convergencia de distintas tecnologías, como la electrónica, la computación y las telecomunicaciones, que en conjunto se denominan "tecnología informativa" [5].

1.3. Integración de economías. La tecnología informativa ha permitido el desarrollo de computadoras paralelas y transputadoras; las primeras permiten procesar grandes volúmenes de datos en tiempo récord, y las segundas permiten resolver simultáneamente problemas aunque sean de índole diversa. Estas, complementadas con la tecnología de telecomunicaciones de punta, tales como los satélites de observación y telecomunicación, así como fibras ópticas, tienen aplicaciones en campos estratégicos para el futuro desarrollo económico del mundo, a precios más bajos que los de la tecnología convencional. Los campos de aplicación varían desde los océanos y el espacio, hasta los intrincados usos de materias primas ya conocidas, que controlan y explotan los países que cuentan con estas tecnologías, lo cual sustenta su hegemonía sobre las naciones pobres.

Estos cambios han repercutido en una mayor integración de las

economías de los distintos países, con diferentes consecuencias para sus poblaciones de tipo social, político y cultural.

2. LA INFORMACION COMO FACTOR DE DESARROLLO.

Cabe hacer notar que no sólo la tecnología informativa posee relevancia en nuestro tiempo, sino que la información misma que viaja a través de ella, es la verdaderamente importante, en virtud de ser insustituible como insumo en todas las actividades del quehacer humano, desde el párvulo que busca cuentos hasta el investigador que requiere información altamente especializada.

Desafortunadamente, nuestra población carece de hábitos de búsqueda de información en las instituciones creadas para ello (bibliotecas y centros de información), debido en gran parte a que el sistema educativo no le ha formado esos hábitos. Esto, aunado a otras deficiencias del propio sistema educativo, hacen que el nivel académico de estudiantes, profesionistas y población en general, se deteriore paulatinamente y se traduzca en dificultad de los profesionistas para expresarse por escrito [4].

Lo anterior representa un serio problema, en virtud de que además del uso inadecuado o nulo que se hace de la información disponible, nuestra fuerza intelectual no genera a su vez nuevos conocimientos, ni expresa sus experiencias por escrito para que tengan más difusión o permanencia. Es decir, la transmisión del conocimiento es verbalista.

3. GLOBALIZACION DE LA CULTURA.

La ya mencionada convergencia de distintas tecnologías, denominada tecnología informativa, está uniformando al mundo

mediante las telecomunicaciones. Los medios masivos de comunicación están creando una sociedad que desarrolla los mismos hábitos de conducta, los cuales son moldeados generalmente con fines comerciales y raras veces con fines educativos. La cultura se ha globalizado por medios tales como la televisión y sus variables (telecable, antenas parabólicas) y la radio, así como por los medios de comunicación impresa (periódicos y revistas populares).

Un fenómeno interesante por mencionar un caso, es la llamada "batmanía", que ha llegado a todos los confines del mundo, incluyendo Durango, a través de la televisión, la radio, el cine y la prensa, y ha reportado pingües ganancias a cierta empresa trasnacional.

Lo anterior entraña un serio peligro para los países del tercer mundo. Estos realizan grandes esfuerzos por tener acceso a satélites de telecomunicación, alquilando transpondedores en los mismos, o bien poniendo en órbita sus propios satélites a muy altos costos, como por ejemplo los 140 millones de dólares que costó a México el Sistema Morelos de Satélites [2]. Desafortunadamente, en nuestro país los satélites se destinan mayoritariamente para la radio y la televisión comerciales, y solo en pequeño porcentaje para teleproceso de datos y telefonía. Además, en materia de observación, México definitivamente no hace ningún uso de este tipo.

5. IDENTIDAD NACIONAL

¿En qué afectan a México los medios masivos de comunicación que

usan el Sistema Morelos ?. En primer término, están dañando gravemente la identidad nacional, en virtud de que la televisión, el medio que más uso hace de los satélites muestra alguno o todos los problemas que se mencionan a continuación.

1. Generalmente solo incluye personajes de tipo caucásico, blancos o rubios, a pesar de que somos un país donde la mayor parte de la población es morena. En raras ocasiones un personaje principal tiene cara de mexicano indígena. Esto denigra nuestra imagen, creando la idea de que los blancos son mejores en todo, y agrava la discriminación que existe en México desde la época colonial.

2. Para la televisión casi todos sus actores son individuos triunfadores, creando la idea falsa de que nuestro tercermundismo es una excepción, y el resto del mundo es rico y feliz.

3. Cambia los valores en aras del interés comercial, educando los niños para que consuman golosinas y comida chatarra como una realización personal. Y a los adultos los dirige para que siempre tengan una cerveza a su lado cuando vean programas deportivos.

4. Hace de la población una masa uniforme para que vistán, coman, y amen con estilo internacional. Así los grandes consorcios manufactureros pueden fabricar el mismo tipo de aretes, ropa, entre otros, para todas las clases medias del mundo.

5. Los programas de la TV comercial en México, son en gran parte de procedencia extranjera y muchos son con un alto contenido de

violencia. Aunque la televisión oficial ofrece programas de tipo cultural, la población en general prefiere sintonizar los canales comerciales por su mejor presentación. El peligro que esto entraña, estriba en la susceptibilidad de la población, sobre todo la infantil, al belicismo que el video fomenta.

6. Los canales extranjeros, especialmente norteamericanos, pueden verse por Telecable o por medio de antena parabólica. Sus programas no los entiende completamente la población, pero ven "los monitos", como se dice popularmente, porque no entiende el inglés. Por lo tanto, ahora nuestra sociedad no solo canta canciones que no entiende, sino que mira imágenes que no comprende completamente.

5. INFRAESTRUCTURA DE COMUNICACIONES

Lo peligroso de lo mencionado en el inciso anterior, es la penetración que la televisión tiene en la población del país, ya que hasta 1985 el canal dos llegaba a 8'191,060 hogares; el canal cuatro lo hacía a 3'064,877; el cinco a 6'477,277, y el canal ocho, a 4'044,877 [10]. Estas cifras nos muestran que la mayoría de los hogares mexicanos están conectados a uno u otro canal. La infraestructura del país permite, en pocas palabras, que la televisión cumpla con su papel de vehículo de penetración altamente influyente en la cultura del pueblo.

En lo que se refiere a Durango, este tiene instalaciones de comunicación muy similares a las que tienen otros estados de la República:

1. Tiene acceso a los dos canales comerciales de televisión, dos oficiales, uno local de tiempo completo y otro de medio tiempo.
2. Cuenta con un nodo de la Red Telepac para proceso de datos a distancia del cual existen 15 instituciones asociadas.
3. Tiene alrededor de 300 antenas parabólicas instaladas en casas-habitación y comercios de la localidad.
4. Servicio de unos 12 canales de televisión por cable en 3800 casas.
5. Telefacsimil, más bien conocido por el término anglosajón telefax, del cual desafortunadamente se carecen de datos estadísticos.
6. Existen en la localidad aproximadamente 40 videoclubes contra tres bibliotecas públicas en funciones.
7. Además, se tienen los servicios convencionales ya conocidos de telex, teléfono, telégrafo y correo.

Los servicios de comunicación convencionales, como telepac y telefacsimil, tienen fines de comunicación empresarial o institucional propiamente dicha; en cambio, los de televisión, telecable y antenas parabólicas, son medios principalmente de penetración cultural en la población.

La televisión ha sido en los últimas décadas, una creadora de noticias por derecho propio. Las transmisiones de la llegada del hombre a la luna, de preguntas de periodistas hurgando en delicadas cuestiones internacionales, de grupos terroristas

planteando demandas, han recalcado que vivimos en una época en la cual "el medio es el mensaje", según Marshall McLuhan. Mucho más que los libros, los periódicos, la radio o el cine, la TV proporciona la sensación de que lo que se está viendo es la realidad. De esta manera, no sólo las noticias, sino historias, documentales y hasta el teatro, adquieren una realidad sin competencia; realidad muy ajena a nuestra identidad cultural, y valores nacionales. [7]

Aunando a lo anterior, Joshua Meyrovitz [6] sostiene que la televisión es un medio íntimo de expresión, no de comunicación de ideas, que como fuente multiusos de entretenimiento y noticias, borra la distinción entre la realidad y el drama, entre los sucesos y los comentarios los mismos. Al informar sobre nuestra cultura, la TV cambia esa cultura, luego informa sobre esos cambios y los elabora de nueva cuenta.

En el caso particular de Durango, la proliferación de videoclubes, indica lo floreciente que está el negocio del video, contra las tres bibliotecas públicas en funciones que existen en la ciudad. Esto nos dá una idea sobre la atracción y el "glamour" que el medio ofrece a la población, al grado de que invierten en aparatos de televisión y videocassettera y en renta de películas con el fin de obtener diversión [3]. Es de esperarse que las bibliotecas públicas tomen el reto que el fenómeno representa, y que el programa "Clásicos del Cine" de la Red Nacional de Bibliotecas obtenga el mismo éxito que los videoclubes.

Finalmente, la competencia más feroz que tienen las actividades culturales, está representada por los video-juegos, mejor conocidos entre la niñez como "maquinitas", que proliferan en cada colonia y barrio de la ciudad, enajenando sus mentes y lesionando la economía familiar.

6. CONCLUSIONES

1. La tecnología informativa marca sin duda el inicio de la tercera revolución tecnológica, así como el principio de la "sociedad post-industrial".
2. Esta nueva sociedad será beneficiosa para los países desarrollados, pero entraña graves peligros sociales, económicos y culturales, para los países del tercer mundo.
3. México en general, y Durango en particular, deben contar con la planeación necesaria para que la tecnología informativa se aplique sin perjuicio de nuestra identidad y nuestros valores culturales.
4. Los medios para lograr lo anterior, son el control de esta tecnología y el reforzamiento de nuestra identidad a través de los mismos medios-como la televisión.
5. México y Durango deben ser parte de la globalización de la cultura, pero deben hacerlo conscientemente, tomando aquello que fortalezca nuestra propia idiosincracia.
6. El país debe redirigir sus políticas de comunicación masiva, para que la población se enseñe a pensar, lo cual es

indispensable para tener una economía de servicios.

7. Los nuevos medios que ofrece la tecnología informativa han llegado a Durango. En tal virtud no debemos perder de vista lo realmente importante de ellos: la calidad de la información que nos proporcionen.

8. Si estas acciones no se emprenden desde hoy, el futuro de nuestra cultura no es muy promisorio.

7. REFERENCIAS.

- [1] Bell, Daniel. "El mundo en 2013". Facetas, 1988, (3): 2-9.
- [2] Félix, C.; Lau, J. "Las imágenes de satélite y el desarrollo económico del país". Ponencia presentada en la Primera Convención de Usuarios de Información Cartográfica, Aguascalientes, Ags., 26 al 30 de noviembre de 1989.
- [3] Kidder, Rushworth. "El impacto de la cultura del video". Facetas, 1986, (2): 58-63.
- [4] Lau, J., Félix, C. "El profesionista agravo: la dificultad del ingeniero para comunicarse por escrito". Ponencia presentada en la conferencia ANFEI. Cuernavaca, Morelos, junio a de 1989.
- [5] Lau, J. "La tecnología informativa y la polaridad socioeconómica internacional". Ponencia presentada en el 3er. Encuentro Nacional de Biblioteconomía e Informática. Brasilia, Brasil; 24-28 de octubre de 1988.
- [6] Meyrowitz, Joshua. "El desafío oculto de la televisión". Facetas, 1988, (4): 58-63.
- [7] Rothman, Stanley y Lerner, Robert. "La televisión y la revolución de las telecomunicaciones," Society, 1988, 26(1): 50-55.
- [8] Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Delegación Durango. Entrevista telefónica. 13 de marzo de 1990.
- [9] Telecable de la Laguna, S.A. Entrevista telefónica. 13 de marzo de 1990.
- [10] "Todo México: compendio enciclopédico". México: Enciclopedia de México, 1985. p423.