



**DIRECCION GENERAL DE AGROMETEOROLOGIA**

**EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION EN EL PERU Y SU  
RELACION CON LAS AUTOPISTAS DE LA INFORMACION**

**LIMA - PERU**

**1997**

**TITULO : EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION EN PERU Y SU RELACION CON LAS AUTOPISTAS DE INFORMACION.**

**AUTOR : JULIO CESAR OLAYA GUERRERO  
BIBLIOTECOLOGO**

**INSTITUCION : SENAMHI.  
CENTRO DE DOCUMENTACION  
Y BIBLIOTECA.  
JR. CAHUIDE N° 805, Of. 408  
JESUS MARIA, LIMA 11.  
APARTADO 1308, PERU.**

# EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION EN PERU Y SU RELACION CON LAS AUTOPISTAS DE INFORMACION.

*(RESUMEN)*

*JULIO C. OLAYA GUERRERO \**

En Nuestro país, el Profesional de la Información busca aplicar los conocimientos adquiridos en la Universidad. Muchas veces, estos se encuentran desfasados y resulta bastante difícil aceptar los nuevos enfoques.

La Gestión de Bases de datos, Gerencia de Información están permitiendo un mejor acceso a los datos estadísticos, bibliográficos, legales.

El Uso de Nuevas tecnologías en Unidades de Información constituye una necesidad indispensable, que pretende ofrecer mejores servicios y productos a los usuarios.

En este trabajo, trataremos de encontrar la relación directa entre el usuario, profesional de la información y las autopistas de la Información.

\*BIBLIOTECOLOGO, SENAMHI. CDB, APARTADO 1308,  
PERU.

## INTRODUCCION.

La Universidad Peruana tiene como fines : Formar profesionales, fomentar la proyección social , promover la investigación humanística, científico y tecnológica.

En las aulas universitarias de San Marcos se han formado un buen porcentaje de profesionales de las Ciencias de la Información ; otro grupo importante en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Pues, sólo universidades imparten la enseñanza de Bibliotecología y Ciencias de la Información.

Donde estudiamos, hubieron deficiencias de infraestructura, equipos y bibliografía actualizada. Pero, nuestro empeño fue más fuerte y la continúa visita a Bibliotecas, Centros de Documentación, Centro de Análisis de Información nos permitió ir conociendo los avances de la especialidad y su relación con las tecnologías de información.

La automatización de unidades de información iniciada en la década del ochenta, se prolongó hasta los noventa. Se implementaron bases de datos con numerosos registros sobre distintos campos de la ciencia y tecnología, para satisfacer las necesidades de los usuarios.

La Gerencia de la información va a permitir una mejor toma de decisiones en las instituciones, empresas.

Con Internet, la posibilidad de acceder a miles de libros, documentos, publicaciones periódicas, material audiovisual, es impresionante. Sólo necesitamos una Microcomputadora, módem, línea telefónica y una cuenta de acceso a Internet, para poder navegar por el ciberespacio.

El usuario puede acceder a cualquier tipo de información. Pero, siempre necesita del intermediario : El Profesional de la Información, que lo apoye en forma incondicional en las búsquedas y recuperación de la literatura solicitada.

## **1. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION Y LA UNIVERSIDAD.**

A finales de la década de los ochenta y inicios de los noventa, encontramos variadas posiciones en las universidades nacionales. Los estudiantes de Bibliotecología empezaron a implementar bibliotecas, bajo el sistema de Prácticas Pre-Profesionales, sin remuneración alguna.

Asimismo, no se difundió la especialidad a través de los medios de comunicación. Sin embargo, la cantidad de alumnos que ingresaban cada año a la especialidad era significativo.

Habíamos pensado criticar las ideas de una colega y historiadora sobre el marco urbano de la carrera. Pero, creo firmemente que, cada persona tiene su propia verdad.

No voy a ofrecer datos estadísticos sobre la especialidad en nuestro país. No me compete. Es importante señalar que, debemos mantener la ética y el respeto a la información confidencial.

Muchas veces, hemos reflexionado sobre el papel del Bibliotecólogo en la investigación ; la universidad nos dio ciertas metodologías y todo depende de nuestra habilidad, destrezas. El profesional de la información debe investigar en cada momento : observando al usuario, seleccionando material bibliográfico, no bibliográfico, elaborando su presupuesto, prestando servicio, por mencionar algunos procesos.

La biblioteca debe ser comunicativa y creativa, adelantarse a las necesidades de los usuarios reales.

En el ámbito universitario, encontramos buenos y malos profesores ; tal vez, el que más recuerdo es el ingeniero Hugo Bellido. Le asignaron un curso de epistemología y respondió a las expectativas. Se preocupó por el avance de la bibliotecología y sus nuevos enfoques.

Aquí, se evidencia el interés de los profesionales de otras áreas, que realmente le encuentran sentido a nuestra especialidad. No pretendo ser crítico, sino describir las experiencias vividas.

Cuando escribo estas líneas, recibo la grata noticia de que han aprobado mi resumen, en este importante evento y me alegra mucho. El esfuerzo anónimo de investigación es nuevamente recompensado.

Leía en la edición conmemorativa de los diez años del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, que si deseamos investigación para la carrera de bibliotecología y ciencias de la información, deben formularse políticas y programas nacionales de investigación. Creo que, en nuestras instituciones, empresas, universidades, colegios, sean privados o estatales, es importante hacer un espacio para el desenvolvimiento profesional y la investigación. No esperar el apoyo del Estado. Esto no significa que estoy criticando al CUIB, sino haciendo algunas precisiones.

El Profesional de la Información se convierte con la globalización en un administrador, intermediario (siempre lo fue), productor y consumidor de información.

## **2. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION Y LOS USUARIOS.**

¿ Quién es el usuario?. Constituye una buena pregunta en el quehacer cotidiano del bibliotecólogo. El usuario se clasifica de acuerdo al tipo de biblioteca.

El usuario acude a una determinada unidad de información para solicitar un dato específico. El profesional de la información le brindará varias fuentes de información para su respectiva consulta. Este esquema se repite en forma permanente, los 365 días del año, en todo el mundo.

La intención del especialista es saber atender al usuario : con calidad, respeto, prudencia. Podemos poseer las mejores bases de datos, pero, si no prestamos un buen servicio, disminuye nuestra clientela.

En esta perspectiva, el usuario se convierte en el portador de nuestros productos y servicios. La pasividad del cliente ha quedado en el pasado, sino se localiza la información solicitada. Ahora, se opta por asistir a los Centros Proveedores de Internet ( por ejemplo, RCP, IAXIS ), para buscar directamente la documentación y poder acceder a los bancos, bases de datos internacionales en línea, redes de información.

En nuestro medio, los estudiantes universitarios no buscan en los ficheros (todavía sobreviven), sino preguntan directamente a los encargados o profesional bibliotecólogo sobre sus necesidades de información. Podemos conocer nuestra colección, pero no somos sabelotodos.

Creo que, los cursos de usuarios constituyen una necesidad en todo centro de información, documentación.

Por otra parte, el usuario-investigador es muy exigente en sus búsquedas retrospectivas, hace lo indispensable por conseguir las referencias más actualizadas sobre su respectivo campo de acción.

En algunas bibliotecas modelo que forman parte del Sistema Nacional de Bibliotecas, cuyo ente rector es la Biblioteca Nacional del Perú se han conformado los denominados "círculos amigos de la Biblioteca".

En el servicio prestado aparecen dos elementos muy interesantes : el marketing y la comunicación. En una empresa grande, la unidad de información tiene que ofrecer productos que sean competitivos, y de calidad ; mientras que la comunicación es el nexo por el cual, los usuarios y la biblioteca se interrelacionan mutuamente.

La comunicación en la unidad de información debe ser abierta, sin limitaciones ; donde el lector/usuario,/cliente de la biblioteca pueda conversar con el jefe, los referencistas, técnicos, auxiliares sobre sus consultas bibliográficas.

Con la modernidad, los profesionales, investigadores, jóvenes, piensan que las bibliotecas deben almacenar todo tipo de información, datos, material bibliográfico, audiovisual, planoteca, videoteca, documentos oficiales. Puede ser, pero no laboramos en un archivo. El viejo debate de las bibliotecas y los archivos, bibliotecólogos y archiveros, no es el tema que nos convoca, en esta oportunidad ; sino la calidad de la información y el conocimiento, a quién va dirigida y cómo es utilizada.

Para ubicar, localizar, datos específicos, existen bibliotecas especializadas y universitarias ; para temas más generales, las bibliotecas nacionales, públicas municipales. Todo depende del tema.

Por otra parte, el navegante de Internet no conoce nuestras técnicas de selección, procesamiento, diseminación (gestión de la información). Pero, rápidamente puede convertirse en un especialista en agronomía, por ejemplo.

La relación del profesional de la información y el usuario es muy fuerte. El emisor y el receptor se retroalimentan dentro de la comunicación organizacional.

### **3. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION Y INTERNET.**

En 1991, se reunieron un grupo de instituciones académicas y lograron conformar la Red Científica Peruana.

Asimismo, en Lima Metropolitana, los organismos públicos, ONGS, empresas privadas, Consultoras, han accedido a Internet, vía RCP o Infovía (Nuevo proveedor de información de Telefónica) para estar actualizados.

Las bibliotecas, también se encuentran enlazadas al ciberespacio.

En esta perspectiva, el profesional de la información busca los temas solicitados en los servidores WEB, FTP, GOPHER de las universidades nacionales, extranjeras, organismos internacionales como, UNESCO; CEPAL, BID, BM; sino utilizan el correo electrónico y envían un mensaje a la Lista BIBLIO (Bibliotecólogos, en el Perú), solicitando la información solicitada.

La lista BIBLIO constituye un elemento de intercambio para debatir los temas de la especialidad y dar propuestas motivadoras. Hace aproximadamente dos años, ingresé a la Lista BIBLIO y hemos participado en algunas oportunidades con nuestras opiniones.

Existe una discrepancia sobre quiénes deben manejar Internet : los bibliotecólogos ó los informáticos. Ante de dar una opinión, formulo una pregunta ¿ Realmente, los bibliotecólogos pueden hacerlo?. En parte si.

Frente a esta interrogante, surge la siguiente apreciación “ La duplicación de conocimientos se dio en 1750, por primera vez, y solamente en 1900 se repitió el fenómeno. La siguiente duplicación se verificó en 1950. El conocimiento se renueva cada cinco años y se estima que el año 2020 esto ocurrirá cada 73 días (1).

Por otro lado, José Miguel Gazitúa (2), Internet es una red global, que podría abarcar todo el planeta y que crece sin límites de ningún tipo, es decir, no tiene límites de diseño, de estructura, de costos o de uso que le impidan cubrir todo el planeta. Los límites actuales dicen solo con disponibilidad tecnológica en algunos países.

Es una supercarretera de la información es decir contiene en absoluto el mayor y más variado patrimonio público-privado de información.

Asimismo, se han organizado eventos, conferencias, seminarios para conocer el impacto de las nuevas tecnologías en la sociedad. En el Seminario “El Ciberespacio como generador de comunidades dispersas, mutantes y móviles”, realizado entre el 19 y 20 de mayo del presente año, el filósofo y comunicador Alejandro Piscitelli, precisó que existen 60 millones de usuarios creciendo al 10 % mensual en Internet ; 18,000 grupos de interés que generan 60 MB

---

1 Nuevas tecnologías educativas. Educación : El Futuro Ahora. El Peruano. Lima : Editora Perú, 14/06/1996.

2 Gazitúa, José M. Gestores de información y el entorno : algunas referencias para la navegación. Tres Enfoques sobre el nuevo gestor de la información / Luis Alba, Julio Cubillo. Santiago : CEPAL/CLADES, 1997. P. 32.

diarios de información ; el principal lugar de acceso es el hogar (63,6 % vs 55.4 % un año atrás) ; 37 % de la gente prefiere "navegar" a ver tv.

Según la RCP ( Red Científica Peruana ), el crecimiento de Internet en el Perú consiste en comparar las cifras actuales con las primeras registradas por ellos.

	<u>MARZO 1994</u>	<u>MARZO 1997</u>
Nodos (Puntos de Red )	36	5827
Servidores de WWW	70	270
Servidores de FTP	1	57
Dominio	52	352
Dominio no alcanzados	5	25

FUENTE : Revista Intermedia, 1997.

Elaboración : Del Autor.

Mediante los datos se evidencia que, en los últimos dos años ha habido un crecimiento del 2,097 % . Los usuarios locales de la RCP son 80,000 conectados a Internet y una facturación de tres millones de dólares al fin del año pasado.

Por ello, el profesional de la información desea y necesita la comunicación irrestricta con sus colegas en todo el planeta.

Según Albert Endres, (3) Internet se emplea para muchas otras cosas, por ejemplo, como sustituto del correo, como portador de anuncios, ofertas y solicitudes de empleo, puestos de trabajo, informes sobre congresos, críticas de libros, entretenimientos. Es importante asegurar el papel de las bibliotecas, en esta perspectiva. Sin embargo, desde el punto de vista de la ciencia, predominan las ventajas y oportunidades.

#### 4. CONCLUSIONES

El Profesional de la información en nuestro medio, debe ser creativo, innovador y un gran estratega para proporcionar la información con calidad y eficiencia.

La investigación en Bibliotecología y Ciencias de la Información puede ser cualitativa o cuantitativa, pero que refleje la intención de crear ciencia, conocimiento en un mundo globalizado.

Es importante que, Internet sea utilizado por los usuarios en los centros de información, documentación, en forma directa.

Que los medios de comunicación divulguen la carrera de Ciencias de la información y Bibliotecología, como debe ser; bueno, en Internet con sólo un click aparecen interesantes aspectos de la bibliotecología latinoamericana.

---

3 Endres, Albert. La investigación en Internet. B y W. Bonn : Internationes, 1996. N° 4, p. 52-53.

**BIBLIOGRAFIA**

Educación : El futuro ahora. El Peruano, Lima : Editora Perú, 1996.

INEI. Internet y la Sociedad de la Información. Lima : INEI, 1996. Año 1, N° 5, Set. (Colección Cultura Informática).

N.U. CEPAL. Gestión de la información : Reseñas de documentos. Santiago : CEPAL/CLADES, 1996. (Serie INFOPLAN : Temas Especiales del Desarrollo, 12).

N.U. CEPAL. Tres enfoques sobre el nuevo gestor de la información / Luis Alba, Julio Cubillo, José M. Gazitúa . Santiago : CEPAL/CLADES, 1997.

Páez Urdaneta, Iraset. La Gestión de la información y su importancia para el incremento de la efectividad de las organizaciones públicas y privadas en el tercer mundo. EIDISIS, Santiago : Colegio de Bibliotecarios A.G., 1994., Vol. 1, N° 2, Jun, p. 4-11.

Revista B Y W. Bonn : Internationes, 1996, N° 4.

Shneiderman, Anders. ¿Porqué los Bibliotecólogos deben encargarse de la Red Internet?. INFOLAC, Caracas : UNESCO, 1996, Vol. 9, N° 4, oct-dic, p. 13-14.

Vargas, Marcia. La Revolución de la Información. En : Seminario Hacia una Nueva Gerencia de los Servicios de Información (Trujillo, Perú, 14-16 Mar, 1996).