

#513
3055
(10)
3857

En México, el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, tiene encomendada la responsabilidad de proporcionar el servicio público de información estadística y geográfica en forma eficiente, confiable y oportuna, así como la de editar, imprimir, distribuir y difundir esta información.

Con el objeto de cumplir con esta responsabilidad, el INEGI recopila e integra información, principalmente a través de censos nacionales y encuestas para la posterior emisión de resultados, los cuales son difundidos mediante publicaciones y medios magnéticos.

En el marco de este primer seminario de información industrial me referiré particularmente a los Censos Económicos y Encuestas Industriales y a la integración de sus resultados a bancos de información computarizados, mecanismo alterno de difusión.

Me permitiré exponer ante ustedes, primeramente, algunas consideraciones acerca de los objetivos, coberturas sectoriales y temáticas, estrategias de recopilación y difusión actual, de dichos censos y encuestas. También comentaré sobre la infraestructura de teleinformática con la que cuenta actualmente el Instituto, utilizada para apoyar, entre otras funciones, el procesamiento distribuido de la información censal, así como para llegar a brindar un servicio público de consulta. Por último me referiré a uno de los proyectos que en la actualidad nos ocupa, el cual ha sido denominado Bases de Datos INEGI (BDINEGI), que se refiere al servicio de consulta a información estadística regional y nacional, mediante una red de comunicaciones que esperamos poner en funcionamiento en un futuro próximo.

Actualmente nuestro país vive un momento trascendental en la historia de la industria en México. El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá abrirá las fronteras de nuestro país al mercado internacional, lo que obligará a la industria mexicana a incrementar sus niveles de calidad y competitividad. Para esto, la información estadística representa un importante insumo en la toma de decisiones, así como un invaluable apoyo en la planeación y establecimiento de estrategias de acción.

El objetivo primordial de los Censos Económicos es la caracterización de la situación de las actividades económicas en un período determinado, a través de la observación de distintas variables relevantes a niveles estatales y municipales, abarcando la totalidad del territorio nacional. Se excluyen las actividades agropecuarias y forestales, que son tema de los Censos Agropecuarios.

La ronda 1989 de los censos económicos, comprende información de actividades que se realizan en el país tales como pesca, minería, manufacturas, generación de energía eléctrica, construcción, comercio, transporte y comunicaciones, y los servicios financieros y no financieros.

Para llevar a cabo dichos censos, se aplican cuestionarios en el sector de actividad al que está dirigido, dado que cada una desarrolla y contempla características propias, como su localización, organización, nivel tecnológico, así como otras formas particulares de operación.

En los cuestionarios se consideran temas como categoría jurídica, tipo de propiedad, periodo de operaciones, personal ocupado, valor del consumo, valor de la producción, monto de los ingresos, valor de las existencias, valor de los activos fijos e inversión fija o formación bruta de capital.

Sus cifras reflejan, por ejemplo, el número de establecimientos y personal ocupado, remunerado y no remunerado, sectores y ramas económicas que mayor ocupación brindan a la población, la distribución geográfica de las actividades económicas, las unidades conforme a su tamaño, etc.

El levantamiento de los censos económicos se apoya en gran medida en el Censo General de Población y Vivienda, de donde se infieren las localidades que se consideran importantes por su actividad económica o por estar conurbadas con las anteriores.

En las zonas urbanas se encuentra la mayor parte de la actividad económica nacional, y es en éstas donde se realiza el levantamiento, referido a Areas Geoestadísticas Básicas (AGEB), lo que permite contar con un marco muestral actualizado, mismo que facilita el monitoreo frecuente de las características relevantes a través de encuestas.

La unidad de información para todas las actividades económicas es el Establecimiento, ya que a partir de estos es posible formar tanto agregados regionales por sector o rama, como los nacionales.

La actividad que genera mayor cantidad de ingresos al establecimiento, constituye el criterio principal para determinar la clasificación del mismo en una división, rama o sector. Variables como el personal ocupado y la masa salarial, entre otros, permiten además definir subclasificaciones por tamaño, dentro de cada división, rama o sector.

Es así que la información se publica a manera de agregados por entidad (o municipio)-división-rama-clase-(y aun subclase) o por división-rama-clase-entidad (o municipio).

ENCUESTA INDUSTRIAL MENSUAL Y ANUAL

El principal objetivo de las Encuestas Industriales es obtener la información estadística mensual y anual de las actividades del sector manufacturero. Para ello, se identifican aquellos establecimientos cuya aportación al valor del volumen de la producción en dicho sector es importante.

En otras palabras, la muestra comprende tantos establecimientos como sea necesario para reflejar más del 70% del valor bruto de la producción de la industria manufacturera. Esta muestra es de tipo determinístico y de alta representatividad a nivel clase de actividad. Estas encuestas constituyen el monitoreo ya referido.

Las clases de actividad manufacturera que se consideran en las encuestas industriales corresponden a las del Catálogo Mexicano de Actividades Económicas de 1975, el cual tiene como referencia general la clasificación industrial internacional elaborada por la O.N.U.

La información que se considera por cada clase de actividad económica comprende: el personal ocupado, refiriéndose a obreros y empleados; las horas-hombre trabajadas por éstos; remuneraciones totales en cuanto a salarios, los sueldos y prestaciones sociales; volumen de producción; el valor de las ventas netas y cobro por maquila. Esta información estadística se presenta por rama y clase de actividad.

Actualmente, la información estadística en cuanto a Censos Económicos y Encuesta Industrial está disponible en las diferentes publicaciones y medios magnéticos, que se pueden adquirir en los centros de distribución y venta del INEGI, localizados en toda la República. Como ejemplo de publicaciones podemos mencionar el "Empadronamiento Urbano del Censo Económico 1989" que contiene cuadros específicos del sector manufacturas; el boletín "Avance de Información Económica", que se publica a los 60 días de ocurrido el levantamiento y que contiene información estadística derivada, es decir, los datos se encuentran en forma de índices; y el propio "Boletín de la Encuesta Industrial Mensual", que contiene datos de los principales productos de la industria manufacturera.

Conocer oportunamente el comportamiento económico del subsector manufacturero, es de gran relevancia para la toma de decisiones que involucra a toda la economía del país y a sectores específicos. Por ejemplo, ante la necesidad de elegir entre distintas regiones del país para establecer una empresa o filial, la información estadística disponible nos apoyaría en el análisis para mejorar la asignación de recursos.

Un análisis adecuado de información estadística permite evaluar el impacto que puede ocasionar a las industrias pequeñas y medianas en sus niveles de ventas, la entrada de productores extranjeros, mostrando así las oportunidades que se abren a dichas unidades productivas, potenciales proveedores de bienes y servicios.

En 1988, la industria manufacturera participó con el 72% del Producto Interno Bruto generado en el Sector Industrial. Su importancia económica es relevante por su influencia en las actividades primarias, así como las de comercio, transporte y otros servicios, ya que propicia un efecto multiplicador en ambos sentidos. Un mas cercano conocimiento del comportamiento de dicho sector, puede indicar oportunidades de inversión. Por ejemplo, durante el primer bimestre de 1991, la industria manufacturera registró el mayor crecimiento en los tres últimos años para este periodo.

INFRAESTRUCTURA TELEINFORMATICA

En lo tocante a la infraestructura de telecomunicaciones, actualmente el INEGI se encuentra descentralizado en diez direcciones regionales localizadas en diferentes entidades del país, coordinadas por una sede. Por tal motivo se ha establecido una red satelital que enlaza todos los centros de procesamiento, utilizando el sistema mexicano de satélites "Morelos".

La red satelital del INEGI está integrada por una antena maestra instalada en la sede, la cual se ubica en la ciudad de Aguascalientes y once estaciones terrenas remotas, una por cada dirección regional, con excepción del Distrito Federal donde se encuentran operando dos antenas.

Esta red de comunicaciones cuenta con un tiempo de respuesta inmediato para el manejo de bases de datos en forma remota. La transferencia de información entre oficinas centrales y los diferentes centros de procesamiento regional, así como entre éstos, cuenta con una disponibilidad de servicio del 99.8 %.

En caso de falla en alguno de los equipos de comunicaciones vía satélite, se cuenta con una red terrena de respaldo mediante comunicaciones vía microondas y líneas privadas.

Con este soporte en comunicaciones, se pretende ofrecer al público el servicio de consulta a información estadística nacional y regional mediante el proyecto Bases de Datos INEGI, con el cual, desde cualquier punto se pueda establecer un enlace por línea conmutada, privada, o mediante el acceso a una red pública de datos, para atender necesidades de información nacional e internacional.

PROYECTO BASES DE DATOS INEGI

El proyecto "Bases de Datos INEGI" tiene la finalidad de brindar un servicio público de información, con el propósito de divulgar el acervo estadístico y geográfico que se genera en el país, mediante un sistema de consulta que permita a los usuarios de información tener acceso a éste desde cualquier punto de la República Mexicana, haciendo uso de las telecomunicaciones.

El proyecto BDINEGI pondrá a disposición del público información referente a: Censos Nacionales, Estadísticas de Establecimientos, Publicaciones Sectoriales y Estatales, Cuentas Consolidadas de la Nación y Cuentas de Producción entre muchas otras.

El Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, conciente de la necesidad de proporcionar oportunamente la información estadística y geográfica, que permita conocer el comportamiento en México de aspectos económicos, demográficos y sociales, ha planteado la instrumentación de un servicio de consulta a bases de datos aprovechando el acervo estadístico, geográfico y hemerográfico recopilado por el Instituto. Se propone llevar a cabo dicho proyecto en tres etapas.

La primera etapa consiste en establecer el servicio de consulta de cuadros preelaborados que muestran la información estadística de la misma manera en que normalmente se difunde mediante las publicaciones del Instituto. Es decir, con una presentación de

temas y cruces de variables previamente definidos. Además se contempla incluir un sistema recuperador y manejador de información hemerográfica, con el cual se tendría acceso a información referente a algunos tópicos seleccionados y publicada por los principales diarios del país.

En la segunda etapa, que sería de uso interno en el Instituto, existe el propósito de atender demandas de información en cuanto a consultas no planeadas, instrumentando el servicio de forma tal que permita acceder bases de datos a nivel registro a fin de elaborar otros cuadros de acuerdo a requerimientos específicos.

En la tercera etapa se propone ampliar el servicio de consulta poniendo a disposición del público un incremento del acervo hemerográfico; cuadros y publicaciones; consultas no planeadas; gráficas y sistemas geográficos, incorporando permanentemente las innovaciones tecnológicas en materia de informática y comunicaciones.

En su primera etapa, el usuario podrá tener fácil acceso a bases de datos del INEGI, mediante la contratación del "Servicio de Consulta". El usuario podrá acceder la información con sólo marcar un número telefónico, si se está utilizando un enlace conmutado, y proporcionar la clave de usuario por medio de un microcomputador. Tratándose de una línea privada, podrá establecer el enlace con sólo proporcionar la clave de usuario que le fue asignada. Así, se establece un enlace a los equipos macrocomputacionales con que cuenta el Instituto y donde se aloja la información.

El usuario que asista a un centro de consulta, podrá utilizar el servicio con apoyo del personal del mismo; una vez satisfecha su solicitud, el sistema emitirá la factura correspondiente.

Por supuesto, un buen número de decisiones a ser tomadas no depende solamente de información estadística sobre la industria. Por esta razón la Base de Datos INEGI estaría incompleta si no incorporase además información concerniente a otras fuentes y otros sectores. De hecho BDINEGI contempla la inclusión de información actualizada referente a todos los censos, encuestas y registros sobre los cuales el Instituto produce o integra información.

A continuación se enlistan los tópicos mas importantes sobre los cuales el INEGI recopila información.

FUENTES DE INFORMACION

CENSOS NACIONALES

Censos de Población y Vivienda

Censos Económicos

Censos Agrícola, Ganadero y Ejidal

ESTADISTICAS A CORTO PLAZO

Hogares

Encuesta Nacional de Empleo Urbano

Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares

Encuesta sobre Incidencia Delictiva

Encuesta Nacional sobre Valores Educativos

Encuesta Nacional de Economía Informal

Establecimientos

Encuesta Industrial Mensual

Encuesta Industrial Anual

Encuesta Comercial

Encuesta Trimestral de la Industria de la Construcción

Encuesta Trimestral sobre Expectativas Económicas Empresariales

Encuesta Nacional de la Industria Maquiladora de Exportaciones

ESTADISTICAS DEMOGRAFICAS Y SOCIALES

Registros Administrativos

Estadísticas Vitales

Salud

Educación

Cultura

Relaciones Laborales

Seguridad y Orden Público

ESTADISTICAS SECTORIALES, ESTATALES Y REGIONALES

Publicaciones Sectoriales

Industria Automotriz de México

Cuadernos de Abasto y Comercialización de Productos Básicos

Industria Petrolera en México

Minería en México

Boletín de Información Oportuna del Sector Alimentario

Estadísticas Básicas de Comercio y Fomento Industrial

Publicaciones Estatales

Cuadernos de Información Básica para la Planeación Municipal

Cuaderno de Información Oportuna Regional

Cuaderno de Información para la Planeación

CONTABILIDAD NACIONAL Y ESTADISTICA ECONOMICA

Cuentas Consolidadas de la Nación

De Producto y Gasto Interno

Del Ingreso Nacional Disponible

De Acumulación y Financiamiento de Capital

Cuentas de Producción por Tipos de Actividades

Oferta y Utilización Sectoriales

Matriz de Insumo Producto

Producto Interno Bruto Trimestral

Producto Interno Bruto por Entidad Federativa