

EL PAPEL DE LA INFORMACION
ECONOMICA, POLITICA Y LABORAL EN
LAS DECISIONES ESTRATEGICAS DE LA
EMPRESA*/

*/ Participación de Mariano Ruiz-Funes Macedo, Socio-Director de GEA Grupos Economistas y Asociados, en el primer seminario de Sistemas de Información Laboral organizado por CBNI, CONACYT y CANACINTRA. México, D.F., 2 de septiembre de 1991.

Introducción

- El objetivo esencial de esta presentación es determinar el papel de la información en general, y el de la información económica en particular, en las decisiones estratégicas de las empresas.
- A la información económica, conviene agregar la información laboral y la política, ya que estas últimas son complementos esenciales de la primera.
- Para ello se requiere:
 - Identificar cuáles son los principales problemas que se enfrentan en México en esta materia.
 - Determinar qué información requieren las empresas y cómo pueden aprovecharla en sus decisiones estratégicas.
 - Establecer un vínculo entre la información y las decisiones o funciones estratégicas de las empresas u organizaciones.
 - Precisar cómo los cambios en el entorno de las empresas, al impulsar modificaciones en las decisiones, propician cambios en sus requerimientos de información y en el papel que desempeña dicha información.
 - A partir de lo anterior, describir qué información está disponible en México, algunas de sus principales características, y esbozar hacia dónde tendría que avanzarse en esta materia.

Problemas de la información

■ En México, como en otras partes del mundo, las empresas u organizaciones en general, y su alta dirección en particular, enfrentan varios problemas en el manejo y aprovechamiento de la información económica, política y laboral, que constituye el entorno fundamental en el que toman las decisiones. Entre otros, algunos de esos problemas son:

- Carencia de información adecuada a las funciones y propósitos de las empresas.
- Falta de procesamiento y sistematización de la información, de manera que sea plenamente "aprovechable" en la toma de decisiones.
- Heterogeneidad de la información disponible.
- Falta de "actualización" de la información disponible, en términos de su relevancia para las empresas ante cambios en el entorno económico, político o laboral.
- En resumen, falta de análisis y procedimientos adecuados para el uso de la información que está disponible "bruto".

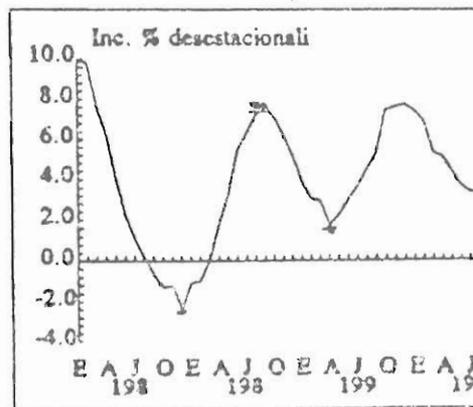
■ Esos problemas generan:

- Que las organizaciones hagan un "uso casuista" de la información.
- Que la información que se emplea en la toma de decisiones sea, en muchos casos, de dudosa confiabilidad.

- Que se genere y utilice información confusa --si es confiable-- e incompleta del entorno de la empresa u organización.
- En términos de la toma de decisiones de las empresas, implicaciones son de índole diversa:
 - Las decisiones suelen tomarse con una visión de corto plazo.

Por ejemplo, al reportarse la evolución de la producción industrial informa que aumentó 5% con respecto al mes anterior; sin embargo, una visión de más largo plazo, previo análisis, se observa que ésta es una tendencia decreciente:

PRODUCCION INDUSTRIAL



-
- Se limita la capacidad de anticipación de eventos que afectan el entorno económico, político o laboral de la empresa.
 - Se dificultan las tareas de planeación estratégica de mediano plazo en las empresas.
 - Las decisiones se toman con base en información insuficientemente analizada.
 - Lo anterior repercute en decisiones equivocadas o a destiempo, con los costos que ello necesariamente implica.

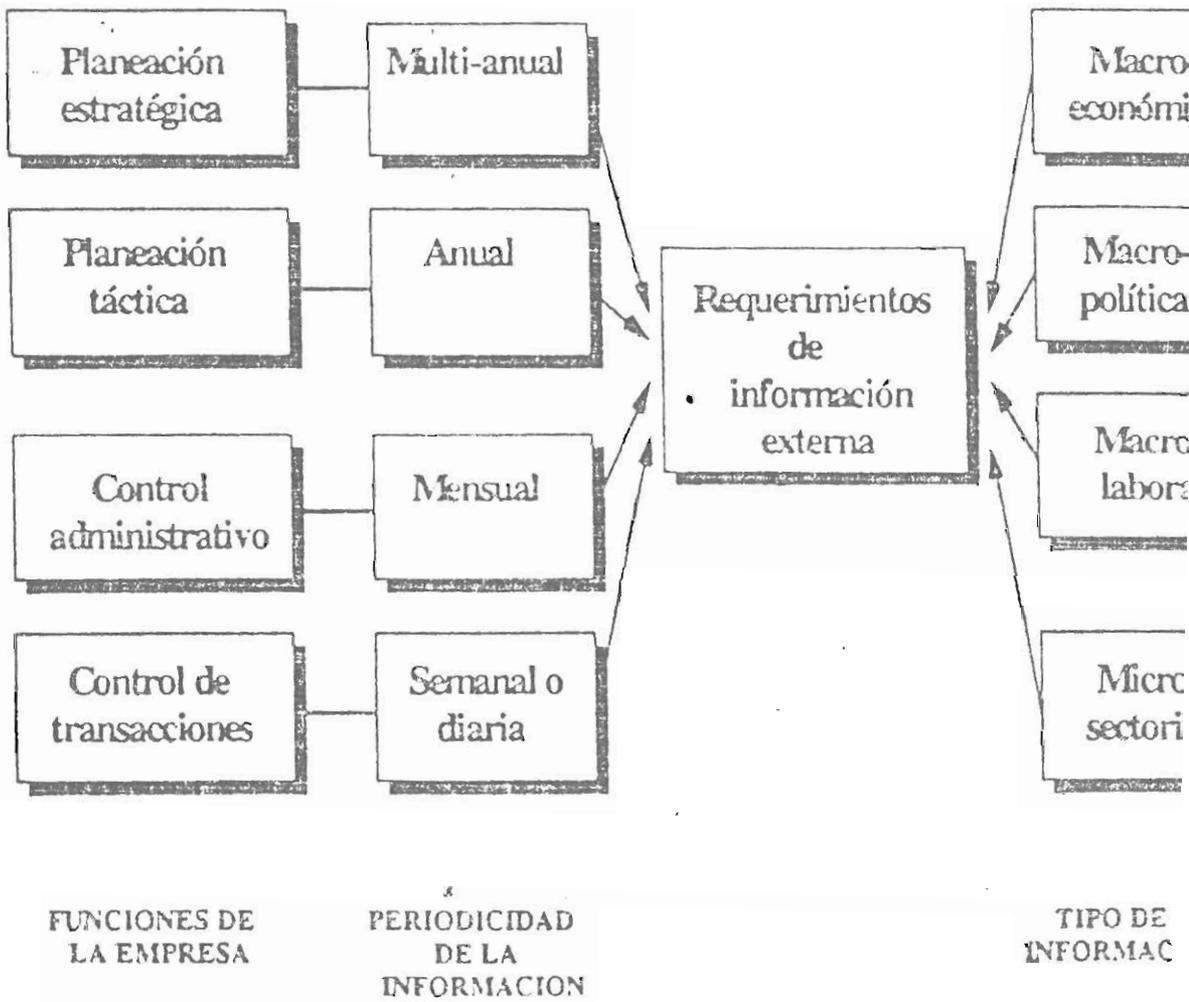
Los ejemplos abundan. Basta recordar el periodo 1981-1982, en el que hubo una lectura equivocada de la situación macroeconómica y cuyos efectos son bien conocidos. Si bien hoy la situación es radicalmente distinta, los problemas de disponibilidad, interpretación y análisis de información persisten. Un caso entre muchos es el del Tratado de Libre Comercio, en el que el manejo --en un sentido amplio-- de la información sectorial será fundamental (efectos, oportunidades, sectores perjudicados, tiempos, etc.) para las decisiones estratégicas de las empresas.

-
- **Planeación "táctica".** Análisis de **corto plazo** y de planeación más detallada de las actividades de la organización, congruente con el plan estratégico. Se requiere **información anual** para elaborar el presupuesto de cada año.
 - **Control de administración.** Esta actividad consiste en controlar y apoyar las operaciones de **muy corto plazo** de la organización, así como realizar evaluaciones periódicas del avance del presupuesto y del plan estratégico. Se requiere, generalmente, **información mensual**.
 - **Control de transacciones.** En este proceso se capturan y registran transacciones día a día de la empresa, lo que requiere **información diaria**.

■ Además de esa clasificación funcional, es posible agrupar la información económica, política y laboral que requiere la empresa (también externa) en:

- **Macroeconómica**, incluida la macrofinanciera, "**macro-política**" y "**macro-laboral**", que se refiere a información agrupada relativa a la evolución --pasada o futura-- de variables agregadas: precios, salarios, PIB, tasas de interés, balanza de pagos, inversión pública, elecciones, conflictos laborales, tendencias sindicales, etc.
- **Micro-sectorial**, que corresponde a información más específica de un sector en el que opera la empresa u organización: competidores y sus características, precios, demanda, grados de integración vertical y horizontal, importaciones y exportaciones, capacidad utilizada, etc.

Lo anterior puede sintetizarse en el siguiente diagrama:



Información disponible en México para las empresas

- La información económica, política y laboral para apoyar las funciones y decisiones estratégicas de las empresas, en función de cómo fluye hacia éstas y cómo se aprovecha, está disponible de dos maneras:
 - Información no procesada y/o analizada ("en bruto").
 - Información con distintos grados --y calidades-- de procesamiento y análisis.
- La primera es bien conocida y proviene de:
 - Dependencias públicas: Banco de México, INEGI, Secofi, Secretaría del Trabajo, Instituto Federal Electoral, etc.
 - Asociaciones de productores: Consejo Nacional Agropecuario, Canacindra, Concamin, cámaras industriales y de servicios, etc.
 - Instituciones o empresas privadas que generan información, normalmente vía encuestas y cuestionarios (por ejemplo, sobre precios y salarios, expectativas de inversión, etc.).
 - Prensa, radio y televisión, que reproducen la información generada.
- Desde el punto de vista de su aprovechamiento potencial por parte de la empresa u organización, esta información adolece de los problemas que se señalaron anteriormente. Es decir, no es que la información sea deficiente, sino que

ese estado es inadecuada y poco aprovechable para la mayoría de las empresas y organizaciones, o bien, éstas requieren una infraestructura importante para realizar análisis y/o procesamiento correspondientes.



En cuanto a la información procesada y/o analizada, en México existen diversas organizaciones que la producen por una parte, informes de dependencias públicas (informe anual del Banco de México, informes al Congreso, informe presidencial, etc.), que presentan las limitaciones y posiciones que todos conocemos. Por otra, servicios de empresas privadas que se dedican a esos propósitos.

Información procesada y/o analizada: disponibilidad en México

■ Las principales características que debe tener la información procesada y analizada para apoyar, de manera adecuada, decisiones estratégicas de las empresas son:

- Objetividad e independencia
- Rigor analítico
- Enfoque integral, que implique confluencia e interacción de varias disciplinas --en particular de los ámbitos económico, político laboral--, lo que permite superar la parcialidad de muchos enfoques especializados.
- Relevancia, utilidad y oportunidad.
- Presentaciones compactas y accesibles, que transmitan la máxima información posible en relación con el tiempo que se dedica a obtenerla.
- Que tenga un flujo sistemático.
- Periodicidad adecuada a las funciones y decisiones de la empresa.
- Relación beneficio/costo positiva para la empresa.

■ A partir de esas características es posible identificar qué productos y servicios están disponibles en México para empresas y organizaciones:

- Informes económicos, que son reportes detallados de la situación, perspectivas macroeconómicas y sectoriales de México, incluyendo

943

EL PAPEL DE LA INFORMACION ECONOMICA, POLITICA Y LABORAL EN LAS DECISIONES ESTRATEGICAS DE LA EMPRESA*/

- */ Participación de Mariano Ruiz-Funes Macedo, Socio-Director de GEA Grupo de Economistas y Asociados, en el primer seminario de Sistemas de Información Industrial organizado por CBNI, CONACYT y CANACINTRA. México, D.F., 2 y 3 de septiembre de 1991.

Introducción

- El objetivo esencial de esta presentación es determinar el papel de la información en general, y el de la información económica en particular, en las decisiones estratégicas de las empresas.
- A la información económica, conviene agregar la información laboral y la política, ya que estas últimas son complementos esenciales de la primera.
- Para ello se requiere:
 - Identificar cuáles son los principales problemas que se enfrentan en México en esta materia.
 - Determinar qué información requieren las empresas y cómo pueden aprovecharla en sus decisiones estratégicas.
 - Establecer un vínculo entre la información y las decisiones o funciones estratégicas de las empresas u organizaciones.
 - Precisar cómo los cambios en el entorno de las empresas, al implicar modificaciones en las decisiones, propician cambios en sus requerimientos de información y en el papel que desempeña dicha información.
 - A partir de lo anterior, describir qué información está disponible en México, algunas de sus principales características, y esbozar hacia dónde tendría que avanzarse en esta materia.

Problemas de la información

- En México, como en otras partes del mundo, las empresas u organizaciones en general, y su alta dirección en particular, enfrentan varios problemas en el manejo y aprovechamiento de la información económica, política y laboral, que constituye el entorno fundamental en el que se toman las decisiones. Entre otros, algunos de esos problemas son:

- Carencia de información adecuada a las funciones y propósitos de las empresas.
- Falta de procesamiento y sistematización de la información, de tal manera que sea plenamente "aprovechable" en la toma de decisiones.
- Heterogeneidad de la información disponible.
- Falta de "actualización" de la información disponible, en términos de su relevancia para las empresas ante cambios en el entorno económico, político o laboral.
- En resumen, falta de análisis y procedimientos adecuados para las decisiones estratégicas de la información que está disponible "en bruto".

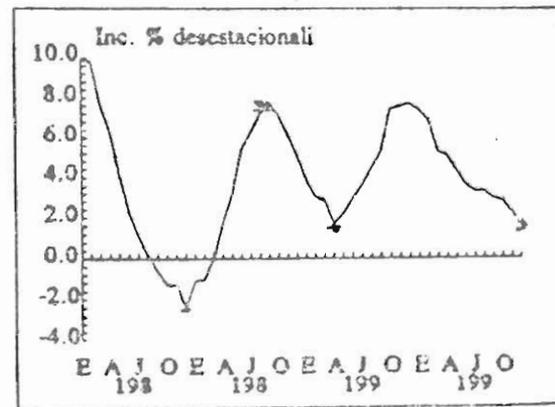
- Esos problemas generan:

- Que las organizaciones hagan un "uso casuista" de la información.
- Que la información que se emplea en la toma de decisiones sea, en muchos casos, de dudosa confiabilidad.

- Que se genere y utilice información confusa --si es confiable-- e incompleta del entorno de la empresa u organización.
- En términos de la toma de decisiones de las empresas, las implicaciones son de índole diversa:
 - Las decisiones suelen tomarse con una visión de corto plazo.

Por ejemplo, al reportarse la evolución de la producción industrial se informa que aumentó 5% con respecto al mes anterior; sin embargo, en una visión de más largo plazo, previo análisis, se observa que ésta sigue una tendencia decreciente:

PRODUCCION INDUSTRIAL



-
- Se limita la capacidad de anticipación de eventos que afectan el entorno económico, político o laboral de la empresa.
 - Se dificultan las tareas de planeación estratégica de mediano plazo de las empresas.
 - Las decisiones se toman con base en información insuficientemente analizada.
 - Lo anterior repercute en decisiones equivocadas o a destiempo, con los costos que ello necesariamente implica.

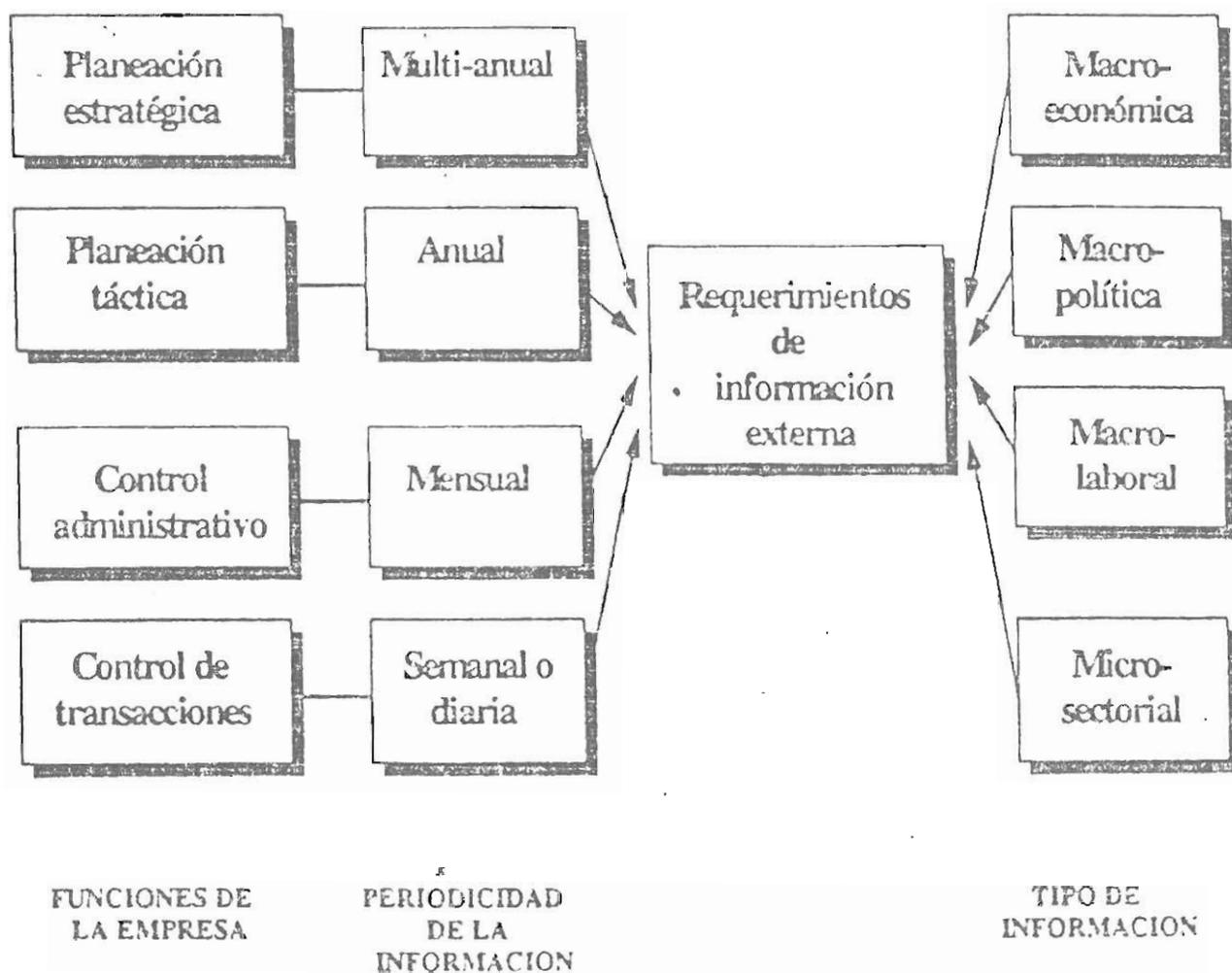
Los ejemplos abundan. Basta recordar el periodo 1981-1982, en el que hubo una lectura equivocada de la situación macroeconómica y cuyos efectos son bien conocidos. Si bien hoy la situación es radicalmente distinta, los problemas de disponibilidad, interpretación y análisis de la información persisten. Un caso entre muchos es el del Tratado de Libre Comercio, en el que el manejo --en un sentido amplio-- de la información sectorial será fundamental (efectos, oportunidades, sectores perjudicados, tiempos, etc.) para las decisiones estratégicas de las empresas.

-
- **Planeación "táctica".** Análisis de corto plazo y de planeación más detallada de las actividades de la organización, congruente con el plan estratégico. Se requiere **información anual** para elaborar el presupuesto de cada año.
 - **Control de administración.** Esta actividad consiste en controlar y apoyar las operaciones de **muy corto plazo** de la organización, así como realizar evaluaciones periódicas del avance del presupuesto anual y del plan estratégico. Se requiere, generalmente, **información mensual**.
 - **Control de transacciones.** En este proceso se capturan y registran las transacciones día a día de la empresa, lo que requiere **información diaria**.

■ Además de esa clasificación funcional, es posible agrupar a la información económica, política y laboral que requiere la empresa (también externa) en:

- **Macroeconómica**, incluida la macrofinanciera, "**macro-política**" y "**macro-laboral**", que se refiere a información agrupada relativa a la evolución --pasada o futura-- de variables agregadas: precios, salarios, PIB, tasas de interés, balanza de pagos, inversión pública, elecciones, conflictos laborales, tendencias sindicales, etc.
- **Micro-sectorial**, que corresponde a información más específica del sector en el que opera la empresa u organización: competidores y sus características, precios, demanda, grados de integración vertical u horizontal, importaciones y exportaciones, capacidad utilizada, etc.

Lo anterior puede sintetizarse en el siguiente diagrama:



Información disponible en México para las empresas

- La información económica, política y laboral para apoyar las funciones y decisiones estratégicas de las empresas, en función de cómo fluye hacia éstas y cómo se aprovecha, está disponible de dos maneras:
 - Información no procesada y/o analizada ("en bruto").
 - Información con distintos grados --y calidades-- de procesamiento y análisis.
- La primera es bien conocida y proviene de:
 - Dependencias públicas: Banco de México, INEGI, Secofi, Secretaría del Trabajo, Instituto Federal Electoral, etc.
 - Asociaciones de productores: Consejo Nacional Agropecuario, Canacintra, Concamin, cámaras industriales y de servicios, etc.
 - Instituciones o empresas privadas que generan información, normalmente vía encuestas y cuestionarios (por ejemplo, sobre sueldos y salarios, expectativas de inversión, etc.).
 - Prensa, radio y televisión, que reproducen la información generada.
- Desde el punto de vista de su aprovechamiento potencial por parte de la empresa u organización, esta información adolece de los problemas que se señalaron anteriormente; decir, no es que la información sea deficiente, sino que en

ese estado es inadecuada y poco aprovechable para la mayoría de las empresas y organizaciones, o bien, éstas requieren una infraestructura importante para realizar el análisis y/o procesamiento correspondientes.

- En cuanto a la información procesada y/o analizada, en México existen diversas organizaciones que la producen: por una parte, informes de dependencias públicas (informe anual del Banco de México, informes al Congreso, informe presidencial, etc.), que presentan las limitaciones y posiciones que todos conocemos. Por otra, servicios de empresas privadas que se dedican a esos propósitos.

Información procesada y/o analizada: disponibilidad en México

- Las principales características que debe tener la información procesada y analizada para apoyar, de manera adecuada, las decisiones estratégicas de las empresas son:
 - Objetividad e independencia
 - Rigor analítico
 - Enfoque integral, que implique confluencia e interacción de varias disciplinas --en particular de los ámbitos económico, político y laboral--, lo que permite superar la parcialidad de muchos enfoques especializados.
 - Relevancia, utilidad y oportunidad.
 - Presentaciones compactas y accesibles, que transmitan la máxima información posible en relación con el tiempo que se dedica a obtenerla.
 - Que tenga un flujo sistemático.
 - Periodicidad adecuada a las funciones y decisiones de la empresa.
 - Relación beneficio/costo positiva para la empresa.

- A partir de esas características es posible identificar qué productos y servicios están disponibles en México para las empresas y organizaciones:
 - Informes económicos, que son reportes detallados de la situación y perspectivas macroeconómicas y sectoriales de México, incluyendo

proyecciones de corto plazo (mensuales) de las principales variables (periodicidad mensual).

- **Informes laborales especializados**, que aportan indicadores cuantitativos de salarios, empleo, negociaciones, productividad, conflictos laborales, etc. con un enfoque sectorial, acompañados del análisis correspondiente y de una reflexión acerca de los principales acontecimientos del mercado laboral (periodicidad: mensual).
- **Informes políticos**, que proporcionan información sobre los acontecimientos políticos más relevantes, sus probables implicaciones, y sus repercusiones económicas, incluyendo un seguimiento de la agenda político-electoral (periodicidad: quincenal).
- **Información financiera oportuna** sobre los principales mercados de México y el extranjero (periodicidad: diaria).
- **Banco estadísticos de información** sobre la evolución de la economía nacional e internacional, que su presentación implica un primer análisis de la información y se actualizan frecuentemente, cada vez que nuevos datos sobre alguna variable se vuelven disponibles (periodicidad: variable).
- **Proyecciones macroeconómicas de mediano plazo** de la economía mexicana, de acuerdo con diversos supuestos, que apoyan los ejercicios de planeación de las empresas (periodicidad: cuatrimestral).
- **Servicios de consulta a personal especializado**, a fin de responder a inquietudes y de precisar las posibles implicaciones de la situación general para un sector o actividad específica.
- **Reuniones con personal especializado** para intercambio de opiniones y puntos de vista.

INFOBILA

Conclusiones

- La nueva situación macro y microeconómica del país, consecuencia de los programas de estabilización, de la apertura comercial y del TLC, ha propiciado **modificaciones en el entorno de las empresas**. A diferencia de los últimos años, en los que muchos problemas microeconómicos se "ocultaban" bajo los grandes desequilibrios macroeconómicos, en la actualidad esos problemas --y oportunidades-- de índole sectorial empiezan a aflorar. A eso se suma una perspectiva de mayor competencia para las empresas.

- Ese nuevo entorno implica, también, **cambios en los requerimientos de información** de las empresas, de tipo macro a información micro-sectorial. Ahora las empresas necesitan información acerca de sus competidores (nacionales e internacionales), de infraestructura disponible de redes de comercialización, de la evolución del comercio exterior de su sector, de la evolución de sus precios (domésticos y de referencia), etc.

- Además, se requiere **cambios en las características de la información** en términos de:
 - Mayor cobertura
 - Más especificidad

EL PAPEL DE LA INFORMACION
ECONOMICA, POLITICA Y LABORAL EN
LAS DECISIONES ESTRATEGICAS DE LA
EMPRESA*/

*/ Participación de Mariano Ruiz-Funes Macedo, Socio-Director de GEA Grupo de Economistas y Asociados, en el primer seminario de Sistemas de Información Industrial organizado por CBNI, CONACYT y CANACINTRA. México, D.F., 2 y 3 de septiembre de 1991.

Introducción

- El objetivo esencial de esta presentación es determinar el papel de la información en general, y el de la información económica en particular, en las decisiones estratégicas de las empresas.
- A la información económica, conviene agregar la información laboral y la política, ya que estas últimas son complementos esenciales de la primera.
- Para ello se requiere:
 - Identificar cuáles son los principales problemas que se enfrentan en México en esta materia.
 - Determinar qué información requieren las empresas y cómo pueden aprovecharla en sus decisiones estratégicas.
 - Establecer un vínculo entre la información y las decisiones o funciones estratégicas de las empresas u organizaciones.
 - Precisar cómo los cambios en el entorno de las empresas, al implicar modificaciones en las decisiones, propician cambios en sus requerimientos de información y en el papel que desempeña dicha información.
 - A partir de lo anterior, describir qué información está disponible en México, algunas de sus principales características, y esbozar hacia dónde tendría que avanzarse en esta materia.



Problemas de la información

- En México, como en otras partes del mundo, las empresas u organizaciones en general, y su alta dirección en particular, enfrentan varios problemas en el manejo y aprovechamiento de la información económica, política y laboral, que constituye el entorno fundamental en el que se toman las decisiones. Entre otros, algunos de esos problemas son:
 - Carencia de información adecuada a las funciones y propósitos de las empresas.
 - Falta de procesamiento y sistematización de la información, de tal manera que sea plenamente "aprovechable" en la toma de decisiones.
 - Heterogeneidad de la información disponible.
 - Falta de "actualización" de la información disponible, en términos de su relevancia para las empresas ante cambios en el entorno económico, político o laboral.
 - En resumen, falta de análisis y procedimientos adecuados para las decisiones estratégicas de la información que está disponible "en bruto".

- Esos problemas generan:
 - Que las organizaciones hagan un "uso casuista" de la información.
 - Que la información que se emplea en la toma de decisiones sea, en muchos casos, de dudosa confiabilidad.

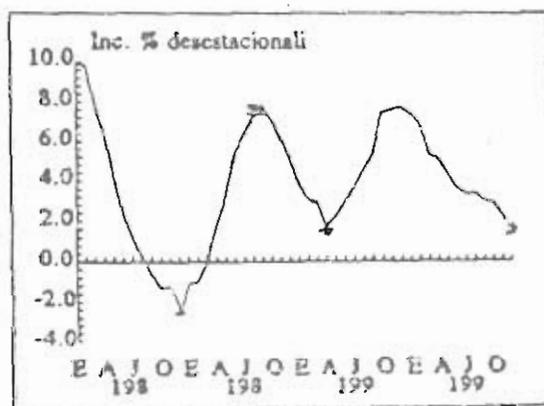
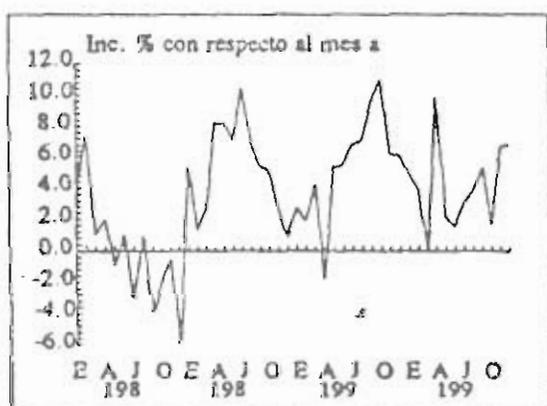
- Que se genere y utilice información confusa --si es confiable-- e incompleta del entorno de la empresa u organización.

■ En términos de la toma de decisiones de las empresas, las implicaciones son de índole diversa:

- Las decisiones suelen tomarse con una visión de corto plazo.

Por ejemplo, al reportarse la evolución de la producción industrial se informa que aumentó 5% con respecto al mes anterior; sin embargo, en una visión de más largo plazo, previo análisis, se observa que ésta sigue una tendencia decreciente:

PRODUCCION INDUSTRIAL

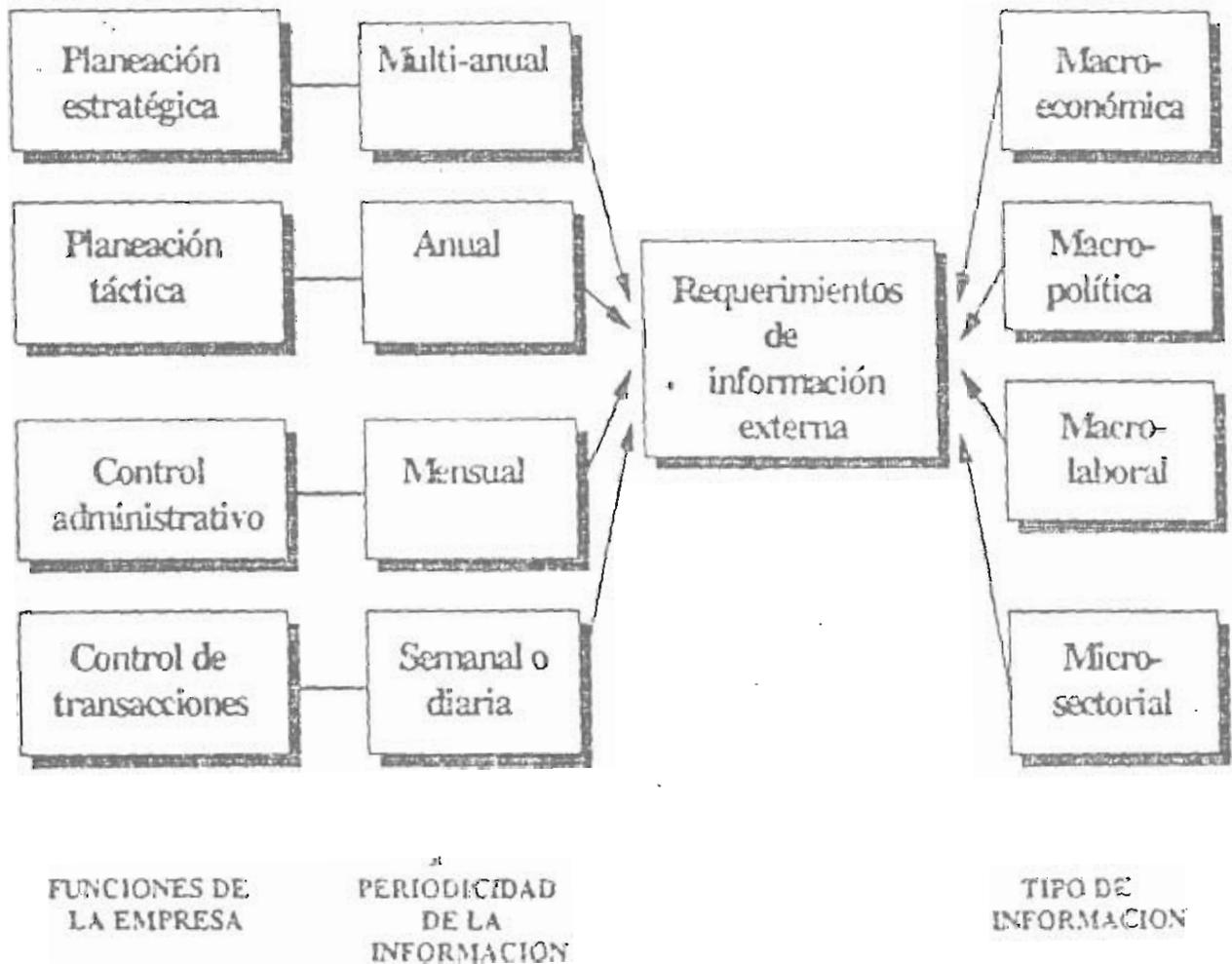


-
- Se limita la capacidad de anticipación de eventos que afectan el entorno económico, político o laboral de la empresa.
 - Se dificultan las tareas de planeación estratégica de mediano plazo de las empresas.
 - Las decisiones se toman con base en información insuficientemente analizada.
 - Lo anterior repercute en decisiones equivocadas o a destiempo, con los costos que ello necesariamente implica.

Los ejemplos abundan. Basta recordar el periodo 1981-1982, en el que hubo una lectura equivocada de la situación macroeconómica y cuyos efectos son bien conocidos. Si bien hoy la situación es radicalmente distinta, los problemas de disponibilidad, interpretación y análisis de la información persisten. Un caso entre muchos es el del Tratado de Libre Comercio, en el que el manejo --en un sentido amplio-- de la información sectorial será fundamental (efectos, oportunidades, sectores perjudicados, tiempos, etc.) para las decisiones estratégicas de las empresas.

-
- ⊕ **Planeación "táctica".** Análisis de **corto plazo** y de planeación más detallada de las actividades de la organización, congruente con el plan estratégico. Se requiere **información anual** para elaborar el presupuesto de cada año.
 - ⊕ **Control de administración.** Esta actividad consiste en controlar y apoyar las operaciones de **muy corto plazo** de la organización, así como realizar evaluaciones periódicas del avance del presupuesto anual y del plan estratégico. Se requiere, generalmente, **información mensual**.
 - ⊕ **Control de transacciones.** En este proceso se capturan y registran las transacciones día a día de la empresa, lo que requiere **información diaria**.
- Además de esa clasificación funcional, es posible agrupar a la información económica, política y laboral que requiere la empresa (también externa) en:
- ⊕ **Macroeconómica**, incluida la macrofinanciera, "**macro-política**" y "**macro-laboral**", que se refiere a información agrupada relativa a la evolución --pasada o futura-- de variables agregadas: precios, salarios, PIB, tasas de interés, balanza de pagos, inversión pública, elecciones, conflictos laborales, tendencias sindicales, etc.
 - ⊕ **Micro-sectorial**, que corresponde a información más específica del sector en el que opera la empresa u organización: competidores y sus características, precios, demanda, grados de integración vertical u horizontal, importaciones y exportaciones, capacidad utilizada, etc.

- Lo anterior puede sintetizarse en el siguiente diagrama:



Información disponible en México para las empresas

- La información económica, política y laboral para apoyar las funciones y decisiones estratégicas de las empresas, en función de cómo fluye hacia éstas y cómo se aprovecha, está disponible de dos maneras:
 - ⊕ Información no procesada y/o analizada ("en bruto").
 - ⊖ Información con distintos grados --y calidades-- de procesamiento y/o análisis.

- La primera es bien conocida y proviene de:
 - ⊕ Dependencias públicas: Banco de México, INEGI, Secofi, Secretaría del Trabajo, Instituto Federal Electoral, etc.
 - ⊖ Asociaciones de productores: Consejo Nacional Agropecuario, Canacindra, Concamin, cámaras industriales y de servicios, etc.
 - ⊖ Instituciones o empresas privadas que generan información, normalmente vía encuestas y cuestionarios (por ejemplo, sobre sueldos y salarios, expectativas de inversión, etc.).
 - ⊖ Prensa, radio y televisión, que reproducen la información generada.

- Desde el punto de vista de su aprovechamiento potencial por parte de la empresa u organización, esta información adolece de los problemas que se señalaron anteriormente; es decir, no es que la información sea deficiente, sino que en

ese estado es inadecuada y poco aprovechable para la mayoría de las empresas y organizaciones, o bien, éstas requieren una infraestructura importante para realizar el análisis y/o procesamiento correspondientes.

- En cuanto a la información procesada y/o analizada, en México existen diversas organizaciones que la producen: por una parte, informes de dependencias públicas (informe anual del Banco de México, informes al Congreso, informe presidencial, etc.), que presentan las limitaciones y posiciones que todos conocemos. Por otra, servicios de empresas privadas que se dedican a esos propósitos.

Información procesada y/o analizada: disponibilidad en México

- Las principales características que debe tener la información procesada y analizada para apoyar, de manera adecuada, las decisiones estratégicas de las empresas son:
 - Objetividad e independencia
 - Rigor analítico
 - Enfoque integral, que implique confluencia e interacción de varias disciplinas --en particular de los ámbitos económico, político y laboral--, lo que permite superar la parcialidad de muchos enfoques especializados.
 - Relevancia, utilidad y oportunidad.
 - Presentaciones compactas y accesibles, que transmitan la máxima información posible en relación con el tiempo que se dedica a obtenerla.
 - Que tenga un flujo sistemático.
 - Periodicidad adecuada a las funciones y decisiones de la empresa.
 - Relación beneficio/costo positiva para la empresa.

- A partir de esas características es posible identificar qué productos y servicios están disponibles en México para las empresas y organizaciones:
 - Informes económicos, que son reportes detallados de la situación y perspectivas macroeconómicas y sectoriales de México, incluyendo

proyecciones de corto plazo (mensuales) de las principales variables (periodicidad mensual).

- **Informes laborales especializados**, que aportan indicadores cuantitativos de salarios, empleo, negociaciones, productividad, conflictos laborales, etc. con un enfoque sectorial, acompañados del análisis correspondiente y de una reflexión acerca de los principales acontecimientos del mercado laboral (periodicidad: mensual).
- **Informes políticos**, que proporcionan información sobre los acontecimientos políticos más relevantes, sus probables implicaciones, y sus repercusiones económicas, incluyendo un seguimiento de la agenda político-electoral (periodicidad: quincenal).
- **Información financiera oportuna** sobre los principales mercados de México y el extranjero (periodicidad: diaria).
- **Banco estadísticos de información** sobre la evolución de la economía nacional e internacional, que su presentación implica un primer análisis de la información y se actualizan frecuentemente, cada vez que nuevos datos sobre alguna variable se vuelven disponibles (periodicidad: variable).
- **Proyecciones macroeconómicas de mediano plazo** de la economía mexicana, de acuerdo con diversos supuestos, que apoyan los ejercicios de planeación de las empresas (periodicidad: cuatrimestral).
- **Servicios de consulta a personal especializado**, a fin de responder a inquietudes y de precisar las posibles implicaciones de la situación general para un sector o actividad específica.
- **Reuniones con personal especializado** para intercambio de opiniones y puntos de vista.

INFOBILA

Conclusiones

- La nueva situación macro y microeconómica del país, consecuencia de los programas de estabilización, de la apertura comercial y del TLC, ha propiciado modificaciones en el entorno de las empresas. A diferencia de los últimos años, en los que muchos problemas microeconómicos se "ocultaban" bajo los grandes desequilibrios macroeconómicos, en la actualidad esos problemas --y oportunidades-- de índole sectorial empiezan a aflorar. A eso se suma una perspectiva de mayor competencia para las empresas.
- Ese nuevo entorno implica, también, cambios en los requerimientos de información de las empresas, de tipo macro a información micro-sectorial. Ahora las empresas necesitan información acerca de sus competidores (nacionales e internacionales), de infraestructura disponible, de redes de comercialización, de la evolución del comercio exterior de su sector, de la evolución de sus precios (domésticos y de referencia), etc.
- Además, se requiere cambios en las características de la información en términos de:
 - Mayor cobertura
 - Más especificidad

-
- Mayor apertura a la información, en la cual las propias empresas jugarán un papel esencial.
 - Mejor sistematización y disponibilidad
 - Mayor actualización
 - Adecuar el análisis de la información a los nuevos requerimientos
- El reto es tanto para los que generan información "en bruto" como para los que la procesan y la analizan. En estos últimos recae la responsabilidad de identificar qué funciones, objetivos y decisiones estratégicas de la empresa se pueden apoyar.