

# EL TIPS: UN SISTEMA DE INFORMACION PARA LOS INDUSTRIALES MEXICANOS (\*)

---

Quiero en primer lugar, agradecer al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y a la Cámara Nacional de la Industria de Transformación CANACINTRA por esta amable invitación para hacerles a ustedes una breve presentación acerca de la utilidad para los industriales mexicanos del Sistema de Información Tecnológica, más conocido por sus siglas en inglés TIPS.

## ANTECEDENTES

1).- La información en general, ha sido siempre fuente de poder, desde gobernar un país hasta dirigir un pequeño negocio. En el contexto actual de las cambiantes relaciones económicas internacionales, la importancia política y estratégica de la información tecnológica y comercial adquiere particular importancia. Los rápidos cambios que ha venido sufriendo el mundo durante los últimos años, la rápida industrialización, el cambio de la conformación geopolítica internacional, la unión de las computadoras con las telecomunicaciones, etc. han motivado una creciente demanda por información de todo tipo y a todos los niveles, que hace necesario el estar bien informado no solo para el gran empresario o industrial, sino también para aquellas pequeñas y medianas empresas tanto comercializadoras, exportadoras e importadoras o familiares, de contar con información fresca y oportuna sobre el aspecto o sector particular de su interés. La información en cualquiera de sus facetas, se ha ido convirtiendo paulatinamente en una mercancía de primera necesidad en la toma de decisiones, cualquiera que sea el usuario.

2).- En el caso de México, la información tecnológica y comercial ha sido tradicionalmente un instrumento poco utilizado. Posiblemente en ciertos niveles de la gran industria o acaso en lo más avanzado de la ahora casi extinta industria paraestatal se ha venido utilizando cierta información especializada. Es a partir de la década de los 70's cuando a raíz del interés oficial por conquistar nuevos mercados no tradicionales, que se da un impulso significativo a este aspecto, surgiendo entonces algunas instituciones gubernamentales que se dedican a vender información al propio gobierno, esporádicamente algunas empresas del sector privado y comienzan a surgir incipientes bancos de datos, que en primera instancia, se dan a la tarea de recolectar información especializada o ligarse a otros bancos de datos mundiales en áreas concretas básicamente, para satisfacer una pequeña demanda en la industria, del sector comercial y en particular, para la investigación mexicana.

---

\*) Ponencia hecha el lunes 2 de Septiembre de 1991 en el Primer Seminario del Sistema de Información Industrial organizado por CONACYT/CANACINTRA

3).- A partir de la década de los 80's con el auge económico derivado del repentino crecimiento de los ingresos petroleros, es que se observa un crecimiento en la demanda de información especializada, sobre todo, de información tecnológica y comercial. Sin embargo, ese auge se vió frenado una vez que el país entró en la profunda crisis económica que comienza de 1982, y los bancos de datos en el país sufren un serio retroceso al no contar con fondos que les permitan seguir funcionando.

Aunado a lo anterior, cabe mencionar que la sobreprotección de la industria nacional durante tantas décadas fue creando un marcado desinterés por comprar información tecnológica y comercial de origen nacional o internacional, que pudiera mantenerlo informado al menos en el sector de su interés, ya no digamos en sectores conexos que pudieran incidir negativamente en su industria. Es claro, por lo tanto que el industrial mexicano aún no le otorga un valor concreto a un producto abstracto como es la información tecnológica, comercial. Aún no se considera útil que la suscripción a ciertas publicaciones especializadas, sea la diferencia entre tomar una buena o mala decisión. De hecho, existe la percepción de que muchos industriales en ocasiones toman decisiones más en base a un sentido sensorial que en base a hechos factuales derivados de una buena información.

4).- Sin embargo, en el marco de la posible firma de un TTLC de América del Norte, los acercamientos con los países de la cuenca del pacífico y con Europa, así como la dinámica apertura comercial del país, la nueva conformación de mercados en la geopolítica mundial y en general, el relajamiento de las condiciones económicas, simplemente nos permite asegurar que la información tecnológica y comercial pasa a ocupar un lugar importante en la sobrevivencia del industrial mexicano.

## ESCENA MUNDIAL

5).- Tradicionalmente los países occidentales han sido fuente de la mayor parte de la información técnica de los países en desarrollo, dado que su liderazgo en materia tecnológica y el control de los sistemas de comunicación les ha permitido dominar el mercado internacional dando por resultado que el tráfico tecnológico y comercial sea en un solo sentido, es decir de Norte a Sur. Afortunadamente, esta situación ha ido cambiando paulatinamente en los últimos años y muchos países del Sur han ido montando su propia infraestructura en materia de investigación y desarrollo, llegando en algunos casos a rivalizar en calidad técnica con la mejor del mundo industrializado occidental.

Este fenómeno se observa particularmente en las tecnologías que requieren pequeñas unidades de producción y donde los materiales para producir provienen básicamente de ellos mismos. Muchos países en desarrollo han construido una importante base industrial, en la que las tecnologías originales o adoptadas por estos países son a menudo más apropiadas y fáciles de transferir a otras naciones en desarrollo que las producidas en países industrializados.

De la misma manera, productos industriales de calidad comparable a los del mundo industrializado pueden a menudo conseguirse a precios sustancialmente más bajos en los países en desarrollo, si simplemente se supiera de su existencia, pero lamentablemente poco o nada se sabe al respecto.

6).- Actualmente los países en desarrollo tienen el doble de comercio con los países industrializados occidentales que entre ellos mismos, resultado en parte de lazos históricos y del patrón comercial vigente durante décadas. Si los países del Sur pudieran dar a conocer más estos desarrollos tecnológicos, el proceso podría avanzar más rápidamente, pero a ello se opone un lamentable vacío de información, dado que los datos más importantes de información tecnológica y comercial provienen, una vez más por razones históricas, de países industrializados.

7).- Normalmente las tecnologías que los países como México importan han sido desarrolladas para mercados y realidades diferentes, que en no pocas ocasiones también redundan en duplicación de esfuerzos en inversiones costosas al intentar adaptarlas a las realidades del Sur. Sin embargo, la falta de comunicación directa entre nuestro país impide saber si un producto, equipo o proceso que se está desarrollando o incluso produciendo ya ha sido desarrollado también en otros países de similar grado de desarrollo que el nuestro, desde donde quizá resultaría más barato importar u obtener la correspondiente transferencia de tecnología, que sin lugar a dudas sería más útil, adecuado, necesario y sobre todo más barato.

8).- En el marco de la apertura económica mencionada anteriormente, las empresas del país, sobre todo las pequeñas y medianas, necesitan adaptarse a estas nuevas circunstancias y están obligadas a abandonar hábitos que se han venido haciendo tradición, particularmente si el giro es la producción para exportar, que ahora exige una mejor preparación a través de contar con información acerca de la situación que prevalece no solo con los competidores internacionales, sino también de las nuevas tecnologías, tecnologías de punta, productos, procesos y oportunidades comerciales disponibles en mercados tradicionales y en aquellos no tradicionales. Por lo tanto ahora y en los tiempos venideros, la supervivencia de las empresas en mucho dependerá de la información con que cuenten. Por ello el estar informado oportunamente será una necesidad.

## EL SURGIMIENTO DE TIPS

9).- En este contexto, en mayo de 1987 surge el Sistema Piloto de Información Tecnológica (TIPS) dando operaciones simultáneamente en nueve países con 14 boletines sectoriales y con el objeto de dar un vacío informativo en los aspectos Tecnológicos y Comerciales entre países en desarrollo. El TIPS es un nuevo sistema informativo internacional especialmente diseñado para fomentar la cooperación tecnológica, científica y comercial entre países en desarrollo y sirve de vehículo para dar a conocer a los países industrializados, las ofertas tecnológicas y comerciales que se producen en nuestros países. Los participantes son: China, Filipinas, India, Paquistán, Zimbabwe, Kenia, Egipto, Perú, Brasil y México. El TIPS es un proyecto auspiciado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Programa de Naciones Unidas de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, en coordinación con el gobierno mexicano a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores. El gobierno mexicano ha designado a NACINTRA como la Contraparte nacional del proyecto en México.

El sistema TIPS, es un medio de información tecnológico y comercial que no tiene fines de lucro. Un servicio que logra vincular la oferta tecnológica y comercial con la demanda puede costar muchos miles de dólares, cifras que normalmente están más allá de la capacidad de la mayoría de las empresas de los países en desarrollo. El TIPS pretende así, dar precisamente tips a los industriales, empresarios, ejecutivos, científicos, centros de investigación, universidades, etc. y a todas aquellas personas interesadas en las nuevas tecnologías y en las oportunidades comerciales que se están generando en los países en desarrollo que pueden derivar operaciones comerciales concretas, fomentando así la cooperación internacional. El TIPS genera información que los usuarios como usted necesita, pero que no pueden obtener en cualquier otra manera.

10).- Este sistema es único en su género destinado a recolectar y distribuir informaciones prácticas y actualizadas sobre las más recientes tecnologías y oportunidades comerciales disponibles en los países en desarrollo. TIPS cuenta con una red de oficinas permanentemente comunicadas por satélites y computadoras alrededor del mundo, y sirve de enlace informativo entre pequeñas, grandes y medianas empresas, institutos de investigación, asociaciones empresariales y profesionales de países en desarrollo. Los boletines TIPS de frecuencia diaria y semanal ofrecen un acceso rápido y eficaz a un gran acervo de informaciones técnicas y comerciales.

El sistema TIPS es un genuino y pionero esfuerzo multilateral que pretende llenar el vacío informativo entre tecnologías y comercio entre países en desarrollo, y cuyo plan de trabajo establece la recopilación de información de empresas industriales y comerciales, dependencias de gobierno, centros de investigación y desarrollo, cámaras de comercio e industrias, asociaciones, industrias, organismos nacionales e internacionales, sociedades de inversión, firmas de consultoría, etc. a fin de establecer un enlace directo entre oferentes y demandantes y difundir de manera oportuna y eficaz la información generada.

11).- El sistema tiene como objetivo principal, promover la transferencia de tecnologías y la cooperación económica entre países en desarrollo con el propósito de generar un mayor conocimiento mutuo de las necesidades, mercado e investigaciones tecnológicas de cada uno de los países integrantes, a través de la disseminación de información en sectores de interés que van desde la energía hasta la biotecnología o de máquinas herramientas a la pesca.

Los boletines diarios y semanales de TIPS se encuadran en los siguientes sectores tecnológicos prioritarios:

#### DIARIOS

- Electrónico
- Energía
- Agroindustrias
- Oportunidades Comerciales
- Procesado de Alimentos
- Productos Farmacéuticos
- Maquinaria

#### SEMANALES

- Textiles
- Pesca
- Biotecnología
- Materiales de Construcción
- Minería/Metalurgia
- Empaque/Embalaje
- Químicos/Petroquímicos

Las fuentes y usuarios de TIPS incluyen:

- Compañías de comercio exterior industriales y comerciales
- Ejecutivos de empresas exportadoras e importadoras
- Centros de investigación y desarrollo
- Instituciones financieras e inversionistas
- Asociaciones empresariales y profesionales
- Responsables de la definición de políticas gubernamentales
- Bancos de datos del sistema de Naciones Unidas y otros

La información difundida cubre los siguientes aspectos:

- Nuevos productos, procesos y equipos
- Investigación y desarrollo tecnológico
- Políticas tecnológicas y comerciales
- Sistema de capacitación
- Oportunidades de transferencia de tecnología y asesoría
- Noticias y eventos sobre tecnología y comercio
- Convocatoria a licitaciones internacionales
- Requerimientos de consultores del Sistema de Naciones Unidas
- Empresas de consultoría, etc.

2).- El sistema TIPS ofrece al suscriptor la oportunidad de enterarse de lo que sucede en el sector o sectores de su preferencia o interés, y al mismo tiempo, le permite anunciar en el mismo medio y a nivel internacional, sus ofertas o requerimientos tecnológicos o comerciales. A través de TIPS, usted estará en posibilidad de establecer un diálogo regular con agentes de los países participantes que piensan como usted. Semanalmente usted recibirá los boletines en el sector(es) de su preferencia, fáciles de leer, comprensibles y precisos. Al mismo tiempo, usted podrá enviar información acerca de sus tecnologías, productos y servicios a otros países a través de la red, sin costo adicional. No más de tres artículos, normalmente condensados en forma de "extractos", no más de 300 palabras cada uno, con lo que un boletín supera las 900 palabras. una información rápida de leer, que sin embargo contiene toda la información precisa y necesaria: precios, especificaciones, prestaciones, para que usted haga negocios..

3).- Son aquí los usuarios los verdaderos actores del intercambio, los que por primera vez intercambian información de manera directa sin pasar por los tradicionales mecanismos como puntos focales de intercambio. Nuestra red de telecomunicaciones habierta las 24 horas, nos permite imprimir y distribuir simultáneamente cada uno de los boletines en todos los países participantes, en varias lenguas, incluso el español. Pero cada una de las oficinas nacionales hacen mucho más que imprimir boletines: son la base de recolección de informaciones del país en materia tecnológica y comercial. Esta se transmite electrónicamente a nuestro centro internacional de operaciones en Roma, en donde es analizada, evaluada y reprocesada por un grupo de editores técnicos de alto nivel, quienes la organizan en boletines que transmiten nuevamente a cada oficina nacional para su publicación simultánea.

4).- Para los usuarios esta no es solo un fuente de información, sino también significa negocios y dinero: nuevos ingresos a través de la venta de tecnologías servicios, productos y equipo en mercados hasta ahora inaccesibles debido a la falta de una comunicación regular y confiable, y/o ahorros a través de la adquisición de tecnologías apropiadas. TIPS es un sistema orientado al usuario, pone en contacto a los usuarios con las fuentes de información, a los proveedores con los compradores y a los inversionistas con los investigadores. Diversos grupos de usuarios pueden beneficiarse con la información difundida por TIPS para sus propios fines específicos.

5).- Suscribiéndose ahora a TIPS, asegurará usted un confiable vínculo con miles de industriales, nombres de negocios, financieros, inversionistas, investigadores, profesionales y funcionarios como usted en los países en desarrollo. De esta manera, usted sabrá las necesidades, los requerimientos y sus prioridades. Usted puede solicitar a la oficina nacional de TIPS en México que su institución o empresa sea incluida en la lista de suscriptores del proyecto, para recibir paquetes informativos del sector o sectores de su interés.

## EL TIPS: UN SISTEMA DE INFORMACION PARA LOS INDUSTRIALES MEXICANOS (\*)

---

Quiero en primer lugar, agradecer al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y a la Cámara Nacional de la Industria de Transformación CANACINTRA por esta amable invitación para hacer a ustedes una breve presentación acerca de la utilidad para los industriales mexicanos del Sistema de Información Tecnológica, más conocido por sus siglas en inglés TIPS. <sup>Piloto</sup>

### ANTECEDENTES

1).- La información en general, ha sido siempre fuente de poder, desde gobernar un país hasta dirigir un pequeño negocio. En el contexto actual de las cambiantes relaciones económicas internacionales, la importancia política y estratégica de la información tecnológica y comercial adquiere particular importancia. Los rápidos cambios que ha venido sufriendo el mundo durante los últimos años, la rápida industrialización, el cambio de la conformación geopolítica internacional, la unión de las computadoras con las telecomunicaciones, etc. han motivado una creciente demanda por información de todo tipo y a todos los niveles, que hace necesario el estar bien informado no solo para el gran empresario o industrial, sino también para aquellas pequeñas y medianas empresas tanto comercializadoras, exportadoras importadoras o familiares, de contar con información fresca y oportuna sobre el aspecto o sector particular de su interés. La información en cualquiera de sus facetas, se ha ido convirtiendo paulatinamente en una mercancía de primera necesidad en la toma de decisiones, cualquiera que sea el usuario.

2).- En el caso de México, la información tecnológica y comercial ha sido tradicionalmente un instrumento poco utilizado. Posiblemente en ciertos niveles de la gran industria o acaso en lo más avanzado de la ahora casi extinta industria paraestatal se ha venido utilizando cierta información especializada. Es a partir de la década de los 70's cuando a raíz del interés oficial por conquistar nuevos mercados no tradicionales, que se da un impulso significativo a este aspecto, surgiendo entonces algunas instituciones gubernamentales que se dedican a vender información al propio gobierno, esporádicamente a ciertas empresas del sector privado y comienzan a surgir incipientes bancos de datos, que en primera instancia, se dan a la tarea de recolectar información especializada o ligarse a otros bancos de datos mundiales en áreas concretas básicamente, para satisfacer una pequeña demanda en la industria, del sector comercial y en particular, para la investigación mexicana.

---

(\*) Ponencia hecha el lunes 2 de Septiembre de 1991 en el Primer Seminario del Sistema de Información Industrial organizado por CONACYT/CANACINTRA

3).- A partir de la década de los 80's con el auge económico derivado del repentino crecimiento de los ingresos petroleros, es que se observa un crecimiento en la demanda de información especializada, sobre todo, de información tecnológica y comercial. Sin embargo, ese auge se vió frenado una vez que el país entró en la profunda crisis económica que comienza de 1982, y los bancos de datos en el país sufren un serio retroceso al no contar con fondos que les permitan seguir funcionando.

Aunado a lo anterior, cabe mencionar que la sobreprotección de la industria nacional durante tantas décadas fue creando un mercado desinterés por comprar información tecnológica y comercial de origen nacional o internacional, que pudiera mantenerlo informado al menos en el sector de su interés, ya no digamos en sectores conexos que pudieran incidir negativamente en su industria. Es claro, por lo tanto que el industrial mexicano aún no le otorga un valor concreto a un producto abstracto como es la información tecnológica, comercial. Aún no se considera útil que la suscripción a ciertas publicaciones especializadas, sea la diferencia entre tomar una buena o mala decisión. De hecho, existe la percepción de que muchos industriales en ocasiones toman decisiones más en base a un sentido sensorial que en base a hechos factuales derivados de una buena información.

4).- Sin embargo, en el marco de la posible firma de un TTLC de América del Norte, los acercamientos con los países de la cuenca del pacífico y con Europa, así como la dinámica apertura comercial del país, la nueva conformación de mercados en la geopolítica mundial y en general, el relajamiento de las condiciones económicas, simplemente nos permite asegurar que la información tecnológica y comercial pasa a ocupar un lugar importante en la sobrevivencia del industrial mexicano.

## **ESCENA MUNDIAL**

5).- Tradicionalmente los países occidentales han sido fuente de la mayor parte de la información técnica de los países en desarrollo, dado que su liderazgo en materia tecnológica y el control de los sistemas de comunicación les ha permitido dominar el mercado internacional dando por resultado que el tráfico tecnológico y comercial sea en un solo sentido, es decir de Norte a Sur. Afortunadamente, esta situación a ido cambiando paulatinamente en los últimos años y muchos países del Sur han ido montando su propia infraestructura en materia de investigación y desarrollo, llegando en algunos casos a rivalizar en calidad técnica con la mejor del mundo industrializado occidental.

Este fenómeno se observa particularmente en las tecnologías que requieren pequeñas unidades de producción y donde los materiales para producir provienen básicamente de ellos mismos. Muchos países en desarrollo han construido una importante base industrial, en la que las tecnologías originales o adaptadas por estos países son a menudo más apropiadas y fáciles de transferir a otras naciones en desarrollo que las producidas en países industrializados.

De la misma manera, productos industriales de calidad comparable a los del mundo industrializado pueden a menudo conseguirse a precios sustancialmente más bajos en los países en desarrollo, si simplemente se supiera de su existencia, pero lamentablemente poco o nada se sabe al respecto.

6).- Actualmente los países en desarrollo tienen el doble de comercio con los países industrializados occidentales que entre ellos mismos, resultado en parte de lazos históricos y del patrón comercial vigente durante décadas. Si los países del Sur pudieran dar a conocer más estos desarrollos tecnológicos, el proceso podría avanzar más rápidamente, pero a ello se opone un lamentable vacío de información, dado que los flujos más importantes de información tecnológica y comercial provienen, una vez más por razones históricas, de países industrializados.

7).- Normalmente las tecnologías que los países como México importan han sido desarrolladas para mercados y realidades diferentes, que en no pocas ocasiones también redundan en duplicación de esfuerzos y en inversiones costosas al intentar adaptarlas a las realidades del Sur. Sin embargo, la falta de comunicación directa entre nuestro país impide saber si un producto, equipo o proceso que se está desarrollando o incluso produciendo ya ha sido desarrollado también en otros países de similar grado de desarrollo que el nuestro, desde donde quizá resultaría más barato importar u obtener la correspondiente transferencia de tecnología, que sin lugar a dudas sería más útil, adecuado, necesario y sobre todo más barato.

8).- En el marco de la apertura económica mencionada anteriormente, las empresas del país, sobre todo las pequeñas y medianas, necesitan adaptarse a estas nuevas circunstancias y están obligados a replantear hábitos que se han venido haciendo tradición, particularmente si el giro es la producción<sup>es</sup> para exportar, que ahora exige una mejor preparación a través de contar con información acerca de la situación que prevalece no solo con los competidores internacionales, sino también de las nuevas tecnologías, tecnologías de punta, productos, procesos y oportunidades comerciales disponibles en mercados tradicionales y en aquellos no tradicionales. Por lo tanto ahora y en los tiempos venideros, la supervivencia de las empresas en mucho dependerá de la información con que cuenten. Por ello el estar informado oportunamente será una necesidad..

## EL SURGIMIENTO DE TIPS

9).- En este contexto, en mayo de 1987 surge el Sistema Piloto de Información Tecnológica (TIPS) iniciando operaciones simultáneamente en nueve países con 14 boletines sectoriales y con el objeto de llenar un vacío informativo en los aspectos Tecnológicos y Comerciales entre países en desarrollo. El TIPS es un nuevo sistema informativo internacional especialmente diseñado para fomentar la cooperación tecnológica, científica y comercial entre países en desarrollo y sirve de vehículo para dar a conocer a los países industrializados, las ofertas tecnológicas y comerciales que se producen en nuestros países. Los participantes son: China, Filipinas, India, Paquistán, Zimbabwe, Kenia, Egipto, Perú, Brasil y México. TIPS es un proyecto auspiciado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Fondo de Naciones Unidas de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, en coordinación con el gobierno mexicano a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores. El gobierno mexicano ha designado a CANACINTRA como la Contraparte nacional del proyecto en México.

El sistema TIPS, es un medio de información tecnológico y comercial que no tiene fines de lucro. Un servicio que logra vincular la oferta tecnológica y comercial con la demanda puede costar muchos miles de dólares, cifras que normalmente están más allá de la capacidad de la mayoría de las empresas de los países en desarrollo. El TIPS pretende así, dar precisamente tips a los industriales, empresarios, ejecutivos, directivos, centros de investigación, universidades, etc. y a todas aquellas personas interesadas en las nuevas tecnologías y en las oportunidades comerciales que se están generando en los países en desarrollo y que pueden derivar operaciones comerciales concretas, fomentando así la cooperación internacional. TIPS genera información que los usuarios como usted necesita, pero que no pueden obtener en cualquier forma.

10).- Este sistema es único en su género destinado a recolectar y distribuir informaciones prácticas y actualizadas sobre las más recientes tecnologías y oportunidades comerciales disponibles en los países en desarrollo. TIPS cuenta con una red de oficinas permanentemente comunicadas por satélites y computadoras alrededor del mundo, y sirve de enlace informativo entre pequeñas, grandes y medianas empresas, institutos de investigación, asociaciones empresariales y profesionales de países en desarrollo. Los boletines TIPS de frecuencia diaria y semanal ofrecen un acceso rápido y eficaz a un gran acervo de informaciones técnicas y comerciales.

El sistema TIPS es un genuino y pionero esfuerzo multilateral que pretende llenar el vacío informativo sobre tecnologías y comercio entre países en desarrollo, y cuyo plan de trabajo establece la recopilación de información de empresas industriales y comerciales, dependencias de gobierno, centros de investigación y desarrollo, cámaras de comercio e industrias, asociaciones, industrias, organismos regionales e internacionales, sociedades de inversión, firmas de consultoría, etc. a fin de establecer un enlace directo entre oferentes y demandantes y difundir de manera oportuna y eficaz la información generada.

11).- El sistema tiene como objetivo principal, promover la transferencia de tecnologías y la cooperación económica entre países en desarrollo con el propósito de generar un mayor conocimiento recíproco de las necesidades, mercado e investigaciones tecnológicas de cada uno de los países integrantes, a través de la disseminación de información en sectores de interés que van desde la energía hasta la biotecnología o de máquinas herramientas a la pesca.

Los boletines diarios y semanales de TIPS se encuadran en los siguientes sectores tecnológicos prioritarios:

#### DIARIOS

- Electrónico
- Energía
- Agroindustrias
- Oportunidades Comerciales
- Procesado de Alimentos
- Productos Farmacéuticos
- Maquinaria

#### SEMANALES

- Textiles
- Pesca
- Biotecnología
- Materiales de Construcción
- Minería/Metalurgia
- Empaque/Embalaje
- Químicos/Petroquímicos

#### Las fuentes y usuarios de TIPS incluyen:

- Compañías de comercio exterior Industrial y comerciales
- Ejecutivos de empresas exportadoras e importadoras
- Centros de investigación y desarrollo
- Instituciones financieras e inversionistas
- Asociaciones empresariales y profesionales
- Responsables de la definición de políticas gubernamentales
- Bancos de datos del sistema de Naciones Unidas y otros

#### La información difundida cubre los siguientes aspectos:

- Nuevos productos, procesos y equipos
- Investigación y desarrollo tecnológico
- Políticas tecnológicas y comerciales
- Sistema de capacitación
- Oportunidades de transferencia de tecnología y asesoría
- Noticias y eventos sobre tecnología y comercio
- Convocatoria a licitaciones internacionales
- Requerimientos de consultores del Sistema de Naciones Unidas
- Empresas de consultoría, etc.

12).- El sistema TIPS ofrece al suscriptor la oportunidad de enterarse de lo que sucede en el sector o sectores de su preferencia o interés, y al mismo tiempo, le permite anunciar en el mismo medio y a nivel internacional, sus ofertas o requerimientos tecnológicos o comerciales. A través de TIPS, usted estará en posibilidad de establecer un diálogo regular con agentes de los países participantes que piensan como usted. Semanalmente usted recibirá los boletines en el sector(es) de su preferencia, fáciles de leer, comprensibles y precisos. Al mismo tiempo, usted podrá enviar información acerca de sus tecnologías, productos y servicios a otros países a través de la red, sin costo adicional. No más de tres artículos, sumamente condensados en forma de "extractos", no más de 300 palabras cada uno, con lo que un boletín no supera las 900 palabras. una información rápida de leer, que sin embargo contiene toda la información precisa y necesaria: precios, especificaciones, prestaciones, para que usted haga negocios..

13).- Son aquí los usuarios los verdaderos actores del intercambio, los que por primera vez intercambian información de manera directa sin pasar por los tradicionales mecanismos como puntos focales de intercambio. Nuestra red de telecomunicaciones habierta las 24 horas, nos permite imprimir y distribuir simultáneamente cada uno de los boletines en todos los países participantes, en varias lenguas, incluso el chino. Pero cada una de las oficinas nacionales hacen mucho más que imprimir boletines: son la base de la recolección de informaciones del país en materia tecnológica y comercial. Esta se transmite electrónicamente a nuestro centro internacional de operaciones en Roma, en donde es analizada, evaluada y reprocesada por un grupo de editores técnicos de alto nivel, quienes la organizan en boletines y los transmiten nuevamente a cada oficina nacional para su publicación simultánea.

14).- Para los usuarios esta no es solo un fuente de información, sino también significa negocios y dinero: nuevos ingresos a través de la venta de tecnologías servicios, productos y equipo en mercados hasta ahora inaccesibles debido a la falta de una comunicación regular y confiable, y/o ahorros a través de la adquisición de tecnologías apropiadas. TIPS es un sistema orientado al usuario, pone en contacto a los usuarios con las fuentes de información, a los proveedores con los compradores y a los inversionistas con los investigadores. Diversos grupos de usuarios pueden beneficiarse con la información difundida por TIPS para sus propios fines específicos.

15).- Suscribiéndose ahora a TIPS, asegurará usted un confiable vínculo con miles de industriales, hombres de negocios, financieros, inversionistas, investigadores, profesionales y funcionarios como usted en los países en desarrollo. De esta manera, usted sabrá las necesidades, los requerimientos y sus capacidades. Usted puede solicitar a la oficina nacional de TIPS en México que su institución o empresa sea incluida en la lista de suscriptores del proyecto, para recibir paquetes informativos del sector o sectores de su interés.

## PERSPECTIVAS DEL TIPS

16).- El sistema TIPS es un servicio internacional en constante crecimiento. En este marco, durante la última reunión intergubernamental órgano de autoridad máxima del proyecto, que tuvo lugar en Roma en mayo de 1990, se alcanzaron los siguientes acuerdos:

- A) La continuidad del servicio TIPS hasta 1993
- B) La incorporación de nuevos países, sobre todo de América Latina
- C) La incorporación de nuevos servicios
- D) El establecimiento de oficinas regionales en Asia y en América Latina

De esta manera, al incorporarse nuevos países y al establecerse oficinas regionales sobre todo, en América Latina, se pretende que el TIPS sea también un vehículo que coadyuve a la integración regional. La incorporación en 1991 de los nuevos servicios TIPS, incluye un servicio de consultoría y otro boletín con demandas de productos, tecnologías o servicios provenientes de países desarrollados. Con la difusión de este último boletín se pretende responder a una realidad concreta de nuestras economías, promocionando requerimientos concretos de países del Norte que ayuden a incrementar el flujo comercial Sur-Norte. Este último servicio puede resultar de interés para los industriales de Monterrey por su cercanía con el mercado de Estados Unidos. Asimismo, a finales de 1991 se establecerán las oficinas regionales del TIPS en Caracas, Venezuela y en Manila, Filipinas, aumentando así las posibilidades y los horizontes de los industriales mexicanos.

17).- Por otra parte, y dadas las necesidades concretas de los industriales de México, me permito mencionar que la información del TIPS se ha empezado a enviar a países desarrollados. De esta manera, la información de TIPS se está viendo en los 12 países de la Comunidad Económica Europea por medio de la distribución que hacemos a través del BCNET en Bruselas. También estamos llegando a las empresas e industriales del Japón a través de la disseminación que hacemos mediante el M.I.T.I. (Ministry of International Trade and Industry) y a Estados Unidos y Canadá a través de consorcios tecnológicos y comerciales privados de esos países. Con ello se pretende también responder a una necesidad concreta de los industriales de países en desarrollo y así fomentar los flujos comerciales de Sur a Norte, ello sin afectar la normatividad del proyecto de sólo recolectar la información en países en vías de desarrollo.

18).- Desde su lanzamiento en 1987, el servicio TIPS en México ha tenido una gran acogida entre los industriales del país al grado que el 80 por ciento de los suscriptores en México está compuesto por empresas del sector privado. Los industriales podrán incorporarse directamente al servicio TIPS, que les ofrece el acceso a los mercados internacionales a un precio muy barato al alcance de la pequeña o mediana industria y que además le permitirá enterarse de lo que sucede en los sectores de su interés, algo que ningún otro servicio de información internacional puede ofrecer. Esto precisamente ha sido el motivo de tan calida recepción por la comunidad industrial y exportadora/importadora mexicana, que ahora cuenta con un medio adicional para fomentar las exportaciones del país, y que también le informa oportunamente de otras posibilidades poco exploradas.

19).- En este sentido, quisiera mencionar en esta ocasión que dado el interés que el TIPS ha despertado entre los industriales de México, hemos firmado también convenios de colaboración con otras cúpulas empresariales. Tal es el caso del convenio firmado con la Cámara Nacional de la Industria y la Transformación (CANACINTRA) quien además es nuestra contraparte, y con el Colegio de Ingenieros Civiles de México (CICM) con el CONACEX Noreste de Monterrey. Existen otras entidades también interesadas en establecer este tipo de instrumentos con TIPS, que redunde en beneficios para sus agremiados.

20).- Quisiera aprovechar este foro para hacer una atenta invitación a las empresas, industriales o de comercio exterior miembros de CANACINTRA a aprovechar las ventajas que ofrece el TIPS como medio barato y eficaz y poco explorado para enterarse de lo que sucede en el mundo en el sector o sectores de su interés, y a la vez utilizar el mismo medio para promocionar sus ofertas o demandas tecnológicas y comerciales. El TIPS representa actualmente el único medio de Naciones Unidas que maneja este tipo de información, y que puede traer beneficios muy concretos para ustedes. Una sola operación exitosa puede hacerle recuperar con creces su inversión en una suscripción.

GRACIAS