

#1514
3004

ACCESO A BANCOS DE INFORMACION EN LAS ORGANIZACIONES Perspectiva y consideraciones actuales

Rogelio Hinojosa

I. Introduccion

Aunque la computadora ha estado con la humanidad por más de tres décadas, no deja de sorprender que todavía hoy en día se hable de nuevos desarrollos "revolucionarios" y aplicaciones innovadoras. La "revolución" computacional parece ser permanente.

En verdad, gracias a la computadora y hablando de bancos de datos en particular, un mercado que hace 15 años no existía vale hoy 3 billones de dólares al año, según la revista británica The Economist. Este mercado mundial de información electrónica ha estado creciendo a un promedio del 35% anual desde los años ochenta y se espera que continúe así en los noventa.

Aunque los servicios de información en ciencia y tecnología siguen siendo indispensables y muy solicitados, yo siento que fue en la segunda mitad de la década de los ochenta cuando la atención y el crecimiento de la demanda de información financiera y cuantitativa se incrementó. Definitivamente la desregulación mundial, la apertura de mercados internacionales y la competencia mundial han redefinido el rumbo de los mercados de información electrónica.

También ha contribuido, claro, la habilidad de nuevas computadoras y nuevos sistemas, más rápidos y poderosos.

De este mercado, de esta industria de la información en la que InfoSel es líder voy a hablar a ustedes.

Con el advenimiento de las bases de datos en línea, el problema de accesibilidad a la información externa se ha reducido enormemente. El problema hoy es no tanto cómo obtener información, sino obtener información sobre la cual se pueda actuar con prontitud. Esta es una habilidad que se puede desarrollar.

II. Servicios de información y servicios de informática

Aún tengo presente -y seguramente todos ustedes también- cuando los departamentos de informática en las instituciones eran denominados Centros Electrónicos de Cálculo. Su connotación funcional era muy específica y se concentraba en el procesamiento de la información cuantitativa.

Hay una analogía en los centros de información modernos, cuyo antecedente directo es la biblioteca especializada. El cambio - en orientación al

servicio, en uso de tecnologías, etc.- fue propiciado por las necesidades crecientes de los usuarios ya entrenados y por la disponibilidad de nuevas tecnologías, mayores velocidades en la transmisión de datos, etc.

Cada vez más los departamentos de informática están reconociendo que su papel trascendió hace mucho el desarrollo de sistemas y ha llegado a convertirse en el de una prestación de servicios automatizados. Al mismo tiempo, ya hace más de treinta años que la automatización de bibliotecas ha permitido eliminar la visión de las mismas como depósitos de libros para convertirlas en organismos diseminadores de información.

Pero ambas instituciones tienen al menos un problema y una responsabilidad común: el usuario y su formación, no solo como manejador de paquetes computacionales, sino también como un investigador que tenga tres cualidades:

1. Que pueda comprender el valor de las fuentes electrónicas de información.
2. Que pueda integrar y usar esta información adecuadamente; y
3. Puedan vender estas habilidades en la compañía.

Y esto es indispensable, necesario porque en el mundo de hoy México compite no solamente con sociedades que son ricas en mercancías, sino con sociedades que son ricas en mercancías porque antes fueron ricas en información y conocimientos. Y porque aprendieron a usar ese conocimiento organizado para desarrollar sus mercados y tecnologías.

Hoy, en día la disponibilidad de recursos y tecnología de información es mayor que nunca. Sin embargo, el acceso a bancos de información no ha sido activamente promovido en forma directa por los departamentos de informática. La formación de usuarios como recuperadores de información no se incluye en las múltiples prioridades del departamento de informática.

En la mayoría de los casos, informática ha funcionado como "intermediario tecnológico" entre los usuarios interesados en contar con acceso a bancos de datos y la tecnología requerida para ello. Este papel limitado, especializado, está llamado a crecer y a diversificarse.

Y en este proceso, hay que tener presente la importancia tanto de una infraestructura tecnológica como de una infraestructura informativa. Para calificar como infraestructura, un recurso debe estar, ante todo extensivamente disponible, debe ser fácil de usar y, por último, debe ser económico. En México, nuestra infraestructura de comunicaciones ha evolucionado enormemente en los últimos años, particularmente en ciudades como Monterrey, pero nuestra infraestructura informativa es aún incipiente.

Para contar con una mejor infraestructura informativa necesitamos, por un lado, que el acceso a la información de todo tipo: legal, noticioso, financiero, científico sea más democrático y, por otro, necesitamos que existan organizadores de la información y especialistas involucrados en su transferencia.

Una sociedad, una organización que posea sistemas capaces de transmitir el conocimiento entre sus miembros en forma rápida, exacta y eficiente mejora las posibilidades de competir frente a otras donde la información y el conocimiento fluyen con lentitud, con dificultad o en forma incompleta.

III. El panorama nacional

La investigación en línea es una importante herramienta para saber de competidores y nuevos mercados, para monitorear tendencias, disposiciones oficiales, nuevos desarrollos, noticias y rumores importantes para nuestras corporaciones.

Estamos redescubriendo México. Para quienes tenemos la fortuna de trabajar en una de las áreas profesionales más excitantes --transferencia de información-- es fantástico redescubrir México cada día, cada segundo, con cada unidad de información que procesamos.

En InfoSel hablamos muy seguido acerca de lo que percibimos como nuestra misión. Somos una compañía que se dedica a la recolección, organización, presentación y distribución de información mexicana y acerca de México por vías alternas al papel.

Así, nuestros bancos de datos y servicios de información, aunque de cobertura temática muy amplia, se especializan en las siguientes áreas estratégicas:

1. Información financiera y económica.
2. Información de asuntos contemporáneos.
3. Información oficial.

El concepto y la iniciativa de establecer Información Selectiva surgió hace ocho años aquí, en Monterrey, como respuesta a necesidades muy particulares del ámbito periodístico. Con la información electrónica como el eje de sus servicios, Información Selectiva ingresó en 1985 al mercado.

Nuestro banco de datos InfoSel México es el más extenso y poderoso servicio de información creado en nuestro país. Está integrado por cerca de 500,000 registros de referencias, textos e imágenes de noticias y reportajes especiales provenientes de más de 150 publicaciones nacionales y extranjeras. Aquí puede uno investigar prácticamente sobre cualquier tema relacionado con México y sus asuntos desde 1985.

Otro de nuestros banco de datos disponible en línea es InfoSel Estadístico. Está configurado como un sistema de apoyo para la investigación y análisis de estadísticas macroeconómicas, financieras y corporativas. Consiste de más de 5000 series de tiempo cuyas frecuencias varían (diaria, semanal, mensual, trimestral y, anualmente). A partir de Octubre de este año estará disponible en CD ROM y será así el primer producto disponible en el mundo de información estadística para consulta en VCD ROM en ambiente Windows.

Recientemente hemos instalado en línea otro producto: InfoSel Europa, un banco de datos con más de 36,000 documentos provenientes de más de 20 publicaciones europeas. Buscamos con este servicio, no solo monitorear lo que se dice de México en Europa, sino también recolectar información de ese continente en cuanto a precios, mercados y productos.

Una operación única y por demás interesante es también la integración de dos productos cuya información es volátil: Flash Noticioso y Bufeta

- e) Medios tecnológicos.
 - métodos de distribución de la información: rápida, simultánea, interactiva, etc.
 - texto completo, imágenes, referencias
- f) Atención personalizada
 - la sociedad masiva desaparece

Por último, quiero concluir señalando que existen, en mi opinión cuatro áreas generales de "necesidad" de información en México en los próximos 5 años:

1. Productos: poder conocer sobre los productos, sus proveedores, sus especificaciones, etc.
2. Mercados: la oferta y la demanda de productos, los mercados financieros.
3. Precios: los índices y precios de los productos nacionales y extranjeros, los precios de las acciones, las cotizaciones, las paridades cambiarias, las tarifas de importación, los aranceles de exportación.
4. Información Oficial.- las leyes, la jurisprudencia, los decretos, regulaciones, normas, reglamentos, etc.

Para participar con servicios de información en estas áreas, nos enfrentamos a los siguientes retos básicos:

1. Recolección de información:
 - fuentes irregulares
 - inconsistencias en metodologías
 - necesidad de complementar datos faltantes con otras fuentes
2. Organización de la información:
 - tecnologías insuficientes
 - procedimientos inadecuados
 - sistemas atrasados
3. Presentación de la información:
 - este es de los más interesantes. Hay lugar para creatividad
 - manuales e instructivos
4. Diseminación de información:
 - frecuencia de actualización
 - confiabilidad del medio de distribución
 - facilidad de uso y acceso

Muchas gracias por su atención

=====

BIBLIOGRAFIA

Finance. "From foreign desk to foreign exchange". The Economist, July 23, 1988.

Informativo. El primero ofrece al usuario en línea las noticias que están siendo recibidas directamente de las agencias nacionales e internacionales y que serán publicadas al día siguiente; el segundo es un intercambio electrónico de información entre periódicos mexicanos.

IV. Areas centrales de discusión

El medio ambiente informativo en nuestro país está iniciando finalmente un proceso de desarrollo. En los próximos años veremos el crecimiento de una infraestructura informativa que ayudará a México a competir. En InfoSel ya hemos iniciado este proceso y, al estar dentro del mismo vemos con claridad diversas áreas donde se centra la atención en todo lo relativo al acceso a servicios de información electrónica:

a) Estructura de precios y servicios

- Visión del usuario y visión del proveedor de información.
- Tendencias, suscribir, tiempo de conexión, unidades de información, documento solicitado, programas especiales con otras

instituciones.

El usuario quiere más información

El proveedor necesita mejorar sus métodos de recolección

El usuario demanda mejores precios

El proveedor se preocupa por su mercado y la competencia

El usuario cada vez está mejor preparado para realizar búsquedas

El proveedor requiere mejorar su comunicación con usuarios

b) Desarrollo compartido

- el límite de la autosuficiencia
- uno pone esquemas de comercialización, otro especialistas en análisis de contenido, en búsqueda en bancos internacionales,

etc.

c) Formación de recursos humanos

- programas de estudios
- asociaciones profesionales
- cursos de actualización
- Intermediario vs. Usuario final
- comunicación con usuarios

d) Calidad de los servicios de información electrónica

- frecuencia de actualización
- precisión de la información
- posibilidades de búsqueda
- uso de estándares
- el usuario y su conocimiento