30 ponencias (1)

INFOBILA

LIC. ROBERTO SANCHEZ DE LA VARA

PRESIDENTE NACIONAL

PERIODO 1991-1992

CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION

MENSAJE DIRIGIDO DURANTE EL ACTO INAUGURAL DEL

PRIMER SEMINARIO DE SISTEMAS DE INFORMACION INDUSTRIAL.

AUDITORIO JOSE CRUZ Y CELIS

SEPTIEMBRE 2, 1991

DISTINGUIDO DOCTOR FAUSTO ALZATI,

DIRECTOR GENERAL DE CONACYT;

SEÑORES DIRECTIVOS Y AMIGOS INDUSTRIALES:

PARA LA CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION ES MUY ESTIMULANTE ARTICULAR SUS ESFUERZOS CON EL COMITE DE BANCOS NACIONALES DE INFORMACION DEL CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA. PARA DAR FORMA A ESTE PRIMER SEMINARIO DE SISTEMAS DE INFORMACION INDUSTRIAL.

SIN LUGAR A DUDAS, EN EL MUNDO DE LA PRODUCCION, LA EMPRESA INDUSTRIAL ES UNA ENTIDAD COMPLEJA QUE BUSCA OFRECER UNA RESPUESTA EFECTIVA Y OPORTUNA A LOS CAMBIOS TECNOLOGICOS, A LOS PROCESOS PRODUCTIVOS MODERNOS Y A LA REESTRUCTURACION DE LOS MERCADOS Y REGIONES DE LA GEOGRAFIA ECONOMICA Y FINANCIERA MUNDIAL.

Mensaje dirigido por el Lic. Roberto Sánchez de la Vara, Presidente Nacional de CANACINTRA, durante el acto inaugural del Primer Seminario de Sistemas de Información Industrial.

ES UN PROCESO QUE ABARCA LA TRANSFORMACION DEL ENTORNO POLITICO Y MACROECONOMICO EN QUE OPERAN NUESTRAS INDUSTRIAS HASTA EL PROPIO DESEMPEÑO EMPRESARIAL, A TRAVES DE LA INTRODUCCION O MEJORIA DE PRODUCTOS. LA REORGANIZACION PRODUCTIVA Y LA ADOPCION DE NUEVOS PROCESOS Y FORMULAS DE ORGANIZACION EN LOS QUE LA VARIABLE INFORMATIVA Y SUS SISTEMAS ADYACENTES CONSTITUYEN YA UN INSUMO IMPRESCINDIBLE.

DE HECHO, HOY EN DIA SABEMOS QUE NUESTRO PAPEL COMO ORGANISMOS EMPRESARIALES SE ESTA REDEFINIENDO, DE TAL MODO QUE LAS FUNCIONES RELEVANTES APUNTAN Y DEPENDEN DE LA INFORMACION OPORTUNA, LA ACTIVA COMUNICACION ENTRE SUS MIEMBROS Y LA PRESTACION CADA VEZ MAS EFICIENTE DE SERVICIOS, LO CUAL IMPLICA TODO UN CAMBIO DE PERSPECTIVA QUE POR FORTUNA YA SE ESTA PRODUCIENDO.

DESDE LUEGO, ESTA VISION AUN REQUIERE AVANZAR A PARTIR DE ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS EN CUYO DISEÑO ESTE PRESENTE LA PERSPECTIVA DE COMPLEMENTARIEDAD Y SUFICIENCIA INFORMATIVA PARA UNA TOMA DE DECISIONES MAS AGIL Y PRODUCTIVA, SOBRE TODO EN LA PROFUNDIZACION DEL CONOCIMIENTO SOBRE MERCADOS, TECNOLOGIAS, RELACIONES LABORALES, ESTRATEGIAS CORPORATIVAS, LAS REGULACIONES JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS, Y LOS NUEVOS BLOQUES DE COMERCIO QUE EN NUESTROS DIAS SE ENCUENTRAN EN PLENO PROCESO DE REESTRUCTURACION.

Mensaje dirigido por el Lic. Roberto Sánchez de la Vara, Presidente Nacional de CANACINTRA, durante el acto inaugural del Primer Seminario de Sistemas de Información Industrial.

EN LA MEDIDA EN QUE NUESTROS CENTROS PRODUCTIVOS ACUDAN A ESTAS FORMULAS, SE ACRECENTARAN LAS POSIBILIDADES DE ASIGNAR MAYOR CREATIVIDAD, INNOVACION Y LA DETERMINACION PARA LOGRAR NUEVOS Y MEJORES PRODUCTOS, SERVICIOS, PROCESOS Y TECNOLOGIAS.

TAL BUSQUEDA, POR OTRO LADO, TAMBIEN SE FUNDAMENTA EN LA CREENCIA DE QUE TODOS LOS PAISES TENEMOS DERECHO A DISFRUTAR CON UN BUEN GRADO DE SEGURIDAD DE LOS AVANCES DE LA TECNOLOGIA PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACION.

SE NECESITA POR ELLO UNA CLARA CONCIENCIA DE UNA REORIENTACION DE LA TECNOLOGIA, A METAS ACORDES CON LAS RESPUESTAS A LOS NUEVOS DESAFIOS, SURGIDOS ALGUNOS DE ELLOS POR LA PROPIA PARTICIPACION DE ALGUNOS DESPLIEGUES TECNOLOGICOS.

SABEMOS QUE NUESTRO PAIS ELABORA PRODUCTOS DE CLASE MUNDIAL QUE INGRESAN SIN PROBLEMAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL, LO CUAL PONE DE MANIFIESTO EL POTENCIAL ACTUAL Y FUTURO QUE PUEDE DETONARSE AL INTERIOR DE CADA UNA DE NUESTRAS DISTINTAS ACTIVIDADES ECONOMICAS, SOBRE TODO CUANDO LOS PRODUCTORES DISPONEN DE UNA INFORMACION COMPLETA, CONFIABLE Y ACTUALIZADA PARA SUSTENTAR SU OPERACION COTIDIANA.

Mensaje dirigido por el Lic. Roberto Sánchez de la Vara, Presidente Nacional de CANACINTRA, durante el acto inaugural del Primer Seminario de Sistemas de Información Industrial.

ES PRECISO DESTACAR QUE DESDE SUS INICIOS EN 1985, LA PROMOCION DE ESTE TIPO DE PROYECTOS POR PARTE DE CONACYT HA ALCANZADO RESULTADOS ESTIMULANTES, GRACIAS A LO CUAL ES POSIBLE EN LA ACTUALIDAD EL ACCESO APROXIMADAMENTE DE 500 BANCOS INTERNACIONALES DE INFORMACION Y 22 BANCOS NACIONALES EN TODAS LAS MATERIAS, LOS CUALES ESTAN DISPONIBLES PARA CONSULTA. CERCA DE 300 DE ELLOS TIENEN UN CONTENIDO EMINENTEMENTE INDUSTRIAL, AL MANEJAR INFORMACION SOBRE PATENTES, INNOVACIONES TECNOLOGICAS, INDICADORES EN MATERIA DE FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR, ENTRE OTROS RUBROS.

HASTA AHORA NO SE HABIA PRESTADO EN MEXICO BASTANTE ATENCION A NUESTRO REZAGO TECNOLOGICO, NI HABIAN SIDO ADMITIDAS LAS DIFICULTADES DE LA ASIMILACION Y LA INNOVACION TECNOLOGICA. TAMPOCO HASTA AHORA SE HABIA MARCADO CON BASTANTE ENFASIS LA NECESIDAD DE RECURSOS ESPECIALIZADOS QUE DIERAN A LOS EMPRESARIOS LOS ELEMENTOS INDISPENSABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES DINAMICAS Y AGRESIVAS.

POR ELLO ES DOBLEMENTE GRATO REUNIR HOY EN ESTE FORO A LOS PRINCIPALES REPRESENTANTES DE UNA DE LAS MAS PODEROSAS HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS, LOS SISTEMAS DE INFORMACION. EN SU ASPECTO MAS AGIL Y MAS PRECISO; LOS BANCOS DE INFORMACION, DETENTADORES DE CIFRAS, HECHOS, ESTRATEGIAS, POLITICAS, RECURSOS.

Mensaje dirigido por el Lic. Roberto Sánchez de la Vara, Presidente Nacional de CANACINTRA, durante el acto inaugural del Primer Seminario de Sistemas de Información Industrial.

DE LA REUNION DE LOS EXPERTOS EN ESTOS BANCOS DE INFORMACION SOLO PUEDEN SURGIR LAS MEJORES IDEAS DE APLICACION Y DIFUSION DE LOS DATOS MAS RELEVANTES DE NUESTRO PAIS. ADEMAS SIENDO LA REUNION EN LA CASA DE LOS INDUSTRIALES, ESTAREMOS MAS CERCA DE LAS RESPUESTAS A MUCHAS DE NUESTRAS INTERROGANTES COTIDIANAS, Y MAS PROXIMOS A ESTE RECURSO FUNDAMENTAL PARA LA PRODUCTIVIDAD.

SABEMOS QUE LA INFORMACION ES PODER, Y QUE DE SU VELOCIDAD DEPENDE EN GRAN PARTE LO ACERTADO DE CIERTAS DECISIONES; POR ESO PARECE NOVEDOSO QUE ESTE SEA EL PRIMER SEMINARIO QUE SE REALIZA SOBRE UN TEMA TAN IMPORTANTE SALVANDO, AL FIN UNO DE LOS OBSTACULOS QUE NOS HA COLOCADO DETRAS DE OTROS PAISES, CUANDO SE HABLA DE COMPETITIVIDAD.

LA RESPONSABILIDAD ES AUN MAYOR PUESTO QUE LOS LOGROS DE ESTE SEMINARIO DEBEN LLENAR EL ENORME HUECO QUE EXISTIA EN LOS SISTEMAS DE DIFUSION DE LA INFORMACION. LA PARTICIPACION DE TAN DESTACADOS EXPERTOS, DE TANTOS RECURSOS CATALOGADOS ENTRE LOS MAS AVANZADOS Y, DESDE LUEGO, LA SUMA DE VALIOSOS ELEMENTOS DE LOS SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE INFORMACION, TENDRAN NECESARIAMENTE QUE DAR RESULTADOS DE EXCELENCIA, ESPERADOS LARGAMENTE POR EL GRUESO DEL SECTOR INDUSTRIAL Y EMPRESARIAL DEL PAIS.

Mensaje dirigido por el Lic. Roberto Sánchez de la Vara, Presidente Nacional de CANACINTRA, durante el acto inaugural del Primer Seminario de Sistemas de Información Industrial.

CUANDO CANADA ESTABLECIO UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO CON ESTADOS UNIDOS, ENTRE LAS CLAUSULAS DEL DOCUMENTO SE MENCIONARON CLARAMENTE LOS SISTEMAS CULTURALES, EN TERMINOS TALES QUE GARANTIZABAN EL MANTENIMIENTO DE LA IDENTIDAD DE LOS PAISES FIRMANTES. NO OBSTANTE, ESE RUBRO PERMITIO LA INCLUSION DE SISTEMAS DE INFORMATICA, SEÑALES DE SATELITE Y TODO TIPO DE COMUNICACION ELECTRONICA Y DE DIFUSION DE DATOS, PROPICIANDO EL FLUJO DE LA INFORMACION SIN CONTROL Y SIN REGLAMENTACION.

CON EL PASO DEL TIEMPO, ESTA CLAUSULA SE HA PERFILADO COMO UNA MAS DE LAS INCONFORMIDADES DE CANADA CON EL TRATADO, YA QUE HA PUESTO EN PELIGRO NO SOLO LA IDENTIDAD, SINO TAMBIEN LA CONFIDENCIALIDAD DE CIERTO TIPO DE INFORMACION, PRERROGATIVA INDISCUTIBLE DE LOS INDUSTRIALES DE TODO EL MUNDO.

CUANDO DE FIRME EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE MEXICO Y LOS DOS PAISES DE AMERICA DEL NORTE, PODREMOS TAMBIEN VISUALIZAR LA PERSPECTIVA DE TENER UN INTERCAMBIO DE INFORMACION, CON LA ETIQUETA DE CULTURA, QUE REPRESENTE EN REALIDAD LA DIFUSION DE ESTADISTICAS, CIFRAS E INFORMACION BASICA INDUSTRIAL.

Mensaje dirigido por el Lic. Roberto Sánchez de la Vara, Presidente Nacional de CANACINTRA, durante el acto inaugural del Primer Seminario de Sistemas de Información Industrial.

AUN SUPONIENDO QUE NOS VEAMOS BENEFICIADOS CON UNA RECEPCION INDISCRIMINADA DE BANCOS DE DATOS, PROGRAMAS CULTURALES, Y SISTEMAS ELECTRONICOS, SERA DIFICIL LLEGAR A UNA SITUACION DE VERDADERA RECIPROCIDAD, A MENOS QUE SEA PERFECTAMENTE CONOCIDO EL ACERVO DE INFORMACION DISPONIBLE EN EL AMBITO NACIONAL, SUS ALCANCES Y LIMITACIONES, DESDE LUEGO, TODO EL PROVECHO QUE SE PUEDE OBTENER DE ESTOS SISTEMAS.

ANTES QUE PARA LOS EXTRANJEROS, DEBERA SER EVIDENTE PARA NOSOTROS EL HECHO DE QUE LA INFORMACION AGRUPA UNA PARTE IMPORTANTE DE LA IDENTIDAD NACIONAL, EN LA FORMA DE CIFRAS, ESTADISTICAS E INDICADORES, ASI COMO HECHOS, OPINIONES, E INCLUSO LEYES Y REGLAMENTOS. TODA ESTA INFORMACION QUE LOS INDUSTRIALES REQUERIMOS DIA CON DIA, Y QUE EN OCASIONES DESISTIMOS DE BUSCAR POR CONSIDERARLA UN BIEN REMOTO.

Mensaje dirigido por el Lic. Roberto Sánchez de la Vara, Presidente Nacional de CANACINTRA, durante el acto inaugural del Primer Seminario de Sistemas de Información Industrial.

DE AHI QUE SE ESPERAN GRANDES COSAS DE ESTE SEMINARIO, COMO LA DIFUSION, RECOPILACION Y CLASIFICACION DE TODA CLASE DE ELEMENTOS DE RETROALIMENTACION, CON LOS CUALES NOS SENTIREMOS MEJOR PREPARADOS PARA ENFRENTAR LOS RETOS DE NUESTROS TIEMPOS. SE ESPERA TAMBIEN COORDINACION PARA REDUCIR LO MAS POSIBLE LOS COSTOS DE CREAR Y MANTENER ESTOS SISTEMAS INFORMATIVOS, ASI COMO LOS PROCEDIMIENTOS PARA UNA DIFUSION ADECUADA LIBRE DE LOS OBSTACULOS BUROCRATICOS DE CONSULTA O ACCESO. SE ESPERA, POR ULTIMO, INCORPORAR A LOS SISTEMAS YA EXISTENTES UNA VISION CLARA, PRECISA Y CERTERA DEL TIPO DE INFORMACION QUE REQUIERE, NO CUALQUIER INDUSTRIAL, SINO UN INDUSTRIAL MEXICANO, ANTE LAS DIFICULTADES DEL MOMENTO, Y CON RECURSOS PROPIOS.

POR LO TANTO, NUESTRA LABOR EN ESTE AMBITO DEBERA TENDER A CUBRIR, AL LADO DE OTROS RELEVANTES SECTORES COMO LA COMUNIDAD CIENTIFICA Y TECNOLOGIA, UNA SERIE DE NECESIDADES Y EXPECTATIVAS QUE EN EL CONTEXTO DE LA GRAN CANTIDAD DE SOLUCIONES URGENTES Y LUCIDAS A LOS PROBLEMAS APREMIANTES DE NUESTRO PAIS, BUSQUEN LA PLENA SATISFACCION. ALUDIMOS ASI A UNA RESPONSABILIDAD COMO DISPONIBILIDAD PROSPECTIVA, QUE ES COMPARTIDA POR EL EMPRESARIO EN SU ACTIVIDAD COTIDIANA.

Mensaje dirigido por el Lic. Roberto Sánchez de la Vara, Presidente Nacional de CANACINTRA, durante el acto inaugural del Primer Seminario de Sistemas de Información Industrial.

EN CONSECUENCIA, GENERAR REDES DE INFORMACION SOBRE LAS POSIBILIDADES, LOS PRECIOS, LOS RIESGOS, ES UN FACTOR IMPRESCINDIBLE SI SE REQUIERE TRASCENDER DIVERSAS FORMAS DE DESEQUILIBRIO O DE INADECUACION A LAS NECESIDADES PROPIAS DE UN PAIS.

EN FAVOR DE ESTOS PROPOSITOS, EL PAPEL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACION Y EL USO DE LOS APOYOS INFORMATIVOS CONSTITUYEN HOY EN DIA INSTRUMENTOS EN EXTREMO UTILES PARA FACILITAR Y SISTEMATIZAR EL ORDENAMIENTO INFORMATIVO, LA PLANEACION Y CONDUCCION DE ACCIONES, CON BASE EN UNA RENOVACION TECNOLOGICA QUE ES, AL MISMO TIEMPO, EXIGENCIA Y RASGO CARACTERISTICO DE LA PRODUCCION GLOBAL CONTEMPORANEA.

POR ELLO ES QUE EN ESTA OCASION NOS CONGRATULAMOS DE COORDINAR ESFUERZOS CON CONACYT PARA PROMOVER JUNTOS EL DESARROLLO DE SISTEMAS DE INFORMACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA DE APLICACION INDUSTRIAL. QUE REPRESENTARAN UN SOLIDO APOYO A LOS PROPOSITOS DE ACTUALIZACION Y EFICIENCIA EN LA EMPRESA NACIONAL.

AUGURAMOS UN AMPLIO EXITO A ESTE SEMINARIO.

Mensaje dirigido por el Lic. Roberto Sánchez de la Vara, Presidente Nacional de CANACINTRA, durante el acto inaugural del Primer Seminario de Sistemas de Información Industrial.

Lat 948

3256

COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL Y BANCOS DE INFORMACIÓN: UN BINOMIO DE AFECTIVIDAD

LIC. RENE ORTIZ MENTZ.

La velocidad del cambio tecnológico ha permitido incorporar recursos a la planta industrial y productiva, que se inician con una inversión en capital y tiempo, y que dan resultados inciertos. Sin embargo, estos resultados serían espectaculares si se aprovecharan como es debido, y si se tomaran en cuenta las verdaderas necesidades de las empresas.

Cuando se trata de hacer llegar a mayor número de personas las ventajas del uso y colaboración con los Bancos de Información, es indispensable conocer algunas de las causas o cuestionamientos que se les hacen, a fin de prever los argumentos en contra, de eliminar los defectos y deficiencias, y de mejorar la calidad y efectividad de estos sistemas.

La necesidad de esta valiosa herramienta existe, y está identificada. La tarea de mayor envergadura, la creación de los Bancos de Información, está muy avanzada. Falta ahora el enlace que permita llegar a una difusión exhaustiva y operativa de estos recursos. Por ello, se pretende con esta intervención dar una idea, ante los especialistas, de las dificultades que se plantean para la utilización y consulta de los Bancos de Datos Nacionales, y aún para la participación activa de los industriales en estas tareas.

Dirección de Productividad y Desarrollo Tecnológico

COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL Y BANCOS DE INFORMACION, UN BINOMIO DE VELOCIDAD.

Cuando yo era estudiante, y tenía un exámen, me instalaba en la mesa del comedor con mi libro, y si acaso, un cuaderno y un lápiz. Hoy, cuando alguno de mis hijos necesita estudiar, requiere por lo menos cuatro enchufes eléctricos: la computadora, la impresora, lámpara de iluminación especial, y el equipo de sonido para escuchar música apropiada, por lo general excesivamente ruidosa. Mi mamá me quitaba de la mesa para que la familia merendara, hoy no me atrevo a sugerir que terminen su sesión de "estudio" antes de las cuatro de la mañana. Si yo tenía un trabajo en equipo compraba una cartulina y estampitas: mis hijos se trasladan con una caja de diskettes a cuestas. Y no se rían, porque no hace tanto tiempo que yo era estudiante, ni yo era mejor alumno que los chicos de hoy, ni los de hoy son mejores de lo que yo mismo fuí. Simplemente, la velocidad ha cambiado.

Si en el ámbito familiar se hace notar la tecnología, en las industrias este fenómeno debería ser mucho más evidente. La velocidad de diseño, la velocidad de producción y la velocidad de distribución, sólidamente apoyadas en los avances técnicos, se benefician de recursos que hace unos años no existían, y favorecen a su vez el círculo mágico de la alta tecnología.

Pero observamos día con día que no todas la empresas

han adoptado esta forma dinámica de la productividad de hoy. Algunas industrias, menos cada vez, pero en número siempre importante, siguen manteniendo sistemas anacrónicos, y adoptan procesos y metodos administrativos con la imagen de permanencia por sobre las demás consideraciones, y con la idea de crear o de mantener la misma inamovible imagen corporativa.

Sabemos que esto es un error. No voy a insistir en la importancia de la información, puesto que todos sabemos que ya Stoner, desde sus primeros libros de la ciencia de la administración mencionaba que la gerencia es el arte de difundir la información adecuada. Tampoco voy a mencionar la fuerza que los Bancos de Información, soportados por los sistemas electrónicos y la computación, han aportado a la velocidad de cambio en las empresas. Quiero, más bien, hacer énfasis en las dificultades por la cuales una empresa. sin importar su tamaño, no recurre a estas herramientas, y no se beneficia a si misma con la inclusión de sistemas informáticos, o mediante consultas a los medios existentes. En pocas palabras, mencionaré algunas de las razones por las cuales no se aprovechan bastante los Bancos de Información.

Si hablamos de velocidad de cambio, podemos hablar también de la resistencia que implica. Y por resistencia podemos entender las dificultades de instalar sistemas electrónicos de captura de datos, que sugieren grandes inversiones, aun cuando no siempre sea cierto, que indican capacitación adicional, aun cuando ésta sea rápida y eficiente, y que dan idea de una sofisticación que no es congruente con la visión de austeridad

de nuestra época. Además, la resistencia al cambio nos puede llevar a un desconocimiento absoluto de los recursos que simplifican o adaptan los elementos electrónicos de una empresa, y por lo general, cuando los equipos no "asustan", crean una atmósfera de especialización que deja fuera a la mayor parte del personal de la organización.

Por ello, una manera de hacer llegar a los usuarios los beneficios de los bancos de Información, sería empezar por una adecuada publicidad acerca de los sistemas, equipos y programas que conforman la periferia de estos Bancos. Todos los proveedores de software deberían protestar enfáticamente contra los anuncios simplistas que dan ideas equivocadas acerca del funcionamiento de los equipos, y contra aquellos que dan la imagen de una alta especialización que tampoco es realista. La honestidad en cuanto a la flexibilidad de los equipos y el alcance de las redes de computación, deben aparecer en todos los prospectos. Inclusive en los de los propios Bancos de Información, sin restricciones y sin adornos. Las primeras los perjudican, y los segundos no los necesitan. Con esto se puede dar a los usuarios un clima por demás escaso: el de la confianza en los sistemas, fruto de un conocimiento fundamentado de las herramientas que se tienen al alcance de la mano. Preparando el terreno de la experiencia y la capacitación entre los posibles usuarios, se puede llegar a una difusión de los Bancos de Información, su utilidad y sus alcances, más amplia y mejor sustentada.

Una forma por demás nociva de la resistencia al cambio, es la creencia de que nadie, salvo los gerentes internos, tiene la capacidad de conocer a fondo los problemas de la empresa, y que por lo mismo, las consultas a los sistemas de información carecen de relevancia si son realizadas por personas ajenas al sistema particular de esa organización. Es necesario hacer énfasis en la visión de conjunto que una persona especializada en el uso y consulta a Bancos de Información puede tener, comparada con los ejecutivos que forman parte de la cúpula de la empresa, o de los funcionarios medios cuyo puesto depende de la aceptación del sistema tal como está, o de los empleados menores, que no siempre tienen el recurso de hacer notar las fallas y deficiencias de su organización. Además, el asesor externo dispone de una información más precisa del entorno y de la competencia que afectan a las unidades de negocios.

Cierto que hablamos de empresas con un sistema que parece haber caído en desuso, pero una empresa que no consulta, o que no se ha procurado el acceso a Bancos de Información, propios o externos, suele tener también entre sus defectos principales un modelo obsoleto de administración.

La creación de sistemas de información dentro de las empresas, se limita, en la mayor parte de los casos, a información contable o financiera. Y lamentablemente enfrentamos un enorme vacío en lo que se refiere a Investigación, Tecnología, Procesos, e incluso Innovaciones y Patentes. Salvo por los esfuerzos oficiales, estos campos no han generado Bancos

de Información privados, son muy limitados, o se consideran altamente confidenciales. Más grave aún, en muchas organizaciones ni siquiera se consultan los Bancos existentes, con el consiguiente resultado de un enorme rezago en la Iniciativa privada en cuanto a información e innovaciones.

Se podría decir que se minimiza la importancia de estos conocimientos, pero es más importante señalar que realmente se desconoce la facilidad de instalar estas bases de datos, la posibilidad de usar programas de dominio público, o incluso lo sencillo que puede resultar afiliarse a una red ya establecida.

Por otra parte, se cuestiona el costo que puede tener el uso o instalación de una red de información, aún antes de haber calculado su utilidad, no sólo en términos de apoyo a las innovaciones, sino incluso en términos de rentabilidad, al permitir una velocidad de respuesta mayor a los cambios del entorno competitivo de la empresa.

Esto, en lo que se refiere a los industriales con sus propios bancos de datos. Pero existe un cierto número de empresas que consultan o podrían consultar los Bancos ya editados y enfrentan el mismo problema de falta de capacitación, de conocimientos o de disponibilidad. Uno de ellos, es la restricción en los horarios de consulta. Sabemos que una búsqueda en los sistemas automatizados es el preludio de una investigación más formal en las fuentes bibliográficas correspondientes. En ocasiones, si bien se puede tener la

respuesta inmediata, esta es sólo el principio para un programa de fabricación, comercialización, investigación, etc. Pero la expectativa que tiene un industrial neófito en el uso de los Bancos, implica una velocidad de respuesta automática a la pregunta. Un empresario que sale de una junta de consejo el viernes por la tarde, acarreando numerosas inquietudes e ideas innovadoras, espera acción el lunes por la mañana. Los retrasos en la concertación de citas, cierta lentitud en la formación de estrategias de búsqueda o los simples burocratismos, incomprensibles para él, hacen desistir con frecuencia a quien había preferido sistemas manuales, a los cuales regresará a la menor falla de los sistemas automatizados, por dinámicos que sean en la teoría.

A estos problemas tenemos que agregar la decepción que experimenta un industrial, cuando recibe una respuesta a una consulta, y ésta es abrumadora por la extensión, por su complejidad o incluso por ser poco aprovechable. Muchas veces la respuesta para un ejecutivo sobrecargado de trabajo llega como un problema más, y no como una solución. La mejor alternativa es la de eliminar la impresión de que el material obtenido a través de una consulta, requiere de otro especialista para su interpretación. Recordemos aquel viejo aforismo de que la Información debe ser maciza, precisa y concisa.

Es conveniente mencionar un problema adicional para el empresario que por primera vez consulta Bancos de Información. La confidencialidad, tan cara a sus corazones, le parece

extremadamente frágil cuando depende de numerosas personas que intervienen en su consulta. No siempre acepta que se realice la búsqueda sin su presencia, puesto que le parece que así podrá mantener un mayor control sobre la información obtenida, y desde luego, vigila o cuestiona las fotocopias producidas, incluso aquellas necesarias para registros contables. Esto nos regresa el problema de horarios de consulta, no siempre compatibles, y agrava el problema natural de las fricciónes entre el usuario-empresario, y el experto. En el caso extremo, un industrial desconfiado que obstaculiza con restricciones una consulta automatizada, debe ser convencido para establecer su propia red de Información. Es mas fácil que un industrial regrese a hacer una segunda consulta cuando ha sentido realmente la confianza en los sistemas, incluyendo precauciones necesarias o no, que cuando la primera impresión ha sido de extrema apertura o incluso de liberalidad en las búsquedas.

De todo lo anterior podemos desprender la primera conclusión. Es imperativo que se haga mas promoción, pero desde luego la más adecuada, a los Bancos de Información, sobre todo entre aquellos industriales que no los consultan, y en su caso, retroalimentar las quejas o críticas que se les hacen a fin de eliminarlas a la mayor velocidad posible. Y recordemos que el tiempo apremia...

A pesar de estas dificultades, existe un reducido sector de los industriales que conoce perfectamente el valor de los Bancos de Datos, y han generado los propios, conteniendo información sobre las industrias o empresas en particular.

Además de los consabidos estados financieros, ya de por sí útiles pero publicados en su mayor parte en la Bolsa de Valores, es factible encontrar informes sobre los proyectos de investigación, sus avances, presupuestos y resultados, parciales o totales, y este caudal de conocimientos permanece ignorado en las computadoras privadas, sin posibilidad de acceso o consulta. Informes de esta clase darían un impulso enorme a la actualización de los Bancos de Datos públicos, permitiendo el aprovechamiento de las experiencias ajenas, y acortando los caminos para el desarrollo tecnológico de algunas empresas. Desde luego, la salvaguarda de la confidencialidad es primordial entre competidores, pero una gran cantidad de información puede ser aprovechada por otros, sin necesidad de exponer la totalidad de las investigaciones.

Un eminente empresario mexicano, el Dr. Jose Giral, nos dice en su libro "Cultura de Efectividad", que una valiosa experiencia ha sido la necesidad de poner por escrito sus investigaciones, a petición de CONACYT o NAFIN. Con esto hace resaltar la ayuda que representa ordenar, clasificar y analizar la información contenida en algunas bitacoras de investigación, y que no son utilizables a menos que se les dé un formato de más facil consulta. Sin duda, los Bancos de Información otorgan esta cualidad a ideas o desarrollos tecnológicos, y la captura de estas innovaciones las hace más claras, incluso para el propio grupo que las elaboró.

Es seguro que una encuesta entre los industriales más

pujantes de nuestro medio nos llevaría a un sorprendente volúmen de información que no es de dominio público, aun cuando no sea confidencial. Y surge la inquietud de la falta de elementos de actualización o expansión de los Bancos de Datos Nacionales ya editados, que se ven restringidos a sus propios recursos de captura. Lo ideal sería que cada industrial luchara por ver incluida su experiencia en un ámbito de difusión nacional. Y sin embargo, la desconfianza entre los medios productivos prevalece sobre el espíritu de colaboración de México, y algunas anécdotas poco afortunadas refuerzan la necesidad de este oscurantismo. Es tiempo de que los detentadores de la información garanticen el uso y las correcta difusión de datos, cifras, experiencias y ofertas y demandas tecnológicas, para aumentar en tamaño e importancia estos Bancos, y para dar mayor velocidad a la comunicación entre los industriales y los científicos del país.

Es necesario reconocer que aparte de la falta de cooperación, los industriales en general disponen de escasos recursos de comunicación con la comunidad científica. El problema de vinculación se recrudece cuando se trata de utilizar las líneas telefónicas que invalidan los equipos modem más modernos, o cuando se recurre al servicio postal, ampliamente sobrepasado por los correos privados. Si bien no es objeto de este seminario proponer soluciones a este problema, sí es necesario tener plena conciencia de él, y tener una idea clara y precisa de los recursos con que contamos, o que nos hacen falta.

El punto de unión entre estos dos enfoques del problema, es la experiencia que deben tener los participantes en

los Bancos de Información Nacionales. Por una parte, cualquier especialista que realice una consulta para un industrial, deberá dar todas las garantías de confidencialidad que éste requiera, incluyendo la eliminación de algunas actitudes poco serias, informales o desdeñosas. Mencionemos que para quien realiza seis u ocho consultas en un día, cada una de ellas es sólo una parte de su trabajo, pero para el industrial consultante, la suya es la única y por lo mismo la más importante. En el caso de los promotores de la captación de fuentes privadas de información, un conocimiento profundo del funcionamiento de los bancos de datos y de sus posibilidades, les permitirá convencer a las empresas más recalcitrantes de que su privacía está garantizada, y de que la retroalimentación de ciertos elementos no les perjudicará.

En ambos casos, estamos asumiendo la gran importancia que tiene el hecho de que todas las personas trabajando por y para los Bancos de Información Nacionales, tienen un grado de capacitación mucho mayor que los usuarios normales, un conocimiento sólido de todas las posibilidades de funcionamiento de cada banco de datos, y una gran experiencia en el área de que se trate, ya sea financiera, de procesos, científica, tecnológica, o todas a un tiempo. Esta misma especialización facilitará las asesorías a empresas que se inician en la formación de Bancos de Datos, sugiriendo equipos, sistemas, programas, etc., con conocimiento de causa. Se nos puede objetar que estamos pidiendo a todos aquellos que participan en los Bancos de consulta un nivel académico y de experiencia muy por

encima de un profesionista medio. Es cierto. Si cualquier persona el día de hoy carece de excusa para no trabajar por su superación profesional, en bien propio y del país, menos justificable es la apatía académica en el medio de quienes, como todos los aquí reunidos, estamos en contacto directo con la superioridad tecnológica de los sistemas automatizados, verdaderas herramientas de velocidad en la productividad y la competitividad internacionales.

La productividad, como la necesidad imperiosa de rendir lo máximo posible, es decir, de hacer más con los mismos o con menos recursos, representa entre otras cosas el resultado de la utilización de las herramientas externas a la empresa, como soporte y mejoramiento de las internas, en el proceso gerencial. La productividad significa también tomar las decisiones correctas en el momento oportuno. Y la mejor forma de llegar a esta capacidad de decisión, es disponer de todos los elementos de juicio, de todas las perspectivas posibles y de todas las influencias que determinan en su momento el camino óptimo a seguir, o el cambio oportuno de políticas o de directrices. Y para ello son indispensables los Bancos de Información.

Como toda cualidad gerencial, la información tiene la peculiaridad de ser personal, y de que su valor depende exclusivamente de que se la difunda. El mejor informe, la estadística más precisa o la mejor previsión mercadológica, son mero papel a menos que se les analice oportunamente, y se

apliquen las conclusiones identificadas. Por otra parte, la información más importante disminuye su valor a medida que pasa el tiempo, por lo que es indispensable que el análisis de esta información se inicie por la verificación de su vigencia, y esto no se puede realizar a menos que la actualización de los Bancos de datos se haga con minuciosidad y conocimiento.

La incorporación de la información a las personas es el resultado de localizar las fuentes y ubicar los documentos que el especialista requiere. Es decir, que un acervo adecuado en cada empresa, es fundamental para el desarrollo e incubación de la inciativa, de la calidad, de los desarrollos tecnológicos, y por lo tanto de la productividad. Considerando las enormes dificultades y el alto costo que representa mantener actualizados los acervos bibliográficos o las fuentes informativas, la utilización de Bancos de Información ya establecidos, con la filosofía idéntica de aprovechar al maximo los recursos, es la clave del éxito de las empresas.

Disponer de los conocimientos, o sea de la información adecuada, nos da la certeza de que reduciremos los errores, de que planearemos con grandes posibilidades de acierto, y de que el éxito empresarial está al alcance de la mano.

Conformar un Banco de Datos particular de cada empresa, debería ser uno de los objetivos más imperiosos en la planeación. El hecho de que resulte ciertamente oneroso, ya no es un argumento si se consideran las numerosas organizaciones que tienen como parte de su propia misión el acercar esta

información a los empresarios, de tal forma que actualmente es posible obtener casi cualquier documento, de casi cualquier país, en muy poco tiempo, y a un costo accesible, y de estas organizaciones tenemos a las mejores reunidas en este seminario.

Como en muchos de los buenos propósitos de las empresas para mejorar, ya sea en productividad, en calidad o en rendimiento, la captación de la información pertinente, oportuna y relevante que es indispensable, no es sino el resultado de la filosofía de que querer es poder.

CONCLUSIONES:

Para terminar, haremos un resúmen de las recomendaciones que, a mi modo de ver, facilitarán el acercamiento de los empresarios e industriales a los Bancos de Información, propios o externos. Obviamente, estas recomendaciones son el resultado del análisis de los problemas y quejas mencionados con más frecuencia en el medio, y no siempre son indicativas de fallas en los sistemas de información, sino de lagunas en los medios de comunicación.

Primero, debemos recordar que la promoción del uso y consulta de los Bancos de Información debe hacerse entre aquellos industriales que aún no los utilizan. El mercado ya capturado está convencido de los beneficios de los sistemas automatizados, y de ellos deberemos aprender las correcciones y mejoras pertinentes.

Segundo, los participantes directos en los Bancos de Información deberán tener una experiencia mayor que los

usuarios," abarcando tanto las áreas de consulta o especialización de los Bancos, como las peculiaridades de los equipos y programas, a fin de crear una red de capacitación a nivel más amplio, de verdadera cobertura nacional.

Por último, es preciso convencer a los detentadores de Bancos de Información privados, de las ventajas de pertenecer a un grupo extenso de usuarios, recibiendo y dando información práctica utilizable en el Desarrollo Tecnológico.

Estas tres conclusiones, presentadas de manera simplista, encierran sólo una gran recomendación: Participemos y hagamos participar a todos en el cambio, mediante los sistemas y la capacitación adecuados, abriendo y difundiendo los canales de comunicación, y sobre todo, a la velocidad que la competencia externa nos exige. Es decir, a la mayor brevedad posible.

GRACIAS.

948

3257

EL PAPEL DE LA INFORMACION ECONOMICA, POLITICA Y LABORAL EN LAS DECISIONES ESTRATEGICAS DE LA EMPRESA*/

*/ Participación de Mariano Ruiz-Funes Macedo, Socio-Director de GEA Grupo de Economistas y Asociados, en el primer seminario de Sistemas de Información Industrial organizado por CBNI, CONACYT y CANACINTRA. México, D.F., 2 y 3 de septiembre de 1991.

16 GEA

Grupo de Economistas y Asociados

Introducción

- El objetivo esencial de esta presentación es determinar el **papel de la información** en general, y el de la información económica en particular, en las **decisiones estratégicas** de las empresas.

- A la información económica, conviene agregar la información laboral y la política, ya que estas últimas son complementos esenciales de la primera.

- Para ello se requiere:

  - Identificar cuáles son los **principales problemas** que se enfrentan en México en esta materia.

  - Determinar qué **información requieren las empresas** y cómo pueden aprovecharla en sus decisiones estratégicas.

  - Establecer un vínculo entre la información y las decisiones o funciones estratégicas de las empresas u organizaciones.

  - Precisar cómo los cambios **en el entorno de las empresas**, al implicar modificaciones en las decisiones, propician **cambios en sus requerimientos de información** y en el papel que desempeña dicha información.

  - A partir de lo anterior, describir **qué información está disponible** en México, algunas de sus principales **características**, y esbozar hacia dónde tendría que avanzarse en esta materia.

Problemas de la información

- En México, como en otras partes del mundo, las empresas u organizaciones en general, y su alta dirección en particular, enfrentan varios problemas en el manejo y aprovechamiento de la información económica, política y laboral, que constituye el entorno fundamental en el que se toman las decisiones. Entre otros, algunos de esos problemas son:

  - **Carencia** de información adecuada a las funciones y propósitos de las empresas.
  - **Falta de procesamiento y sistematización** de la información, de tal manera que sea plenamente "aprovechable" en la toma de decisiones.
  - **Heterogeneidad** de la información disponible.
  - **Falta de "actualización"** de la información disponible, en términos de su relevancia para las empresas ante cambios en el entorno económico, político o laboral.
  - **En resumen, falta de análisis y procedimientos adecuados para las decisiones estratégicas de la información que está disponible "en bruto".**

- Esos problemas generan:

  - Que las organizaciones hagan un **"uso casuista"** de la información.
  - Que la información que se emplea en la toma de decisiones sea, en muchos casos, de **dudosa confiabilidad.**

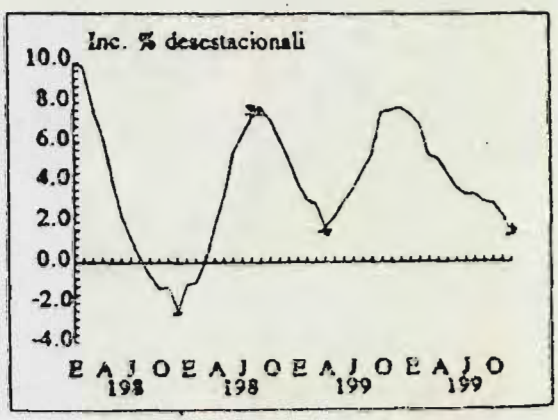
- Que se genere y utilice información **confusa** --si es confiable-- e **incompleta** del entorno de la empresa u organización.

En términos de la toma de decisiones de las empresas, las implicaciones son de índole diversa:

- Las decisiones suelen tomarse con una **visión de corto plazo.**

Por ejemplo, al reportarse la evolución de la producción industrial se informa que aumentó 5% con respecto al mes anterior; sin embargo, en una visión de más largo plazo, previo análisis, se observa que ésta sigue una tendencia decreciente:

PRODUCCION INDUSTRIAL



- **Se limita la capacidad de anticipación** de eventos que afectan el entorno económico, político o laboral de la empresa.

- **Se dificultan las tareas de planeación** estratégica de mediano plazo de las empresas.

- Las decisiones se toman con base en **información insuficientemente analizada.**

- Lo anterior repercute en **decisiones equivocadas o a destiempo**, con los costos que ello necesariamente implica.

Los ejemplos abundan. Basta recordar el periodo 1981-1982, en el que hubo una lectura equivocada de la situación macroeconómica y cuyos efectos son bien conocidos. Si bien hoy la situación es radicalmente distinta, los problemas de disponibilidad, interpretación y análisis de la información persisten. Un caso entre muchos es el del Tratado de Libre Comercio, en el que el manejo --en un sentido amplio-- de la información sectorial será fundamental (efectos, oportunidades, sectores perjudicados, tiempos, etc.) para las decisiones estratégicas de las empresas.

- **Planeación "táctica".** Análisis de **corto plazo** y de planeación más detallada de las actividades de la organización, congruente con el plan estratégico. Se requiere **información anual** para elaborar el presupuesto de cada año.

- **Control de administración.** Esta actividad consiste en controlar y apoyar las operaciones de **muy corto plazo** de la organización, así como realizar evaluaciones periódicas del avance del presupuesto anual y del plan estratégico. Se requiere, generalmente, **información mensual.**

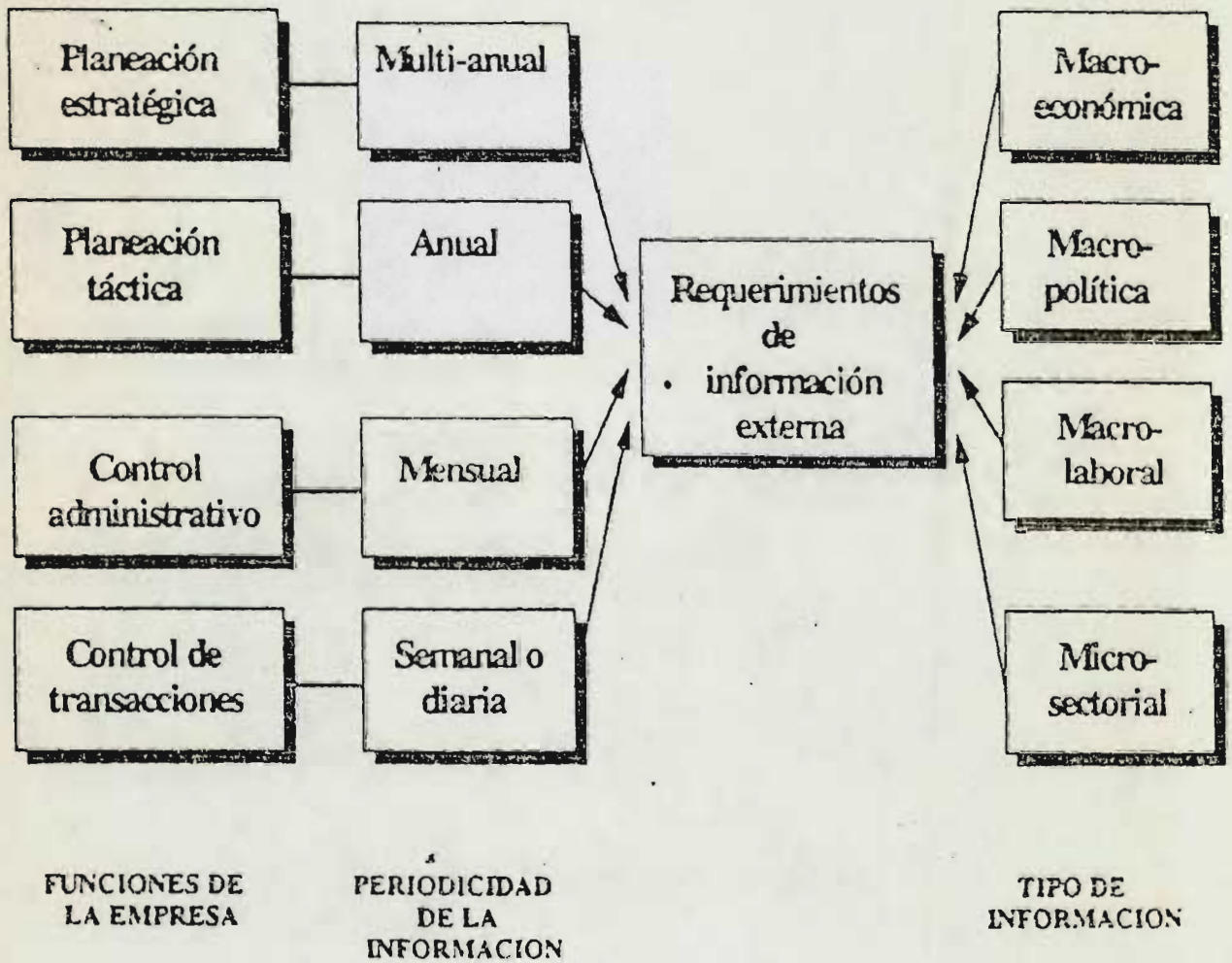
- **Control de transacciones.** En este proceso se capturan y registran las transacciones día a día de la empresa, lo que requiere **información diaria.**

- Además de esa clasificación funcional, es posible agrupar a la información económica, política y laboral que requiere la empresa (también externa) en:

  - **Macroeconómica**, incluida la macrofinanciera, **"macro-política"** y **"macro-laboral"**, que se refiere a información agrupada relativa a la evolución --pasada o futura-- de variables agregadas: precios, salarios, PIB, tasas de interés, balanza de pagos, inversión pública, elecciones, conflictos laborales, tendencias sindicales, etc.

  - **Micro-sectorial**, que corresponde a información más específica del sector en el que opera la empresa u organización: competidores y sus características, precios, demanda, grados de integración vertical u horizontal, importaciones y exportaciones, capacidad utilizada, etc.

- Lo anterior puede sintetizarse en el siguiente diagrama:



Información disponible en México para las empresas

- La información económica, política y laboral para apoyar las funciones y decisiones estratégicas de las empresas, en función de cómo fluye hacia éstas y cómo se aprovecha, está disponible de dos maneras:
  - Información **no procesada y/o analizada** ("en bruto").
  - Información con distintos **grados --y calidades-- de procesamiento y/o análisis.**
- La primera es bien conocida y proviene de:
  - Dependencias públicas: Banco de México, INEGI, Secofi, Secretaría del Trabajo, Instituto Federal Electoral, etc.
  - Asociaciones de productores: Consejo Nacional Agropecuario, Canacintra, Concamin, cámaras industriales y de servicios, etc.
  - Instituciones o empresas privadas que generan información, normalmente vía encuestas y cuestionarios (por ejemplo, sobre sueldos y salarios, expectativas de inversión, etc.).
  - Prensa, radio y televisión, que reproducen la información generada.
- Desde el punto de vista de su aprovechamiento potencial por parte de la empresa u organización, esta información adolece de los problemas que se señalaron anteriormente; es decir, no es que la información sea deficiente, sino que en

ese estado es **inadecuada y poco aprovechable** para la mayoría de las empresas y organizaciones, o bien, éstas requieren una infraestructura importante para realizar el análisis y/o procesamiento correspondientes.

- En cuanto a la información procesada y/o analizada, en México existen diversas organizaciones que la producen: por una parte, informes de dependencias públicas (informe anual del Banco de México, informes al Congreso, informe presidencial, etc.), que presentan las limitaciones y posiciones que todos conocemos. Por otra, servicios de empresas privadas que se dedican a esos propósitos.

Información procesada y/o analizada: disponibilidad en México

- Las principales características que debe tener la información procesada y analizada para apoyar, de manera adecuada, las decisiones estratégicas de las empresas son:
  - **Objetividad e independencia**
  - **Rigor analítico**
  - **Enfoque integral**, que implique confluencia e interacción de varias disciplinas --en particular de los ámbitos económico, político y laboral--, lo que permite superar la parcialidad de muchos enfoques especializados.
  - **Relevancia, utilidad y oportunidad.**
  - **Presentaciones compactas y accesibles**, que transmitan la máxima información posible en relación con el tiempo que se dedica a obtenerla.
  - Que tenga un flujo **sistemático.**
  - **Periodicidad adecuada** a las funciones y decisiones de la empresa.
  - **Relación beneficio/costo positiva** para la empresa.
- A partir de esas características es posible identificar qué productos y servicios están disponibles en México para las empresas y organizaciones:
  - **Informes económicos**, que son reportes detallados de la situación y perspectivas macroeconómicas y sectoriales de México, incluyendo

proyecciones de corto plazo (mensuales) de las principales variables (periodicidad mensual).

- **Informes laborales especializados**, que aportan indicadores cuantitativos de salarios, empleo, negociaciones, productividad, conflictos laborales, etc. con un enfoque sectorial, acompañados del análisis correspondiente y de una reflexión acerca de los principales acontecimientos del mercado laboral (periodicidad: mensual).

- **Informes políticos**, que proporcionan información sobre los acontecimientos políticos más relevantes, sus probables implicaciones, y sus repercusiones económicas, incluyendo un seguimiento de la agenda político-electoral (periodicidad: quincenal).

- **Información financiera oportuna** sobre los principales mercados de México y el extranjero (periodicidad: diaria).

- **Banco estadísticos de información** sobre la evolución de la economía nacional e internacional, que su presentación implica un primer análisis de la información y se actualizan frecuentemente, cada vez que nuevos datos sobre alguna variable se vuelven disponibles (periodicidad: variable).

- **Proyecciones macroeconómicas de mediano plazo** de la economía mexicana, de acuerdo con diversos supuestos, que apoyan los ejercicios de planeación de las empresas (periodicidad: cuatrimestral).

- **Servicios de consulta** a personal especializado, a fin de responder a inquietudes y de precisar las posibles implicaciones de la situación general para un sector o actividad específica.

- **Reuniones** con personal especializado para intercambio de opiniones y puntos de vista.

INFOBILA

Conclusiones

- La nueva situación macro y microeconómica del país, consecuencia de los programas de estabilización, de la apertura comercial y del TLC, ha propiciado **modificaciones en el entorno de las empresas.** A diferencia de los últimos años, en los que muchos problemas microeconómicos se "ocultaban" bajo los grandes desequilibrios macroeconómicos, en la actualidad esos problemas --y oportunidades-- de índole sectorial empiezan a aflorar. A eso se suma una perspectiva de mayor competencia para las empresas.

- Ese nuevo entorno implica, también, **cambios en los requerimientos de información** de las empresas, de tipo macro a información micro-sectorial. Ahora las empresas necesitan información acerca de sus competidores (nacionales e internacionales), de infraestructura disponible, de redes de comercialización, de la evolución del comercio exterior de su sector, de la evolución de sus precios (domésticos y de referencia), etc.

- Además, se requiére cambios en las **características de la información** en términos de:

  - Mayor cobertura
  - Más especificidad

- Mayor apertura a la información, en la cual las propias empresas jugarán un papel esencial.
- Mejor sistematización y disponibilidad
- Mayor actualización
- Adecuar el análisis de la información a los nuevos requerimientos

- El reto es tanto para los que generan información "en bruto" como para los que la procesan y la analizan. En estos últimos recae la responsabilidad de identificar qué funciones, objetivos y decisiones estratégicas de la empresa se pueden apoyar.

3861

"FORMACION DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INNOVACION TECNOLOGICA"

LIC. ADELA SANCHEZ
CENTRO PARA LA INNOVACION TECNOLOGICA - UNAM

PRIMER SEMINARIO DE SISTEMAS DE INFORMACION INDUSTRIAL
CONI - CONACYT - CANACINTRA - PEMEX
2 Y 3 DE SEPTIEMBRE DE 1991

R E S U M E N

El presente trabajo reseña la experiencia del Centro para la Innovación Tecnológica de la UNAM, en la Formación de Recursos Humanos altamente especializados en el área de la Gestión Tecnológica.

Se proporciona información sobre la evaluación del programa académico resaltando la necesidad y ventajas de una revisión constante para cumplir mejor sus objetivos.

Se identifican sus principales puntos fuertes y débiles, y se incluyen algunas recomendaciones para incrementar los esfuerzos docentes en la materia, en el país.

FORMACION DE RECURSOS HUMANOS PARA LA INNOVACION TECNOLOGICA

INTRODUCCION.

Han pasado 9 años desde que en 1983 un pequeño equipo de profesionales, emprendió la creación del Programa de Entrenamiento en Administración de la Innovación Tecnológia (PROTEC), atendiendo a una necesidad combinada con la oportunidad que brindo la existencia de recursos humanos expertos en el área. Estos fueron los elementos principales para el diseño y concepción del PROTEC.

El trabajo trata los órigenes y evolución de este Programa y la visión de sus integrantes, para una mayor comprensión del tema en cuestión.

EL CONTEXTO Y EVOLUCION DEL SISTEMA CyT.

Desde el inicio de este círculo, México ha buscado avanzar en el campo de formación de universitarios dedicados a la investigación en todos los campos del conocimiento, medicina, química, ingeniería, agricultura, veterinaria y otras. El Gobierno también ha contribuido a través de la creación de los distintos Centros de Investigación y Desarrollo. Otro paso importante fue la creación del CONACYT en la década de los 70's. También se abrieron estímulos en la Banca de Desarrollo. Sin embargo, no sólo bastaba con la aparición de estos apoyos. Se tuvo que dar un

vistazo alrededor para poder indentificar que faltaba un elemento importante en todas las instancias creadas, los recursos humanos capaces de administrar la variable tecnológica que se presenta en todos los proyectos.

1. MOTIVACION PARA LA REALIZACION DEL PROTEC 1991.

En marzo de 1983, la Universidad Nacional Autónoma de México, creó la Dirección General de Desarrollo Tecnológico (DGDT), con la finalidad de emprender un esfuerzo sistemático para vincular su capacidad tecnológica con el Sector Productivo Nacional. En los primeros meses de operación, la DGDT, (base para la creación del Centro para la Innovación Tecnológica CIT en 1985), busco transferir a empresas productivas, un número relativamente grande de tecnologías que se econtraban en el "inventario", esperando encontrar algún usuario. Sin embargo, en estos primeros intentos se hizo un descubrimiento de singular importancia para el futuro del CIT: Una de las mayores limitantes para que el proceso de innovación tecnológica interorganizacional se dé en un pais como México, es la falta de conocimiento acerca de las particularidades y del manejo de proyectos de innovación tecnológica por parte de los diversos participantes. Como respuesta parcial a esta carencia se iniciaron en ese mismo año de 1983 las primeras acciones tendientes a definir conocimientos sobre el proceso de innovación tecnológica, mediante la impartición de cursos sobre: Desarrollo y Comercialización de Tecnología, sobre Gestión de Proyectos de Investigación

Tecnológica, sobre Formulación y Evaluación de Proyectos de Preinversión (organizado conjuntamente con el Fondo Nacional de Estudios y Proyectos (FONEP), y un coloquio sobre Organización y Administración de Centros de Investigación Aplicada. Este último constituyó un éxito al conjuntar en él a un buen número de Directores, tanto de instancias directivas y administrativas de la UNAM involucradas, como de gran número de sus Institutos, Centros, Facultades y Escuelas de la UNAM, con lo que se confirmó el interés por fomentar las actividades encaminadas a satisfacer demandas concretas del aparato productivo.

Como resultado de estas primeras experiencias y tomando en cuenta que en México sólo existían cursos aislados sobre la materia, se concibió la idea de integrar y dar coherencia a lo que se consideraba fundamental para entender el fenómeno innovador, mediante el Programa de Entrenamiento en Administración de la Innovación Tecnológica.

2. EL PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN ADMINISTRACION DE LA INNOVACION TECNOLOGICA.

En 1984, fue rediseñado el Programa docente del año anterior tratando de cubrir mejor y con cierto grado de profundidad algunos temas, del amplio aspecto de conocimientos asociados a la ejecución de proyectos innovadores.

Es digno de mención el hecho de que el PROTEC creciera en contenido del año 1984 a los siguientes, pues se buscó atender las solicitudes de los participantes y algunos tópicos

considerados fundamentales para la gestión tecnológica (por ejemplo: la propiedad industrial y prácticas de negociación).

En 1986 por necesidades propias del CIT en cuanto personal para su área de Transferencia de Tecnología y se paso de un Programa en Divulgación a uno de Formación con el consecuente fortalecimiento de las capacidades y habilidades de los participantes. Así en ese año se diseñó e implantó un Programa Interno de Capacitación en Gestión Tecnológica que se baso en las técnicas docentes del PROTEC (teórico-práctico) pero que también incluyo un programa intencivo de fortalecimiento de habilidades con visitas a empresas y organismos públicos y privados relacionados con la innovación, mesas redondas, seminarios y otros mecanismos. Los resultados de este plan fueron bastante satisfactorios, todo ésto contribuyó de manera fundamental al diseño de un Programa de Diplomado ejeutado en 1987.

3. METODOLOGIA DEL PROTEC.

El PROTEC ha estado siempre integrado por módulos o cursos semanales con 25 horas de duración cada uno. La carga de trabajo en cada módulo es repartida de manera tal, que se logre, en la medida de lo posible un equilibrio entre teoría y práctica.

La parte teórica es abordada por un experto, el cual para ilustrar su participación hace uso de los diversos medios didácticos. No se han manejado en general exposiciones de tipo conferencia magestral, sino más bien del tipo de un seminario en

donde se propicia la participación activa del alumno, aunque ésto ha quedado siempre sujeto al estilo de cada expositor. En lo relativo a los aspecto prácticos, se realizan a través de ejercicios, simulando situaciones apegadas a la realidad (en algunas ocasiones, casos reales) que deben ser resueltos por los alumnos en forma grupal interdisciplinaria (según la audiencia), mediante estos ejercicios se persigue que el alumno perciba el ambiente típico relacionado con esta clase de proyectos: alto nivel de interacción y multidisciplinariedad. El instructor funge como moderador y toma nota acerca de los rasgos grupales como son: el liderazgo, el manejo de conflictos, los recursos del grupo y la atención del problema presentado. Al terminar el ejercicio, las soluciones de los grupos y las notas del instructor son discutidos, longrándose un enriquecimiento mutuo con base en las diferentes experiencias.

Más recientemente se probó con gran éxito, la realización de mesas redondas, integradas por funcionarios gubernamentales, empresarios e investigadores con amplia trayectoria, que dieron lùgar a fuertes polémicas y a la participación, a veces apasionada, del auditorio; que con ello encontró la posibilidad y estímulo para reflexionar con profundidad sobre el tema.

4. LOS PARTICIPANTES, ALUMNOS Y EXPOSITORES.

Inicialmente, el PROTEC estuvo primordialmente orientado a la capacitación del propio personal de la DGDT (posteriormente el CIT) y de los investigadores de la UNAM con proyectos de innovación tecnológica, vinculados al Sector Productivo.

Paulatinamente, esta situación comenzo a cambiar incoporándose participantes de Empresas Públicas y Privadas, funcionarios gubernamentales y de Organismos Paraestatales, investigadores de otros Centros y otras Universidades y funcionarios de Organismos Extranjeros.

La audiencia ha sido bastante heterogénea en cuanto a la procedencia y profesión, sin embargo, si habido homogeneidad en el nivel profesional, ya que se estableció como requisito para participar el contar con estudios a nivel minimo de licenciatura. Esto ha propiciado que, aunada a la interdisciplina, exista una gran madurez en las dicusiones. Además la convivencia diaria ha permitido que dialoguen entre si actores de diferentes sectores y se gesten informalmente algunos contactos que han desembocados en proyectos conjuntos.

Por lo que toca a los expositores, se ha buscado siempre que éstos sean personas que manejen en su práctica cotidiana los temas que deberán tratar.

Asi por ejemplo cuando se van a tratar temas relacionados con transferencia de tecnologia y propiedad industrial, los expositores han sido: el titular de la Dirección General de Desarrollo Tecnológico de SECOFI y la Dirección General de Invención y Marcas.

Es importante resaltar el apoyo de los expertos de la organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) su colaboración fue definitiva para el diseño del Programa y la impartición de los diferentes cursos y varias sesiones principales.

Por otro lado, es importante mencionar que de diferentes Estados de la República Méxicana, se ha solicitado la impartición de cursos por parte del CIT o inclusive el Programa completo. También se ha impartido una buena parte del contenido del PROTEC en empresas productiva (Grupo Pliana, Texel), cabe mencionar que el Grupo Empresarial Condumex, ha solicitado una adaptación del Programa para ser impartido en sus empresas. En el extranjero instituciones de Centro y Sudamerica, de igual forma, han solicitado formalmente la impartición del Programa.

Debido a los hechos antes mencionados y para cumplir con la demanda establecida, se dicidió pasar de lleno a la formación de cuadros calificados en administración de la tecnologia y capacitación en el área.

5. EL DIPLOMADO EN ADMINISTRACION DE TECNOLOGIA.

Para 1987, se tomaron dos decisiones importantes respecto al PROTEC: Por un lado incorporar el contenido de dos módulos a los seis restantes e impartir el conjunto resultante (6 cursos de una semana cada uno) por primera vez en seis semanas continuas. Esto para permitir a los participantes de fuera de la Ciudad de México

y el extranjero tomar más de un curso. Sin necesidades de pagar varios viajes. Por otro lado se decidió emprender, aunado a estos seis módulos, un programa de actividades complementarias para que globalmente, se pudiera conformar un paquete docente más completo con características de especialidad en administración de tecnología, logrando así el propósito de realizar un giro de carácter del Programa al convertido en un evento formativo.

Las principales actividades complementarias, están constituidas por:

- Visita a diferentes centros de investigación y desarrollo.
- Asistencia a seminarios relacionados con tecnología.
- Participación en mesas de discusión sobre diversos tópicos de la gestión tecnológica.
- Realización de un trabajo escrito bajo la tutoria de algunos de los expositores del PROTEC; exposición oral del trabajo y la presentación de dos exámenes de conocimientos.

Al dia de hoy se encuentra realizandose investigación más profunda y relacionadas con la problemática de la formación de recursos humanos en el área de la administración de la tecnología en el CIT ya que se considera una herramienta básica para hacer gestión.

6. DISEÑO DE TEMATICAS ADECUADAS AL USUARIO.

Derivado de las experiencias obtenidas hasta ahora en el PROTEC, el Programa de Diplomado y en otros programas docentes se ha

podido observar que sería importante diseñar cursos y/o programas que se adapten a las expectativas y de los diferentes auditorios.

Esto además adquiere singular importancia cuando se pretende impartir cursos en empresas productivas o en centros de investigación, concretos con intereses específicos.

7. PERSPECTIVAS DE LA FORMACION DE RECURSOS HUMANOS EN GESTION TECNOLOGICA.

Indudablemente, las actividades y resultados antes mencionados son apenas un primer paso para cubrir el hueco que representa la escasez de recursos humanos calificados, para las funciones de gestión de proyectos tecnológicos y capacitación de nuevos cuadros con vocación para definir conocimientos sobre el tema.

A corto plazo los planes del CIT contemplan reforzar el Programa de Diplomado, atendiendo las sugerencias de los primeros egresados. Asimismo, se trabajará en el diseño de un Programa de Especialización en la materia que sea una opción con mayor alcance que el Diplomado. En principio se ha pensado que la Especialización profundice en los aspectos de la gestión que sean útiles a cada necesidad, además sería, muy provechoso que enfrentraran al problema de la innovación tecnológica, mediante el manejo de casos reales, de preferencia proveniente de sus centros de trabajo.

Por otro lado, en el mediano plazo se considera indispensable formar instructores que puedan colaborar en la rápida difusión de conocimientos de administración tecnológica en diferentes lugares

del pais e incluso de otros paises. Además, valdria la pena, complementar el seguimiento de egresados, la organización de coloquios cortos o mesas redondas que posibiliten mantener actualizado a aquellos que por sus actividades asi lo requieran.

Por lo que toca a la formación de cuadros calificados en las empresas productivas, se piensa organizar cursos a petición de algunas organizaciones interesadas, estudiando profundamente el diseño curricular, tomando en cuenta la jerarquia y las funciones de los alumnos y dándole el giro técnico de la empresa en cuestión.

Hasta aqui he presentado las acciones llevadas a cabo por el CIT, en materia de formación de recursos humanos especializados en Gestión de la Innovación Tecnológica. He tratado también de informar sobre otros esfuerzos de capacitación realizados por diversas instituciones; sin embargo deseo hacer mi reflexión final en el sentido de realizar un llamado a todas las instituciones por incluir el estudio de la innovación dentro de sus planes docentes. Las empresas tienen desde luego una responsabilidad enorme en este sentido, si desean afrontar la competencia a que los ha llevado la politica de renovación de las prácticas comerciales mexicanas. Asi las instituciones deben fomentar que los estudios universitarios de licenciatura en administración, economia, ingenieria, química y ciencias, impartan catedras obligatorias sobre el fenómeno tecnológico,

subrayando la necesidad por su importancia, pues son los futuros profesionales que administrarán la variable tencológica de las empresas.

En resumen, sugiero contar con agentes promotores del cambio en las diferentes esferas del aparato productivo, para dejar de ser maquiladores de aquellos que tienen el capital para invertir donde existe la oportunidad. Es el momento de ser agentes innovadores en las instituciones, miembros del aparato productivo, uniendo esfuerzos a través de servicios o bienes con alta calidad, capaces de competir con cualquiera en el mundo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS Y NOTAS

1. Cadena, et.al. "Administración de Proyectos de Innovación Tecnológica". Ediciones Gernika. México 1986.

2. Si bien en México se había organizado ya en 1981 un Programa de Administración de Tecnología (PROAT) en el Centro de Investigaciones y Estudios Avanzados del IPN, éste fue impartido sólo en tres ocasiones posteriormente, se contaba con los cursos de INFOTEC, algunos del Instituto de Investigaciones Eléctricas, del Instituto Mexicano del Petróleo, del Fondo de Equipamiento Industrial, del Fondo Nacional de Estudios y Proyectos y del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, todos ellos cortos y aislados, por lo que no existía posibilidad alguna de obtener una visión más integral de la innovación tecnológica.

3. Carrión C., "Carmen Génesis y Desarrollo del Concepto de Evaluación Insititucional, Perfiles Educativos". Revista del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos. UNAM. Julio-Agosto-Septiembre, 1984.

4. Stal, Eva y Adiodato de Souza, José "Evaluación del Entrenamiento en Administración de Ciencia y Tecnología. Caso del PROTAP". Ponencia presentada en el I Seminario Franco-Latino Americano de Gestión Tecnológica. Sao Paulo, Brasil 1986.

NEGOCIACION Y PROPIEDAD INDUSTRIAL:

INCREMENTAR LA CAPACIDAD DE LOS PARTICIPANTES PARA NEGOCIAR Y REDACTAR CONTRATOS TECNOLOGICOS. ASIMISMO INTRODUCIR A LOS PARTICIPANTES EN LOS ASPECTOS LEGALES Y EN LA REDACCION DE CERTIFICADOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL. TODO MEDIANTE LA REALIZACION DE DIVERSOS CASOS PRACTICOS.

COMERCIALIZACION Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA:

FAMILIARIZAR A LOS PARTICIPANTES CON LOS DIFERENTES ASPECTOS DE LA COMERCIALIZACION, REGULACION Y NEGOCIACION DE LA TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA.

POLITICA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA:

INTRODUCIR A LOS PARTICIPANTES A LOS PRINCIPALES ASPECTOS DE LA POLITICA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA; LOS ELEMENTOS QUE LA COMPONEN Y EL ENTORNO EN EL QUE SE DESENVUELVEN.

CREACION DE EMPRESAS DE BASE TECNOLOGICA:

PROPORCIONAR A LOS PARTICIPANTES LOS ELEMENTOS PRACTICOS PARA LA CONCEPCION, DISEÑO Y OPERACION DE EMPRESAS CON BASE TECNOLOGICA.

OBJETIVOS ESPECIFICOS DE LOS CURSOS

CONTENIDOS EN EL PROTEC

INNOVACION TECNOLOGICA:

INTRODUCIR A LOS PARTICIPANTES A LOS DISTINTOS ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN EL PROCESO DE INNOVACION TECNOLOGICA.

ADMINISTRACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION TECNOLOGICA:

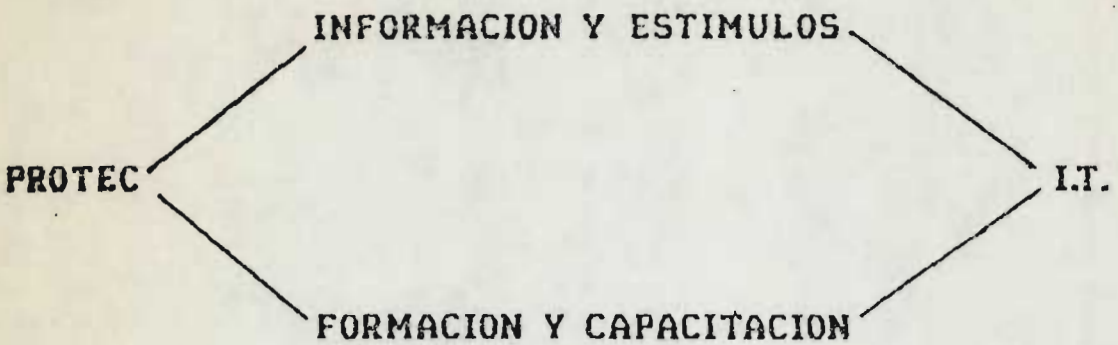
FAMILIARIZAR A LOS PARTICIPANTES CON LA FORMULACION, SELECCION, EVALUACION, Y ADMINISTRACION DE PROYECTOS DE INVESTIGACION TECNOLOGICA Y SU VINCULACION CON EL SECTOR PRODUCTIVO.

VINCULACION UNIVERSIDAD - INDUSTRIA:

PROPORCIONAR A LOS PARTICIPANTES UNA VISION ACTUALIZADA SOBRE LA PROBLEMATICA, LAS TECNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA VINCULACION ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EL SECTOR PRODUCTIVO.

ORGANIZACION Y ADMINISTRACION DE CENTROS DE INVESTIGACION APLICADA:

PERFECCIONAR LAS HABILIDADES DIRECTIVAS DE LAS PERSONAS QUE TIENEN A SU CARGO LA DIRECCION DE CENTROS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO.



GESTION TECNOLOGICA:

ELEMENTO DE ARTICULACION ENTRE LA INVESTIGACION Y LA PRODUCCION.

(ENTRE LAS CAPACIDADES TECNOLOGICAS DE ALGUNOS MIEMBROS DE LA CADENA INSTITUCIONAL, LOS USUARIOS DE LA TECNOLOGIA Y LOS INSTRUMENTOS DE APOYO Y FOMENTO A LA INNOVACION TECNOLOGICA.

PROTEC

OBJETIVO:

PROPORCIONAR UNA FORMACION INTEGRAL PARA INCREMENTAR SU CAPACIDAD, PARA ORGANIZAR, DIRIGIR Y COORDINAR INVESTIGACIONES TECNOLOGICAS, ASI COMO CENTROS DE INVESTIGACION EMPRESARIALES, UNIVERSITARIOS Y GUBERNAMENTALES O AGENCIAS E INSTITUCIONES DE FOMENTO CIENTIFICO Y TECNOLOGICO.

Infotec Químico, s.a. de c.v.

México, D. F., 5 de Julio de 1991.

Comité de Bancos
Nacionales de Información.

Atn: Lic. Carlos Cano Torres.

Me permito anexar el resumen de el trabajo que se presentará en el Seminario de Sistemas de Información Tecnológica Industrial el próximo mes de Septiembre

IV. Sistemas y Servicios de Información y Documentación, Tecnológicas e Industriales.

RESUMEN:

Se presentará un ejemplo de Sistemas de Información a empresas medianas y pequeñas después de haber manejado Centros de Información durante 16 años; así como trabajos en Asesoría Tecnológica y Consultoría Técnica en Infotec.

1.- Como funciona un Centro de Información.

2.1 Conocimiento de Problema
2.2 Orientación al Usuario
2.3 Diseño de Perfiles
3.4 Bancos
3.5 Recuperación de Información
3.6 Análisis de Información.

Ejemplos:

3.1 Apoyo a Juicios Legales
3.2 Apoyo a Exportadores (Competitividad Industrial ej; Suiza)
3.3 Desarrollo nuevos productos
3.4 Inovación Tecnológica.

A t e n t a m e n t e.

Quím. Beatriz Lepar C. de Cattori.
Director General.

Río de Mixcoac 69 03940 México, D. F. Tels. 534 56 39 524 39 37 524 13 77

COMITE DE BANCOS DE INFORMACION

Seminarios de Sistemas de Información Tecnológica Industrial

Ponencia al Panel: Bancos de Información Tecnológica Industrial a Nivel Internacional

Titulo: CENTROS DE INFORMACION EN SITIO PARA LA RECONVERSION INDUSTRIAL

Ponente: Rolando Palomares Hilton

Empresa: Informacion Científica y Tecnológica, S.A. de C.V.

Agente de la Empresa: Information Handling Services Group

Resumen: El licenciamiento de centros de información en sitio sin límite de consulta, si se realiza bajo un sencillo análisis de necesidades puede mejorar enormemente la productividad y la confiabilidad del trabajo en las areas de: Diseño, Ingeniería, Compras, Calidad e Investigación y Desarrollo.

Para la obtención de la información técnica necesaria en la solución de problemas cotidianos en la industria, el usuario tiene varias alternativas que van desde pedir catalogos gratuitos al fabricante, hasta el acceso para consulta de bancos de información via satelite, existiendo toda una gama de alternativas en cuanto a costo, rapidez, confiabilidad, grado de detalle, etc.

En esta breve platica, describiré brevemente las posibilidades de un centro de información en sitio.

Denominamos un Centro de Información en Sitio, a una base de datos seleccionada segun las necesidades específicas de información técnica en ese lugar, que consiste en colecciones de normas industriales, normas militares, catálogos de fabricantes y documentos regulatorios del gobierno.

Cabe hacer notar que ésta información se obtiene por medio de un licenciamiento, debido a que esta sujeta a pago de derechos de autor y de servicios de actualización.

Tambien quiero remarcar que un centro de informacion en sitio, se entiende como complementario a otros servicios de informacion disponibles como lo son el sistema de acceso a bancos de informacion via satelite, los servicios convencionales de la Biblioteca, etc.

Por una serie de circunstancias históricas, no tenemos la práctica de utilizar rutinariamente normas industriales. Me parece importante resaltar algunos aspectos económicos sobre este concepto.

Para la empresa fabricante es conveniente el diseñar sus productos y estructurarlos en base a normas y especificaciones industriales, esto es, que tanto los componentes comprados por la empresa sean productos normalizados como que el equipo fabricado por esta última, también cumpla con las normas y especificaciones recomendadas y aceptadas por las Asociaciones y Autoridades que corresponda.

En los países de economía de mercado desarrollado, esta es

una clara tendencia desde hace muchos años.

En forma simple este es el ejemplo que el reconocido gurú de la Administración de Empresas, Peter Drucker, menciona desde hace más de 50 años cuando planteaba el ejemplo de que el verdadero problema del fabricante de cosechadoras de hortalizas no era tanto diseñar la maquina, sino hacerlo utilizando piezas disponibles en el mercado y que otros productores fabricaban en altos volumenes, y bajo costo unitario que, en principio, no tenian nada que ver con la maquina cosechadora de hortalizas.

El diseñar utilizando componentes normalizados permite el disponer de productos de una muy amplia gama de proveedores de productos a corto plazo de entrega y menor costo comparado contra los de fabricación especial y esto ademas de poder trabajar con menores volumenes de inventario, asi como la mayor seguridad de vender fácilmente esta inversión de trabajo si hubiera la necesidad de ello.

El construír, cumpliendo con las normas reconocidas y aceptadas internacionalmente permite la exportación

internacional.

Ademas que el fabricar cumpliendo con normas tiene las siguientes ventajas:

- El uso de productos normalizados generalmente reduce desperdicios,
- La confiabilidad de todo el proceso productivo es mucho mayor cuando esta basado en componentes y diseño normalizado,
- Es mas barato diseñar y construir a partir de normas aceptadas que partir de cero,
- Los materiales, componentes y procedimientos de fabricación que se seleccionan con base a normas, son mas baratos y generalmente de más calidad que los que se realizan sobre pedido,
- Frecuentemente, algunas normas son obligatorias para que el producto pueda venderse o utilizarse en determinados países,
- Asimismo, las empresas protegen sus pasivos si construyen o fabrican de acuerdo a normas.
- Cuando se presentan aspectos Legales/Jurídicos, siempre se le da la razón a quien compruebe que se cumple con

las normas que correspondan.

Si todo lo anterior es comprobable, cabe la pregunta de cuales son las razones reales por las cuales no se ha generalizado en nuestro país el uso de normas o estándares.

En mi opinión, existen problemas relacionados al acceso a la información de las normas industriales ya que en nuestro país existen pocos centros de información y además, se tiene una reacción que considero cultural al costo del documento.

Una pregunta que se me ha hecho frecuentemente es acerca de la actualización de las normas industriales.

En general las asociaciones técnicas que emiten normas en los Estados Unidos y países de economía de mercado desarrollado, son organizaciones sin finalidad de lucro, y que estan estructuradas para revisar periodicamente las normas emitidas a efecto de incorporar en ellas las experiencias acumuladas del uso generalizado de las mismas.

El contar con las normas actualizadas nos asegura que se dispone de la revision constante de la información por la

La informacion tecnica para ser eficaz tiene que ser oportuna y veridica, esto es actualizada.

Partiendo de este principio se ha estructurado el servicio de actualización de la Base de Datos a efecto de asegurar que siempre este al día.

De aquí que el Licenciamiento de un centro de información en sitio, lo que esta pagando ademas de las regalías por derecho de autor propiedad de las asociaciones que rigen en su caso, es el costo de la estructura de actualización, y es en este punto donde Information Handling Services esta reconocido por su eficiencia en indización y catalogación de información.

Desde hace mas de 30 años se creo la empresa Information Handling Services dedicada a resolver el problema de "Encontrar Informacion en forma rápida, veraz y oportuna", y que de esta forma se tenga mas tiempo productivo de trabajo y no buscando información o esperando ser recibida.

Este sistema esta estructurado en base a un juego de índices que parte de un índice alfabético en el cual se asigna a cada tema o articulo un código, llamado código localizador, con este, se revisan los índices de normas, de catálogos, reglamentos y especificaciones militares y rápidamente se tiene acceso al listado de:

- Todas las normas y especificaciones que aplican al tema.

- Los fabricantes que lo producen.

- Los documentos gubernamentales o militares relacionados ya con este listado y se puede decidir cuales son los documentos que son relevantes para el caso.

Después de esta breve descripción de conceptos acerca de un centro de información, en sitio quisiera comentar un punto de vista personal acerca del desarrollo de tecnología.

Como lo muestra la figura, la tecnología puede obtenerse de varias formas:

- Simplemente comprarse

  Esto conlleva la dependencia Tecnológica.

- Comprarse aunada a un proceso de aprendizaje, modificación y mejora.

  Esto se lleva a cabo a traves del equipo humano de la organizacion, el cual es el que adopta, adapta y desarrolla.

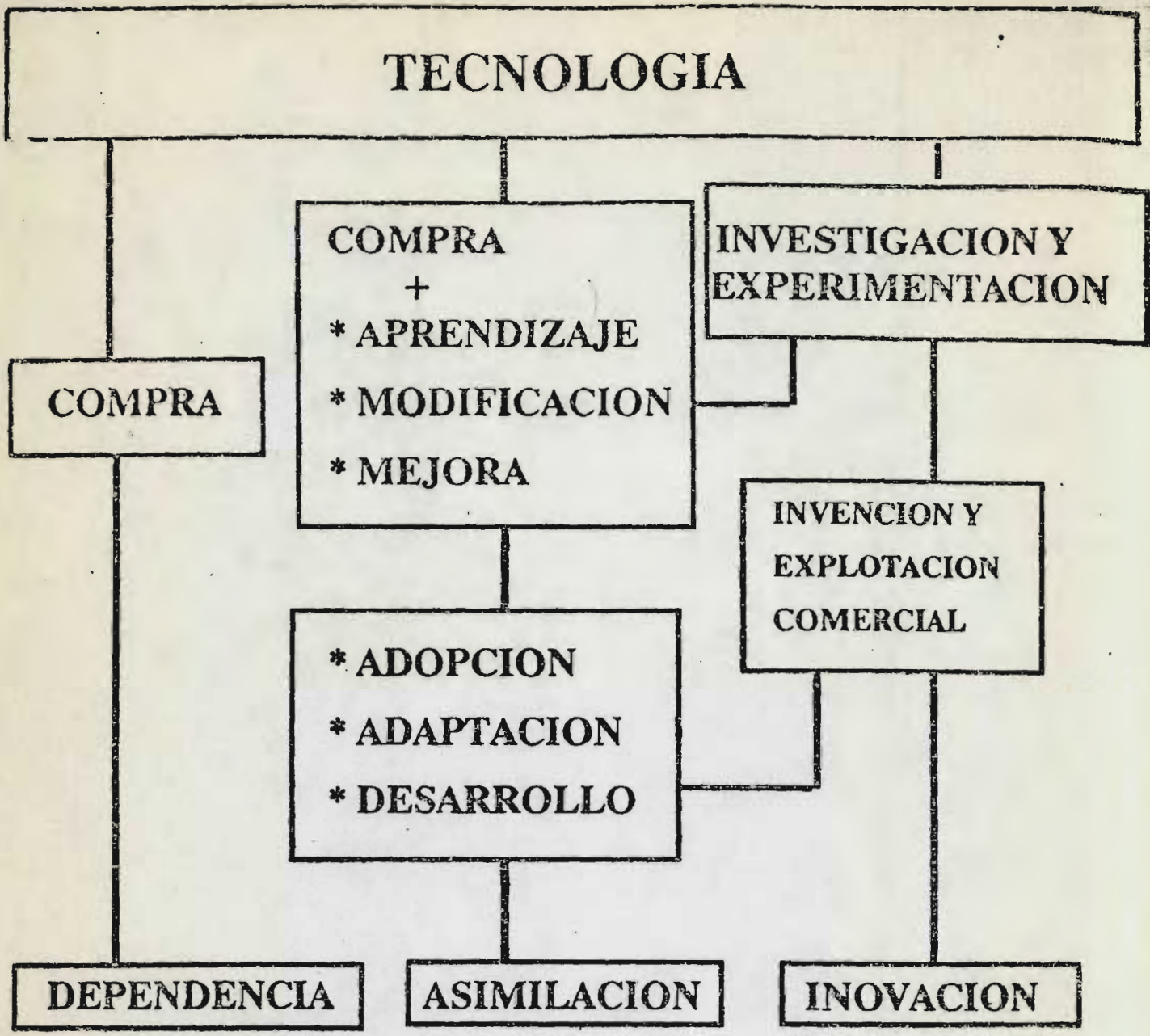
  Se considera que cuando se logra esta situación se esta asimilando la Tecnología.

- Cuando la Tecnología se obtiene por investigación y desarrollo y se tiene además la estructura en la organización para desarrollar comercialmente, es entonces cuando se esta inovando Tecnología.

Quiero resaltar el hecho de que es el equipo humano de la organización el que realmente debe hacer las funciones de adopción, adaptación y desarrollo lo que hace la diferencia entre la compra-dependencia y los otros aspectos de asimilación e inovación de tecnología.

Al contar con un centro de Información en Sitio, el cual puede consultarse sin límite de veces directamente por el usuario, esto es, No a través de un especialista en el acceso a la base de datos, se tiene una herramienta adicional para desarrollar personal que es el que podra realmente : Adoptar, adaptar y desarrollar aplicaciones de Tecnologia.

Muchas gracias por su atencion.


TECNOLOGIA
COMPRA
COMPRA
+
* APRENDIZAJE
* MODIFICACION
* MEJORA
INVESTIGACION Y
EXPERIMENTACION
INVENCION Y
EXPLOTACION
COMERCIAL
* ADOPCION
* ADAPTACION
* DESARROLLO
DEPENDENCIA
ASIMILACION
INOVACION

PRIMER SEMINARIO DE SISTEMAS DE

INFORMACION TECNOLOGICA INDUSTRIAL

PANEL II: BANCOS DE INFORMACION TECNOLOGICA INDUSTRIAL A NIVEL INTERNACIONAL

PONENCIA SOBRE:

LAS BASES DE DATOS DE DIALOG INFORMACION SERVICES EN EL CONTEXTO DE LA INFORMACION MUNDIAL INDUSTRIAL Y DE MERCADOS

FEDERICO TURNBULL MUNOZ

AEID/DIALOG MEXICO

MEXICO D.F., 2 DE SEPTIEMBRE DE 1991

RESUMEN:

Se presentara un panorama del desarrollo de la Compania DIALOG INFORMATION SERVICES, INC., de la cual ASESORES ESPECIALIZADOS EN INFORMACION Y DOCUMENTACION, S.C.,(AEID) es el representante en America Latina, sus bases de datos y servicios adicionales como apoyo a la busqueda de informacion industrial y de mercados a nivel internacional, asi como el uso de bases de datos, desde el desarrollo hasta la comercializacion de un producto industrial .

I. INTRODUCCION:

DIALOG INFORMATION SERVICES INC., es una compania afiliada a KNIGHT-RIDDER COMPANY, la cual tiene su sede en Palo Alto, California, Estados Unidos y con oficinas en varias ciudades en los Estados Unidos, Europa, America Latina, Asia y el Pacifico, y con mas de 140,000 usuarios en mas de 100 paises

DIALOG es lider mundial en el ramo de acceso y entrega de informacion en forma electronica y para lo cual ofrece varios servicios:

DIALOG: un sistema de acceso a mas de 400 bases de datos

KNOWLEDGE INDEX: un servicio de acceso a DIALOG, a costo reducido y orientado a individuos con computadores personales quienes necesitan localizar informacion electronica en horas no habiles

DIALOG BUSINESS CONNECTION: un servicio de informacion orientado a los profesionales del mundo de los negocios

DIALOG CORPORATE CONNECTION: un servicio orientado a companias que deseen ofrecer acceso a la informacion electronica a sus empleados profesionales

DIALOG ONDISC: acceso a la informacion en discos compactos

La diversidad de bases de datos disponibles en DIALOG permite que puedan ser localizadas:

-Referencias y resumenes de articulos de mas de 100,000 publicaciones

-Informacion sobre mas de 12,000,000 de companias, a nivel mundial

-Textos completos de los articulos de mas de 1,100 revistas y boletines

-Informacion de mas de 15,000,000 de patentes de mas de 50 paises

-Datos sobre mas de 10,000,000 de sustancias quimicas

-Acceso a otros sistemas en el area de turismo o de informacion financiera

entre otros

Esta diversidad de datos en diferentes formas de presentacion permite que DIALOG pueda ofrecer una informacion en forma integral y para eso cuenta con otros servicios adicionales:

--Acceso a mas de 220 bases de datos por menus, orientado a usuarios esporadicos o con poca experiencia en el uso del sistema (DIALOG MENUS)

--Solicitud de copias de documentos resenados en el sistema, por medios electronicos (DIALORDER)

--Actualizacion automatica en temas de interes (DIALOG ALERT)

--Posibilidad de buscar informacion en 40 bases de datos simultaneamente (DIALOG ONESEARCH) y eliminacion de duplicados de articulos resenados en mas de una base de datos

--Obtencion de reportes financieros o estadisticos, armados por el usuario (REPORT)

--Acceso a una base de datos que cubre todas las demas, con fines exploratorios al hacer una busqueda de informacion (DIALINDEX)

--Correo electronico para recibir los resultados de una busqueda o para comunicacion con otros usuarios (DIALMAIL)

--Software de comunicacion con DIALOG y otros sistemas similares (DIALOGLINK)

entre otras caracteristicas

Todas las herramientas descritas anteriormente son un gran apoyo para realizar busquedas de informacion efectivas y completas, ademas de poder presentarlas en diferentes medios y formatos

II. LA INFORMACION INDUSTRIAL Y DE MERCADOS EN DIALOG:

Como se ha expuesto anteriormente, DIALOG ofrece una amplia gama de bases de datos y en el area industrial, tecnologica y de negocios cuenta con mas de 150.

Gracias al caracter multidisciplinario de este sistema es posible cubrir todas las etapas en el area industrial:

a) Informacion tecnologica

Esta area cubre principalmente las bases de datos de tecnologia y patentes en donde es posible localizar informacion sobre productos, procesos, tecnologias e industrias; cabe mencionar entre las mas importantes a:

--WORLD PATENTS INDEX, que cubre patentes de mas de 50 paises y en todas las areas tecnologicas

--CLAIMS, que cubre las patentes de los Estados Unidos desde los anos 50

--CA SEARCH, que equivale al CHEMICAL ABSTRACTS, es la base de datos mas completa en informacion quimica, tanto teorica como aplicada, a nivel mundial

--SCISEARCH, es una base de datos multidisciplinaria que cubre informacion cientifica y tecnologica a nivel mundial

b) Informacion industrial:

Esta area cubre principalmente informacion de fabricantes, distribuidores, importadores y exportadores de los principales paises. Asimismo cubre informacion sobre el estado actual y futuro de diversas industrias, asi como informacion estadistica sobre precios, produccion y consumo, etc. Entre las bases de datos mas importantes cabe mencionar a:

--THOMAS REGISTER, que es un directorio de mas de 130,000 fabricantes de los Estados Unidos, en donde se resenan sus productos y marcas

--KOMPASS, es una serie de directorios industriales en donde se pueden ubicar proveedores, distribuidores, importadores y exportadores de diversos paises de Europa, Asia y el Pacifico

--CHEMICAL INDUSTRY NOTES y CHEMICAL BUSINESS NEWSBASE, dos bases de datos que proveen informacion actual de la industria quimica a nivel industrial

--THOMAS NEW INDUSTRIAL PRODUCTS y PTS NEW PRODUCTS ANNOUNCEMENTS que resenan nuevos productos industriales

--PTS NEWSLETTERS que contiene los articulos de mas de 450 boletines industriales en donde se resenan nuevos productos y tecnologias asi como informacion industrial

c) Informacion de Mercados:

Esta area cubre informacion sobre el mercado de algun producto o industria en alguna region geografica. Tambien cubre informacion sobre tecnicas de mercadeo y estudios de mercado ya realizados y disponibles al publico. Entre las principales bases de datos podemos mencionar:

--INVESTEXT e ICC INTERNATIONAL BUSINESS RESEARCH, bases de datos que contienen los textos completos de estudios industriales y de companias, a nivel mundial

--ARTHUR D LITTLE y FINDEX, bases de datos que resenan estudios de mercado e industriales disponibles comercialmente

--PTS PROMT, cubre articulos de publicaciones comerciales, tecnicas e industriales, en donde se resenan productos, industrias, mercados y companias

--JOURNAL OF COMMERCE, que resena oportunidades comerciales, precios y actividades de comercio internacional

d) Informacion de Companias:

En esta area se encuentran bases de datos que resenan las actividades comerciales de las principales empresas a nivel mundial. En algunas de estas bases de datos se cubre informacion financiera detallada asi como de sus productos y marcas. En otras se puede obtener informacion de sus estructuras corporativas, ejecutivos, historia de la empresa, operaciones y otros. Convendria mencionar en esta seccion a:

--DUN & BRADSTREET, un conjunto de bases de datos que resenan mas de 10,000,000 de companias a nivel mundial

--DISCLOSURE y EXTEL, que ofrecen informacion financiera detallada de las principales companias de los Estados Unidos y de Europa

--MOODY'S y STANDARD & POOR's, que ofrecen informacion noticiosa, financiera y de mercado de las principales companias del mundo

--MONEYCENTER y QUOTES que ofrecen cotizaciones de acciones de las companias que comercian en las principales bolsas de valores, asi como precios de otros instrumentos de dinero y de 'commodities'

Se han presentado algunas bases de datos importantes que pueden apoyar la busqueda tecnologia, industrial, de mercados, de productos y de companias. A continuacion, a manera de ejemplo, se presentara un estudio de caso del uso de las bases de datos de DIALOG en el ciclo de vida de un producto.

III. EL USO DE DIALOG EN EL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO. ESTUDIO DE UN CASO:

Los productos, como los seres vivientes, pasan por un ciclo de vida. Un producto es creado por alguien. Cuando se identifica que es mercadeable, este entra en nuestra vida diaria y empieza a sufrir mejoras. En algun punto surge una nueva tecnologia y el producto original puede volverse obsoleto y desaparecer

Este ciclo de vida ayuda a los especialistas en mercadotecnia para promoverlo con exito en las primeras etapas de su vida. Cuando se ha establecido en el mercado, se recurre a la publicidad y a modificaciones de los productos para mantener satisfechos a los consumidores. Cuando el producto ya no es rentable, se empieza a distribuir selectivamente y poco a poco se va retirando del mercado

Antes de que un producto se introduzca en el mercado es necesario que se encuentre en el ciclo de vida tecnologico. Los cientificos necesitan investigar nuevas ideas para productos, evaluar su

aplicar la nueva tecnologia a productos mercadeables. La investigacion y el desarrollo son costosos y, dada la situacion economica actual, deben ser altamente redituables. Por lo tanto, la informacion tecnologica y de mercado deben ser parte primordial dentro del ciclo de vida del producto

Antes de que un producto sea desarrollado es importante hacer investigacion para asegurarse que el concepto es tecnicamente factible mediante la investigacion cientifica y tecnologica. Tambien es importante hacer investigacion en el area de propiedad intelectual para asegurarse que el producto no existe en el mercado

A continuacion se describe el estudio de un caso:

Hace 60 anos la familia Ollin empezo un negocio sobre verduras en escabeche enlatadas llamado MRS OLLIN'S FOOD INC y se vendian los productos en barriles de madera. A mediados de los anos 50 empezaron a empacar sus productos en frascos de vidrio para que se pudieran colocar en los supermercados y gracias al exito obtenido, es ahora una compania multimillonaria

En los anos 90, la compania esta considerando otras alternativas de empacado asi como el empacado aseptico

Los investigadores de la compania necesitan entonces hacer una busqueda de informacion sobre empacado de alimentos, en particular con plasticos pues se ha descubierto potencial en vender verduras individuales en recipientes de plastico

1. La primera busqueda sera sobre el uso de los plasticos en la industria de empacado de alimentos

2. Ahora interesa estudiar mas a fondo el uso del tereftalato de polietileno (PET) como material para empacado

3. A continuacion se consulta la ENCICLOPEDIA DE POLIMEROS para encontrar informacion basica

4. Despues se consultan las bases de datos sobre empacado para localizar fuentes adicionales de informacion

5. Adicionalmente se consultan las bases de datos de materiales, agricultura y alimentos para redondear la busqueda

Despues de haber encontrado factible el producto el Departamento de Investigacion presenta una propuesta a la Gerencia para desarrollar comercialmente el producto en cuestion, para lo cual se necesita tomar en cuenta aspectos legales, economicos y mercadologicos

1. Antes que nada se localizaran patentes que traten el empacado de verduras en escabeche, en particular, utilizando plasticos

2. Posteriormente se consultan las bases de datos de legislacion

y regulacion, para investigar si existe algun impedimento legal para empacar alimentos con plastico

3. Despues se localizan datos estadisticos sobre produccion y consumo de verduras en escabeche para conocer la magnitud del mercado

4. Se consultan ahora las bases de datos de productos para localizar productos similares existentes en el mercado

5. Se descubre una compania que se dedica a la misma actividad y se busca mas informacion sobre la misma y se identifican otros posibles competidores

6. Por ultimo se localizan reportes de mercado o industriales sobre el tema en cuestion

Despues de esta etapa se confirma que el producto es factible, se han encontrado productos competitivos, otros competidores y los aspectos legales. El siguiente paso es comercializar el producto:

1. Se investiga ahora que actividades y tecnicas de comercializacion han realizado los competidores

2. Al haber propuesto un nombre se investiga en las bases de datos de marcas registradas si este ya existe

Se descubre que el nombre es original y se conocen las tecnicas mas exitosas de comercializacion. El producto es factible y se puede lanzar al mercado.
Conviene ahora mantenerse informado al dia de los desarrollos del mercado y de productos similares utilizando el servicio de Actualizacion Permanente (DIALOG ALERT)

Como el reciclaje de plasticos es un problema ambiental y social se incluye en el servicio anterior las implicaciones al respecto, lo que permitira que el producto llene los requisitos ambientales y de aceptacion social

Como se ha podido ver, el uso de bases de datos refuerza considerablemente el proceso del ciclo de vida de un producto y provee elementos para tomar decisiones mas acertadas en cada una de sus etapas

IV. CONCLUSIONES

Se presento la Compania DIALOG INFORMATION SERVICES, sus productos y servicios. En particular se mostro la utilidad de la consulta a bases de datos para las actividades de investigacion, desarrollo y comercializacion industrial.
El contar con acceso a informacion internacional es ya una necesidad pues esto nos da mas herramientas para competir al mismo nivel que las empresas mas grandes del mundo, las cuales utilizan este tipo de servicios consuetudinariamente

Fuentes de información industrial a nivel internacional: Localizacion, contenido, acceso y costo.

Por Heberto Reynel Iglesias
IPN-ESIME/INFOCONSULTORES, S.C.

RESUMEN

En un mundo de creciente interrelación y competencia económica global, la información se ha vuelto un elemento estratégico -- para la supervivencia de las unidades economicas industriales.

Con la proxima firma de un Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canada, las empresas industriales mexicanas tienen ahora una necesidad de información industrial importante.

Sin embargo, dado que la industria mexicana habia venido evolucionando en un ambiente proteccionista, no se tenia la necesidad y, por lo tanto, no se tiene la cultura de la información considerada como elemento estratégico para la competencia económica nacional e internacional. Tampoco existe, por lo mismo, propiamente una industria de la información en México.

En esta ponencia se dan a conocer la localización, el contenido, el acceso y el costo de las fuentes de información industrial más importantes a nivel internacional, con el proposito de contribuir al mejoramiento de la competitividad de la industria mexicana, con base en el aprovechamiento de ese recurso estratégico que es la información industrial.

EL TIPS: UN SISTEMA DE INFORMACION PARA LOS INDUSTRIALES MEXICANOS (*)

Quiero en primer lugar, agradecer al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y a la Cámara Nacional de la Industria de Transformación CANACINTRA por esta amable invitación para hacer a ustedes una breve presentación acerca de la utilidad para los industriales mexicanos del Sistema Piloto de Información Tecnológica, más conocido por sus siglas en inglés TIPS.

ANTECEDENTES

1).- La información en general, ha sido siempre fuente de poder, desde gobernar un país hasta dirigir un pequeño negocio. En el contexto actual de las cambiantes relaciones económicas internacionales, la importancia política y estratégica de la información tecnológica y comercial adquiere particular importancia. Los rápidos cambios que ha venido sufriendo el mundo durante los últimos años, la rápida industrialización, el cambio de la conformación geopolítica internacional, la unión de las computadoras con las telecomunicaciones, etc. han motivado una creciente demanda por información de todo tipo y a todos los niveles, que hace necesario el estar bien informado no solo para el gran empresario o industrial, sino también para aquellas pequeñas y medianas empresas tanto comercializadoras, exportadoras importadoras o familiares, de contar con información fresca y oportuna sobre el aspecto o sector particular de su interés. La información en cualquiera de sus facetas, se ha ido convirtiendo paulatinamente en una mercancía de primera necesidad en la toma de decisiones, cualquiera que sea el usuario.

2).- En el caso de México, la información tecnológica y comercial ha sido tradicionalmente un instrumento poco utilizado. Posiblemente en ciertos niveles de la gran industria o acaso en lo más avanzado de la ahora casi extinta industria paraestatal se ha venido utilizando cierta información especializada. Es a partir de la década de los 70's cuando a raíz del interés oficial por conquistar nuevos mercados no tradicionales, que se da un impulso significativo a este aspecto, surgiendo entonces algunas instituciones gubernamentales que se dedican a vender información al propio gobierno, esporádicamente a ciertas empresas del sector privado y comienzan a surgir incipientes bancos de datos, que en primera instancia, se dan a la tarea de recolectar información especializada o ligarse a otros bancos de datos mundiales en áreas concretas básicamente, para satisfacer una pequeña demanda en la industria, del sector comercial y en particular, para la investigación mexicana.

(*) Ponencia hecha el lunes 2 de Septiembre de 1991 en el Primer Seminario del Sistema de Información Industrial organizado por CONACYT/CANACINTRA

3).- A partir de la década de los 80's con el auge económico derivado del repentino crecimiento de los ingresos petroleros, es que se observa un crecimiento en la demanda de información especializada, sobre todo, de información tecnológica y comercial. Sin embargo, ese auge se vió frenado una vez que el país entró en la profunda crisis económica que comienza de 1982, y los bancos de datos en el país sufren un serio retroceso al no contar con fondos que les permitan seguir funcionando.

Aunado a lo anterior, cabe mencionar que la sobreprotección de la industria nacional durante tantas décadas fue creando un marcado desinterés por comprar información tecnológica y comercial de origen nacional o internacional, que pudiera mantenerlo informado al menos en el sector de su interés, ya no digamos en sectores conexos que pudieran incidir negativamente en su industria. Es claro, por lo tanto que el industrial mexicano aún no le otorga un valor concreto a un producto abstracto como es la información tecnológica, comercial. Aún no se considera útil que la suscripción a ciertas publicaciones epecializadas, sea la diferencia entre tomar una buena o mala decisión. De hecho, existe la percepción de que muchos industriales en ocasiones toman decisiones más en base a un sentido sensorial que en base a hechos factuales derivados de una buena información.

4).- Sin embargo, en el marco de la posible firma de un TTLC de América del Norte,los acercamientos con los países de la cuenca del pacífico y con Europa, así como la dinámica apertura comercial del país, la nueva conformación de mercados en la geopolítica mundial y en general,el relajamiento de las condiciones económicas, simplemente nos permite asegurar que la información tecnológica y comercial pasa a ocupar un lugar importante en la sobrevivencia del industrial mexicano.

ESCENA MUNDIAL

5).- Tradicionalmente los países occidentales han sido fuente de la mayor parte de la información técnica de los países en desarrollo, dado que su liderazgo en materia tecnológica y el control de los sistemas de comunicación les ha permitido dominar el mercado internacional dando por resultado que el tráfico tecnológico y comercial sea en un solo sentido, es decir de Norte a Sur. Afortunadamente, esta situación a ido cambiando paulatinamente en los últimos años y muchos países del Sur han ido montando su propia infraestructura en materia de investigación y desarrollo, llegando en algunos casos a rivalizar en calidad técnica con la mejor del mundo industrializado occidental.

Este fenómeno se observa particularmente en las tecnologías que requieren pequeñas unidades de producción y donde los materiales para producir provienen básicamente de ellos mismos. Muchos países en desarrollo han construído una importante base industrial, en la que las tecnologías originales o adaptadas por estos países son a menudo más apropiadas y fáciles de transferir a otras naciones en desarrollo que las producidas en países industrializados.

De la misma manera, productos industriales de calidad comparable a los del mundo industrializado pueden a menudo conseguirse a precios sustancialmente más bajos en los países en desarrollo, si simplemente se supiera de su existencia, pero lamentablemente poco o nada se sabe al respecto.

6).- Actualmente los países en desarrollo tienen el doble de comercio con los países industrializados occidentales que entre ellos mismos, resultado en parte de lazos históricos y del patrón comercial vigente durante décadas. Si los países del Sur pudirán dar a conocer más estos desarrollos tecnológicos, el proceso podría avanzar más rápidamente, pero a ello se opone un lamentable vacío de información, dado que los flujos más importantes de información tecnológica y comercial provienen, una vez más por razones históricas, de países industrializados.

7).- Normalmente las tecnologías que los países como México importan han sido desarrolladas para mercados y realidades diferentes, que en no pocas ocasiones también redunda en duplicación de esfuerzos y en inversiones costosas al intentar adaptarlas a las realidades del Sur. Sin embargo, la falta de comunicación directa entre nuestro país impide saber si un producto, equipo o proceso que se está desarrollando o incluso produciendo ya ha sido desarrollado también en otros países de similar grado de desarrollo que el nuesstro, desde donde quiza resultaría más barato importar u obtener la correspondiente transferencia de tecnología, que sin lugar a dudas sería más útil, adecuado, necesario y sobre todo más barato.

8).- En el marco de la apertura económica mencionada anteriormente, las empresas del país, sobre todo las pequeñas y medianas, necesitan adaptarse a estas nuevas circunstancias y están obligados a replantear hábitos que se han venido haciendo tradición, particularmente si el giro es la producción para exportar, que ahora exige una mejor preparación a través de contar con información acerca de la situación que prevalece no solo con los competidores internacionales, sino también de las nuevas tecnologías, tecnologías de punta, productos, procesos y oportunidades comerciales disponibles en mercados tradicionales y en aquellos no tradicionales. Por lo tanto ahora y en los tiempos venideros, la supervivencia de las empresas en mucho dependerá de la información con que cuénten. Por ello el estar informado oportunamente será una necesidad..

EL SURGIMIENTO DE TIPS

9).- En este contexto, en mayo de 1987 surge el Sistema Piloto de Información Tecnológica (TIPS) iniciando operaciones simultáneamente en nueve países con 14 boletines sectoriales y con el objeto de llenar un vacio informativo en los aspectos Tecnológicos y Comerciales entre países en desarrollo. El TIPS es un nuevo sistema informativo internacional especialmente diseñado para fomentar la cooperación tecnológica, científica y comercial entre países en desarrollo y sirve de vehículo para dar a conocer a los países industrializados, las ofertas tecnológicas y comerciales que se producen en nuestros países. Los participantes son: China, Filipinas, India, Paquistán, Zimbabwe, Kenia, Egipto, Perú, Brasil y México. TIPS es un proyecto auspiciado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el Fondo de Naciones Unidas de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo, en coordinación con el gobierno mexicano a través de la Secretaría de Relaciones Exteriores. El gobierno mexicano ha designado a CANACINTRA como la Contraparte nacional del proyecto en México.

El sistema TIPS, es un medio de información tecnológico y comercial que no tiene fines de lucro. Un servicio que logra vincular la oferta tecnológica y comercial con la demanda puede costar muchos miles de dólares, cifras que normalmente están más alla de la capacidad de la mayoría de las empresas de los países en desarrollo. El TIPS pretende así, dar precisamente tips a los industriales, empresarios, ejecutivos, directivos, centros de investigación, universidades, etc. y a todas aquellas personas interesadas en las nuevas tecnologías y en las oportunidades comerciales que se están generando en los países en desarrollo y que pueden derivar operaciones comerciales concretas, fomentando así la cooperación internacional. TIPS genera información que los usuarios como usted necesita, pero que no pueden obtener en cualquier forma.

10).- Este sistema es único en su género destinado a recolectar y distribuir informaciones prácticas y actualizadas sobre las más recientes tecnologías y oportunidades comerciales disponibles en los países en desarrollo. TIPS cuenta con una red de oficinas permanentemente comunicadas por satélites y computadoras alrededor del mundo, y sirve de enlace informativo entre pequeñas, grandes y medianas empresas, institutos de investigación, asociaciones empresariales y profesionales de países en desarrollo. Los boletines TIPS de frecuencia diaria y semanal ofrecen un acceso rápido y eficaz a un gran acervo de informaciones técnicas y comerciales.

El sistema TIPS es un genuino y pionero esfuerzo multilateral que pretende llenar el vacío informativo sobre tecnologías y comercio entre países en desarrollo, y cuyo plan de trabajo establece la recopilación de información de empresas industriales y comerciales, dependencias de gobierno, centros de investigación y desarrollo, cámaras de comercio e industrias, asociaciones, industrias, organismos regionales e internacionales, sociedades de inversión, firmas de consultoría, etc. a fin de establecer un enlace directo entre oferentes y demandantes y difundir de manera oportuna y eficaz la información generada.

11).- El sistema tiene como objetivo principal, promover la transferencia de tecnologías y la cooperación económica entre países en desarrollo con el propósito de generar un mayor conocimiento recíproco de las necesidades, mercado e investigaciones tecnológicas de cada uno de los países integrantes, a través de la diseminación de información en sectores de interés que van desde la energía hasta la biotecnología o de máquinas herramientas a la pesca.

Los boletines diarios y semanales de TIPS se encuadran en los siguientes sectores tecnológicos prioritarios:

DIARIOS	SEMANALES
-Electrónico	-Textiles
-Energía	-Pesca
-Agroindustrias	-Biotecnología
-Oportunidades Comerciales	-Materiales de Construcción
-Procesado de Alimentos	-Minería/Metalurgia
-Productos Farmacéuticos	-Empaque/Embalaje
-Maquinaria	-Químicos/Petroquímicos

Las fuentes y usuarios de TIPS incluyen:

Compañías de comercio exterior
Industriales y comerciales
Ejecutivos de empresas exportadoras e importadoras
Centros de investigación y desarrollo
Instituciones financieras e inversionsitas
Asociaciones empresariales y profesionales
Responsables de la definición de políticas gubernamentales
Bancos de datos del sistema de Naciones Unidas y otros

La información difundida cubre los siguientes aspectos:

Nuevos productos, procesos y equipos
Investigación y desarrollo tecnológico
Políticas tecnológicas y comerciales
Sistema de capacitación
Oportunidades de transferencia de tecnología y asesoría
Noticias y eventos sobre tecnología y comercio
Convocatoria a licitaciones internacionales
Requerimientos de consultores del Sistema de Naciones Unidas
Empresas de consultoría, etc.

12).- El sistema TIPS ofrece al suscriptor la oportunidad de enterarse de lo que sucede en el sector o sectores de su preferencia o interés, y al mismo tiempo, le permite anunciar en el mismo medio y a nivel internacional, sus ofertas o requerimientos tecnológicos o comerciales. A través de TIPS, usted estará en posibilidad de establecer un diálogo regular con agentes de los países participantes que piensan como usted. Semanalmente usted recibirá los boletines en el sector(es) de su preferncia, fáciles de leer, comprensibles y precisos. Al mismo tiempo, usted podrá enviar información acerca de sus tecnologías, productos y servicios a otros países a través de la red, sin costo adicional. No más de tres articulos, sumamente condensados en forma de "estractos", no más de 300 palabras cada uno, con lo que un boletin no supera las 900 palabras. una información rápida de leer, que sin embargo contiene toda la información precisa y necesaria: precios, especificaciones, prestaciones, para que usted haga negocios..

13).- Son aquí los usuarios los verdaderos actores del intercambio, los que por primera vez intercambian información de manera directa sin pasar por los tradicionales mecanismos como puntos focales de intercambio. Nuestra red de telecomunicaciones habierta las 24 horas, nos permite imprimir y distribuir simultáneamente cada uno de los boletines en todos los países participantes, en varias lenguas, incluso el chino. Pero cada una de las oficinas nacionales hacen mucho más que imprimir boletines: son la base de la recolección de informaciones del país en materia tecnológica y comercial. Esta se transmite electrónicamente a nuestro centro internacional de operaciones en Roma, en donde es analizada, evaluada y reprocesada por un grupo de editores técnicos de alto nivel, quienes la organizan en boletines y los transmiten nuevamente a cada ofican nacional par a su publicación simultánea.

14).- Para los usuarios esta no es solo un fuente de información, sino también significa negocios y dinero: nuevos ingresos a través de la venta de tecnologías servicios, productos y equipo en mercados hasta ahora inaccesibles debido a la falta de una comunicación regular y confiable, y/o ahorros a través de la adquisición de tecnologías apropiadas. TIPS es un sistema orientado al usuario, pone en contacto a los usuarios con las fuentes de información, a los proveedores con los compradores y a los inversionistas con los investigadores. Diversos grupos de usuarios pueden beneficiarse con la información difundida por TIPS para sus propios fines especificos.

15).- Suscribiéndose ahora a TIPS, asegurará usted un confiable vínculo con miles de industriales, hombres de negocios, financieros, inversionistas, investigadores, profesionales y funcionarios como usted en los países en desarrollo. De esta manera, usted sabrá las necesidades, los requerimientos y sus capacidades. Usted puede solicitar a la oficina nacional de TIPS en México que su institución o empresa sea incluída en la lista de suscriptores del proyecto, para recibir paquetes informativos del sector o sectores de su interés.

PERSPECTIVAS DEL TIPS

16).- El sistema TIPS es un servicio internacional en constante crecimiento. En este marco, durante la última reunión intergubernamental órgano de autoridad máxima del proyecto, que tuvo lugar en Roma en mayo de 1990, se alcanzaron los siguientes acuerdos:

A) La continuidad del servicio TIPS hasta 1993

B) La incorporación de nuevos países, sobre todo de América Latina

C) La incorporación de nuevos servicios

D) El establecimiento de oficinas regionales en Asia y en América Latina

De esta manera, al incorporarse nuevos países y al establecerse oficinas regionales sobre todo, en América Latina, se pretende que el TIPS sea también un vehículo que coadyuve a la integración regional. La incorporación en 1991 de los nuevos servicios TIPS, incluye un servicio de consultoría y otro boletín con demandas de productos, tecnologías o servicios provenientes de países desarrollados. Con la difusión de este último boletín se pretende responder a una realidad concreta de nuestras economías, promocionando requerimientos concretos de países del Norte que ayuden a incrementar el flujo comercial Sur-Norte. Este último servicio puede resultar de interés para los industriales de Monterrey por su cercanía con el mercado de Estados Unidos. Asímismo, a finales de 1991 se establecerán las oficinas regionales del TIPS en Caracas, Venezuela y en Manila, Filipinas, aumentando así las posibilidades y los horizontes de los industriales mexicanos.

17).- Por otra parte, y dadas las necesidades concretas de los industriales de México, me permito mencionar que la información del TIPS se ha empezado a enviar a países desarrollados. De esta manera, la información de TIPS se está viendo en los 12 países de la Comunidad Económica Europea por medio de la distribución que hacemos a través del BCNET en Bruselas. También estamos llegando a las empresas e industriales del Japón a través de la diseminación que hacemos mediante el M.I.T.I. (Ministry of International Trade and Industry) y a Estados Unidos y Canadá a través de consorcios tecnológicos y comerciales privados de esos países. Con ello se pretende también responder a una necesidad concreta de los industriales de países en desarrollo y así fomentar los flujos comerciales de Sur a Norte, ello sin afectar la normatividad del proyecto de sólo recolectar la información en países en vías de desarrollo.

18).- Desde su lanzamiento en 1987, el servicio TIPS en México ha tenido una gran acogida entre los industriales del país al grado que el 80 por ciento de los suscriptores en México está compuesto por empresas del sector privado. Los industriales podrán incorporarse directamente al servicio TIPS, que les ofrece el acceso a los mercados internacionales a un precio muy barato al alcance de la pequeña o mediana industria y que además le permitirá enterarse de lo que sucede en los sectores de su interés, algo que ningun otro servicio de información internacional puede ofrecer. Esto precisamente ha sido el motivo de tan calida recepción por la comunidad industrial y exportadora/importadora mexicana, que ahora cuenta con un medio adicional para fomentar las exportaciones del país, y que también le informa oportunamente de otras posiblidades poco exploradas.

19).- En este sentido, quisiera mencionar en esta ocasión que dado el interés que el TIPS ha despertado entre los industriales de México, hemos firmado también convenios de colaboración con otras cúpulas empresariales. Tal es el caso del convenio firmado con la Cámara Nacional de la Industria y la Transformación (CANACINTRA) quien además es nuestra contraparte, y con el Colegio de Ingenieros Civiles de México (CICM) con el CONACEX Noreste de Monterrey. Existen otras entidades también interesadas en establecer este tipo de instrumentos con TIPS, que redunde en beneficios para sus agremiados.

20).- Quisiera aprovechar este foro para hacer una atenta invitación a las empresas industriales o de comercio exterior miembros de CANACINTRA a aprovechar las ventajas que ofrece el TIPS como medio barato y eficaz y poco exploradoo para enterarse de lo que sucede en el mundo en el sector o sectores de su interés, y a la vez utilizar el mismo medio para promocionar sus ofertas o demandas tecnológicas y comerciales. El TIPS representa actualmente el único medio de Naciones Unidas que maneja este tipo de información, y que puede traer beneficios muy concretos para ustedes. Una sola operación exitosa puede hacerle recuperar con creces su inversión en una suscripción.

Gracias

3.- LA BASE DE DATOS NOS PERMITE CONOCER LA SITUACION COMERCIAL Y FINANCIERA DE LOS ASOCIADOS, Y LOS PODEMOS LOCALIZAR POR GIRO, PRODUCTO, TAMAÑO DE LA EMPRESA , NUMERO DE EMPLEADOS Y VENTAS ANUALES.

A CONTINUACION ALGUNOS EJEMPLOS DE LOS SERVICOS QUE PROPORCIONA EL NETWORK DE LA ASOCIACION DE CENTROS MUNDIALES DE COMERCIO (WTCA).

Please wait... Checking Address Code and Password

You have no messages waiting.

WTC NETWORK MAIN MENU

Selectively Republished to Reach 3,404,627 Readers

1 QUIK-COMM (E-Mail)
2 Offers to Buy
3 Offers to Sell
4 Other Opportunities
5 Profiles Database
6 POSTING ENTRY
7 PROFILE ENTRY
8 BulletinBoard Dbase
9 ALERT!: Telex Pricing
10 Logoff System

Enter Your Selection 2
Offers to Buy

1 LIST OF ALL POSTINGS TO THIS BULLETIN BOARD
2 Non Processed Animal and Vegetable Products
3 Prepared Foodstuffs
4 Chemical and Mineral Products
5 Plastics, Rubber, Wood and Building Materials
6 Textiles
7 Base and Precious Metals, Jewelry
8 Electronic and Mechanical Appliances
9 Vehicles, Aircraft and Ships
10 Medical, Surgical and Health Care Products
11 Manufactured Articles
12 Miscellaneous Other
13 Finance, Real Estate
14 Return To Main Menu

Enter Your Selection 6
Offers to Buy
Textiles

1 001105 *** AMERICAN MILITARY UNIFORMS *** WTCZG 09/06/91
2 001104 *** JOGGING SUITS *** WTCZG 09/06/91
3 001103 USED LEVI'S 501 FROM USA WTCBK 09/06/91
4 000965 SOVIET MILITARY UNIFORMS WTCTR 08/30/91

El **WORLD TRADE CENTER ASSOCIATION** Es un a organización a nivel mundial fundada en 1968 en Nueva Orleans .
El Centro MUndial de Comercio (WTC) es un concepto diseñado con un objetivo central: La promoción del comercio internacional.El proposito es albergar bajo un mismo techo a todas aquellas organizaciones públicas y privadas que directa o indirectamente están interesadas en participar en la actividad internacional del comercio.
Actualmente el WTCA incorpora a 235 centros mundiales de comercio en más de 55 países.

NETWORK WTCA

LA COLUMNA VERTEBRAL DE LOS CENTROS MUNDIALES DE COMERCIO ES EL SISTEMA ELECTRONICO DE COBERTURA MUNDIAL PARA COMPRAR Y VENDER LOS PRODUCTOS DE SUS ASOCIADOS Y PARA TENER EL CONTACTO DIRECTO CON LOS 235 CENTROS MUNDIALES AFILIADOS AL WTCA. EL NETWORK OFRECE.

1.- EL CONTACTO CON MAS DE MEDIO MILLON DE COMPRADORES POTENCIALES.

2.- UN SISTEMA DE MENSAJERIA ELECTRONICA DE COBERTURA MUNDIAL (CORREO ELECTRONICO).

3.- UN PIZARRON ELECTRONICO (BOLLETIN BOARD) EN LA PANTALLA DE SU TERMINAL PARA OFRECER O SOLICITAR PRODUCTOS Y SERVICIOS A NIVEL MUNDIAL.

4.- UNA BASE DE DATOS QUE PERMITE A LOS MIEMBROS DEL NETWORK IDENTIFICAR LOS PERFILES DE LOS ASOCIADOS .

EL NETWORK DE WTCA SE HIZO EN COLABORACION CON I.P. SHARP ASSOCIATES Y ACTUALMENTE ESTA DISPONIBLE EN MAS DE 80 PAISES A TRAVES DE LA RED DE GENERAL ELECTRIC (EN MEXICO CUENTAN CON REPRESENTANTES ES LA EMPRESA LLAMADA "TIEMPO COMPARTIDO").

POR MEDIO DE UNA TERMINAL (MICROCOMPUTADORA DE PREFERENCIA), UNA MODEM Y UNA LINEA TELEFONICA CONMMUTADA LOS USUARIOS PUEDEN TENER ACCESO CON UNA LLAMADA TELEFONICA LOCAL.

A CONTINUACION VEREMOS LOS PRINCIPALES SERVICIOS QUE PROPORCIONA EL NETWORK Y ALGUNAS DE SUS CARACTERISTICAS.

1.- EL CORREO ELECTRONICO LE PERMITE A LOS USUARIOS ENVIAR Y RECIBIR MENSAJES A TRAVES DE SU TERMINAL EN UNA FORMA RAPIDA Y ECONOMICA, PUES LOS CONTACTA CON MAS DE 500,000 DE ASOCIADOS Y LES PERMITE LA INTERACCION CON LAS REDES TELEX Y FAX, POR ESTE MEDIO LOS MIEMBRO DE WTCA PUEDEN ENVIAR UN MENSAJE A VARIOS DESTINATARIOS SIMULTANEAMENTE Y TAMBIEN PUEDE RECIBIR Y LEER SUS MENSAJES EN PARCTICAMENTE TODO EL MUNDO.

2.- EL PIZARRON ELECTRONICO O BOLLETIN BOARD, ES UNA HERRAMIENTA MUY AGIL BARATA Y EXTREMADAMENTE PODEROSA PARA OFERTAR Y DEMANDAR SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS CON MAS DE 3,500,000 POSIBLES CONTACTOS. ESTE BOLETIN SE ACTUALIZA LAS 24 HORAS DEL DIA LOS 365 DIAS DE AÑO Y SU COSTO ES DE APROXIMADAMENTE 55 DOLARES POR 14 DIAS Y CON UNA EXTENSION DE HASTA 800 CARACTERES.

5 000931 denim indigo fibre for weaving WTCPA 08/30/91
6 000860 POLYESTER RAYON ACETATE LINING WTCMX 08/28/91
7 Return to Previous Menu
8 Return To Main Menu

Enter Your Selection 1
Ref No.: 001105 Filed: 09-06-91

From: WTCZG
Category: Offers to Buy
Headline: *** AMERICAN MILITARY UNIFORMS ***

The private export-import Croatian company from Zagreb, "ANIC COMMERCE", would like to buy AMERICAN MILITARY UNIFORMS.
Please, contact us for your offer as soon as possible, on the following telephone numbers: 0038/41/204-205, 204-206, 201-477, 202-067; fax number: 0038/41/204-253.

Organization's Business:
WTC Services

Year Established : 1990 Number of Employees : 300
Annual Gross Receipts: ($US) Over $5 mil

Offers to Buy
Textiles

1 001105 *** AMERICAN MILITARY UNIFORMS *** WTCZG 09/06/91
2 001104 *** JOGGING SUITS *** WTCZG 09/06/91
3 001103 USED LEVI'S 501 FROM USA WTCBK 09/06/91
4 000965 SOVIET MILITARY UNIFORMS WTCTR 08/30/91
5 000931 denim indigo fibre for weaving WTCPA 08/30/91
6 000860 POLYESTER RAYON ACETATE LINING WTCMX 08/28/91
7 Return to Previous Menu
8 Return To Main Menu

Enter Your Selection 5
Ref No.: 000931 Filed: 08-30-91

From: WTCPA
Category: Offers to Buy
Headline: denim indigo fibre for weaving

LARGE FACTORY MANUFACTURES COTTON SPORTWEAR AND READY-TO-WEAR CLOTHIN
FOR MEN, WOMEN, CHILDREN AS WELL AS HOUSEHOLD LINEN.
SPECIALIZING IN SHIRTS/BLOUSES, HAND- EMBROIDERED AND SMOCKED ARTICLES :
ARE LOOKING FOR :
denim indigo fibre for weaving
!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
urgent
please contact:
mrs nasma karmaly
fax number: (33) 1 47 70 34 38
phone number: (33) 1 47 70 35 53

INFOBILA

Organization's Business:
INTERNATIONAL TRADE DEVELOPMENT

Year Established : 1985 Number of Employees : 22
Annual Gross Receipts: ($US) $100,000 - $500,000

Offers to Buy
Textiles

1 001105 *** AMERICAN MILITARY UNIFORMS *** WTCZG 09/06/91
2 001104 *** JOGGING SUITS *** WTCZG 09/06/91
3 001103 USED LEVI'S 501 FROM USA WTCBK 09/06/91
4 000965 SOVIET MILITARY UNIFORMS WTCTR 08/30/91
5 000931 denim indigo fibre for weaving WTCPA 08/30/91
6 000860 POLYESTER RAYON ACETATE LINING WTCMX 08/28/91
7 Return to Previous Menu
8 Return To Main Menu

Enter Your Selection
Offers to Sell

1 LIST OF ALL POSTINGS TO THIS BULLETIN BOARD
2 Non Processed Animal and Vegetable Products
3 Prepared Foodstuffs
4 Chemical and Mineral Products
5 Plastics, Rubber, Wood and Building Materials
6 Textiles
7 Base and Precious Metals, Jewelry
8 Electronic and Mechanical Appliances
9 Vehicles, Aircraft and Ships
10 Medical, Surgical and Health Care Products
11 Manufactured Articles
12 Miscellaneous Other
13 Finance, Real Estate 6
14 Return To Main Menu

Enter Your Selection
Offers to Sell
Textiles

1 001124 POLYESTER TEXTURE YARN PATHI 09/06/91
2 001096 ORIENTAL CARPETS, FASHIONABLE & INEX WTCLA 09/05/91
3 001080 USA BRAND NAME GARMENTS-HANES LEVI'S WTCOC 09/05/91
4 001059 -- USED CLOTHES -- WINER 09/04/91
5 000983 ***** USED BRANDED & LEVI JEANS *** LYNX 08/31/91
6 000953 Texiles sport suits and perfumes DARME 08/30/91
7 000942 ORIENTAL CARPETS FASHIONABLE INEXPEN WTCLA 08/30/91
8 000933 CLOTH SHOPPING BAGS WTCLA 08/30/91
9 000932 manuf./embroider articles in cotton WTCPA 08/30/91
10 000922 MEN'S SUITES WTCVA 08/30/91
11 000916 TEXTILES STOCKLOTS WTCVA 08/30/91
12 000911 USED WEAVING MACHINE GYUAN 08/30/91
13 000909 COTTON FABRICS STOCK LOT WTCJK 08/30/91
14 000903 DESIGNER JEANS FOR SALE AMTC 08/29/91
15 000895 USED LEVI STRAUSS 501..... WTCOC 08/29/91
16 000883 Sale of bed sheets & bed sheeting re RTCLE 08/29/91

17 000887 Sale of quilted remnants, sheeting r RTCLE 08/29/91
18 000866 ALL KINDS OF GARMENTS WTCTP 08/28/91
19 000821 COTTON SWABS WTCBJ 08/27/91
20 Return to Previous Menu
21 Return To Main Menu

Enter Your Selection 1
Ref No.: 001124 Filed: 09-06-91

From: PATHI
Category: Offers to Sell
Headline: POLYESTER TEXTURE YARN

OUR OWN FACTORY IN INDONESIA, SPECIALIZED IN PRODUCTION POLYESTER TEXTURE YARN. BESIDES, WE CAN SUPPLY P.O.Y. & POLYESTER STAPLE FIBER FROM TAIWAN.

INTERESTED PARTIES, PLEASE CONTACT
PATHFINDER INTERNATIONAL CO., LTD.
MISS TINA LEE / TEXTILE DEPT.
P. O. BOX 30-403, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL: 886-2-3216731
FAX: 886-2-3419756 / 3563331
TLX: 27161 BNGCOLTD

Organization's Business:
EXPORTER, IMPORTER, MANUFACTURER
Buying and selling on behalf of this organization
Year Established : 1975 Number of Employees : 32
Annual Gross Receipts: ($US) Over $5 mil

Offers to Sell
Other Opportunities

1 001145 SEEK PROFIT SHARING STRUCTURE WTCQB 09/09/91
2 001127 NEW-POCKET SIZE "SOCCER" BINOCULARS! PHILG 09/08/91
3 001114 SEEK DISTRS FOR SPEC.HOME/IND.EQUIPM AMI 09/06/91
4 001111 REQUEST BABY DIAPERS DISTRIBUTION WTCMX 09/06/91
5 001087 Origin searching for partners WTCOC 09/05/91
6 001086 Amnion searching for partners WTCOC 09/05/91
7 001085 Vihome Group searching for partners WTCOC 09/05/91
8 001084 N.V. Kema searching for partners WTCOC 09/05/91
9 001083 Synergie searching for partners WTCOC 09/05/91
10 001082 Cardio Control searching for agents WTCOC 09/05/91
11 001079 REQ. AGROCHEMICALS FOR DIST MEXICO WTCMX 09/05/91
12 001073 U.S. VISAS & IMMIGRATION FGUAN 09/05/91
13 001052 TECH AGAINST FIRE IN WAREHOUSE BOOKS WTCMX 09/04/91
14 001051 SAVE TIME/MONEY WITH A CANADIAN OFFI WTCTR 09/04/91
15 001050 IMMIGRA.INVEST.$150,000 QUAL FOR CDN WTCHA 09/04/91
16 001049 MFG AGENT WANTS TO REP. NEW LINES WTCHA 09/04/91
17 001046 SPANISH OLIVE OIL SEEKS U.S. DISTRBS ITUNL 09/04/91
18 001042 FRESH WILD FRUITS WTCBU 09/04/91
19 001041 DISTRIBUTION FOR MANUFACTURERS WTCBU 09/04/91
20 001017 Access USSR JV,contracts,trade show IBRDG 09/03/91
21 000990 MFGR REP IN IRAN SEEKS MORE OF SAME ICORR 08/31/91

22 000988 POLLUTED INDUSTRIAL WATER CLEANED ICORP 08/31/91
23 000984 ENVIRONMENTAL SERVICES ECOTE 08/31/91
24 000974 PTD'S REMAINING FOR COOPERATION WTCBJ 08/30/91
25 000969 CANADIAN TECHNOLOGY WANTED FOR EXPOR WTCTR 08/30/91
26 000968 HAVE EXPERIENCE WILL TRAVEL!! WTCTR 08/30/91
27 000962 SEEKING REPRESENTATIVES GERMANY ARDE 08/30/91
28 000958 NEW PRODUCTS TO DISTRIBUTE WTCQB 08/30/91
29 000957 INSURANCE PROTECTION COVERAGE WTCQB 08/30/91
30 000939 NEED COMMERCIAL/INDUSTRIAL STRATEGY WTCQB 08/30/91
31 000937 ********NATURAL FOOD********** WTCQB 08/30/91
32 000934 SPECIALIZED PRINTER WTCQB 08/30/91
33 000929 JOINT VENTURE S.AMERICA/CANADA NMINL 08/30/91
34 000927 TECHNOLOGY TRANSFER WTCQB 08/30/91
35 000926 MANUFACTURERS AGENT WTCQB 08/30/91
36 000925 SUBCONTRACTORS AND SUPPLIERS WTCQB 08/30/91
37 000921 TRADE DELEGATIONS-MEETINGS TORONTO. WTCTR 08/30/91
38 000913 ***BUSINESS CONTACTS*** WTCLJ 08/30/91
39 000904 *CANADA-IMMIGRATION & INVESTMENT CANAT 08/29/91
40 000897 VENTURE'91-A GLOBAL TECHNOLOGY FORUM WTCBO 08/29/91
41 000896 NEW USA "BEACH" PRODUCT SENSATION! PHILG 08/29/91
42 000893 > COUNTERTRADE SPECIALISTS << INTCO 08/29/91
43 000885 Building of blocks of flats EUROP 08/29/91
44 000879 INTERNATIONAL DETECTIVE AGENCY WTCRV 08/29/91
45 000865 CAJUN SPICES AGENTS AND DISTRIBUTERS TIGL 08/28/91
46 000863 ARTIFICIAL FLOWERS & PLANTS UNIQUE WTCMX 08/28/91
47 000855 Access USSR.JV,contracts,trade show IBRDG 08/28/91
48 000854 *** ART WORK OF MEXICAN ARTIST *** WTCMX 08/28/91
49 000851 Worldwide Import/Export Matchmaker WTCLE 08/28/91
50 000849 U.S.Warehouse STRATEGICALLY LOCATED WTCRI 08/28/91
51 000838 TRANSLATION SERVICES IN 26 LANGUAGES WTCPA 08/28/91
52 000833 PARTNER OR CONTRACTOR CONSTRUCTION C WTCBK 08/28/91
53 000830 TEXTILE CO. SEEKS PARTNERS/FINANCE WTCJK 08/28/91
54 000819 CHINA NATIONAL AGRICULTURAL MACHINER WTCBJ 08/27/91
55 000806 **HAIRDRESSING/BUSINESS MANAGEMENT** CORD 08/27/91
56 000802 COMPANY SEEKS TELEPHONE/POWER REP WTCRI 08/27/91
57 000799 **PENETRATE THE U.S. MARKET!!!** WTCMI 08/27/91
58 000798 #########JURIDIC STUDY############## WTCQB 08/27/91
59 000793 CHARTERED ACCOUNTANT/MNG CONSULTING WTCQB 08/27/91
60 000791 Precision Sheet Metal Fabrication UPLCT 08/27/91
61 000790 CHARTERED ACCOUNTANT/MNG CONSULTING WTCQB 08/27/91
62 000788 !!!!!DISTRIBUTORS IN U.S.A.!!!!!!!!! WTCQB 08/27/91
63 Return To Main Menu

Enter Your Selection 33
Ref No.: 000929 Filed: 08-30-91

From: NMINL
Category: Other
Headline: JOINT VENTURE S.AMERICA/CANADA

OUR ENTREPRENEURIAL GROUP IS LOOKING TO ESTABLISH
JOINT VENTURE OPERATIONS IN SOUTH AMERICA AND CANADA
WITH LARGE COMPANY OR COMMODITY TRADING HOUSE ESPECIALLY
FROM ASIA-PACIFIC.
OUR BISINESS VENTURES IN CANADA AND SOUTH AMERICA INCLUDE
THE FOLLOWING AMONG OTHERS:

- INSURANCE/REINSURANCE BROKERAGE OPERATION IN PERU WITH EQUITY PARTNERSHIP WITH MAJOR USA INT'L INSURANCE BROKER. COMPANY WAS ESTABLISHED IN 1965 AND IS A LEADING BROKER HANDLING LARGE COMMERCIAL/INDUSTRIAL NATIONAL & MULTI NATIONAL ACCOUNTS. EQUITY PARTNERSHIP CAN BE OFFERED UP TO 30% OF THE COMPANY.

- INT'L TRADE OPERATION WITH OFFICES IN PERU AND CANADA. COMPANY DEALS WITH VARIOUS COMMODITIES ESPECIALLY "FISHMEAL". WE HAVE A GOOD STAND AND REPUTATION IN LOCAL MARKET WITH PRIVATE AND GOVERNMENT FISHMEAL PRODUCING PLANTS. THROUGH OUR INSURANCE OPERATION WE HAVE GOOD ACCESS TO ALL ECONOMIC SECTORS IN PERU.
  IN CANADA OUR OPERATION IS NEW BUT WELL ORGANIZED WITH THE LATEST STATE-OF-THE-ART ELECTRONIC COMMUNICATION/ INFORMATION SYSTEMS WHICH INCLUDE COMPUTER MULTILINE BBS AND FAX INFORMATION RETRIEVAL SYSTEMS.
  EQUITY PARTNERSHIP CAN BE OFFERED FOR PERU AND CANADA OPERATIONS.

- COMPUTER SERVICE OPERATION IN PERU WITH FULL COMPUTER FACILITIES WHICH INCLUDES IBM PC's, IBM-S/36..ETC

THE COMPANIES ARE FULLY EQUIPED WITH MODERN OFFICES, COMPUTER SYSTEMS AND ALL THE NECESSARY FACILITIES TO DEVELOP HIGH QUALITY SERVICE AND BUSINESS OPPORTUNITIES WE ARE LOOKING FOR A PARTNERSHIP OR ASSOCIATION WITH A LARGE AND SOLID GROUP THAT WILL HELP TO DEVELOP OUR BUSINESSES AS WELL AS NEW BUSINESS OPPORTUNITIES.

INTERESTED PARTIES SHOULD CONTACT:
NICOLAS J. SALAZAR
980 MONTROYAL BLVD.,
NORTH VANCOUVER, B.C., PHONE: 604-988-6949
CANADA, V7R 2H2 FAX : 604-988-6997

INTERNATIONAL TRADE BBS: 604-988-6345 / 8/N/1
(24 HOURS FREE ACCESS)

Organization's Business:
International Trade, Marketing and Information Services.
Buying and selling of behalf of other organizations
Year Established : 1989 Number of Employees : 5
Annual Gross Receipts: ($US) $100,000 - $500,000

Other Opportunities

1 001145 SEEK PROFIT SHARING STRUCTURE WTCQB 09/09/91
2 001127 N

1 Enter Search-Key
2 Data Base Contents
3 Search Hints
4 Return To Main Menu

82

Enter Your Selection 1
Search-Key or (CR) PINEAPPLE
NO DOCUMENT(S) FOUND WHICH MATCH SEARCH DATA

Search-Key or (CR) FRUIT
3 DOCUMENT(S) FOUND WHICH MATCH SEARCH DATA

1 Display Titles
2 Enter another Search Key
3 Return To Main Menu

Enter Your Selection 1
Doc
No. Title:
1 INTCO INTERNET CORPORATION USA
2 GORAN trade house co., inc.
3 TPORT Tri-Ports Export Services

Enter Document Number or (CR) 2
GORAN trade house co., inc.

Organization Name : trade house co., inc.
Street Address : 1620 s. federal highway , suite 751
City : pompano beach
State (or Province) : florida
Country : u.s.a.
Postal Code : 33062
Telephone : 305-782-5826
Fax : 305-782-9028
Contact Person Name : mr.goran pecotic/jamie merchant
Title : president/sales manager

Organization's Business Activities:
wholsale: powder milk/butter.
wholsale: fruit juice concentrates/frozen fruit
wholsale: medical products
wholsale: latex/vinyl gloves
wholsale: sea food

Primary Business : Buying and selling on behalf of this organization
Year Established : 1989
Number of Employees : 1
Annual Gross Receipts: ($US) $500,000-$1,000,000
WTC Affiliation : fort laurderdale

Bank : ncnb national bank of florida/key bank of oregon
Bank contact person : teresa suarez/greame barker
Bank fax number : 305-577-5951/503-790-7538

Updated 91/08/16 12:37

REDES DE COMERCIO

Si bien, el WTC NETWORK es la red de Comercio Internacional con mayor cobertura en el mundo, existen otras redes equivalentes en importancia y que cuentan con mayor información para atacar mercados específicos.

En **A T S** contamos también con la distribución de la RED SICE. **El Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE)** fue establecido en 1983 por la Secretaría General de la Organización de Estados Americanos (OEA) en respuesta a la necesidades de los Estados miembros en materia de información comercial. El Servicio es un programa de la Secretaría Ejecutiva para Asuntos Económicos y Sociales.

El objetivo del sistema es proporcionar información sobre comercio exterior al sector público y privado de los Estados miembros con el propósito de facilitar el ingreso de productos de la región al mercado internacional.

Actualmente el SICE proporciona información sobre el mercado estadounidense pero en el futuro contempla la expansión del servicio al resto de los mercados de los Estados miembros, Europa, Canadá y Japón.

Le ofrecemos en un solo paquete la información contenida en diversas fuentes del sector público y privado de los Estados Unidos. Se consolida dicha información en forma coherente y de fácil uso con el propósito de simplificar el acceso a bases de datos que se encuentran dispersas en su forma original.

La información disponible en linea es la siguiente:

1.- Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancias de los Estados Unidos.

Cada reporte proporciona el número de la partida arancelaria, la descripción del producto, unidades de medida y tipos de arancel aplicables, los cuales son:

General para los países designados Naciones Más Favorecidas (MFN).
Especial disponible bajo uno o más de los programas de Tratamiento Especial de Tarifas Arancelarias.

2.- Estadísticas de Importación.

Los reportes están organizados por Producto-País de Origen y contienen el número de partida arancelaria, descripción del artículo, unidad de medida, país de origen de la mercadería, cantidad importada, valor en dólares, valor CIF, valor sujeto a arancel y arancel pagado. Estos reportes se dan por varios períodos.

3.- Directorio de Importadores y Exportadores.

El Directorio de Importadores y Exportadores contiene un perfil muy amplio sobre compañias estadounidenses dedicadadas a la importación y exportación de productos extranjeros.

4.- Manifiestos de Embarque de Exportación/Importación por Vía Marítima.

Cada registro proporciona los siguientes datos: país de origen, nombre exportador/despachante, fecha de llegada, compañía naviera transportadora, puerto de embarque, puerto de desembarque, descripción de la mercadería, unidades de medida, peso en toneladas métricas, y nombre del consignatario/importador.

5.- Precios de Mercados Mayoristas.

Esta base de datos proporciona reportes sobre cotizaciones de precios de productos negociados en mercados o bolsas de los Estados Unidos. La mayoría de los reportes en esta base de datos, tales como Algodón, Granos, Productos Lácteos, Ganados y Carnes, Aves, Frutas, Vegetales, Nueces, Plantas Ornamentales, Miel, Tabaco, y algunas Hierbas y Especias, son recibidos 24 horas al día 7 días a la semana. Además también proporciona otros reportes sobre Pescados y Mariscos frescos y congelados y sobre Especias.

6.- Código de Regulaciones Federales

Esta base de datos compila regulaciones dictadas por las diferentes Agencias y Departamentos del Gobierno Federal de los Estados Unidos. A través de ésta base de datos se proporciona información sobre aquellos Títulos que directa o indirectamente regulan el comercio en los Estados Unidos.

7.- Registro Federal - Actualización Diaria

La información en esta base de datos es actualizada cada día hábil de trabajo del Gobierno Federal. El Registro Federal es el equivalente de lo que en México conocemos como el Diario Oficial de la Federación.

8.- Oportunidades Comerciales - Lista de Oferta y Demanda y/o Captura de Anuncios.

Cada aviso en esta base de datos proporciona la siguiente información: Número de la partida arancelaria correspondiente al artículo solicitado, nombre y descripción del producto o servicio, nombre de la compañía que coloca el anuncio, nombre de la persona a contactar dentro de la compañía, datos de la compañía, dirección cablegráfica, números de télex y de fax, número de semanas (1-52) que el usuario desea mantener su aviso.

9.- Consultas Especiales

Consulta sobre los tópicos enumerados a continuación:

Estado de Cuotas Textilera de Importación
Legislación del Congreso Sobre Comercio Exterior- Actualización.
Productos Químicos - Precios de Mercados Mayoristas
Productos Madereros - Precios de Mercados Mayoristas
Productos de Metales - Precios de Mercados Mayoristas
Calendarios de Ferias y Exhibiciones - EU y Canadá

10.- Tabla de Correlación TSUSA- Sistema Armonizado.

Dado que la nueva Tarifa Arancelaria Armonizada incorpora cambios importantes en las bases de clasificación de artículos, se incluye una tabla de correlación en su banco de datos conteniendo tanto los números de clasificación del TSUSA como los del Sistema Armonizado, con el objeto de facilitar la transición de sus usuarios de uno a otro sistema.

Por último mencionaremos a **TOTAL-NET** una Red Argentina que ofrece varios servicios de información automatizada, entre ellos enlace a bases de datos internacionales, correos electrónicos, obtención de documentos, pero es importante destacar que debido al interés de fomentar el comercio exterior creó un servicio de bases de datos enfocados a éste sector.

TOTAL-NET es la primera Red Telemática Profesional disponible en Argentina. Comunica a sus Usuarios con Proveedores Públicos y Privados de Información y Servicios "on line", locales e internacionales, accesibles mediante el uso de computadores o terminales de bajo costo, inclusive hogareños, y una línea telefónica común.

Base de Datos	COBERTURA TEMATICA	Productor
COMOPS	Oportunidades Comerciales Internacionales	TRAD
COMTRADE	Estadísticas Comerciales Internacionales	ITC
DATAFAIR	Calendario Mundial de Ferias y Exposiciones	TRAD
ITC-NEWS	Servicio de Noticias de Comercio Internacional	ITC
MARKETBRIEF	Estudios de Mercado Internacionales	ITC
OPTEC	Oportunidades Comerciales Internacionales	INTI
TED	Licitaciones Públicas Internacionales	ECHO
TRADEPROM	Organismos Internacionales de Comercio Exterior	ITC
DATAMARKETS	Información Financiera y Bursátil	DTM
BEIC	Pedidos de Quiebras y Concursos civiles	CMA
DECNAC	Decretos Nacionales	SAIJ
DOCPUB	Doctrina Jurídica	SAIJ
JUSFAL	Fallos de Jurisprudencia	SAIJ
JUSPUB	Publicación de Fallos de Jurisprudencia	SAIJ
JUSSUM	Sumario de Jurisprudencia	SAIJ
LEYDER	Legislación Nacional Derogada	SAIJ
LEYNAC	Legislación Nacional	SAIJ
LEYRED	Legislación Reducida	SAIJ
PROYMU	Proyectos Legislativos de la MCBA	SAIJ
VANCOP	Valores Nacionales con Oposición	CMA

CMA	Cronista Mercantil Argentino
SAIJ	Sistema Argentino de Informática Jurídica
TRAD	Traderbase de Argentina
ITC	International Trade Centre (UNCTAD / GATT-ONU)
ECHO	European Commission Host Organization
DTM	Datamarkets S.A.
INTI	Instituto Nacional de Tecnología Industrial
ESA/IRS	Agencia Espacial Europea (European Space Agency)

EN COMERCIO EXTERIOR, SU EMPRESA PUEDE CONTAR CON

BANCOS DE DATOS ELECTRONICOS DE INFORMACION PARA NEGOCIOS Y VIAJES INTERNACIONALES

1 DATAFAIR
CALENDARIO MUNDIAL DE FERIAS Y CONGRESOS
Contiene:

- Nombre del evento
- Fecha de inicio y de cierre
- País y ciudad donde se realiza
- Descripción del evento
- No. telefónico, telex y fax del ente organizador

BANCO DE DATOS INTERNACIONAL DE NEGOCIOS Y OPORTUNIDADES COMERCIALES
2 COMOPS
Contiene:

- Demanda de productos y servicios
- Oferta de productos y servicios
- Búsqueda de representantes y distribuidores
- Ofrecimientos de representaciones y distribuciones
- Listados de Importadores
- Listados de Exportadores
- Oportunidades de Joint-venture, transferencia de tecnología, etc.

SU EMPRESA PUEDE ACCEDER A TRADERBASE DESDE SU PROPIA OFICINA, USANDO UNA COMPUTADORA PC Y UN MODEM, POR VIA TELEFONICA A TRAVES DE REDES DE TRANSMISION DE DATOS.

Para informes y suscripción dirigirse a:

Grupo Información Integral
Ceres No. 43, Col. Florida México, D.F. 01030
Tels.: 534 89 50 / 669 00 54 / 669 01 86 / 669 08 12
Fax: 534 89 50 / 677 09 46

Muchas Gracias

Lic. Ismael González Real

88

Gerente de Network y Bancos de Información
del World Trade Center Ciudad de México

MEXICO, 1991

(11)

TELERATE
FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.

México D.F. a 30 de Agosto de 1991

COMITE DE BANCOS NACIONALES DE INFORMACION
At'n: Lic. David Ramos Hernández
Coordinador de Planeación

Hago referencia a su atenta invitación del pasado 21 de Junio del presente año para participar en el primer Seminario de Sistemas de Información Tecnológica Industrial a realizarse en el Auditorio de la CANACINTRA los días 2 y 3 de Septiembre próximo.

Nuestra participación será en el módulo II Bancos de Información Tecnológica Industrial a Nivel Internacional.

A continuación encontrará un breve resumen sobre nuestra ponencia:

Tema: "SISTEMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION A TIEMPO REAL COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD PARA LAS EMPRESAS MEXICANAS"

a) Presentación de TELERATE, empresa que nació en 1969 proporcionando información a tiempo real sobre papel comercial. Asimismo se explicará el crecimiento de la empresa junto con los productos que provee hoy en día.

b) Base de Datos, explicación de las cuatro fuentes principales de las cuales se obtiene la información: Instituciones Financieras (Bancos, Casas de Bolsa y Corredores Privados); Principales Bolsas de Valores y Futuros; Equipo de Reporteros de Associated Press/ Dow Jones Company y por último, compañías de análisis especializado.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9.
COL. REVOLUCION C.P. 06030 MEXICO, D.F.
TELEFONOS: 592-2145 Y 546-4146 FAX: 705-7400

89

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.

c) Sistemas de Entrega, tecnologia utilizada para instalar a nuestros clientes: Lineas Privadas Receptores via satélite (Antena Parabólica) y señal de UHF (Radio Modem).

d) Productos con Valor Agregado, Sistemas de Software que permiten a los usuarios manipular y analizar la información "viva" del mercado.

e) Base de Suscripciones, consiste en operadores, corredores y otros profesionales de Instituciones Financieras asi como Bancos y Corporaciones.

Deseamos hacer énfasis en los beneficios que el contar con nuestros servicios reciben las empresas y sobre todo el tener competitividad ante un eventual Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos de América y Canadá.

Estamos notificados de la extención del trabajo, debiendo de ser de un minimo de diez y máximo de veinte cartillas a exponerse en venite minutos y con diez minutos de preguntas y respuestas.

Para nuestra exposición utilizaremos una computadora portátil LAPTOP cuya señal de video se puede amplificar en un monitor a color de 14". Nos interesaria poder realizar conjuntamente con el personal de mantenimiento del Auditorio, pruebas con la intención de amplificar nuestra señal de video en una pantalla gigante, que permitiera a los asistentes apreciar claramente las pantallas con la información proporcionada por TELERATE.

En espera de que los anterior sea de su entera satisfacción y agradeciendo de antemano su fina atención a la presente quedo a sus ordenes:

Lic. Sergio Velázquez G.
Gerente General.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9.
COL. REVOLUCION C P. 06030 MEXICO, D.F
TELEFONOS: 592-2145 Y 546-4146 FAX 705-7400

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.

Telerate nació en 1969 y su aceptación ha sido tan grande que con el paso del tiempo se ha preocupado por mantenerse al margen de las necesidades de los diferentes mercados existentes, proporcionando equipo de alta tecnología y servicios en los cuales las fuentes de información son Instituciones Financieras, Bolsas de Valores, reporteros de A.P. y Compañías de análisis especializadas.

La tecnología que **Telerate** utiliza para dar servicio a sus clientes, es la más moderna y versátil que un usuario pueda esperar y no es solamente el equipo hardware sino la forma de recibir la senal.

Es por esto que en el Mercado Mexicano hemos sido reconocidos en al gran mayoría dè los Bancos, Casas de Cambio, Casas de Bolsa e Instituciones Privadas.

Ahora con el desarrollo que en nuestro país va a vivir, **Telerate** se ha puesto una meta por mantener informados a los empresarios y operadores de los diferentes mercados de los hechos que acontecerán por medio de información especializada que cumpla con las necesidades del Mercado Mexicano.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9
COL REVOLUCION C P 06030 MEXICO, D F
TELEFONOS 592-2145 Y 546-4146 FAX 705-7400

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC

ESTO ES TELERATE

Un suministro de acceso inmediato - a tiempo real- de la información de los mercados mundiales.
Telerate es pionera en la transmisión electrónica de información financiera desde 1969 con precios a tiempo real para papeles comerciales y ha continuado expandiendo su cobertura acorde con el constante crecimiento de los mercados mundiales en las pasadas dos décadas.

La extensa cobertura de **Telerate** incluye: precios, tasas, y otras informaciones tales como titulos públicos, papeles comerciales, mercado de dinero, moneda extranjera, eurobonos, bonos de corporaciones, títulos hipotecarios, metales preciosos, futuros, opciones y mercados de energía. Entre los contribuyentes que conforman nuestra base de datos internacional podemos nombrar: bancos, empresas de corretaje, empresas multinacionales, casa de cambio y otra amplia gama de instituciones financieras.

Telerate también ofrece una diversa variedad de productos analíticos que permite a los usuarios visualizar gráficamente la información del mercado en actividad y realizar una serie de cálculos. Esta herramienta de apoyo es dirigida al análisis de mercado, dando a sus usuarios una ventaja estratégica sobre la competencia.

Anticipándose a las necesidades del mercado. **Telerate** está haciendo una labor de ingeniería para el desarrollo de sistemas globales que permitirán a los operadores ejecutar transacciones electrónicamente. Estos sistemas revolucionarios ejecutarán órdenes las 24 horas del día.

Como el mercado evoluciona constantemente, **Telerate** continúa creciendo y expandiéndose, respondiendo a las necesidades de sus suscriptores en el mundo.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9
COL REVOLUCION C P. 06030 MEXICO, D F
TELEFONOS 592 2145 Y 546-4146 FAX 705 7450

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.

TELERATE A PRIMERA VISTA

Telerate recoge la información a tiempo real de los principales mercados financieros, la cual es seleccionada y puesta en pantalla en forma clara y concisa. Esto marca el flujo de información desde su origen hasta el usuario. La base de información está compuesta por cuatro tipos de datos que provienen de los miles de contribuyentes: cotizaciones a tiempo real de los analistas de mercado, la entrada de información al instante de los principales mercados mundiales, cobertura amplia del mercado suministrada por el equipo periodístico de **Telerate** y sus principales oficinas de noticias mundiales, con los informes de las tendencials del mercado y los comentarios de los más afamados especialistas.

LA ESTRUCTURA DEL COMPUTADOR:
Está compuesta por una serie de los más sofisticados centros de computación a nivel mundial, una red regional de centros de procesamiento y miles de terminales.

LA INFORMACION SE DISTRIBUYE POR 4 MEDIOS:
- Sistema de cable subterráneo
- Sistema de discado
- Por satélite
- Por frecuencia modulada

Todas ellas para garantizar una elección de las opciones de entrega de la información a costo efectivo.

PRODUCTOS ADICIONALES DE VALOR
Son sistemas software avanzados que le permiten a los usuarios manipular y analizar la información del mercado en vivo sin exponerse a los movimientos cambiantes del mercado. Asimismo, **Telerate** ofrece un curso educativo que mejora los conocimientos del mercado.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9
COL. REVOLUCION C.P. 06030 MEXICO, D F
TELEFONOS: 592-2145 Y 546-4146 FAX 705-7400

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC

LA BASE DE SUSCRIPTORES DE TELERATE

Está formada por: operadores, corredores y otros profesionales de las finanzas en empresas de inversiones, bancos y otras instituciones; así como inversionistas privados.

SERVICIOS TRANSACCIONALES

La adquisición más reciente que ha hecho Telerate son sus programas de comunicación que ofrecen a los corredores alrededor del mundo, la facilidad de ejecutar operaciones electrónicamente las 24 horas del día.

LA RED GLOBLAL DE TELERATE

La red de Telerate lleva la información a tiempo real del mercado financiero mundial directamente a las oficinas de nuestros suscriptores.

SUMINISTRAMOS:

- Tasas de renta fija sobre una amplia gama de los mercados asiáticos, europeos y norteamericanos, incluyendo aquellos instrumentos de mercado de dinero como títulos públicos y privados, fondos federales, tasa Libor y papeles comerciales;

- Cotizaciones de acciones, opciones, futuro, metales preciosos, cotizaciones de materias primas provenientes de norteamérica y de mercados internacionales;

- Mercado de cambios incluyendo cotizaciones de contado y a futuro en más de 100 monedas, así como opciones de divisas, futuros y opciones sobre futuro;

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9
COL REVOLUCION C P 06030 MEXICO D F
TELEFONOS 592-2145 Y 546-4146 FAX 705-7400

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.

- Precios al contado del mercado de energía para petróleo crudo, derivados del petróleo y condensados, así como precios de opciones a futuro y futuro de energía a tiempo real;

- Mercado hipotecario, incluyendo las tasas de los corredores sobre títulos hipotecarios, precios sobre tasas hipotecarias ajustables y diversos tipos de activos en títulos.

LA MEJOR INFORMACION DE PRECIOS DISPONIBLES

Cada día, los suscriptores de Telerate tienen acceso a la amplia selección de precios y cotizaciones de miles de contribuyentes financieros a nivel mundial. Esta base de información del emisor provee a los suscriptores un constante contacto con los mercados mundiales.

Los suscriptores consultan la variada información en páginas diseñadas especialmente para ello o diseñando sus propias páginas compuestas.

Ambos métodos utilizan una señal sonora para alertar a los usuarios con las noticias del movimiento del mercado, así como hacer énfasis en los cambios de precios que reflejan la actividad del mercado.

PONGA A PRUEBA SUS ESTRATEGIAS

Telerate proporciona a los analistas de mercado una gama adicional de productos. Estos servicios utilizan una tecnología de software avanzada que permite manipular la información del mercado en vivo.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9
COL REVOLUCION C P 06030 MEXICO, D F
TELEFONOS 592-2145 Y 546-4146 FAX 705-7400

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.

APOYO ANALITICO A TIEMPO REAL

"Teletrac" es un sistema de análisis técnico de gráficos, diseñado para adaptarse a diversos estilos de operaciones. La rutina permanente de **Teletrac** ofrece rangos analíticos de los promedios móviles y estocásticos a desarrollar, y un perfil del mercado. Los usuarios también pueden realizar estudios, de acuerdo a sus necesidades específicas.

APROVECHE AL MAXIMO SU HOJA DE CALCULO:

Telerate tiene también una hoja de cálculo a tiempo real, integrada por titulos valores vivos e intecambio de información dentro de una hoja de cálculo comercial que recalcula automáticamente cada vez que los precios cambian. La compañía está desarrollando una hoja de cálculo, la cual utiliza precios de contado a tiempo real sobre moneda extranjera, bonos del tesoro, mercado de precios internacionales.
Esta hoja tendrá unos patrones especialmente diseñados para automatizar los cálculos de la industria standard y cuenta con una macro biblioteca para facilitar las funciones de rutina.

CURSO FINANCIERO:

El curso **Telerate** es una extensa y creciente biblioteca de programas financieros de entrenamiento en un disco compacto. Este programa "ROM-based" (lectura de memoria solamente) es muy amplio y con una gran variedad de tópicos financieros a todo nivel.

SISTEMA DE ENTREGA FLEXIBLE

La disponibilidad de la información de **Telerate** se hace a través de varios sistemas de entrega y costo efectivo. Este enlace pasa del modelo de terminal de **Telerate** a equipos portátiles receptores.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9
COL. REVOLUCION C.P. 06030 MEXICO, D.F.
TELEFONOS 592-2145 Y 546-4146 FAX 705-7400

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES INC

El servicio de **Telerate** funciona con un sistema aplicado, el cual se encarga de entregar a sus suscriptores la base de información de **Telerate** en un formato orientado al mercado. Los contribuyentes usan esta red de alta velocidad para hacer que la información se vea mundialmente, dándole a los suscriptores acceso a las páginas actualizadas de video que cubren el mercado financiero mundial.

"Telerate Matrix" Es un sistema de información rápida e innovadora que ofrece al cliente la posibilidad de "cortar y pegar" la información que desee desde las páginas seleccionadas. Su característica más notable es el fácil uso de la ventana, que permite que el usuario pueda construir páginas a todo color. La capacidad gráfica y analítica ayudan a los usuarios a examinar las condiciones del mercado y su dirección. Un botón con clave directa permite al usuario atravesar las páginas compuestas y normales para accesar inmediatamente la información del mercado.

Para los inversionistas que necesitan estar al día con la situación del mercado, sin importar dónde se encuentren, **Telerate** ofrece un "Servicio de Acceso a Telerate" TAS y Quick Quote. Usando un computador personal con un "modem", los suscriptores pueden accesar la información viva con el TAS o usando el Quick Quote para extraer la información en forma bibliográfica de las cotizaciones de intercambio a tiempo real. Este fácil sistema puede imprimir información o cargarla en los archivos del computador personal (PC) para análisis.

PDQ (Pocket Display Quotes) y TIPS (Telerate Information Pager Service). Son dos terminales portátiles que reciben precios actuales, tasas y otras informaciones. Estas terminales de peso liviano son ideales para operadores, corredores y otros ejecutivos financieros que necesitan mantenerse en contacto con el movimiento rápido del mercado, sin estar necesariamente atado a sus escritorios.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9
COL REVOLUCION C P 06030 MEXICO, D F
TELEFONOS: 592-2145 Y 546-4146 FAX 705-7400

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.

El Terminal Multiport accesa las cotizaciones de títulos valores internacionales, la información de **Telerate** y otros sistemas, todo en una sola estación de trabajo. Los suscriptores pueden cambiar de **Telerate** a otras cotizaciones o comunicaciones con sólo presionar dos teclas. La conexión polifacética del sistema Multiport brinda tanto variedad como economia en el diseno de la estación de trabajo. Cada registrador puede manejar hasta 8 terminales, haciendo de Multiport algo ideal para oficinas pequenas. Multiport puede compartir líneas de comunicación con los computadores personales; no requiriendo de circuitos adicionales.

Los suscriptores pueden tener el sistema de su elección para recibir la información a través de varios procesos de entrada al computador.

TELERATE DIGITAL PAGE FEED (TDPF) es la opción lógica para el espacio comercial del multiterminal. TDPF entrega de información por medio de una sola línea de comunicación de alta velocidad directamente a la red, donde esto es desplegado en las estaciones autorizadas de trabajo. Los usuarios pueden conectar al sistema, estaciones de trabajo adicionales, sin tener que reinstalar nuevas líneas telefónicas.

MARKETFEED: Es la fluidez de datos consolidados que proporciona a los suscriptores información de los principales cambios internacionales. El mecanismo de información incluye: cotizaciones actualizadas, informes de operaciones, niveles de índices, estadisticas e indicadores del mercado. Este sistema ha sido disenado para darle apoyo a un gran volumen de operaciones y ajustar automáticamente los nuevos instrumentos comerciales provenientes de los intercambios.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.
EDIFICIO AÑAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9
COL REVOLUCION C P 06030 MEXICO D F
TELEFONOS 592 2145 Y 546-4146 FAX 705-7400

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.

TITULARES DE NOTICIAS ATRASADAS

La dinámica cobertura de noticias de **Telerate** proporciona una información objetiva de los mercados. Telerate suministra noticias de una gran cantidad de fuentes que incluye a: Dow Jones, Kyodo, Yonhap, Radiocor, VWD y otras organizaciones noticiosas internacionales. Asimismo, **Telerate** mantiene editoriales en los principales centros financieros como: New York, Londres, Tokyo, Hong Kong, Singapur y Toronto.

El Servicio de Energía de **Telerate** es reconocido por su amplia y dinámica cobertura del mercado de energía. Con sus editoriales en New York, Londres y Singapur reporta a tiempo las noticias y el impacto de los movimientos del mercado.

La cobertura noticiosa de varios servicios de noticias claves del Dow Jones, incluyendo la del Broadtape, The Capital Markets Report, The International Petroleum Report, y el Economic Report complementan al personal periodístico de **Telerate**. Estos servicios acentúan las noticias corporativas y su principal desarrollo económico que los suscriptores encuentran imprescindible para sus negocios diarios.

Para estas personas que requieren noticias rápidas tanto del desarrollo del mercado financiero como de las políticas monetarias de Japón y Corea, **Telerate** brinda acceso al servicio de noticias de Kyodo de Japón y al Yonhap de Corea, así como también del servicio de noticias de Japón y Asia y del de Corea (Servicio de Noticias en Inglés).
Los otros servicios de noticias en el idioma local están disponibles en otras partes del mundo.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 9
COL REVOLUCION C P 06030 MEXICO, D F
TELEFONOS 592 2145 Y 546-4146 FAX 705-7400

TELERATE

FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.

CONSEJO DE EXPERTO:

Telerate también proporciona una selección de servicios opcionales, los cuales suministran información más allá de los titulares que los inversionistas requieren para resolver desiciones comerciales.
Destacados analistas de la industria proveen una amplia gama de comentarios y análisis sobre lo que acontece diariamente, así como el pronóstico del mercado de dinero, la tendencia de la información de mercado y los análisis técnicos y fundamentales de los mercados claves.

TELERATE FINANCIAL INFORMATION SERVICES, INC.
EDIFICIO ANAHUAC
PASEO DE LA REFORMA 51 PISO 4
COL REVOLUCION C P 06030 MEXICO D F
TELEFONOS 592 2145 Y 546 4146 FAX 705 7400

(14)

"SISTEMA DE INFORMACIÓN COMPUTARIZADA DE LA COLECCIÓN DE CULTIVOS MICROBIANOS DEL CINVESTAV-I.P.N."

Guillermo Morales Luna
Gilberto L. Martínez Luna

Sección de Computación
Departamento de Ingeniería Eléctrica. CINVESTAV-IPN
Tel: 752-0677 × 3303 , Apdo. Postal 14-740, 07000 México D.F.

August 19. 1991

Abstract

Se presenta el sistema SICCM-CIEA, que maneja la información referente a la Colección de Microorganismos del CINVESTAV-IPN, que consta de aproximadamente 2500 cultivos (bacterias, hongos filamentosos, levaduras, protozoarios y algas microscópicas). En estos especímenes se realizan observaciones y pruebas relativas a las características morfológicas tanto macro como microscópicas; pruebas bioquímicas de asimilación, fermentación, enzimáticas, etc.; análisis de crecimiento y producción; y finalmente pruebas de conservación. La colección del CINVESTAV se usa ampliamente por instituciones públicas y privadas, tanto de tipo académico y científico, como industriales (farmacéutica y alimenticia).

Entre las tareas más importantes que realiza el sistema SICCM-CIEA están las siguientes: Edición del catálogo de la colección, Anaálisis de datos fenotípicos, Organización de esquemas de identificación, Identificación probabilística de microorganismos, Taxonomía numérica y, finalmente, Determinación de poblaciones diversas.

SICCM-CIEA cuenta también con información de otras colecciones y de los usuarios y proveedores.

Nuestro sistema se ha previsto con extensiones para hacerlo compatible con bancos internacionales de datos microbiológicos.

Además de facilitar el manejo de nuestra colección de microorganismos, el sistema SICCM-CIEA, propiciará el acceso a la información de cultivos microbiológicos a usuarios nacionales y extranjeros. Se desarrolla su instalación en las redes de cómputo del IPN y del CONACYT, así como su acceso permanente a bancos de datos en Japón, Inglaterra, los EUA y Brasil.

1 Objetivos

Los objetivos fundamentales, en esta primera etapa del proyecto, fueron los siguientes:

- Automati-

LAS PRINCIPALES REDES DE COMERCIO INTERNACIONAL

Buenos dias

Antes que todo quisiera agradecer al COMITE DE BANCOS NACIONALES DE INFORMACION , al CONSEJO NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA y a la CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DE TRANSFORMACION por su invitación a participar en el: PRIMER SEMINARIO DE SISTEMAS DE INFORMACION INDUSTRIAL que esperamos sea el primero de una larga cadena de reuniones.

Es vital y fundamental para el desarrollo industrial del país, el conocimiento y explotación de una de las herramientas más importantes para ser competitivos en este mundo cada día más dinámico, LA INFORMACION.

En está ocasión describiré las redes de comercio internacional más importantes y amplias que existen disponibles en México éstas son:

1.-LA RED DE COMERCIO INTERNACIONAL DEL WORLD TRADE CENTER ASSOCIATION LLAMADA "NETWORK".

2.- EL "SICE" : SERVICIOS DE INFORMACION SOBRE COMERCIO EXTERIOR DE LA ORGANIZACION DE ESTADOS AMERICANOS OEA.

3.- Y TOTAL-NET UN SISTEMA DE INFORMACION SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL CON SEDE EN ARGENTINA ACCESIBLE A TRAVES DE EL SISTEMA DELPHI.

8 de julio de 1991

. Carlos Gama Torres
Marina Nacional 329
f. B-1, 2o. Piso
. Anáhuac
.. 22242

Imado Lic. Gama :

Atendiendo a la amable invitación para participar en el
mer Seminario de Sistemas de Información Tecnológica Indus-
al, le envío el título de mi exposición y un resumen de la
ma.

TITULO: La importancia estratégica de la información para cobertura en los mercados de futuros.

mercados de futuros de materias primas le ofrecen al productor
onsumidor de básicos, tales como granos, metales, ganado y ma-
a, un excelente mecanismo para cubrir su riesgo por la fluctua-
n en precios. Este instrumento puede aprovecharse al maximo si
cuenta con información en línea, de tal forma que el usuario
d: reaccionar ante los movimientos bruscos en precios y cotiza-
nes. Durante el reciente conflicto del Golfo Pérsico, nuestro
s se benefició con el alza de los precios del petróleo anterior
a confrontación. Esto ue posible por la existencia del mercado
futuros y opciones petroleras, que permite fijar un precio a las
stencias actuales y si conviene, al la producción futura. Lo
mo puede aplicarse en otras ramas comerciales e industriales.
esta ponencia daremos ejemplos de ello utilizando información
tórica y análisis estadístico.

Esperando sus comentarios e indicaciones posteriores, apro-
ho la oportunidad para saludarle.

Atentamente

Lic. Alvaro Eloy Cerna Román

Hegel 207 2o Piso
Col Polanco Mexico 11570 D F
Tels. 531 1352 531 1869

3521 (12)
#Sist 2991

PRIMER SEMINARIO DE SISTEMAS
DE INFORMACION TECNOLOGICA INDUSTRIAL
COMITE NACIONAL DE BANCO DE INFORMACION
SEPTIEMBRE 2 DE 1991

PONENCIA
LOS BANCOS DOCUMENTALES DE PATENTES COMO FUENTE DE INFORMACION TECNOLOGICA

PONENTE: DR. ROBERTO VILLARREAL GONDA
DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO TECNOLOGICO
SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

CONFERENCIA: **LOS BANCOS DOCUMENTALES DE PATENTES COMO FUENTE DE INFORMACION TECNOLOGICA**

CONFERENCISTA: DR. ROBERTO VILLARREAL GONDA.

DIRECTOR GENERAL DE DESARROLLO TECNOLOGICO

SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL

2 de septiembre de 1991

Es para mí un honor participar en este primer seminario de Sistemas de Información Tecnológica Industrial, y compartir con ustedes la experiencia de la Dirección General de Desarrollo Tecnológico en cuanto a los sistemas, servicios y bancos de información en materia de Propiedad Industrial, y de esta manera, en lo posible colaborar para el fortalecimiento de la innovación tecnológica de manera compatible con la internacionalización de la economía mexicana.

MARCO GENERAL.

La función de información tecnológica ha adquirido una creciente importancia en el desarrollo de las empresas y los centros de investigación, en gran parte a raíz del fenómeno de globalización de la economía, lo que obliga a una alta competencia de productos y servicios dentro de un contexto necesariamente internacional.

Dentro del marco anterior, toda industria o centro de investigación para mantenerse en los primeros planos de desarrollo tecnológico requiere constantemente de ideas nuevas basadas por lo general, en la información tecnológica que se encuentre a su alcance, esta información puede provenir de diferentes fuentes: los contactos directos con otros científicos, técnicos, ingenieros, empresarios; la literatura profesional; las visitas a exposiciones o las participaciones en congresos, etc.

La información tecnológica producida en el mundo crece rápidamente, y los países en desarrollo especialmente la pequeña y mediana empresas y los centros de investigación enfrentan cada vez mas problemas para acceder a esta información, estos problemas se pueden jerarquizar en cuatro grandes grupos:

1.- la actualidad de la información, es decir lo reciente de las publicaciones.

Por esta razón la Dirección General de Desarrollo Tecnológico difunde y hace accesibles sus servicios de información tecnológica con el propósito de que se convertierta en una herramienta de utilización habitual en las comunidades industriales y de investigación.

VENTAJAS DE LAS PATENTES COMO FUENTE DE INFORMACION TECNOLOGICA.

En comparación con otras fuentes de información tecnológica los documentos de patentes tienen considerables ventajas:

1.- Los documentos de patentes constituyen el medio de divulgación de más reciente publicación.

2.- Los documentos de patentes de cualquier país tienen una estructura uniforme que permite a cualquiera, extraer eficientemente la información deseada

3.- Los documentos de patente cubren prácticamente todo lo que es nuevo y relevante internacionalmente en las tecnologías aplicadas por la industria.

4.- Los documentos de patente contienen información que, en una gran proporción no se difunden por otros procedimientos.

5.- Los documentos de patente contienen actualmente un resumen. Estos resúmenes permiten obtener rápidamente una idea acerca del contenido de una patente sin tener que leer el documento completo

6.- Los documentos de patentes están ordenados según un sistema de clasificación único.

7.- Los documentos de patente indican habitualmente el nombre y dirección del solicitante, el inventor y el titular.

8.- La tecnología informática ha permitido el archivo y el fácil manejo de millones de documentos y su localización y recuperación inmediata.

USO DE LA INFORMACION CONTENIDA EN LAS PATENTES

La información de patentes no solo hace referencia a lo tecnológico y, por tanto, no debe verse de exclusiva utilización por el científico o el técnico. En el transcurso de la última década se han realizado numerosas investigaciones sobre la utilización de la información de patentes de las que se pueden deducir los principales usos:

1.- **Investigación de patentes con fines legales:**

Para evitar vulnerar la novedad ya protegida, mediante el estudio de la tecnología cubierta por las patentes publicadas.

Para determinar la novedad de la invención.

Para identificar la tecnología de libre uso.

Para anticiparse a posibles reclamaciones por parte de otros titulares de patentes.

2.- Investigación sobre "estado de técnica" con fines tecnológicos.

Para ayudar en los programas de Investigación y Desarrollo y, particularmente, para evitar la duplicidad de esfuerzos.

Para proporcionar elementos de estímulo de los planes de innovación en las empresas.

3.- Evaluación y Promoción de la Tecnología

Existe una relación clara entre el grado de actividad en la producción de patentes y el nivel de desarrollo tecnológico, tanto para una empresa dada como para sectores industriales completos en un determinado país. La literatura sobre patentes puede ser, pues, una fuente de información de primer orden en el estudio, adopción y puesta en práctica de política de innovación y desarrollo tecnológico. Su utilización se ve especialmente favorecida por los sistemas de clasificación casi universalmente adoptados que permiten la producción de toda clase de estadísticas. Son cada vez más frecuentes los estudios, de iniciativa pública o privada, que se llevan a cabo con datos provenientes de este tipo de documentación y que se utilizan para la toma de decisiones por parte de las empresas y de los organismos públicos encargados de la planificación de la estrategia industrial o tecnológica de un país.

4.- Transferencia de Tecnología

Desde hace años, organismos internacionales especializados, como ciertas agencias de las Naciones Unidas, vienen estudiando la forma de facilitar la transferencia de tecnología desde los países más industrializados a los países en vías de desarrollo.

Numerosos estudios han puesto de manifiesto el importante papel que las patentes juegan en la transferencia de tecnología, entre otras por las siguientes razones:

Las patente son, por su propia naturaleza, documentos de información tecnológica completa, al tener que describir por imperativo legal la invención.

Las patentes en cuanto a documentos tienen una estructura cómoda de uso y uniforme; eso las hace más adecuadas para la transmisión que el "know-how".

Las patentes presentan una descripción histórica del estado de la técnica, facilitando, por tanto, al receptor una visión más amplia de la tecnología que la estrictamente referida a la invención descrita.

Las patentes permiten al receptor ver claramente lo que está comprando.

Al identificar tanto al creador de la invención como a su poseedor, las patentes facilitan las negociaciones directas, sin intermediarios.

El sistema de licencias de patentes esta suficientemente experimentado y desarrollado.

INFOBILA

LOS BANCOS DOCUMENTALES DE PATENTES EN MEXICO

Los tipos de bancos de información en materia de patentes y su alcance dependen en gran medida de la capacidad de la oficina y también del marco en que se realiza esta actividad.

La Dirección selecciona, analiza la información tecnológica para posteriormente crear bases de datos que estan disponibles a los encargados de tomar las decisiones en materia de investigación, producción, compra, análisis de competencia, etc.

La Dirección puede brindar información en relación a patentes otorgadas por las oficinas de los paises de México, Estados Unidos, España, Francia, Australia y Oficina Europea de Patentes. Toda esta información esta accesible al público a través de diferentes presentaciones como son papel, microfichas, bases de datos y discos ópticos, sin embargo la tendencia de las oficinas de patentes a nivel mundial es presentar la información en formato de disco óptico, ya que presenta enumerables ventajas y el costo por difusión de este medio resulta muy económico.

Actualmente, Los Bancos Documentales de Patentes en México están constituidos de la siguiente forma:

Banco Nacional de Patentes (BANAPA): este banco contiene información de los últimos 10 años y se encuentra alojados en el sistema ISIS, este software es recomendable para búsquedas bibliográficas, sin embargo las necesidades de nuestros usuarios nos han señalado que debemos de tener un banco nacional de patentes que pueda mostrar no solo los datos bibliográficos, sino también las imágenes asociadas a cada una de las patentes. Como respaldo de este banco se tiene la información en diversos formatos como son papel y microficha abarcando un periodo de 1930 a la fecha.

Banco de patente de los estados Unidos (CASSIS). Este banco de información esta alojado en el sistema de discos compactos, y se cuenta con las referencias de las patentes otorgadas desde 1969 a febrero de 1991, tenemos noticias que en breve tiempo la Oficina Americana de Patentes y Marcas desarrollará el software que contendrá los documentos completos de las patentes.

Banco de patentes de la Oficina Europea de Patentes (ESPACE). Gracias a las relaciones internacionales de la Dirección se ha logrado poseer el acervo de patentes otorgadas por la Oficina Europea de Patentes de enero de 1991 a la fecha, este banco de información esta soportado en discos ópticos y contiene los documentos completos de las patentes.

Banco de Patentes de Francia (BREF). Recientemente la Dirección ha logrado incrementar sus bancos de datos con la incursión de los discos ópticos generados por la oficina de Francia, este banco contiene la información generada de junio de 1990 a la fecha, adicionalmente se cuenta con microfilm de las referencias de patentes otorgadas por Francia de 1957 a 1973.

Banco de patentes de España. Actualmente la Dirección Posee las microfichas de las patentes otorgadas por España de 1980 a la fecha. En un futuro próximo en el marco de la celebración del " V Centenario del Descubrimiento de América", dentro de l proyecto del Centro Internacional de Documentación de Patentes en Lengua Castellana, el Registro de Propiedad Industrial de España donará un CD-ROM (COMPACT DISC-READ ONLY MEMORY), con las referencias de las patentes y de esta forma agilizar la recuperación de los documentos contenidos en las microfichas.

Finalmente, se cuenta con la información en diversos medios de las patentes otorgadas por las oficinas de Australia, Brasil y Corea.

Una sala de consulta está a disposición del público para asegurar el acceso libre de los usuarios a toda la documentación disponible de manera que se pueda obtener la información deseada. adicionalmente se ofrece el servicio de búsquedas de información tecnológica a nivel nacional e internacional, este servicio se ofrece en las modalidades de:

LOS SERVICIOS DE INFORMACION TECNOLOGICA DE LA DIRECCION

Búsqueda bibliográfica: que comprende la recuperación de documentos de patente a nivel nacional o internacional a través de los datos bibliográfico de los documentos, es decir, sobre los nombres (de los inventores, de los titulares o de los apoderados legales), sobre las fechas (la de presentación de la solicitud o de la publicación de la solicitud o finalmente la fecha cuando se otorga la patente o se concede un registro) y sobre los números (el de la solicitud, el de publicación o el de otorgamiento).

Búsqueda técnica: que comprende la recuperación de los documentos de patentes a nivel nacional o internacional relacionados con los aspectos técnicos de un determinado producto o proceso.

Adicionalmente se puede ofrecer el servicio de recuperación de información a través del servicio de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

Este tipo de servicio ha resuelto diversas preguntas a los usuarios en materia de:

1.- Conocer las patentes de un competidor o de una técnica determinada.

2.- Analizar la cartera de patentes de un competidor o su cobertura tecnológica.

3.- Conocer la esfera tecnológica en la que se pretende incursionar.

4.- Conocer las características tecnológicas de los proveedores

5.- Defender sus propias patentes y ser advertido si alguien trata de obtener beneficios a través de copias y falsificaciones.

6.- Analizar el valor técnico de una patente para la que se piensa obtener una licencia.

7.- Verificar si la invención de su empresa constituye una invención patentable con respecto a lo conocido a través de la oficina de patentes.

8.- Evaluar la libertad de explotación de una técnica o de un producto.

9.- Consultar la jurisprudencia de patentes.

Y otras que cada empresa y centro de investigación pueden formular para obtener los beneficios que ofrece la información tecnológica contenida en los documentos de patentes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1.- La Información Tecnológica se ha manifestado durante los últimos años como un área de grandes oportunidades para las industrias y los centros de investigación, en donde éstos pueden participar en la creación de instancias que ofrezcan servicios de información y de esta forma contribuir al fortalecimiento de la innovación tecnológica y consecuentemente al desarrollo de más y mejores productos.

2.- Es necesario continuar promoviendo la concientización de los directivos de las industrias y los centros de investigación en el uso y desarrollo de la información tecnológica.

3.- La Dirección General de Desarrollo Tecnológico se encuentra en la mejor disposición de cooperar y participar en el fomento y promoción del uso de la información tecnológica.

MUCHAS GRACIAS.

TARIFA DE LA LEY FEDERAL DE DERECHOS

POR LOS SERVICION DE RECUPERACION DE

INFORMACION TECNOLOGICA DE PATENTES

JULIO DE 1991

BIBLIOGRAFICA NACIONAL

Consulta sobre datos bibliográficos de los documentos de patentes del Banco Nacional de Patentes.	**$ 278,000.00**

BIBLIOGRAFICA INTERNACIONAL

Consulta sobre datos bibliográficos de los documentos de patentes en los Bancos de Datos Internacionales disponibles	**$ 1'114,000.00**

TECNICA NACIONAL

Consulta sobre información técnica de documentos de patentes del Banco Nacional de Patentes	**$ 557,000.00**

TECNICA INTERNACIONAL

Búsquedas de Información en áreas técnicas específicas a nivel internacional	**$ 1'671,000.00**

FORMA DGDT-5

USO EXCLUSIVO DE LA DGDT

SECOFI

SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL
DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO TECNOLOGICO

FECHA Y HORA DE RECEPCION:

NO. DE FOLIO:

FECHA DE INICIO:

FECHA DE TERMINACION:

No. DE SERVICIO:

SOLICITUD DE INFORMACION TECNOLOGICA DE PATENTES

DEFINICION DEL SERVICIO

DESCRIBA ESPECIFICAMENTE EN QUE CONSISTE LA BUSQUEDA:

EN QUE PAIS(ES) DESEA QUE SE EFECTUE LA BUSQUEDA:

- ☐ MEXICO
- ☐ AUSTRALIA
- ☐ E. U. A.
- ☐ FRANCIA
- ☐ ESPAÑA
- ☐ OTROS

EN QUE PERIODO DE AÑOS DESEA QUE SE REALICE LA BUSQUEDA:

CLASIFICACION INTERNACIONAL:

DESCRIPTORES

OBJETIVO DE LA BUSQUEDA:

OBSERVACIONES:

EL SERVICIO DE BUSQUEDA SE CONSIDERA DE QUE TIPO:

BIBLIOGRAFICO NACIONAL	☐	Consulta sobre datos bibliográficos de los documentos de patentes del Banco Nacional de Patentes.
BIBLIOGRAFICO INTERNACIONAL	☐	Consulta sobre datos bibliográficos de los documentos de patentes en los Bancos de Datos. Internacionales disponibles
TECNICA NACIONAL	☐	Consulta sobre información técnica de documentos de patentes del Banco Nacional de Patentes.
TECNICA INTERNACIONAL	☐	Búsquedas de información en áreas Técnicas especificas.

DATOS DEL SOLICITANTE:

NOMBRE: _____

INSTITUCION: _____

_____

DOMICILIO: _____ C.P. _____
(calle, numero y colonia)

POBLACION Y ESTADO: _____ TELEFONO(S) _____

_____

PARA ACLARACIONES Y DUDAS DIRIGIRSE AL: DEPARTAMENTO DE COORDINACION TECNOLOGICA INDUSTRIAL AZAFRAN Nº 18 PISO 1., COL. GRANJAS MEXICO., C.P. 08400 MEXICO., D.F. TEL.:6-50-13-33 EXT. 3144. FAX: 657 36 24.

NOTA IMPORTANTE: ES REQUISITO PARA INICIAR EL SERVICIO ANEXAR A ESTA SOLICITUD EL COMPROBANTE DE HABER CUBIERTO EL PAGO QUE ESTABLECE EL ARTICULO 65-B DE LA LEY FEDERAL DE DERECHOS.

INSTRUCCIONES AL REVERSO

109

LLENAR A MAQUINA

Lic. Agustín Parra
SECOFI-DGN

(13)
3527

BUENAS TARDES, SEÑORAS , SEÑORES , Y MIEMBROS DEL PANEL.

PRESENTADA POR EL ING. HECTOR SANCHEZ OSIO SUBDIRECTOR DE APOYO TECNICO

QUISIERA AGRADECER AL CONACYT, A LA CANACINTRA Y TODOS AQUELLOS INVOLUCRADOS EN LA REALIZACION DE ESTE EVENTO, POR BRINDARME LA OPORTUNIDAD DE HABLAR, ANTE UN PUBLICO TAN DISTINGUIDO DE LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS, Y DE LAS NORMAS ISO 9000.

ES PARA MI UN GUSTO HABLAR SOBRE EL TEMA DE NORMALIZACION, YA QUE ENCUENTRO AL TEMA DE IMPORTANCIA TAL, QUE ME ES IMPOSIBLE CONCEPTUALIZAR AL MUNDO SIN EL.

IMAGINENSE USTEDES AL MUNDO SI NO HUBIERA UN ESQUEMA ESTRUCTURADO DE LENGUAJE. PREGUNTENSE COMO HUBIERA SIDO POSIBLE UN INTERCAMBIO CONSTRUCTIVO DE EXPERIENCIAS O DE CONOCIMIENTOS. COMO HUBIERA SIDO POSIBLE LLEVAR A TRAVES DE LOS SIGLOS LO QUE ACTUALMENTE CONOCEMOS COMO HISTORIA O EN TERMINOS MAS ACTUALIZADOS, COMO HUBIERA SIDO POSIBLE LLEVAR ACABO ESTE SEMINARIO.

PUES BIEN, SEÑORAS Y SEÑORES, EL LENGUAJE ES EL EJEMPLO MAS ANTIGUO Y MAS ILUSTRATIVO DE LO QUE SON LAS NORMAS. EN ALGUN MOMENTO HISTORICO Y DE MANERA INCONSCIENTE, SE ESTABLECIO UN ESTANDAR ACEPTADO POR LA COMUNIDAD PARA PODER, DE FORMA ORDENADA, TRANSMITIR UNA SERIE DE IDEAS Y CONOCIMIENTOS QUE SERVIRIA COMO PUNTO DE ENLACE PARA EL DESARROLLO CULTURAL TECNOLOGICO.

DICHO LO ANTERIOR, PODEMOS DEFINIR A LAS NORMAS DE LENGUAJE DE LA SIGUIENTE MANERA:

UNA SERIE DE REGLAMENTOS FORMULADOS DE FORMA ORDENADA CON EL PROPOSITO DE FIJAR LOS ESTANDARES DEL LENGUAJE ELABORADO POR LOS INTERESADOS PARA PROMOVER REGLAS DE ACEPTACION SOCIAL TOMANDO EN CUENTA LAS CONDICIONES FUNCIONALES DE LA LENGUA Y OBSERVANDO LOS REQUISITOS CULTURALES.

2992

Las Normas Oficiales Mexicanas y las Normas ISO 9000

AFORTUNADA O DESAFORTUNADAMENTE, LOS ESTANDARES NO SOLO SE LIMITAN AL LENGUAJE SI NO QUE TAMBIEN ABARCAN PRODUCTOS Y SERVICIOS TALES COMO :

PRODUCTOS ELABORADOS

SERVICIOS EN GENERAL

PRODUCTOS NATURALES

INSTRUMENTOS DE MEDIR

PATRONES DE MEDIDAS

CALIBRACION

ENVASES Y EMPAQUE

METODOS DE PRUEBA

SEGURIDAD E HIGIENE, ENTRE OTROS

POR LO TANTO, LA DEFINICION DE NORMAS SE GENERALIZA DE TAL FORMA QUE SE POSTULA DE LA SIGUIENTE MANERA:

UNA SERIE DE REGLAMENTOS FORMULADOS DE FORMA ORDENADA; CON UN INTERES ESPECIFICO, Y ELABORADA CON LA COOPERACION DE LOS INTERESADOS PARA PROMOVER UN ESTANDAR DE ACEPTACION SOCIAL, TOMANDO EN CUENTA LAS CONDICIONES FUNCIONALES Y LOS REQUISITOS DE SEGURIDAD.

AHORA BIEN, SABEMOS DE LA IMPORTANCIA DE LAS NORMAS Y SU RELEVANCIA EN LA COMUNIDAD, SIN EMBARGO, SE DEBE TOMAR CUIDADO RESPECTO A QUE TANTO NORMALIZAR. SERIA UN ERROR, INTERVENIR DE MANERA OBLIGATORIA, CUANDO NO ES NECESARIO, POR LO QUE SE OPTA NORMALIZAR UNICAMENTE CUANDO EXISTA RELACION CON UNO DE LOS SIGUIENTES CUATRO CASOS GENERALES

SALUD

SEGURIDAD AL CONSUMIDOR

INFORMACION COMERCIAL

DE ESTOS CASOS GENERALES, DE DERIVAN DOS TIPOS DE NORMAS QUE CONSTITUYEN LAS GRANDES DIVISIONES DE LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS:

1. NORMAS OFICIALES MEXICANAS OBLIGATORIAS
2. NORMAS OFICIALES MEXICANAS NO OBLIGATORIAS.

LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS SON DE CUMPLIMIENTO OBLIGATORIO EN LOS SIGUIENTES CASOS:

INSTRUMENTOS PARA MEDIR, PATRONES DE MEDIDA Y SUS METODOS DE MEDICION Y CALIBRACION.

METODOS DE PRUEBA PARA COMPROBACION OFICIAL.

TERMINOS, EXPRESIONES Y SIMBOLOS

TALLAS DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO.

PRODUCTOS, PROCESOS Y SERVICIOS DE LOS QUE DEPENDA LA SALUD Y SEGURIDAD PERSONAL.

EQUIPO PARA EL USO Y MANEJO DE GASES UTILIZADOS COMO ENERGETICOS, EN MEDICINA O EN USOS INDUSTRIALES.

EQUIPOS Y APARATOS PARA LA CONDUCCION Y USO DE ELECTRICIDAD.

PRODUCTOS Y PROCESOS QUE PUEDEN CAUSAR DAÑO ECOLOGICO.

PRODUCTOS QUE REQUIERAN EL CUMPLIMIENTO DE CONFORMIDAD CON OTRAS DISPOSICIONES LEGALES.

LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS NO OBLIGATORIAS CONSTITUYEN UNA REFERENCIA TECNICA DEL NIVEL ACEPTABLE DE CALIDAD PARA PRODUCTOS, PROCESOS INDUSTRIALES, SERVICIO; ASI COMO LA RECOMENDACION DE METODOS DE PRUEBA PARA LA COMPROBACION DE LAS ESPECIFICACIONES.

YA TENIENDO DEFINIDO EN TERMINOS GENERALES LO QUE SON LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS PIENSO CONVENIENTE HACER REFERENCIA AL PROCESO DE ELABORACION DE LAS MISMAS.

ANTES DE EMPEZAR, QUISIERA COMENTAR SOBRE LOS COMITES CONSULTIVOS NACIONALES

UN COMITE CONSULTIVO NACIONAL DE NORMALIZACION ES UN ORGANO AUXILIAR EN LA FORMULACION DE LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS, Y PUEDE ESTAR INTEGRADO POR REPRESENTANTES TECNICOS DE DEPENDENCIAS OFICIALES, ORGANISMOS PUBLICOS, CAMARAS, ETC, DE LAS RAMAS ESPECIFICAS EN RAZON DEL OBJETO A NORMALIZAR.

AHORA SI, HABLEMOS DEL PROCESO:

EL PROCESO SE INICIA CON LA PROPUESTA DE ELABORACION, REVISION O CANCELACION, QUE PUEDE SER SOLICITADO POR CUALQUIER PERSONA; YA SEA

- FABRICANTE
- PRESTADOR DE SERVICIOS
- COMERCIANTE
- DISTRIBUIDOR
- IMPORTADOR
- CONSUMIDORES
- LOS COMITES
- O POR LA PROPIA DGN.

POR LO GENERAL, LA PROPUESTA SE POSTULA RESPALDANDOSE CON LAS NORMAS INTERNACIONALES, LAS CUALES, POSTERIORMENTE SERVIRAN COMO BASE PARA SU INTEGRACION DEFINITIVA.

LA PROPUESTA VIENE ACOMPAÑADA POR UNA SOLICITUD QUE ES TURNADA AL COMITE CONSULTIVO NACIONAL DE NORMALIZACION (CCNN) DE LA RAMA ESPECIFICA.

EL CCNN CONSIDERA LA PROPUESTA Y SI ES APROBADA, SE INCLUYE EN EL PROGRAMA ANUAL DEL TRABAJO DEL COMITE.

EL CCNN CANALIZA LA PROPUESTA AL SUBCOMITE O GRUPO DE TRABAJO CORRESPONDIENTE PARA SU DISCUSION.

UNA VEZ APROBADA LA PROPUESTA POR EL COMITE, ESTE LO REMITE A LA SECOFI, (DGN) EN CALIDAD DE PROYECTO.

LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS REVISA EL PROYECTO Y SI CUMPLE CON LA POLITICA INDUSTRIAL, LEYES, Y COMPROMISOS INTERNACIONALES, PROCEDE A LA PUBLICACION.

UNA VEZ PUBLICADA, PASA A FORMAR PARTE DEL CENTRO DE INFORMACION ESPECIALIZADA, UBICADO EN LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS:

ACTUALMENTE CONTAMOS CON APROXIMADAMENTE CINCO MIL QUINIENTAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS; DE LAS CUALES UNICAMENTE DOSCIENTAS CUARENTA SON DE CARACTER OBLIGATORIO.

PARA EL AGIL CONTROL, MANEJO Y ORGANIZACION DE LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS SE HA FORMULADO UN CATALOGO INDICE DE LAS MISMAS CUYA ESTRUCTURA SE PRESENTA A SEGUIR:

CONSTA DE CUATRO VOLUMENES DIVIDIDO LOGICAMENTE POR SECTORES INDUSTRIALES COMO SE INDICA A CONTINUACION:

1.- INDUSTRIA TEXTIL Y DEL VESTIDO E INDUSTRIAS DE LA CURTIDURIA Y DEL CALZADO.

2.- PROTECCION DEL AMBIENTE.

3.- PRODUCTOS SIDERURGICOS.

4.- PRODUCTOS Y EQUIPO PARA USO MEDICO, HOSPITALES Y LABORATORIOS.

5.- MATERIALES DE CONSTRUCCION.

6.- SISTEMAS DE CALIDAD.

7.- APARATOS DE CONTROL Y MEDICION.

8.- VEHICULOS.

9.- PLASTICOS Y SUS PRODUCTOS.

10.- PRODUCTOS PARA ENVASE Y EMBALAJE.

11.- PRODUCTOS ALIMENTICIOS.

12.- PRODUCTOS ALIMENTICIOS NO INDUSTRIALIZADOS PARA USO HUMANO.

13.- PRODUCTOS FARMACEUTICOS.

14.- PRODUCTOS METAL-MECANICOS Y SOLDADURA.

15.- INDUSTRIA ELECTRONICA.

16.- INDUSTRIA ELECTRICA.

17.- PRODUCTOS QUIMICOS.

18.- PRODUCTOS DE LA REFINACION Y DESTILACION DEL PETROLEO.

19.- PRODUCTOS QUIMICOS PARA USO FINAL.

20.- EQUIPOS Y MATERIALES PARA OFICINAS Y ESCUELAS.

21.- EQUIPOS DE USO GENERAL EN LA INDUSTRIA Y LA AGRICULTURA.

22.- INDUSTRIA DEL VIDRIO.

23.- PRODUCTOS Y EQUIPO PARA USO DOMESTICO.

24.- INDUSTRIAS DIVERSAS.

25.- SEGURIDAD.

26.- HIGIENE INDUSTRIAL.

27.- PRODUCTOS DE HULE.

28.- PINTURAS, BARNICES Y LACAS.

29.- BEBIDAS ALCOHOLICAS.

30.- PRODUCTOS DE METALES NO FERROSOS.

31.- EQUIPOS PARA MANEJO Y USO DE GAS L.P. Y NATURAL.

32.- INDUSTRIA AGROPECUARIA.

33.- NORMAS BASICAS Y SIMBOLOS.

34.- INFORMACION COMERCIAL.

EL MENCIONADO CATALOGO SE PUEDE CONSULTAR EN LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS, Y EN UN FUTURO PROXIMO, CUANDO SE TERMINE LA IMPRESION DE LA VERSION ACTUALIZADA, SE PODRA CONSULTAR EN

SECRETARIAS DEL ESTADO
DELEGACIONES FEDERALES DE LA SECOFI
CAMARAS Y ASOCIACIONES,
INSTITUCIONES DE INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA,
BIBLIOTECAS PUBLICAS,
COMITES CONSULTIVOS NACIONALES E
INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR

ESTE CATALOGO TAMBIEN PUEDE SER CONSULTADO DE FORMA ELECTRONICA A TRAVES DEL SECOBI DE CONACYT, EL CUAL SEGURAMENTE TODOS USTEDES YA CONOCEN.

TAMBIEN SE PODRA TENER ACCESO A ESTOS CATALOGOS ADQUIRIENDOLOS EN LA BIBLIOTECA DE LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS.

DE FORMA SIMILAR, SE PIENSA DIGITALIZAR DICHO CATALOGO VIA PROGRAMA DE CONSULTA Y HACERLO DE VENTA PUBLICA.

COMO COMENTABA ANTERIORMENTE, LOS CATALOGOS MENCIONADOS SON UNICAMENTE INDICES, POR LO TANTO, SON INUTILES SI NO ESTAN APOYADOS POR EL CENTRO DE INFORMACION ESPECIALIZADA QUE SE ENCUENTRA EN LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS CUYO CONTENIDO SE PRESENTA A CONTINUACION:

EL TEXTO COMPLETO DE APROXIMADAMENTE 5500 NORMAS OFICIALES MEXICANAS; Y LAS NORMAS DE LOS SIGUIENTE PAISES:

INGLATERRA
FRANCIA
ALEMANIA
JAPON
ESTADOS UNIDOS
CANADA
ESPAÑA
DINAMARCA
SUECIA
INDIA
UNION SOVIETICA
CHINA
CUBA
VENEZUELA
BRASIL
COLOMBIA
ARGENTINA
CHILE

ADEMAS, ESTA UNIDAD ADMINISTRATIVA CUENTA EN SU ACERVO BIBLIOGRAFICO CON NORMAS INTERNACIONALES Y REGIONALES DE ORGANIZACIONES TALES COMO:

LA ORGANIZACION INTERNACIONAL DE NORMALIZACION (ISO)
LA COMISION ELECTROTECNICA INTERNACIONAL(IEC)
LA COMISION DEL CODEX ALIMENTARIOS
LA COMISION PANAMERICANA DE NORMAS TECNICAS (COPAN)

LOS SERVICIOS QUE PROPORCIONA EL CENTRO DE INFORMACION ESPECIALIZADO SON LOS SIGUIENTES:

ASESORIA Y ORIENTACION REFERENTE AL PROCESO DE CONSULTA Y ADQUISICION DE LAS NORMAS NACIONALES Y EXTRANJERAS.

SERVICIO DE FOTOCOPIADO DE LOS DOCUMENTOS DEL ACERVO BIBLIOGRAFICO.

EN LA ACTUALIDAD, PARA OBTENER ACCESO A ESTOS SERVICIOS SE SIGUE EL SIGUIENTE MECANISMO.

SI EL CONSULTANTE RADICA EN CIUDAD DE MEXICO Y ZONA METROPOLITANA, NECESITA ACUDIR A LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS, EN LA AV. PUENTE DE TECAMACHALCO Nº 6, COLONIA LOMAS DE TECAMACHALCO, SECCION FUENTES, NAUCALPAN DE JUAREZ ESTADO DE MEXICO, C.P. 53950 Y PRESENTAR SUS NECESIDADES.

POR OTRA PARTE, SI EL SOLICITANTE RADICA EN EL INTERIOR DE LA REPUBLICA, DEBERA PRESENTAR UN ESCRITO DIRIGIDO A LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS AL DOMICILIO ALUDIDO ANTERIORMENTE Y ESPERAR A QUE SE LE ENVIE LA INFORMACION RESPECTIVA.

COMO FORMA DE DIFUSION DE LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS, APARECEN EN EL DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION, OBEDECIENDO A LOS SIGUIENTES MECANISMOS:

CADA QUE SE CREA UNA NORMA OFICIAL MEXICANA OBLIGATORIA , APARECE PUBLICADA DE TEXTO COMPLETO.

CADA QUE SE MODIFICA, SE ADICIONA, O SE SUPRIME UN FRAGMENTO DE UNA NORMA OFICIAL MEXICANA, TAMBIEN APARECE DE TEXTO INTEGRO.

CADA QUE SE CREA UNA NORMA OFICIAL MEXICANA NO OBLIGATORIA, SE PUBLICA UNICAMENTE EL TITULO DE LA MISMA.

DE IGUAL FORMA, CADA QUE SE MODIFICA, SE ADICIONA, O SE SUPRIME UN FRAGMENTO DE UNA NORMA OFICIAL MEXICANA NO OBLIGATORIA, SE PUBLICA UNICAMENTE EL TITULO.

PUES BIEN, SEÑORAS Y SEÑORES, COMO PUEDEN VER, DENTRO DE UN CONTEXTO DE COMERCIO INTERNACIONAL, DONDE LA NORMALIZACION ES UN ASPECTO CLAVE EN EL COMERCIO INTERNACIONAL, NUESTROS SISTEMAS NO SATISFACEN LAS DEMANDAS DE AGILIDAD Y EFICIENCIA CONTEMPORANEAS. SIN EMBARGO, LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS SE ENCUENTRA REALIZANDO VALIOSOS ESFUERZOS DE MODERNIZACION TRABAJANDO EN LOS SIGUIENTES ASPECTOS.

LA DIGITALIZACION DEL TEXTO COMPLETO DE LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS.

LA CREACION DE PROGRAMAS DE CONSULTA PARA DICHAS NORMAS

PROYECTO DE ENLACE CON BANCOS DE DATOS INTERNACIONALES QUE YA CUENTAN CON LA INFORMACION DIGITALIZADA.

CREACION DE UNA RED DE COMUNICACION DE DEPENDENCIAS DE SECOFI A NIVEL NACIONAL MEDIANTE LA CUAL, LAS DIFERENTES TERMINALES, DISTRIBUIDAS, POR TODA LA REPUBLICA, TENDRIAN ACCESO TANTO A LAS NORMAS NACIONALES COMO A LAS EXTRANJERAS.

UNA VEZ TOCADO EL TEMA DE NORMAS EXTRANJERAS, PERMITANME HABLARLES DE LAS NORMAS ISO 9000

LA ORGANIZACION INTERNACIONAL PARA LA NORMALIZACION (ISO) ES UN ORGANO PRIVADO NO LUCRATIVO CUYO PROPOSITO ES DE ELABORAR Y DE DAR A CONOCER LAS NORMAS INTERNACIONALES.

LAS NORMAS INTERNACIONALES DE LA ISO SON ELABORADAS POR UNA RED DE COMITES TECNICOS DE NORMALIZACION DONDE EXPERTOS PROVENIENTES DEL LOS PAISES MIEMBROS DE ESTA ORGANIZACION Y EN REPRESENTACION DE UNA PARTE IMPORTANTE DE LOS INTERESADOS TALES COMO FABRICANTES, ORGANISMOS DE INVESTIGACION, COMERCIO, LABORATORIOS DE ENSAYOS, COSUMIDORES, ETC., PARTICIPAN EN LAS DELIBERACIONES. POR LO TANTO, LAS NORMAS ELABORADAS POR ESTOS COMITES REPRESENTAN UN CONSENSO INTERNACIONAL EN MATERIA TECNICA

DENTRO DE UN EXTENSO UNIVERSO DE NORMAS PUBLICADAS POR LA ISO, HOY NOS LIMITADOS A HABLAR UNICAMENTE DE AQUELLAS REFERIDAS COMO ISO 9000, NORMAS QUE FUERON PUBLICADAS ORIGINALMENTE EN 1987 Y CONSTITUYEN EL CONJUNTO DE NORMAS INTERNACIONALES SOBRE LA GESTION Y EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD.

ESTAS NORMAS CONSTITUYEN UNA GUIA VALIOSA PARA LOS GERENTES Y ESPECIALISTAS EN CONTROL DE CALIDAD EN EMPRESAS MANUFACTURERAS O DE SERVICIOS QUE DESEEN INTRODUCIR, REVISAR O MEJORAR SUS SISTEMAS DE GESTION DE LA CALIDAD, TAL COMO LO RECOMIENDAN LAS AUTORIDADES DE MAYOR COMPETENCIA EN EL MUNDO DE ESTE CAMPO.

ASIMISMO, ESTAS NORMAS HAN SIDO ADOPTADAS POR LA MAYOR PARTE DE LOS PAISES INDUSTRIALIZADOS, INCLUYENDO A LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA Y LOS PAISES DE LA COMUNIDAD ECONOMICA EUROPEA, EN DONDE LAS EMPRESAS LAS HAN UTILIZADO COMO GUIAS PARA HACER NEGOCIOS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

LAS NORMAS ISO 9000 SE COMPONEN DE 5 NORMAS FUNDAMENTALES (ISO 9000 - ISO 9004) ALREDEDOR DE LAS CUALES GIRAN NORMAS COMPLEMENTARIAS COMO GUIAS DE APLICACION Y DE CERTIFICACION.

LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS APROBO A FINES DE 1990, LA SERIE DE NORMAS OFICIALES MEXICANAS, DENOMINADAS NOM-CC-1-1990 A NOM-CC-8-1990. QUE CONSTITUYEN LA ADOPCION DE LAS NORMAS ISO 9000 Y DE LAS CUALES SE ESPERA QUE PUEDAN AYUDAR A LAS EMPRESAS NACIONALES EN SUS ESFUERZOS POR COMPETIR EN LOS MERCADOS MUNDIALES.

LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS DE LA SERIE NOM-CC, (EQUIVALENTES A LAS ISO 9000) SOBRE SISTEMAS DE CALIDAD SON LAS SIGUIENTES:

NOM-CC-1 "SISTEMAS DE CALIDAD - VOCABULARIO "
EQUIVALENCIA ISO 8402

NOM-CC-2 "SISTEMAS DE CALIDAD - GESTION DE LA CALIDAD - GUIA PARA LA SELECCION Y EL USO DE NORMAS DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD "
EQUIVALENCIA ISO 9000

NOM-CC-3 "SISTEMAS DE CALIDAD - MODELO PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD APLICABLE AL PROYECTO/DISEÑO, LA FABRICACION, LA INSTALACION Y EL SERVICIO "
EQUIVALENCIA ISO 9001

NOM-CC-4 "SISTEMAS DE CALIDAD - MODELO PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD APLICABLE A LA FABRICACION E INSTALACION "
EQUIVALENCIA ISO 9002

NOM-CC-5 "SISTEMAS DE CALIDAD - MODELO PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD APLICABLE A LA INSPECCION Y PRUEBAS FINALES "
EQUIVALENCIA ISO 9003

NOM-CC-6 "SISTEMAS DE CALIDAD - GESTION DE LA CALIDAD Y ELEMENTOS DE UN SISTEMA.- DIRECTRICES GENERALES"
EQUIVALENCIA ISO 9004

NOM-CC-7 "SISTEMA DE CALIDAD- AUDITORIAS DE CALIDAD "
NO TENIA EQUIVALENCIA EN MOMENTO DE PUBLICACION.

NOM-CC-8 "SISTEMAS DE CALIDAD- CALIFICACION Y CERTIFICACION DE AUDITORES"
NO TENIA EQUIVALENCIA EN MOMENTO DE PUBLICACION.

LA NOM-CC-2.- DEFINE LAS RELACIONES Y DIFERENCIAS ENTRE LOS DIVERSOS CONCEPTOS RELATIVOS A LA CALIDAD, ADEMAS DE LAS DIRECTRICES QUE SIRVEN DE GUIA PARA LA SELECCION Y USO DE LAS NORMAS DE LOS SISTEMAS DE CALIDAD, APLICABLES PARA EL ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA GESTION (NOM-CC-6), Y PARA EL ASEGURAMIENTO EXTERNO DE LA CALIDAD, REQUERIDO POR PARTE DE UN CLIENTE O CONSUMIDOR (NOM-CC-3, NOM-CC-4 O NOM-CC-5) SEGUN LAS NECESIDADES DEL CONTRATO.

LA NOM CC-3.- ES APLICABLE CUANDO EL PROVEEDOR DESEA ASEGURAR EL CUMPLIMIENTO CON LOS REQUISITOS ESPECIFICADOS, MEDIANTE LA DEMOSTRACION DE SU CAPACIDAD PARA DISEÑAR, DESARROLLAR, FABRICAR E INSTALAR UN PRODUCTO, ASI COMO PARA PRESTAR EL SERVICIO CORRESPONDIENTE.

LA NOM-CC-4.- ESTABLECE LOS REQUISITOS A CUMPLIR POR EL SISTEMA DE CALIDAD DE UN PROVEEDOR CUANDO, EN UNA SITUACION CONTRACTUAL, DEBE MANIFESTAR SU CAPACIDAD PARA CONTROLAR EL PROCESO DE FABRICACION Y LA INSTALACION DEL PRODUCTO EN FORMA TAL QUE ESTE SEA ACEPTABLE PARA EL COMPRADOR.

LA NOM-CC-5.- DEFINE LOS REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR EL PROVEEDOR, CUANDO SE LE EXIJA QUE DEBE DEMOSTRAR SU CAPACIDAD PARA CUMPLIR CON LOS REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS PARA EL PRODUCTO A TRAVES DE LA EJECUCION DE INSPECCIONES Y PRUEBAS DE LOS PRODUCTOS.

LA NOM-CC-6.- DESCRIBE UNA SERIE DE ELEMENTOS BASICOS CON LOS CUALES UNA EMPRESA PUEDE ESTABLECER Y DESARROLLAR UN SISTEMA DE CALIDAD CUYA APLICACION DESPRENDE FACTORES COMO: EL SECTOR DEL MERCADO, LA NATURALEZA DEL PRODUCTO, EL PROCESO DE PRODUCCION Y LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR.

PODEMOS DE ESTA FORMA VISUALIZAR, QUE LOS SISTEMAS DE CALIDAD SE PROYECTAN Y SE APLICAN EN TODAS LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CALIDAD DE UN PRODUCTO O SERVICIO Y CONSTITUYEN UN IMPORTANTE ADELANTO DENTRO DEL PROCESO DE DESARROLLO INDUSTRIAL DE LAS EMPRESAS DE NUESTRO PAIS, YA QUE SON LAS GUIAS PARA LA APLICACION DE LOS MODELOS DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD, NECESARIOS PARA QUE ESTAS EMPRESAS PUEDAN COMPETIR CADA VEZ MAS EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

ESPERO QUE CON LO ANTERIOR, LES HAYA QUEDADO CLARO LO QUE SON LAS NORMAS OFICIALES MEXICANAS Y LAS NORMAS ISO 9000. ESTAMOS CONCIENTES EN LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS, QUE DEBIDO A LA COMPLEJIDAD DE LO QUE ES UN SISTEMA NORMATIVO, ESTAMOS EXPUESTOS A TENER ALGUNAS DIFICIENCIAS. SIN EMBARGO, ESTAMOS CONVENCIDOS DE LA NECESIDAD DE TRABAJAR BAJO UNA FILOSOFIA DE MEJORA CONTINUA.

COMO TODOS USTEDES SABEN, NINGUN SISTEMA ES SUJETO DE MEJORA SIN UNA RETROALIMENTACION CONSTRUCTIVA POR PARTE DE LOS USUARIOS, ASPECTO POR EL CUAL, INVITO A ESTE DISTINGUIDO AUDITORIO A HACER USO DE NUESTROS SERVICIOS Y TRANSMITIR SUS QUEJAS Y SUGERENCIAS A LA SUBDIRECCION DE APOYO TECNICO DE LA DIRECCION GENERAL DE NORMAS A LOS TELEFONOS 5-40-04-51 O 5-40-50-52

zar la información de la Colección de Cultivos Microbianos del CINVESTAV (utilizar equipo de computo para facilitar las actividades de la Colección).

- Facilitar el uso de metodologías modernas de clasificación e identificación, anteriormente no utilizadas por la Colección (Taxonomía Numérica e Identificacion Probabilística).

- Dejar bases para posteriormente utilizar el Código Internacional Microbiano (RKC), código que persigue estandarizar el lenguaje en este medio a nivel internacional.

- Iniciar la estructuración de una base de datos de información microbiológica que sea representativa a nivel nacional y accesible desde redes nacionales e internacionales (Red Académica del IPN, CONACYT, CINVESRED, SECOBI y BITNET entre otras).

- Facilitar el intercambio de información y los programas de cooperación entre las colecciones similares, tanto a nivel nacional como internacional.

1.1 Actividades realizadas

En el proyecto se han realizado las siguientes actividades:

a) Estudio del entorno de trabajo y actividades de una Colección de Cultivos Microbianos por parte de los participantes provenientes de la Sección de Computación, por medio de:

- Entrevistas y reuniones con el personal de la Colección.

- Asistencia a reuniones de las Colecciones de México.

- Estudio básico de las áreas de Microbiología, Biotecnología y Bioingeniería.

b) Estudio de la Tecnología Computacional aplicada a las actividades de una Colección.

- Estudio de artículos y documentos referentes a la automatización de la información de las colecciones en el mundo (documentación de organizaciones activas en esta área).

- Solicitud de información sobre desarrollos internacionales (requerimientos y tendencias sobre estos desarrollos).

- Estudio, uso y evaluación del sistema MICROIS en la Colección del CINVESTAV-IPN, sistema para manejo de información microbiológica.

- Estudio de herramientas computacionales para actividades de una Colección (Taxonomía Numérica).

- Impartición de un curso de operación de microcomputadoras al personal de la Colección.

c) Análisis y diseño del Sistema de Información para facilitar las actividades de la Colección y diseo para utilizar los formatos que maneja la Colección.

d) Desarrollo de funciones computacionales del Sistema y desarrollo de Manuales del Sistema de Información (Manual Técnico y Manual del Usuario).

- Realización de programas de acuerdo a especificaciones del análisis y diseo.

- Verificación del cumplimiento de objetivos para los cuales se desarrollaron los programas.

- Correcciones que resultaron ser necesarias en los programas.

1.2 Metas alcanzadas

Los principales objetivos logrados a la fecha son:

a) Organización de la Base de Datos de la Colección con información Mircrobiológica. Esta información abarca:

- Usuarios y Proveedores de la Colección.
- Medios de Cultivo.
- Catálogo de la Colección.
- Información de los tipos de microorganismos que maneja la Colección: Algas microscópicas, Bacterias, Hongos filamentosos, Levaduras y Protozoarios.
- Información agrupada de acuerdo a las siguientes características: Histórica, Utilidad,

Riesgo, Depositante de microorganismo, Morfología Celular, Morfología Colonial y Pruebas Bioquímicas (Asimilación, Crecimiento y Fermentación).

- Control de los mantenimientos de cepas (Resiembra Periódica) y de los métodos de conservación (a corto y a largo plazo).

b) Desarrollo de herramientas computacionales que facilitan las actividades de administración de la Colección (Conjunto de programas que utilizan la base de datos organizada y que forman el Sistema de Informacion).

c) Puesta en disposición y compartirtición en forma ágil y sencilla la información de la Colección con otras nacionales e internacionales (utilizando los formatos que maneja la Colección del CINVESTAV-IPN).

d) Formación de recursos humanos especializados en el área computacional para apoyo de futuros desarrollos en la Colección.

e) Plataforma para iniciar la formación de una base de datos nacional de este tipo de información.

1.3 Situación actual y perspectivas

El avance aún es parcial en relación a los objetivos perseguidos inicialmente.

Los objetivos que se trazaron resultaron inalcanzables en su totalidad debido principalmente a la carencia de recursos humanos para está aplicación (bien que ahora ya algunos se han formado).

Los objetivos planteados, sin embargo, son aún necesarios y continúan en vigencia.

Nos hemos encontrado con la situación desafortunada de un escaso desarrollo de software para uso de las colecciones en México. Sin temor a equivocarnos podemos afirmar que por el momento el nuestro es el único en desarrollo. Aunado a nuestro trabajo se han formado recursos humanos con características de especialistas en computación y con conocimientos de las actividades de una coleccion. Las personas formadas en el desarrollo del proyecto han de servir de apoyo para desarrollos más específicos necesarios en las colecciones mexicanas.

Subsiste como objetivo básico el formar una base de datos nacional de este tipo de información que servirá para diferentes propósitos entre los que podríamos enumerar a los siguientes:

- Industrial (producción de alimentos y medicinas).
- Agrícola (mejoramiento de tierra y control natural de plagas).
- De lucha contra la contaminación (mejoramiento del ambiente).
- Investigación (búsqueda de curas de enfermedades y mejoramiento en su aplicación).

2 La Colección de Cultivos Microbianos del CINVESTAV-IPN

La Colección de Cultivos Microbianos del CINVESTAV pertenece a su Departamento de Biotecnología y Bioingeniería. Inició su integración desde el año 1972 por iniciativa del Dr. Carlos Casas Campillo. Actualmente la colección está constituida por aproximadamente 3000 cultivos microbianos. Estos cultivos, clasificados a grandes rasgos por géneros, son bacterias, hongos filamentosos, levaduras, protozoarios y algas microscópicas tanto de agua dulce como de mar.

Entre las principales tareas de la Colección están las siguientes:

- Mantener auténticamente puros a los cultivos de la Colección.
- Obtener o recuperar cultivos puros de acuerdo a necesidades.
- Caracterizar, clasificar e identificar los cultivos.

- Mantener una documentación actualizada de los cultivos.

- Obtener métodos de conservación confiables y eficientes para los cultivos.

- Prestar apoyo de investigación a los medios científicos, docentes y a las áreas de aplicación industrial y en la agricultura.

- Mantener una constante comunicación con las principales colecciones del mundo para tener información actualizada de los estudios de los cultivos.

- Asesorar y también impartir cursos y programas de entrenamiento.

La Colección del CINVESTAV-IPN está registrada en la *WORLD FEDERATION CULTURE COLECCTIONS (WFCC)* con el número CDBB-500. En México, es una de las colecciones más grandes, motivo por el cual ha sido considerada a nivel internacional para iniciar la formación de Centro Regional en Latinoamérica (fue tomada en cuenta por la *United Nations Industrial Developement Organization (UNIDO)*, junto con las colecciones de la UNAM y de la ENCB-IPN).

La manera en la que fluye la información en la colección, según las actividades principales que desarrolla la colección, es la siguiente:

1.- A cada cultivo que llega a la colección inicialmente se le registra, con una cantidad de datos que varía de 30 hasta 700, dependiendo de que el cultivo a depositarse ya haya sido caracterizado, clasificado e identificado.

2.- A pesar de que el cultivo haya sido caracterizado, clasificado e identificado, la colección realiza la verificación de la información proporcionada por el depositante, para la aceptación o rechazo de estos datos. Para esto se realizan hasta 700 pruebas que dependen del cultivo a verificarse o estudiarse.

3.- Para la verificación anterior, no se trata una sola muestra del cultivo, sino que se realizan las mismas pruebas con varias muestras en paralelo y en diferentes medios de cultivo (hasta 20 muestras por cultivo), con lo cúal la cantidad de información se expande grandemente.

4.- También es mucha la información que se maneja en la investigación de métodos de conservación confiables y eficientes y en la conservación de cultivos , ya que las pruebas se realizan con varias muestras en paralelo y en varios métodos de conservación, que abarcan las actividades de:

- Capacidad de supervivencia del cultivo.
- Pureza del cultivo.
- Estado general del cultivo.

5.- Además la actividad llamada *Resiembra* que consiste en mantener cultivos en medios que los mantengan dispuestos para su uso en cualquier momento para las actividades anteriores.

Ahora bien, la información arriba presentada es particular de cada uno de los 3000 elementos que constituye la coleccion, ya que existe la necesidad de seguir verificando la viabilidad, pureza y conservación de las características genéticas de estos elementos.

Así pues es una gran cantidad de información la que se maneja en la colección.

Más aún, se recibe información proveniente de:

- Industrias,
- Colecciones externas o Ceparios, y
- Centros de Investigación y de Docencia.

Los principales beneficios obtenidos con el sistema de información SICCM-CIEA son:

- Rapidez en el acceso de la información.
- Menor cantidad de espacio en el almacenamiento de la información.
- Obtener consultas impresas.
- Facilitar el apoyo a proyectos de investigación.
- Emitir periódicamente el Catálogo de la Colección.
- Apoyar los programas de entrenamiento.
- Apoyar a otras colecciones.
- Facilitar el intercambio de información.

- Ofrecer acceso a información específica de una cepa o cultivo (depositante, riesgo, morfología celular, morfología colonial, pruebas de asimilación, pruebas de fermentación, condiciones de crecimiento, propiedades industriales, sensitividad, tolerancia y metabolismos).

- Controlar al personal que accesa la información.

3 Uso del sistema SICCM-CIEA

El sistema de información desarrollado (**SICCM-CIEA: Sistema de Información de la Colección de Cultivos Microbianos del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados**) se ha convertido en una gran herramienta de apoyo para las actividades de la Colección de Cultivos Microbianos del CINVESTAV-IPN. Inicia también la integración de la colección del CINVESTAV-IPN con las principales colecciones del mundo que ya cuentan con software para este tipo de aplicación.

La World Federation for Culture Collections (WFCC), organización a la cual se ha suscrito nuestra colección, con clave de identificación CDBB-500, ha recomendado la realización de nuestro sistema de información. Con él la compartición de la información será más expedita.

Con este trabajo se dejan las bases para futuros desarrollos inmediatos y necesarios más especializados en las areas de Microbiología y Computación, específicamente, en la utilización de Sistemas Expertos, Desarrollo de Herramientas Gráficas y Simulación de Pruebas de Microorganimos por Computadora.

Por otro lado, la importancia de cualquier colección está en el apoyo que presta a industrias como la médica, la alimenticia (el mejoramiento de productos), y a actividades como la agricultura (enriquecimiento de la tierra y control de plagas) y a los centros de enseñanza superior y de investigación (proporcionar material para sus estudios y trabajos). Nuestro sistema, desde ya, facilita la impartición de estos servicios.

4 Bancos de datos similares

- FUNDAÇAO TROPICAL DE PESQUISAS E TECNOLOGIA "ANDRE TOSELLO" (BRASIL)
- EUROPEAN CULTURE COLLECTION'S ORGANIZATION (ECCO)
- JAPAN FEDERATION FOR CULTURE COLECTIONS (JFCC, JAPON)
- INSTITUTE FOR PHYSICAL AND CHEMICAL RESEARCH (RIKEN, JAPON)
- MICROBIAL CULTURE INFORMATION SERVICE (MICIS, REINO UNIDO)
- MICROBIAL INFORMATION NETWORK EUROPE (MINE)
- NORDIS REGISTER OF MICROBIOLOGUCAL CULTURE COLLECTION (NORCC)
- COMMITTEE ON DATA FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY (CODATA)
- HYBRODOMA DATA BANK (HDB)
- MICROBIAL STRAIN DATA CENTER (MSDN)
- WORLD DATA CENTER FOR MICROORGANISMS (WDC)
- WORLD FEDERATION FOR CULTURE COLLECTION (WFCC)

5 Entidades a Manejar

Las entidades que se manejan en el sistema SICCM-CIEA son:

- Usuarios de la colección: Proveedores de cultivos y entidades a quienes se les proporcionan servicios (colecciones, industrias, cen-

128

tros educativos y de investigación e individuos particulares.

- **Medios de cultivo:** Naturalmente, se restringe a los que utiliza la colección.

- **Las fuentes ecológicas:** Estas se refieren a los lugares donde se obtienen los microorganismos).

- **Información relevante para editar el Catálogo de la colección.**

- **Diferentes tipos o géneros de microorganismos con sus respectivas clasificaciones como especies y subespecies.** Los géneros son *Algas microscópicas de Agua Salada y de Agua Dulce, Bacterias, Hongos Filamentosos, Levaduras* y *Protozoarios.*

- **Diferentes pruebas realizadas a los microorganismos:** Éstas son:

- Historia de la cepa.

- Peligrosidad de la cepa (al ambiente y la salud del hombre).

- Aplicaciones, tanto industriales como de investigación.

- Morfológicas a nivel celular.

- Morfológicas a nivel colonial.

- Asimilación de fuentes de Carbono y de Nitrógeno.

- Condiciones de crecimiento.

- Condiciones de crecimiento con vitaminas y

- Pruebas genéticas.

6 Utilización del sistema

En el Apéndice 1 se presenta esquemáticamente el Diagrama de módulos.

En el Apéndice 2 se presenta una sesión con el sistema SICCM-CIEA.

7 Módulos Pendientes

7.1 Módulo de Simulación

Las pruebas de asimilación, fermentación y otras requieren de tiempo y cuidado en la preparación de los materiales, del microorganismo y el equipo a utilizar, y consecuentemente tardan en observarse los resultados.

El tiempo de espera puede ser del orden de segundos, horas, días y hasta meses (tiempo que depende del tipo de microorganismo y de la prueba a realizar). Para la identificación y clasificación de un microorganismo se le realizarán muchas pruebas para llegar al género y especie de éste, las que dependen de:

- La experiencia del investigador,

- Las pruebas que las observaciones primarias dicten (Morfología Celular y Morfología Colonial).

- El número y tipo de pruebas que las cepas tipo indiquen (ver Taxonomía Numérica).

Con la ayuda del módulo de graficación, si los resultados de las pruebas de las cepas tipo pueden graficarse, se podrán realizar pruebas de Laboratorio por medio de la computadora, cambiando fácilmente el conjunto de ensayos con el microorganismo a identificar.

Los resultados de la computadora serán interpretados para su validez por el investigador, validez que dará de acuerdo a su experiencia. Las ayudas que proporcionara este tipo de herramienta serán:

- Facilidad de realización de pruebas con un grado de validez de aceptación.

- Disminución o reducción de tiempo en obtención de resultados y, consecuentemente del valor económico (no existirán gastos de materiales, ni de equipo ni microorganismos).

- Apoyo a los laboratorios que carezcan de material y equipo para realizar las pruebas.

- Apoyo a personal en formación (estudiantes, investigadores, personal en entrenamiento u otros).

7.2 Módulo Experto

Las descripciones de los dos módulos anteriores con sus utilidades sirven para detallar un poco más las actividades de la Colección y observar la necesidad de organizar la información en forma óptima para poder utilizarse en una forma más inteligente, organización como una base de conocimientos donde se utilicen algoritmos de interpretación y búsqueda de datos, para lo cuál sera necesario tomar técnicas de áreas del campo de la Inteligencia Artificial (Búsqueda de soluciones. Sistemas expertos, Reconocimiento de modelos y Aprendizaje).

Por lo que no se duda que estas técnicas sean de utilidad para el desarrollo de los módulos anteriormente mencionados y poder también utilizar sistemas expertos que ayuden en varias actividades de los investigadores, como:

- Selección de pruebas a realizar a un microorganismo cuando ya se tienen algunos criterios que pueden definirla.
- Clasificación e Identificación del microorganismo con los resultados que se obtienen en la computadora o los que se alimentan a ésta.

3007
3537

EXPERIENCIA EN LA CREACION DE UN SISTEMA DE INFORMACION TECNICA EN EL GRUPO CONDUMEX.

Ignacio Cantú Ramirez
Centro de Investigación y Desarrollo CONDUMEX

RESUMEN.

En este trabajo expresamos la experiencia que se tuvo en la creación de un Sistema de Información Técnica en el Centro de Investigación y Desarrollo Condumex, específicamente en el Sector Electromanufacturas.

ANTECEDENTES.

Dentro de cualquier proceso de innovación, la información constituye el insumo básico en la búsqueda de soluciones apropiadas a los problemas tanto nuevos como viejos, en la identificación de necesidades, requerimientos, satisfactores y es por supuesto punto de partida para el planteamiento de nuevas preguntas que requieren solución.

En el mundo de hoy, más que nunca, la información y el acceso a ésta adquiere dimensiones insospechadas. Para resolver problemas es preciso conocer con precisión las caracteristicas de estos y buscar con detenimiento en la propia experiencia y la de otros (registrada en distintas formas) alternativas de solución.

En este sentido en el Centro de Informacion del Centro de Investigación y Desarrollo CONDUMEX se genero la idea de constituir dentro del ámbito del Sector Electromanufacturas un Sistema de Informacion Técnica que cumpliera con estos requisitos.

A finales de 1989 se dieron los primeros pasos para la constitucion del Sistema de Información Técnica, primeramente visitando a las personas responsables del área técnica en cada una de las empresas integrantes del mencionado Sector, explicando que el objetivo al efectuar estas visitas era el de detectar cual era la información más relevante y susceptible de concentrarse, homogeneizar y ordenarse en forma tal que fuera fácilmente accesible por cualquier persona.
El sistema debia abastecer las necesidades de información del Sector, tanto con material bibliográfico y documental generado en nuestras plantas como a través del aprovechamiento de la experiencia del personal de investigación y técnico, así como de personas externas a nuestro grupo, (este material pudiera estar registrado tanto en libros,revistas, patentes, normas, documentos de trabajo, software o cualquier otro tipo de registro suceptible de utilización).

Las empresas que integraron ésta primera parte del sistema fueron:
(Acetato 1)

DIRECCION TECNICA

NACEL-VALLEJO

NACEL-MAGNETO

NACEL-APASEO

NACEL-GUADALAJARA

SALMAT

CONTI[illegible]

IEM

CONAL[illegible]

CIDEC

La coordinación del sistema quedó a cargo del Centro de Información del CIDEC, mismo que establecio ciertos requisitos que se deberian dar para que el Sistema cumpliera satisfactoriamente con la finalidad para la cuál fue creado, estos requisitos se presentan a continuación.

REQUISITOS: (Acetato 2)

1.- Incluir documentos Administrativos, Técnicos e Históricos.
2.- Que la información por consultar se localice en un tiempo no mayor a 3 minutos.
3.- Que el Sistema este interconectado con las Plantas.
4.- Que garantice secrecia.
5.- Que se mantenga actualizada.
6.- Que no existan archivos individuales.

Adicionalmente a éstos requisitos se dieron también ciertos compromisos por parte de la" Coordinación del Sistema" que fueron:

a) Proporcionar asesoria en la organizacion de Bibliotecas Técnicas especializadas en funcion de las necesidades particulares de cada empresa.

b) Proporcionar servicios de Consulta Industrial y Económica.

c) Proporcionar servicios de Consulta en Bancos de Datos Nacionales e Internacionales. (vía SECOBI u otro sistema.)

d) Compra y asesoría en adquisición de Material Bibliográfico y documental.

f) Asesoría en contratación de personal especializado en Información.

g) Difusión del los aspectos más relevantes y de actualidad en las áreas de interés del Grupo, mediante la publicación de Boletines de Alerta.

Hasta aquí considero que nos podemos ubicar satisfactoriamente en lo que son los antecedentes del Sistema de Información Técnica.
Ahora quisiera exponer los aspectos técnicos que siguieron dentro de este proceso de implantación.

ORGANIZACION.

Se tomó la decisión de organizar la información en 8 bases de datos según el siguiente cuadro: (acetato 3)

ARCHTE Fue definida de acuerdo a las necesidades de organización de documentos administrativos, confidenciales (tecnólogos) y técnicos que son considerados de manejo interno

BIBLIO Esta base de datos se creo para la captura, organización y recuperación de todos los libros que son adquiridos con recursos económicos de las empresas que integran el Sistema.

DOCTEC Base de datos que es utilizada para el manejo de documentos técnicos que son de dominio público y que son adquiridos con recursos económicos de las empresas de Grupo.

Esta base de datos cuenta con 3 diferentes hojas de captura.

Doctec: Para Articulos Tecnicos

Patent: Para Patentes

Normas: Para Normas y especificaciones

CATIND Esta base nos sirve para la organización de todos los Catálogos industriales que son obtenidos en cada una de las Plantas.

CURCAP En ella registramos la información de los cursos de capacitación que ha recibido nuestro personal, ya sea internamente o en otra institución

SECOBI Esta base de datos la utilizamos para registrar las búsquedas que realizamos en las bases de datos internacionales.

DIARIO Se lleva un registro de los principales decretos aparecidos en el Diario Oficial de la Federación y que tienen importancia para el Grupo Condumex.

CATPUB Recientemente se creo esta base de datos para registrar los Títulos de las publicaciones Periódicas que se reciben en cada una de las empresas de Grupo Condumex

Las anteriores bases de datos se crearon mediante el manejador de bases de datos MICROISIS.

ESTRUCTURA PROPUESTA PARA LAS VARIAS BASES DE DATOS

ARCHTE

TABLA DE DEFINICION DE CAMPOS

ETIQUETA	NOMBRE	LONG .	TIPO	REP	DELIMITADORES
1	NUMERO DE REGISTRO	7	X	R	
2	TITULO	232	X		Z
3	AUTOR	153	X		
4	FECHA	8	X	99/99/99	
5	REFERENCIA	13	X		
6	IDIOMA	13	X		
7	LUGAR DE EDICION	15	X		
8	DESCRIPTORES	145	X		
9	ANEXOS	70	X		
10	UBICACION	17	X		
11	PALABRAS CLAVE	143	X		
12	TIPO DE DOCUMENTO	19	X		
13	AFILIACION	147	X		
14	NUMERO DE PATENTE	20	X		

BIBLIO

TABLA DE DEFINICION DE CAMPOS

ETIQUETA	NOMBRE	LONG.	TIPO	REP	DELIMITADORES
1	NUMERO DE REGISTRO	7	X		
2	TITULO	232	X	R	
3	AUTOR	153	X	ABC	
11	PALABRAS CLAVE	143	X		
30	EDICION	20	X		
40	PIE DE IMPRENTA	144	X		ABCD
45	SERIE	154	X		
50	COLECCION	30	X		
60	REGISTRO	231	X	R	
70	CLASIFICACION	66	X		ABCD
80	NUMERO DE ADQ.	57	X	R	
82	FECHA DE ADQ	20	X	R	
84	ORIGEN	5	X	R	
85	FACTURA	20	X		
86	DEPARTAMENTO	50	X	R	
88	OBSERVACIONES	66	X		
100	RESUMEN	472	X		
120	OBSERVACIONES	74	X		

DOCTEC

TABLA DE DEFINICION DE CAMPOS

ETIQUETA	NOMBRE	LONG.	TIPO	REP.	DELIMITADORES
1	NUMERO DE REGISTRO	7	X		
2	TITULO	230	X		Z
3	AUTOR	152	X	R	
4	FECHA(D,M,A)	8	X		
6	IDIOMA	13	X		
7	LUGAR DE EDICION	15	X		
8	DESCRIPTORES	146	X		
10	UBICACION	17	X		
11	PALABRAS CLAVE	143	X		
12	TIPO DE DOCUMENTO	19	X		
13	AFILIACION	147	X		
14	NUMERO DE PATENTE	20	X		
15	REVISTA	151	X		
16	VOLUMEN	5	X		
17	NUMERO	5	X		
18	PAGINA	8	X		
19	PP	5	X		
20	FECHA DE SOLICITUD	8	X		
21	NOMBRE DEL EMISOR	137	X		
22	CORRESP.CON O.NORM.	124	X		
23	NUMERO DE NORMA	20	X		

INSTALACION

En todas las plantas del Sector se ha cargado el programa "MICROISIS" con sus respectivas Bases de Datos, mediante computadoras personales con una capacidad minima de 640 Mb y disco duro de 20 Mb.
Sin embargo en el CIDEC Coordinador del sistema se instaló en una "RED" con una capacidad de 150 Mb. con 12 terminales.
El intercambio de información se realiza mediante respaldo(backup) y restauración(restore), conservando de esta manera con la homogeneidad del número de etiqueta, nombre de campo y mismas características.

RESULTADOS OBTENIDOS

La implantación del Sistema de Información Técnica ha traido consigo una serie de transformaciones tanto en las condiciones concretas para el uso y manejo de la información como en la propia cultura de los usuarios de ésta.

El proceso mismo de identificación de la información existente en el Grupo, tanto la obtenida de fuentes externas como la generada por nosotros mismos a lo largo de 42 años de historia, ha permitido revaluar nuestra experiencia y ha hecho evidente para los participantes en este proyecto la importancia de registrar nuestros resultados y tenerlos disponibles para facilitar el camino a los que vienen.

La "cultura de la información" en nuestro Grupo ha sido reforzada y en muchos sentidos renovada.

Contar con un sistema de facil acceso y sobretodo con criterios homogéneos en todas las empresas es sin duda uno de nuestros grandes logros

El contar con sistemas de información eficientes es un punto de partida básico para lograr los resultados deseados por cualquier organización, sin embargo, hemos aprendido que lo mas importante es tener usuarios capaces, bien informados de cuales son los recursos dispponibles y sobre todo interesados en buscar y construir nuevos caminos.

El Sistema de Información ha ido creciendo día con dia, el número de usuarios aumenta constantemente y las necesidades de información siguen creciendo, por tanto sabemos que estamos cumpliendo nuestra mision y que estamos preparandonos como Grupo no solo para responder más preguntas sino para ser capaces de plantear otras nuevas.

3534
(12)

ACCESO A BANCOS DE INFORMACION EN LAS ORGANIZACIONES
Perspectiva y consideraciones actuales

Rogelio Hinojosa

I. Introducción

Aunque la computadora ha estado con la humanidad por más de tres décadas, no deja de sorprender que todavía hoy en día se hable de nuevos desarrollos "revolucionarios" y aplicaciones innovadoras. La "revolución" computacional parece ser permanente.

En verdad, gracias a la computadora y hablando de bancos de datos en particular, un mercado que hace 15 años no existía vale hoy 3 billones de dólares al año, según la revista británica The Economist. Este mercado mundial de información electrónica ha estado creciendo a un promedio del 35% anual desde los años ochenta y se espera que continue así en los noventa.

Aunque los servicios de información en ciencia y tecnología siguen siendo indispensables y muy solicitados, yo siento que fue en la segunda mitad de la década de los ochenta cuando la atención y el crecimiento de la demanda de información financiera y cuantitativa se incrementó. Definitivamente la desregulación mundial, la apertura de mercados internacionales y la competencia mundial han redefinido el rumbo de los mercados de información electrónica.

También ha contribuído, claro, la habilidad de nuevas computadoras y nuevos sistemas, más rápidos y poderosos.

De este mercado, de esta industria de la información en la que InfoSel es líder voy a hablar a ustedes.

Con el advenimiento de las bases de datos en línea, el problema de accesibilidad a la información externa se ha reducido enormemente. El problema hoy es no tanto cómo obtener información, sino obtener información sobre la cual se pueda actuar con prontitud. Esta es una habilidad que se puede desarrollar.

II. Servicios de información y servicios de informática

Aún tengo presente -y seguramente todos ustedes también- cuando los departamentos de informática en las instituciones eran denominados Centros Electrónicos de Cálculo. Su connotación funcional era muy específica y se concentraba en el procesamiento de la información cuantitativa.

Hay una analogía en los centros de información modernos, cuyo antecedente directo es la biblioteca especializada. El cambio - en orientación al

servicio, en uso de tecnologías, etc.- fue propiciado por las necesidades crecientes de los usuarios ya entrenados y por la disponibilidad de nuevas tecnologías, mayores velocidades en la transmisión de datos, etc.

Cada vez más los departamentos de informática están reconociendo que su papel trascendió hace mucho el desarrollo de sistemas y ha llegado a convertirse en el de una prestación de servicios automatizados. Al mismo tiempo, ya hace más de treinta años que la automatización de bibliotecas ha permitido eliminar la visión de las mismas como depósitos de libros para convertirlas en organismos diseminadores de información.

Pero ambas instituciones tienen al menos un problema y una responsabilidad común: el usuario y su formación, no solo como manejador de paquetes computacionales, sino también como un investigador que tenga tres cualidades:

1. Que pueda comprender el valor de las fuentes electrónicas de información.
2. Que pueda integrar y usar esta información adecuadamente; y
3. Puedan vender estas habilidades en la compañía.

Y esto es indispensable, necesario porque en el mundo de hoy México compite no solamente con sociedades que son ricas en mercancias, sino con sociedades que son ricas en mercancias porque antes fueron ricas en información y conocimientos. Y porque aprendieron a usar ese conocimiento organizado para desarrollar sus mercados y tecnologías.

Hoy, en día la disponibilidad de recursos y tecnología de información es mayor que nunca. Sin emabrgo, el acceso a bancos de información no ha sido activamente promovido en forma directa por los departamentos de informática. La formación de usuarios como recuperadores de información no se incluye en las múltiples prioridades del departamento de informática.

En la mayoría de los casos, informática ha funcionado como "intermediario tecnológico" entre los usuarios interesados en contar con acceso a bancos de datos y la tecnología requerida para ello. Este papel limitado, especializado, está llamado a crecer y a diversificarse.

Y en este proceso, hay que tener presente la importancia tanto de una infraestructura tecnológica como de una infraestructura informativa. Para calificar como infraestructura, un recurso debe estar, ante todo extensivamente disponible, debe ser facil de usar y, por último, debe ser económico. En México, nuestra infraestructura de comunicaciones ha evolucionado enormemente en los últimos años, particularmente en ciudades como Monterrey, pero nuestra infraestructura informativa es aún incipiente.

Para contar con una mejor infraestructura informativa necesitamos, por un lado, que el acceso a la información de todo tipo: legal, noticioso, financiero, científico sea más democrático y, por otro, necesitamos que existan organizadores de la información y especialistas involucrados en su transferencia.

Una sociedad, una organización que posea sistemas capaces de transmitir el conocimiento entre sus mieMbros en forma rápida, exacta y eficiente mejora las posibilidades de competir frente a otras donde la información y el conocimiento fluyen con lentitud, con dificultad o en forma incompleta.

III. El panorama nacional

La investigación en línea es una importante herramienta para saber de competidores y nuevos mercados, para monitorear tendencias, disposiciones oficiales, nuevos desarrollos, noticias y rumores importantes para nuestras corporaciones.

Estamos redescubriendo México. Para quienes tenemos la fortuna de trabajar en una de las áreas profesionales más excitantes --transferencia de información-- es fantástico redescubrir México cada día, cada segundo, con cada unidad de información que procesamos.

En InfoSel hablamos muy seguido acerca de lo que percibimos como nuestra misión. Somos una compañía que se dedica a la recolección, organización, presentación y distribución de información mexicana y acerca de México por vías alternas al papel.

Así, nuestros bancos de datos y servicios de información, aunque de cobertura temática muy amplia, se especializan en las siguientes áreas estratégicas:

1. Información financiera y económica.
2. Información de asuntos contemporáneos.
3. Información oficial.

El concepto y la iniciativa de establecer Información Selectiva surgió hace ocho años aquí, en Monterrey, como respuesta a necesidades muy particulares del ámbito periodístico. Con la información electrónica como el eje de sus servicios, Información Selectiva ingresó en 1985 al mercado.

Nuestro banco de datos InfoSel México es el más extenso y poderoso servicio de información creado en nuestro país. Está integrado por cerca de 500,000 registros de referencias, textos e imágenes de noticias y reportajes especiales provenientes de más de 150 publicaciones nacionales y extranjeras. Aquí puede uno investigar prácticamente sobre cualquier tema relacionado con México y sus asuntos desde 1985.

Otro de nuestros banco de datos disponible en línea es InfoSel Estadístico. Está configurado como un sistema de apoyo para la investigación y análisis de estadísticas macroeconómicas, financieras y corporativas. Consiste de más de 5000 series de tiempo cuyas frecuencias varían (diaria, semanal, mensual, trimestral y anualmente). A partir de Octubre de este año estará disponible en CD ROM y será así el primer producto disponible en el mundo de información estadística para consulta en VCD ROM en ambiente Windows.

Recientemente hemos instalado en línea otro producto: InfoSel Europa, un banco de datos con más de 36,000 documentos provenientes de más de 20 publicaciones europeas. Buscamos con este servicio, no solomonitorear lko que se dice de México en Europa, sino también recolectar información de ese continente en cuanto a precios, mercados y productos.

Una operación única y por demás interesante es también la integración de dos productos cuya información es volátil: Flash Noticioso y Bufete

) Medios tecnológicos
- métodos de distribución de la información: rápida, simultánea, interactiva, etc.
- texto completo, imágenes, referencias

) Atención personalizada
- la sociedad masiva desaparece

Por último, quiero concluir señalando que existen, en mi opinión cuatro áreas generales de "necesidad" de información en México en los próximos 5 años:

1. Productos: poder conocer sobre los productos, sus proveedores, sus especificaciones, etc.

2. Mercados: la oferta y la demanda de productos, los mercados financieros.

3. Precios: los índices y precios de los productos nacionales y extranjeros, los precios de las acciones, las cotizaciones, las paridades cambiarias, las tarifas de importación, los aranceles de exportación.

4. Información Oficial.- las leyes, la jurisprudencia, los decretos, regulaciones, normas, reglamentos, etc.

Para participar con servicios de información en estas áreas, nos enfrentamos a los siguientes retos básicos:

1. Recolección de información:
   - fuentes irregulares
   - inconsistencias en metodologías
   - necesidad de complementar datos faltantes con otras fuentes

2. Organización de la información:
   - tecnologías insuficientes
   - procedimientos inadecuados
   - sistemas atrasados

3. Presentación de la informaación:
   - este es de los más interesantes. Hay lugar para creatividad
   - manuales e instructivos

4. Diseminación de información:
   - frecuencia de actualización
   - confiabilidad del medio de distribución
   - facilidadd de uso y acceso

Muchas agracias por su atención

BIBLIOGRAFIA

Finance. "From foreign desk to foreign exchange". The Economist, July 23, 1988.

Informativo. El primero ofrece al usuario en línea las noticias que están siendo recibidas directamente de las agencias nacionales e internacionales y que serán publicadas al día siguiente; el segundo es un interçambio electrónico de información entre periódicos mexicanos.

IV. Areas centrales de discusión

El medio ambiente informativo en nuestro país está iniciando finalmente un proceso de desarrollo. En los próximos años veremos el crecimiento de una infraestructura informativa que ayudará a México a competir. En InfoSel ya hemos iniciado este proceso y, al estar dentro del mismo vemos con claridad diversas áreas donde se centra la atención en todo lo relativo al acceso a servicios de información electrónica:

a) Estructura de precios y servicios

- Visión del usuario y visión del proveedor de información.
- Tendencias, describir, tiempo de conexión, unidades de información, documento solicitado, programas especiales con otras instituciones.

El usuario quiere más información
El proveedor necesita mejorar sus métodos de recolección

El usuario demanda mejores precios
El proveedor se preocupa por su mercado y la competencia

El usuario cada vez está mejor preparado para realizar búsquedas
El proveedor requiere mejorar su comunicación con usuarios

b) Desarrollo compartido
- el límite de la autosuficiencia
- uno pone esquemas de comercialización, otro especialistas en análisis de contenido, en búsqueda en bancos internacionales, etc.

c) Formación de recursos humanos
- pogramas de estudios
- asociaciones profesionales
- cursos de actualización
- Intermediario vs. Usuario final
- comunicación con usuarios

d) Calidad de los servicios de información electrónica
- frecuencia de actualización
- precisión de la información
- posibilidades de búsqueda
- uso de estándares
- el usuario y su conocimiento

#353t 3003

3533

S I I M E X - B A N X I C O

La Ley Orgánica del Banco de México establece que unas de las funciones de este organismo será: fungir como asesor del gobierno federal en materia económica y, particularmente financiera. Por esto, se ha dedicado a desarrollar sistemas de información que apoyen al gobierno en la toma de decisiones. Dentro de estos sistemas, se encuentra el "Sistema de Información de Importaciones y Exportaciones", al que llamaremos: SIIMEX-BANXICO; el cual, es de gran utilidad en la apertura comercial que ha desarrollado el gobierno federal, y desde luego, será un gran soporte para la política comercial contemporánea.

El Sistema de Información de Importaciones y Exportaciones contiene la información que emana de los movimientos de importación y exportación efectuados por los agentes económicos públicos y privados del país y que se registran a través de la Dirección General de Aduanas de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público.

Una de las actividades trascedentales en todo diseño de un sistema de información es determinar cuál es la unidad básica de información sobre la que se construirá el sistema.

En este caso, entre los diferentes conceptos que se reportan al realizar una transacción de comercio exterior, tenemos los siguientes:

- Fracción bajo la cual se registra la mercancía,
- país del cual proviene
- país comprador,
- país que transporta la mercancía,
- aduana a través de la cual se efectúa el movimiento de ingreso o egreso,
- actividad de origen o destino,
- identificación de la empresa.
  (si la empresa pertenece al sector público o privado)
- Medio de transporte.

También se registran valores monetarios como:

- Valor comercial de la mercancía
- Valor nominal de la mercancía
- Pago de fletes
- Pago de seguros
- Pago de impuestos, etcétera...

En el diseño del sistema se incluyeron las siguientes consideraciones:

1) Como el catálogo de fracciones arancelarias cuenta con más de 18,000 fracciones, y los movimientos efectuados en el

año de 1990, mostraron que el 95% del valor total de las importaciones y las exportaciones estuvo representado por 4,800 fracciones, se decidió incluir información a nivel de detalle únicamente para estas fracciones. Esto significa, la posibilidad de consultar los importes monetarios y los volúmenes de las cantidades importadas o exportadas.

2) El país de origen o destino de la mercancía, es un concepto muy importante en el análisis del comercio exterior. Por lo tanto, se consideró en el sistema. Los países incluídos, son aquellos que representan el 95% de las 4,800 fracciones mencionadas en el punto anterior.

3) La actividad económica de origen o destino también está considerada, y para localizarla fácilmente se estableció un catálogo de ligas en el cual, a cada fracción del sistema se le asoció la clave de actividad correspondiente al "Catálogo Mexicano de Actividades Económicas" de 1980 (CMAE-80) y también, la clave de actividad correspondiente al "Catálogo Internacional Industrial Uniforme" (CIIU).

Como es conocido, para construir un sistema de información es necesario definir unidades básicas que sean aplicables a todos los conceptos cubiertos por el sistema y estructuras que permitan relacionar y agrupar estas unidades básicas. Así, pueden construirse archivos electrónicos

"inteligentes" de datos que dirijan al usuario a satisfacer sus necesidades de información de una manera ordenada y eficiente, a través de una red de estadísticas homogéneas y comparables.

Con esta nueva concepción, el SIIMEX, es el que informa exhaustivamente a los usuarios: las variables, características y congruencias de los datos que sobre un concepto almacena. Es decir, el sistema conoce la estructura y cualidades de la información que guarda y sobre esto informa al usuario.

La concepción del SIIMEX puede representarse por una red, en la cual los nodos iniciales son las unidades elementales de información, los nodos intermedios, los distintos niveles de agregación definidos por los catálogos de actividades económicas, y los arcos, las relaciones de agregabilidad entre nodos de diferentes niveles.

El sistema también ofrece la consulta a través de "Palabra clave". Es decir, el usuario proporciona una palabra relacionada o contenida en algún concepto de la base de datos, e inmediatamente el sistema lo coloca en el nodo de menor nivel. De este nodo, se podrá mover a otros de mayor o menor agregación y por tanto podrá pasar por los siguientes niveles:

- Fracción-país
- Fracción
- Clase o subgrupo económico
- Rama
- División o gran división
- Total

Toda esta información está disponible para importaciones y exportaciones así como para el sector público y el sector privado.

El sistema al localizar un concepto, presenta los datos mensuales de la serie para el año en cuestión. El usuario podrá manejar hasta 60 observaciones equivalentes a 5 años. Con los datos de la serie solicitada, se genera una gráfica que está disponible en cuanto se oprime una tecla. Otra gran facilidad que ofrece el sistema, es una calculadora para operar con los datos de la serie. Finalmente, el usuario podrá exportar los datos hacia paquetes estadísticos u hojas de cálculo donde podrá realizar análisis más específicos.

Este sistema se pondrá a disposición del público en general a partir de 1992.

No Sist. 2996

BASE DE DATOS "Dia" UN SISTEMA DE APOYO AL COMERCIO EXTERIOR

LIC. JOSE SALLES AREVALO.
GERENTE DE SERVICIOS DE CONSULTORIA.
SISTEMAS DINAMICOS INTERNACIONALES, S.A. DE C.V.

Los tiempos de cambio que vive el mundo a fin de lograr una modernización y una integración global obligan a quienes no quieren rezagarse a apretrar el paso.

Nuestro país ingresó de lleno a un nuevo esquema de desarrollo a partir del 25 de julio de 1985, fecha en el que dió el primer paso hacia la liberación de su economía mediante la apertura comercial a productos extranjeros, motivo por el cual eliminó, casi en su totalidad el requisito de permiso previo de importación como principal instrumento de protección a la industria, ocupando su lugar la protección vía arancel, iniciándose así un cambio total de política económica en base a un mayor énfasis en el crecimiento hacia afuera.

Durante los últimos 5 años el gobierno mexicano ha implementado en materia de Comercio Exterior una gran cantidad de medidas que van desde la incorporación de México al GATT hasta el inicio de las negociaciones para un acuerdo de libre comercio México-Estados Unidos-Canadá.

El sector empresarial ligado al Comercio Exterior no ha sido excepción, ya que estamos viviendo importantes cambios y la implementacion de una nueva política económica apoyada en la apertura comercial de nuestro país.

Todas estas importantes decisiones para apoyar el comercio exterior de nuestro país han creado la necesidad de contar con sistemas de información dinámica, altamente confiable y oportuna para apoyar las operaciones internacionales de las empresas mexicanas.

Sin embargo, el crear bases de datos especializadas no es una tarea sencilla, ya que se requiere de una amplia experiencia en política de Comercio Exterior, de sus leyes y reglamentos, además de tener amplia experiencia en Informática, ya que el único medio para lograr este objetivo, con la rapidez requerida, es a través de sistemas de cómputo.

Sistemas Dinámicos Internacionales, s.a de c.v. surge ante la necesidad de los especialistas en Comercio Exterior de contar con una serie de sistemas que permitan la agilización y confiabilidad en la información para la toma de decisiones en materia de Comercio Exterior.

Esta particular situación, motivó a Sistemas Dinámicos Internacionales, S.A. de C.V., a desarrollar una importante base de datos para el apoyo al comercio exterior y consulta por computadora de las tarifas del Impuesto General de Importación y Exportación dentro del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancias (Base de Datos Dia), la cual es en la actualidad un importante sistema de cómputo desarrollado e implementado por profesionistas mexicanos.

Un sistema de consulta por computadora como la base de datos "Dia" que apoye nuestra toma de decisiones en forma oportuna y confiable se había intentado por diversos organismos empresariales y gubernamentales sin haberse podido concretar.

Sin embargo, por nuestra especialidad en Comercio Exterior, por los avances en las técnicas y equipo de computación tomamos la firme decisión de producir un sistema de consulta de las Tarifas del Impuesto General de Importación y Exportación dentro del Sistema Armonizado incluyendo sus Aranceles, requisitos de Permisos Previos, Negociaciones Internacionales, restricciones, notas explicativas, tratamientos especiales, preferencias arancelarias, Leyes, Decretos en materia de Comercio Exterior, Empresas proveedoras, Directorios de Agentes Aduanales, Consejerías Comerciales, Información Estratégica del mes, todo ello por producto, es decir, dentro de nuestro sistema la propia fracción arancelaria sirve de base para desplegar toda la información relacionada con el producto especificado en ella. Además el reto consistía también en que este sistema pudiese operar en una PC compatible para que estuviera al alcance de todas las empresas.

La tarea no fue fácil pero lo logramos y nos sentimos muy orgullosos de haber aportado a la comunidad empresarial ligada al Comercio Exterior el resultado de nuestros trabajos: La Base de Datos "Dia" la cual siempre estuvimos seguros que por su sencillez de operación, por su versatilidad y sobre todo por el contenido y confiabilidad de la información se convertiría rápidamente en el mejor aliado de las empresas que operan el Comercio Exterior de nuestro país.

A tres años y medio de haber presentado por primera vez nuestro sistema nos sentimos realmente muy satisfechos y altamente comprometidos con nuestros clientes que han confiado en nuestra empresa y por la preferencia que han tenido hacia la Base de Datos "Dia".

Fue diseñada como una poderosa herramienta de consulta permanente la cual contiene información estructurada para poder apoyar una eficiente toma de decisiones.

Su operación es sumamente sencilla ya que el usuario puede tener acceso a la información solicitada sin necesidad de contar con conocimientos previos en manejo de computadoras. Los tiempos de respuestas a las consultas de los textos dentro de las tarifas de importación y exportación son sumamente rápidas en promedio 30 segundos y la localización por fracción arancelaria prácticamente es inmediata.

La Base de Datos "Dia" se instala desde una PC compatible con capacidad mínima de 512 K de memoria, sistema operativo MS-DOS 3.2 o superior y 20 megabytes en disco duro hasta una PC 386 con sistemas de red novell.

La actualización de la información se envía a los usuarios de la Base de Datos "Dia" mínimo una vez al mes a través discos flexibles ya sea de 5 1/4", 3.5" que reciben en su propia oficina, o también ya podemos realizar las actualizaciones de este sistema vía telecomunicación a través de modem cuantas veces sea necesario.

Esta base de datos es utilizada por los agentes aduanales para la agilización de la clasificación arancelaria y el tráfico aduanal. También se utiliza por Cámaras y Asociaciones para la asesoria de sus agremiados en forma rápida y eficiente, en las Consejerías Comerciales y áreas internacionales de Bancos para el fomento al comercio exterior y para la estructuración de créditos y apoyos gubernamentales, en las empresas para la elaboración de presupuesto y conocimiento previo de restricciones y preferencias de los productos que desee importar o exportar, evitando demoras o pérdidas de preferencias arancelarias internacionales. Permite una magnífica coordinación con los agentes aduanales y es una excelente herramienta para la revisión de Pedimentos, cuentas de gastos y de otras operaciones previamente realizadas.

También es utilizada por los profesionistas e investigadores en Comercio Exterior, ya que permite detectar nuevas oportunidades de comercio, se utiliza en universidades e institutos de investigación como material didáctico para apoyo en la docencia y en muchas otras actividades que a nosotros mismos nos ha sorprendido el uso que le dan a la Base de Datos.

Se podría mencionar que en la actualidad son cerca 400 empresas las que cuentan con la Base de Datos "Dia", dentro de las cuales aproximadamente 180 son Agentes Aduanales. Los principales Agentes Aduanales de nuestro país cuentan con la Base de Datos, asi como organismos empresariales cúpula como es el Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales (CEMAI), ANIERM, CANACINTRA, CAAAREM y Asociaciones, Bancos, entre los que destaca el Banco Nacional de Comercio Exterior, Banco Nacional de México y cerca de 200 empresas tienen el sistema operando. Somos los únicos que operamos en las principales aduanas y ciudades de la República Mexicana y a nivel internacional en Consejerías Comerciales, en los Estados Unidos desde hace más de año y medio se instaló la Base de Datos "Dia" en el U.S. Department of Commerce en Washington, D.C.

La estrategia fue fundamentalmente acercarnos a los principales organismos empresariales ligados al Comercio Exterior, afortunadamente tenemos más de 15 años de experiencia y de pertenecer a diferentes organizaciones como la CONCAMIN, la CAMARA MINERA DE MEXICO, la ANIERM; y ésto facilitó el acceso a cuentas estratégicas.

Asi mismo asistir a Congresos para presentar los sistemas, su confiabilidad y buen servicio sobre todo, es lo que ha logrado que nuestra empresa hoy en día esté muy bien acreditada con los principales usuarios de este tipo de sistemas.

Nuestra empresa se ha preocupado por estar ligada al sector del Comercio Exterior, hemos participado muy activamente con la Secretaria de Hacienda y la Dirección General de Aduanas en el desarrollo de programas para la elaboración del Pedimento de Importación y generación de reportes especiales que tienen que presentar los Agentes Aduanales a la Dirección General de Aduanas.

Nuestra empresa dentro de esta especialización presentó recientemente la Versión 2.0 de la Base de Datos "Dia" la cual ya pueden ser transmitidas sus actualizaciones vía telecomunicación, es más rápida y además contiene también toda la Base de Datos Legislativa para el apoyo al Comercio Exterior, es decir la Ley Aduanera, sus reglamentos, Pitex, Altex, etc. y estamos trabajando también ya en el desarrollo de sistemas de control de tráfico y de operaciones de Comercio Exterior ligados a nuestras Bases de Datos que nos permitan incrementar la eficiencia y mayor control de las operaciones de Comercio Exterior.

Sistemas Dinámicos Internacionales, S.A. de C.V. obtuvo el primer oficio que otorgó la Dirección General de Aduanas, aprobando la confiabilidad de el "Sistema-Dia Pedimento CADEPA" que así se le denomina, el cual está siendo utilizado por más de 150 Agentes Aduanales a nivel nacional y a través de él se están transmitiendo a la Dirección General de Aduanas todas sus estadísticas, pagos de impuestos y operaciones que están realizando los propios Agentes Aduanales.

Se denomina C.A.D.E.P.A. al módulo de Captura Desconcentrada del Pedimento Aduanal mediante el cual el proceso de captura recae en el agente aduanal o en el apoderado legal de la empresa y de esta manera se obtienen tiempos de respuesta oportuna en las cifras estadísticas, favoreciendo así la toma de decisiones en materia de política económica que requiere nuestro país ante un entorno dinámico y cambiante. Es por eso de trascendental importancia su implementación y el apoyo que han brindado los agentes aduanales a este importante sistema.

Mediante la Selección Aleatoria la autoridad determina los pedimentos que deben sujetarse al reconocimiento aduanero y designa los vistas para tal efecto, tomando en consideración la capacidad instalada y los volúmenes de operación de cada aduana.

Los programas pedimento "Dia"-CADEPA que instaló SDI a nivel nacional, obligó a nuestra empresa a mantener un especial interés en continuar dándoles a nuestros clientes un servicio profesional en el área de cómputo, y al anunciarse la entrada en operación del Sistema Aduanal Automatizado Integral (SAAI) nuestra empresa se ha mantenido cerca de la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la Repúbica Mexicana (CAAAREM) y de la propia Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, a fin de poder estar al tanto de los acontecimientos que en esta materia han venido implementando la Secretaría de Hacienda y Crédito Público con la Confederación y la propia Asociación respectivamente.

Es importante destacar que nuestra empresa siempre ha mantenido un estricto respeto a las decisiones que dentro del SAAI ha tomado tanto la C.A.A.A.R.E.M. como la Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto, así como también de las propias autoridades de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, motivo por el cual nuestra empresa cuenta con excelentes relaciones con estas tres importantes entidades, únicamente nos hemos mantenido a la espectativa para que en su oportunidad nuestros clientes pudiesen contar con los sistemas de cómputo más profesionales que existen en el mercado para operar eficientemente y con seguridad el SAAI.

Por otra parte, nuestra empresa siempre ha sostenido que debemos corresponder a la confianza de nuestros clientes proporcionándoles sistemas altamente profesionales con un servicio y real soporte técnico.

Como resultado de nuestras investigaciones, S.D.I. desarrolló el sistema Día-Pedimento SAAI el cual reúne los protocolos de estructura de archivos que requiere la computadora central de la Asociación de Agentes Aduanales del Aeropuerto de la Ciudad de México y los de la propia Unidad de Informática, Contabilidad y Glosa de la Dirección General de Aduanas.

El S.A.A.I. por su parte tiene como objetivo el control y agilización del proceso aduanero y de las recaudaciones propias del Comercio Exterior, cuyo plan piloto se ha venido desarrollando en la Aduana de Nuevo Laredo para extenderse posteriormente al resto del país.

Todos los mecanismos implicados en esta revolucionaria etapa tienen gran importancia, de ahí que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana mantengan continuas reuniones de trabajo, seminarios de participación y un profundo intercambio de información.

La coordinación entre la Secretaría de Hacienda y la C.A.A.A.R.E.M. representando a las Asociaciones de Agentes Aduanales de la República fortalece las perspectivas de esta importante modernización. En los últimos doce meses, las aduanas del país han evolucionado más que en los pasados 400 años. Con la debida anticipación pero dentro de una ruta crítica ágil, los agentes aduanales del país han demostrado una gran reponsabilidad para responder a los importantes requerimientos instituidos por el gobierno federal.

Han contado también, con el apoyo decidido de empresas desarrolladoras de software especializado en Sistemas de apoyo al Comercio Exterior, creadoras del manejo de las tarifas del Impuesto General de Importación y Exportación por computadora y que con su participación se han logrado programas expertos para la elaboración de pedimentos con generación automática de reporte CADEPA, destacándose los sistemas "Día" que produce Sistemas Dinámicos Internacionales, S. A. de C.V. (SDI)

Por todos estos recientes acontecimientos, la modernización aduanera de México es hoy una realidad y los foros como el CONGRESO NACIONAL DE LA CONFEDERACION DE ASOCIACIONES DE AGENTES ADUANALES DE LA REPUBLICA MEXICANA y la CONVENCION NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR se han convertido en inmejorables reuniones de trabajo para lograr acuerdos trascendentales para el futuro del Comercio Exterior de nuestro país.

Estamos plenamente convencidos de que la productividad y la eficiencia en materia de Comercio Exterior es hoy indispensable para colocarnos dentro del entorno económico mundial que está conformando los grandes bloques económicos mundiales.

Dentro de las estrategias de promoción y desarrollo de nuevos productos siempre ha sido estar cerca de las universidades y centros de investigación como el CONACYT,asi mismo quisiera aquí mencionar que hemos establecido contacto con la Universidad de las Américas, a través de sus diplomados de Comercio Exterior y hemos celebrado ya un convenio con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey mediante el cual el sistema "Dia" se implementó dentro del centro de consulta electrónica de la Biblioteca Central del Campus Monterrey con el compromiso de instalar nuestros sistemas de consulta en los 26 campus del sistema ITESM. Esto para nosotros es muy satisfactorio porque en el área de sistemas computacionales se ha destacado verdaderamente el TEC de Monterrey, y el hecho de que sus expertos hayan considerado un producto excelente en informática a la Base de Datos "Dia" y que lo hayan aceptado para estar en sus centros de consulta internacional nos satisface enormemente.

Nuestra empresa se ha caracterizado no únicamente por la entrega oportuna de las actualizaciones de la información de acuerdo con los compromisos que establecimos con nuestros usuarios, sino que también servimos así como un centro de consulta sobre muy diversas cuestiones ligadas al Comercio Exterior, a veces nos hablan para confirmar un nivel de arancel o un requisito de permiso previo porque van a hacer operaciones sumamente importantes.

Creemos que como somos una empresa que estamos continuamente en investigación y desarrollo, estamos siempre muy cerca de nuestros clientes para analizar sus necesidades y presentarles soluciones integrales, considero que los sistemas "Dia" irán siendo cada vez más grandes y sumamente confiables porque son el resultado de un crecimiento paulatino en forma muy programática y profesional. Nosotros vemos a Sistemas Dinámicos Internacionales en un mediano plazo como una empresa con las Bases de Datos más poderosas que existan en beneficio del Comercio Exterior mexicano.

Hoy por hoy sentimos que ya tenemos el reconocimiento de las autoridades y de los empresarios y que cada vez nos hacen mayores recomendaciones, mismas que implementamos de inmediato.