

[INFOBILA]

Lat 1127

6302

BIBLIOTECA

TELECOMUNICACIONES Y BANCOS
DE INFORMACION



CENTRO UNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECOLOGICAS

Relatoría de la mesa "Telecomunicaciones y Bancos de Información", celebrada durante el Seminario Regional Latinoamericano "Universidad, Telecomunicaciones y Sociedad", UNAM, Ciudad de México, 10-13 de marzo de 1992.

por

Dr. Jesús Lau
Ing. Federico Turnbull

México, D. F., marzo 13, 1992

INFOBILA

RELATORIA DE LA MESA DE "TELECOMUNICACIONES Y BANCOS DE INFORMACION

El tema de las telecomunicaciones y bancos de información cubierto en las mesas IV y V del Seminario de Telecomunicaciones, Universidad y Sociedad se desarrolló durante dos sesiones del jueves 12 de marzo.

El objetivo de dichas sesiones fue discutir los avances de las telecomunicaciones y su papel en la difusión de los bancos de información. Once trabajos fueron presentados por ponentes del sector educativo, gubernamental e industrial del ramo de la información.

La primera aportación presentó un panorama sobre el desarrollo de los bancos de información en América Latina, describiendo los problemas y las perspectivas de desarrollo de dichas fuentes durante la presente década. Latinoamérica empezó la formación de los bancos de datos en los años setentas, desafortunadamente gran parte de estas fuentes automatizadas no son accesibles a distancia, porque muy pocos de ellos están disponibles a distribuidores comerciales de bancos de datos. Se hizo énfasis, en este trabajo, sobre la necesidad que tiene Latinoamérica de incrementar la producción de dichos repertorios y desarrollarlos con normas que permitan su compatibilidad. Igualmente, se describió la experiencia de la UNAM en la producción de bases de datos y el

acceso que ofrece a otros del extranjero.

Como conclusión, el autor de la ponencia señaló que a la década de los ochentas se le había denominado la era de la información, pero para América Latina fueron dos lustros perdidos. Con la anterior aseveración, se resaltó la importancia que tiene para América Latina el acelerar la formación de repertorios electrónicos sobre la producción informativa de la región.

El siguiente trabajo versó sobre la educación a distancia por medio de la televisión a distancia, hablando principalmente sobre la experiencia de Tele-Universidad de Quebec, Canadá. Dicha institución ofrece a diversos grupos una gama de opciones educativas basadas en paquetes educativos integrales, que consisten en proveer videos, transmisiones televisivas interactivas, textos y asesoría telefónica a los alumnos que se inscriben a estos programas. La institución en mención ha apoyado diversos programas educativos en países de habla francesa y secundariamente en algunas naciones de Latinoamérica. De acuerdo al autor, esta experiencia canadiense es pionera en la educación por medio de la televisión.

La tercer conferencia magistral ofreció una sinópsis de la evolución de la industria informativa en Estados Unidos, la cual fue presentada en videoconferencia desde Washington D. C.. Los principales puntos mencionados fueron sobre el papel que juega la información en la economía de servicios de las antes llamadas

"Economías Industrializadas"; el impacto que está teniendo en el trabajo diario de la población, la cual está aprendiendo a hacer nuevas cosas y a pensar en una forma diferente; finalmente, señaló que la información está cambiando las relaciones entre los países, porque están desapareciendo las fronteras políticas que dividían el planeta. La sesión fue seguida por múltiples preguntas hechas al orador, sobre la importancia que tiene la industria en mención, los problemas que enfrenta respecto a otros rubros económicos, y el reto que representa Japón al ser el principal productor de equipo computacional, y que poco a poco empieza a ganar terreno en el mercado del " Software".

Dos trabajos fueron presentados sobre los aspectos sociales de la generación y uso de los bancos de información. Uno de ellos presentó el punto de vista de un país desarrollado, el cual proporcionó una serie de reflexiones sobre la tecnología informativa. Dicha tecnología se le ha llamado también tecnología comunicativa, lo cual es un error debido a que la transmisión de información es en un sólo sentido, lo que si hacemos es hablar con los equipos de comunicación. Otro cuestionamiento hecho, fue que la tecnología ha sido diseñada teniendo en cuenta las necesidades de los países, que tienen liderazgo económico, después de ellos pocos son los que pueden aspirar a beneficiarse de dicha tecnología, entre los cuales se encuentran las naciones recientemente industrializadas. Otros puntos discutidos fueron las consecuencias de la privatización de los sistemas de

telecomunicación nacionales en la transmisión de bancos de datos, cambios que quizá hagan más eficiente la comunicación pero los costos también se pueden volver prohibitivos. Finalmente, se discutió los avances de los multimedios y el uso que están teniendo en la industria para el entrenamiento de personal.

El otro trabajo, que ofreció un punto de vista latinoamericano, presentó conclusiones de un proyecto de investigación realizado en doce redes de la región ubicadas en diferentes países de dicho continente. Algunos comentarios hechos, fueron que gran parte de las redes tenían problemas de comunicación, aún aquellas que tenían acceso a alta tecnología de comunicación. Otro hallazgo fue que en general los equipos de cómputo estaban sub-utilizados, y los productos informativos, como las bases de datos no tenían la demanda esperada. En cierta forma, se afirmó que quienes tenían equipo de cómputo no sabían usarlo y los que no lo tenían deseaban tenerlo. La participación fue terminada describiendo los problemas que enfrentan instituciones, como las universitarias, donde se compran equipos sin tener la capacitación necesaria a un costo elevado, debido a que la publicidad motiva a comprar los últimos modelos computacionales a pesar de que el usuario los vaya a utilizar como simple procesadores de palabras; señalando, finalmente, que las redes computacionales parecen desarrollarse en forma anárquica, motivando un derroche de recursos y creando confusión entre sus usuarios potenciales.

Dos trabajos más giraron en torno al desarrollo de bancos de datos y la conformación de redes. Uno de ellos describió los planes que tiene el Instituto Nacional de Geografía y Estadística de crear algunas bases con los datos que genera a través de sus encuestas nacionales, aunque señaló que este tipo de fuentes serían parciales ya que sería económicamente imposible crear un repertorio electrónico que incorporara todos los datos de los censos nacionales, por ejemplo. El autor describió la problemática que enfrenta para tratar de satisfacer las múltiples necesidades de los usuarios mexicanos. Señaló, además, que afortunadamente ha crecido el uso de la información que produce esta dependencia gubernamental. El siguiente ponente basó su plática en la importancia que tiene la información en las organizaciones, las cuales han aumentado su productividad gracias a los insumos informativos. Estos últimos han logrado convertirse en factores de la producción gracias a la informática y a las telecomunicaciones que conducen las señales independientemente de la distancia que separe a una computadora de otra si éstas están unidas en una red. La formación de recursos humanos en el área de informática es indispensable para el país, el cual ha aumentado la población estudiantil de esta rama de .7% a un 6% en sólo una década pero con el apoyo de maestros, que fueron improvisados. El autor concluyó señalando que las redes y los sistemas lógicos son además capaces de reestructurarse a conveniencia para coordinar la comunicación, las decisiones, y la acción.

El punto de vista del sector comercial de los bancos de información, fue presentado dándose una descripción resumida del uso que tiene la información en línea en el Continente Latinoamericano, uso que difiere en los distintos países. Las naciones que tienen mayor demanda son México, Chile, Argentina, Venezuela, Colombia y Brasil. Fue interesante escuchar que todavía la mayoría de los usuarios provienen del sector educativo, seguidos por el sector gubernamental y posteriormente por el sector privado. Este dato es interesante ya que en los países desarrollados los principales usuarios provienen de la iniciativa privada. Otro dato final fue la descripción de los diferentes proveedores de bases de datos que se existen a nivel mundial, entre los cuales destaca DIALOG como la mayor empresa en este ramo.

Una aportación más fue sobre el desarrollo de las telecomunicaciones en México y la evolución legislativa que ha tenido el país para adaptarse a la creciente liberalización que se está dando en este ramo a nivel mundial. Entre lo datos analizados estuvo, la privatización de TELMEX, la Compañía de Teléfonos Mexicana; y sus planes de desarrollo tecnológico que tiene a corto y mediano plazo, que básicamente consiste en servicios integrales de telecomunicaciones que pondrá a la vanguardia al país. Finalmente, describió los planes que tiene la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (de México), especialmente la empresa TELECOM que ofrece transmisión de datos por medio de conmutación de paquetes. Los avances anteriores girarán en torno a las redes digitales y la

comunicación por fibras ópticas que a corto plazo enlazarán las principales ciudades de la República.

El último trabajo de la sesión dió un panorama histórico sobre el desarrollo de la televisión por cable desde sus albores en 1948, hasta nuestros días; historia de la cual México ha sido actor casi desde el principio ya que, este incursionó dos años después. Describió también las diferencias técnicas entre la televisión normal y por cable, resaltando que esta última tiene una degradación de transmisión mínima y no tiene obstáculos físicos para su recepción. En México este tipo de transmisiones ha tenido un gran auge. En 1990, por ejemplo la industria contaba con 750,000 suscriptores en más de 100 ciudades del país. Este sector de servicios era regulado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes y la de Gobernación con una reglamentación, que se ha ido flexibilizando en los últimos años. Este cambio regulatorio junto con los adelantos tecnológicos le está dando un mayor ímpetu de desarrollo. Se tienen planes de ofrecer servicios como transmisión de música digitalizada por radio, servicios de alarma de emergencia, telefonía con imagen, acceso a bancos de datos y educación a distancia. Finalmente, concluyó, señalando algo que otros ponentes mencionaron, que existía una escasez de técnicos especializados en telecomunicaciones.

CONCLUSIONES

1. Los diferentes trabajos presentados durante las dos sesiones que integraron las mesas de "Telecomunicaciones y Bancos de Información" fueron:

1. América Latina tiene un desarrollo heterógeno en el desarrollo de bases de datos, y los países que presentan un cierto avance están a la zaga de las naciones industrializadas.

2. La década de los ochentas fue denominada la era de la información, pero ésta tuvo lugar solamente en el hemisferio norte, ya que en el continente americano permaneció a la zaga.

3. La educación a distancia a través de la televisión es una alternativa que permitiría a los países cooperar en el desarrollo educativo, porque facilita a los mejores centros educativos del mundo compartir sus instructores con las naciones menos favorecidas.

4. La información se ha convertido en un factor de desarrollo económico invisible en la mayoría de las economías del mundo, por lo tanto los países menos industrializados deben estimular el desarrollo de este sector de servicios.

5. México está a la vanguardia en la captura de información geográfica y estadística, gracias a la utilización de tecnología informática, un producto de ello es la presentación de los resultados de los censos después de dos años de efectuados.

6. Las telecomunicaciones y la informática están sacando a las instituciones de educación superior del aislamiento en que se encontraban en los países en vías desarrollo, ahora pueden comunicarse con sus contrapartes del hemisferio norte.

7. Existe una escasez de profesionistas y técnicos en telecomunicaciones, que afectan el desarrollo de redes y sus aplicaciones.

8. La mayor parte de los usuarios potenciales que se pueden beneficiar de las telecomunicaciones y los bancos de datos carecen de capacitación. Se podría afirmar que las bases de datos están subutilizadas por falta de una formación integral de los educandos.