

La vida actual sería inimaginable sin los impresos. Nuestro país tiene una tradición y calidad de primera.

EL MUNDO DE LOS IMPRESOS

Las artes gráficas en México

MARTHA ELENA GARCÍA

• Alguna vez te has imaginado qué pasaría si desaparecieran de una pincelada todos los impresos que hay actualmente? ¿No?, pues te propongo una fantasía:

Tienes una cita en Mar Blanco, una calle de la colonia Popotla que tú no conoces; sin embargo, te indicaron que se

ubica entre las estaciones Popotla y Cuicláhuac del Metro. Te pones en camino y al llegar al Colegio Militar comienzas a experimentar una sensación extraña, pero no sabes a qué atribuirlo. Avanzas por la avenida México-Tacuba hacia la estación Popotla y de pronto te percatas que están

en blanco los señalamientos de entrada al Metro, los de la parada del camión y hasta los de la vía del tren. Buscas el anuncio del laboratorio, el de la tienda, la papelería, la clínica veterinaria; todos están borrados. Desconcertado, apresuras el paso y cuando llegas a la esquina, alzas la vista



Composición tipográfica manual.

CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS
BIBLIOTECA

No. Lat. 051231

No. Adq. _____

No. Sist. 6219

Tipo de Adq. Donación

Fecha 17.0.11.2011

EL MUNDO DE LOS IMPRES



SERVICIO NACIONAL DE ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS (SERNAIB)



Sin duda, una gran innovación en el campo de la ilustración fue el cartel publicitario. Cartel de Jules Chéret, Carnaval 1894.

para leer la placa con el nombre de la calle y... está vacía. Caminas y caminas sin tregua, pues te sientes perdido en ese mar blanco...

A estas alturas ya es muy difícil para nosotros concebir el mundo sin impresos, sobre todo porque estamos acostumbra-

dos fundamentalmente a lo visual; incluso nos hemos familiarizado tanto con los lemas y los símbolos que basta con ver una pequeña parte de su imagen para identificarlos, sin que ello implique una decodificación consciente. Y es que las palabras no se leen, sino que se ven, pues

gracias a la publicidad y a la propaganda nos acostumbramos a asociar los productos con determinados estilos de escritura, colores y formas. ¿Quieres saber cómo llegamos a esto?

Un poco de historia

Desde tiempos remotos la ilustración ha sido el complemento narrativo en libros y manuscritos, de ello dan muestra el *Libro de los Muertos* y el *Papyrus Ramessum*, los más antiguos pergaminos que se conocen. En el medievo, la iluminación de manuscritos se torna en precursora de la ilustración de libros impresos; sin embargo, hasta que el Renacimiento aporta el secreto de representar correctamente la perspectiva es cuando la ilustración empieza a transformarse en técnica. Desde entonces ha crecido la demanda de ilustraciones cada vez más complejas y, a pesar de los avances tecnológicos, el ilustrador de hoy necesita poseer las mismas habilidades que sus antecesores: capacidad para observar y transformar lo que ve en una acertada representación bidimensional de un objeto tridimensional.

Con la invención de la imprenta de tipos móviles, a finales del siglo XV, también se ampliaron las posibilidades de reproducir las ilustraciones: el grabado en madera cede el paso al agua fuerte y al grabado en planchas de cobre; y éstos en 1796 se encuentran con la litografía, un rival muy poderoso. Después llega la fotografía y produce efectos abrumadores sobre la ilustración del siglo XX. Ah, pero había adelantos no sólo en las máquinas y procesos de impresión, sino también en la gama de colores, gracias al desarrollo de tintes y pigmentos que la revolución industrial había generado durante el siglo XIX. Y a este mismo siglo le corresponde ser testigo de una gran innovación en el campo del ilustrador: el cartel publicitario.

El efecto visual y el potencial comunicativo del cartel lo han convertido en un instrumento eficaz para los comerciantes. En los últimos treinta años el arte del cartel ha progresado aún más con las aportaciones del diseño gráfico que, a raíz de su divorcio de la ilustración, mantiene relaciones muy estrechas con la publicidad. Hoy en día prácticamente todos los mensajes y productos que consumimos han pasado por las manos del diseñador gráfico. Además, la expansión de esta disciplina ha sido estimulada ampliamente por la televisión y el cine así como por el avance técnico y la viabilidad económica de la impresión y reproducción.

Artes gráficas

Actualmente la denominación artes gráficas abarca las diversas especialidades y procedimientos que intervienen en la realización de cualquier tipo de impreso. En México, con la adopción de las nuevas tecnologías, las artes gráficas han arribado a la industria y desde 1974 la mayoría de los especialistas — dedicados a reproducir en forma impresa las ideas del ser humano — se agrupan en la Cámara Nacional de la Industria de Artes Gráficas (CANAGRAF), según nos comenta su presidente, el licenciado Claudi Miquel Verges. CANAGRAF está integrada por siete secciones, cada una de ellas con distinta especialidad como son: litografía, tipografía, encuadernación, serigrafía, grabados, fotograbados y otras especialidades.

Los adelantos tecnológicos han incidido en las distintas especialidades de las artes gráficas, fundamentalmente en lo que se refiere a los volúmenes de producción. La sección de litografía, por ejemplo, se ha modernizado con el sistema de

impresión *offset*, el cual le ha permitido lograr calidades excepcionales en tirajes inmensos.

La serigrafía, por su parte, se ha desarrollado sorprendentemente y gracias a su diversificación la encontramos en las tarjetas, los anuncios exteriores, los cuadros numerados, las playeras... en todas partes. Y respecto a su potencial, todavía hay tela de donde cortar.

La encuadernación también se ha destacado — explica el editor Eduardo Veraza —, pues desde hace mucho tiempo aquí encuadernamos libros para exportación. Incluso México es el principal mercado de Latinoamérica, pero no sólo los producimos para distribuirlos en la región, sino también los enviamos a los Estados Unidos y a España; eso habla de que nuestra calidad es comparable con la de otros lugares. Por lo que toca al diseño gráfico, se ha alcanzado un avance notable en nuestro país, al grado de que ya existe esta especialidad a nivel de carrera, en varias universidades y esto permite una retroalimentación que nutre a la in-

dustria y la lleva a desarrollarse cada día más. Por su parte la creatividad se ha disparado al mismo ritmo y eso se ha venido comprobando en los concursos nacionales e internacionales donde nuestros especialistas obtienen premios en las diversas expresiones de las artes gráficas.

Hoy la impresión, reproducción y distribución de impresos es más rápida por los aportes tecnológicos como el láser, la electrónica, la selección de color con *scanner*, en fin... instrumentos que al simplificar los pasos han imprimido velocidad y calidad al impreso.

México cuenta con los equipos más modernos que existen, y ambos entrevistados coinciden en señalar que este es el momento del despegue de las artes gráficas en nuestro país, no a nivel de calidad, pues esa siempre la hemos tenido, sino en cantidad, para cubrir la demanda de mayor volumen en todos los ámbitos (envases, empaques, etiquetas, playeras, libros, revistas, etcétera) y en todos los pasos de la producción. □

Favor de suscribirme
a la revista

ciencia y desarrollo

Revista bimestral

La actualidad de la ciencia y la tecnología en Ciencia y Desarrollo

Nombre _____

Dirección _____

Colonia _____ C.P. _____

Ciudad _____ Estado _____ Tel. _____

Envíe este cupón y giro postal a:

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Departamento de Ventas,
Entrada C, 2o. piso. Circuito Cultural Universitario, Ciudad Universitaria,
04515 México, D.F.

De venta en Librerías CONACYT de Publicaciones Científicas, tiendas de
autoservicio, grandes almacenes, librerías de prestigio y kioscos de
periódicos.

Precio Pacto

Ejemplar \$3.000.00

UN AÑO

América _____ 30.00 Dls.

Europa _____ 40.00 Dls.

África _____ 55.00 Dls.

Asia _____ 60.00 Dls.

Nacional _____ \$18,000.00

Adjuntó: giro postal ■

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
Dirección de Divulgación Tecnológica y Científica
Subdirección de Publicaciones

