

BIBLIOTECA



CENTRO UNIVERSITARIO  
DE INVESTIGACIONES  
BIBLIOTECOLÓGICAS

# PROINFO



CENTRO DE ESTUDIOS Y DESARROLLO PROFESIONAL EN CIENCIAS DE LA INFORMACION

INFOBILA

MAN 1192  
201 194  
COB



## **INDICADORES QUE CONTRIBUYEN AL AVANCE PROFESIONAL**

- **MEJOR COMPRENSION DEL TRABAJO PROFESIONAL.**
- **MAYOR APROVECHAMIENTO DEL USO DE HABILIDADES PROF.**
- **MAYOR ALCANCE DE LA EXPERIENCIA PROFESIONAL.**
- **ADQUISICION DE NUEVOS CONOCIMIENTOS/HABILIDADES.**
- **MEJOR CALIFICACION PERSONAL.**

## **FACTORES QUE FACILITAN O INHIBEN EL AVANCE PROFESIONAL**

- **AMBIENTE FAMILIAR.**
- **AMBIENTE LABORAL.**
- **SUPERVISORES INMEDIATOS.**
- **COLEGAS EN LA ORGANIZACION.**
- **CLIENTES.**
- **PROPIA CONDUCCION E INICIATIVA.**
- **OPORTUNIDADES PROFESIONALES.**
- **ACCESO A LA LITERATURA PROFESIONAL.**

## **ACCIONES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO PROFESIONAL**

- . PARTICIPACION EN CURSOS FORMALES .
- . SEMINARIOS/TALLERES .
- . REUNIONES PROFESIONALES .
- . DISCUSIONES CON COLEGAS PROFESIONALES .
- . LECTURA Y AUTOESTUDIO .
- . ACCESO A LA LITERATURA PROFESIONAL .

## **FORMACION POSTGRADUADA**

- . TRANSMITE NUEVOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES .
- . SUPLE DEFICIENCIAS FORMATIVAS .
- . MODIFICA HABITOS .

# RETOS DEL PROFESIONAL DE LA INFORMACION DE LOS 90



- . NUEVOS TIPOS DE USUARIOS.
- . NUEVAS MATERIAS.
- . TEMAS INTERDISCIPLINARIOS.
- . NUEVAS CATEGORIAS DE INFORMACION.
- . NUEVOS TIPOS DE EMPLEO.
- . NUEVOS TIPOS DE GERENCIA.
- . NUEVAS FORMAS DE TRABAJO.
- . NUEVOS TIPOS DE RESPONSABILIDAD.
- . NUEVOS PROBLEMAS DE AMBIENTACION LABORAL.
- . NUEVA TECNOLOGIA INFORMATIVA.
- . NUEVAS COMUNICACIONES E IMPLEMENTACION DE FORMAS CONOCIDAS DE COMUNICACION EN LA ESFERA DE LA INFORMACION.
- . NUEVAS POSIBILIDADES DE DISTRIBUCION DE INFORMACION.
- . NUEVAS IDEAS Y FORMAS DE PENSAR CON RELACION A LOS CONCEPTOS FUNDAMENTALES PARA LA BIBLIOTECOLOGIA Y CIENCIAS DE LA INFORMACION.
- . EL PROBLEMA CRECIENTE DE MANTENERSE AL DIA CON EL DESARROLLO DE LA PROFESION.

INFOBILA

## El profesional de la información

DEBE

- . COMPRENDER LAS NUEVAS TECNOLOGIAS INFORMATIVAS CAMBIANTES.
- . AUMENTAR SUS ROLES COMO FACILITADORES E INTEGRADORES.
- . MEJORAR LA FORMA EN QUE OPERAN SUS EMPRESAS.
- . AGREGAR VALOR POR MEDIO DE LA TRANSFERENCIA SINERGISTICA DE INFORMACION, CONOCIMIENTO O EXPERIENCIA..

REQUIERE

- . FLEXIBILIDAD.
- . INNOVACION.
- . IMAGINACION
- . CREATIVIDAD.
- . ACTITUDES EMPRESARIALES.

# PROINFO

ESTUDIOS Y CONSULTORIAS	DESARROLLO PROFESIONAL	PRODUCTOS	SERVICIOS DE REF. EN CIENCIAS DE INF.	MARKETING
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudios</li> <li>* Gerencia de Inf.</li> <li>* Gerencia de R.Inf.</li> <li>* Impacto de la Inf.</li> <li>* Inteligencia Corp.</li> <li>* Evaluacion de Sist.</li> <li>* Prod. Cient. Nac.</li> <li>* Inteligencia social</li> <li>* Liderazgo</li> <li>* Etica</li> <li>-Consultorias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Cursos de 4to.nivel</li> <li>* Maestrias</li> <li>* Especializacion</li> <li>* Estudios</li> <li>-Cursos Concentrados</li> <li>-Capacitacion</li> <li>-Educacion a distancia</li> <li>-Org. de eventos</li> <li>* INFO</li> <li>* Seminarios, talleres</li> <li>* Conferencias</li> <li>-Adiestramientos</li> <li>-Diag.Nec. Aprendizaje</li> <li>-Atencion a los Polos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Directorios</li> <li>* DIORIC</li> <li>* PROICI</li> <li>* PROCI</li> <li>* PRODIBAD</li> <li>-Publicaciones</li> <li>* Ciencias de la Inform.</li> <li>* ET/Newsletter</li> <li>* Boletin FID/CLA</li> <li>* Proceedings</li> <li>* Reporte Anual</li> <li>* Monografias</li> <li>-Boletin Electronico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fondo de Ref.</li> <li>-Servicio de Act.</li> <li>* CCOD</li> <li>-Monitoreo de Instituciones y tendencias</li> <li>-Bases de Datos</li> <li>* PROCINFO</li> <li>* PROCATAL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Estudio de Mercados</li> <li>-Promocion</li> <li>-Comercia-lizacion</li> </ul>

ORGANOS AD HOC: CONSEJO TECNICO ASESOR  
 CONSEJO DE REDACCION DE CIENCIAS DE LA INFORMACION