


ACAL Academia de Ciencias de América Latina

Apple Center 

 CINTERPLAN

CONICIT 

 CYGNUS C.A.

Delegación de Quebec 

 IESA

Unión Latina 

 Universidad de Quebec - Montreal

Universidad Nacional Abierta 

LAT 1354

BIBLIOTECA



CENTRO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIONES BIBLIOTECOLÓGICAS

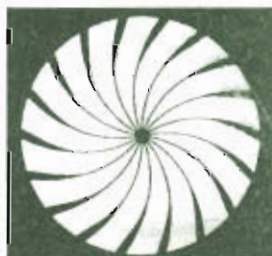
8134

INFOBILA



# La comunicación electrónica en Venezuela: Experiencias académicas y empresariales

Lorenzo Lara-Carrero  
IESA



taller de formación  
sobre mediática  
y vigilia tecnológica  
en información  
y comunicación

Caracas, 22 al 26 de marzo, 1993



**La comunicación  
electrónica  
en Venezuela:  
Experiencias académicas  
y empresariales**

**Lorenzo Lara-Carrero  
IESA**

INFOBILA

No. Lat.	001354
No. Adq.	
No. Sist.	
Tipo de Adq.	Donación
Fecha	18. Octubre 2011



001354



*Notas de viaje a la frontera electrónica:  
La creación electrónica de un nuevo mundo*

**La Comunicación Electrónica en Venezuela:  
Experiencias académicas y empresariales**

Lorenzo Lara-Carrero

Instituto de Estudios Superiores de Administración

**Exploraciones electrónicas de un nuevo mundo**

**Uso personal**

**Uso docente en USB y en el IESA**

**Uso comercial: Delphi (etapas en su estrategia)**

**Uso político: Respuestas En Democracia**

**Cartografía del nuevo mundo electrónico**

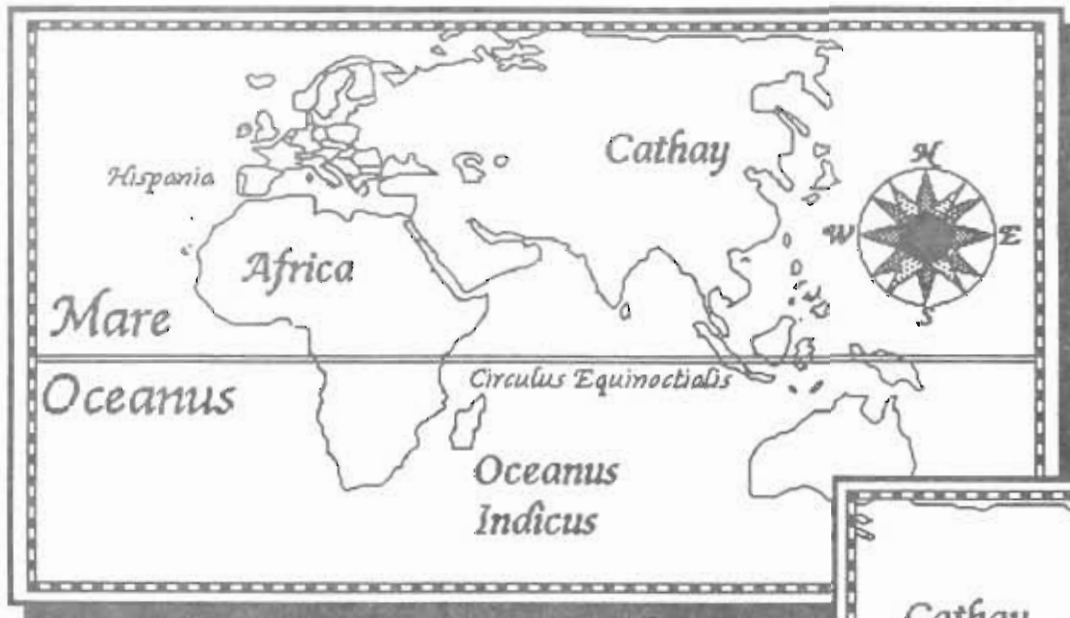
**Las redes como metáfora**

**Redes de negocios y de eventos ...**

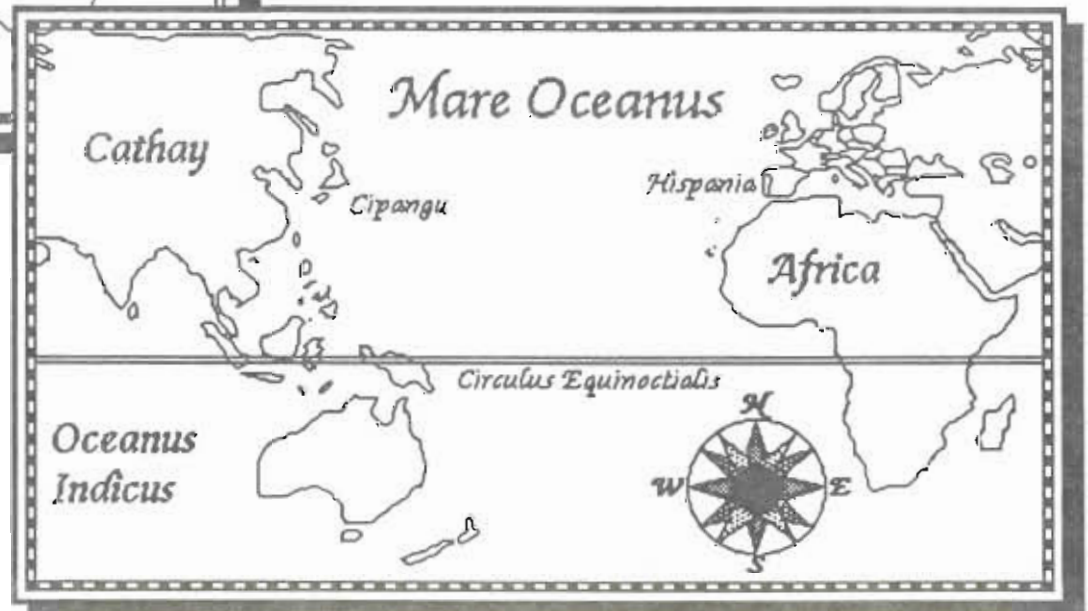
**De las redes informales interpersonales a las  
redes electrónicas**

*Notas de viaje a la frontera electrónica:  
La creación electrónica de un nuevo mundo*

**Rutas conocidas**



**La visión de Colón:  
La exploración  
de nuevas rutas**



*Notas de viaje a la frontera electrónica:  
La creación electrónica de un nuevo mundo*

Exploraciones electrónicas de un nuevo mundo:

**Uso personal**

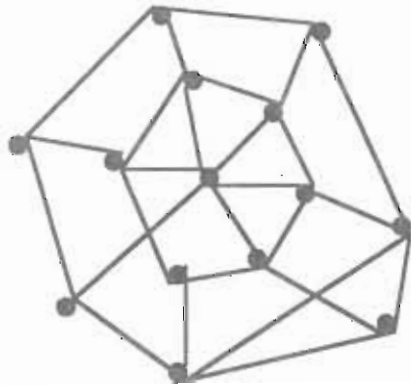
**Uso docente en USB y en el IESA**

**Uso comercial: Estrategia de mercadeo**

**Uso político: Respuestas En Democracia**

## *Notas de viaje a la frontera electrónica: La creación electrónica de un nuevo mundo*

### **Cartografía del nuevo mundo electrónico Las redes como metáfora**



- Empresa lideriza grupo formado por sus proveedores y clientes.  
Casos en Venezuela, frecuente en Japón (keiretzu de capital). Relacionado con calidad total.
- Grupos económicos Japoneses  
Viejos zaibatsu, no son conglomerados ni se parecen a los grupos económicos venezolanos.
- Consorcios para la I&D  
Estimulados por ley reciente en USA, frecuentes en Japón y otros países desarrollados.
- Pequeñas empresas de consultoría se coordinan.
- Empresa grande se asocia con pequeñas para atender oportunidades.
- Casos EDS y CNN

*Notas de viaje a la frontera electrónica:  
La creación electrónica de un nuevo mundo*

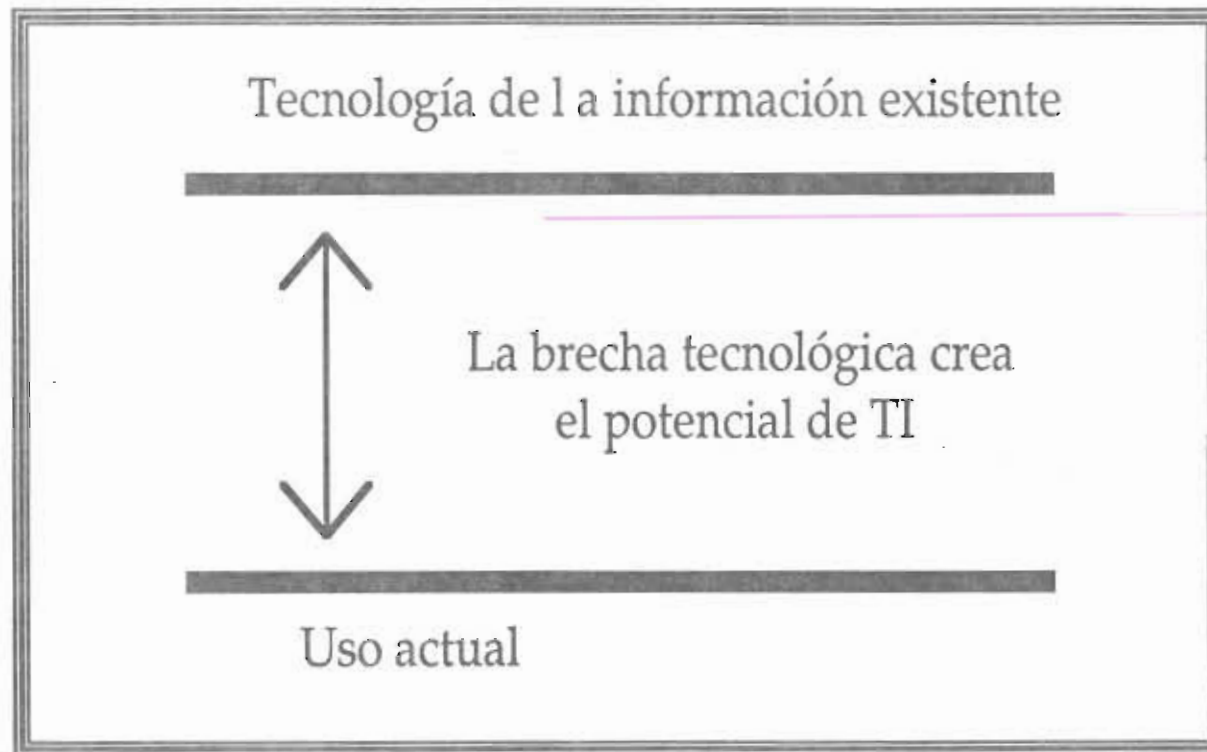
**Cartografía del nuevo mundo electrónico:  
Redes de negocios**

- Una **red de negocios** es una forma de organización, flexible y dinámica, que agrupa y conecta individuos, empresas o instituciones de otro tipo, con el objeto de atender un negocio específico o un área de negocios.
- Cada miembro mantiene su **individualidad**.
- La naturaleza de su **compromiso** con los demás está delineada claramente en cuanto a:  
**tiempo**  
**espacio**  
**personal y**  
**dinero**
- Las reglas para **entrar y salir** también están muy claras.
- Se mantiene gran flexibilidad para **armar y rearmar** la red para enfrentar condiciones competitivas cambiantes y complejas.



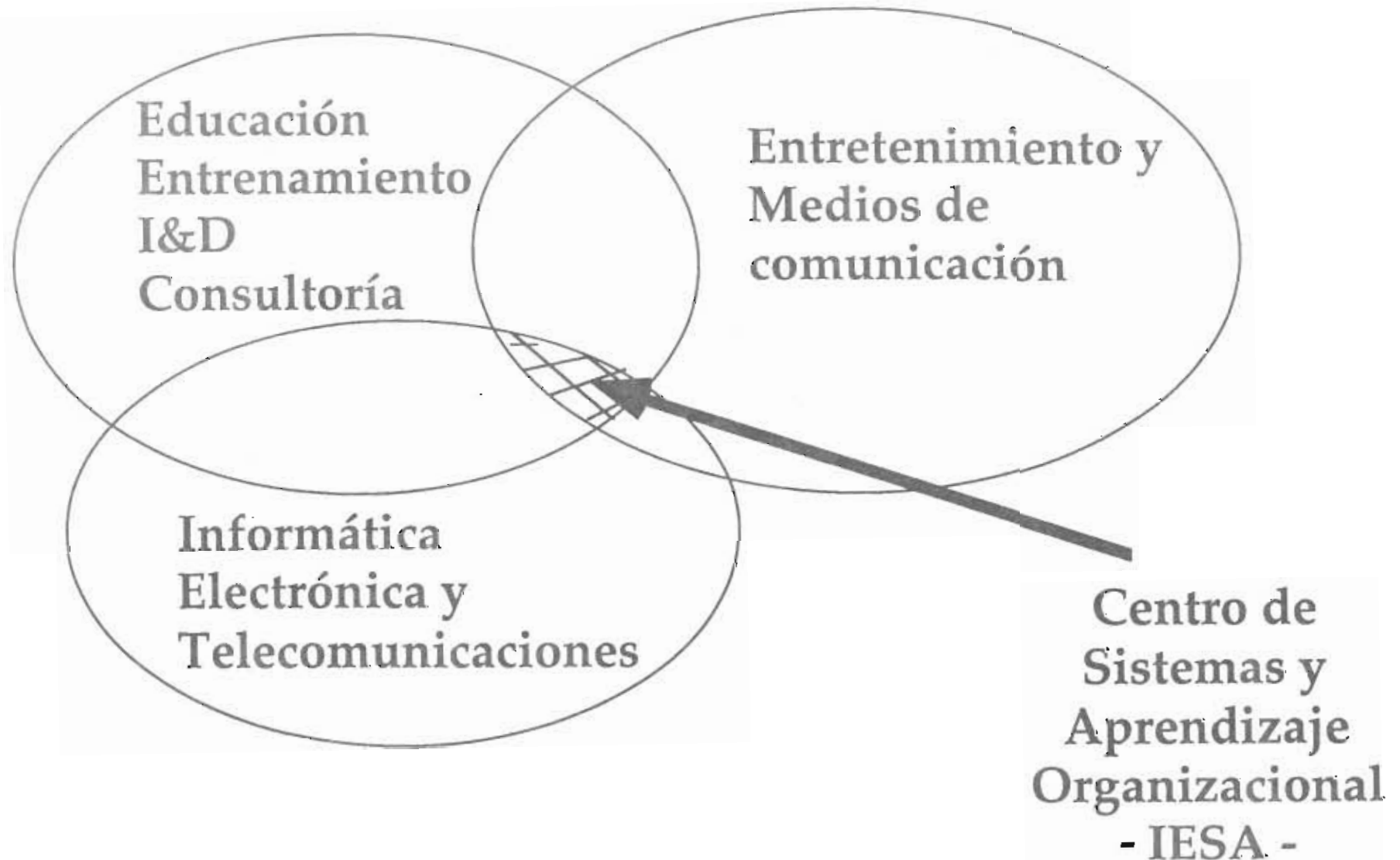
*Notas de viaje a la frontera electrónica:  
La creación electrónica de un nuevo mundo*

**Cartografía del nuevo mundo electrónico:  
De las redes informales interpersonales  
a las redes electrónicas**



*Notas de viaje a la frontera electrónica:  
La creación electrónica de un nuevo mundo*

## Una nueva industria



# Las redes de negocios<sup>1</sup>

Lorenzo Lara Carrero<sup>2</sup>

Hace ya algunos años, el Mercantil, Unión, Consolidado y Latino, bancos **competidores** entre sí decidieron cooperar y ofrecer a sus clientes la red Abra 24 de cajeros automáticos. De manera similar aparece la red Switche 7B con servicios que enlazan en un tejido de **cooperación** a otros siete bancos para beneficio de sus clientes.

En el campo de la manufactura, he observado en Venezuela el impacto de los programas de calidad total sobre un grupo de empresas, como se ilustra en la primera figura. Para crear procesos que funcionen justo a tiempo y producir con cero error, compañías totalmente independientes deciden extender la **coordinación** de sus operaciones a niveles de detalle logístico que obliga a **compartir información estratégica**.

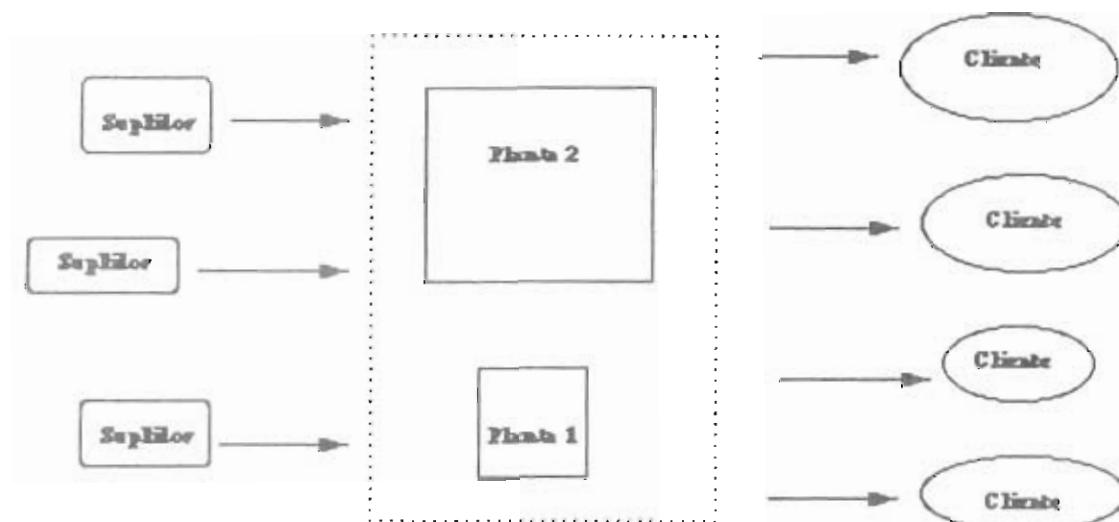


Figura 1

Por otra parte, H&S de Venezuela ofrece en nuestro país el servicio Delphi de comunicación e información en línea, como columna vertebral de actividades comerciales que abarca a todo el globo. Allí se presentan oportunidades de negocios por medio de **mercados electrónicos** en donde se intercambian productos y servicios prácticamente de cualquier tipo como se ilustra en la figura 2.

<sup>1</sup> Este trabajo aparecerá en la revista DELPHI VENEZUELA, encartada en el periódico El Universal del domingo 28 de marzo, 1993.

<sup>2</sup> Profesor de modelos matemáticos y juegos de simulación, como parte de procesos de aprendizaje organizacional, y de sistemas de información gerencial en el IESA.

Oprima RETURN para Menu Oportunidades TRADEMATCH:

01 Mining/Oil/Gas/Construction	16 Fabricated Metal Products
02 Food & Kindred Products	17 Machinery (Except Electrical)
03 Tobacco Manufactures	18 Electric/Electronic Equipment
04 Textile Mill Products	19 Transportation Equipment
05 Apparel/Other Mill Products	20 Instruments/Related Products
06 Lumber & Wood Products	21 Miscellaneous Manufacturer
07 Furniture & Fixtures	22 Public Services & Transport
08 Paper & Allied Products	23 Trade (Wholesale & Retail)
09 Printing & Publishing	24 Services
10 Chemicals & Allied Products	25 Professional Services
11 Petroleum & Coal Products	26 Nonclassifiable
12 Rubber & Plastics Products	Mail a TRADEMATCH
13 Leather & Leather Products	AYUDA
14 Stone, Clay & Glass Products	SALIR
15 Primary Metal Industries	

TRADEMATCH> Cual es su opcion ?

Figura 2: Menú de Tradematch<sup>3</sup> en Delphi

Un modem que conecte a su computador personal con otros computadores por medio del teléfono, le permite interactuar con Delphi, con otros servicios públicos similares como Compuserve y Sprint, y con Internet<sup>4</sup> que sirve al ambiente académico internacional. Muchas personas en todo el mundo se familiarizan cada día más con este medio de **comunicación electrónica** y lo utilizan para intercambiar mensajes (correo-e), archivos digitalizados de datos y gráficos, y obtener información actualizada al instante. De esta manera se ha creado durante los últimos diez años un tejido paralelo y complementario a los teléfonos, al fax, la radio y la televisión, que está transformando radicalmente a la industria de medios y servicios de comunicación e información. Además, este cambio tecnológico, produce un impacto de intensidad creciente en compañías de otros sectores industriales, en la manera de hacer negocios y en la forma como se organizan.

¿Qué tienen en común los procesos de cooperación entre competidores, coordinación e información estratégica compartida entre empresas diferentes, comunicación y mercados electrónicos?

Para contribuir a entender y manejar con éxito estos procesos, María Verónica Atencio y yo hemos introducido el concepto de red de negocios, que resalta la estructura organizacional común de todos los ejemplos mencionados.

- Una red de negocios es una forma de organización, flexible y dinámica, que agrupa y conecta individuos, empresas o instituciones de otro tipo, con el objeto de atender un negocio específico o un área de negocios.
- Cada miembro mantiene su individualidad.

<sup>3</sup> Tradematch es un servicio del Departamento de Comercio de los Estados Unidos.

<sup>4</sup> Ver, por ejemplo, el trabajo de Gustavo Llavaneras y Gonzalo Vélez: Experiencias iniciales en el uso de la red INTERNET desde SAICYT, presentado en las Segundas Jornadas sobre la Informática como apoyo a la Docencia y a la Investigación, Mayo 1992.

- La naturaleza de su compromiso con los demás está delineada claramente en cuanto a: tiempo, espacio, personal y dinero .
- Las reglas para entrar y salir también están muy claras.
- Se mantiene gran flexibilidad para armar y rearmar la red para enfrentar condiciones competitivas cambiantes y complejas.

En la figura 3 se muestran algunos miembros de la red de negocios de un productor de bienes o servicios. Allí se representan, mediante líneas, algunas de las conexiones posibles por donde fluyen una enorme cantidad de productos, información, acuerdos, contratos, negociaciones, personas, y dinero entre otras cosas. Lo importante en una red es la interacción entre sus miembros, manifestada en todos estos flujos.

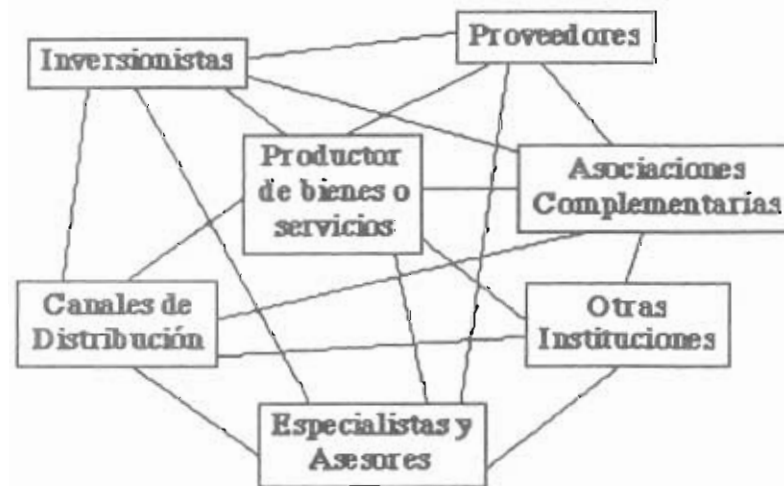


Figura 3: La red de negocios de un productor

El impacto económico de esta forma de trabajar es enorme. Permite a cada miembro especializarse en las áreas de su mayor competencia y mantenerse relativamente pequeño en comparación con la rentabilidad de la red, que crece exponencialmente con cada nuevo negocio que ofrece.

Redes informales de personas, instituciones y de actividades económicas han co-existido siempre con otras estructuras más rígidas, autoritarias y jerárquicas. Pero ahora estamos observando un creciente predominio de estas formas organizacionales apoyadas fuertemente en nuevas tecnologías de información y de comunicación. Debido a la complejidad creciente de los mercados donde actúan las empresas venezolanas, como parte de una economía global, las viejas estrategias competitivas dan paso a formas más flexibles y dinámicas como las redes de negocios.