

De la organización del conocimiento a la saturación de los sentidos

Por: Dr. Carlos Vidal - Arbona
Project and Methods Consultant
Smithkline Beecham
Pharmaceuticals

Resumen

El autor presenta la visión de la profesión como una de compromiso para desarrollar productos informativos en nuevos medios y ambientes. Establece los objetivos que persigue dicha visión y hace un análisis de la situación, actual utilizando como ejemplo la empresa farmacéutica en que trabaja. Concluye el artículo con una interesante exposición de diversas opciones donde el bibliotecario puede desarrollarse y presenta recomendaciones valiosas para EGBCI.

Muy buen día. Agradezco la oportunidad de compartir con ustedes un día de discusión y esclarecimiento sobre la práctica de la profesión y los requerimientos de preparación profesional en bibliotecología e informática. Proviene los comentarios de alguien que ha utilizado conceptos y prácticas de bibliotecología e informática, entre otras, en sus funciones pero cuyo quehacer profesional ha estado enfocado en el uso de sistemas de información. No recuerdo haber catalogado un libro en catorce años, y a la vez soy un fiel creyente del valor del acceso igual a la información y de cualquier institución que promueva dicha práctica, sea a través de un edificio o de un medio electrónico.

Los cambios industriales de los últimos diez años tienen su climax en el tratado de GATT como símbolo de una economía que pone todo rincón del mundo al descubierto. En forma paralela se ha dado un crecimiento vertiginoso en la cantidad de información que se publica y una reducción en el tiempo de publicación. El método por excelencia de la publicación de libros hoy incluye un procesador de palabras, verificador ortográfico automático, composición "camera ready", envío electrónico o por disquete y preparación de placas directamente. Las tablas de contenido, índice, y la inserción de graficas son procesos sencillos comparativamente.

Simultáneamente con ese cambio en la industria publicadora han entrado a jugar papel protagonista nuevos medios (y algunos no tan nuevos) como el video y el disco compacto. Ha sido increíble para mí observar cómo los paradigmas de la existencia de una biblioteca han sido retados por el negocio de alquiler de videos. Son videotecas que cobran por el alquiler y aun así se llenan en las noches cuando regresamos cansados del trabajo o arrastrados hasta allí por nuestros hijos.

Subraya este comportamiento que se ha cerrado

la brecha entre lo que es información y lo que es entretenimiento. Y además que el éxito de la comunicación efectiva depende del manejo de factores humanos y el uso del tiempo.

Les propongo definir su visión de lo que debe ser esta profesión en el 2005. Los medios a ser manejados, el alcance regional: ¿panamericano?, ¿latinoamericano?, ¿caribeño?, ¿iberoamericano?, ¿mundial? ¿países pequeños de alta tecnología? Que se cuestionen cuando discutan cuál es la competencia central de esta profesión y qué contribución positiva hará a esa región y qué consecuencias de acción tiene el escoger una alternativa u otra. Para desarrollar una visión del rol de la bibliotecología/informática en los próximos diez años necesitamos comprometernos a desarrollarnos en crear, evaluar, organizar, y utilizar productos informativos en medios nuevos.

OBJETIVO

- *Sentar fundamentos firmes para la tercera etapa
- *Educación alineada con las necesidades de la época
- *Un mercado de empleo atractivo para egresados - oportunidad de innovar
- *Un mercado receptivo a egresados - compensación: impacto

SB

A conocer los estándares (i.e. NTSC, PAL, High Sierra) y su significado. Estudiar las tendencias comerciales de los productos y compañías de información, tecnología y comunicaciones.

Una visión define brevemente donde queremos estar. Un plan detalla las iniciativas a ejecutarse para culminar en esa visión. La visión no es incambiable, pero debe ser renovada si su vigencia disminuye rápidamente.

Al ser una aseveración positiva, estimulante y representativa dirige la acción a todos los niveles y consigue aglutinar a sus representantes y canalizar sus energías. Pienso que estamos en una tercera etapa de la bibliotecología. Primeramente fueron protectores de la democracia (excepto, por supuesto, en aquellos países donde la democracia era inexistente) o entidades alfabetizadoras. Segundo, como recurso de desarrollo económico, de ahí los institutos que florecieron en los 70 y los índices, tesauros de temas científicos, sociales y la indización de artículos y catálogos electrónicos.

Y ahora en una época que nos permite organizar cantidades voluminosas de información en varios medios en un solo instrumento económico, en forma dinámica y proveer múltiples rutas de acceso rápido.

SITUACION ACTUAL

- *Múltiples canales de distribución
 - »Estudia Connigo
 - »Infraestructura: CATV, teléfono teletela
 - »Dialog, Compuserve, Internet, Prodigy
- *Omnipresencia FAX/MODEM y teléfono
- *Nuevo libro: CD-ROM (US\$.50/MB)
- *Costo de los servicios: costo del tiempo
- *Profesión al margen de múltiples servicios de información

SB

En la industria farmacéutica predomina hoy la noción de valor añadido y la cadena de valor ("value chain"). La primera alude a la contribución que hacen las personas, métodos y procedimientos en completar una actividad comercial. La actividad o proceso puede proveer un servicio o fabricar un artículo. La segunda incluye el concepto del tiempo total en completar el servicio y los resultados de cada proceso como insumo necesario a cada paso subsiguiente. Continuamente se busca la forma de cómo hacer lo mismo en menos pasos o de cómo hacerlo de forma totalmente diferente para reducir y aumentar el valor de la cadena.

La tendencia general de la industria es compensar según la contribución. Y me pregunto, ¿cuál va a ser nuestra contribución directa o indirecta a la cadena de producción? Son muy pocas o ninguna las bibliotecas en plantas de manufactura farmacéutica. Sin embargo, es constante la necesidad de identificar y usar fuentes de información para el análisis de impacto de regulaciones nuevas sobre práctica de manufactura, seguridad ocupacional, cumplimiento, estabilidad financiera de suplidores. Postulo que hay dos limitantes claves en todo proceso: uno es la disponibilidad de la información necesaria al momento de uso; el otro, nuestra capacidad de interpretar, internalizar, y usar la información o conocimiento. Nuestro reto es descubrir cuál debe ser nuestra contribución a esa cadena que se repite

constantemente y cómo ganarnos la credibilidad de que podemos hacerlo.

¿COMO LLEGAMOS HASTA AQUI?

- *Rigidez de esquemas de clasificación vs. la fluidez y valor relativo de la información
- *Catalogación como servicio: Cat-in-Pub
- *La información es poder... la desinformación también
- *Movimiento a una economía de servicio - el cliente como pivote.

SB

¿Cuán bien conocemos los canales y fuentes de información que sirven a la industria? ¿Cuán bien conocemos su uso? ¿Cuán bien conocemos la existencia y localización de la información que la misma empresa produce para su funcionamiento?, no importa el medio físico o electrónico en que esté. Pienso que en la medida que conozcamos y lo usemos, el valor relativo de nuestra contribución aumentará. Pero no me hago de ilusiones: es necesario completar esa capacidad con un conocimiento base que proviene de los estudios de bachillerato o de experiencias previas de trabajo. Necesita haber "subject content knowledge".

Hemos llegado hasta aquí porque los servicios que anteriormente eran la prerrogativa del bibliotecario, como la catalogación, son ya servicios comerciales. También hemos llegado hasta aquí porque los métodos de distribución de información se han sofisticado rápidamente al beneficiarse de la vertiginosa reducción en los costos de los microprocesadores y las telecomunicaciones. Desde hace varios años, ya se puede obtener servicios de información por teléfono teletela. Con la intención de que puedan haber más, Puerto Rico Telephone Company (PRTELCO) está sustituyendo libre de costo los teléfonos de pulso que todavía están en uso. Finalmente, llegamos hasta aquí por las exigencias de la vida moderna que están sobre el cliente, principalmente la disponibilidad de tiempo.

¿COMO LLEGAMOS HASTA AQUI? PARTE II

- *El crecimiento de instituciones educativas se ha detenido
- *Hemos estado al margen de definir una política de información (i.e. mordaza)
- *El empuje hacia centros de recursos para el aprendizaje y centros de información se percibe detenido
- *Nos concentramos en ser custodios y no promotores

SB

Si bien a nivel macro los factores anteriores nos han traído hasta aquí, también se ha dado una reducción en nuestro mercado de empleo debido a la disminución

en el crecimiento de instituciones académicas en los últimos años. También ha continuado una ausencia (en ocasiones comprensibles dado el comportamiento de nuestros representantes políticos) de nuestra parte en debates a nivel del país en aspectos que tocan el acceso a la información en el desarrollo económico de Puerto Rico.

Por un momento, el empuje hacia la creación de centros de recursos para el aprendizaje parecieron ser vientos de renovación en nuestro ámbito, pero al parecer fueron pocos los que emularon dicho modelo prometedor o quizás otros factores desconocidos al observador distante - este servidor - causaron su aguante.

Por último, el tradicional énfasis en custodiar vs. promover nos ha conducido a la tarea de organizar en lugar de introducirnos en el rol de apoyadores del cambio por medio de información y conocimiento que transforme perspectivas.

OPCIONES

- *Retención y disposición de documentos
- *Publicación en CD-ROM
- *Información "brokerage" como negocio
- *Estudiar la estructura de las industrias y su flujo de información
- *Requerimientos reglamentarios farmacéuticas
- *Documentación ISO9000/9002
- *Aprender nuevas herramientas WP/BD
- *Dirigir estudios de uso de información
- *Estudiar y desarrollar sistemas de códigos
- *Desarrollar bases de datos multimedia

SB

Tenemos múltiples oportunidades frente a nosotros, pero tenemos que competir por ellas porque las herramientas, las bases de datos textuales, los sistemas "Online", software de medir relevancia de una búsqueda, los CD-ROM todos van a ir acercándose al usuario o al cliente final y reduciendo nuestro radio de acción. Quizás el mejor cambio inmediato que podemos hacer ahora es convertirnos en educadores y facilitadores del uso de las herramientas de información. En este rol nos acercamos al cliente final, le rendiríamos un servicio de valor añadido y volveríamos a construir un catálogo de necesidades y sus correspondientes servicios por satisfacer.

De estas opciones enfatizaría tres: participar en el proceso de producción de herramientas de información en multimedia, estudiar la estructura de las industrias y sus flujos de información y estudiar y adquirir experiencia práctica en la organización de la información para solicitudes ISO 9000/9002. Son áreas fértiles y vírgenes de donde podemos aprender para lograr nuestra entrada al mundo comercial e industrial.

RECOMENDACION

- *Definir visión tangible y desarrollar un plan 10-3-1
- *Afilaciones con escuelas profesionales **dinámicas** e industria y gobiernos
- *Acuerdos con suplidores de productos (i.e. CD-ROM, Bases de Datos)
- *Currículo orientado a **formalización** del manejo, organización y uso
- *Prominencia a la tecnología en uso de información

SB

Recomendaría a las escuelas comenzar a trabajar en un plan estratégico 10-3-1, dirigido a 10 años con iniciativas concretas a 3 y 1 año. Este plan se puede hacer con la ayuda de un especialista para garantizar nuevos horizontes en nuestro pensar.

Como parte del plan, la Escuela debe de evaluar la formalización de afiliaciones o consorcios con otras escuelas profesionales dinámicas, industria y gobiernos con intereses afines. De la misma forma debe de acercarse a suplidores de productos líderes en el campo para proveer adiestramiento práctico a los estudiantes en un ambiente de laboratorio en donde pueda exponerse el estudiante a una variedad de tecnologías útiles en la industria. Finalmente, debe de crear una pequeña compañía o entidad dentro de la escuela administrada por estudiantes que a la misma vez que ofrece un servicio, por ejemplo, una base de datos de artículos de negocios en América Latina, se convierta en un laboratorio práctico para los estudiantes.

Observo que en Puerto Rico, existen múltiples trabajos en los cuales la organización de la información es central, pero que no necesariamente participan de unos principios formales en la organización de la información. La administración de archivos médicos, el Registro de la Propiedad, la retención y disposición de documentos, los archivos centrales de documentos son sólo algunos ejemplos. Estos proveen una oportunidad interesante para diversificar el currículo y hacer una contribución social.

BENEFICIOS

- *Beneficios: Consistencia con dirección mercado consumo información
- *Servicio de información de relevancia a comunidad local y/o internacional
- *Participar activamente en la economía de la información que ya nos rodea

SB

Estos pasos van a exponer la Escuela a un ambiente distinto al acostumbrado, pero que le permitirá adquirir vigencia en la comunidad. Espero que el resultado de estas observaciones despierten el interés de nuevos estudiantes que transformen la práctica de la bibliotecología e informática en Puerto Rico y América Latina en un trabajo intelectual y bien remunerado.♦