

LAT 1623

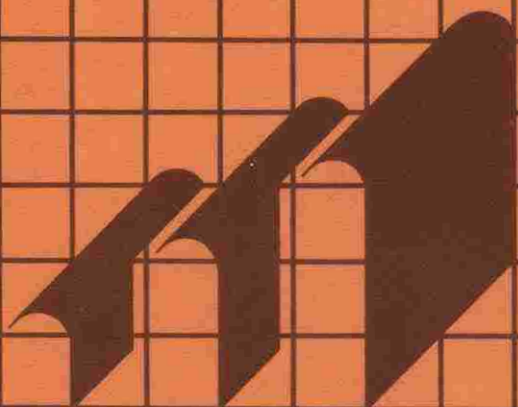
INFOBILA

CONAFE

Consejo Nacional de Fomento Educativo

INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

HABITOS DE LECTURA Y PRACTICAS CULTURALES EN LA CIUDAD DE: DURANGO, DGO.



LAT 1623

BIBLIOTECA



CENTRO UNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECOLÓGICAS

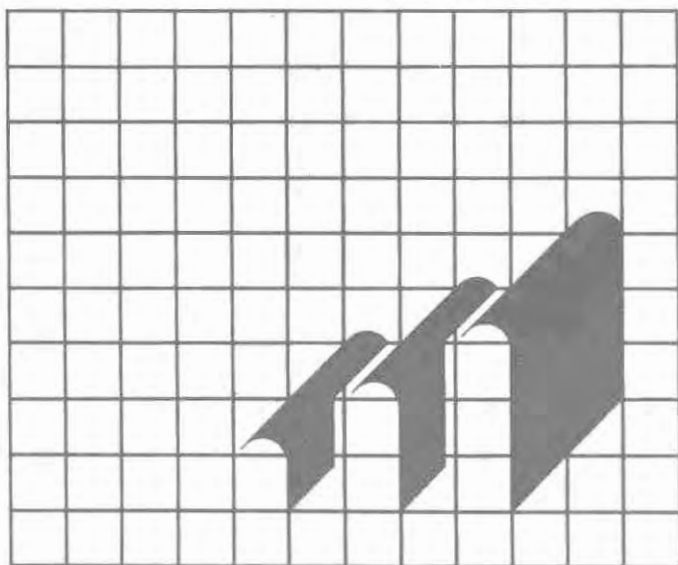
INFOBILA

conafe

Consejo Nacional de Fomento Educativo

INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

HABITOS DE LECTURA Y PRACTICAS CULTURALES EN LA CIUDAD DE: DURANGO, DGO.



INFOBILA

CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO
DIRECCION DE FOMENTO EDUCATIVO
SUBDIRECCION DE DESARROLLO
DEPARTAMENTO DE INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

Coordinación: Rafael Reyes Chávez.

Supervisión de campo: Sebastián Reyes Hernández.

Procesamiento de datos: Ma. Guadalupe Izquierdo Dyrzo.

Redacción: Pedro Ramírez Gama.

Diseño gráfico: José de Jesús Ramos Malagón.

© DERECHOS RESERVADOS
CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO
AV. THIERS 251, 13o. PISO
MEXICO, D.F. 1988
IMPRESO EN MEXICO

ISBN 968-29-2136-8

Introducción



Existencia de libros en hogares

5



Libros leídos

5



Lecturas infantiles

6



Asistencia a bibliotecas

6



Periódicos

7



Revistas

7



Medios de información

8



Televisión

8



Radio

9



Cine

9



Teatro

10



Museos y exposiciones

10



Deportes

11



Religión

11

El Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), está realizando a través de la Dirección de Fomento Educativo, un conjunto de encuestas en diversas ciudades del país cuyo objetivo fundamental es detectar los hábitos de lectura y las prácticas culturales de la población urbana de las distintas regiones de México.

Para los fines de este proyecto la región Norte del país quedó integrada por los estados de Chihuahua, Coahuila, Tamaulipas y Durango.

Con base en el diseño de muestra elaborado para esta investigación, Chihuahua, Durango y Monclova fueron seleccionadas como las ciudades más representativas de esta zona del país. En este boletín se presentan los principales resultados obtenidos en la ciudad de Durango.

El levantamiento se realizó del 18 de abril al 6 de mayo de 1988. La muestra estuvo constituida por 51 manzanas en las cuales se entrevistaron a 1252 personas mayores de 18 años, residentes habituales de esta ciudad, de diferentes estratos socioeconómicos, grupos de edad y sexo.

El trabajo de campo fue realizado por 12 encuestadores y un supervisor general del Departamento de Indicadores Educativos y Culturales, quien fue apoyado por la Delegación del Consejo en el Estado de Durango.

Los resultados concentrados en el presente boletín conforma una síntesis de la información obtenida en dicha encuesta, los cuales permiten conocer, con mayor detalle, el comportamiento educativo y cultural de los habitantes de esta región del país.



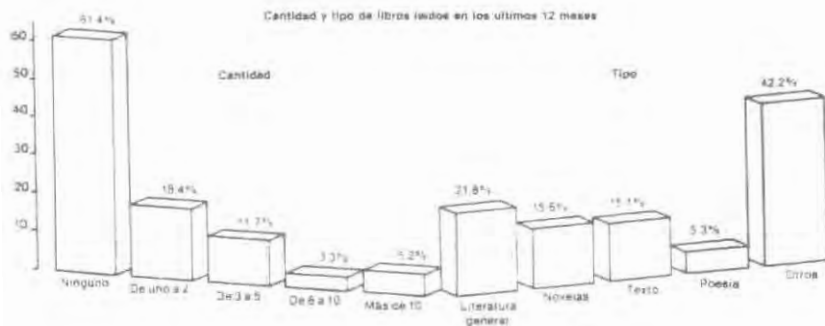
EXISTENCIA DE LIBROS EN HOGARES

En esta ciudad se detectó que el 39.1% de la población no posee libros o tiene menos de 10 en su hogar, el 33.0% tiene entre 10 y 50 y el 27.9% cuenta con 51 o más.



LIBROS LEIDOS

En las gráficas adjuntas se observa que un importante porcentaje de la población (61.4%) no leyó libros en los últimos 12 meses; los que sí leyeron prefirieron obras de literatura en general que otros tipos de lectura.

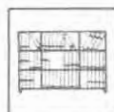
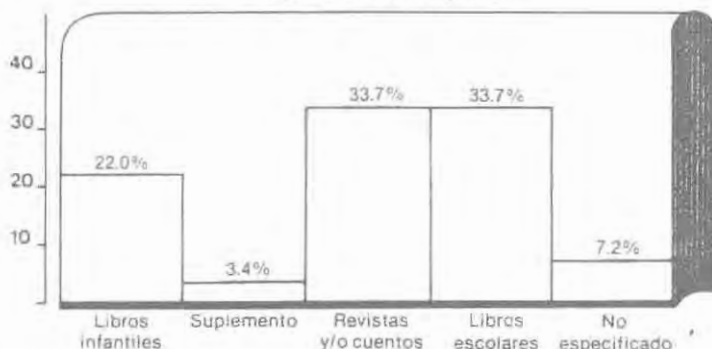




LECTURAS INFANTILES

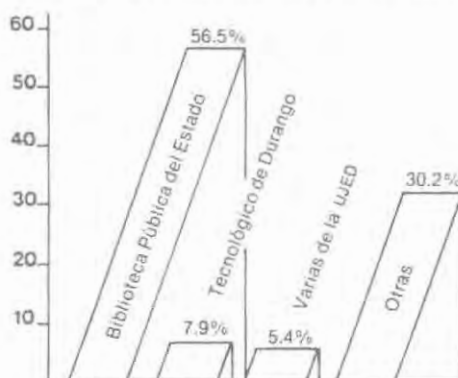
El 49.7% de la población tiene hijos entre 4 y 14 años de edad. El 63.4% de estos padres de familia comparten diversos tipos de literatura infantil con sus hijos. Entre los más frecuentes se encuentran los que aparecen en la gráfica.

Tipo de lectura compartida



ASISTENCIA A BIBLIOTECAS

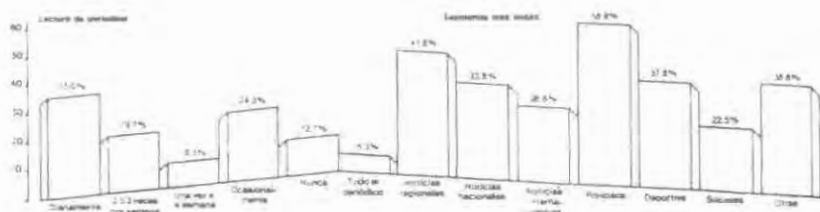
El 19.3 de la población declaró haber asistido a alguna biblioteca en los últimos 12 meses. Las más visitadas fueron las siguientes:





PERIODICOS

El 87.3% de los habitantes de esta ciudad leen el periódico. La principal forma de obtenerlo es a través de la compra o suscripción (84.0%).



REVISTAS

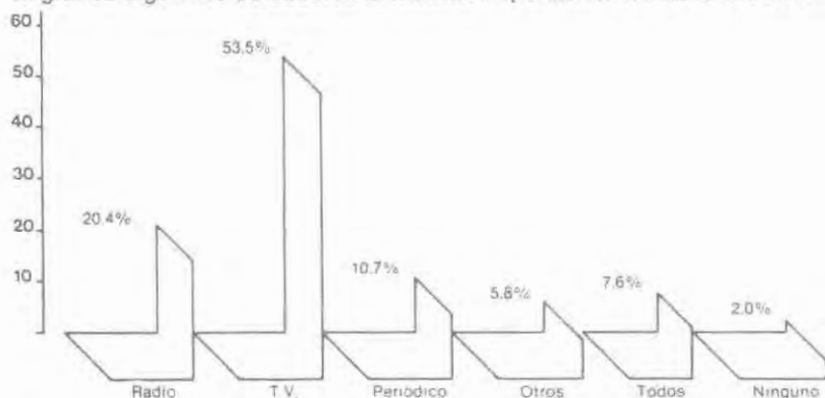
65.5% de la población lee revistas. Su predilección está orientada a la adquisición de historietas y revistas femeninas.





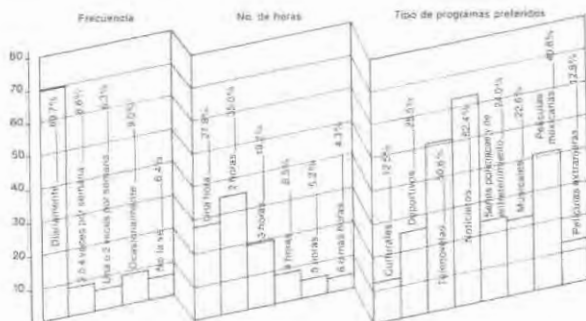
MEDIOS DE INFORMACION

Los medios de información más utilizados por los residentes de esta ciudad para enterarse de los acontecimientos son la T.V. y la radio. En la gráfica siguiente se observa la mínima importancia de otros medios.



TELEVISION

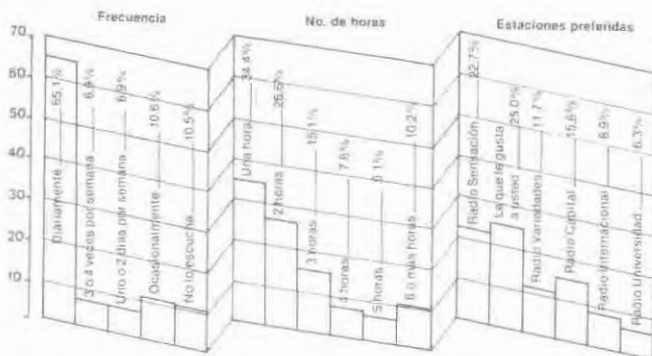
Al igual que en otras ciudades del país, en Durango existe un importante porcentaje de la población que ve la T.V. diariamente (69.7%), siendo los noticieros, las telenovelas y las películas mexicanas los programas de mayor audiencia.





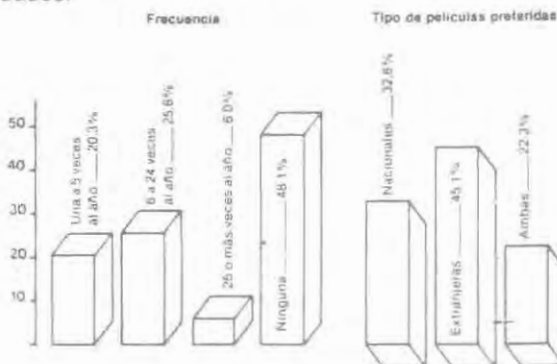
RADIO

El 65.1% de la población escucha la radio diariamente. 10.2% de los habitantes de esta ciudad declararon oírlo durante 6 horas o más al día.



CINE

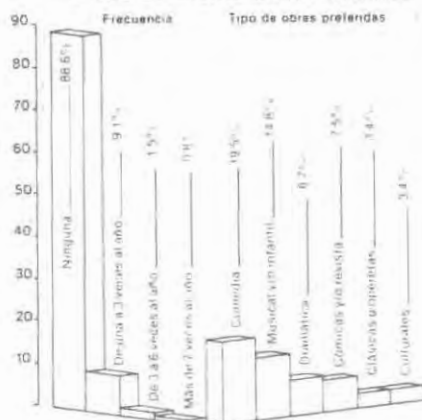
En lo referente a la asistencia al cine se detectó que el 51.9% de los residentes de esta ciudad asistieron al mismo con las siguientes particularidades:





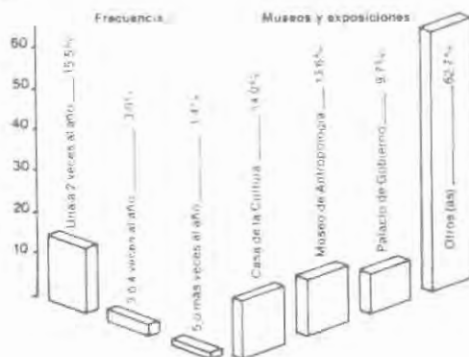
TEATRO

La asistencia al teatro es una actividad poco realizada, pues sólo el 11.4% de la población asistió al mismo en los últimos 12 meses.



MUSEOS Y EXPOSICIONES

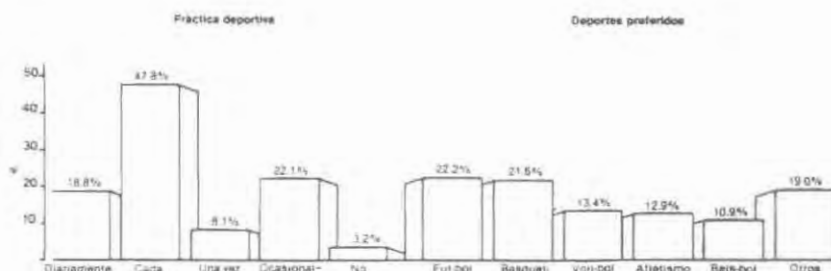
El 19.9% de la población declaró haber asistido a algún museo o exposición en el último año. Los más visitados se presentan en la siguiente gráfica.





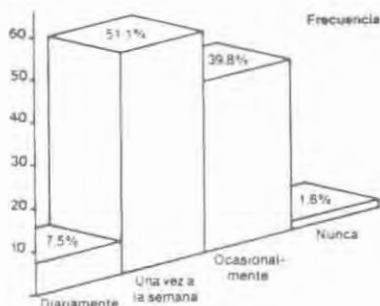
DEPORTES

El 35.6% de la población declaró ejercitar algún deporte. El fútbol soccer y el basquet-bol constituyen los dos deportes que más practican los habitantes de esta ciudad.



RELIGION

El 94.5% de los habitantes de esta ciudad son católicos. Las fiestas religiosas más celebradas por la población son Semana Santa (78.4%), Virgen de Guadalupe (74.6%), Posadas Tradicionales (40.7%) y el Santo del Barrio (33.2%). La asistencia a oficios religiosos se presenta en la gráfica siguiente:



**Hábitos de Lectura y Prácticas
Culturales en la ciudad
de Durango**

se terminó de imprimir
en noviembre de 1988
con un tiraje
de 1,000 ejemplares
en los talleres de
Editorial y Litografía
Regina de los Angeles, S.A.
Av. Trece 101-L
C.P. 03660 México, D.F.