

LAT 1624

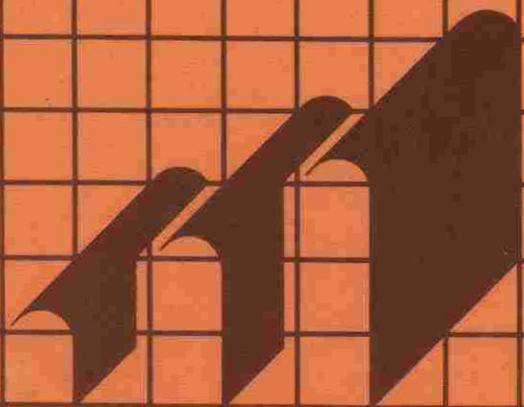
INFOBILA

1530
CONAFE

Consejo Nacional de Fomento Educativo

INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

**HABITOS DE LECTURA
Y PRACTICAS CULTURALES
EN LA CIUDAD DE:
CUERNAVACA, MOR.**



BIBLIOTECA



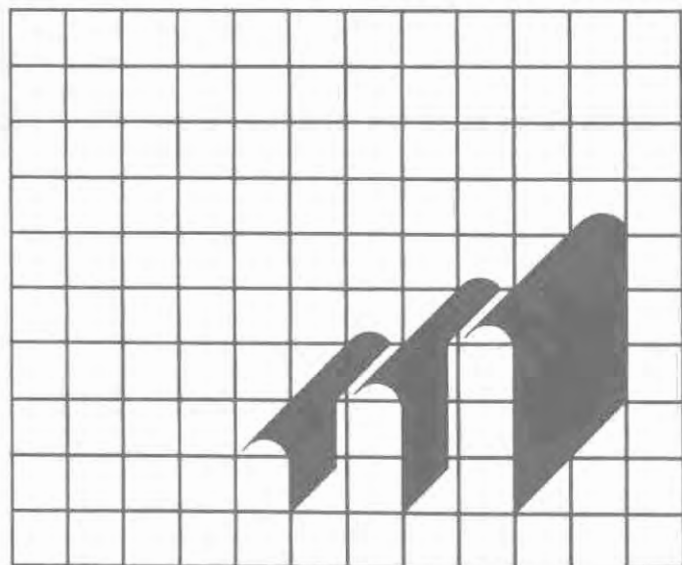
CENTRO UNIVERSITARIO
DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECOLÓGICAS

The logo consists of the word 'CONAFE' in a stylized, bold font, with a horizontal line above it.

CONAFE
Consejo Nacional de Fomento Educativo

INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

**HABITOS DE LECTURA
Y PRACTICAS CULTURALES
EN LA CIUDAD DE:
CUERNAVACA, MOR.**



INFOBILA

CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO
DIRECCION DE FOMENTO EDUCATIVO
SUBDIRECCION DE DESARROLLO
DEPARTAMENTO DE INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

Coordinación: Rafael Reyes Chávez.

Procesamiento de datos: Ma. Guadalupe Izquierdo Dyrzo.

Redacción: Pedro Ramírez Gama.

Diseño gráfico: José de Jesús Ramos Malagón.

© DERECHOS RESERVADOS
CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO
AV. THIERS 251, 13o. PISO
MEXICO, D.F. 1988
IMPRESO EN MEXICO

ISBN 968-29-2132-5

Introducción	4
 Existencia de libros en hogares	5
 Cantidad de libros leídos	5
 Lecturas infantiles	6
 Asistencia a bibliotecas	6
 Periódicos	7
 Revistas	7
 Medios de información	8
 Televisión	8
 Radio	9
 Cine	9
 Teatro	10
 Museos y exposiciones	10
 Asistencia a espectáculos deportivos	11
 Asistencia a oficios religiosos	11

El Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), está realizando a través de la Dirección de Fomento Educativo, un conjunto de encuestas en diversas ciudades del país cuyo objetivo fundamental es detectar los hábitos de lectura y las prácticas culturales de la población urbana de las distintas regiones de México.

Para fines de este proyecto la región Altiplano del país quedó integrada por los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tlaxcala y Zacatecas.

Con base en el diseño de muestra elaborado para esta investigación, Cuernavaca, Celaya y Morelia fueron seleccionadas como las ciudades más representativas de esta zona del país. En este boletín se presentan los principales resultados obtenidos en la ciudad de Cuernavaca.

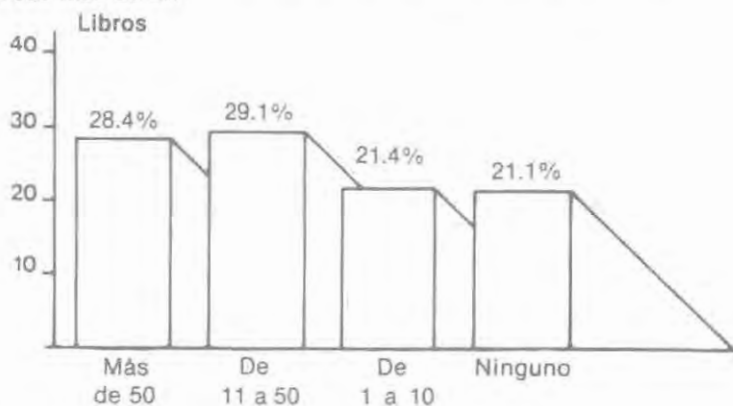
El levantamiento de datos se realizó del 15 de mayo al 15 de junio de 1987. La muestra estuvo conformada por 175 manzanas en las cuales se entrevistó a un total de 963 personas, mayores de 18 años, residentes habituales de esta ciudad, de diferentes estratos socioeconómicos, grupos de edad y sexo.

Los resultados concentrados en el presente boletín constituyen una síntesis de la información obtenida en dicha encuesta, los cuales permiten conocer, con mayor detalle, el comportamiento educativo y cultural de los residentes de esta región del país.



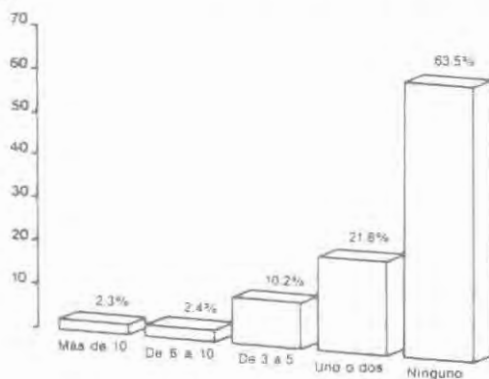
EXISTENCIA DE LIBROS EN HOGARES

En esta ciudad se observó que el 42.5% de la población no posee libros o tiene menos de diez en su hogar, en tanto que el 28.4% posee más de 50.



CANTIDAD DE LIBROS LEIDOS

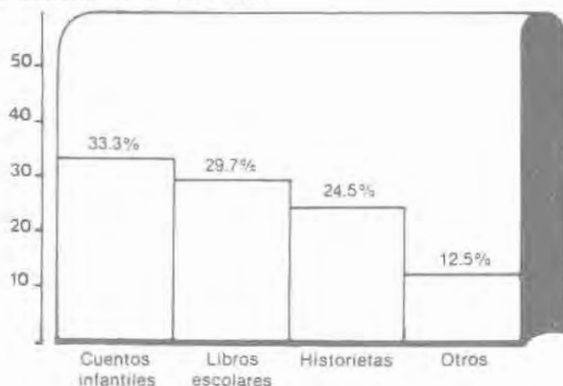
El 63.5% de la población no leyó libro alguno en los últimos 12 meses, en tanto el 2.3% de la misma afirmó leer más de diez durante el mismo periodo.





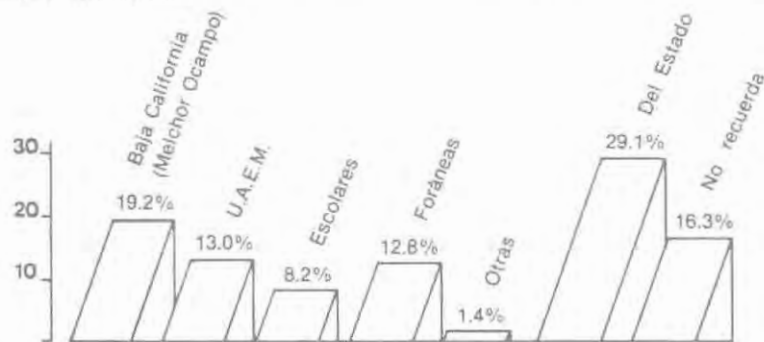
LECTURAS INFANTILES

De los padres que tienen hijos entre 4 y 14 años de edad, el 58.3% comparte la lectura de literatura infantil con ellos; el tipo de lectura que acostumbran leer son:



ASISTENCIA A BIBLIOTECAS

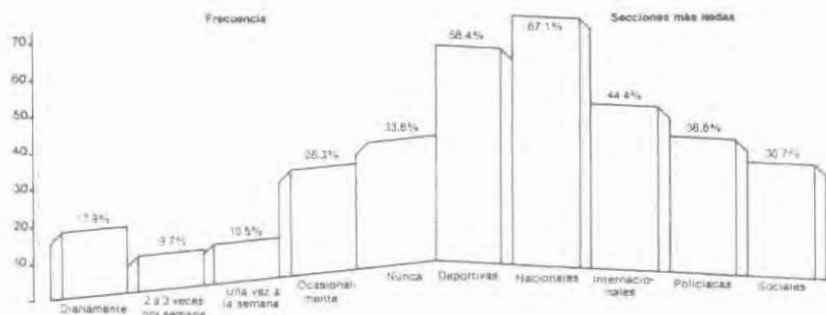
El 16.3% de la población asistió a alguna biblioteca en el último año. Las Bibliotecas que más demanda tuvieron fueron: Del Estado, Baja California y U.A.E.M. con un porcentaje de 29.1%, 19.2% y 13.0% respectivamente.





PERIODICOS

El 17.9% de la población afirmó leer el periódico diariamente, el 33.6% de la misma sólo lo hace ocasionalmente. Las secciones más leídas son las nacionales (67.1%) y Deportivas (58.4%).



REVISTAS

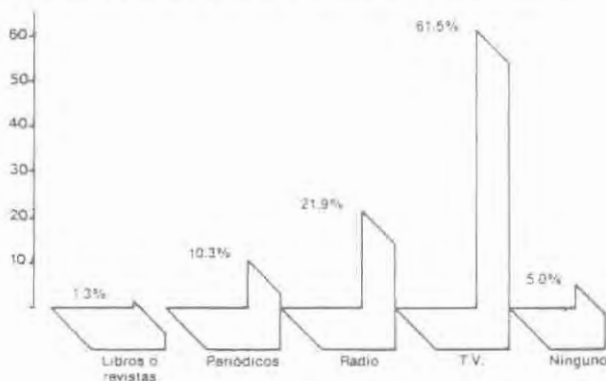
El 53.0% de la población acostumbra leer revistas. Las de mayor demanda fueron los cuentos, historietas y/o fotonovelas (45.6%) y las femeninas (27.5%).





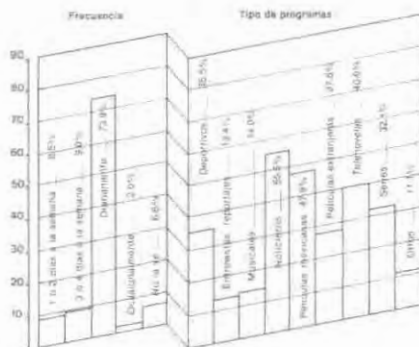
MEDIOS DE INFORMACION

La televisión es el medio de información más demandado por la población ya que absorbe al 61.5% de la misma, es seguido por la radio y el periódico con un 21.9% y 10.3% respectivamente.



TELEVISION

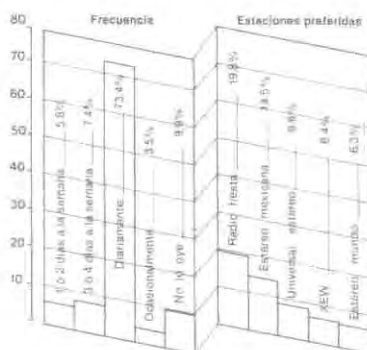
El 73.9% de la población ve la televisión diariamente. El tipo de programas de mayor audiencia fueron los noticieros y las películas mexicanas.





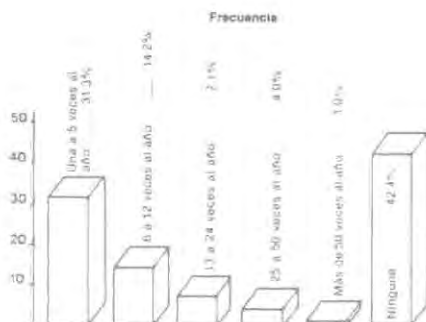
RADIO

El 73.4% de la población acostumbra escuchar radio diariamente y sólo un 3.5% lo hace ocasionalmente. La estación de mayor preferencia es Radio Fiesta (19.8%)



CINE

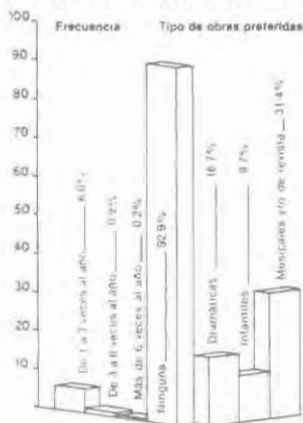
El 42.4% de la población declaró no haber asistido al cine en los últimos 12 meses. Sólo el 1% de los residentes de esta ciudad acudieron al mismo por lo menos una vez a la semana.





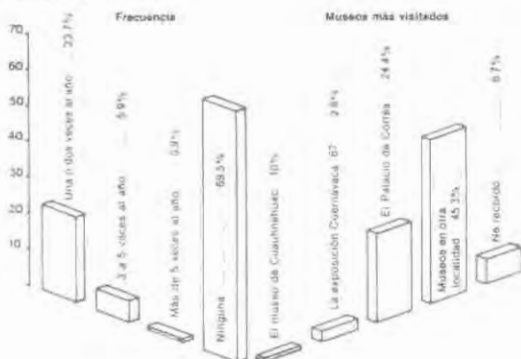
TEATRO

El 92.9% de la población no tiene como práctica cultural la asistencia al teatro, solo el 0.2% de la misma asiste más de 6 veces al año.



MUSEOS Y EXPOSICIONES

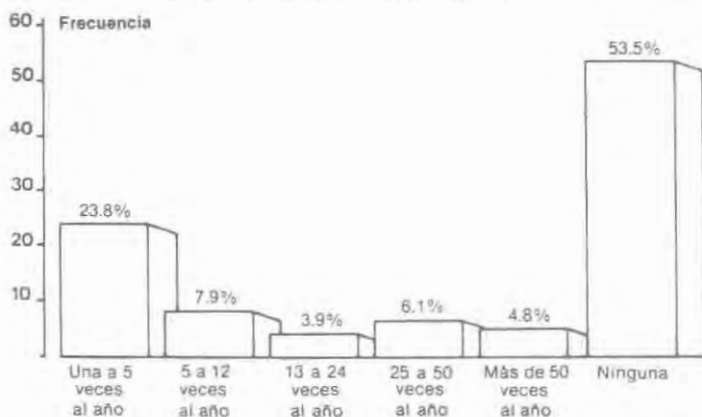
Casi el 70% de la población no asistió a museos o exposiciones en los últimos 12 meses, sólo el 0.9% de la misma concurrió más de cinco veces en el periodo señalado.





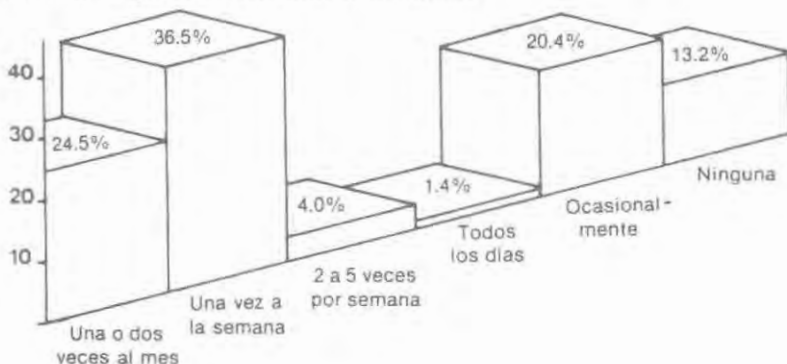
ASISTENCIA A ESPECTACULOS DEPORTIVOS

El 53.5% de la población en esta ciudad declaró no haber asistido a espectáculos deportivos en los últimos 12 meses



ASISTENCIA A OFICIOS RELIGIOSOS

En esta ciudad del país el 1.4% de la población acudió a oficios religiosos todos los días, mientras que el 13.2% de la misma no asistió a ninguno en los últimos 12 meses.



**Hábitos de Lectura y Prácticas
Culturales en la ciudad
de Cuernavaca**

se terminó de imprimir
en noviembre de 1988
con un tiraje
de 1,000 ejemplares
en los talleres de
Editorial y Litografía
Regina de los Angeles, S.A.
Av. Trece 101-L
C.P. 03660 México, D.F.