

LAT 1625

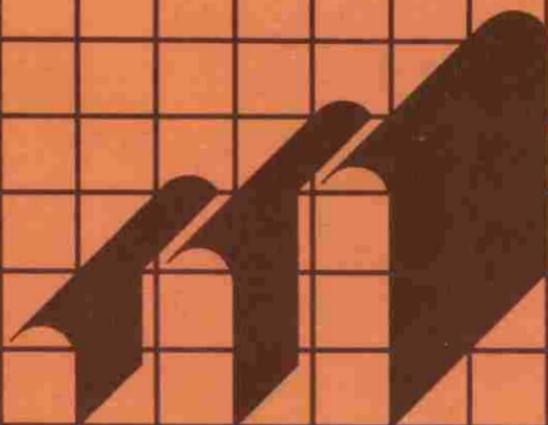
INFORMACIÓN

CONAFE

Consejo Nacional de Fomento Educativo

INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

**HABITOS DE LECTURA
Y PRACTICAS CULTURALES
EN LA CIUDAD DE:
CHIHUAHUA, CHIH.**



LAT 1625

BIBLIOTECA

[INFOBILA]

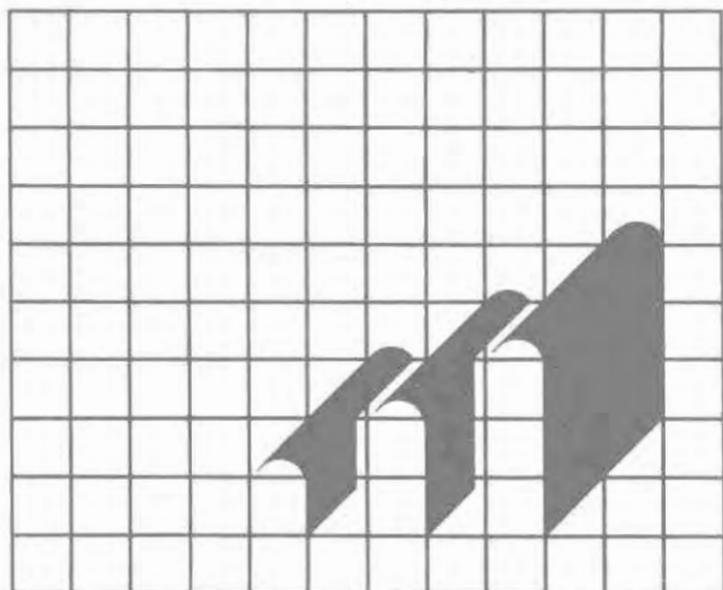
INSTITUTO
DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECARIAS

CONAFE

Consejo Nacional de Fomento Educativo

INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

**HABITOS DE LECTURA
Y PRACTICAS CULTURALES
EN LA CIUDAD DE:
CHIHUAHUA, CHIH.**



INFOBILA

CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO
DIRECCION DE FOMENTO EDUCATIVO
SUBDIRECCION DE DESARROLLO
DEPARTAMENTO DE INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

Coordinación: Rafael Reyes Chávez.

Supervisión de campo: José G. Ochoa González.

Procesamiento de datos: Ma. Guadalupe Izquierdo Dyrzo.

Redacción: Pedro Ramírez Gama.

Diseño gráfico: José de Jesús Ramos Malagón.

© DERECHOS RESERVADOS
CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO
AV. THIERS 251, 13o. PISO
MEXICO, D.F. 1988
IMPRESO EN MEXICO

ISBN 968-29-2134-1

Introducción	4
 Existencia de libros en hogares	5
 Libros leídos	5
 Lecturas infantiles	6
 Asistencia a bibliotecas	6
 Lectura de periódicos	7
 Lectura de revistas	7
 Medios de información	8
 Televisión	8
 Radio	9
 Cine	9
 Teatro	10
 Museos y exposiciones	10
 Deportes	11
 Religión	11



El Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), está realizando a través de la Dirección de Fomento Educativo, un conjunto de encuestas en diversas ciudades del país cuyo objetivo fundamental es detectar los hábitos de lectura y las prácticas culturales de la población urbana de las distintas regiones de México.

Para fines de este proyecto la región Norte del país quedó integrada por los estados de Chihuahua, Coahuila, Tamaulipas y Durango.

Con base en el diseño de muestra elaborado para esta investigación, Chihuahua, Durango y Monclova fueron seleccionadas como las ciudades representativas del Norte del país. En este boletín se presentan los principales resultados obtenidos en la ciudad de Chihuahua.

El levantamiento de datos se realizó del 10 al 24 de septiembre de 1987. La muestra estuvo constituida por 182 manzanas en las cuales se entrevistaron a un total de 1065 personas, mayores de 18 años, residentes habituales de esta ciudad de diferentes estratos socioeconómicos, grupos de edad y sexo.

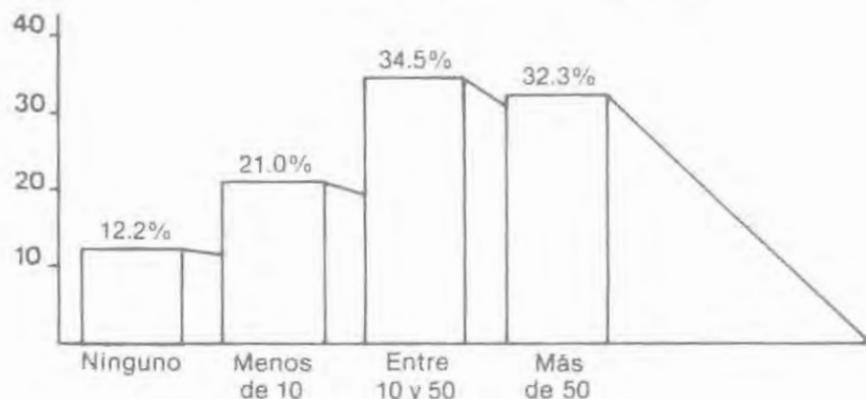
El trabajo de campo fue realizado por 12 encuestadores y un supervisor general del Departamento de Indicadores Educativos y Culturales, quien fue apoyado por la Delegación del Consejo en el Estado de Chihuahua.

Los resultados concentrados en el presente boletín conforman una síntesis de la información obtenida en dicha encuesta, los cuales permiten conocer con mayor precisión el comportamiento educativo y cultural de los residentes de esta región del país.



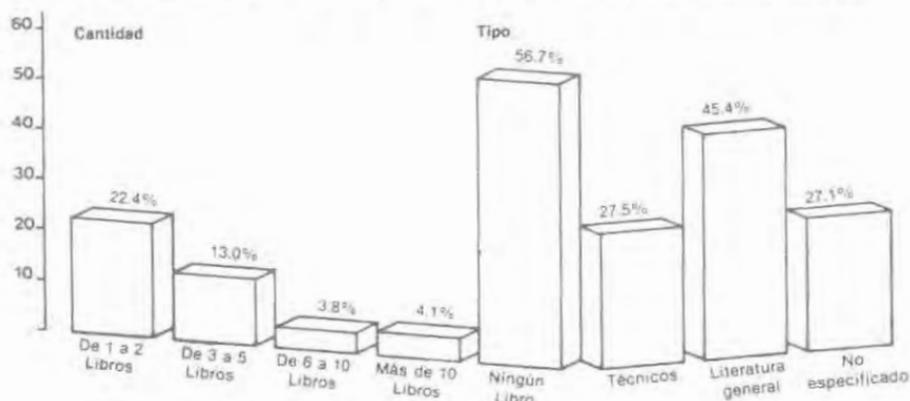
Existencia de libros en Hogares

En Chihuahua se observa que el 12.2% de la población no tiene libros en su hogar mientras que el 32.3% tiene más de 50.



Libros leídos

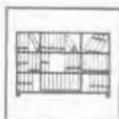
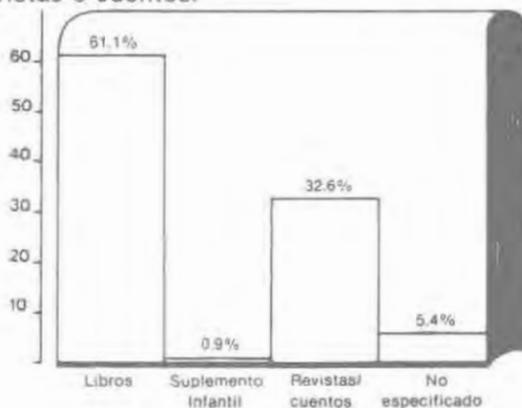
El 56.7% de la población en esta ciudad no leyó libro alguno durante 1987 y únicamente el 4.1% leyó más de 10 libros en el mismo período.





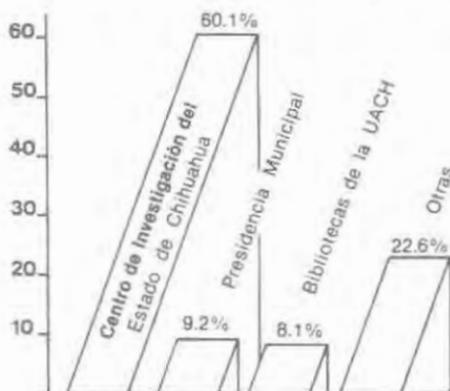
Lecturas Infantiles

El 37.5% de la población tiene hijos entre 4 y 14 años de edad. El 79.2% de estos padres comparte con sus hijos la lectura de libros infantiles, revistas o cuentos.



Asistencia a Bibliotecas

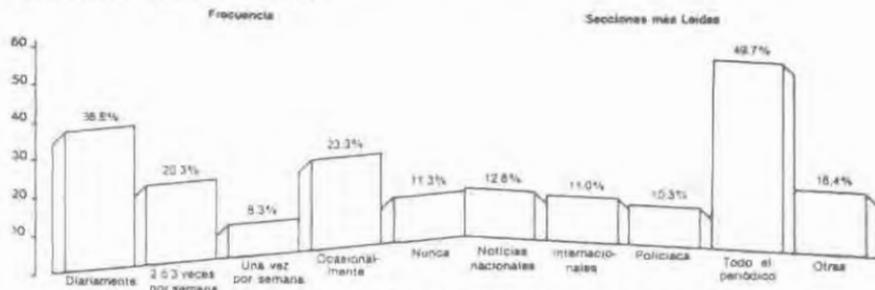
El 25.4% de la población asistió a alguna biblioteca en el último año, entre las más concurridas se encuentran las siguientes:





Lectura de Periódico*

El 86.6% de las personas que leen el periódico lo obtienen por medio de la compra o suscripción, el 12.7% por préstamo y el 0.7% restante por otra forma. El periódico más leído es El Herald de Chihuahua con un 79.8%;



* A partir de este boletín se considera la principal sección que leen las personas, quienes señalaron tres o más, se incluyeron en "Todo el periódico".



Lectura de Revistas

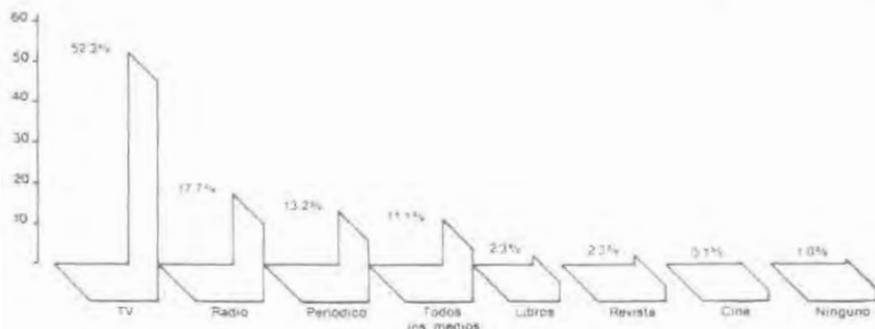
Las personas que acostumbran leer revistas alcanzan el 67.0% del total de la población, obteniéndolas por medio de la compra (76.9%), préstamo (19.2%) y alguna otra forma (3.9%).





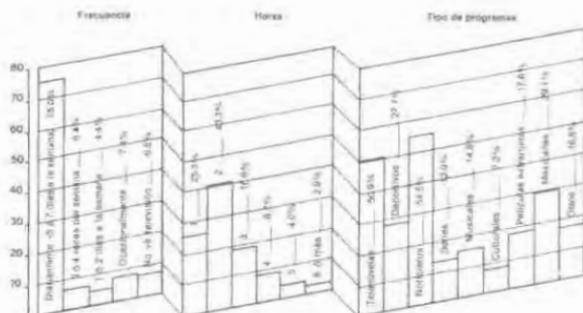
Medios de Información

La televisión es el medio de información más utilizado dado que absorbe al 52.3% de la población en esta ciudad. Es seguido en importancia por el radio con un 17.7% y por el periódico con el 13.2%.



Televisión

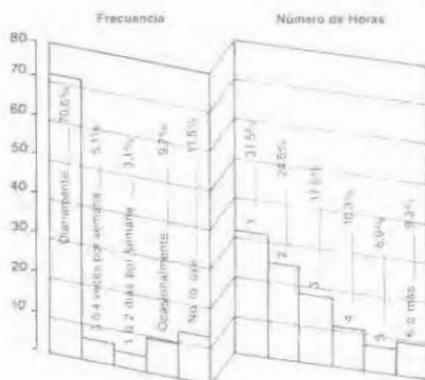
El 75.0% de la población ve la televisión diariamente, el 25.5% una hora y un 2.9%, seis horas o más. Los programas con mayor audiencia fueron: los noticieros (54.5%) y las telenovelas (50.9%).





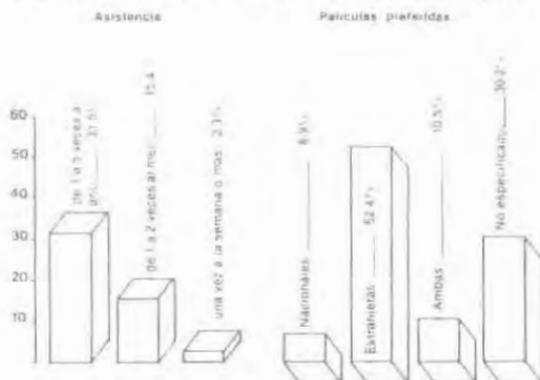
Radio

El 70.6% de la población acostumbra escuchar el radio diariamente. El 31.5% sólo una hora al día mientras que el 9.3% lo oye 6 horas ó más.



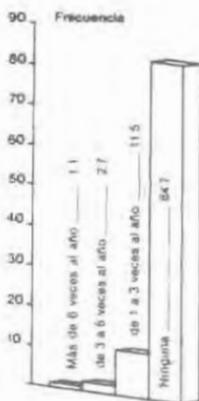
Cine

Poco más de la mitad de la población no tiene como práctica la asistencia al cine; solo el 2.3% asiste al mismo una vez a la semana o más. El tipo de películas preferidas son las extranjeras.



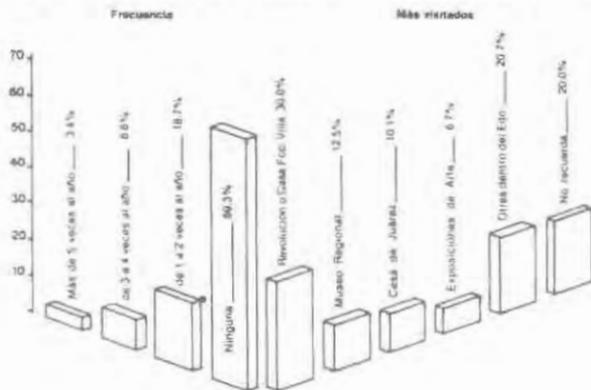


La asistencia al teatro fue bastante baja, pues apenas un 15.4% de la población asistió por lo menos a una obra de teatro durante el último año.



Museos y exposiciones

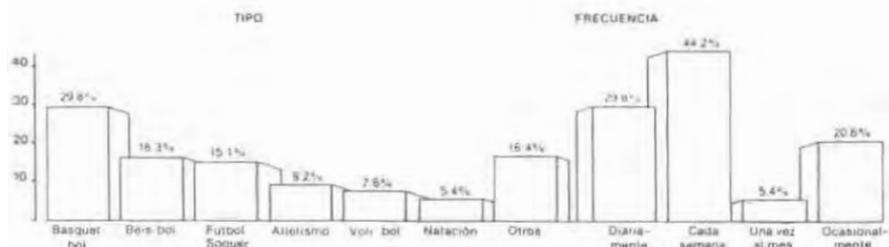
Sólo el 30.7% de la población asistió a museos o exposiciones en el último año. El 18.7% acudió de 1 a 2 veces al año; el museo más concurrido fue el museo de la Revolución con un 30.0% de asistentes.





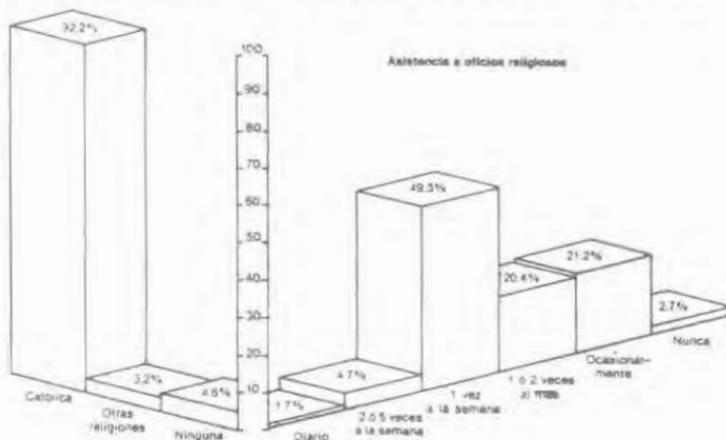
Deportes

El 39.7% de las personas declararon practicar algún deporte, los que más se practicaron fueron:



Religión

La religión que predomina en esta ciudad es la Católica (92.2%).



**Hábitos de Lectura y Prácticas
Culturales en la ciudad
de Chihuahua**

se terminó de imprimir
en noviembre de 1988
con un tiraje
de 1.000 ejemplares
en los talleres de
Editorial y Litografía
Regina de los Angeles, S.A.
Av. Trece 101-L
C.P. 03660 México, D.F.