

LAT 1626

**CONAFE**

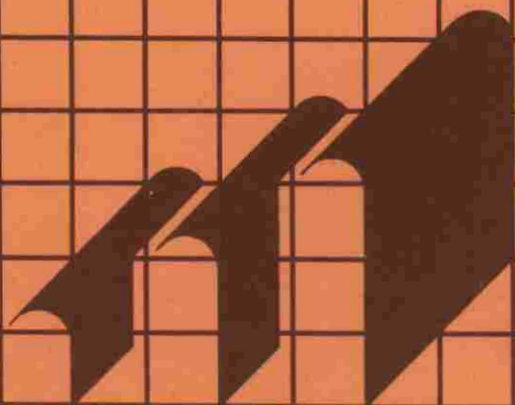
Consejo Nacional de Fomento Educativo

---

**INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES**

---

**HABITOS DE LECTURA  
Y PRACTICAS CULTURALES  
EN LA CIUDAD DE:  
MERIDA, YUC.**



BIBLIOTECA



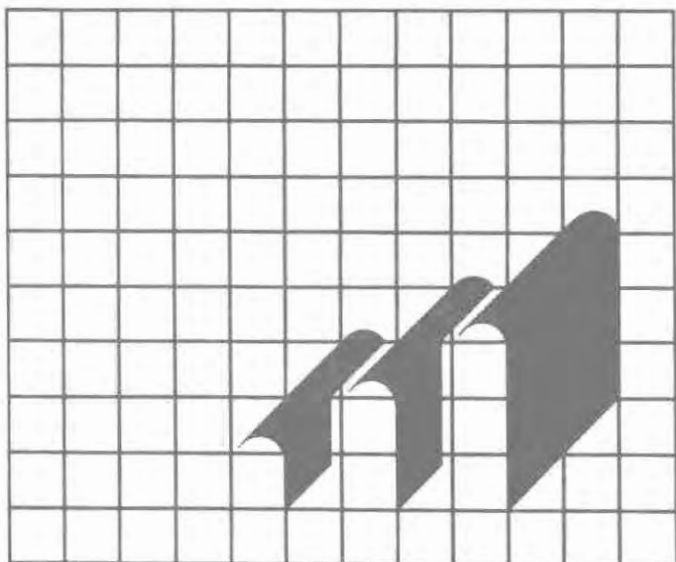
CENTRO UNIVERSITARIO  
DE INVESTIGACIONES  
BIBLIOTECOLÓGICAS

**CONAFE**

Consejo Nacional de Fomento Educativo

**INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES**

**HABITOS DE LECTURA  
Y PRACTICAS CULTURALES  
EN LA CIUDAD DE:  
MERIDA, YUC.**



INFOBILA

CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO  
DIRECCION DE FOMENTO EDUCATIVO  
SUBDIRECCION DE DESARROLLO  
DEPARTAMENTO DE INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

**Coordinación:** Rafael Reyes Chávez.

**Supervisión de campo:** Guadalupe Martínez Rodríguez.

**Procesamiento de datos:** Ma. Guadalupe Izquierdo Dyrzo.

**Redacción:** Pedro Ramírez Gama.

**Diseño gráfico:** José de Jesús Ramos Malagón.

© DERECHOS RESERVADOS  
CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO  
AV. THIERS 251, 13o. PISO  
MEXICO, D.F. 1988  
IMPRESO EN MEXICO

ISBN 968-29-2133-3

|  |    |
|--|----|
| Introducción   | 4  |
|  Existencia de libros en hogares | 5  |
|  Libros leídos                   | 5  |
|  Lecturas infantiles             | 6  |
|  Asistencia a bibliotecas        | 6  |
|  Periódicos                      | 7  |
|  Revistas                        | 7  |
|  Medios de información           | 8  |
|  Televisión                     | 8  |
|  Radio                         | 9  |
|  Cine                          | 9  |
|  Teatro                        | 10 |
|  Museos y exposiciones         | 10 |
|  Deportes                      | 11 |
|  Religión                      | 11 |

El Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), está realizando a través de la Dirección de Fomento Educativo, un conjunto de encuestas en diversas ciudades del país cuyo objetivo fundamental es detectar los hábitos de lectura y las prácticas culturales de la población urbana de las distintas regiones de México.

Para fines de este proyecto la región sureste del país quedó integrada por los estados de Campeche, Quintana Roo, Yucatán y parte de Chiapas, Tabasco y Oaxaca.

Con base en el diseño de muestra elaborado para esta investigación, Mérida y Salina Cruz fueron seleccionadas como las ciudades más representativas de esta zona del país. En el presente boletín se presentan los principales resultados obtenidos en la ciudad de Mérida.

El levantamiento se realizó del 26 de octubre al 10 de noviembre de 1987. La muestra fue de 44 manzanas en las cuales se entrevistaron a un total de 887 personas, mayores de 18 años, residentes habituales de esta ciudad de diferentes estratos socioeconómicos, grupos de edad y sexo.

El trabajo de campo fue realizado por 14 encuestadores del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI) y un supervisor general del Departamento de Indicadores Educativos y Culturales, quien fue apoyado por la Delegación del Consejo en el Estado de Yucatán.

Los resultados concentrados en el presente boletín constituyen una síntesis de la información obtenida en dicha encuesta, los cuales permiten aproximarnos al conocimiento del comportamiento educativo y cultural de los habitantes de esta región del país.



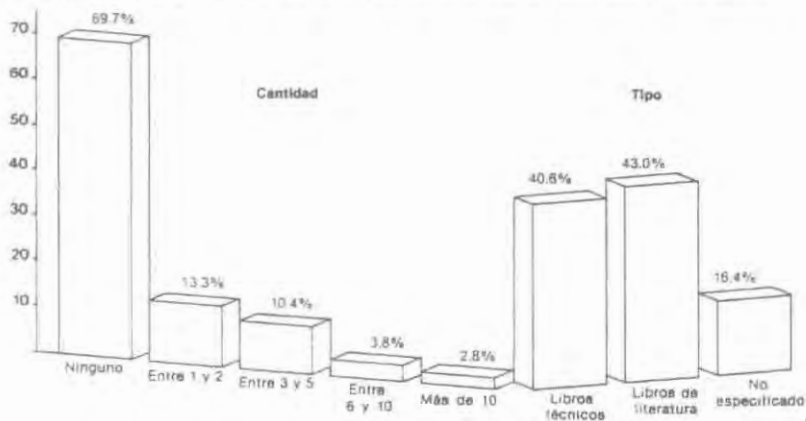
## Existencia de libros en hogares

En esta ciudad se detectó que el 29.2% de la población no posee libros o tiene menos de 10 en su hogar. El 24.4% cuenta con más de 50 libros.



## LIBROS LEIDOS

Al igual que en otras zonas de México el porcentaje de personas que no leyó libro alguno en los últimos 12 meses es el mas importante.





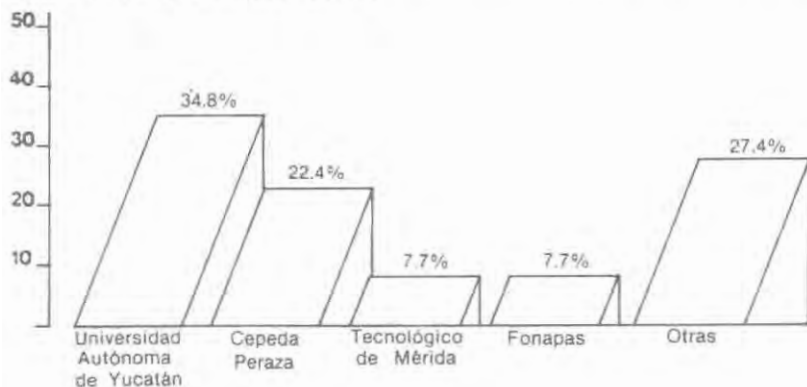
## LECTURAS INFANTILES

El 35.4% de la población tiene hijos entre los 4 y 14 años de edad. De esta población sólo el 25.7% de los padres de familia comparte la lectura de libros, suplementos y/o revistas infantiles con sus hijos.



## ASISTENCIA A BIBLIOTECAS

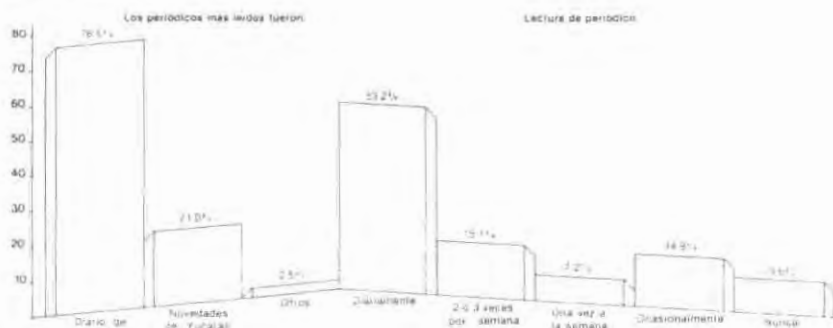
El 12.9% de la población asistió a alguna biblioteca en los últimos 12 meses. Las más visitadas fueron:





## PERIODICOS

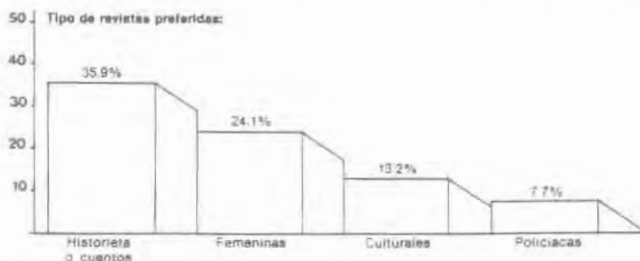
El 83.0% de la población obtiene el periódico a través de la compra o suscripción, el 16% por medio del préstamo y el restante 1% en alguna otra forma.



## REVISTAS

El 69.2% de la población acostumbra leer revistas, la forma en que las obtienen es a través de la compra (68.8%), préstamo (25.5%) y alguna otra manera (5.7%).

La gráfica muestra cuales son los tipos de revista mayormente demandados. Estas absorben conjuntamente el 80.9% del mercado local.

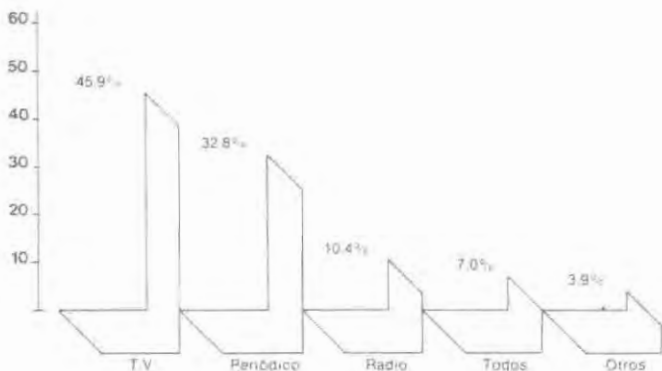






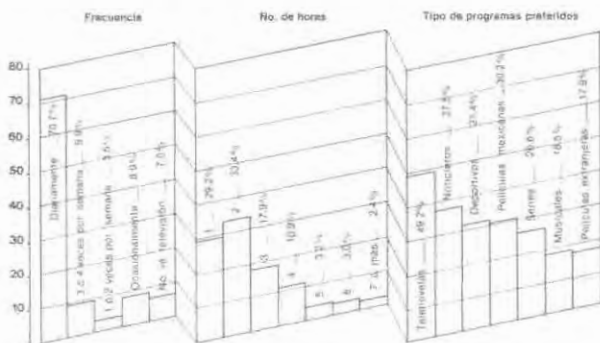
## MEIOS DE INFORMACION

La T.V. y el periódico son los medios de información más utilizados por los residentes de esta ciudad.



## TELEVISION

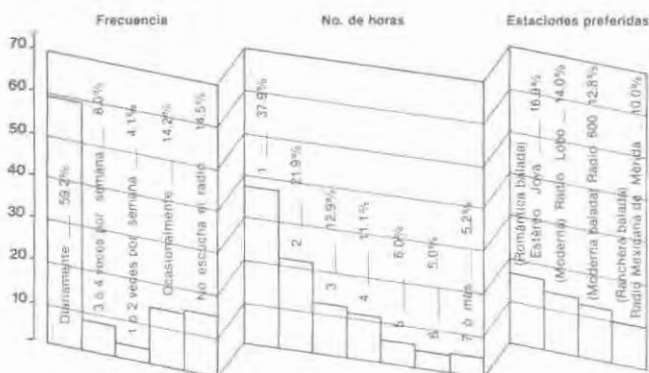
El 70.7% de la población ve la T.V. diariamente. Los programas preferidos en esta ciudad fueron: telenovelas, noticieros y los deportivos.





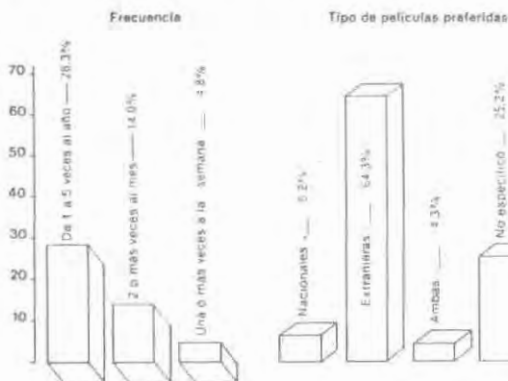
## RADIO

El 59.2% de la población escucha la radio diariamente; asimismo el porcentaje más importante de los radioescuchas (59.8%) lo oyen durante 1 ó 2 horas al día.



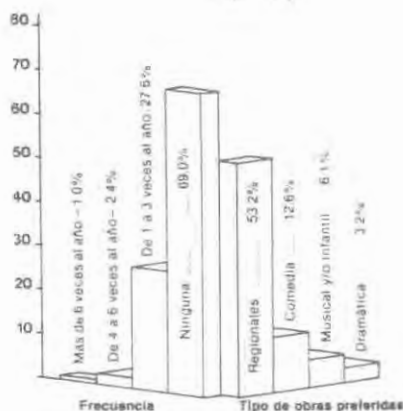
## CINE

El 52% de la población no asistió al cine en los últimos 12 meses. Quienes sí asistieron preferentemente vieron películas extranjeras.

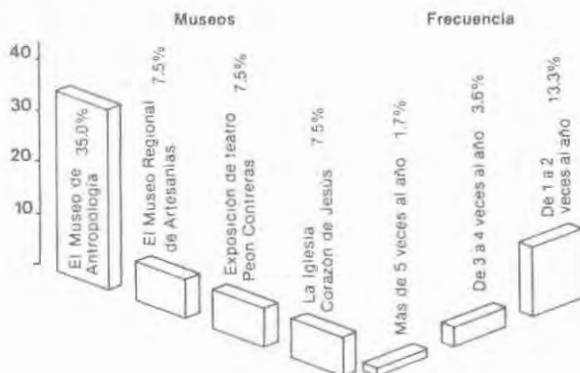




En contraste con otras ciudades del país, en Mérida un sector más amplio de la población asiste al Teatro (31%)



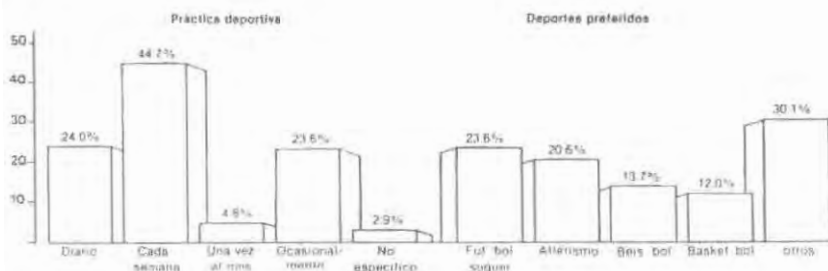
Los museos y exposiciones más visitados en esta ciudad se muestran en la gráfica siguiente:





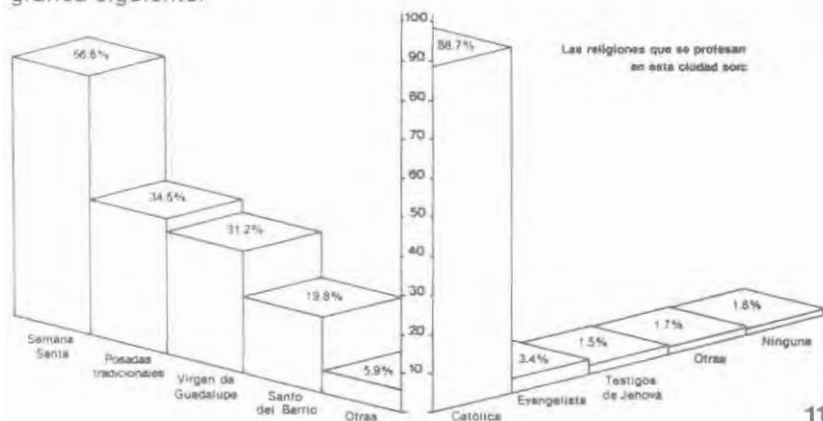
## DEPORTES

En esta ciudad del país se detectó que el 76.7% de la población no practica ningún deporte. El 23.3% que si lo hace prefiere fundamentalmente el futbol y el atletismo.



## RELIGION

Las fiestas religiosas más celebradas por los residentes de esta ciudad, así como el tipo de religiones que profesan son mostradas en la gráfica siguiente:



**Hábitos de Lectura y Prácticas  
Culturales en la ciudad  
de Mérida**

se terminó de imprimir  
en noviembre de 1988  
con un tiraje  
de 1,000 ejemplares  
en los talleres de  
Editorial y Litografía  
Regina de los Angeles, S.A.  
Av. Trece 101-L  
C.P. 03660 México, D.F.