

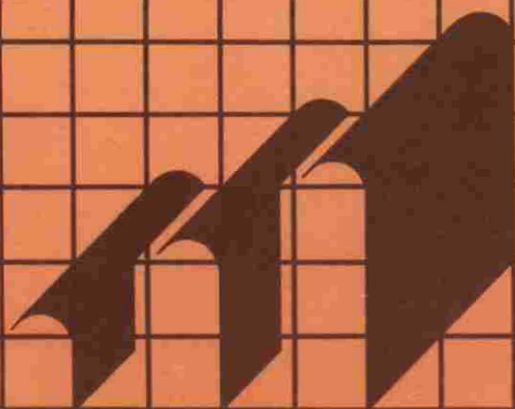
LAT 1627

CONAFE

Consejo Nacional de Fomento Educativo

INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

**HABITOS DE LECTURA
Y PRACTICAS CULTURALES
EN LA CIUDAD DE:
JALAPA, VER.**



BIBLIOTECA



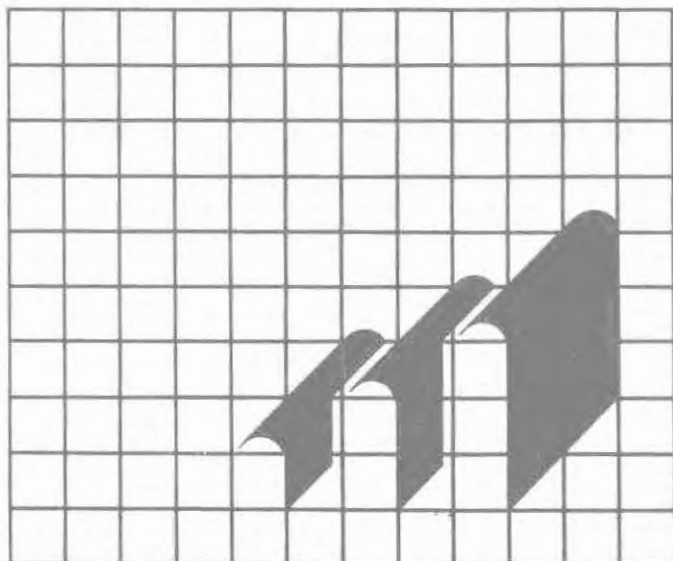
CENTRO DOCUMENTARIO
DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECOLÓGICAS

CONAFE

Consejo Nacional de Fomento Educativo

INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

**HABITOS DE LECTURA
Y PRACTICAS CULTURALES
EN LA CIUDAD DE:
JALAPA, VER.**



INFOBILA

CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO
DIRECCION DE FOMENTO EDUCATIVO
SUBDIRECCION DE DESARROLLO
DEPARTAMENTO DE INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

Coordinación: Rafael Reyes Chávez.

Supervisión de campo: José G. Ochoa González.

Procesamiento de datos: Ma. Guadalupe Izquierdo Dyrzo.

Redacción: Pedro Ramírez Gama.

Diseño gráfico: José de Jesús Ramos Malagón.

© DERECHOS RESERVADOS
CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO
AV. THIERS 251, 13o. PISO
MEXICO, D.F. 1988
IMPRESO EN MEXICO

ISBN 968-29-2137-6

| | |
|--|----|
| Introducción | 4 |
|  Existencia de libros en hogares | 5 |
|  Libros leídos | 5 |
|  Lecturas infantiles | 6 |
|  Asistencia a bibliotecas | 6 |
|  Lectura de periódicos | 7 |
|  Lectura de revistas | 7 |
|  Medios de información | 8 |
|  Televisión | 8 |
|  Radio | 9 |
|  Cine | 9 |
|  Teatro | 10 |
|  Museos y exposiciones | 10 |
|  Deportes | 11 |
|  Religión | 11 |

El Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), está realizando a través de la Dirección de Fomento Educativo, un conjunto de encuestas en diversas ciudades del país cuyo objetivo fundamental es detectar los hábitos de lectura y las prácticas culturales de la población urbana de las distintas regiones de México.

Para los fines de este proyecto la región Golfo de México quedó integrada por los estados de Veracruz, Tabasco y parte de Tamaulipas.

Con base en el diseño de muestra elaborado para esta investigación, Jalapa y Coatzacoalcos fueron seleccionadas como las ciudades más representativas de esta zona del país. En este boletín se presentan los principales resultados obtenidos en la ciudad de Jalapa.

El levantamiento de datos se realizó del 9 al 23 de enero de 1988. La muestra estuvo constituida por 36 manzanas en las cuales se entrevistó a un total de 1183 personas, mayores de 18 años, residentes habituales de esta ciudad de diferentes estratos socioeconómicos, grupos de edad y sexo.

El trabajo de campo fue realizado por 11 encuestadores del nivel de licenciatura y un supervisor general del Departamento de Indicadores Educativos y Culturales, quien fue apoyado por la Delegación del Consejo en el Estado de Veracruz.

Los resultados concentrados en el presente boletín constituyen una síntesis de la información obtenida en dicha encuesta, los cuales permiten conocer con mayor detalle, el comportamiento educativo y cultural de los habitantes de esta región del país.



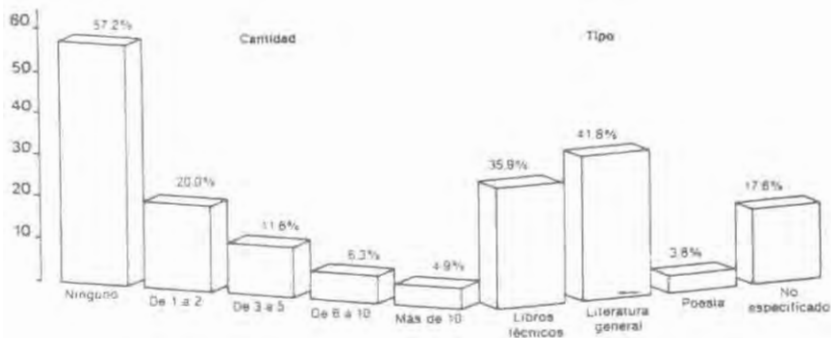
EXISTENCIA DE LIBROS EN HOGARES

En esta ciudad se detectó que el 11.6% de la población no tiene ningún libro en su hogar, en tanto que el 29.6% de la misma tiene más de 50.



LIBROS LEIDOS

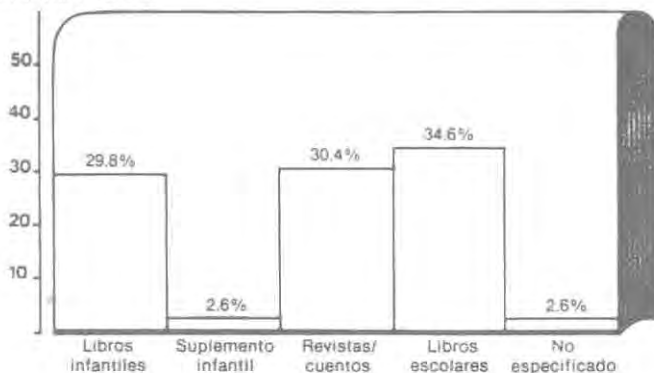
El 57.2% de la población no leyó ningún libro en los últimos 12 meses, en tanto que el 20% de la misma solo leyó entre uno y dos libros en el mismo periodo.





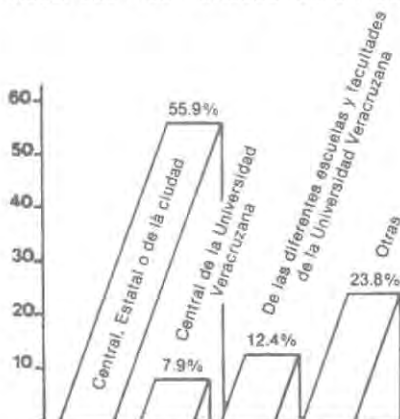
LECTURAS INFANTILES

El 35.7% de la población tiene hijos entre 4 y 14 años de edad. El 67.3% de estos padres de familia comparte la lectura con sus hijos de libros escolares y revistas o cuentos infantiles fundamentalmente.



ASISTENCIA A BIBLIOTECAS

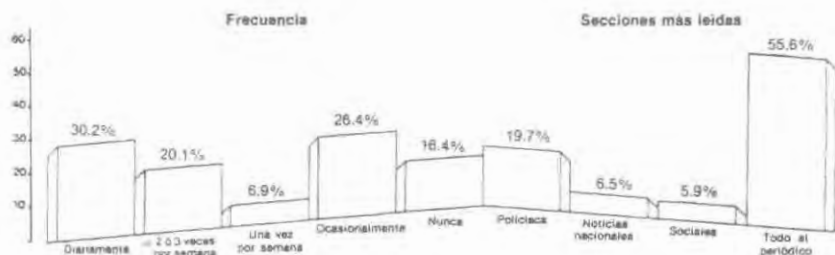
El 22.3% de la población declaró haber asistido a alguna biblioteca en los últimos 12 meses. Las más visitadas fueron las siguientes:





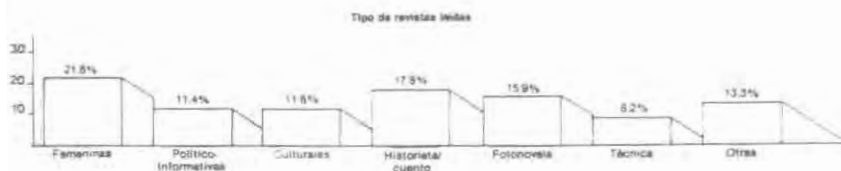
LECTURA DE PERIODICOS

De las personas que afirmaron leer el periódico el 74.7% lo obtiene por medio de la compra o suscripción, el 23.6% mediante el préstamo y el restante 1.7% de otra forma. El periódico más leído en esta ciudad es el Diario de Jalapa (89.6%)



LECTURA DE REVISTAS

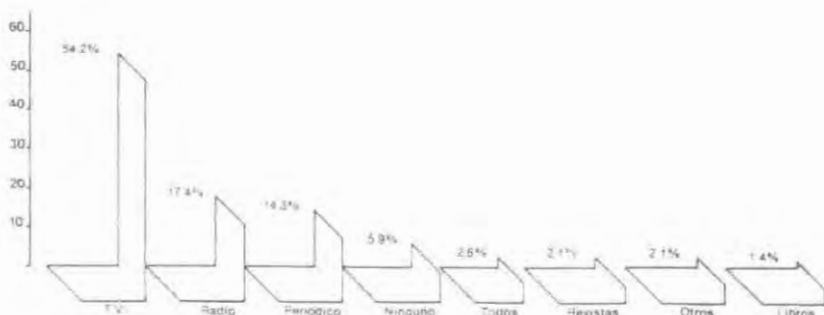
La población que acostumbra leer revistas alcanza el 64.2%. Las formas como las obtienen son: a través de la compra (67.3%), préstamo (29.4%) y alguna otra forma (3.3%)





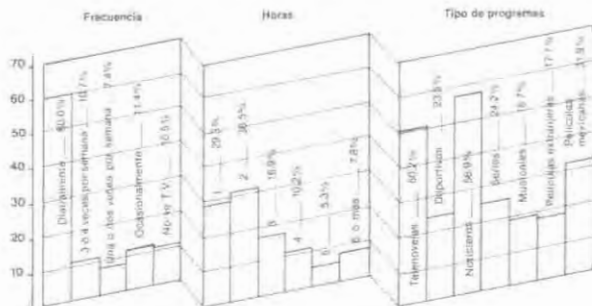
MEDIOS DE INFORMACION

El medio de información más utilizado es la televisión (54.2%) seguido en importancia por la radio y el periódico con el 17.4 y 14.3% respectivamente.



TELEVISION

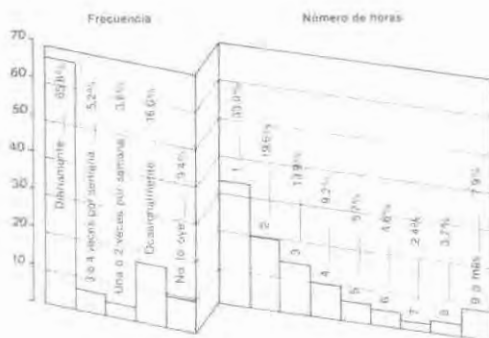
El 60% de la población declaró ver la T.V. diariamente, 29.3% la ve únicamente una hora, en tanto que 7.8% la ve durante 6 horas o más. Los programas de mayor audiencia son los noticieros y las telenovelas con el 56.9 y 50.2% respectivamente.





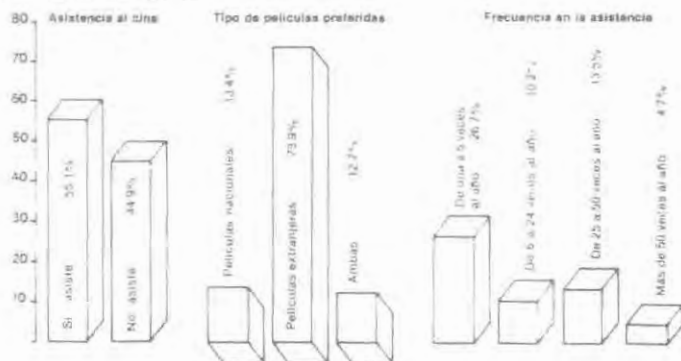
RADIO

El 65.8% de la población escucha el radio diariamente, el 16.0% lo hace en forma ocasional. El 33% lo escucha solo una hora cuando lo oye, en tanto que el 7.9% lo tiene encendido durante nueve horas o más al día.



CINE

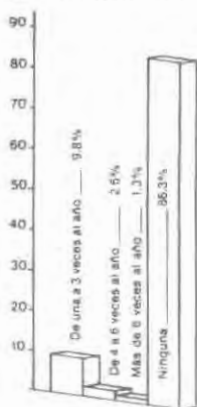
La asistencia al cine es una actividad que realiza el 55.1% de la población. La mayor parte de la misma asiste de una a cinco veces al año. Las películas extranjeras ocupan un lugar importante en la preferencia del público.





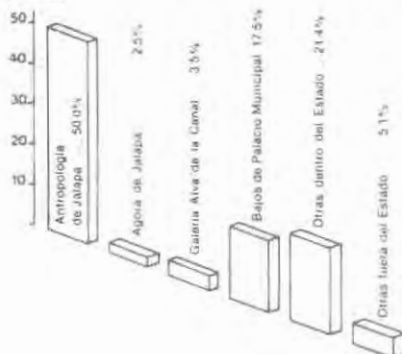
TEATRO

La asistencia al teatro es una actividad poco frecuente pues apenas el 13.7% de la población asistió al mismo en los últimos 12 meses.



MUSEOS Y EXPOSICIONES

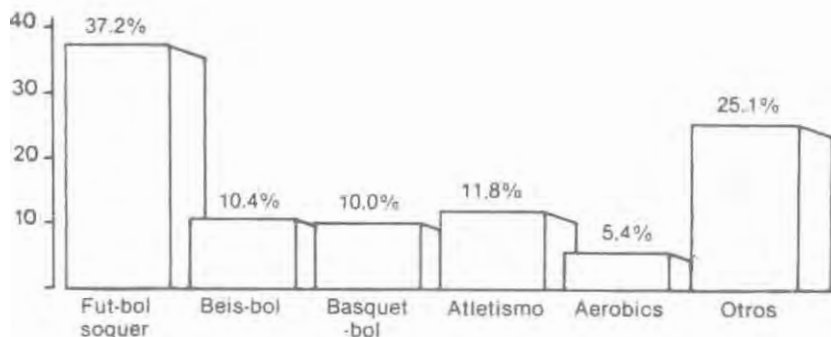
El 39.5% de la población asistió a museos y/o exposiciones en el último año. Los más visitados por los habitantes de esta ciudad aparecen en la gráfica.





DEPORTES

La práctica deportiva es una actividad realizada por el 27.9% de la población en esta ciudad. El deporte mayormente practicado es el fútbol soquer.



RELIGION

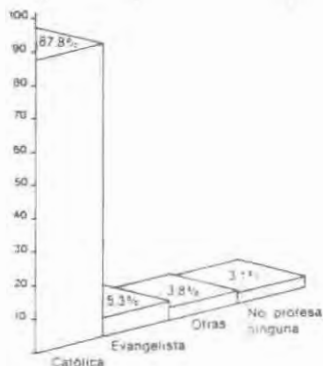
El 87.8% de los habitantes de esta ciudad son católicos.

Las fiestas religiosas más celebradas por la población son:

Semana Santa y Virgen de Guadalupe con el mismo porcentaje 64.3%,

y las posadas tradicionales con el 35.8%. El tipo de religiones

profesadas y su porcentaje de captación de la población es mostrado en la gráfica siguiente:



**Hábitos de Lectura y Prácticas
Culturales en la ciudad
de Jalapa**

se terminó de imprimir
en noviembre de 1988
con un tiraje
de 1.000 ejemplares
en los talleres de
Editorial y Litografía
Regina de los Angeles, S.A.
Av. Trece 101-L
C.P. 03660 México, D.F.