

LAT 1628

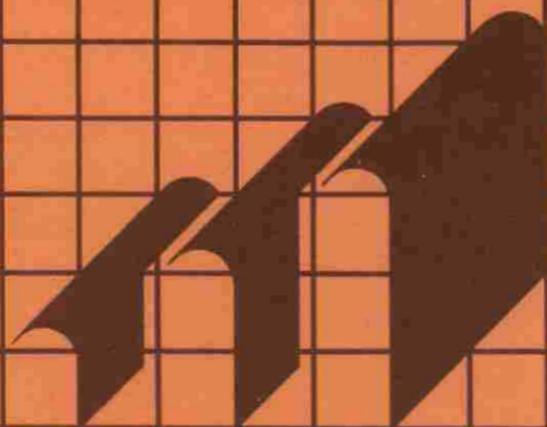
INFOBILA

CONAFE

Consejo Nacional de Fomento Educativo

INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

**HABITOS DE LECTURA
Y PRACTICAS CULTURALES
EN LA CIUDAD DE:
GUADALAJARA, JAL.**



LAT 1628

BIBLIOTECA

INFOBILA



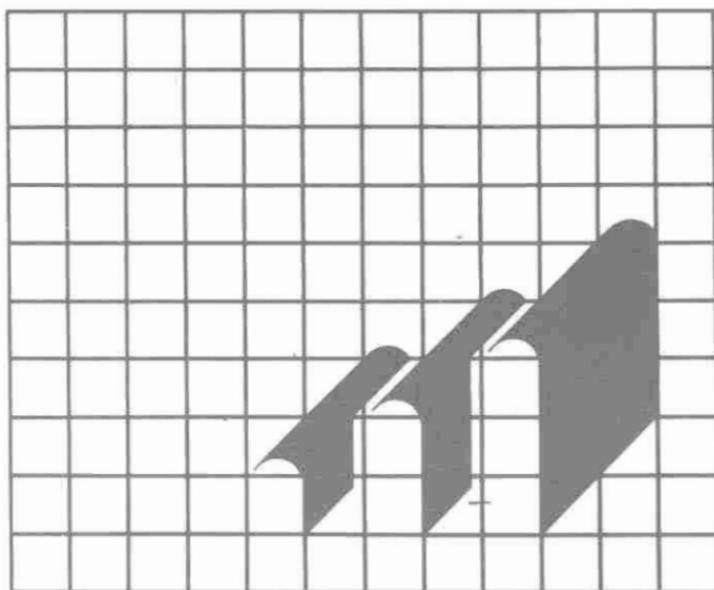
CENTRO LAICIZANTE
DE INVESTIGACIONES
BIBLIOTECOLÓGICAS

conafe

Consejo Nacional de Fomento Educativo

INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

**HABITOS DE LECTURA
Y PRACTICAS CULTURALES
EN LA CIUDAD DE:
GUADALAJARA, JAL.**



INFOBILA

CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO
DIRECCION DE FOMENTO EDUCATIVO
SUBDIRECCION DE DESARROLLO
DEPARTAMENTO DE INDICADORES EDUCATIVOS Y CULTURALES

Coordinación: Rafael Reyes Chávez.

Procesamiento de datos: Ma. Guadalupe Izquierdo Dyrzo.

Supervisión de campo y redacción: Pedro Ramírez Gama.

Diseño gráfico: José de Jesús Ramos Malagón.

© DERECHOS RESERVADOS
CONSEJO NACIONAL DE FOMENTO EDUCATIVO
AV. THIERS 251, 13o. PISO
MEXICO, D.F. 1988
IMPRESO EN MEXICO

ISBN 968-29-2135-X

Introducción	4
 Existencia de libros en hogares	5
 Libros leídos	5
 Lecturas infantiles	6
 Asistencia a bibliotecas	6
 Periódicos	7
 Revistas	7
 Medios de información	8
 Televisión	8
 Radio	9
 Cine	9
 Teatro	10
 Museos y exposiciones	10
 Deportes	11
 Religión	11

El Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE), está realizando a través de la Dirección de Fomento Educativo, un conjunto de encuestas en diversas ciudades del país cuyo objetivo fundamental es detectar los hábitos de lectura y las prácticas culturales de la población urbana de las distintas regiones de México.

Para fines de este proyecto se dividió al país en siete regiones (Frontera Norte; Norte; Pacífico Norte; Costa del Pacífico; Golfo de México; Altiplano y Sureste), y tres áreas metropolitanas (México, D.F.; Guadalajara, Jal. y Monterrey, N.L.).

El presente boletín contempla los resultados de la encuesta aplicada en el área metropolitana de la ciudad de Guadalajara, la cual está integrada por los municipios de Guadalajara, Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan.

El levantamiento de datos se realizó del 24 de enero al 12 de febrero de 1988. La muestra estuvo constituida por 65 manzanas en las cuales se entrevistó a un total de 1088 personas, mayores de 18 años, residentes habituales de esta ciudad de diferentes estratos socioeconómicos, grupos de edad y sexo.

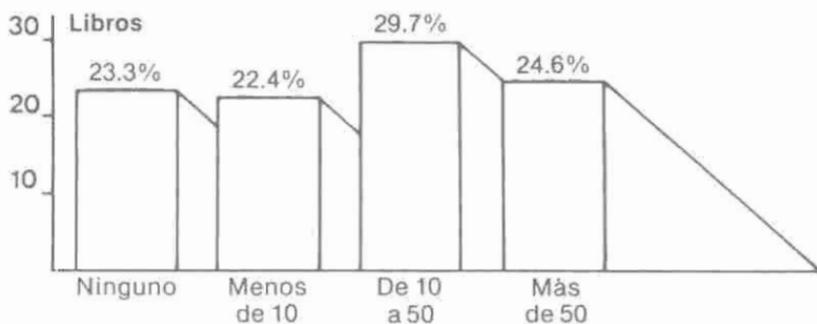
El trabajo de campo fue realizado por 16 encuestadores del nivel de Bachillerato y un supervisor general del Departamento de Indicadores Educativos y Culturales, quien fue apoyado por la Delegación del Consejo en el Estado de Jalisco.

Los resultados concentrados en el presente boletín constituyen una síntesis de la información obtenida en dicha encuesta, los cuales permiten conocer con mayor precisión el comportamiento educativo y cultural de los habitantes de la ciudad de Guadalajara.



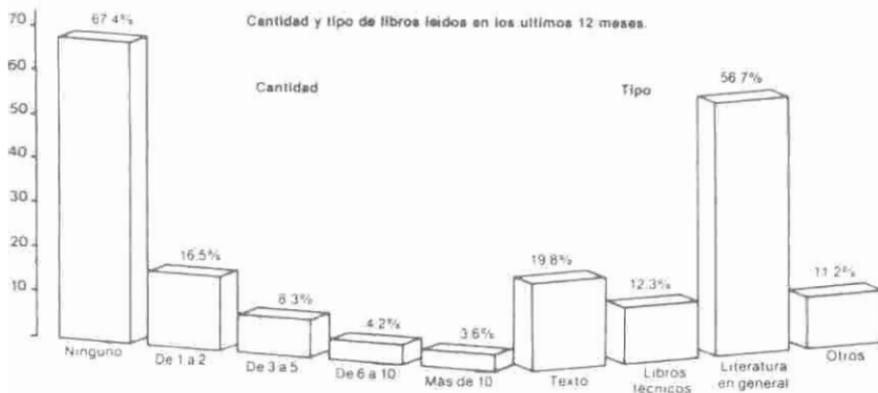
EXISTENCIA DE LIBROS EN HOGARES

En esta ciudad se detectó que un importante segmento de la población no posee ningún libro o tiene menos de 10 en su hogar. Ambas situaciones representan el 45.7% de los habitantes de esta metrópoli.



LIBROS LEIDOS

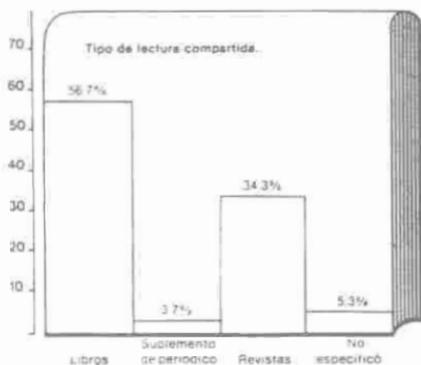
El 67.4% de los habitantes de esta ciudad no leyeron ningún libro en los últimos 12 meses; 24.8% de los mismos leyeron entre 1 y 5, y únicamente 7.8% leyó 6 o más





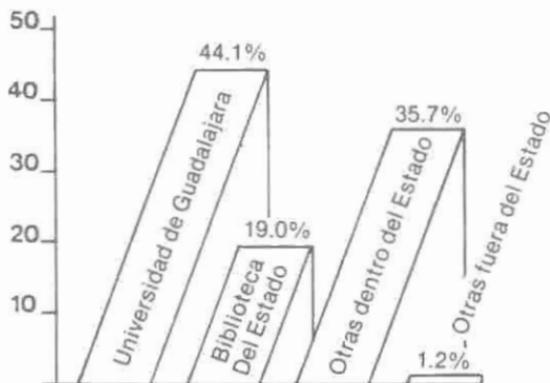
LECTURAS INFANTILES

El 42.5% de los habitantes de esta ciudad declararon tener hijos entre 4 y 14 años de edad. El 26.8% de estos padres de familia comparte diversas lecturas infantiles con sus hijos, entre las cuales se tienen las siguientes:



ASISTENCIA A BIBLIOTECAS

El 15.8% de la población asistió a alguna biblioteca en el último año. Las más visitadas fueron las siguientes:



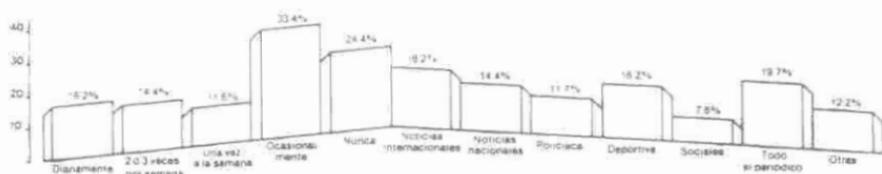


PERIODICOS

El 75.6% de la población lee el periódico. Los diarios de mayor preferencia entre los residentes de esta ciudad son el Informador (42.0%) y el Occidental (24.6%).

Lectura de periódico

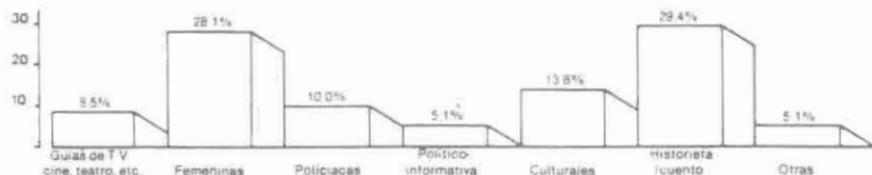
Secciones más leídas



REVISTAS

El 51.8% de la población lee revistas; las principales formas en que las obtienen son: a través de la compra (69.2%), y el préstamo (22.6%). La predilección por las mismas es mostrada en la gráfica adjunta:

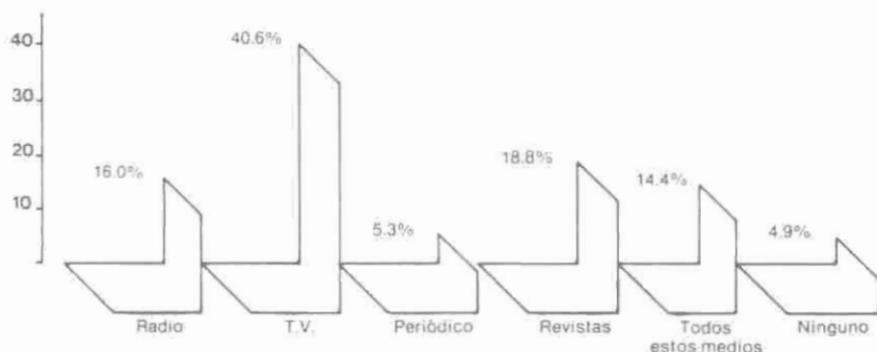
Tipo de revistas preferidas.





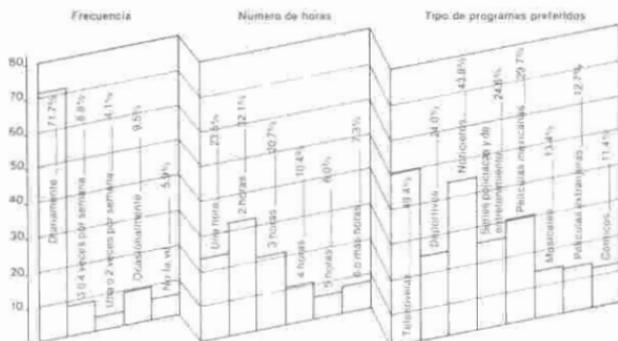
MEDIOS DE INFORMACION

Al igual que en otras ciudades del país la T.V. es el medio de información preferido por la población para enterarse de los acontecimientos.



TELEVISION

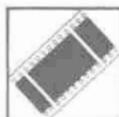
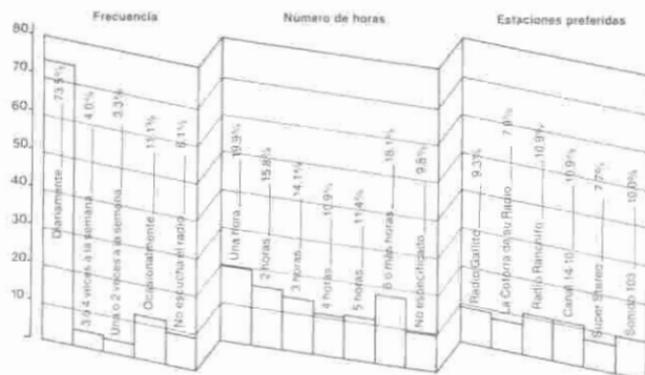
En las siguientes gráficas se puede observar que la mayor parte de la población ve la T.V. diariamente (71.7%). El 55.6% lo hace de 1 a 2 horas cuando la ve, siendo las telenovelas y los noticieros los programas de mayor audiencia.





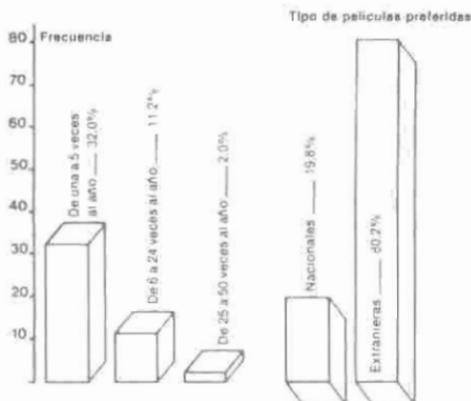
RADIO

El 73.5% de los habitantes en esta ciudad oyen radio diariamente. Un importante porcentaje de la población declaró escucharlo durante 6 horas o más al día.



CINE

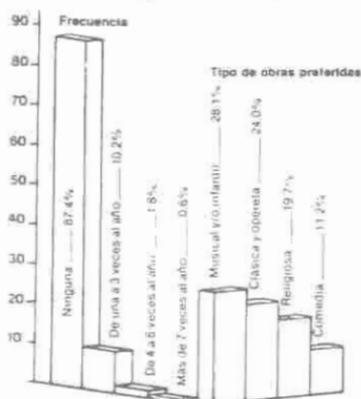
En lo referente a la asistencia al cine se detectó que el 45.2% de la población concurre al mismo con las siguientes particularidades.





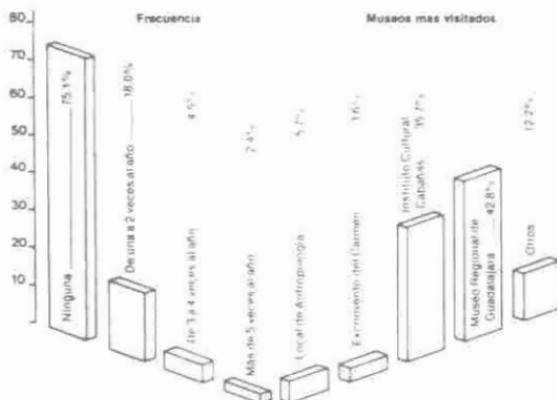
TEATRO

Sólo el 12.6% de los residentes de esta ciudad asistieron al teatro durante el último año. La frecuencia con la cual lo hicieron y el tipo de obras vistas, se muestra en las gráficas siguientes:



MUSEOS Y EXPOSICIONES

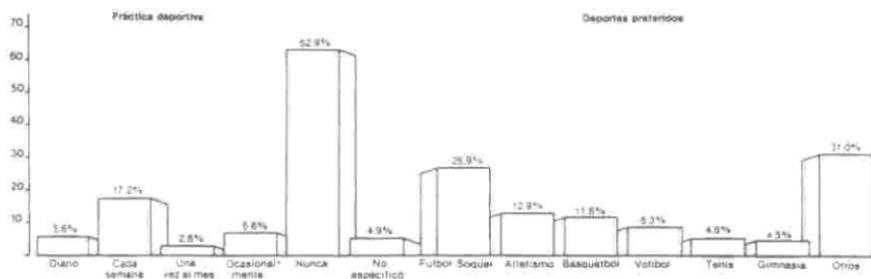
En lo que se refiere a la frecuencia con la que la población asiste a museos o exposiciones artísticas se detectó el siguiente comportamiento:





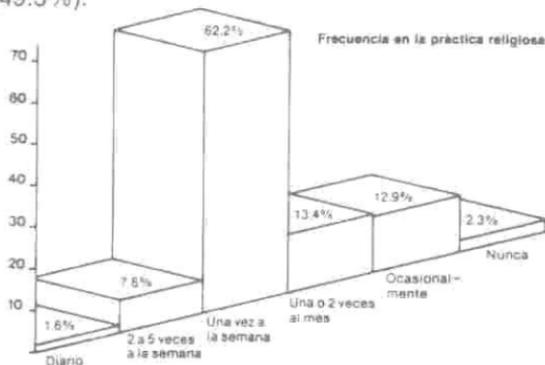
DEPORTES

El 37.1% de los habitantes de esta ciudad practican algún deporte. El tipo de deporte preferido y la frecuencia con la cual lo realizan se muestra en las gráficas adjuntas:



RELIGION

La religión que mayoritariamente se profesa en esta ciudad es la católica (96.5%). Las fiestas religiosas más celebradas por la población son: Semana Santa (68.6%), Virgen de Guadalupe (61.3%) y las Posadas (49.3%).



**Hábitos de Lectura y Prácticas
Culturales en la ciudad
de Guadalajara**

se terminó de imprimir
en noviembre de 1988
con un tiraje
de 1,000 ejemplares
en los talleres de
Editorial y Litografía
Regina de los Angeles, S.A.
Av. Trece 101-L
C.P. 03660 México, D.F.