

LAT 1643

# INFOBIB

Revista de Bibliotecología

Nº 1. 2001

Universidad Nacional  
Mayor de San Marcos



Escuela y Departamento  
de Bibliotecología y  
Ciencias de la Información

## El profesional de la información: Actor y parte en las estructuras electrónicas de información

*Alicia García De León<sup>1</sup> / Luis Castillo Acosta<sup>2</sup>*

### INTRODUCCIÓN

Los profesionales de la información han estado efectuando las tareas de descripción, análisis, disponibilización, conservación y difusión de la información.

Para cumplirlas han usado las técnicas y herramientas propias de su tiempo. En la actualidad su marco de acción se ha modificado y se presenta lleno de interrogantes, desafíos y posibilidades. Deben adquirir nuevas destrezas para cumplir las funciones de siempre y otras nuevas, pero sobre todo en nuevos escenarios.

¿De quiénes hablamos cuando hablamos de profesionales de la información?

Hablamos de aquellos que hacen de la información su objeto de estudio y de trabajo, están asociados a los procesos de localización, gestión, recuperación, generación y divulgación.

Al tener que incorporarse a otros ámbitos, los profesionales de la información salen de un mundo que les era propio, donde "reinaban" y se enfrentan a trabajar con otros profesionales, deben entonces

---

1 Licenciada en Bibliotecología en la Universidad de la República, Montevideo, Uruguay. Miembro fundador del equipo WWW de la Red Académica Uruguaya (RAU), responsable de Control de Calidad del WWW de la RAU. Profesora Asistente de la Materia Procesos Técnicos II en la Escuela Universitaria de Bibliotecología. Webmaster de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM). Correo Electrónico: aliciag@seciu.edu.uy

2 Ingeniero en Electrónica, Coordinador y Administrador de la Red Académica Uruguaya (RAU) en el área de Hardware e Información. Miembro fundador del equipo WWW de la Red Académica Uruguaya (RAU), responsable de su coordinación y puesta en funcionamiento. Docente del Servicio Central de Informática Universitario (SeCIU).

Correo Electrónico: castillo@seciu.edu.uy

aprender a tener y crear "paridad profesional" con gentes de otras disciplinas.

En esos marcos, no es cuestión de discutir para ganar o perder, y menos de atrincherarse en espacios considerados propios, se trata, no ganar a otros sino de ganar con otros nuevos espacios de acuerdo y de trabajo colectivo.

#### 1. EL ESCENARIO: REDES DE COMUNICACIÓN UNA REALIDAD, UNA POSIBILIDAD

Una red informática es un conjunto interconectado de computadoras que ofrece a sus usuarios diversos servicios relacionados con las comunicaciones y el acceso a la información. Permite compartir recursos físicos y periféricos muy especializados o costosos, transferir información, vincular sitios; hacen posible el acceso a cantidades de información almacenada remotamente, permiten la comunicación entre las entidades, las personas y los grupos utilizando una amplia variedad de medios. Son también, una excelente herramienta para difundir rápida y eficientemente información entre sus usuarios.

La difusión masiva y creciente de estas tecnologías significó y significa grandes transformaciones en el escenario de la información, la comunicación y la educación.

A partir del desarrollo y perfeccionamiento de protocolos de comunicación, el uso de las líneas telefónicas y los modems, la paridad lógica entre equipos muy diferentes en posibilidades y costos, es una realidad.

##### 1.1 REDES DE INFORMACIÓN, PARIDADES FÍSICAS Y PARIDADES LÓGICAS. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Las llamadas Nuevas Tecnología de la Información y la Comunicación (NTIC), a partir de su difusión masiva y creciente, han modificado la relación de las personas con los contenidos de información, la posibilidad de acceso a los recursos, han transformado la vida de las personas y en especial de la comunicación y el medio educativo.

La información puede recibir ahora en forma masiva y generalizada nuevos tratamientos, surgen nuevos soportes y prácticas

para el acceso. Esta sociedad que supera a la sociedad de la producción y parece dejarla atrás es llamada, la sociedad de la información.

La Sociedad de la Información surge de la convergencia de nuevas tecnologías para el registro, el procesamiento, la generación y la recuperación de la información con los nuevos soportes, recursos para el almacenamiento y medios para la transmisión de la información. Se trata del paso de la sociedad industrial, basada en la producción y la distribución de bienes, a una sociedad post industrial, basada en el valor del conocimiento y la información como sostén de los procesos. Una sociedad que considera a la información un insumo tan o más importante que la materia prima.

El presentar contenidos en las redes de información, es aparentemente sencillo, esto significa que encontramos cada vez más información que no sigue necesariamente pautas de elaboración y mucho menos está pensada para su posterior recuperación. A partir de esto existe una creencia generalizada de que toda la información está lista para ser usada y es fácilmente accesible.

Sin embargo esa creencia no tiene fundamento. La información se presenta en forma caótica y desordenada. La localización es difícil. El rigor y la calidad de las fuentes son dispares. Encontrar información requiere capacitación, experiencia y auxilios.

## 1.2 LAS OTRAS PARIDADES NECESARIAS

¿Es sin embargo ese rico universo, presentado como el "Santo Grial", tan accesible como se proclama?

¿Cuánta población está marginada de la quimera del acceso infinito y posible?

Más allá de la paridad física, ¿qué presupone el acceso irrestricto e ilimitado a la conectividad?

¿Tenemos garantizado el acceso a qué?

¿Son los contenidos disponibilizados, los contenidos existentes?

¿Quién maneja la capacidad de adopción de nuevas tecnologías?

¿Qué tan crítica y lúcida puede ser esa adopción?

¿Qué tan capaces son todas las entidades, los países y las personas de presentar y distribuir sus propios productos, su modo de vida, su cultura?

¿Hay en esta paridad pocos actores y un gran público?

¿Quién regula los costos del uso?

La primera reflexión es: no podemos desconocer las transformaciones de nuestro tiempo, y mucho menos negarlas, sin embargo ¿qué hacer?

¿Quedaremos desempeñando el papel de gran público? Asistir a la escenificación del acceso múltiple sabiendo que no hay un crecimiento de los usuarios y supuestos beneficiarios en el sentido de la adopción, inteligente y crítica de las nuevas tecnologías?

La mera existencia de información no garantiza el acceso. Sostiene Umberto Eco: "El exceso de información equivale al ruido... La censura ya no se ejerce por retención o eliminación sino por profusión...".

## 2. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN, HABLANDO DE PARIDADES

La existencia de nuevos soportes y nuevas herramientas de creación, procesamiento y difusión, no le es nueva al profesional de la información. A lo largo de la historia ha tenido que "comprender" y adoptar nuevas formas de registro y almacenamiento y esas formas condicionaron siempre su acción tanto como hoy, condicionan su trabajo cotidiano.

Mucho se ha hablado de que los odres pasan y el vino siempre es el mismo, pero: ¿seremos tan ingenuos o tan soberbios de no reconocer que los odres "modifican el vino", actúan sobre él, lo transforman?

Las tecnologías disponibles para la creación y uso de fuentes de información necesitan actividades de localización, identificación, selección, organización, y ayudas para su operación.

El profesional de la información combinará sus destrezas profesionales de siempre con el conocimiento de las nuevas formas de trabajo y relación, conociendo los métodos de localización, la estructura de los nuevos documentos, las técnicas de edición, los mecanismos de recuperación de la información y de indización, los algoritmos de búsqueda, marcando pautas y políticas, y se integrará con otros técnicos a nuevos escenarios.

### 2.1 ¿QUÉ HACE EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN?

Las páginas WWW así como sus otras estructuras de información: ftp, newsgroups, listas de discusión, o cualquier otra herramienta de

creación o disponibilización de información de estos tiempos, requieren la acción de los profesionales de la información.

Conllevan muchas actividades propias de un gestor de información, donde los objetivos de la profesión se ponen de manifiesto. Nuestro ejercicio profesional se basa en la intermediación entre las fuentes de información y el usuario, ya sea a partir de fuentes preexistentes, ya sea a partir de la creación de fuentes.

Siempre esa tarea fue necesaria, así Ortega y Gasset hablaba en su tiempo de: "maraña informativa o desorden selvático".

La proliferación de fuentes de información lejos de sacarnos lugar o trabajo, significa una mayor necesidad de nuestro esfuerzo y destreza profesional.

No debemos tener temores, lo que parece ser un peligro, es una gran oportunidad.

Sin embargo estas actividades conllevan dejar atrás algunas formas operativas e incorporar otras, por lo tanto es la formación la clave para asumir este "viejo rol de forma nueva".

El profesional de la información trabaja con los contenidos más allá de las variaciones del soporte.

¿Qué actividades se realizan en concreto?

- Diseño y administración de estructuras de información;
- Establecimiento de políticas documentales y pautas de acción (plan de trabajo);
- Diseño de "templates", cumplimiento de normas ISO 9241 y pautas para la normalización y posterior recuperación de los documentos electrónicos;
- Creación de cadenas de metadatos;
- Mercadeo de sitios web;
- Selección de softwares y mecanismos de acceso;
- Diseño de interfaces;
- Creación de textos de ayuda y ejemplos;
- Establecimiento de políticas para la selección de fuentes;
- Organización de las fuentes de información;
- Selección de enlaces;
- Establecimiento de una sintaxis estándar para la redacción de enlaces;

- Control de calidad de cada páginas y del sitio;
- Confección de un buscador interno;
- Creación o disponibilización de bases de datos;
- Confección de un mapa del sitio;
- Planificación de páginas formación y de ayuda al usuario;
- Organización de sitios de recursos: ftp, listserv, servicios de news;
- Capacitación de usuarios;
- Capacitación de productores de documentos;
- Difusión formal e informal de los contenidos de información.

En contrapartida ese manejo de recursos permite una integración de estos medios a las prestaciones, tradicionalmente brindadas por los servicios de información.

El profesional que conoce las dos orillas será el difusor ideal de los nuevos medios, en tanto es un capacitador y creador de usuarios. Por lo tanto posibilitará el acceso electrónico y optimizará las prestaciones en su conjunto.

### 2.1.1 DISPONIBILIZAR

Desde siempre el profesional de la información ha "presentado recursos de información, los ha puesto delante", su función básica es comunicar.

La verdadera transformación ya no pasa por la cantidad de documentos sino por la habilidad de ponerlos a nuestra disposición. En los nuevos escenarios de información muchas fuentes y estructuras ya existen:

¿Cómo encontrarlas? ¿Cómo reunir las por tema? ¿Cómo planificar y mantener el acceso a esas fuentes?

La planificación de sitios Web, el diseño puntual de páginas, significa en realidad la creación de estructuras lógicas de acceso, que suministran al usuario caminos ciertos, y encontrables.

Otras fuentes y estructuras serán creadas ¿quién puede pautar mejor su organización, diseño y normalización que un profesional de la información que sabe vérselas con la información desde siempre.

Los recursos electrónicos deben organizarse de forma lógica y fácil, suministrando enlaces a sitios vinculados, o a mayor información sobre un tema.

La labor del profesional de la información no es solo ahorrar tiempo y esfuerzo al usuario en busca de la información que necesita, sino ofrecerle una lista de posibles fuentes con enlaces que lo ayudan a saber más, y a operar mejor esos y otros recursos.

El uso del correo electrónico para efectuar alertas y comunicaciones, el envío de sumarios, o vaciado de revistas, el gerenciamiento de listas de discusión, el manejo y difusión de newsgroups, son algunas de las múltiples formas de mantener un vínculo del usuario con la información existente.

Es la mediación del profesional la que refuerza el uso de los recursos y pone en paridad todos los tipos de fuentes.

El profesional de la información trabaja con información por encima de su soporte, y sabe poner la información en uso más allá del formato y la ubicación física.

¿Qué páginas y herramientas son exitosas en una red?

Aquellas que suministran información con trabajo documental, información asistida y con valor agregado.

¿Por qué lo son? Porque el usuario busca no cantidad de información, sino calidad, confiabilidad y actualización.

Al menos en una primera instancia el usuario no puede distinguir entre un sitio confiable y un emprendimiento sin sustento, y no siempre un usuario quiere o puede dedicar tiempo a esa evaluación.

Si se crea un sitio que brinda esos aportes, se estará consolidando un espacio referencial que quedará asociado a la calidad y al que el usuario volverá.

## 2.1.2 MEDIACIÓN, FORMACIÓN, CREACIÓN DE USUARIOS

Las estructuras electrónicas de información son un instrumento de formación interactiva del usuario.

En especial las páginas WWW son vehículos idóneos para el suministro de datos en sí mismos o para la presentación de puntos de acceso a otros recursos.

El solo hecho de presentar enlaces con una organización clara y una sintaxis completa, rica y normalizada modifica la relación del usuario con los recursos.

Un sitio en una red es un acceso a otras puertas, formar e informar son dos caras de la misma moneda, parte de un proceso único.

Los sitios referenciales son aquello que proveen datos y mecanismos de acceso, en los que los usuarios creen y apuestan.

La paridad física se sustenta en protocolos, modems, redes y cables; la paridad real parte del acceso posible, reunir fuentes y enseñar a usarlas.

Nuestro propósito final es que los usuarios sean más autosuficientes y utilicen mejor los recursos existentes.

Una de las actividades más valoradas por los usuarios es presentación de herramientas para la localización de recursos, disponibilizarlas básicamente a través de enlaces, incorporar a esos enlaces información de pautas de operación, tipo de proceso, alcance, textos de ayuda simplificados y ejemplos; las estadísticas de uso de los servidores lo corroboran, un sitio que es una buena interface será visitado e incluso adoptado como punto de acceso permanente.

### 2.1.3 CREADORES DE FUENTES DE INFORMACIÓN

Por más obvio que pueda parecer, las fuentes de información se crean con el fin de ser encontradas y usadas y adoptadas.

Así como para generar documentos escritos existen normas y "formas más apropiadas" existen pautas de acción para crear documentos electrónicos, no solo vinculadas a la forma sino al contenido y la recuperación.

Un profesional de la información sabe crear documentos, y por conocer la red, y los mecanismos de indización y recuperación sabe que aspectos atender para que los procesos que el documento reciba reflejen exactamente su contenido.

Atender los "títulos", los metacontenidos, el contemplar los idiomas, la claridad, el peso de las páginas, la información adicional, las citas; crear enlaces internos, presentar ayudas, glosarios, sitios vinculados. La implementación de un buscador interno o un mapa de contenidos, hacen a un documento exitoso.

Un documento electrónico no puede ser una versión electrónica de un "documento plano", muchos recursos pueden incorporar valor a ese texto original.

Los mejores contenidos, sin una presentación apropiada, pasan desapercibidos o quedan asociados al caos o a la inaccesibilidad.

La mejor presentación gráfica fracasa si no hay contenidos. La difusión nada puede si no hay calidad.

Un profesional de la información puede trabajar duro en ámbitos de generación de documentos e incorporar sus destrezas a su creación.

#### 2.1.4 DIVULGADORES DE PRODUCTOS DE INFORMACIÓN

¿Quién difunde mejor que el que conoce los mecanismos de indización, y los sitios referenciales?

Mercadea quien sabe donde ir. Si un recurso tiene calidad, equilibrio y valor agregado puede ser presentado.

Pero debe ser presentado de la mejor forma: en primer término presentar a un sitio para ser indizado significa estar listo para ser procesado, normalizado, tematizado, organizado, actualizado; en segundo término presentar un sitio significa conocer, estudiar y dominar los distintos mecanismos de registro existente para aprovecharlos al máximo. ¿Cuánto dice de un documento una buena ubicación temática, una buena definición de objetivos, un buen resumen?

El profesional de la información sabe de herramientas de registro de carácter general y especializadas. Conoce los sitios referenciales y referenciados. Busca conocer los algoritmos. Mas aún, crea las herramientas de localización-difusión como buscadores internos, directorios y mapas de un sitio. Está seguro de dónde y cómo hay que estar.

CONCLUSIONES: ESTAR DONDE HAY QUE ESTAR, FORMÁNDOSE SIEMPRE Y CON MUCHOS OTROS

La Sociedad de la Información se sustenta en el manejo inteligente de la información y no en su mera existencia, por más abrumadora que ésta sea. Es el acceso a la información lo que podría transformar verdaderamente la realidad, y es en ese acceso que la propuesta de la Sociedad de la Información se articula. Existe, como en todo proyecto colectivo, una ingenua creencia en el valor mágico de las nuevas tecnologías. Esta creencia puede ser hasta necesaria. Alguna vez la sociedad creyó en el progreso continuo e indefinido. Hoy se piensa como mágica la introducción de las Nuevas Tecnologías de la Información. La magia, si es que existe reside lo que no es poco, en la posibilidad.

Mucho pueden dar los profesionales de la información al aprovechamiento de esta posibilidad. Las redes son un espacio privilegiado para nuestra acción, siempre exigentes y desafiantes.

Sería ingenuo pensar, que la democratización del acceso a la información y la transformación misma de la sociedad, dependen de la acción del profesional de la información. Pero a la hora de actuar, esa conciencia no debe ser paralizante. se debe apostar y actuar como si de nuestro solo esfuerzo dependiera, con convicción y certeza.

Solo la capacitación constante puede prepararnos para la acción. Sin embargo, de nada vale apostar a la formación curricular como factor único o determinante del cambio, es la actitud del profesional de la información que proviene de su personalidad, vocación personal y lectura del universo en el que está inserto, el factor determinante.

No será el temor ni el aislamiento lo que nos fortalezca. Hacer cosas nuevas. Hacer las mismas cosas de otra manera. Hacerlas con otros profesionales. Esa es la clave. Algún día daremos gracias por este desafío.

BIBLIOGRAFÍA

ADELL, Jordi

*Redes y Educación*. Capturado el 4 de mar. 2000. Online. Disponible en la Internet [http://nti.uji.es/docs/nti/redes\\_y\\_educacion.html](http://nti.uji.es/docs/nti/redes_y_educacion.html)

CARON, Gilles

1998

Du soutien au partenariat: la bibliothéconomie en devenir. *Bulletin des Bibliothèques de France*, Paris, v. 4, n. 2, p. 38-43. 1998.

CASTILLO ACOSTA, Luis; GARCÍA DE LEÓN, Alicia

1999

"Ser, parecer y que se enteren: cómo difundir una página WWW institucional". Montevideo: Universidad de la República, 1999. 14 págs. Documento disponibilizado por CEPAL/CLADES en mayo del 2000.

CHRISTOPHE, Laetitia

1997

L'utilisateur et l'accès aux réseaux: Quelles conséquences sur la médiation documentaire? *Documentaliste*, Paris, v. 34, n. 2, p.109-112, 1997.

COLAS, Alain

1999

La formation à l'usage de l'information dans l'enseignement supérieur. *Bulletin des Bibliothèques de France*, Paris, v. 44, n. 1, p. 24-29. 1999.

CUBILLO, Julio

*Traspasando mundos: los dilemas del rector*. Santiago de Chile: CEPAL/CLADES, 5 p.

DESHOULLIÈRES, Bruno

1999

Formations à l'information dans les cursus universitaires Contexte, incitations et intentions, objectifs, contenus, méthodes. *Arabesques*, Paris, n. 13, 1999. Capturado 4 de mar. 2000. Online. Disponibilizado en la Internet <http://www.abes.fr/ara13.htm>

- DOUGHERTY, Dal  
2000 *Librarians get in. How librarians are shaping the web.* Capturado 4 de mar. 2000. Online. Disponibilizado en la Internet <http://www.webreview.com/97/07/04/imho>
- ECO, Umberto  
1996 *Submarinos y mundos posibles. Lateral.* Buenos Aires, p. 5, set. 1996.
- FERNÁNDEZ MARCIAL  
1998 *Viviana Sociedad de la Información y organización del conocimiento en la formación de los gestores de la información. Organización del conocimiento en sistemas de información y documentación.* Zaragoza, p. 207-216. 1998.
- HERNÁNDEZ SALAZAR, Patricia (coord.)  
1997 *Seminario latinoamericano sobre formación de usuarios de la información y estudio de usuarios.* México: CIUB, 1997. 85 p.
- LAZINGER, Susan S; BAR-ILAN, Judith; PERITZ, Bluma.  
1997 *Internet Use by Faculty Members in Various Disciplines: A Comparative Case Study.* *Journal of the American Society for Information Science (JASIS)*, Silver Spring, v. 8, n. 6, p. 508-518, jun. 1997.
- MANO GONZÁLEZ, Marta de la; MORO CABERO, Manuela.  
1998 *Los nuevos retos de la formación de usuarios: a la conquista del usuario virtual.* En: *VI Jornadas Españolas de Documentación FESABID 98.* Capturado 4 de mar. 2000. Online. Disponible en la Internet, [http://www.florida-uni.es/~fesabid98/Comunicaciones/m\\_moro/m\\_moro.htm](http://www.florida-uni.es/~fesabid98/Comunicaciones/m_moro/m_moro.htm)

MARCHIORI, Patrícia Zeni

1996      Que profissional queremos formar para o século XXI -Graduação. *Informação & Informação*, Londrina, v. 1, n. 1, p. 27-34, 1996.

1997      "Ciberteca" ou biblioteca virtual: uma perspectiva de gerenciamento de recursos de informação. *Ciência de Informação*, Brasília, v. 26, n. 2, p. 15-124, 1997.

4997      Profissional da Informação. En: *Anais do II Simposio Internacional "Prof. Dr. Tarcísio Mayrink e IV Encontro de Biblioteconomia do Centro-Oeste Paulista: Informação: matéria prima para o desenvolvimento*. 4 a 6 de setembro de 1996. Marília: Faculdade de Filosofia e Ciências de UNESP, 1997, p. 71-87.

MONGE RODRÍGUEZ, Gloria; GARCÍA GÓMEZ, Juan Carlos

1998      Formación de usuarios en tecnologías de la información. En: *VI Jornadas Españolas de Documentación FESABID 98*. Capturado 4 de mar. 2000. Online. Disponible en la Internet. [http://www.florida-uni.es/~fesabid98/Comunicaciones/g\\_monge/g\\_monge.htm](http://www.florida-uni.es/~fesabid98/Comunicaciones/g_monge/g_monge.htm)

MOYA ANEGÓN, Félix de; NAVARRETE, José

2000      *La enseñanza de la Tecnologías de la Información en los Centros de Biblioteconomía y Documentación en España*. Capturado el 4 de mar. 2000. Online. Disponible en Internet <http://eubd1.ugr.es/jbd/g2/g2.htm>.

MUÑOZ GÓMEZ, María; RUBIANO MONTAÑO, Penélope

1998      El bibliotecario digital: el perfil de un nuevo profesional de la información En: *VI Jornadas Españolas de Documentación FESABID 98*. Capturado 4 de mar. 2000. Online. Disponibilizado en la Internet. [http://www.florida-uni.es/~fesabid98/Comunicaciones/m\\_munyoaz.htm](http://www.florida-uni.es/~fesabid98/Comunicaciones/m_munyoaz.htm)

PEDRO, Francesc

- 1999 Una revisión de las formas de enseñar y aprender en la Universidad. *Temas y Propuestas: Revista Pedagógica*. Buenos Aires, v. 8, p. 4-13, oct. 1999.

PÉREZ PULIDO, Margarita

- 1997 Formación de usuarios y universidad: modelos de aprendizaje del uso de la información en el ámbito universitario. *Educación y Biblioteca*. Madrid, v. 9, n. 84, p. 48-50, 1997.

PONJUÁN DANTE, Gloria

- 1996 El gran espacio en que no estamos. Reflexiones en torno al lugar del profesional de la información en la era del cambio. *Ciencias de la Información*. La Habana, v. 27 n. 4, p. 219-226, dic. 1996.
- 1997 El desarrollo profesional en ciencias de la información y sus aportes al cambio. *Ciencias de la Información*. La Habana, v. 28, n. 2, p. 127-132, 1997.
- 1997 Ser o parecer: reflexiones en torno a la imagen del profesional de la información. *Ciencias de la Información*. La Habana, v. 28, n. 4, p. 175-184 1997.

POVES, Javier; SOLÍS, Ignacio

- 1997 Integración de redes de docencia en las redes Universitarias. *Boletín de la Rediris*, Madrid, n. 41-42. 1997. Capturado el 4 de mar. 2000. Online. Disponible en la Internet.  
<http://www.rediris.es/rediris/boletin/41-42/ponencia8.html>

SÁNCHEZ PAUS, Leticia

- 1997 Concepto de formación de usuarios. Claves para un servicio de calidad. *Educación y Biblioteca*, Madrid, v. 9, n. 84, p. 44-48, 1997.

SEBASTIÁ, M.

De la invisibilidad a la visibilidad. Reflexiones sobre la formación de especialistas y usuarios de las Tecnologías de la Información. *Revista Española de Documentación Científica*, v. 15, n.1, p.31-43. 1992.

TARAPANOF, Kira

O profissional da informação e a sociedade do conhecimento: desafios e oportunidades. *Transinformação*. Campinas, v. 11, n. 1, p.27-38. 1999.

UNESCO

1996

*Declaración Conferencia Regional sobre Políticas y Estrategia para la Transformación de la Educación Superior en América Latina y el Caribe*. La Habana, Cuba, del 18-22 de noviembre de 1996. Capturado el 4 de mar. 2000. Online. Disponible en la Internet. <http://www.rau.edu.uy/rau/docs/havdecs.htm>

1998

*Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción*. Conferencia Mundial sobre Educación Superior: "La Educación Superior en el siglo XXI: Visión y Acción". Paris, Francia, 5-9 octubre de 1998. Capturado el 4 de mar. 2000. Online. Disponible en la Internet. <http://www.rau.edu.uy/rau/docs/paris1.htm#declaracion>

VALLE MUÑOZ, Cruz

1998

El papel del gestor de la información en las organizaciones a las puertas del siglo XXI. En: *VI Jornadas Españolas de Documentación FESABID 98* Capturado el 4 de mar. 2000. Online. Disponible en la Internet. [http://www.florida-uni.es/~fesabid98/Comunicaciones/v\\_m](http://www.florida-uni.es/~fesabid98/Comunicaciones/v_m)

VIANA, Michelângelo Mazzardo Marques

A Internet e o Bibliotecário: a adaptação de habilidades profissionais frente aos novos serviços. Capturado el

4 de mar. 2000. Online. Disponible en la Internet.  
<http://www.geocities.com/SiliconValley/8504/artigo.htm>