

EL PROGRAMA REFRÉSCATE LEYENDO DEL BANCO DEL LIBRO

María Elena Zapata

Introducción

El Banco del Libro es una institución ampliamente conocida en Venezuela y en la región, gracias a la labor que ha venido desarrollando a lo largo de muchos años.

Como asociación civil privada sin fines de lucro, su misión está orientada a investigar, experimentar, innovar y divulgar acciones para la formación de lectores en Venezuela, dirigidas en especial a niños y jóvenes, con el fin de favorecer la participación ciudadana en los procesos sociales contemporáneos.

Como servicio público, su acción se orienta a promover la formación y desarrollo de aquellas destrezas y capacidades en la población, con especial énfasis en la población infantil y juvenil, con el fin de que la lectura sea un instrumento efectivo para su formación personal y ciudadana, para su proceso educativo básico y profesional, para su recreación y esparcimiento y, en general para su formación cultural.

A lo largo de una trayectoria de más de cuarenta años, el Banco del Libro ha prestado sus servicios ajustándolos a los requerimientos y necesidades propios de cada momento histórico, para ofrecer a sus usuarios individuales e institucionales una gran variedad de actividades y proyectos novedosos como respuesta a los procesos sociales.

La visión actual del Banco del Libro propone ampliar la cobertura de sus programas y servicios para atender un mayor número de niños, jóvenes y adultos, especialmente de los sectores que tienen dificultades para acceder a servicios educativos y culturales. En la actual coyuntura socio – económica del país, un porcentaje cada vez mayor de la población presenta dificultades crecientes para acceder a bienes educativos y culturales, al mismo tiempo que existen limitaciones crecientes de recursos financieros para la gran mayoría de las instituciones tanto públicas como privadas y Organizaciones No Gubernamentales, en virtud de la recesión económica. Frente a este panorama, el desarrollo de programas masivos que requieren de inversiones significativas, sólo parece posible mediante el establecimiento de alianzas que permitan conformar y fortalecer el tejido de relaciones interinstitucionales y lograr el mejor aprovechamiento de los recursos financieros, humanos, técnicos, etc., así como de los conocimientos y experticias de que disponen cada una de los elementos aliados.

Por otra parte, el sistema educativo nacional presenta, desde hace años, serias deficiencias de cobertura, de calidad, de eficiencia, etc., que indican, por una parte la imposibilidad de superar esta situación a partir de la exclusiva acción del Estado, y por otro, la urgente necesidad de aunar esfuerzos y recursos tanto públicos como privados, para apoyar procesos que incidan en mejoras significativas en la calidad de la educación. Una tarea de esta magnitud requiere obviamente de esfuerzos desde el interior del propio sistema educativo, pero también del concurso de organizaciones externas al mismo como es el Banco del Libro, ONG que apoya decididamente el proceso educativo formal mediante su acción de promoción de la lectura.

En lo referente a la mejora en la calidad de la educación, el desarrollo de habilidades lectoras es fundamental para el desarrollo de otras habilidades como son la escritura, la expresión oral y el pensamiento lógico matemático, todas las cuales fueron declaradas en la

Conferencia Mundial sobre Educación para Todos como necesarias "... para que los seres humanos puedan sobrevivir, desarrollar plenamente sus capacidades, vivir y trabajar con dignidad, participar plenamente en el desarrollo, mejorar la calidad de vida, tomar decisiones fundamentadas y continuar aprendiendo" (1)

El enriquecimiento del lenguaje oral y escrito juega un papel fundamental en el desarrollo de la capacidad de expresarse adecuada y eficientemente y en la consiguiente adquisición del conocimiento. Por otra parte, no es concebible el exitoso desempeño estudiantil, la inserción laboral productiva y el ejercicio consciente de los derechos ciudadanos, sin haber alcanzado un nivel suficiente de comprensión de la lengua escrita y su expresión, acorde con las exigencias propias del ambiente social y cultural donde cada individuo se desenvuelve. Esta certeza conduce necesariamente al reconocimiento de la necesidad de apoyar al sistema educativo formal en el fomento de la lectura y en la formación de destrezas propias de la comprensión lectora.

Sobre estos aspectos, un estudio realizado en 1.988 por el "Sistema Nacional de Medición y Evaluación del Aprendizaje (SINEA)" del Ministerio de Educación, destacaba que, para esa fecha, sólo el 52,6 % de los estudiantes que egresaban del 6to grado, alcanzaban el nivel de requerido de competencias en el área de lengua, de acuerdo a lo exigido en el programa oficial.

Frente a esta situación acciones de promoción de la lectura, como la que realiza el Banco del Libro, cobra especial importancia en tanto que contribuyen directamente a mejorar la calidad de la educación. Ahora bien, la ejecución de programas y servicios orientados a la promoción de la lectura depende en buena medida de las posibilidades financieras de la institución puesto que, si bien el Banco del Libro recibe un aporte del Estado, el mismo resulta insuficiente para dar respuesta a las crecientes demandas de diferentes sectores sociales. Por esta razón, con especial fuerza en los últimos años, el Banco del Libro ha dedicado parte importante de sus esfuerzos a lograr alianzas estratégicas con empresas privadas y otras instituciones públicas, que le han permitido continuar asertivamente en el desarrollo de su misión al mismo tiempo que da respuesta a los requerimientos de las instituciones interesadas en apoyar proyectos y servicios en beneficio de los sectores sociales de menores recursos.

Una de las alianzas más exitosas logradas en el año 2.000, en virtud del alcance del programa emprendido y sus resultados, ha sido la establecida con las empresas Coca – Cola Servicios de Venezuela C.A. y Panamco, empresa dedicada al embotellamiento y distribución de los productos de la Coca – Cola en todo el país.

Veamos las características del Programa Refréscate Leyendo, como producto de una asociación estratégica entre tres organizaciones, con el fin de contribuir a mejorar la educación en Venezuela.

La propuesta

La propuesta de proyecto presentada a las empresas aliadas a mediados de 1.999, centraba la acción de promoción de lectura en la escuela, por ser ésta la institución a la cual corresponde formalizar el proceso de adquisición de la lecto – escritura así como impulsar, junto con la familia, el desarrollo de hábitos de lectura en el niño.

La propuesta se orientó a crear en las escuelas condiciones favorables para que los niños desarrollen el gusto por la lectura y la comprensión lectora, así como para que los docentes

desarrollen prácticas pedagógicas efectivas para la promoción de la lectura en el aula. Como objetivos específicos se plantearon los siguientes:

- Promover, mediante acciones de formación profesional, una nueva relación del docente con la lectura y la apropiación de herramientas metodológicas para la incorporación de estrategias de animación a la lectura dentro de los proyectos pedagógicos de aula y de plantel, previstos en el programa de la educación básica.
- Promocionar el uso de materiales de lectura de calidad, tanto en la escuela como en el hogar, dotando para ello a las escuelas de colecciones de literatura infantil y materiales de apoyo didáctico para los docentes, destinadas a apoyar las acciones de promoción de lectura en el aula.
- Realizar actividades de promoción y animación a la lectura en planteles de educación básica.
- Crear un servicio móvil de promoción de lectura y canje de libros escolares, para atender necesidades e intereses de lectura de la población escolar y de las comunidades de los diferentes sectores de la Gran Caracas, la cual abarca un número importante de Municipios de tres Entidades Federales de la región centro – norte costera del país.
- Realizar eventos masivos de promoción y animación a la lectura en lugares públicos de la ciudad (parques y plazas), con el fin de acercar a todo tipo de público, diverso en edades e intereses, al libro y a la lectura.

Estos objetivos están interrelacionados y se potencian mutuamente en una concepción integral del programa, de tal forma que las escuelas beneficiarias del mismo reciban junto con las colecciones, la formación de sus docentes y la posibilidad de que éstos experimenten al lado de sus alumnos formas gratas de acercamiento a la lectura, durante las actividades de "Un día en la escuela", así como durante los eventos masivos a los cuales se les invita en forma especial. Al mismo tiempo, la motivación de las comunidades educativas de las escuelas conformadas por docentes, alumnos y representantes, favorece la participación de familiares y amigos en los eventos abiertos al público en general, favoreciendo simultáneamente la generación de un entorno lector en la escuela, en el hogar y en la comunidad.

El proyecto propuesto recoge diversas experiencias exitosas del Banco del Libro en la promoción de la lectura, susceptibles de ser desarrolladas a mayor escala, en cuanto a población a atender y cobertura geográfica de las actividades, con el apoyo financiero y la experticia de ambas empresas en la comercialización muy exitosa de una marca de refrescos y en la distribución de los mismos a gran escala. Para la aprobación del proyecto, ambas empresas valoraron la condición del Banco del Libro como socio experto, reconocido en el país por la calidad de sus servicios y el alcance de su gestión en el apoyo a la educación.

El compromiso de las empresas asociadas no se limitó a prestar el apoyo financiero requerido sino también a poner al servicio del programa conjunto su experiencia en asuntos claves para el desarrollo y promoción de las diversas actividades contempladas en la propuesta. Esta alianza quedó formalizada mediante un convenio en el cual se establecen detalladamente las responsabilidades que asume cada uno de los socios para el cabal desarrollo del programa conjunto.

Bajo el lema "Refréscate Leyendo", este Programa se propuso para su primer año de funcionamiento las siguientes metas:

- La realización de talleres y encuentros profesionales para la formación de 300 docentes sobre estrategias de promoción y animación a la lectura, mediante la cual se beneficiarían indirectamente 12.000 estudiantes de la primera etapa de educación básica.
- La dotación de colecciones de libros infantiles y materiales de apoyo docente, para 20 escuelas básicas de diferentes sectores de la ciudad, con las cuales aproximadamente 5.000 niños disfrutarían del placer de la lectura.
- La realización de "Un día en la escuela", en 20 planteles educativos de la ciudad, dirigida a lograr la participación de 5.000 niños en actividades recreativas centradas en el libro y la lectura.
- La realización de actividades masivas de promoción y animación a la lectura en parques y otros espacios públicos de la ciudad, durante los cuales nos propusimos lograr la participación de más de 10 mil niños y jóvenes.
- La creación y puesta en funcionamiento de un servicio itinerante de promoción de lectura y canje de libros de texto escolares en las comunidades de diferentes sectores del Área Metropolitana de Caracas.

Los resultados

Durante el año 2.000, el Programa Refréscate Leyendo tuvo grandes logros considerando que los resultados obtenidos en un solo semestre superaron las metas propuestas en más de un 135% (2).

Los indicadores de resultados se resumen en el siguiente cuadro:

Indicador	Metas	Resultados
Escuelas beneficiarias del Programa atendidas	20 escuelas	20 escuelas
Alumnos atendidos directamente	5.000 alumnos	10.000 alumnos
Docentes entrenados	300 docentes	450 docentes
Alumnos beneficiados indirectamente (Matricula de las escuelas beneficiadas)	11.000 alumnos	30.000 alumnos
Libros donados a las escuelas	3.600 libros	3.600 libros
Personas atendidas en eventos masivos (Parque del Este y Plaza de los Museos)	3.600 personas	25.000 personas
Personas atendidas en comunidades, escuelas y otras instituciones por el Bibliobús		20.000 personas
Total de beneficiarios (Niños, jóvenes y adultos)	36.300 personas	85.450 personas

El servicio móvil de lectura

Este servicio, popularmente conocido como bibliobús a pesar de que cumple funciones diferentes de los servicios bibliotecarios móviles convencionales, se ha constituido en el elemento central, emblemático, del Programa Refréscate Leyendo, entre otras cosas debido a su naturaleza, visibilidad y a lo novedoso de su diseño y colorido exterior.

Para la creación de esta unidad móvil, se adquirió un camión modelo NPR de la General Motors, al cual se adaptó una cabina especialmente diseñada y equipada internamente para cubrir las necesidades del servicio. Externamente la unidad móvil presenta un diseño gráfico muy llamativo, de color rojo, en el cual se destaca el logo del Programa y una ilustración creada por la especialista Morella Fuenmayor, conocida ilustradora de libros para niños y jóvenes. La cabina, construida a precio de costo por una empresa del ramo aliada del Programa, está dotada en sus laterales externos por dos toldos de lona arrollables, a la sombra de los cuales se colocan mesas y sillas para comodidad de los participantes en las actividades al aire libre.

La colección bibliográfica del servicio consta de 4.000 volúmenes de tipo recreativo, informativo, de referencia y textos escolares, seleccionados para atender necesidades e intereses de lectura e información de niños, jóvenes y adultos, escolarizados o no. Parte de esta colección corresponde a textos escolares de la Primera, Segunda y Tercera Etapa de la Educación Básica, a fin de prestar el servicio de canje de libros, en forma similar a como lo ha venido haciendo el Banco del Libro durante más de 30 años. La colección incluye también algunos materiales no bibliográficos tales como mapas y juegos educativos de diferentes tipos entre los que se incluyen por ejemplo títeres para apoyar la gran variedad de actividades que se realizan de acuerdo a las características del público participante en las mismas. El servicio comprende, además del canje de libros escolares ya citado, el préstamo de bolsos de libros de diferentes tipos para el trabajo en el aula y, en algunos casos la donación de libros usados a escuelas y comunidades especialmente carentes de materiales de lectura.

La lectura y narración de cuentos, acompañadas de una amplia variedad de estrategias de animación, son las actividades centrales de este servicio. Las estrategias utilizadas consideran en cada caso las características, necesidades e intereses de los niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, que utilizan este servicio. El diseño de estas estrategias está a cargo de profesionales expertos en esta área. Los libros utilizados en estas actividades son los recomendados por el Comité de Evaluación de Libros, conformado por un equipo de personas especializadas, de diferentes disciplinas y con una amplia experiencia, dedicadas al estudio y promoción de libros para niños y jóvenes.

El equipo humano responsable del funcionamiento de este servicio móvil, consta de dos profesionales en el área de educación, especialistas en promoción de la lectura y de un tercer promotor, responsable del manejo de la unidad, con estudios universitarios en ingeniería que, si bien no poseía experiencia previa en actividades de promoción de lectura, ha demostrado condiciones excelentes para la misma. Todos los miembros del equipo recibieron una inducción sobre el funcionamiento del servicio y han participado en diferentes actividades de formación sobre promoción de lectura. Este grupo de trabajo, coordinado por una profesional responsable de la organización y logística de las actividades del Programa, se refuerza con la incorporación de especialistas en lectura y narración oral, títeres u otros, cuando las características y condiciones de las actividades que se planifican en escuelas o comunidades así lo requieren. Usualmente esta estrategia se aplica en los casos en que se anticipa la participación de público muy numeroso en las escuelas o comunidades, así como durante eventos especiales organizados por el Banco del Libro o por otras organizaciones que solicitan la participación de la unidad móvil de lectura.

El funcionamiento del servicio se programó originalmente de martes a domingo, no obstante recientemente se modificó para poder atender las numerosas solicitudes de planteles educativos durante los días lunes a viernes, en tanto que el sábado se dedica a la atención de comunidades. Excepcionalmente el servicio participa en eventos especiales los días

domingos, considerando la magnitud o relevancia de los mismos en términos de las relaciones establecidas por el Programa con organizaciones sociales, educativas, culturales y otras.

Este esquema de funcionamiento con un promedio de 36 horas semanales, unido a la política de brindar atención prioritaria a planteles educativos oficiales con matrícula superior a 600 alumnos, ha posibilitado un alto rendimiento del servicio, de tal forma que en sus dos primeros meses de funcionamiento logró atender 20 mil personas. Conviene señalar que mediante este servicio se atienden, además de las 20 escuelas beneficiadas mediante la dotación de colecciones, formación de docentes y actividades de promoción de lectura realizadas durante los primeros meses del Programa, numerosos planteles oficiales y privados que lo solicitan.

En el primer trimestre de este año, este servicio ya ha posibilitado la participación de aproximadamente 31 mil personas en actividades de promoción de lectura. Organizaciones juveniles, religiosas, de defensa de los derechos humanos, alcaldías, diferentes instituciones públicas, hospitales, centros comerciales, son sólo algunas de las organizaciones que solicitan estos servicios que se prestan en forma gratuita.

Atención a escuelas

Bajo la denominación general de Regreso a clases se diseñaron y ejecutaron, durante los meses de septiembre y octubre de 2.000, diversas actividades dirigidas a las comunidades escolares de los 20 planteles públicos seleccionados para la primera etapa del Programa Refréscale Leyendo.

Cada una de estas escuelas, ubicadas en zonas diversas de la Gran Caracas, tuvo la oportunidad de recibir una colección de 180 libros tres exhibidores portátiles, durante las actividades denominadas "Un día en la escuela", animadas por un grupo de cuentacuentos y otros especialistas en la promoción de lectura. Títeres, magia, música y canciones brindaron a más de 11 mil niños gratas horas de encuentro con la lectura y la narración de cuentos.

En cada uno de estos planteles, los docentes tuvieron también la oportunidad de participar en talleres de formación sobre estrategias de promoción y animación a la lectura con el uso de libros recreativos. La formación de un total de 450 docentes se logró mediante 20 talleres de 10 horas de duración cada uno.

Atención a comunidades

Con el fin de extender los beneficios del Programa a la comunidad en general, durante el año 2.000 realizamos dos grandes eventos. El primero se realizó durante cinco días en los amplios y verdes espacios del Parque del Este, a principios del mes de noviembre. Con el fin de atender público de diversas edades, desde bebés hasta adultos de la tercera edad, este "Encuentro con Cuentos y Cuentacuentos y II Salón del Libro Infantil y Juvenil", contó con un área de más de doce mil metros cuadrados, donde se ubicaron seis amplios espacios de lectura ambientados especialmente para que resultaran atractivos y gratos para el público – objetivo.

En cada uno de estos espacios, un equipo de “ángeles” responsables de las actividades y “arcángeles”, como personal de apoyo, diseñó y realizó una programación especial para satisfacer las necesidades e intereses de lectura de un grupo de población definido. Estos espacios fueron bautizados por sus responsables de la siguiente forma:

- “Hay juegos que cuentan cuentos. Juegos y cuentos para niños de 0 a 5 años”.
- “Ay que susto!: Cuentos de espantos y aparecidos. Para niños valientes de 6 a 8 años”.
- “Museo de los cuentos. Para niños curiosos de 8 a 10 años”
- “Si me pierdo es cosa mía. Para niños no tan niños y adultos con ganas de ser niños”
- Laboratorio de cómics. Para jóvenes de 12 en adelante.
- “Abuelito, cuéntame un cuento. Para quienes ya la edad no cuenta”

Cada uno de estos espacios contaba con una programación matutina y vespertina y un mínimo de cuatro bloques de actividades diarias.

La programación diaria del evento contemplaba la realización de las llamadas “Interlecturas”, durante las cuales el público asistente podía disfrutar de cuentacuentos y narradores de la tradición oral, zanqueros, magos, títeres, música y mucho más, en los espacios abiertos. Bajo el lema “Refrescando nuestra tradición”, durante el fin de semana se realizaron tres grandes espectáculos con la participación de diferentes grupos corales, musicales y dancísticos de reconocida trayectoria en la recuperación y promoción de la cultura tradicional.

Durante estos cinco días el público pudo también adquirir libros para niños y jóvenes, recomendados por el Banco del Libro, a precios reducidos, así como utilizar los servicios de canje de textos escolares y de promoción de lectura que realiza el bibliobús del Programa, el cual ocupó un lugar especial en los espacios destinados a este evento.

Además de las numerosas escuelas que participaron en este encuentro, se destacó la importante presencia de bebés y madres deseosas de aprender como crear en el hogar un ambiente favorable a la lectura y como estimular a sus hijos, desde la más temprana edad, al acercamiento afectivo con los libros. Sin embargo, no fue menos sorprendente el numeroso público juvenil que se entusiasmó con la diversidad de actividades propuestas en torno a los cómics, y la gran cantidad de “abuelos” que se acercaron solos o en grupos para compartir lecturas e historias.

En el mes de diciembre, un segundo evento para público en general cerró la labor del año. Esta vez durante un día, en una plaza pública del centro de la ciudad, más de 1.500 personas participaron de las actividades de animación a la lectura programadas con motivo del evento “1, 2, 3, ... esta Navidad es”. Nuevamente, cuentos tradicionales, lecturas, canciones, magos, títeres y mucho más, proporcionaron a las familias de la capital la oportunidad de encontrarse con los libros y el placer de la lectura. El bibliobús fue en esta ocasión el centro de este evento, donde numerosos abuelos sorprendieron por el entusiasmo con que participaron.

Tanto Coca – Cola como Panamco han expresado ya su compromiso de largo plazo con el Programa Refrésate Leyendo, y sus intenciones de favorecer el crecimiento y la extensión de esta experiencia a la provincia. Para el año 2.001, ya estamos en vías de crear dos nuevas unidades móviles para atender la población de dos importantes ciudades de la región central del país. Nuestra propuesta para este crecimiento progresivo ha sido incorporar como nuevos socios locales a los Gobiernos Regionales, y vincular el funcionamiento de estos servicios a las Redes de Bibliotecas Públicas de sus jurisdicciones.

Las empresas asociadas al Programa han reconocido que “la lectura como hábito genera beneficios al país, pues es un instrumento clave para el desarrollo individual y colectivo” (3), y señalan que “... su visión de largo plazo para Venezuela, hace de la inversión en educación una forma de asegurar un mejor futuro para el país y, consecuentemente, para el negocio” (4)

Los representantes de Coca – Cola y Panamco no sólo han mantenido una actitud respetuosa frente a las propuestas y decisiones del Banco del Libro en tanto socio experto en el contenido del Programa conjunto, sino que han expresado su interés por el seguimiento de los resultados del mismo y su impacto sobre el mejoramiento de los indicadores de calidad de la educación en los planteles atendidos por el Programa en forma sistemática.

Lo exitoso de esta experiencia ha animado a estas empresas a pensar en la posibilidad de promover programas similares en otros países de la región, considerando que la promoción de la lectura constituye un “nicho” de inversión social en el largo plazo.

Para el Banco del Libro esta experiencia confirma la importancia de dar continuidad y fortalecer la política de alianzas para el desarrollo de programas de alto impacto social, en la convicción de que para un “banco” como éste el capital más relevante es el capital social, conformado por las redes de relaciones establecidas entre las organizaciones y asentado sobre la base de la responsabilidad social y la confianza mutua.

Referencias

- 1 Foro Mundial sobre la Educación: *Educación para todos. Cumplir nuestros compromisos comunes*. Dakar. 2.000. 20 p.
- 2 Banco del Libro: *Informe Anual 2.000*. Caracas. Autor. 2.000. 46 p.
- 3 Dialogística: *Firma Convenio “Refrésate Leyendo”*. Caracas. Autor. 2.000. 4 p.
- 4 Banco del Libro: *Refrésate Leyendo. Un programa educativo producto de la alianza entre Coca – Cola, Panamco y Banco del Libro. Plan de acción 2.001, consolidación y crecimiento*. Caracas. Autor. 2.001. 14 p.