



Programa Nacional Hacia un País de Lectores



PROGRAMA NACIONAL

HACIA UN PAÍS DE LECTORES

La consolidación de nuestra democracia, a través del ejercicio cabal de la ciudadanía, exige la formación de ciudadanos en el sentido completo de la palabra: personas capaces no sólo de elegir a sus gobernantes sino de participar en la toma de decisiones que afectan a la vida colectiva. Para la formación integral del ciudadano, para su capacidad de decisión, para el desarrollo cultural del individuo y el de los grupos sociales, la lectura es una condición indispensable: una lectura libre, autónoma, ejercida como forma de vida, como afición placentera y satisfacción personal, como manera de encuentro con los otros.

Los esfuerzos de situar al país al día en los diversos aspectos de la vida nacional, serán inútiles sin el pleno desarrollo entre los mexicanos de esta competencia comunicativa esencial.

Como respuesta inmediata y de largo alcance al grave y preocupante problema que representan los bajos índices de lectura que hoy se evidencian entre los mexicanos, el Gobierno de la República, asumiendo su responsabilidad y compromiso, pone en marcha el Programa Nacional "Hacia un país de lectores".

Este Programa es el conjunto de esfuerzos que el Gobierno de la República propone a la sociedad para incorporar la lectura en la vida de todos los mexicanos: en el hogar, la escuela, la universidad, los espacios culturales, los lugares públicos, y los centros de distribución y acceso a los libros y a otros materiales de lectura.

Considera, asimismo, la unión y la colaboración de todos los actores y esferas de la sociedad como condición básica para lograr

su objetivo: autores, editores, impresores, librerías, bibliotecarios, promotores voluntarios, maestros, padres de familia, organizaciones sociales y privadas, medios de comunicación y ciudadanos en general. También el firme compromiso y la colaboración de los órdenes de gobierno: federal, estatal y municipal.

De ahí que, como política de Estado, habremos todos de garantizar un esfuerzo colectivo sin precedentes para desarrollar nuestras capacidades y consolidar nuestro proyecto democrático; esto es, hacer de México un país de lectores.

POBLACIÓN ESCOLAR

Programa Nacional de Lectura para la Educación Básica y Normal

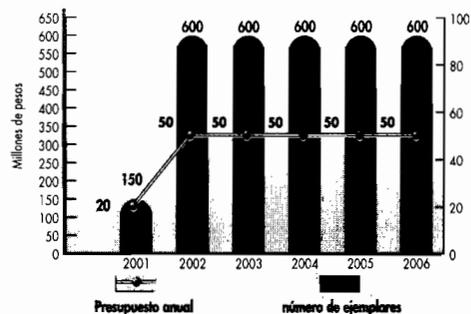
El Programa Nacional de Lectura tiene como propósito la formación de lectores autónomos. Entre las estrategias y metas del programa destacan las siguientes:

Fortalecimiento de bibliotecas y acervos bibliográficos de las escuelas de educación básica y normal y de centros de maestros.

Aumento del presupuesto de 150 a 600 millones de pesos anuales, para la adquisición de acervos destinados a la creación de 100,000 bibliotecas escolares y 750,000 bibliotecas de aula en la educación básica, así como de las escuelas normales y centros de maestros.

Incremento de la adquisición de libros a la industria editorial, con base en el presupuesto antes mencionado, pasando de 20 a 50 millones de ejemplares anuales, con lo que al 2006 se habrá adquirido un total de 250 millones de volúmenes.

Adquisición de libros a la industria editorial



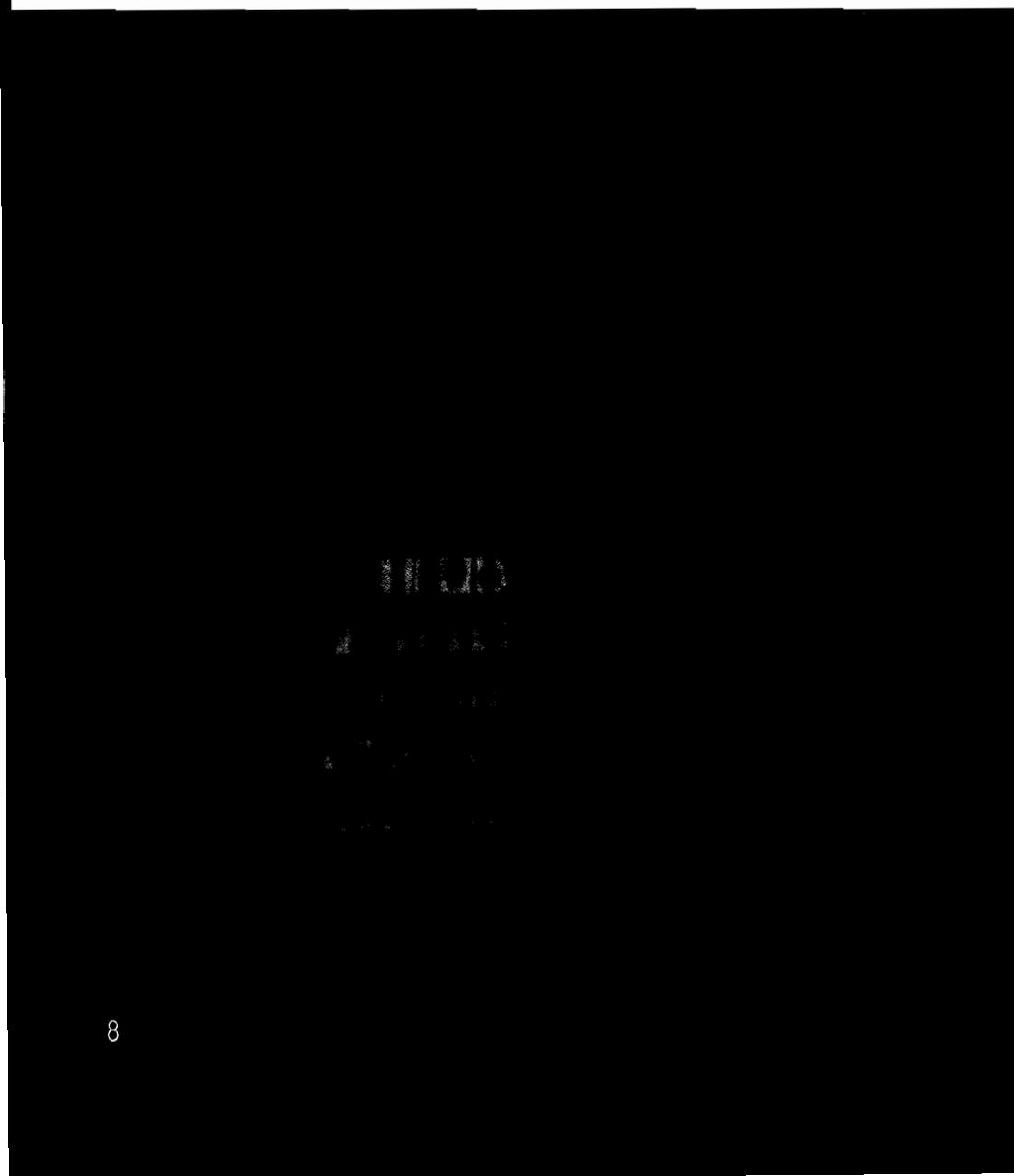
Ampliación de la colección de "Libros del Rincón"



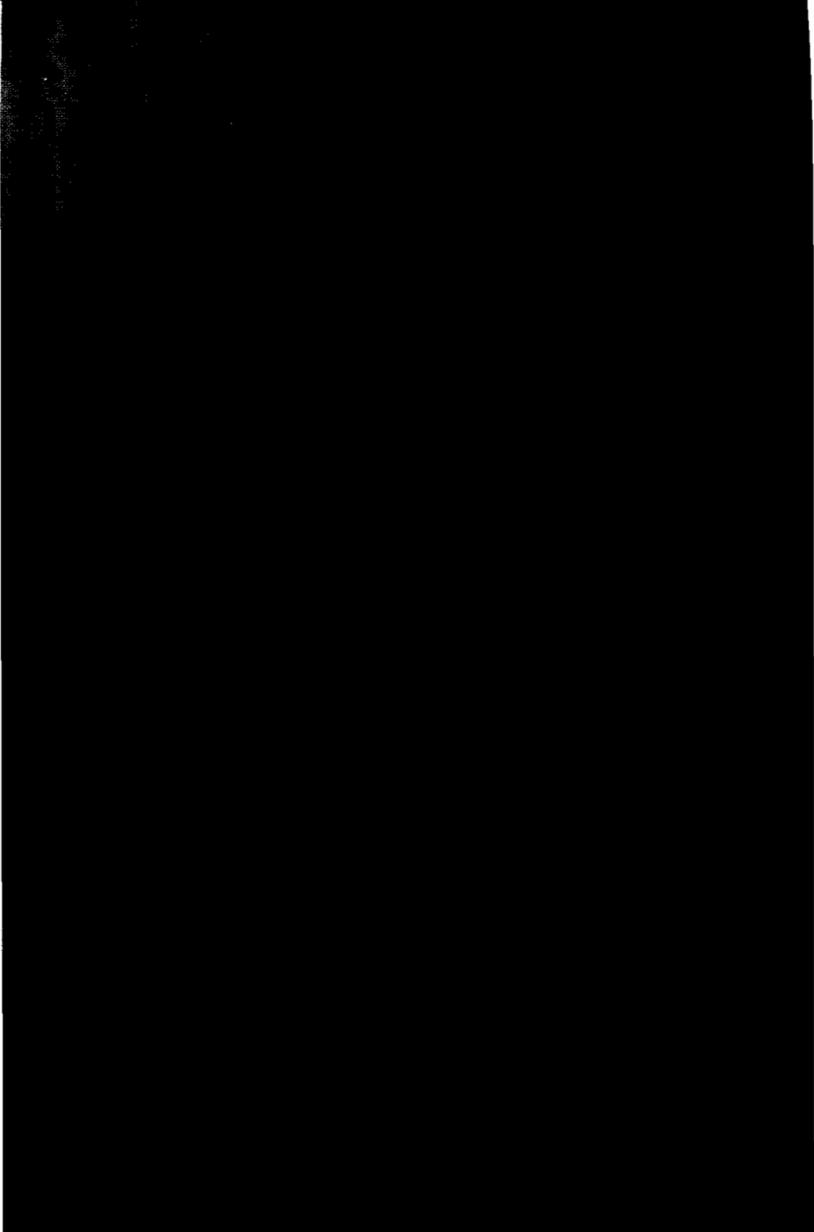
Ampliación de la colección "Libros del Rincón", de 500 a 1,000 títulos publicados.

Formación y actualización de promotores de la lectura.

Capacitación y actualización anual de 50,000 maestros, bibliotecarios y asesores técnicos como promotores de la lectura.



Faint, illegible text visible through the black redaction box, appearing to be a list or table of contents.



Educación media superior y superior

Fortalecimiento de las bibliotecas y los centros de información universitarios con recursos crecientes para:

Enriquecimiento del acervo bibliográfico

Acceso a bancos de información electrónicos

Conectividad de centros de información

Certificación del servicio bibliotecario ofrecido a estudiantes, personal académico y público en general

Estimación de los parámetros de la
función en las instituciones de educación media
superior y superior.

POBLACIÓN ABIERTA

Fomento del libro

Impulso a la industria editorial incrementando el número de coediciones.

Lanzamiento, con editoriales privadas, de nuevas colecciones de circulación masiva y bajo precio.

Creación de 12,000 salas de lectura en México y en comunidades mexicanas en el exterior.

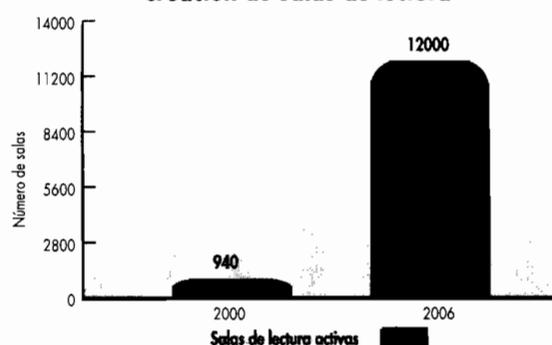
Apertura de 50 nuevas librerías de Conaculta en distintos puntos del territorio nacional para alcanzar un total de 100.

Incrementar el número de ferias de libro y festivales de lectura.

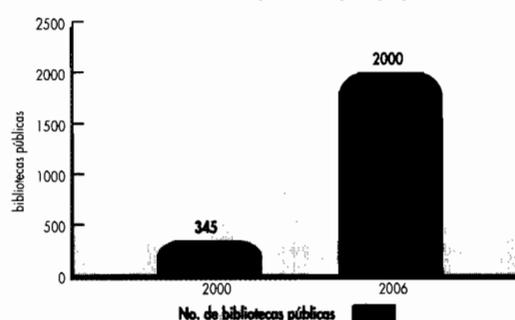
Creación de una Biblioteca Virtual con materiales para niños, jóvenes y adultos en colaboración con instituciones públicas y privadas.

Fortalecimiento, modernización y creación de bibliotecas públicas

Creación de salas de lectura



Número de bibliotecas públicas en servicio rehabilitadas, ampliadas y equipadas



Construcción del nuevo edificio de la

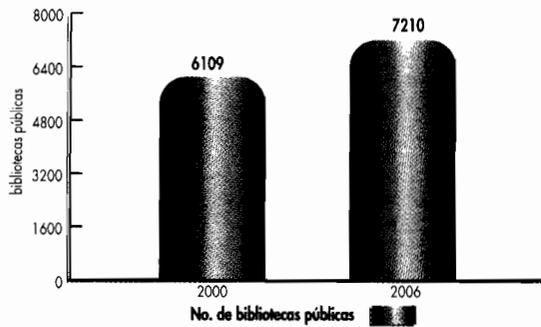
Biblioteca de México "José Vasconcelos", que incorporará los más avanzados desarrollos bibliotecarios, tecnológicos y arquitectónicos y servirá como eje de integración y enlace de las bibliotecas públicas del país.

Aportación de 300 millones de pesos por la Fundación Bill y Melinda Gates, para dotar de las nuevas tecnologías de la información y las telecomunicaciones a 1,200 bibliotecas públicas en todo el país.

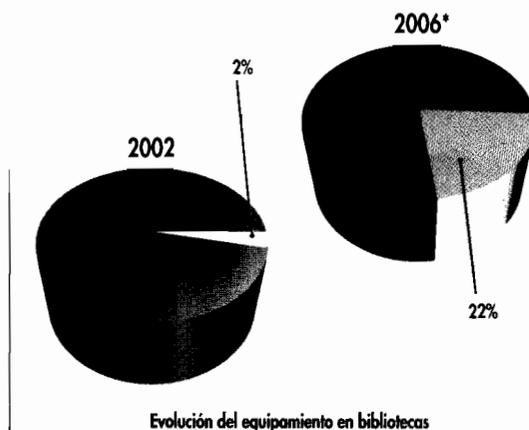
Aportación de hasta 100 millones de pesos de la empresa Microsoft México en programas de software educativo para los módulos de cómputo que se instalarán en las bibliotecas referidas en el punto anterior.

Apertura de 1,100 nuevas bibliotecas públicas municipales, para contar con 7,200 en 2006.

Red Nacional de Bibliotecas Públicas



Equipamiento de computo y conectividad a Internet en bibliotecas públicas



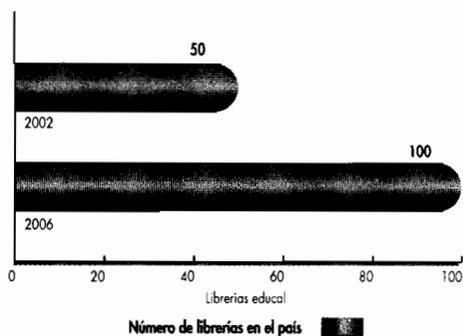
Evolución del equipamiento en bibliotecas

*Cabe señalar que en el 2006 se contará con mayor número de bibliotecas que en 2002

Rehabilitación, ampliación y equipamiento de 2,000 bibliotecas públicas ya en servicio.

Inicio de la Campaña por las Bibliotecas Mexicanas, encabezada por la señora Marta Sahagún de Fox como Presidenta Honoraria, para difundir el valor de los centros bibliotecarios e incrementar sus usuarios y sus fuentes de financiamiento.

Red de librerías del Conaculta en el país



PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Participación de las empresas de comunicación en la difusión, divulgación y estímulo a la lectura.

Producción de anuncios en prensa, radio y televisión que promuevan la lectura con la participación de destacadas personalidades de los ámbitos cultural, artístico, deportivo, social y de la comunicación.

Estímulo a producciones televisivas y radiofónicas de ficción, entretenimiento e información, así como a la prensa escrita, que incorporen mensajes sobre el valor de la lectura.

Producción de programas sobre lectura y animación a la lectura en la Red Edusat, Canal 22, Canal 11 y Radio Educación.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Levantamiento bianual de la Encuesta Nacional de Lectura, en colaboración con el INEGI, a partir de 2002.

Establecimiento de un sistema específico de indicadores de carácter nacional sobre hábitos de lectura y el libro en México.

Impulso a la realización de estudios cualitativos sobre la lectura, con la participación de personas e instituciones especializadas, cuyos resultados se harán públicos.