



**EL BANCO DEL LIBRO
DE VENEZUELA
Y LA PROMOCION DE LA LECTURA**

**EL BANCO DEL LIBRO DE VENEZUELA
Y LA PROMOCION DE LA LECTURA**

Resumen: La misión del Banco del Libro es, contribuir de manera innovadora a desarrollar el gusto por la lectura ofreciéndole a los niños y jóvenes venezolanos la oportunidad de leer muchos y muy variados libros, de conocer a través de ellos las formas diferentes en que tantos hombres han entendido este mundo, de desarrollar su capacidad crítica y su tolerancia para construir mañana un mundo mejor.

En este documento se destacan los objetivos, programas, proyectos y actividades que en el campo de la promoción de la lectura, desarrolla esta Institución.

1.- ANTECEDENTES

El Banco del Libro es una organización sin fines de lucro, creada en 1960 por un grupo de voluntarios. Su objetivo principal era buscar los medios para proveer a niños y jóvenes de materiales didácticos de alta calidad. Después de un período formativo inicial, el Banco del Libro centró sus esfuerzos en experimentar los servicios de bibliotecas públicas y escolares.

El Banco del Libro es un organismo de ensayo e investigación que produce tecnología social en las áreas de servicios bibliotecarios, de promoción de la lectura y de la información. La institución ensaya prestando servicios y desarrolla modelos y estrategias en estas áreas, las cuales son posteriormente, entregadas a los organismos oficiales que están en capacidad de extenderlos a todo el país para que se beneficien amplios sectores de la población venezolana. Esta acción experimental del Banco del Libro y la generalización de sus resultados contribuyó decisivamente a conformar los sistemas de bibliotecas públicas y bibliotecas escolares, creados por el Estado venezolano.

Actualmente, el Banco del Libro orienta su acción a nutrir creativamente el sistema de bibliotecas y el trabajo del maestro en el aula con experiencias novedosas en promoción de la lectura, con recursos humanos especializados, con información permanente en las áreas de promoción de la lectura, sistemas de bibliotecas, lectura, edición, selección y producción de libros para niños.

2.- EL BANCO DEL LIBRO HOY

Hoy, el Banco del Libro desarrolla los siguientes programas y actividades en el campo de la promoción de la lectura:

2.1. Investigación en Literatura Infantil

La investigación como base para el desarrollo de experiencias innovadoras, ha sido una constante en la acción del Banco del Libro, desde, prácticamente, sus inicios. En 1988, se crea el Departamento de Investigación de Literatura Infantil, el cual, desde entonces ha producido diversos estudios, ponencias, y bibliografías, relativas a la literatura infantil, con énfasis en el contexto latinoamericano. Entre estos trabajos, cabe destacar la **Bibliografía de la Literatura Infantil Venezolana**, que recopila casi toda la producción literaria dedicada a los niños, desde sus orígenes hasta la actualidad, y que servirá como base para un bosquejo histórico de la literatura infantil venezolana.

Otras dos investigaciones de importancia, están dirigidas a conocer las tendencias actuales de la literatura infantil, y de la lectura que se proponen ofrecer un panorama de éstas a nivel mundial y una serie de instrumentos analíticos que faciliten la ubicación de la información disponible sobre ambos temas.

A principios de este año el Departamento de Investigación asumió la Dirección y Coordinación de la revista *Parapara*. Dicha publicación, que por problemas de diversa índole había sido suspendida, reaparece. Dos números serán publicados este año: el N.º 14, ya está listo, dedicado a la "Literatura para los más pequeños", y el N.º 15, a "Literatura Juvenil", de próxima aparición. Además de la revista, se publica cuatrimestralmente un Boletín Informativo, con noticias de actualidad en torno a la literatura infantil, cuyo primer número apareció en julio de este año.

2.2. Edición de libros para niños y jóvenes

En 1978, el Banco del Libro creó Ediciones Ekaré. Fue el primer esfuerzo editorial sistemático que se desarrolló en Venezuela en el campo de los libros para niños. En doce años de trabajo, Ediciones Ekaré ha publicado 70 títulos entre los que predominan los autores y temas venezolanos y latinoamericanos, ilustrados por excelentes artistas y producidos en Venezuela.

Los libros de Ediciones Ekaré han tenido gran aceptación en las ferias internacionales y algunos han sido traducidos a varios idiomas.

Narraciones indígenas, cuentos de rimas y adivinanzas, libros de información y relatos de la vida real de niños del campo y de la ciudad, forman parte de las colecciones de Ediciones Ekaré.

2.3. Selección de libros para niños y jóvenes

La unidad de selección se encarga de evaluar libros publicados en español para niños y jóvenes, con el fin de brindar orientación a padres, maestros, bibliotecarios, libreros y público en general, interesados en ofrecer a los niños libros de calidad.

El proceso de selección se inicia con la investigación del mercado editorial; posteriormente, se establecen relaciones con autores, editores, y distribuidores, quienes envían sus libros para que sean evaluados por el Comité de Selección.

El Comité de Selección del Banco del Libro está conformado por un equipo interdisciplinario integrado por bibliotecarios, especialistas en literatura y ciencia, libreros, editores, maestros, psicólogos, y otros.

Como complemento a la actividad del Comité, existen el Comité de Niños Lectores, integrado por trece niños usuarios de la Biblioteca San José de La Urbina, (Caracas) y el Comité de Jóvenes Lectores en el cual participan 19 jóvenes cuyas edades oscilan entre los 13 y los 18 años.

Ambos apoyan el trabajo de evaluación y permiten aclarar dudas sobre la aceptación de algunos libros entre el público al que están dirigidos.

Promoviendo la lectura a través de los buenos libros.

Una de las mejores estrategias para promover la lectura es ofrecer a los niños libros atractivos y de alta calidad. La Unidad de Selección realiza una serie de actividades y publicaciones que promueven los buenos libros para niños con el fin de orientar a los interesados en que los niños descubran el placer de leer, y las cuales se indican a continuación:

Evento "Los mejores libros para niños"

Desde 1980, el BL realiza anualmente la selección de los mejores libros para niños (cinco originales y cinco traducciones) editados en español y de reciente publicación. Tres jurados, conformados por niños, bibliotecarios y especialistas, respectivamente, evalúan y seleccionan los libros ganadores.

Este evento que reúne a autores, distribuidores, editores, padres, maestros, lectores y bibliotecarios, se ha convertido en un valioso medio para la promoción de los libros infantiles en Venezuela.

Revista Parapara-Selección

De reciente creación, es una publicación cuatrimestral que reseña algunos de los libros recomendados por el Banco del Libro. En algunos casos, las reseñas sugieren actividades para promover la lectura, utilizando el libro reseñado.

La revista incluye, además de la selección de títulos, un artículo introductorio al tema que aborda y una bibliografía básica.

Volantes

A través de hojas sueltas de pequeño formato y diseño atractivo, se promocionan libros sobre determinados temas: libros de aventuras, relatos de animales, leyendas de América, y otros con breves comentarios de los títulos y la indicación de la edad adecuada para su lectura.

Apoyando a otros en la promoción de la lectura

La Unidad de Selección ofrece capacitación, información y materiales de trabajo a personas e instituciones interesadas en la promoción de la lectura.

Guías de lectura

Para promover la lectura recreativa en la escuela, se elaboran guías de lectura dirigidas al maestro. Estas guías orientan la lectura del texto y de las imágenes, y sugieren actividades que puedan realizarse en torno a un libro determinado. Pretenden ser un material de apoyo para el docente que desee hacer de la lectura en el aula una experiencia placentera.

Asesoría a la Biblioteca Nacional

La Unidad de Selección asesora al Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y de Servicios de Bibliotecas (IABNSB) en la selección de los libros para niños, destinados a conformar y desarrollar las colecciones de las bibliotecas del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas. Los registros bibliográficos de los títulos seleccionados para este fin son vaciados en una Base de Datos, diseñada en Microisis, y transferidos vía diskettes al IABNSB.

Otra vía a través de la cual el Banco del Libro transfiere su experiencia al Sistema Nacional de Bibliotecas, la representan los talleres con los bibliotecarios, que se realizan cuatro veces al año con los Direcores y Encargados de Salas Infantiles de las Bibliotecas Públicas de la Red Metropolitana (Caracas). En ellos, se ofrece a los bibliotecarios información sobre gran cantidad de títulos y también material de apoyo que pueda servirles en sus actividades de promoción de la lectura.

2.4. Campaña de lectura: Leer es un placer

En 1990, el Banco del Libro logra una vieja aspiración: iniciar una campaña nacional de lectura por los medios de comunicación masivos, concitando la participación del sector privado e integrándola al clima favorable creado en el sector público en torno al libro y a la lectura.

En su primera fase, la Campaña Nacional de Lectura ha producido:

- Tres cuñas televisivas invitando a la lectura en el medio hogareño.
- Un afiche con el lema de la campaña **LEER ES UN PLACER.**
- Calcomanías y franelas con el lema de la campaña.

Estas acciones serán complementadas con la producción y difusión de cuñas de radio y materiales impresos.

La campaña ha tenido una gran receptividad por parte de la opinión pública en general y de la prensa hablada y escrita. Entre los reconocimientos que ha recibido podemos contar un premio municipal que le fue otorgado poco tiempo después de su inicio, y el haber calificado para el concurso que realiza cada año la Asociación Nacional de Anunciantes.

Actualmente, se está preparando la segunda fase de la campaña.

2.5. Librerías especializadas

Otro de los mecanismos creados por el Banco del Libro para promover la lectura y la difusión de los libros de alta calidad, lo constituyen las dos únicas librerías especializadas en libros para niños y para jóvenes existentes en el país.

Todos los libros que ambas librerías venden son previamente evaluados y seleccionados por la Unidad de Selección del Banco del Libro.

2.6. Bibliotecas populares urbanas y rurales

En 1976 el Banco del Libro inició una experiencia piloto en una biblioteca ubicada en Petare, un sector popular de la zona este de la ciudad de Caracas: la Biblioteca La Urbina. Esta biblioteca ha extendido su radio de acción promoviendo la organización de bibliotecas populares autogestionadas por la comunidad. El resultado

de este proceso ha sido la conformación de una Red de Bibliotecas Populares en la zona de Petare.

La Institución inició hace cinco años otra experiencia similar en un barrio del suroeste de la capital, La Parroquia El Valle, pero con una estrategia distinta. En El Valle, la biblioteca no tiene origen institucional, como en el caso de La Urbina, sino que ha sido el producto de un proceso de organización, y gestión popular en torno a la formación de un centro cultural en el barrio. El Banco del Libro se ha incorporado a este proceso local oportunamente su experiencia en la organización de bibliotecas, en la promoción de la lectura y desarrollo de centros de información.

A través de estos proyectos el Banco del Libro ha venido experimentando estrategias novedosas de aprendizaje y promoción de la lectura, especialmente en grupos de niños no iniciados y no lectores que habitan en ambientes populares sub-urbanos. En este proceso ha acumulado una experiencia de 14 años por lo que consideró el momento oportuno para sistematizarla e intentar transferirla a instituciones afines y a grupos de características similares a los atendidos por esta Institución. La dificultad para lograr este propósito es descubrir cuales son los aspectos más significativos de la experiencia, tomando en cuenta el contexto en el cual se realiza. Con el propósito de lograr ese descubrimiento para iniciar el proceso de transferencia el Banco del Libro inició este año una investigación, incorporando a la vida de las bibliotecas un proceso de investigación participativa.

El Banco del Libro ha venido ensayando también estrategias de promoción de la lectura en el medio rural. Actualmente, con el auspicio del UNICEF, desarrolla un proyecto de Bibliotecas Rurales en un estado de la región occidental del país, el estado Trujillo. Este proyecto se propone, además de favorecer la formación temprana de hábitos de lectura en los niños del campo venezolano, incorporar a la comunidad al uso de la biblioteca y de la información, a partir de las necesidades locales. El Banco del Libro confía la administración de la biblioteca a la comunidad, ofreciéndole capacitación y orientación y favoreciendo su articulación con organizaciones campesinas y culturales de cada zona.

2.7. Capacitación

Durante mucho tiempo el Banco del Libro fue el centro capacitador por excelencia del personal para profesional a cargo de bibliotecas y de salas infantiles de las bibliotecas públicas y escolares del país. Para ello desarrolló el Sistema Flexible de Aprendizaje, para la formación de bibliotecarios públicos y el Sistema Modular de Capacitación de Bibliotecarios Escolares (SIMOCABE). Ambos sistemas fueron transferidos al Instituto Autónomo Biblioteca Nacional y al Ministerio de Educación para la formación de los bibliotecarios de los sistemas de bibliotecas pública y escolar.

Actualmente, los programas de capacitación del Banco del Libro se encuentran en las áreas básicas de competencia de la Institución: promoción de la lectura, literatura infantil y documentación e información. La capacitación de bibliotecarios populares se realiza a través de los servicios. Cuando la sistematización de la experiencia se encuentre en fases más avanzadas será posible incorporar la formación de bibliotecarios populares a los programas regulares de capacitación.

2.8. Centro de Documentación e Información (CEDOC)

Desde 1975, el Banco del Libro viene desarrollando un Centro de Documentación e Información (CEDOC) que ha llegado a especializarse en Literatura, Lectura y Bibliotecología.

En la actualidad el CEDOC cuenta con un fondo bibliográfico conformado por:

17.000 libros para niños.

4.000 obras generales.

3.000 títulos de revistas.

10.000 documentos procesados.

Mediante el procesamiento, conservación y recuperación de información de este fondo, el CEDOC está en capacidad de responder a los requerimientos informativos de investigadores, estudiantes de educación superior, maestros, bibliotecarios de Venezuela y otros países en forma sistematizada.

Entre otras cosas, el CEDOC ofrece a sus usuarios, lo siguiente:

- Información sobre autores, ilustradores, premios, eventos, etc.
- Resúmenes de artículos de revistas, estudios, ponencias.
- Disseminación Selectiva de Información (DSI).
- Bibliografías.
- Traducciones.

- Dos publicaciones referenciales
"En el Centro de Documentación tenemos... "y "Serie Bibliográfica."
- La consulta de tres Bases de Datos.

El CEDOC funciona también como Núcleo Coordinador de la Red de Centros de Documentación de Literatura Infantil iniciada en América Latina y a la que se han incorporado cuatro centros europeos. Este trabajo se realiza bajo el patrocinio de la Organización de Estados Americanos (OEA). Por este medio se desarrolló también el primer Tesauro de Literatura Infantil, herramienta bibliotecológica que permite el uso de un lenguaje común entre los países que lo utilizan.